

专科文凭 新的数字市场





专科文凭 新的数字市场

- » 模式:在线
- » 时间:6个月
- » 学历:TECH科技大学
- » 时间:16小时/周
- » 时间表:按你方便的
- » 考试:在线
- » 目标群体:希望在文化多样性,创新领导力和为组织的数字化转型提供的最新技术方面进行专业学习并获得具体知识和最新趋势的毕业生,或提高他们的专业预测。

网络访问: www.techtitute.com/cn/business-school/postgraduate-certificate/new-digital-markets

目录

01 欢迎	02 为什么在TECH学习?	03 为什么选择我们的课程?	04 目标
4	6	10	14
	05 结构和内容	06 方法	07 我们的学生简介
	20	26	34
	08 课程管理	09 对你的职业生涯的影响	10 对你的公司的好处
	38	42	46
			11 学位
			50

01 欢迎

为了适应趋势,面对当前的挑战并保持竞争力,有必要确定新的数字市场,并知道公司需要做什么来实现数字化转型。为此,TECH为学生提供了获得专业知识的机会,并对拉丁美洲和欧洲不同市场的真实组织的应用进行了实际案例研究,这些组织成功地迈出了持续改进的步伐,以酝酿新的成功的商业模式,以及从根本上利用创新的数字创业的案例。一个全面的课程,将使學生能够将自己定位为4.0公司的领导者。



新的数字市场专科文凭
TECH科技大学



“

正直的,不灵活的和专制的经理人形象已经过时了。一个新的形象已经出现,更符合新的趋势,并因精通技术,积极倾听工人的意见和对工作进行自我批评而脱颖而出。并对自己的工作进行自我批评”

02

为什么在TECH学习?

TECH是世界上最大的100%在线商业学校。它是一所精英商学院，具有最大的学术需求模式。一个国际高绩效和管理技能强化培训的中心。



“

TECH是一所站在技术前沿的
大学, 它将所有资源交给学生支
配, 以帮助他们取得商业成功”

在TECH科技大学



创新

该大学提供一种在线学习模式，将最新的教育科技与最大的教学严谨性相结合。一种具有最高国际认可度的独特方法，将为学生提供在不断变化的世界中发展的钥匙，在这个世界上，创新必须是所有企业家的基本承诺。

”由于在节目中加入了创新的互动式多视频系统，被评为”微软欧洲成功案例”。



最高要求

TECH的录取标准不是经济的在这所大学学习没有必要进行大量投资。然而，为了从TECH毕业，学生的智力和能力的极限将受到考验。该机构的学术标准非常高。

95%

TECH学院的学生成功完成学业



联网

来自世界各地的专业人员参加TECH，因此，学生将能够建立一个庞大的联系网络，对他们的未来很有帮助。

+100,000

每年培训的管理人员

+200

不同国籍的人



赋权

学生将与最好的公司和具有巨大声望和影响力的专业人士携手成长。TECH已经与7大洲的主要经济参与者建立了战略联盟和宝贵的联系网络。

+500

与最佳公司的合作协议



人才

该计划是一个独特的建议，旨在发挥学生在商业领域的才能。这是一个机会，你可以利用它来表达你的关切和商业愿景。

TECH帮助学生在这个课程结束后向世界展示他们的才华。



多文化背景

通过在TECH学习，学生将享受到独特的体验。你将在一个多文化背景下学习。在一个具有全球视野的项目中，由于该项目，你将能够了解世界不同地区的工作方式，收集最适合你的商业理念的创新信息。

TECH的学生来自200多个国家。

TECH追求卓越,为此,有一系列的特点,使其成为一所独特的大学:



分析报告

TECH探索学生批判性的一面,他们质疑事物的能力,他们解决问题的能力和他们的人际交往能力。



优秀的学术成果

TECH为学生提供最好的在线学习方法。大学将再学习方法(国际公认的研究生学习方法)与哈佛大学商学院的案例研究相结合。传统和前卫在一个艰难的平衡中,在最苛刻的学术行程中。



规模经济

TECH是世界上最大的网上大学。它拥有超过10,000个大学研究生课程的组合。而在新经济中,数量+技术=颠覆性价格。这确保了学习费用不像在其他大学那样昂贵。



向最好的人学习

TECH教学团队在课堂上解释了导致他们在其公司取得成功的原因,在一个真实,活泼和动态的环境中工作。全力以赴提供优质专业的教师,使学生在事业上有所发展,在商业世界中脱颖而出。

来自20个不同国籍的教师。



在TECH,你将有机会接触到学术界最严格和最新的案例研究”

03

为什么选择我们的课程？

完成科技课程意味着在高级商业管理领域取得职业成功的可能性倍增。

这是一个需要努力和奉献的挑战，但它为我们打开了通往美好未来的大门。学生将从最好的教学团队和最灵活，最创新的教育方法中学习。



“

我们拥有最著名的教师队伍和市场
上最完整的教学大纲, 这使我们能
够为您提供最高学术水平的培训”

该方案将提供众多的就业和个人利益,包括以下内容。

01

对学生的职业生涯给予明确的推动

通过在TECH学习,学生将能够掌握自己的未来,并充分开发自己的潜力。完成该课程后,你将获得必要的技能,在短期内对你的职业生涯作出积极的改变。

本专业70%的学员在不到2年的时间内实现了职业的积极转变。

02

制定公司的战略和全球愿景

TECH提供了一般管理的深刻视野,以了解每个决定如何影响公司的不同职能领域。

我们对公司的全球视野将提高你的战略眼光。

03

巩固高级商业管理的学生

在TECH学习,为学生打开了一扇通往非常重要的专业全景的大门,使他们能够将自己定位为高级管理人员,对国际环境有一个广阔的视野。

你将在100多个高层管理的真实案例中工作。

04

承担新的责任

在该课程中,将介绍最新的趋势,进展和战略,以便学生能够在不断变化的环境中开展专业工作。

45%的参训人员在内部得到晋升。

05

进入一个强大的联系网络

TECH将其学生联系起来,以最大限度地增加机会。有同样关注和渴望成长的学生。你将能够分享合作伙伴,客户或供应商。

你会发现一个对你的职业发展至关重要的联系网络。

06

以严格的方式开发公司项目

学生将获得深刻的战略眼光,这将有助于他们在考虑到公司不同领域的情况下开发自己的项目。

我们20%的学生发展自己的商业理念。

07

提高软技能和管理技能

TECH帮助学生应用和发展他们所获得的知识,并提高他们的人际交往能力,使他们成为有所作为的领导者。

提高你的沟通和领导能力,为你的职业注入活力。

08

成为一个独特社区的一部分

学生将成为由精英经理人,大公司,著名机构和来自世界上最著名大学的合格教授组成的社区的一部分:TECH科技大学社区。

我们给你机会与国际知名的教授团队一起进行专业学习。

04 目标

该课程的主要目的是为学生提供一个新的数字市场的概述。通过这种方式，他们将理解为什么今天的许多公司正在转型，以利用互联网的机会来提高其生产力和市场意识。毫无疑问，这个方案将标志着商业专业人员培训的前赴后继。



“

了解新的市场趋势并将其应用于你的日常工作”

TECH将学生的目标纳入其中。
我们一起工作你实现这些目标。
新的数字市场专科文凭 将提供培训：

01

获得战略眼光, 领导创新管理和数字化转型的变革进程

02

通过了解制定数字转型计划的优势, 挑战和后果来研究变革的必要性

03

通过确定组织的数据来制定IT计划, 并有能力做出战略决策

04

分析实施数字化转型计划需要哪些数字化技能

05

通过了解公司的哪些领域和人员应该参与, 创建一个数字化转型团队



06

应用数字原住民或初创企业正在使用的方法来提高竞争力

08

获得对新趋势的全球视野,使我们具备新的专业技能 and 能力



09

分析使用当前技术的商业影响

07

研究新技术,使我们能够更有效地管理组织

10

掌握提供基础或机会的方法和知识,以便在发展思路有所创新

11

领导正在转变组织流程的变革

12

发展愿景和战略能力, 确定营销计划和目前正在使用的工具

13

在公司层面上领导和管理数字营销领域





14

掌握今天正在使用的数字渠道

15

制定一个营销计划

16

作出战略决策, 提高企业的竞争力

05

结构和内容

新的数字市场专科文凭是一个旨在为商业专业人士提供他们在公司中应用数字转型过程所需的所有知识的课程。为此,提出了一个全面的课程,从物联网到网络营销工具;可以在日常实践中应用的基本问题,转向4.0趋势。



“

新的数字市场是现在和未来,所以
你不能被落下。这个专业将使你能
够快速掌握企业的主要在线工具”

教学大纲

公司的数字化正在经历巨大的发展。如今，谁不在网络中似乎就不存在，为此，公司正在寻找新的市场和渠道，通过它们来分销产品。此外，由于购物习惯的改变，消费者的信息量越来越大，也越来越专业，迫使公司通过其在线出版物使自己与众不同。

但不仅如此，许多过程和程序已经被计算机化，实现了更高的效率和敏捷性，这也给公司带来了巨大的利益。

因此，越来越多的商业专业人士在新的数字市场中寻求更高的专业化，为他们提供必要的技能来应用更具竞争力的战略，从而为公司带来改善。

通过该课程，学生将能够从理论和实践两方面了解公司数字化转型的所有专业知识，这将意味着他们的职业形象将得到竞争性的改善。而且，最重要的是，你可以在网上进行，选择你想学习的地点和时间，而不必放下你的其他日常义务。

该专科文凭为期6个月，分为3个内容模块：

模块1. 商业中的数字化转型

模块2. 新的数字时代: 物联网(IoT)

模块3. 数字时代的营销渠道



在哪里,什么时候,如何进行?

TECH您提供了完全在网上开发这一方案的可能性。在培训持续的6个月,你可以学生将能够访问本课程的所有内容,这将使你能够自我管理你的学习时间。

一个独特的,关键的,决定性的教育经历,以促进你的专业发展,实现明确的飞跃。

模块 1. 商业中的数字化转型

1.1. 数字化和商业转型

- 1.1.1. 数字化VS数字化转型
- 1.1.2. 社会 商业: 平台,流程和人员
- 1.1.3. 组织模式

1.2. 智能公司或企业4.0

- 1.2.1. 智能公司,, 数字公司 和传统公司之间的区别
- 1.2.2. 数字化原生公司的管理关键
- 1.2.3. 企业4.0的设计,制造,物流和分销

1.3. 数字化转型

- 1.3.1. 数字化转型的挑战
- 1.3.2. 数字化转型的好处
- 1.3.3. 数字化转型的障碍

1.4. 数字化转型的类型

- 1.4.1. 按企业类型划分的数字化转型
- 1.4.2. 按业务模式进行数字化转型
- 1.4.3. 按用户情况进行数字化转型

1.5. 各领域引领数字化转型的人物简介

- 1.5.1. 技术
- 1.5.2. 营销和增长
- 1.5.3. 人力资源
- 1.5.4. 指导人员

1.6. IT/SI战略规划

- 1.6.1. IT/SI计划
- 1.6.2. IT/SI计划的结构
- 1.6.3. IT/SI计划的阶段

1.7. 信息系统项目管理

- 1.7.1. 功能性和非功能性的要求
- 1.7.2. 信息系统的类型学
- 1.7.3. 实体关系模型

1.8. 方法学之间的差异

- 1.8.1. 设计思维,精益创业,敏捷,增长黑客之间的区别
- 1.8.2. 深入了解 增长黑客方法
- 1.8.3. 其他方法: 设计冲刺,看板和西格玛

1.9. 数字技能

- 1.9.1. 战略性,沟通性和敏捷性的愿景
- 1.9.2. 数据分析
- 1.9.3. 创造力管理
- 1.9.4. 安全问题

1.10. 数字化转型的后果

- 1.10.1. 社会的数字化
- 1.10.2. 数字部门
- 1.10.3. 弹性工作,按目标工作和远程工作

模块2.新的数字时代: 物联网 (IoT)**2.1. 物联网**

- 2.1.1. 物联网分析
- 2.1.2. 范围和演变
- 2.1.3. 转型对公司的影响

2.2. 大数据

- 2.2.1. 大数据 和 小数据
- 2.2.2. Las 4 V del 大数据的4V
- 2.2.3. 预测分析
- 2.2.4. 数据驱动的方法

2.3. 云生产力

- 2.3.1. 特点
- 2.3.2. 实施模式
- 2.3.3. 等级或层数

2.4. 区块链技术

- 2.4.1. 区块链
- 2.4.2. 区块链的好处
- 2.4.3. 区块链 在商业领域的应用

2.5. 人工智能(IA)

- 2.5.1. 人工智能
- 2.5.2. 人工智能编程
- 2.5.3. 人工智能应用
- 2.5.4. 机器学习 vs.人工智能

2.6. 扩展的现实(RX)

- 2.6.1. 扩展的现实
- 2.6.2. 虚拟现实技术VR
- 2.6.3. 增强现实 (AR)
- 2.6.4. 混合现实 (MR)

2.7. 增强型Humans或Human2.0

- 2.7.1. 人类增强技术 (HET)
- 2.7.2. 生物黑客
- 2.7.3. 加速学习

2.8. 3D打印

- 2.8.1. 3D打印的发展和范围
- 2.8.2. 3D打印类型
- 2.8.3. 3D打印应用

2.9. 基于位置的服务(LBS)

- 2.9.1. 蓝牙低功耗 (BLE): 烽火台
- 2.9.2. GPS位置
- 2.9.3. 无线位置地理围栏 和地理标签 (RFID和NFC,条形码,二维扫描仪QR)

2.10. 5G技术

- 2.10.1. 连接性
- 2.10.2. 5G的优势
- 2.10.3. 应用

模块3.数字时代的营销渠道**3.1. 社交网络**

- 3.1.1. 关系
- 3.1.2. 娱乐
- 3.1.3. 专业人士
- 3.1.4. 利基

3.2. 影响者营销

- 3.2.1. 影响者的 分类
- 3.2.2. 与有影响力的人一起 设计活动
- 3.2.3. 影响者活动的 类型

3.3. 电子邮件营销

- 3.3.1. 电子邮件营销的目标
- 3.3.2. 电子邮件营销 E-mail Marketing的关键因素
- 3.3.3. 电子邮件 自动化

3.4. 网站和SEO

- 3.4.1. 网站
- 3.4.2. SEO OnPage(页面)
- 3.4.3. SEO Off Page (网页外)

3.5. 移动应用和ASO

- 3.5.1. 应用类型
- 3.5.2. 关键概念
- 3.5.3. ASO定位

3.6. 付费活动

- 3.6.1. 策略 付费媒体
- 3.6.2. 谷歌ADS
- 3.6.3. 脸书Ads

3.7. 联盟营销

- 3.7.1. 关联营销的分析
- 3.7.2. 联盟营销的类型
- 3.7.3. 关键问题

3.8. 程序化广告

- 3.8.1. 程序化广告
- 3.8.2. 主要演员
- 3.8.3. 程序化广告的好处
- 3.8.4. 实时竞价(RTB)

3.9. 忠诚度计划

- 3.9.1. 忠诚度计划
- 3.9.2. 游戏化的重要性
- 3.9.3. 忠诚度计划的类型

3.10. 联合品牌

- 3.10.1. 联合品牌推广活动
- 3.10.2. 联合品牌的类型
- 3.10.3. 联合品牌 vs.联合营销

06 方法

这个培训计划提供了一种不同的学习方式。我们的方法是通过循环的学习模式发展起来的:再学习。

这个教学系统被世界上一些最著名的医学院所采用,并被**新英格兰医学杂志**等权威出版物认为是最有效的教学系统之一。





“

发现再学习, 这个系统放弃了传统的线性学习, 带你体验循环教学系统: 这种学习方式已经证明了其巨大的有效性, 尤其是在需要记忆的科目中”

TECH商学院使用案例研究来确定所有内容的背景

我们的方案提供了一种革命性的技能和知识发展方法。我们的目标是在一个不断变化, 竞争激烈和高要求的环境中加强能力建设。

“

和TECH,你可以体验到一种正在动摇
世界各地传统大学基础的学习方式”



该课程使你准备好在不确定的环境中
面对商业挑战, 使你的企业获得成功。



我们的课程使你准备好在不确定的环境中面对新的挑战,并取得事业上的成功。

一种创新并不同的学习方法

该技术课程是一个密集的培训课程,从头开始创建,为国内和国际最高水平的管理人员提供挑战和商业决策。由于这种方法,个人和职业成长得到了促进,向成功迈出了决定性的一步。案例法是构成这一内容的基础的技术,确保遵循最新的经济,社会和商业现实。



你将通过合作活动和真实案例,学习如何解决真实商业环境中的复杂情况”

在世界顶级商学院存在的时间里,案例法一直是最广泛使用的学习系统。1912年开发的案例法是为了让法律学生不仅在理论内容的基础上学习法律,案例法向他们展示真实的复杂情况,让他们就如何解决这些问题作出明智的决定和价值判断。1924年,它被确立为哈佛大学的一种标准教学方法。

在特定情况下,专业人士应该怎么做?这就是我们在案例法中面临的问题,这是一种以行动为导向的学习方法。在整个课程中,学生将面对多个真实案例。他们必须整合所有的知识,研究,论证和捍卫他们的想法和决定。

再学习方法

TECH有效地将案例研究方法基于循环的100%在线学习系统相结合,在每节课中结合了个不同的教学元素。

我们用最好的100%在线教学方法加强案例研究:再学习。

我们的在线系统将允许你组织你的时间和学习节奏,使其适应你的时间表。你将能够从任何有互联网连接的固定或移动设备上获取容。

在TECH,你将用一种旨在培训未来管理人员的尖端方法进行学习。这种处于世界教育学前沿的方法被称为再学习。

我们的商学院是唯一获准采用这种成功方法的西班牙语学校。2019年,我们成功地提高了学生的整体满意度(教学质量,材料质量,课程结构,目标.....),与西班牙语最佳在线大学的指标相匹配。



在我们的方案中,学习不是一个线性的过程,而是以螺旋式的方式发生(学习,解除学习,忘记和重新学习)。因此,我们将这些元素中的每一个都结合起来。这种方法已经培养了超过65万名大学毕业生,在生物化学,遗传学,外科,国际法,管理技能,体育科学,哲学,法律,工程,新闻,历史,金融市场和工具等不同领域取得了前所未有的成功。所有这些都是在一个高要求的环境中进行的,大学学生的社会经济状况很好,平均年龄为43.5岁。

再学习将使你的学习事半功倍,表现更出色,使你更多地参与到训练中,培养批判精神,捍卫论点和对比意见:直接等同于成功。

从神经科学领域的最新科学证据来看,我们不仅知道如何组织信息,想法,图像y记忆,而且知道我们学到东西的地方和背景,这是我们记住它并将其储存在海马体的根本原因,并能将其保留在长期记忆中。

通过这种方式,在所谓的神经认知背景依赖的电子学习中,我们课程的不同元素与学员发展其专业实践的背景相联系。



该方案提供了最好的教育材料,为专业人士做了充分准备:



学习材料

所有的教学内容都是由教授该课程的专家专门为该课程创作的,因此,教学的发展是具体的。

然后,这些内容被应用于视听格式,创造了TECH在线工作方法。所有这些,都是用最新的技术,提供最高质量的材料,供学生使用。



大师课程

有科学证据表明第三方专家观察的有用性。

向专家学习可以加强知识和记忆,并为未来的困难决策建立信心。



管理技能实习

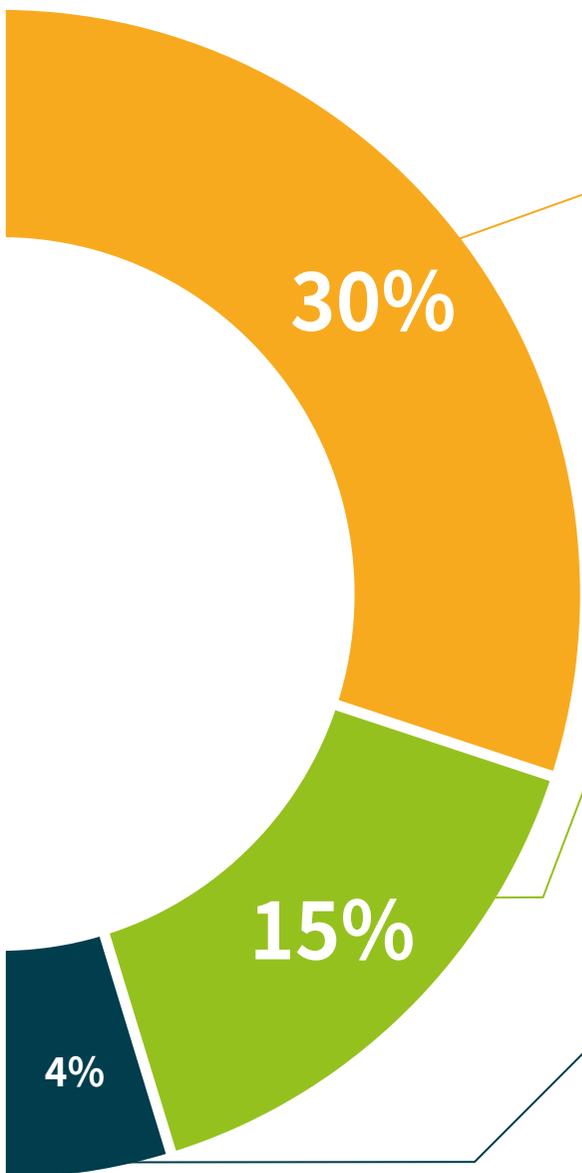
他们将在每个学科领域开展具体的管理能力发展活动。获得和培训高级管理人员在我们所处的全球化框架内所需的技能和能力的做法和新情况。



延伸阅读

最近的文章,共识文件和国际准则等。在TECH的虚拟图书馆里,学生可以获得他们完成培训所需的一切。





案例研究

他们将完成专门为这个学位选择的最佳案例研究。由国际上最好的高级管理专家介绍,分析和辅导的案例。



互动式总结

TECH团队以有吸引力和动态的方式将内容呈现在多媒体中,其中包括音频,视频,图像,图表和概念图,以强化知识。这个用于展示多媒体内容的独特教育系统被微软授予“欧洲成功案例”称号。



测试和循环测试

在整个课程中,通过评估和自我评估活动和练习,定期评估和重新评估学习者的知识:通过这种方式,学习者可以看到他/她是如何实现其目标的。



07

我们的学生简介

该课程针对那些希望在文化多样性,创新领导力和最新技术方面进行专业化和获得具体知识的毕业生,以促进其组织的数字化转型或提高其专业预测。它对寻求对其组织的创新进程产生成功影响的专业人员,正在经历数字化转型过程并希望创造新的商业模式和优化当前业务的职能经理,或具有创新天职的技术 初创公司 的企业家也有很大用处。





“

通过应用网络提供的新工具, 提高你的企业竞争力”

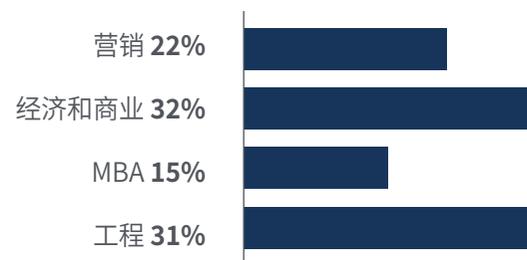
平均年龄

35岁至45岁之间

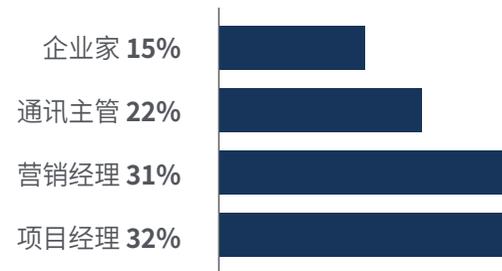
多年的经验



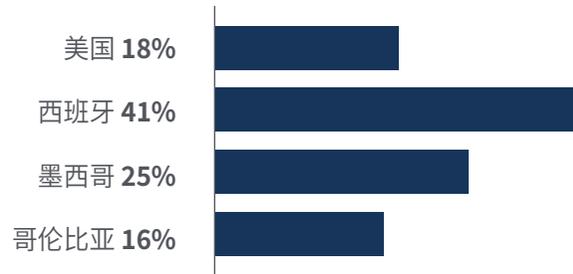
培训



学术概况



地理分布



Ricardo Rodio

项目经理。

“这个项目对于我能够积极参与公司的数字化转型进程至关重要。通过这种方式，我发展了必要的技能来实施新的工作方法：更有效，更有竞争力，更适应当前的趋势”

08 课程管理

在我们的大学里,我们有专门从事每个知识领域的专业人士,他们把自己的工作经验带到我们的培训课程中。一个具有公认声望的多学科团队汇聚一堂,为您提供该领域的所有知识。





“

我们的教学团队是新的数字市场专科文凭, 将帮助你在专业领域获得成功”

管理人员



Barrientos, Giancarlo 先生

- ◆ 信息系统工程师
- ◆ 在阿根廷布宜诺斯艾利斯的U.S.A.L.从事软件专业的学习。他开始了他的专业经验,专注于拉美和欧洲的各种市场,在Young & Rubicam Brands, Rocket Internet GmbH和Grupo Clarín担任软件工程师
- ◆ 在阿根廷创建了一家保险业数字化转型的技术公司,在墨西哥创建了物流公司,在哥伦比亚创建了房地产公司,并出售给一家保险企业集团
- ◆ Assist-365的IT经理



Nieto-Sandoval González-Nicolás, David 先生

- ◆ 在马拉加的E.U.P.担任工业技术工程师
- ◆ 被雷阿尔城的E.T.S.I.I.评为工业工程师
- ◆ 数据保护官员 (DPO), 安东尼奥-内布里哈大学
- ◆ 项目管理专家和商业顾问,并在西班牙青年商业协会或雷阿尔城的COGITI等组织担任导师
- ◆ 专注于技能管理和职业发展以及通过超级标签拓展业务的创业公司GoWork的首席执行官
- ◆ 为公共和私人实体编辑技术培训内容
- ◆ 工业,创业,人力资源,能源,新技术和技术创新等领域的EOI批准的教师



教师

García Rodríguez, Laura 女士

- 广告和公共关系,工商管理和管理方面的学位
- ESIC (西班牙) 数字营销硕士
- 她在CONTRAPUNTO BBDO广告公司开始了她的专业经验, 该公司的创造者: Adopta Un Abuelo (非政府组织) 和Ruralka Hoteles (魅力酒店质量俱乐部)

09

对你的职业生涯的影响

完成这一课程将意味着商业专业人士的竞争力提高,因为他们将能更好地面对公司的数字化转型过程。通过这种方式,他们将获得专门的知识,实际上将他们变成数字原住民,将所有这些知识带入他们的日常实践。毫无疑问,这是一个为追求卓越的专业人士准备的一流计划。





“

TECH的主要挑战是帮助
你在工作场所获得成功”

你准备好迈出这一步了吗？ 卓越的职业提升在等着你

TECH科技大学的新的数字市场专科文凭一个强化课程，为学生面对项目管理领域的挑战和商业决策做好准备。其主要目的是促进你的个人和职业成长。帮助你获得成功。

公司需要在线，所以他们正在寻找像你这样的专业人士来进行数字化进程。

一个高度竞争的劳动力市场打开了大门。

改变的时候到



改变的类型



工资提高

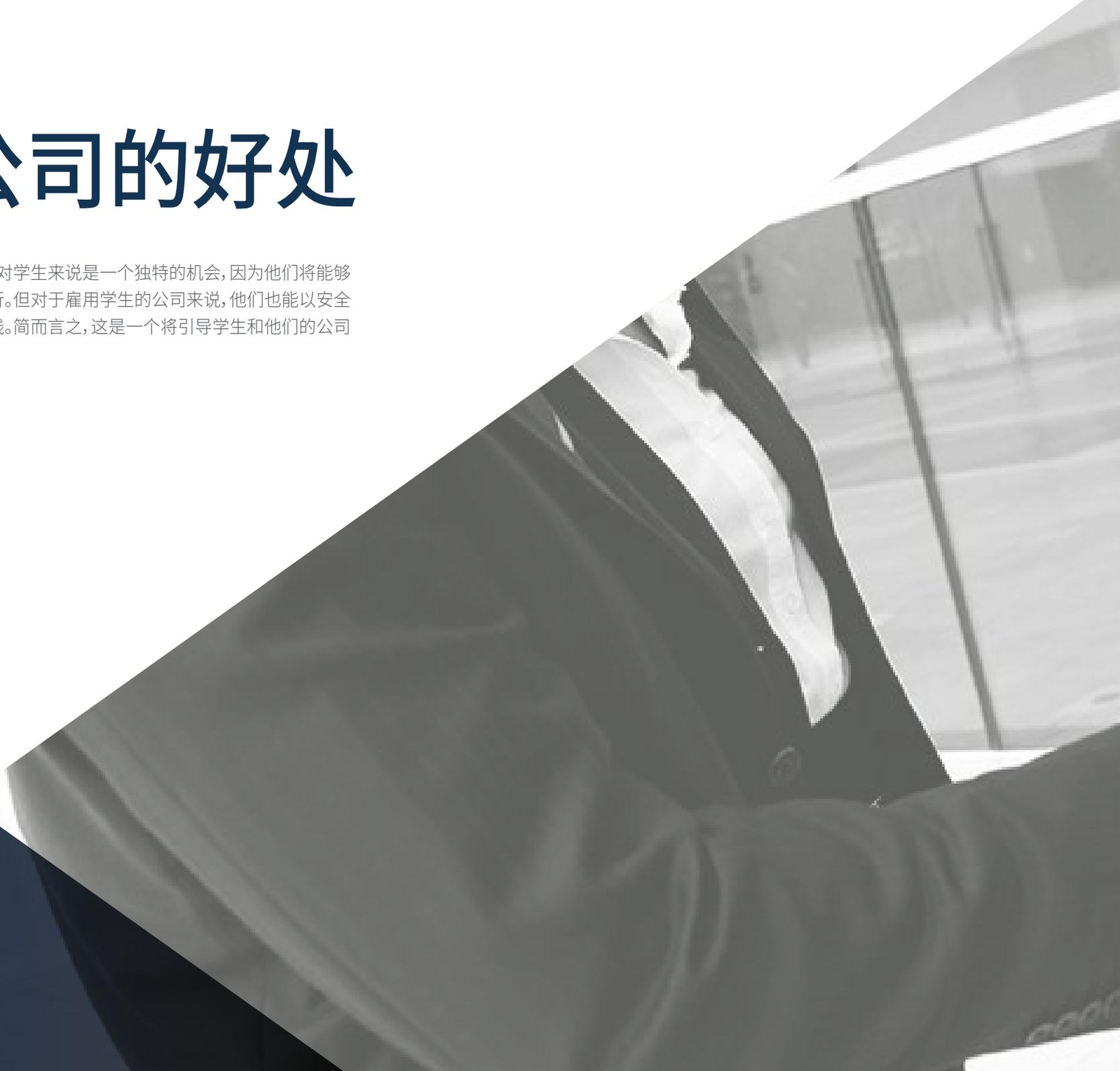
完成这个课程后, 我们学生的工资会增长超过25%



10

对你的公司的好处

TECH科技大学的新的数字市场专科文凭对学生来说是一个独特的机会,因为他们将能够亲身了解公司的数字化进程应该如何进行。但对于雇用学生的公司来说,他们也能以安全和有效的方式将他们所学的一切付诸实践。简而言之,这是一个将引导学生和他们的公司走向成功的方案。





“

你对数字市场的具体知识将使你能够实施一种新的,更有效的和动态的工作方式”

培养和留住公司的人才是最好的长期投资。

01

人才和智力资本的增长知识资本

之间的你将为公司带来新的概念,战略和观点和观点,能给组织带来重大变化。在该组织中。

02

留住高潜力的管理人员,防止人才流失

这个计划加强了公司和经理人之间的联系,并为公司内部的职业发展开辟了新的途径。

03

培养变革的推动者

你将能够在不确定和危机的时候做出决定,帮助组织克服障碍。

04

增加国际扩张的可能性

由于这一计划,贵公司将接触到主要的国际组织。与世界经济的主要市场。



05

开发自己的项目

毕业直接将能够能够在真正的项目上工作, 或在你公司的研发或业务发展领域开发新项目。

06

提高竞争力

该课程将使具备接受新挑战的技能, 从而促进组织的发展。

11 学位

新的数字市场大学课程除了保证最严格和最新的培训外,还可以获得由TECH科技大学颁发的大学课程学位证书。



“

成功地完成这一培训,并获得你的大学学位,没有旅行或行政文书的麻烦”

这个新的数字市场大学课程包含了市场上最完整和最新的课程。

评估通过后, 学生将通过邮寄收到TECH科技大学颁发的相应的大学课程学位。

TECH科技大学颁发的证书将表达在专科文凭获得的资格, 并将满足工作交流, 竞争性考试和专业职业评估委员会的普遍要求。

学位: 新的数字市场大学课程

官方学时: 450小时





专科文凭 新的数字市场

- » 模式:在线
- » 时间:6个月
- » 学历:TECH科技大学
- » 时间:16小时/周
- » 时间表:按你方便的
- » 考试:在线

专科文凭 新的数字市场

