

شهادة الخبرة الجامعية السوق الرقمي الجديد



الجامعة
التكنولوجية
tech

شهادة الخبرة الجامعية السوق الرقمي الجديد

- « طريقة التدريس: أونلاين
- « مدة الدراسة: 6 أشهر
- « المؤهل العلمي: TECH الجامعة التكنولوجية
- « مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة
- « الامتحانات: أونلاين
- « موجهة إلى: الحاصلين على الشهادات الجامعية أؤخريجي الجامعات الذين يرغبون في التخصص واكتساب معرفة محددة وأحدث الاتجاهات في التنوع الثقافي والقيادة في الابتكار وأحدث التقنيات يعرضون التحول الرقمي في مؤسساتهم أو لتحسين توقعاتهم المهنية.

رابط الدخول إلى الموقع الإلكتروني: www.techtitude.com/ae/school-of-business/postgraduate-diploma/postgraduate-diploma-new-digital-markets

الفهرس

04	الأهداف	03	لماذا تدرس برنامجنا هذا تحديداً؟	02	لماذا تدرس في TECH؟	01	كلمة الترحيب
	صفحة 14		صفحة 10		صفحة 6		صفحة 4
07	ملف طلابنا الشخصي	06	المنهجية	05	الهيكل والمحتوى		
	صفحة 34		صفحة 26		صفحة 20		
10	المزايا لشركتك	09	مدى تأثير هذه الدراسة على حياتك المهنية	08	هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية		
	صفحة 48		صفحة 44		صفحة 38		
11	المؤهل العلمي						
	صفحة 52						

كلمة الترحيب

من أجل التكيف مع الاتجاهات السائدة ومواجهة التحديات الحالية والحفاظ على القدرة التنافسية، من الضروري تحديد أسواق رقمية جديدة ومعرفة ما يتعين على الشركة القيام به للتحول رقمياً. تحقيقاً لهذه الغاية، توفر TECH للطلاب الفرصة لاكتساب المعرفة المتخصصة، مع حالات عملية حول التطبيقات في المنظمات الحقيقية، من أسواق مختلفة في أمريكا اللاتينية وأوروبا التي تمكنت من اتخاذ خطوة نحو التحسين المستمر لإنشاء نماذج أعمال ناجحة جديدة، بالإضافة إلى حالات المشاريع الرقمية التي تستفيد من الابتكار من جذورها. برنامج كامل للغاية سيقوم بتدريب الطلاب على وضع أنفسهم كقادة لـ 4.0 شركة.



محاضرة جامعية في الجوانب القانونية والإدارية في المراكز البيطرية.
TECH الجامعة التكنولوجية



أصبحت شخصية المدير المستقيم وغير المرن والاستبدادي قديمة. ظهرت صورة جديدة تتماشى بدرجة أكبر مع الاتجاهات الجديدة وتبرز في امتلاك المعرفة التكنولوجية، وممارسة الاستماع النشط مع العاملين فيها، والانتقاد الذاتي لعملها"

لماذا تدرس في TECH؟

إن جامعة TECH هي أكبر كلية إدارة أعمال في العالم 100% عبر الإنترنت. إنها مدرسة إدارة أعمال النخبة، ذات نموذج الحد الأقصى من المتطلبات الأكاديمية. ومركز دولي عالي الأداء، يتمتع بتدريب مكثف على المهارات الإدارية.



جامعة TECH هي جامعة تكنولوجية رائدة، تضع جميع مصادرها في متناول الطلاب لمساعدتهم على تحقيق النجاح في إدارة الأعمال"



في TECH الجامعة التكنولوجية

الابتكار



تقدم لك الجامعة نموذجًا تعليميًا عبر الإنترنت يجمع بين أحدث التقنيات التعليمية وأعلى دقة تربوية.

إنه منهج فريد من نوعه يتمتع بأكبر قدر من الاعتراف الدولي والذي سيوفر للطالب مفاتيح التطور في عالم يتغير باستمرار، حيث يجب أن يكون الابتكار هو الرهان الأساسي لكل رائد أعمال.

"قصة نجاح Microsoft Europe" وذلك لدمج نظام الفيديو التفاعلي الجديد في البرامج.

أعلى المعايير

معايير القبول جامعة TECH ليست مادية. ليس هناك حاجة إلى القيام باستثمار كبير للدراسة معنا. بالطبع، من أجل الحصول على مؤهل من TECH الجامعة التكنولوجية، سيتم اختبار ذكاء الطالب وقدرته إلى أقصى حدوده. المعايير الأكاديمية للمؤسسة عالية بشكل استثنائي.

من طلاب جامعة TECH يكملون دراساتهم بنجاح.

95%

إقامة شبكة جيدة من العلاقات

يشارك المحترفون من جميع أنحاء العالم في جامعة TECH، بطريقة يمكن للمالاب من خلالها إنشاء شبكة كبيرة من الاتصالات المفيدة لمستقبله.



200+

جنسية مختلفة

100.000+

مدراء تنفيذيون يتم تدريبهم كل سنة

التمكين



سينمو الطالب جنبًا إلى جنب مع أفضل الشركات والمهنيين ذوي المكانة والتأثير الكبير. طورت جامعة TECH تحالفات استراتيجية وشبكة قيمة من الاتصالات مع الممثلين الاقتصاديين الرئيسيين في القارات السبع.

اتفاقية تعاون مع أفضل الشركات

500+

الموهبة



هذا البرنامج هو عرض فريد لإبراز موهبة الطالب في مجال الأعمال. إنها فرصة يمكنه من خلالها التعرف بمخاوفه ورؤية عمله.

تساعد جامعة TECH الطالب على إظهار موهبته للعالم في نهاية هذا البرنامج.

سياق متعدد الثقافات

عند الدراسة في جامعة TECH، سيتمكن الطالب من الاستمتاع بتجربة فريدة من نوعها. سوف يدرس في سياق متعدد الثقافات. في برنامج ذي رؤية عالمية، سيتمكن بفضل من تعلم كيفية العمل في أنحاء مختلفة من العالم، وتجميع أحدث المعلومات التي تناسب فكرة عمله.



يأتي طلاب جامعة TECH من أكثر من 200 جنسية.

تسعى جامعة TECH إلى التميز ولهذا لديها سلسلة من الخصائص التي تجعلها جامعة فريدة من نوعها:

التحليلات



في جامعة TECH، يتم استكشاف الجانب النقدي للطالب وقدرته على طرح الأسئلة ومهارات حل المشكلات ومهارات التعامل مع الآخرين.

التميز الأكاديمي



في جامعة TECH يتم توفير أفضل منهجية تعلم عبر الإنترنت للطالب. تجمع الجامعة بين طريقة إعادة التعلم (Relearning) (منهجية التعلم للدراسات العليا صاحبة أفضل تصنيف دولي) مع دراسة الحالة، التقاليد والريادة في توازن صعب، وفي سياق مسار الرحلة الأكاديمية الأكثر تطلبًا.

الإقتصاد الكلي



تعد جامعة TECH أكبر جامعة أونلاين في العالم، فتخر حاليًا بمحفظة تضم أكثر من 10000 برنامج دراسات عليا جامعي. وفي الإقتصاد الجديد، الحجم + التكنولوجيا = سعر مذهل.. بهذه الطريقة، تضمن TECH الجامعة التكنولوجية أن الدراسة ليست باهظة التكلفة للطلاب كما لو كانت في جامعة أخرى.



تعلم مع الأفضل



يشرح فريق تدريس جامعة TECH في الفصل ما أدى إلى النجاح في شركاتهم، والعمل من سياق حقيقي وحيوي وديناميكي. يقدم المعلمون المشاركون بشكل كامل تخصصًا عالي الجودة يسمح بالتقدم في حياته المهنية والتميز في عالم الأعمال.

في جامعة TECH، ستتمكن من الوصول إلى دراسات الحالة الأكثر صرامة وحدثًا في المشهد الأكاديمي"

لماذا تدرس برنامجنا هذا تحديداً؟

تعني دراسة برنامج TECH الجامعة التكنولوجية هذا زيادة فرص تحقيق النجاح المهني في إدارة الأعمال العليا. إنه تحدٍ يتطلب الجهد والتفاني، لكنه يفتح الباب لمستقبل واعد. سيتعلم الطلاب من أفضل أعضاء هيئة التدريس وباستخدام المنهجية التعليمية الأكثر مرونة وابتكارًا.





نحظى بمدرسين مؤهلين تأهيلاً عالياً ومناهج
تعليمية كاملة في السوق، مما يتيح لنا أن نقدم لك
تدريباً على أعلى مستوى أكاديمي"

سيوفر هذا البرنامج للطلاب العديد من المزايا المهنية والشخصية،
لا سيما ما يلي:

01

إعطاء دفعة أكيدة لمسيرة الطالب المهنية

من خلال الدراسة في TECH الجامعة التكنولوجية، سيتمكن الطلاب من التحكم في مستقبلهم وتطوير إمكاناتهم الكاملة. من خلال إكمال هذا البرنامج، سيكتسب الطلاب المهارات المطلوبة لإحداث تغيير إيجابي في حياتهم المهنية في فترة زمنية قصيرة.

70% من المشاركين يحققون تطوراً وظيفياً
إيجابياً في أقل من عامين.

02

تطوير رؤية استراتيجية وعالمية للشركات

تقدم TECH الجامعة التكنولوجية نظرة عامة متعمقة على الإدارة العامة لفهم كيفية تأثير كل قرار على كل مجال من المجالات الوظيفية المختلفة للشركة.

ستعمل رؤيتنا العالمية للشركات على تحسين
رؤيتك الإستراتيجية.

03

تعزيز مهارات الإدارة العليا للطلاب

تعني الدراسة في TECH الجامعة التكنولوجية فتح الأبواب أمام مجموعة واسعة من الفرص المهنية للطلاب لوضع أنفسهم كمديرين تنفيذيين كبار، مع رؤية واسعة للبيئة الدولية.

ستعمل على أكثر من 100 قضية إدارية
عليا حقيقية.

04

تحمل مسؤوليات جديدة

سيغطي البرنامج أحدث الاتجاهات والتقدم، والاستراتيجيات حتى يتمكن الطلاب من القيام بعملهم المهني في بيئة متغيرة.

45% ممن يتم ترقيتهم من الطلاب
في وظائفهم من خلال الترقية الداخلية.

تحسين المهارات الشخصية والمهارات الإدارية

تساعد جامعة TECH الطالب على تطبيق وتطوير المعرفة المكتسبة وتحسين مهاراتك الشخصية ليصبح قائداً يُحدث فرقاً.

07

حسن مهارات الاتصال والقيادة لديك
وامنح حياتك المهنية دفعة قوية للأمام.

كن جزءاً من مجتمع حصري

سيكون الطالب جزءاً من مجتمع من نخبة المديرين والشركات الكبيرة والمؤسسات المشهورة والأساتذة المؤهلين من أرقى الجامعات في العالم، مجتمع TECH التكنولوجية.

08

نحن نمنحك الفرصة للتخصص مع فريق من
المعلمين المشهورين دولياً.

الوصول إلى شبكة قوية من جهات الاتصال

TECH الجامعة التكنولوجية تربط طلابها لتحقيق أقصى قدر من الفرص. الطلاب الذين لديهم نفس الاهتمامات والرغبة في النمو. لذلك، يمكن مشاركة الشراكات أو العملاء أو الموردين.

05

ستجد شبكة من الاتصالات ستكون
مفيدة للتطوير المهني.

تطوير المشاريع التجارية بدقة

سيكتسب الطلاب رؤية إستراتيجية عميقة من شأنها مساعدتهم على تطوير مشروعهم الخاص، مع مراعاة المجالات المختلفة في الشركات.

06

20% من طلابنا يطورون أفكارهم
التجارية الخاصة.

الأهداف

الهدف الرئيسي من هذا البرنامج هو تقديم نظرة عامة للطلاب على الأسواق الرقمية الجديدة. بهذه الطريقة، سيفهمون سبب تحول العديد من الشركات الحالية التي تستفيد من فرص الإنترنت لتحسين إنتاجيتها ومعرفةتها في السوق. إنه بلا شك برنامج سيشكل علامة فارقة في تدريب محترفي الأعمال.

احصل على رؤية عالمية لاتجاهات السوق
الجديدة وقم بتطبيقها على عملك اليومي"



تحتضن TECH أهداف طلابها.
إنهم يعملون معًا لتحقيقها.

تدربك شهادة الخبرة الجامعية في الأسواق الرقمية الجديدة على:

01

اكتساب رؤية استراتيجية لقيادة عمليات التغيير لإدارة الابتكار
والتحول الرقمي

02

دراسة الحاجة إلى التغيير ومعرفة المزايا والتحديات والعواقب
المرتتبة على إنشاء خطة التحول الرقمي

03

تطوير خطة تكنولوجيا المعلومات التي تحدد بيانات المؤسسة
وسيكون لديك القدرة على اتخاذ القرارات الاستراتيجية

04

تحليل المهارات الرقمية اللازمة لتنفيذ خطة التحول الرقمي

05

إنشاء فريق تحويل رقمي يفهم مجالات الشركة والملفات
الشخصية التي يجب أن تشارك فيها



الحصول على رؤية عالمية للاتجاهات الجديدة
التي تزودنا بقدرات ومهارات مهنية جديدة

08

تطبيق المنهجيات التي تستخدمها الشركات الرقمية المحلية أو
الشركات الناشئة (Startups) لتكون قادرة على المنافسة

06

تحليل التأثير على الأعمال التجارية لاستخدام التقنيات الحالية

09



إتقان المنهجيات والمعرفة التي توفر أساسًا أو فرصة للابتكار
في تطوير الأفكار

10

دراسة التقنيات الجديدة التي تسمح لنا بإدارة المنظمات بشكل أكثر كفاءة

07

تحتضن TECH أهداف طلابها.
إنهم يعملون معًا لتحقيقها.

تدرك شهادة الخبرة الجامعية في الأسواق الرقمية الجديدة على:



قيادة التغييرات التي تعمل على تحويل العمليات التنظيمية

11

تطوير الرؤية والقدرة الإستراتيجية لتحديد خطة التسويق بالإضافة
إلى الأدوات المستخدمة حاليًا

12

قيادة وإدارة منطقة التسويق الرقمي على مستوى الأعمال

13

السيطرة على القنوات الرقمية المستخدمة حاليا

14

تطوير خطة التسويق

15

اتخاذ القرارات الإستراتيجية التي تعمل على تحسين القدرة التنافسية للشركات

16



الهيكل والمحتوى

شهادة الخبرة الجامعية في الأسواق الرقمية الجديدة هي برنامج مصمم لتزويد محترفي الأعمال بكل المعرفة اللازمة لتطبيق عمليات التحول الرقمي في شركاتهم. للقيام بذلك، تم اقتراح خطة دراسية كاملة جدًا تتراوح من إنترنت الأشياء إلى أدوات التسويق عبر الإنترنت؛ الأسئلة الأساسية التي يمكنهم تطبيقها في ممارساتهم اليومية، مع التحول نحو اتجاهات 4.0.



الأسواق الرقمية الجديدة هي الحاضر والمستقبل، لذلك لا يمكنك البقاء في الخلف. سيسمح لك هذا التخصص بمواكبة الأدوات الرئيسية للشركات عبر الإنترنت"



خطة الدراسة

يتم تجربة رقمنة الشركات بطريقة جذرية. في الوقت الحاضر، يبدو أن أولئك الذين ليسوا على الشبكات غير موجودين، وبالتالي تبحث الشركات عن أسواق وقنوات جديدة يمكنها من خلالها توزيع منتجاتها. علاوة على ذلك، فإن التغيير في عادات الشراء، مع تزايد عدد المستهلكين المطلعين والمتخصصين، يجبر الشركات على تمييز نفسها من خلال منشوراتها على الإنترنت. لكن ليس هذا فحسب، فقد تمت بالفعل حوسبة العديد من العمليات والإجراءات، مما يحقق قدرًا أكبر من الكفاءة والمرونة، وهو ما يعود أيضًا بفوائد ملحوظة على الشركات.

لكل هذه الأسباب، يبحث المزيد والمزيد من محترفي الأعمال عن تخصص أعلى في الأسواق الرقمية الجديدة، مما يوفر لهم المهارات اللازمة لتطبيق استراتيجيات أكثر تنافسية، مما يؤدي إلى تحسينات للشركة. من خلال هذا البرنامج، سيتمكن الطالب من القيام بجولة نظرية وعملية لجميع المعرفة المتخصصة حول التحول الرقمي للشركة، مما يعني تحسینًا تنافسيًا لملفه المهني. الأفضل من ذلك كله، أنه يمكنك القيام بذلك عبر الإنترنت واختيار مكان وزمان الدراسة بنفسك، دون الحاجة إلى تنحية بقية التزاماتك اليومية جانبًا.

يتم تطوير شهادة الخبرة الجامعية هذه على مدى 6 أشهر وتنقسم إلى 3 وحدات:

التحول الرقمي في الشركة

الوحدة 1

العصر الرقمي الجديد: إنترنت الأشياء (IoT)

الوحدة 2

قنوات التسويق في العصر الرقمي

الوحدة 3

أين ومتى وكيف يتم تدريسها؟

توفر TECH إمكانية تطوير هذا البرنامج بالكامل عبر الإنترنت. خلال الأشهر الستة التي يستمر فيها التدريب، سيتمكن الطالب من الوصول إلى جميع المحتوى في أي وقت، مما سيسمح له بإدارة وقت دراسته ذاتيًا.

إنها تجربة تعليمية فريدة ومهمة
وحاسمة لتعزيز تطور المهني
وتحقيق قفزة حاسمة.



الوحدة 1. التحول الرقمي في الشركة

<p>4.1 أنواع التحول الرقمي</p> <p>1.4.1 التحول الرقمي حسب نوع الشركة</p> <p>2.4.1 التحول الرقمي من خلال نموذج الأعمال</p> <p>3.4.1 التحول الرقمي من خلال ملف تعريف المستخدم</p>	<p>3.1 التحول الرقمي</p> <p>1.3.1 تحديات التحول الرقمي</p> <p>2.3.1 مميزات التحول الرقمي</p> <p>3.3.1 معوقات التحول الرقمي</p>	<p>2.1 الشركة الذكية (Smart Company) أو الشركة 4.0</p> <p>1.2.1 الفرق بين الشركة الذكية (Smart Company) والشركة الرقمية (Digital Company) والشركة التقليدية (Tradicional Company)</p> <p>2.2.1 مفاتيح الإدارة في الشركات الرقمية الأصلية</p> <p>3.2.1 تصميم وتصنيع والخدمات اللوجستية والتوزيع للشركة 4.0</p>	<p>1.1 التحول الرقمي والتجاري</p> <p>1.1.1 الرقمنة مقابل التحول الرقمي</p> <p>2.1.1 الأعمال الاجتماعية Social Business: المنصات والعمليات والأشخاص</p> <p>3.1.1 النماذج التنظيمية</p>
<p>8.1 الاختلافات بين المنهجيات</p> <p>1.8.1 الاختلافات بين التفكير التصميمي (Design Thinking)، والشركة الناشئة اللينة (Lean Startup)، والمرنة (Agile)، واختراق النمو (Growth Hacking)</p> <p>2.8.1 التعمق في منهجية اختراق النمو (Growth Hacking)</p> <p>3.8.1 منهجيات أخرى: Six Sigma و Design Sprint، Kanban</p>	<p>7.1 إدارة مشاريع نظم المعلومات</p> <p>1.7.1 المتطلبات الوظيفية وغير الوظيفية</p> <p>2.7.1 أنواع نظم المعلومات</p> <p>3.7.1 نموذج الكيان والعلاقة</p>	<p>6.1 التخطيط الاستراتيجي لتكنولوجيا المعلومات/نظم المعلومات</p> <p>1.6.1 خطة تكنولوجيا المعلومات/نظم المعلومات</p> <p>2.6.1 هيكل خطة تكنولوجيا المعلومات/نظم المعلومات</p> <p>3.6.1 مراحل خطة تكنولوجيا المعلومات/نظم المعلومات</p>	<p>5.1 الملفات الشخصية التي تقود التحول الرقمي حسب المنطقة</p> <p>1.5.1 التقنيات</p> <p>2.5.1 التسويق والنمو (Growth)</p> <p>3.5.1 الموارد البشرية</p> <p>4.5.1 هيكل الإدارة</p>
		<p>10.1 عواقب التحول الرقمي</p> <p>1.10.1 رقمنة المجتمع</p> <p>2.10.1 الفجوة الرقمية</p> <p>3.10.1 العمل المرن والعمل حسب الأهداف والعمل عن بعد</p>	<p>9.1 المهارات الرقمية</p> <p>1.9.1 الرؤية الاستراتيجية والتواصلية والرشيقة</p> <p>2.9.1 تحليل البيانات</p> <p>3.9.1 إدارة الإبداع</p> <p>4.9.1 الأمان</p>

الوحدة 2. العصر الرقمي الجديد: إنترنت الأشياء (IoT) Internet of Things

<p>4.2. تكنولوجيا Blockchain</p> <p>1.4.2 Blockchain</p> <p>2.4.2 فوائد Blockchain</p> <p>3.4.2 تطبيقات Blockchain في عالم الأعمال</p>	<p>3.2. الإنتاجية السحابية (Cloud Productivity)</p> <p>1.3.2 الخصائص</p> <p>2.3.2 نماذج النشر</p> <p>3.3.2 المستويات أو الطبقات</p>	<p>2.2. Big Data</p> <p>1.2.2 البيانات الضخمة (Big Data) والبيانات الصغيرة (Small Data)</p> <p>2.2.2 ال V الاربعة للبيانات الضخمة (Big Data)</p> <p>3.2.2 التحليلات التنبؤية</p> <p>4.2.2 النهج القائم على البيانات (Data Driven)</p>	<p>1.2. Internet Of Things</p> <p>1.1.2 تحليل إنترنت الأشياء</p> <p>2.1.2 النطاق والتطور</p> <p>3.1.2 آثار التحول على الشركات</p>
<p>8.2. طباعة ثلاثية الأبعاد</p> <p>1.8.2 تطور ونطاق الطباعة ثلاثية الأبعاد</p> <p>2.8.2 أنواع الطباعة ثلاثية الأبعاد</p> <p>3.8.2 تطبيقات الطباعة ثلاثية الأبعاد</p>	<p>7.2. البشر المعزز (Augmented humans) أو الإنسان 2.0</p> <p>1.7.2 تقنيات تعزيز الإنسان</p> <p>Human Enhancement Technologies (HET)</p> <p>2.7.2 Biohacking</p> <p>3.7.2 تسريع التعلم (Accelerated Learning)</p>	<p>6.2. الواقع الممتد (XR)</p> <p>1.6.2 الواقع الممتد</p> <p>2.6.2 الواقع الافتراضي (VR)</p> <p>3.6.2 الواقع المعزز (AR)</p> <p>4.6.2 الواقع المختلط (MR)</p>	<p>5.2. الذكاء الاصطناعي (IA)</p> <p>1.5.2 الذكاء الاصطناعي</p> <p>2.5.2 أنواع الذكاء الاصطناعي</p> <p>3.5.2 تطبيقات الذكاء الاصطناعي</p> <p>4.5.2 التعلم الآلي (Machine Learning) مقابل الذكاء الاصطناعي</p>
		<p>10.2. تكنولوجيا G5</p> <p>1.10.2 الاتصال</p> <p>2.10.2 مزايا G5</p> <p>3.10.2 التطبيقات</p>	<p>9.2. الخدمات المعتمدة على الموقع (LBS)</p> <p>1.9.2 Bluetooth Low Energy (BLE): Beacons</p> <p>2.9.2 تحديد الموقع ب GPS</p> <p>3.9.2 تحديد الموقع باللاسلكي: تحديد الموقع الجغرافي وتحديد الموقع الجغرافي (RFID و NFC)، والرموز الشريطية، ومساحات QR الضوئية</p>

الوحدة 3. قنوات التسويق في العصر الرقمي

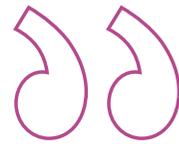
<p>4.3. الموقع الإلكتروني Web و SEO</p> <p>1.4.3 صفحة الإنترنت</p> <p>2.4.3 SEO OnPage</p> <p>3.4.3 SEO Off Page</p>	<p>3.3. التسويق عبر البريد الإلكتروني</p> <p>1.3.3 أهداف تسويق البريد الإلكتروني</p> <p>2.3.3 العوامل الرئيسية لتسويق البريد الإلكتروني</p> <p>3.3.3 التشغيل الآلي للبريد الإلكتروني</p>	<p>2.3. Influencer Marketing</p> <p>1.2.3 تصنيف influencers</p> <p>2.2.3 تصميم الحملات مع influencers</p> <p>3.2.3 أنواع الحملات مع influencers</p>	<p>1.3. وسائل التواصل الاجتماعي</p> <p>1.1.3 الارتباطية</p> <p>2.1.3 الترفيهية</p> <p>3.1.3 المحترفين</p> <p>4.1.3 المتخصصة</p>
<p>8.3. الإعلان البرنامجي</p> <p>1.8.3 الإعلان البرنامجي</p> <p>2.8.3 الأطراف الأساسية</p> <p>3.8.3 فوائد الإعلان البرنامجي</p> <p>4.8.3 Real Time Bidding (RTB)</p>	<p>7.3. التسويق بالتعبئة</p> <p>1.7.3 تحليل التسويق بالتعبئة</p> <p>2.7.3 أنواع التسويق بالتعبئة</p> <p>3.7.3 الجوانب الرئيسية</p>	<p>6.3. حملات مدفوعة الأجر</p> <p>1.6.3 استراتيجية وسائل الإعلام المدفوعة (paid-media)</p> <p>2.6.3 Google ADS</p> <p>3.6.3 Facebook ADS</p>	<p>5.3. تطبيقات الهاتف المحمول و ASO</p> <p>1.5.3 أنواع التطبيقات</p> <p>2.5.3 المفاهيم الأساسية</p> <p>3.5.3 تحديد موقع ASO</p>
		<p>10.3. Co-Branding</p> <p>1.10.3 حملة العلامات التجارية المشتركة</p> <p>2.10.3 أنواع العلامات التجارية المشتركة</p> <p>3.10.3 العلامة التجارية المشتركة مقابل Co-Marketing</p>	<p>9.3. برامج الولاء</p> <p>1.9.3 برامج الولاء</p> <p>2.9.3 أهمية اللعب</p> <p>3.9.3 أنواع برامج الولاء</p>

المنهجية

يقدم هذا البرنامج التدريبي طريقة مختلفة للتعليم. فقد تم تطوير منهجيتنا من خلال أسلوب التعليم المرتكز على التكرار: **Relearning** أو ما يعرف بمنهجية إعادة التعلم. يتم استخدام نظام التدريس هذا، على سبيل المثال، في أكثر كليات الطب شهرة في العالم، وقد تم اعتباره أحد أكثر المناهج فعالية في المنشورات ذات الصلة مثل مجلة نيو إنجلند الطبية (*New England Journal of Medicine*).



اكتشف منهجية *Relearning* (منهجية إعادة التعلم)، وهي نظام يتخلى عن التعلم الخطي التقليدي ليأخذك عبر أنظمة التدريس التعليم المرتكزة على التكرار: إنها طريقة تعلم أثبتت فعاليتها بشكل كبير، لا سيما في المواد الدراسية التي تتطلب الحفظ"



تستخدم كلية إدارة الأعمال TECH منهج دراسة الحالة لوضع جميع محتويات المنهج في سياقها المناسب

يقدم برنامجنا منهج ثوري لتطوير المهارات والمعرفة. هدفنا هو تعزيز المهارات في سياق متغير وتنافسي ومتطلب للغاية.



مع جامعة TECH يمكنك تجربة طريقة تعلم تهز أسس الجامعات التقليدية في جميع أنحاء العالم"

يعدك هذا البرنامج لمواجهة تحديات جديدة في بيئات غير مستقرة ولتحقيق النجاح في عملك.

منهج تعلم مبتكرة ومختلفة

إن هذا البرنامج المُقدم من خلال TECH هو برنامج تدريس مكثف، تم خلقه من الصفر، والذي يقدم التحديات والقرارات الأكثر تطلبًا في هذا المجال، سواء على المستوى المحلي أو الدولي. تعزز هذه المنهجية النمو الشخصي والمهني، متخذة بذلك خطوة حاسمة نحو تحقيق النجاح. ومنهج دراسة الحالة، وهو أسلوب يرسى الأسس لهذا المحتوى، يكفل اتباع أحدث الحقائق الاقتصادية والاجتماعية والعملية.

ستتعلم، من خلال الأنشطة التعاونية والحالات الحقيقية،
حل المواقف المعقدة في بيئات العمل الحقيقية "



كان منهج دراسة الحالة هو نظام التعلم الأكثر استخدامًا من قبل أفضل كليات إدارة الأعمال في العالم منذ نشأتها. تم تطويره في عام 1912 بحيث لا يتعلم طلاب القانون القوانين بناءً على المحتويات النظرية فحسب، بل اعتمد منهج دراسة الحالة على تقديم مواقف معقدة حقيقية لهم لاتخاذ قرارات مستنيرة وتقدير الأحكام حول كيفية حلها. في عام 1924 تم تحديد هذه المنهجية كمنهج قياسي للتدريس في جامعة هارفارد.

أمام حالة معينة، ما الذي يجب أن يفعله المهني؟ هذا هو السؤال الذي نواجهه في منهج دراسة الحالة، وهو منهج تعلم موجه نحو الإجراءات المتخذة لحل الحالات. طوال البرنامج، سيواجه الطلاب عدة حالات حقيقية. يجب عليهم دمج كل معارفهم والتحقيق والجدال والدفاع عن أفكارهم وقراراتهم.

يعدك برنامجنا هذا لمواجهة تحديات جديدة
في بيئات غير مستقرة ولتحقيق النجاح في حياتك المهنية.



منهجية إعادة التعلم (Relearning)

تجمع جامعة TECH بين منهج دراسة الحالة ونظام التعلم عن بعد، 100% عبر الإنترنت والقائم على التكرار، حيث تجمع بين عناصر مختلفة في كل درس.

نحن نعزز منهج دراسة الحالة بأفضل منهجية تدريس 100% عبر الإنترنت في الوقت الحالي وهي: منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*.

سيسمح لك نظامنا عبر الإنترنت بتنظيم وقتك ووتيرة التعلم، وتكييفه مع جداولك. يمكنك الوصول إلى المحتويات من أي جهاز ثابت أو محمول مع اتصال بالإنترنت.

في TECH ستتعلم بمنهجية رائدة مصممة لتدريب مدراء المستقبل. وهذا المنهج، في طبيعة التعليم العالمي، يسمى *Relearning* أو إعادة التعلم.

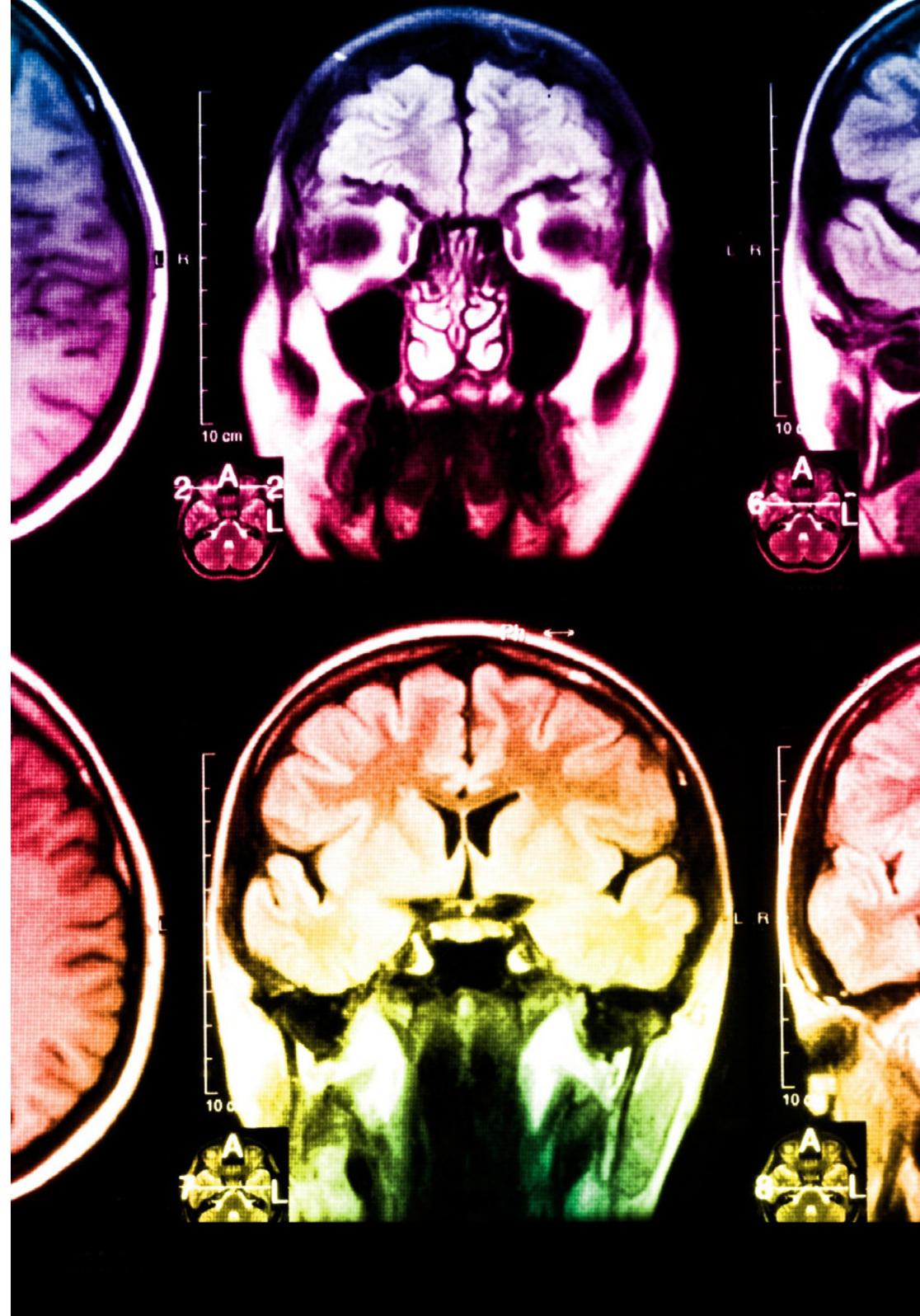
كلية إدارة الأعمال الخاصة بنا هي الكلية الوحيدة الناطقة باللغة الإسبانية المصريح لها لاستخدام هذا المنهج الناجح. في عام 2019، تمكنا من تحسين مستويات الرضا العام لطلابنا من حيث (جودة التدريس، جودة المواد، هيكل الدورة، الأهداف...) فيما يتعلق بمؤشرات أفضل جامعة عبر الإنترنت باللغة الإسبانية.

في برنامجنا، التعلم ليس عملية خطية، ولكنه يحدث في شكل لولبي (نتعلم ثم نطرح ماتعلمناه جانبًا فننساه ثم نعيد تعلمه). لذلك، نقوم بدمج كل عنصر من هذه العناصر بشكل مركزي. باستخدام هذه المنهجية، تم تدريب أكثر من 650000 خريج جامعي بنجاح غير مسبوق في مجالات متنوعة مثل الكيمياء الحيوية، وعلم الوراثة، والجراحة، والقانون الدولي، والمهارات الإدارية، وعلوم الرياضة، والفلسفة، والقانون، والهندسة، والصحافة، والتاريخ، والأسواق والأدوات المالية. كل ذلك في بيئة شديدة المتطلبات، مع طلاب جامعيين يتمتعون بمظهر اجتماعي واقتصادي مرتفع ومتوسط عمر يبلغ 43.5 عاماً.

ستتيح لك منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ Relearning،
التعلم بجهد أقل ومزيد من الأداء، وإشراكك بشكل أكبر في
تخصصك، وتنمية الروح النقدية لديك، وكذلك قدرتك على
الدفاع عن الحجج والآراء المتباينة: إنها معادلة واضحة للنجاح.

استنادًا إلى أحدث الأدلة العلمية في مجال علم الأعصاب، لا نعرف فقط كيفية تنظيم المعلومات والأفكار والصور والذكريات، ولكننا نعلم أيضًا أن المكان والسياق الذي تعلمنا فيه شيئًا هو ضروريًا لكي نكون قادرين على تذكرها وتخزينها في الحصين بالمخ، لكي نحتفظ بها في ذاكرتنا طويلة المدى.

بهذه الطريقة، وفيما يسمى التعلم الإلكتروني المعتمد على السياق العصبي، ترتبط العناصر المختلفة لبرنامجنا بالسياق الذي يطور فيه المشارك ممارسته المهنية.



يقدم هذا البرنامج أفضل المواد التعليمية المُعدَّة بعناية للمهنيين:

المواد الدراسية



يتم إنشاء جميع محتويات التدريس من قبل المتخصصين الذين سيقومون بتدريس البرنامج الجامعي، وتحديدًا من أجله، بحيث يكون التطوير التعليمي محددًا وملموشًا حقًا.

ثم يتم تطبيق هذه المحتويات على التنسيق السمعي البصري الذي سيخلق منهج جامعة TECH في العمل عبر الإنترنت. كل هذا بأحدث التقنيات التي تقدم أجزاء عالية الجودة في كل مادة من المواد التي يتم توفيرها للطلاب.

المحاضرات الرئيسية



هناك أدلة علمية على فائدة المراقبة بواسطة الخبراء كطرف ثالث في عملية التعلم.

إن مفهوم ما يسمى *Learning from an Expert* أو التعلم من خبير يقوي المعرفة والذاكرة، ويولد الثقة في القرارات الصعبة في المستقبل.

التدريب العملي على المهارات الإدارية

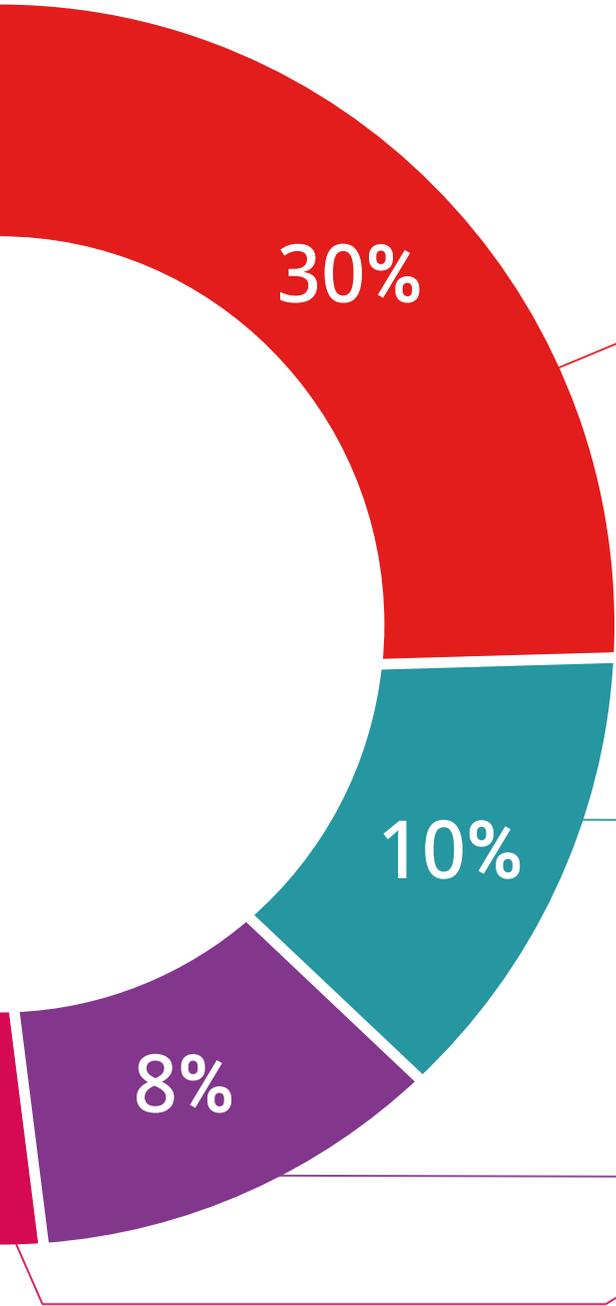


سيضطلعون بأنشطة لتطوير كفاءات إدارية محددة في كل مجال مواضيعي. التدريب العملي والديناميكيات لاكتساب وتطوير المهارات والقدرات التي يحتاجها كبار المديرين لنموهم في إطار العولمة التي نعيشها.

قراءات تكميلية



المقالات الحديثة، ووثائق اعتمدت بتوافق الآراء، والأدلة الدولية.. من بين آخرين. في مكتبة جامعة TECH الافتراضية، سيتمكن الطالب من الوصول إلى كل ما يحتاجه لإكمال تدريبه.





دراسات الحالة (Case studies)

سيقومون بإكمال مجموعة مختارة من أفضل دراسات الحالة المختارة خصيصًا لهذا المؤهل. حالات معروضة ومحللة ومدروسة من قبل أفضل المتخصصين في الإدارة العليا على الساحة الدولية.



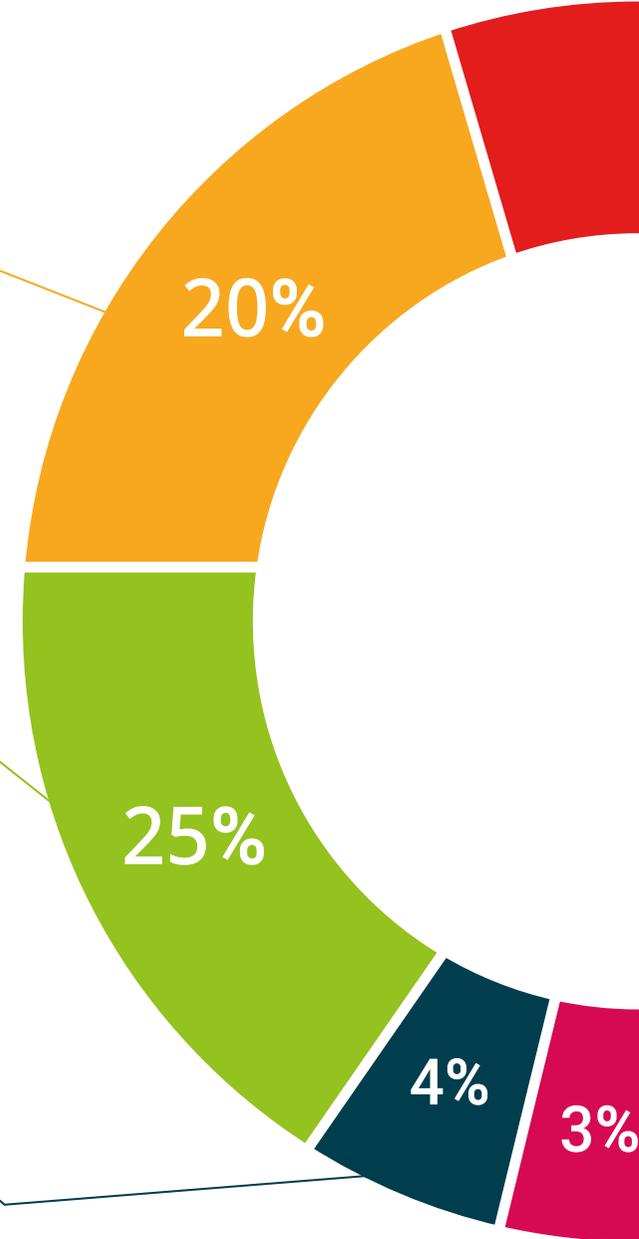
ملخصات تفاعلية

يقدم فريق جامعة TECH المحتويات بطريقة جذابة وديناميكية في أقراص الوسائط المتعددة التي تشمل الملفات الصوتية والفيديوهات والصور والرسوم البيانية والخرائط المفاهيمية من أجل تعزيز المعرفة. اعترفت شركة مايكروسوفت بهذا النظام التعليمي الفريد لتقديم محتوى الوسائط المتعددة على أنه "قصة نجاح أوروبية".



الاختبار وإعادة الاختبار

يتم بشكل دوري تقييم وإعادة تقييم معرفة الطالب في جميع مراحل البرنامج، من خلال الأنشطة والتدريبات التقييمية وذاتية التقييم: حتى يتمكن من التحقق من كيفية تحقيق أهدافه.



ملف طلابنا الشخصي

هذا البرنامج مخصص لحاملين على الشهادات الجامعية أو خريجي الجامعات الذين يرغبون في التخصص واكتساب معرفة محددة في التنوع الثقافي والقيادة في الابتكار وأحدث التقنيات يعرضون التحول الرقمي في مؤسساتهم أو لتحسين توقعاتهم المهنية. بالمثل، يمكن أن يكون مفيدًا جدًا للمحترفين الذين يسعون إلى إحداث تأثير بنجاح على عمليات الابتكار في مؤسساتهم، والمديرين الوظيفيين الذين يمرون بعمليات التحول الرقمي ويريدون إنشاء نماذج أعمال جديدة وتحسين عملياتهم الحالية؛ أو رواد الأعمال في الشركات التكنولوجية الناشئة (Startups) ذات المهنة المبتكرة.

حسن القدرة التنافسية لأعمالك من خلال تطبيق
الأدوات الجديدة التي يوفرها الإنترنت"



متوسط العمر

بين 35 و 45 سنة

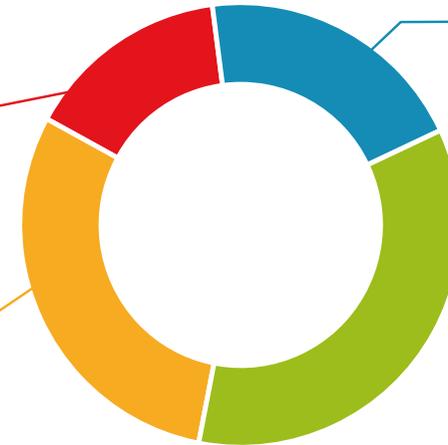
عدد سنوات الخبرة

أكثر من 15 سنة 21%

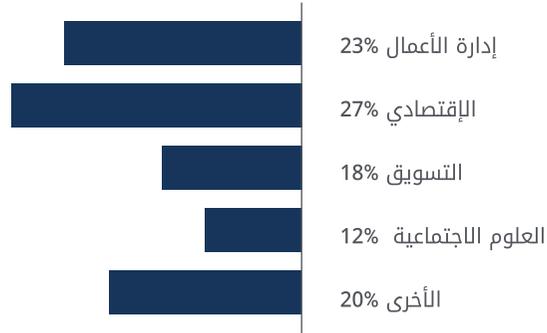
حتى 5 سنوات 18%

من 5 إلى 10 سنة 32%

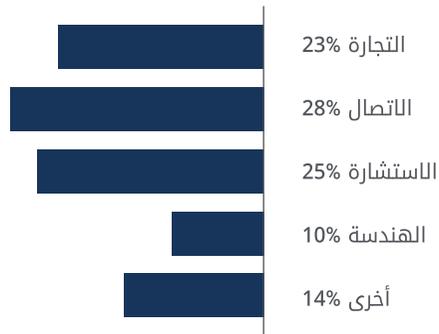
من 10 إلى 15 سنوات 29%



التدريب في مجال



المؤهل الأكاديمي



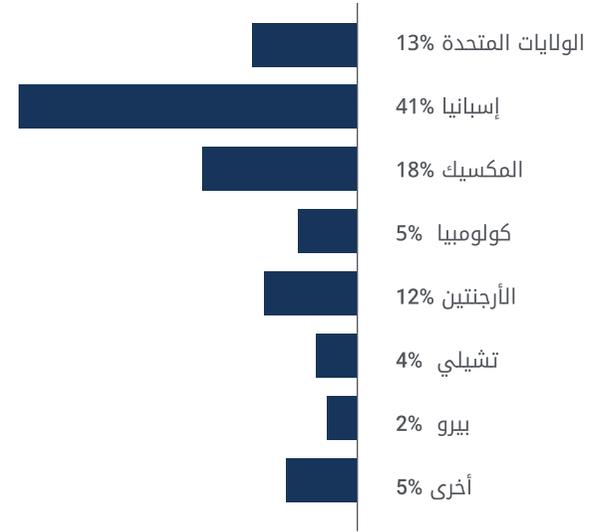


Ricardo Rodio

Project Manager

"لقد كان هذا البرنامج ضروريًا حتى أتمكن من المشاركة بنشاط في عملية التحول الرقمي لشركتي. بهذه الطريقة، قمت بتطوير المهارات اللازمة لتنفيذ أسلوب عمل جديد: أكثر فعالية وأكثر تنافسية وأكثر تكيفًا مع الاتجاهات الحالية"

التوزيع الجغرافي



هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية

نحظى في جامعتنا بمهنيين متخصصين في كل مجال من مجالات المعرفة، والذين يصون خبراتهم العملية في برامجنا التدريبية. فريق متعدد التخصصات يتمتع بمكانة مرموقة وقد اجتمع ليقدم لك كل ما لديه من معرفة في هذا المجال.



سيساعدك فريق التدريس لدينا، الخبراء في الأسواق
الرقمية الجديدة، على تحقيق النجاح في مهنتك"





المدير الدولي المُستضاف

Romi Arman هو خبير دولي مشهور يتمتع بخبرة تزيد عن عقدين من الزمن في مجال التحول الرقمي والتسويق والاستراتيجية والاستشارات. طوال هذه المهنة الواسعة، خاض مخاطر مختلفة وأصبح مدافعًا دائمًا عن الابتكار والتغيير في وضع الأعمال. وبهذه الخبرة، تعاون مع الرؤساء التنفيذيين ومؤسسات الشركات من جميع أنحاء العالم، مما دفعهم إلى التخلي عن نماذج الأعمال التقليدية. وبالتالي، فقد ساهمت في أن تصبح شركات مثل شركة Shell للطاقة رائدة حقيقية في السوق، مع التركيز على عملائها والعالم الرقمي.

إن الاستراتيجيات التي صممها أرمان لها تأثير كامل، حيث مكنت العديد من الشركات من تحسين تجارب المستهلكين والموظفين والمساهمين على حد سواء. يمكن قياس نجاح هذا الخبير من خلال مقاييس ملموسة مثل CSAT، والتزام الموظفين في المؤسسات التي عمل فيها ونمو المؤشر المالي EBITDA في كل منها.

كما قام في مسيرته المهنية برعاية وقيادة فرق عالية الأداء حصلت حتى على جوائز لإمكاناتها التحولية. مع شركة Shell، على وجه التحديد، يسعى المدير التنفيذي دائمًا للتغلب على ثلاثة تحديات: تلبية متطلبات العملاء المعقدة لإزالة الكربون، ودعم "إزالة الكربون المربحة" ومراجعة البيانات المجزأة والمشهد الرقمي والتكنولوجي. وهكذا، أظهرت جهودهم أنه لتحقيق النجاح المستدام من الضروري البدء من احتياجات المستهلكين ووضع الأسس لتحويل العمليات والبيانات والتكنولوجيا والثقافة.

ومن ناحية أخرى، يتميز المدير بإتقانه لتطبيقات الأعمال الخاصة بالذكاء الاصطناعي، وهو موضوع حصل فيه على شهادة الدراسات العليا من كلية لندن للأعمال. وفي الوقت نفسه، اكتسب خبرات متراكمة في إنترنت الأشياء وSalesforce.

Van Nieuwerburgh, Christian. د.

- ♦ الرئيس التنفيذي للتحول الرقمي (CDO) في شركة Shell للطاقة، لندن، المملكة المتحدة
- ♦ المدير العالمي للتجارة الإلكترونية وخدمة العملاء في شركة Shell للطاقة
- ♦ مدير الحسابات الرئيسية الوطنية (مصنعي المعدات الأصلية للسيارات وتجار التجزئة) لشركة Shell في كوالالمبور، ماليزيا
- ♦ مستشار إداري أول (قطاع الخدمات المالية) لشركة Accenture من سنغافورة
- ♦ الليسانس من جامعة Leeds
- ♦ دراسات عليا في تطبيقات الأعمال للذكاء الاصطناعي لكبار المديرين التنفيذيين من مدرسة الأعمال في لندن
- ♦ شهادة جامعية مهنية في خبرة العميل CCXP
- ♦ دورة التحول الرقمي التنفيذي من قبل قيادة التحول الرقمي والذكاء الاصطناعي كلية إدارة الأعمال IMD

بفضل TECH، يمكنك التعلم من أفضل
المحترفين في العالم"



هيكل الإدارة

أ. Barrientos, Giancarlo

- ♦ مهندس في نظم المعلومات
- ♦ التخصص في هندسة البرمجيات من الولايات المتحدة الأمريكية في Buenos Aires، الأرجنتين. بدأ تجربته المهنية بالتركيز على أسواق مختلفة في أمريكا اللاتينية وأوروبا كمهندس برمجيات لدى Grupo Clarín Rocket Internet GmbH و Young & Rubicam Brands
- ♦ أنشأ شركة تكنولوجية للتحويل الرقمي لصناعة التأمين في الأرجنتين، والخدمات اللوجستية في المكسيك، والعقارات في كولومبيا، والتي تباع لمجموعة أعمال التأمين
- ♦ مدير تكنولوجيا المعلومات في Assist-365



أ. Nieto-Sandoval González-Nicolás, David

- ♦ مهندس تقني صناعي من مدرسة جامعة العلوم التطبيقية في Málaga
- ♦ مهندس صناعي من المدرسة التقنية العليا لهندسة المعلوماتية في Ciudad Real
- ♦ مسؤول حماية البيانات (DPO) من قبل جامعة Antonio Nebrija
- ♦ خبير في إدارة المشاريع ومستشار أعمال وموجه في منظمات مثل Youth Business Spain أو COGITI في Ciudad Real
- ♦ المدير التنفيذي لشركة GoWork الناشئة على إدارة المهارات والتطوير المهني وتوسيع الأعمال التجارية من خلال العلامات الفائقة
- ♦ محرر محتوى التدريب التكنولوجي للجهات العامة والخاصة
- ♦ أستاذ معتمد من EOI في مجالات الصناعة وريادة الأعمال والموارد البشرية والطاقة والتقنيات الجديدة والابتكار التكنولوجي



الأساتذة

أ. García Salvador, Laura

- ♦ بكالوريوس في الإعلان والعلاقات العامة وإدارة الأعمال
- ♦ ماجستير في التسويق الرقمي في ESIC (إسبانيا)
- ♦ بدأت تجربتها المهنية في وكالة الإعلانات BBDO CONTRAPUNTO، وهي منشأة: تبني الجد (منظمة غير حكومية) وفنادق Ruralka (نادي الجودة للفنادق الساحرة)



مدى تأثير هذه الدراسة على حياتك المهنية

إن إكمال هذا البرنامج سيعني تحسناً تنافسياً لمحترفي الأعمال، حيث سيكونون أكثر قدرة على مواجهة عمليات التحول الرقمي لشركاتهم. بالتالي، سيحصلون على المعرفة المتخصصة التي ستحولهم عملياً إلى مواطنين رقميين، ويساهمون بكل تلك المعرفة في ممارساتهم اليومية. إنه بلا شك برنامج رفيع المستوى للمهنيين الباحثين عن التميز.

التحدي الرئيسي الذي تواجهه TECH هو
مساعدتك على تحقيق النجاح الوظيفي"



هل أنت مستعد لأخذ القفزة الأمام؟ فالتطوير المهني الممتاز في انتظارك

تعد شهادة الخبرة الجامعية في الأسواق الرقمية الجديدة من TECH شهادةً برنامجًا مكثفًا يقوم بإعداد الطلاب لمواجهة التحديات وقرارات العمل في مجال التحول الرقمي. هدفها الرئيسي هو تعزيز نموك الشخصي والمهني. مساعدتهم على تحقيق النجاح.

فهو يفتح الأبواب أمام سوق
عمل شديد التنافسية.

يجب أن تكون الشركات متصلة
بالإنترنت، وبالتالي فهي تبحث
عن محترفين مثلك لعمليات
الرقمنة الخاصة بهم.

وقت التغيير

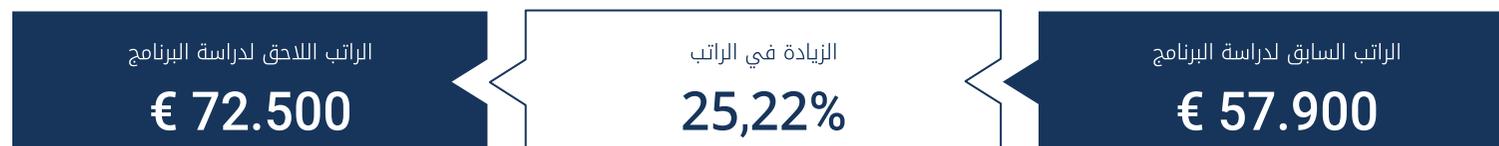


نوع التغيير



زيادة الرواتب

دراسة هذا البرنامج يعني لطلابنا زيادة في الراتب تزيد عن 25,22%



المزايا لشركتك

يعد الحصول على شهادة الخبرة الجامعية من TECH في الأسواق الرقمية الجديدة فرصة فريدة للطلاب، حيث سيكونون قادرين على فهم كيفية تنفيذ عملية الرقمنة للشركات بشكل مباشر. لكن أيضًا بالنسبة للشركات نفسها التي تقوم بتوظيف الطلاب، حيث سيكونون قادرين على تطبيق كل ما تعلموه بطريقة آمنة وفعالة. باختصار، برنامج سيقود الطلاب وشركاتهم إلى النجاح.

ستسمح لك معرفتك المحددة بالأسواق الرقمية بتنفيذ
طريقة جديدة للعمل وأكثر كفاءة وديناميكية"



يعد تطوير المواهب والاحتفاظ بها في الشركات أفضل استثمار طويل الأجل.

01

رأس المال الفكري ونمو المواهب

سيقدم المسؤول التنفيذي الشركة إلى المفاهيم والاستراتيجيات ووجهات النظر الجديدة التي يمكن أن تحدث تغييرات كبيرة في المنظمة.

02

الاحتفاظ بالمديرين التنفيذيين ذوي الإمكانيات العالية لتجنب استنزاف المواهب

يعزز هذا البرنامج الصلة بين الشركة والمدير ويفتح آفاقًا جديدة للنمو المهني داخل الشركة.

03

وكلاء البناء للتغيير

ستكون قادرًا على اتخاذ القرارات في أوقات عدم اليقين، والأزمات مما يساعد المنظمة في التغلب على العقبات.

04

زيادة إمكانيات التوسع الدولي

بفضل هذا البرنامج، ستتواصل الشركة مع الأسواق الرئيسية في الاقتصاد العالمي.

تطوير مشاريع شخصية

يمكن للمهني العمل في مشروع حقيقي أو تطوير مشاريع جديدة في نطاق البحث والتطوير أو تطوير الأعمال في شركتك.

05

تعزيز القدرة التنافسية

سيزود هذا البرنامج مهنييه بالمهارات لمواجهة التحديات الجديدة وبالتالي تعزيز المؤسسة.

06



المؤهل العلمي

تضمن شهادة الخبرة الجامعية في إدارة الموارد البشرية في المراكز البيطرية، بالإضافة إلى التدريب الأكثر دقة وحداثة، الحصول على مؤهل شهادة الخبرة الجامعية الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.



اجتاز هذا البرنامج بنجاح واحصل على شهادتك الجامعية
دون الحاجة إلى سفر أو القيام بأية إجراءات مرهقة"



هذه شهادة الخبرة الجامعية في السوق الرقمي الجديد على البرنامج العلمي الأكثر اكتمالا وحدائثة في السوق. بعد اجتياز التقييم، سيحصل الطالب عن طريق البريد العادي* مصحوب بعلم وصول مؤهل شهادة الخبرة الجامعية الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية

إن المؤهل الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية سوف يشير إلى التقدير الذي تم الحصول عليه في برنامج المحاضرة الجامعية وسوف يفي بالمتطلبات التي عادة ما تُطلب من قبل مكاتب التوظيف ومسابقات التعيين ولجان التقييم الوظيفي والمهني.

المؤهل العلمي: شهادة الخبرة الجامعية في السوق الرقمي الجديد

اطريقة: عبر الإنترنت

مدة: 6 أشهر





شهادة الخبرة الجامعية السوق الرقمي الجديد

« طريقة التدريس: أونلاين

« مدة الدراسة: 6 أشهر

« المؤهل العلمي: TECH الجامعة التكنولوجية

« مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة

« الامتحانات: أونلاين

شهادة الخبرة الجامعية السوق الرقمي الجديد