

Курс профессиональной подготовки Новые цифровые рынки





Курс профессиональной подготовки Новые цифровые рынки

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 месяцев
- » Учебное заведение: TECH Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн
- » Программа предназначена для: выпускников бакалавриата, желающих специализироваться и получить конкретные знания и последние тенденции в специальных знаниях в области культурного разнообразия, инновационного лидерства и новейших технологий, предлагаемых для цифровой трансформации в своей организации или для улучшения своего профессионального будущего

Веб-доступ: www.techtitute.com/ru/school-of-business/postgraduate-diploma/postgraduate-diploma-new-digital-markets

Оглавление

01

Добро пожаловать

стр. 4

02

Почему стоит учиться
в TECH?

стр. 6

03

Почему именно
наша программа?

стр. 10

04

Цели

стр. 14

05

Структура и содержание

стр. 20

06

Методология

стр. 26

07

Профиль наших учащихся

стр. 34

08

Руководство курса

стр. 38

09

Влияние на карьеру

стр. 44

10

Преимущества для
вашей компании

стр. 48

11

Квалификация

стр. 52

01

Добро пожаловать

Для того чтобы адаптироваться к тенденциям, противостоять современным вызовам и оставаться конкурентоспособным, необходимо выявлять новые цифровые рынки и знать, что нужно сделать компании для цифровой трансформации. Для этого TECH предлагает студентам приобрести специализированные знания и практические примеры применения в реальных организациях на различных рынках Латинской Америки и Европы, которые смогли сделать шаг к постоянному совершенствованию для зарождения новых успешных бизнес-моделей, а также примеры цифрового предпринимательства, использующего инновации с самого начала своего зарождения. Комплексная программа, которая позволит студентам позиционировать себя в качестве руководителей компаний 4.0.



Курс профессиональной подготовки в области новых цифровых рынков
TECH Технологический университет



““

Фигура прямолинейного, непреклонного и авторитарного руководителя ушла в прошлое. Появился новый профиль, гораздо более подходящий к новым тенденциям и отличающийся технологичностью, активным вниманием к своим работникам и самокритичным отношением к своей работе”

02

Почему стоит учиться в ТЕСН?

ТЕСН — это крупнейшая бизнес-школа 100% онлайн-формата в мире. Мы являемся элитной бизнес-школой с образовательной моделью с самыми высокими академическими стандартами. Международный высокопроизводительный центр интенсивного обучения управленческим навыкам.



“

TESH – это передовой технологический университет, который предоставляет все свои ресурсы в распоряжение студентов, чтобы помочь им достичь успеха в бизнесе”

В TECH Технологический университет



Инновации

Мы предлагаем вам модель онлайн-обучения, сочетающую в себе новейшие образовательные технологии и максимальную педагогическую строгость. Уникальный метод с высочайшим международным признанием, который даст вам возможность развиваться в мире постоянных перемен, где инновации играют ключевую роль в деятельности каждого предпринимателя.

"История успеха Microsoft Europe" за включение в программы инновационной интерактивной мультимедийной системы.



Высокие требования

Чтобы поступить в TECH, не потребуются большие затраты. Чтобы учиться у нас, вам не нужно делать большие инвестиции. Однако для того, чтобы получить диплом в TECH, необходимо проверить уровень знаний и возможностей студента. Наши академические стандарты очень высоки...

95%

студентов TECH успешно завершают обучение



Нетворкинг

Профессионалы со всего мира принимают участие в TECH, чтобы вы смогли создать большую сеть контактов, полезных для вашего будущего.

100 000+

менеджеров, прошедших ежегодную подготовку

200+

разных национальностей



Расширение прав и возможностей

Развивайтесь наряду с лучшими компаниями и профессионалами, обладающими большим авторитетом и влиянием. Мы создали стратегические альянсы и ценную сеть контактов с основными экономическими субъектами на 7 континентах.

+500+

соглашений о сотрудничестве с лучшими компаниями



Талант

Наша программа - это уникальное предложение для раскрытия вашего таланта в мире бизнеса. Возможность, с помощью которой вы сможете заявить о своих интересах и видении своего бизнеса.

TECH помогает студентам показать миру свой талант при прохождении этой программы.



Мультикультурный контекст

Обучаясь в TECH, студенты могут получить уникальный опыт. Вы будете учиться в многокультурном контексте. В данной программе мы применяем глобальный подход, благодаря которому вы сможете узнать о том, как работают в разных частях света, собрать самую свежую информацию, которая наилучшим образом соответствует вашей бизнес-идее.

Наши студенты представляют более 200 национальностей.

TECH стремится к совершенству и для этого обладает рядом характеристик, которые делают его уникальным университетом:



Анализ

TECH исследует критическую сторону студента, его способность задавать вопросы, навыки решения проблем и навыки межличностного общения.



Академическое превосходство

TECH предлагает студентам лучшую методику онлайн-обучения. Университет сочетает метод *Relearning* (наиболее признанная во всем мире методология последипломного обучения) с «методом кейсов» Гарвардской школы бизнеса. Традиции и современность в сложном балансе и в контексте самого требовательного академического маршрута.



Экономия за счет масштаба

TECH — крупнейший в мире онлайн-университет. В его портфолио насчитывается более 10 000 университетских последипломных программ. А в новой экономике **объем + технология = разорительная цена**. Таким образом, мы заботимся о том, чтобы учеба для вас была не такой дорогой, как в другом университете.



Учитесь у лучших

Наши преподаватели объясняют в аудиториях, что привело их к успеху в их компаниях, работая в реальном, живом и динамичном контексте. Преподаватели, которые полностью посвящают себя тому, чтобы предложить вам качественную специализацию, которая позволит вам продвинуться по карьерной лестнице и выделиться в мире бизнеса.

Преподаватели представляют 20 различных национальностей.



В TECH у вас будет доступ к самому строгому и современному методу кейсов в академической среде"

03

Почему именно наша програм?

Прохождение программы TECH увеличит ваши шансы достичь профессиональный успех в области высшего менеджмента.

Это задача, которая требует усилий и самоотдачи, но которая открывает дверь в многообещающее будущее. Вы будете учиться у лучших преподавателей и по самой гибкой и инновационной образовательной методологии.



“

У нас самый престижный преподавательский состав и самый полный учебный план на рынке, что позволяет нам предложить вам обучение на самом высоком академическом уровне”

Эта программа обеспечит вам множество преимуществ в трудоустройстве и вопросах личного развития, включая следующие:

01

Дать решающий толчок карьере студента

Мы даем вам возможность взять под контроль свое будущее и полностью раскрыть свой потенциал. Пройдя нашу программу, вы приобретете необходимые навыки, чтобы за короткий срок добиться положительных изменений в своей карьере.

70% студентов этой специализации добиваются успешных изменений в своей карьере менее чем за 2 года.

02

Разрабатывать стратегическое и глобальное видение компании

Мы предлагаем вам глубокое понимание общего менеджмента, чтобы вы узнали, как каждое решение влияет на различные функциональные области компании.

Наше глобальное видение компании улучшит ваше стратегическое мышление.

03

Закрепиться в высшем руководстве предприятия

Обучение в TECH открывает двери в профессиональную среду, в которой студенты смогут позиционировать себя в качестве руководителей высокого уровня, обладающих широким видением международной среды.

Вы будете работать над более чем 100 реальными кейсами из области высшего менеджмента.

04

Брать на себя новые обязанности

Мы покажем вам последние тенденции, разработки и стратегии для осуществления вашей профессиональной деятельности в меняющихся условиях.

45% наших студентов получают повышение внутри компании.

05

Получить доступ к мощной сети контактов

TECH формирует своих студентов, чтобы максимально расширить их возможности. Студенты с теми же интересами и желанием развиваться. Таким образом, можно будет обмениваться контактами партнеров, клиентов или поставщиков.

Вы найдете сеть контактов, необходимых для вашего профессионального развития.

06

Разрабатывать свой бизнес-проект в строгой последовательности

Вы получите глубокое стратегическое видение, которое поможет вам разработать собственный проект, принимая во внимание различные направления деятельности компании.

20% наших студентов разрабатывают собственную бизнес-идею.

07

Совершенствовать свои софт-скиллы и управленческие умения

Мы помогаем вам применять и развивать полученные знания и совершенствовать навыки межличностного общения, чтобы стать лидером, который меняет мир к лучшему.

Улучшите свои коммуникативные и лидерские навыки и продвигайтесь по карьерной лестнице.

08

Стать частью эксклюзивного сообщества

Мы предлагаем вам возможность стать частью сообщества элитных менеджеров, крупных компаний, известных институтов и квалифицированных преподавателей из самых престижных университетов мира: сообщества TECH Технологический университет.

Мы даем вам возможность специализироваться с командой признанных преподавателей на международной сцене.

04

Цели

Основная цель данной программы — дать студентам представление о новых цифровых рынках. Таким образом, они поймут, почему многие современные компании трансформируются, чтобы использовать возможности Интернета для повышения своей производительности и узнаваемости на рынке. Несомненно, это программа, которая станет отправной точкой в подготовке специалистов в области бизнеса.



“

Получите представление о новых тенденциях рынка и примените их в своей повседневной работе”

TECH делает цели своих студентов своими собственными
Мы работаем вместе для достижения этих целей

Курс профессиональной подготовки в области новых цифровых рынков научит

01

Получить стратегическое видение для руководства процессами изменений в области управления инновациями и цифровой трансформации

04

Проанализировать, какие цифровые навыки необходимы для реализации плана цифровой трансформации

02

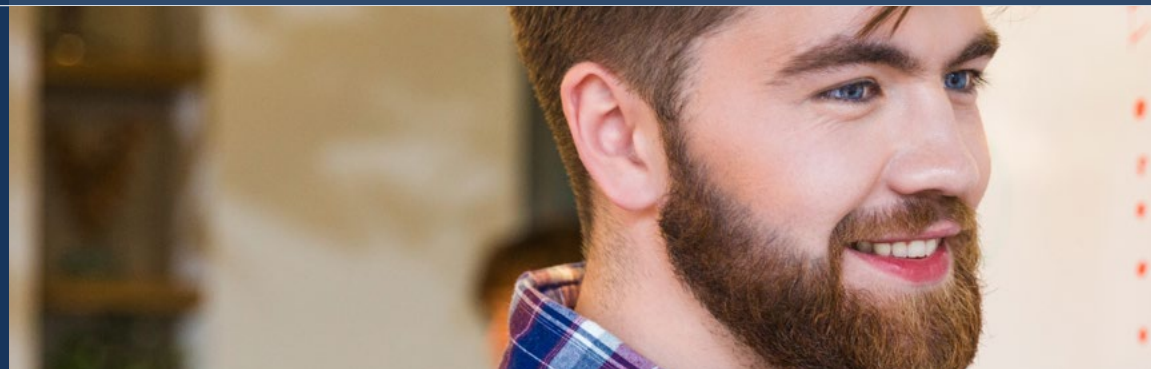
Изучить необходимость изменений, поняв преимущества, проблемы и последствия создания плана цифровой трансформации

03

Разработать план развития ИТ, определив данные организации, и иметь возможность принимать стратегические решения

05

Создать команду по цифровой трансформации, поняв, какие области компании и профили должны быть задействованы



06

Применять методики, которые используют "цифровые аборигены" или стартапы, чтобы быть конкурентоспособными

08

Получить глобальное видение новых тенденций, которые позволят нам приобрести новые профессиональные навыки и компетенции

09

Анализировать влияние использования текущих технологий на бизнес

07

Изучить новые технологии, позволяющие более эффективно управлять организациями

10

Овладеть методологиями и знаниями, обеспечивающими основу или возможность инновационного подхода к разработке идей



11

Руководить изменениями, которые трансформируют организационные процессы

12

Разработать видение и стратегический потенциал для определения маркетингового плана, а также инструменты, которые используются в настоящее время

13

Руководить и управлять направлением цифрового маркетинга на корпоративном уровне





14

Освоить используемые в настоящее время цифровые каналы

15

Разработать маркетинговый план

16

Принимать стратегические решения, повышающие конкурентоспособность предприятий

05

Структура и содержание

Курс профессиональной подготовки в области новых цифровых рынков — это программа, призванная дать бизнес-профессионалам все знания, необходимые для применения процессов цифровой трансформации в своей компании. Для этого предлагается комплексная программа обучения, начиная от IoT и заканчивая инструментами онлайн-маркетинга; фундаментальные вопросы, которые можно применять в своей повседневной практике, ориентируясь на тенденции 4.0.



“

Новые цифровые рынки — это настоящее и будущее, поэтому вы не можете остаться в стороне. Эта специализация позволит вам в совершенстве овладеть основными онлайн-инструментами для бизнеса”

Учебный план

Цифровизация компаний происходит стремительно. Сегодня тот, кого нет в сетях, как бы не существует, и поэтому компании ищут новые рынки и каналы распространения своей продукции. Кроме того, изменение покупательских привычек, когда потребитель становится все более информированным и специализированным, заставляет компании дифференцировать себя через свои интернет-издания.

Но не только это, многие процессы и процедуры уже компьютеризированы, что позволяет добиться большей эффективности и оперативности, что также приносит значительные выгоды компаниям.

В результате все больше бизнес-профессионалов стремятся получить более высокую специализацию на новых цифровых рынках, обеспечивающую им необходимые навыки для применения более конкурентоспособных стратегий, которые приведут к улучшениям для компании.

В рамках этой программы студенты смогут пройти теоретико-практический экскурс по всем специализированным знаниям в области цифровой трансформации компании, что будет означать повышение конкурентоспособности их профессионального профиля. И, что самое приятное, это можно делать в режиме онлайн, выбирая место и время занятий, не откладывая на потом все свои повседневные обязанности.

Этот Курс профессиональной подготовки рассчитан на 6 месяцев и состоит из 3 модулей:

Модуль 1

Цифровая трансформация в бизнесе

Модуль 2

Новый цифровой век: *Интернет вещей (IoT)*

Модуль 3

Маркетинговые каналы в цифровую эпоху



Где, когда и как учиться?

TECH предлагает вам возможность пройти это обучение полностью в режиме онлайн. На протяжении 6 месяцев, отведенных на обучение, студент сможет в любое время получить доступ ко всему содержанию, что позволит ему/ей самостоятельно управлять временем, отведенным на учебу.

*Уникальный, ключевой
и решающий опыт
обучения для
повышения вашего
профессионального роста.*

Модуль 1. Цифровая трансформация в бизнесе

| | | | |
|---|--|--|--|
| <p>1.1. Цифровая и бизнес трансформация</p> <p>1.1.1. Цифровизация vs. Цифровая трансформация</p> <p>1.1.2. Социальный бизнес: платформы, процессы и люди</p> <p>1.1.3. Организационные модели</p> | <p>1.2. Smart Company или Компания 4.0</p> <p>1.2.1. Разница между Smart Company, цифровой компанией и традиционной компанией</p> <p>1.2.2. Ключи к управлению в компаниях, ориентированных на цифровые технологии</p> <p>1.2.3. Проектирование, производство, логистика и дистрибуция компании 4.0</p> | <p>1.3. Цифровая трансформация</p> <p>1.3.1. Проблемы цифровой трансформации</p> <p>1.3.2. Преимущества цифровой трансформации</p> <p>1.3.3. Барьеры на пути цифровой трансформации</p> | <p>1.4. Типологии цифровой трансформации</p> <p>1.4.1. Цифровая трансформация по видам бизнеса</p> <p>1.4.2. Цифровая трансформация по бизнес-моделям</p> <p>1.4.3. Цифровая трансформация по профилю пользователя</p> |
| <p>1.5. Профили лидеров цифровой трансформации по областям</p> <p>1.5.1. Технология</p> <p>1.5.2. Маркетинг и рост</p> <p>1.5.3. Человеческие ресурсы</p> <p>1.5.4. Руководство</p> | <p>1.6. Стратегическое планирование ИТ/ИС</p> <p>1.6.1. План ИТ/ИС</p> <p>1.6.2. Структура плана ИТ/ИС</p> <p>1.6.3. Фазы плана ИТ/ИС</p> | <p>1.7. Управление проектами информационных систем</p> <p>1.7.1. Функциональные и нефункциональные требования</p> <p>1.7.2. Типологии информационных систем</p> <p>1.7.3. Модель взаимоотношений между сущностями</p> | <p>1.8. Различия между методологиями</p> <p>1.8.1. Различия между дизайн-мышлением, Бережливым стартапом, Agile, Growth Hacking</p> <p>1.8.2. Углубление в методологию Growth Hacking</p> <p>1.8.3. Другие методологии: Дизайн-спринт, Kanban и Six Sigma</p> |
| <p>1.9. Цифровые навыки</p> <p>1.9.1. Стратегическое, коммуникативное и гибкое видение</p> <p>1.9.2. Аналитика данных</p> <p>1.9.3. Управление креативностью</p> <p>1.9.4. Безопасность</p> | <p>1.10. Последствия цифровой трансформации</p> <p>1.10.1. Диджитализация общества</p> <p>1.10.2. Цифровое разделение</p> <p>1.10.3. Гибкая работа, работа по целям и телеработа</p> | | |

Модуль 2. Новый цифровой век: Интернет вещей (IoT)**2.1. Интернет вещей**

- 2.1.1. Анализ Интернета вещей
- 2.1.2. Сфера применения и эволюция
- 2.1.3. Последствия трансформации для компаний

2.2. Большие данные

- 2.2.1. Большие данные и малые данные
- 2.2.2. 4V больших данных
- 2.2.3. Предиктивная аналитика
- 2.2.4. Data Driven-подход

2.3. Cloud Productivity

- 2.3.1. Характеристики
- 2.3.2. Модели реализации
- 2.3.3. Уровни или слои

2.4. Технология блокчейн

- 2.4.1. Блокчейн
- 2.4.2. Преимущества блокчейна
- 2.4.3. Применение блокчейна в мире бизнеса

2.5. Искусственный интеллект (ИИ)

- 2.5.1. Искусственный интеллект
- 2.5.2. Виды искусственного интеллекта
- 2.5.3. Приложения искусственного интеллекта
- 2.5.4. Машинное обучение vs. Искусственный интеллект

2.6. Расширенная реальность (XR)

- 2.6.1. Расширенная реальность
- 2.6.2. Виртуальная реальность (VR)
- 2.6.3. Дополненная реальность (AR)
- 2.6.4. Смешанная реальность (MR)

2.7. Augmented humans или человек 2.0

- 2.7.1. Human enhancement technologies (HET)
- 2.7.2. Биохакинг
- 2.7.3. Ускоренное обучение

2.8. 3D-печать

- 2.8.1. Эволюция и сфера применения 3D-печати
- 2.8.2. Виды 3D-печати
- 2.8.3. Применение 3D-печати

2.9. Услуги, основанные на местоположении (LBS)

- 2.9.1. Bluetooth Low Energy (BLE): Beacons
- 2.9.2. GPS Местоположение
- 2.9.3. Беспроводное местоположение: Геозонирование и геотегирование (RFID и NFC, штрихкоды, QR-сканеры)

2.10. Технология 5G

- 2.10.1. Подключение
- 2.10.2. Преимущества 5G
- 2.10.3. Приложения

Модуль 3. Маркетинговые каналы в цифровую эпоху**3.1. Социальные сети**

- 3.1.1. Реляционные
- 3.1.2. Для развлечения
- 3.1.3. Профессиональные
- 3.1.4. Нишевые

3.2. Маркетинг влияния

- 3.2.1. Рейтинг инфлюенсеров
- 3.2.2. Разработка кампаний с участием инфлюенсеров
- 3.2.3. Типы кампаний с инфлюенсерами

3.3. Маркетинг по электронной почте

- 3.3.1. Цели маркетинга по электронной почте
- 3.3.2. Ключевые факторы маркетинга по электронной почте
- 3.3.3. Автоматизация по электронной почте

3.4. Веб-сайт и SEO

- 3.4.1. Веб-страница
- 3.4.2. SEO OnPage
- 3.4.3. SEO off page

3.5. Мобильные приложения и ASO

- 3.5.1. Типы приложений
- 3.5.2. Ключевые понятия
- 3.5.3. Позиционирование ASO

3.6. Платные кампании

- 3.6.1. Стратегия платных СМИ
- 3.6.2. Google ADS
- 3.6.3. Facebook ADS

3.7. Партнерский маркетинг

- 3.7.1. Анализ партнерского маркетинга
- 3.7.2. Виды партнерского маркетинга
- 3.7.3. Основные вопросы

3.8. Программная реклама

- 3.8.1. Программная реклама
- 3.8.2. Ключевые действующие лица
- 3.8.3. Преимущества программной рекламы
- 3.8.4. Торги в реальном времени (RTB)

3.9. Программы лояльности

- 3.9.1. Программа лояльности
- 3.9.2. Важность геймификации
- 3.9.3. Типы программ лояльности

3.10. Кобрендинг

- 3.10.1. Кампания кобрендинга
- 3.10.2. Типы кобрендинга
- 3.10.3. Кобрендинг vs. Ко-маркетинг

06

Методология

Данная учебная программа предлагает особый способ обучения. Наша методология разработана в режиме циклического обучения: **Relearning**.

Данная система обучения используется, например, в самых престижных медицинских школах мира и признана одной из самых эффективных ведущими изданиями, такими как **Журнал медицины Новой Англии**.





“

Откройте для себя методику *Relearning*, которая отвергает традиционное линейное обучение, чтобы показать вам циклические системы обучения: способ, который доказал свою огромную эффективность, особенно в предметах, требующих запоминания”

Бизнес-школа TECH использует метод кейсов для контекстуализации всего содержания

Наша программа предлагает революционный метод развития навыков и знаний. Наша цель - укрепить компетенции в условиях меняющейся среды, конкуренции и высоких требований.

“

С TECH вы сможете познакомиться со способом обучения, который опровергает основы традиционных методов образования в университетах по всему миру”



Эта программа подготовит вас к решению бизнес-задач в условиях неопределенности и достижению успеха в бизнесе.



Наша программа подготовит вас к решению новых задач в условиях неопределенности и достижению успеха в карьере.

Инновационный и отличный от других метод обучения

Эта программа TECH - интенсивная программа обучения, созданная с нуля для того, чтобы предложить менеджерам задачи и бизнес-решения на самом высоком уровне, на международной арене. Благодаря этой методологии ускоряется личностный и профессиональный рост, делая решающий шаг на пути к успеху.

Метод кейсов, составляющий основу данного содержания, обеспечивает следование самым современным экономическим, социальным и деловым реалиям.

“

В ходе совместной деятельности и рассмотрения реальных кейсов студент научится разрешать сложные ситуации в реальной бизнес-среде”

Метод кейсов является наиболее широко используемой системой обучения в лучших бизнес-школах мира на протяжении всего времени их существования. Разработанный в 1912 году для того, чтобы студенты-юристы могли изучать право не только на основе теоретического содержания, метод кейсов заключается в том, что им представляются реальные сложные ситуации для принятия обоснованных решений и ценностных суждений о том, как их разрешить. В 1924 году он был установлен в качестве стандартного метода обучения в Гарвардском университете.

Что должен делать профессионал в определенной ситуации? Именно с этим вопросом мы сталкиваемся при использовании метода кейсов - метода обучения, ориентированного на действие. На протяжении всей программы студенты будут сталкиваться с многочисленными реальными случаями из жизни. Им придется интегрировать все свои знания, исследовать, аргументировать и защищать свои идеи и решения.

Методология *Relearning*

TECH эффективно объединяет метод кейсов с системой 100% онлайн-обучения, основанной на повторении, которая сочетает различные дидактические элементы в каждом уроке.

Мы улучшаем метод кейсов с помощью лучшего метода 100% онлайн-обучения: *Relearning*.

Наша онлайн-система позволит вам организовать свое время и темп обучения, адаптируя его к вашему графику. Вы сможете получить доступ к содержанию с любого стационарного или мобильного устройства с выходом в интернет.

В TECH вы будете учиться по передовой методике, разработанной для подготовки руководителей будущего. Этот метод, играющий ведущую роль в мировой педагогике, называется *Relearning*.

Наша Бизнес-школа - единственный вуз, имеющий лицензию на использование этого успешного метода. В 2019 году нам удалось повысить общий уровень удовлетворенности наших студентов (качество преподавания, качество материалов, структура курса, цели...) по отношению к показателям лучшего онлайн-университета.



В нашей программе обучение не является линейным процессом, а происходит по спирали (мы учимся, разучиваемся, забываем и заново учимся). Поэтому мы дополняем каждый из этих элементов по концентрическому принципу. Благодаря этой методике более 650 000 выпускников университетов добились беспрецедентного успеха в таких разных областях, как биохимия, генетика, хирургия, международное право, управленческие навыки, спортивная наука, философия, право, инженерное дело, журналистика, история, финансовые рынки и инструменты. Наша методология преподавания разработана в среде с высокими требованиями к уровню подготовки, с университетским контингентом студентов с высоким социально-экономическим уровнем и средним возрастом 43,5 года.

Методика Relearning позволит вам учиться с меньшими усилиями и большей эффективностью, все больше вовлекая вас в процесс обучения, развивая критическое мышление, отстаивая аргументы и противопоставляя мнения, что непосредственно приведет к успеху.

Согласно последним научным данным в области нейронауки, мы не только знаем, как организовать информацию, идеи, образы и воспоминания, но и знаем, что место и контекст, в котором мы что-то узнали, имеют фундаментальное значение для нашей способности запомнить это и сохранить в гиппокампе, чтобы удержать в долгосрочной памяти.

Таким образом, в рамках так называемого нейрокогнитивного контекстно-зависимого электронного обучения, различные элементы нашей программы связаны с контекстом, в котором участник развивает свою профессиональную практику.



В рамках этой программы вы получаете доступ к лучшим учебным материалам, подготовленным специально для вас:



Учебный материал

Все дидактические материалы создаются преподавателями специально для студентов этого курса, чтобы они были действительно четко сформулированными и полезными.

Затем вся информация переводится в аудиовизуальный формат, создавая дистанционный рабочий метод TECH. Все это осуществляется с применением новейших технологий, обеспечивающих высокое качество каждого из представленных материалов.



Мастер-классы

Существуют научные данные о пользе экспертного наблюдения третьей стороны.

Так называемый метод обучения у эксперта укрепляет знания и память, а также формирует уверенность в наших будущих сложных решениях.



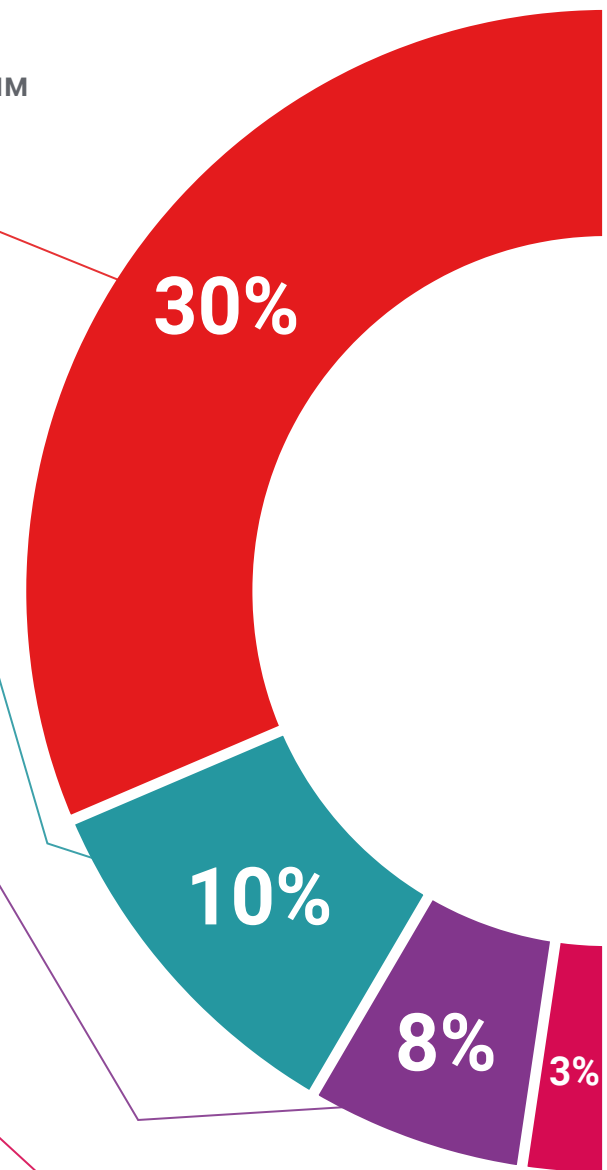
Практика управленческих навыков

Студенты будут осуществлять деятельность по развитию конкретных управленческих компетенций в каждой предметной области. Практика и динамика приобретения и развития навыков и способностей, необходимых топ-менеджеру в условиях глобализации, в которой мы живем.



Дополнительная литература

Новейшие статьи, консенсусные документы и международные руководства включены в список литературы курса. В виртуальной библиотеке TECH студент будет иметь доступ ко всем материалам, необходимым для завершения обучения.





Метод кейсов

Метод дополнится подборкой лучших кейсов, выбранных специально для этой квалификации. Кейсы представляются, анализируются и преподаются лучшими специалистами в области высшего менеджмента на международной арене.



Интерактивные конспекты

Мы представляем содержание в привлекательной и динамичной мультимедийной форме, которая включает аудио, видео, изображения, диаграммы и концептуальные карты для закрепления знаний.

Эта уникальная обучающая система для представления мультимедийного содержания была отмечена компанией Microsoft как "Европейская история успеха".



Тестирование и повторное тестирование

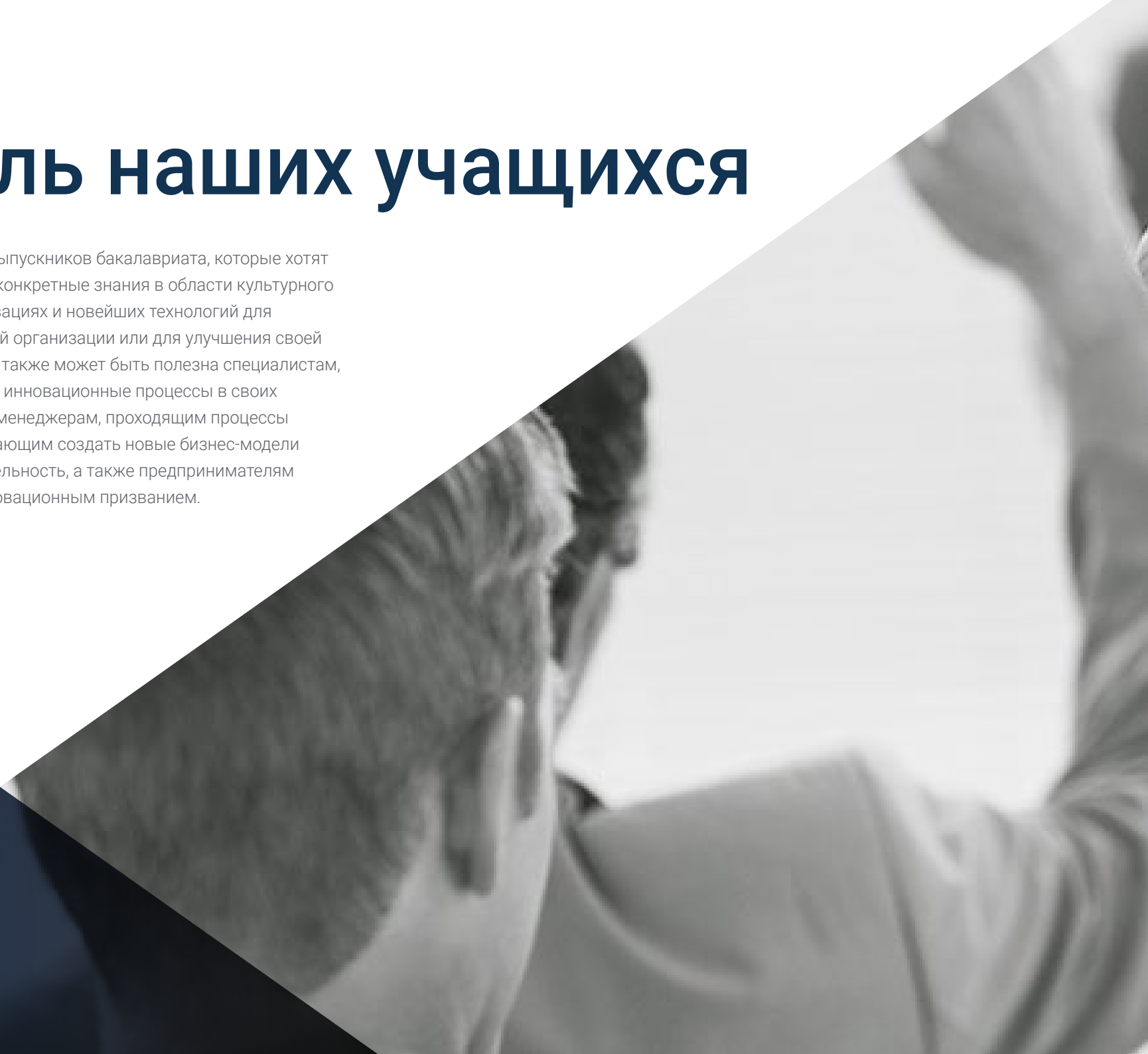
На протяжении всей программы мы периодически оцениваем и переоцениваем ваши знания с помощью оценочных и самооценочных упражнений: так вы сможете убедиться, что достигаете поставленных целей.



07

Профиль наших учащихся

Программа предназначена для выпускников бакалавриата, которые хотят специализироваться и получить конкретные знания в области культурного разнообразия, лидерства в инновациях и новейших технологий для цифровой трансформации в своей организации или для улучшения своей профессиональной карьеры. Она также может быть полезна специалистам, стремящимся успешно влиять на инновационные процессы в своих организациях, функциональным менеджерам, проходящим процессы цифровой трансформации и желающим создать новые бизнес-модели и оптимизировать текущую деятельность, а также предпринимателям *технологических стартапов* с инновационным призванием.



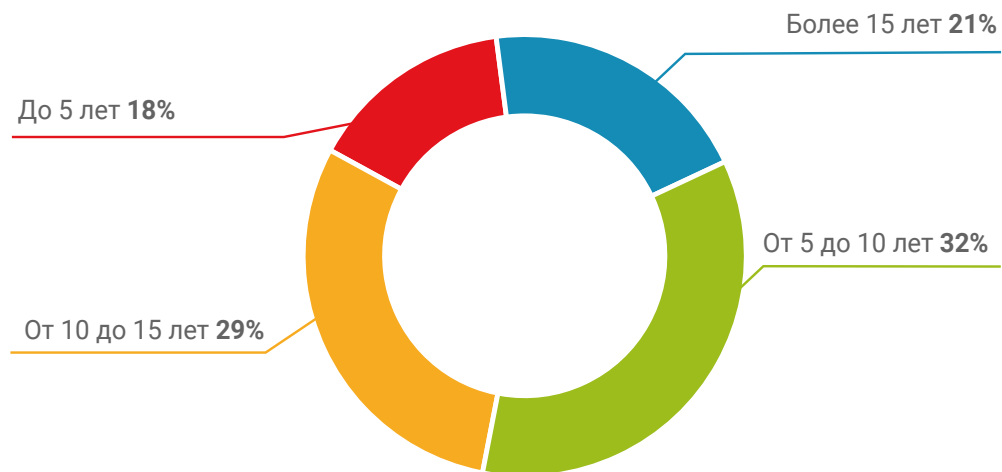
“

*Повышайте конкурентоспособность
своего бизнеса, применяя новые
инструменты, предлагаемые сетью”*

Средний возраст

В возрасте от **35** до **45** лет

Годы практики



Образование



Академический профиль



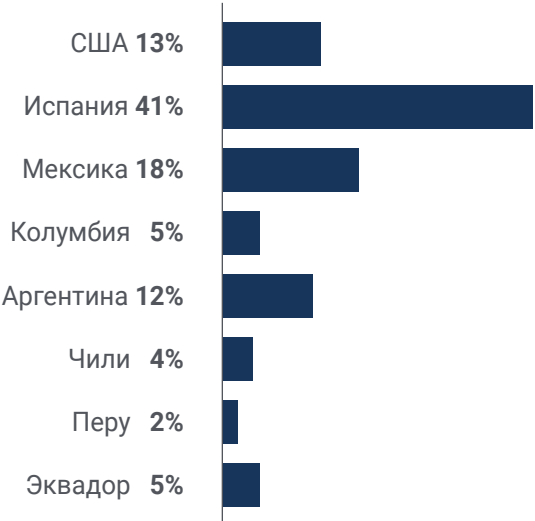


Рикардо Родио

Руководитель проекта

"Эта программа стала для меня основополагающей для активного участия в процессе цифровой трансформации моей компании. Таким образом, я приобрел необходимые навыки для внедрения нового метода работы: более эффективного, более конкурентоспособного и более адаптированного к современным тенденциям"

Географическое распределение



08

Руководство курса

В нашем университете работают профессионалы, специализирующиеся в каждой области знаний, которые привносят опыт своей работы в наши учебные курсы Многопрофильная команда с признанным престижем, которая собралась вместе, чтобы предложить вам все свои знания в этой области.



“

*Наш преподавательский состав,
эксперты в области новых цифровых
рынков, поможет вам добиться успеха
в своей профессии”*

Приглашенный руководитель международного уровня

Роми Арман является известным международным экспертом с более чем двадцатилетним опытом работы в области **цифровой трансформации, маркетинга, стратегии и консалтинга**. На протяжении всей своей карьеры он не раз шел на риск и постоянно **выступал за инновации и изменения** в бизнес-среде. Благодаря этому опыту он работал с руководителями компаний и корпоративных организаций по всему миру, подталкивая их к отходу от традиционных бизнес-моделей. Он помог таким компаниям, как Shell Energy, стать **настоящими лидерами рынка, ориентированными на своих клиентов и цифровой мир**.

Стратегии, разработанные Арманом, имеют неоспоримое влияние, поскольку они позволили нескольким корпорациям **улучшить опыт как потребителей, так и сотрудников и акционеров**. Успех этого эксперта можно оценить с помощью таких осязаемых показателей, как **CSAT, вовлеченность сотрудников** в работу учреждений, в которых он работал, и **рост финансового показателя EBITDA** в каждом из них.

Кроме того, в своей профессиональной карьере он **взращивал и возглавлял высокоэффективные команды**, которые даже получали награды за свой **трансформационный потенциал**. В компании Shell он всегда стремился решить три задачи: удовлетворить сложные **требования клиентов по декарбонизации, поддержать "рентабельную декарбонизацию"** и **перестроить фрагментированный ландшафт данных, цифровых технологий и технологий**. Таким образом, его усилия показали, что для достижения устойчивого успеха необходимо исходить из потребностей потребителей и **закладывать основы для трансформации процессов, данных, технологий и культуры**.

С другой стороны, этот руководитель выделяется своим мастерством в области **бизнес-применения искусственного интеллекта**, по которому он получил степень в аспирантуре Лондонской школы бизнеса. В то же время он накопил опыт в области **IoT и Salesforce**.



Г-н Арман, Роми

- Директор по цифровой трансформации (CDO) в Shell Energy Corporation, Лондон, Великобритания
- Глобальный руководитель отдела электронной коммерции и обслуживания клиентов в Shell Energy Corporation, Лондон, Великобритания
- Национальный менеджер по работе с ключевыми клиентами (автомобильные комплектующие и розничная торговля) для компании Shell в Куала-Лумпуре, Малайзия
- Старший консультант по вопросам управления (сектор финансовых услуг) в компании Accenture в Сингапуре
- Степень бакалавра от Университета Лидса
- Степень аспиранта Лондонской школы бизнеса по применению искусственного интеллекта в бизнесе для руководителей высшего звена
- Профессиональный сертификат CCXP Customer Experience
- Курс по цифровой трансформации для руководителей от IMD

“

Благодаря TECH вы сможете учиться у лучших мировых профессионалов”

Руко-
водство



Г-н Барриентос, Джанкарло

- ♦ Инженер по информационным системам
- ♦ Специализация по программной инженерии в Университете Буэнос-Айреса, Аргентина. Начал свою профессиональную деятельность на различных рынках Латинской Америки и Европы в качестве инженера-программиста в компаниях Young & Rubicam Brands, Rocket Internet GmbH и Grupo Clarín
- ♦ Создатель технологической компании для цифровой трансформации страховой отрасли в Аргентине, логистики в Мексике и недвижимости в Колумбии, которая продается бизнес-группе по страхованию
- ♦ IT-менеджер в Assist-365



Г-н Ньето-Сандоваль Гонсалес-Николас, Давид

- ♦ Инженер-технолог промышленного производства в Университете Малаги
- ♦ Промышленный инженер в E.T.S.I.I. в Сьюдад-Реаль
- ♦ Сотрудник по защите данных (DPO), Университет Антонио Небриха
- ♦ Эксперт в области управления проектами, бизнес-консультант и наставник в таких организациях, как Youth Business Spain или COGITI Сьюдад-Реаль
- ♦ Генеральный директор стартапа GoWork, ориентированного на управление навыками и профессиональное развитие, а также расширение бизнеса через гипермаркировку
- ♦ Редактор содержания технологического обучения для государственных и частных организаций
- ♦ Сертифицированный EOI преподаватель в области промышленности, предпринимательства, человеческих ресурсов, энергетики, новых технологий и технологических инноваций



Преподаватели

Гжа Гарсия Сальвадор, Лаура

- Степень бакалавра в области рекламы и связей с общественностью, делового администрирования и менеджмента
- Степень магистра в области цифрового маркетинга в ESIC (Испания)
- Свой профессиональный опыт начала в рекламном агентстве CONTRAPUNTO BBDO, создатель: Adopta Un Abuelo (ONG) и Ruralka Hoteles (Club de Calidad de Hoteles con encanto)

09

Влияние на карьеру

Прохождение этой программы означает повышение конкурентоспособности бизнес-профессионалов, поскольку они смогут лучше противостоять процессам цифровой трансформации своих компаний. Таким образом, они получат специализированные знания, которые практически превратят их в "цифровых аборигенов", внедряющих все эти знания в свою повседневную практику. Несомненно, это первоклассная программа для профессионалов, стремящихся к совершенству.



“

*Главная задача TECH —
помочь вам добиться
успеха на рабочем месте”*

Компаниям необходимо быть в Интернете, поэтому они ищут таких профессионалов, как вы, для своих процессов цифровизации.

Готовы ли вы решиться на перемены? Вас ждет отличный профессиональный рост

Курс профессиональной подготовки в области новых цифровых рынков TECH Технического университета — это интенсивная программа, которая готовит студентов к решению проблем и принятию деловых решений в области цифровой трансформации. Главная цель — способствовать вашему личностному и профессиональному росту. Мы помогаем вам добиться успеха.

Откройте дверь в высококонкурентный рынок труда.

Время перемен



Что изменится



Повышение заработной платы

Прохождение этой программы означает для наших студентов повышение заработной платы более чем на **25,22%**



10

Преимущества для вашей компании

Курс профессиональной подготовки в области новых цифровых рынков от ТЕСН — это уникальная возможность для студентов, поскольку они смогут на собственном опыте понять, как должен осуществляться процесс цифровизации компаний. Но и для компаний, нанимающих студентов, поскольку они смогут безопасно и эффективно применить полученные знания на практике. Одним словом, программа, которая приведет студентов и их компании к успеху.



“

*Ваши конкретные знания
в области цифровых рынков
позволят вам внедрить
новый, более эффективный
и динамичный способ работы”*

Развитие и удержание талантов в компаниях – лучшая долгосрочная инвестиция.

01

Рост талантов и интеллектуального капитала

Профессионал привносит в компанию новые концепции, стратегии и перспективы, которые могут привести к соответствующим изменениям в организации.

02

Удержание руководителей с высоким потенциалом и избежание "утечки мозгов"

Эта программа укрепляет связь между компанией и специалистом и открывает новые возможности для профессионального роста внутри компании.

03

Создание агентов изменений

Вы сможете принимать решения в периоды неопределенности и кризиса, помогая организации преодолеть их.

04

Расширение возможностей для международной экспансии

Эта программа позволит компании установить контакт с основными рынками мировой экономики.



05

Разработка собственных проектов

Профессионал может работать над реальным проектом или разрабатывать новые проекты в области НИОКР или развития бизнеса своей компании.

06

Повышение конкурентоспособности

Данная программа предоставит специалистам необходимые навыки, чтобы они могли решать новые задачи и тем самым двигать организацию вперед.

11

Квалификация

Курс профессиональной подготовки в области новых цифровых рынков гарантирует, помимо самого строгого и современного обучения, получение диплома о прохождении Курса профессиональной подготовки, выдаваемого ТЕСН Технологическим университетом.



“

*Успешно пройдите эту программу
и получите университетский диплом
без хлопот, связанных с поездками
и оформлением документов”*

Данный **Курс профессиональной подготовки в области новых цифровых рынков** содержит самую полную и современную программу на рынке.

После прохождения аттестации студент получит по почте* с подтверждением получения соответствующий диплом о прохождении **Курса профессиональной подготовки**, выданный **TECH Технологическим университетом**.

Диплом, выданный **TECH Технологическим университетом**, подтверждает квалификацию, полученную на Курсе профессиональной подготовки, и соответствует требованиям, обычно предъявляемым биржами труда, конкурсными экзаменами и комитетами по оценке карьеры.

Диплом: **Курс профессиональной подготовки в области новых цифровых рынков**

Формат: **онлайн**

Продолжительность: **6 месяцев**



*Гаагский апостиль. В случае, если студент потребует, чтобы на его диплом в бумажном формате был проставлен Гаагский апостиль, TECH EDUCATION предпримет необходимые шаги для его получения за дополнительную плату.



Курс профессиональной ПОДГОТОВКИ Новые цифровые рынки

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 месяцев
- » Учебное заведение: ТЕСН Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Курс профессиональной подготовки

Новые цифровые рынки

