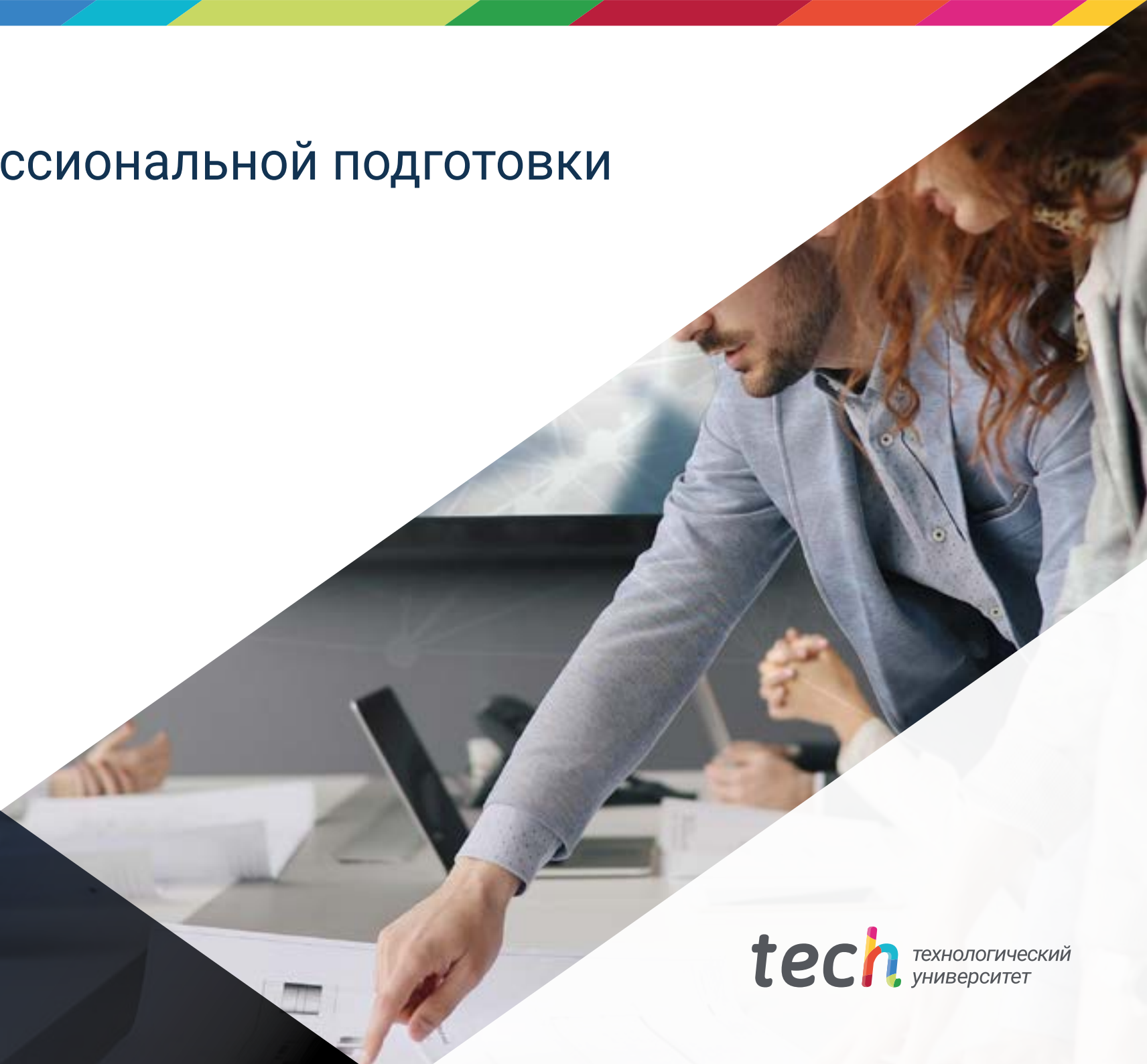


Курс профессиональной подготовки Маркетинг





Курс профессиональной подготовки Маркетинг

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 месяца
- » Учебное заведение: TECH Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Веб-доступ: www.techitute.com/ru/school-of-business/postgraduate-diploma/postgraduate-diploma-marketing

Оглавление

01

Добро пожаловать

стр. 4

02

Почему стоит учиться
в TESH?

стр. 6

03

Почему именно
наша программа?

стр. 10

04

Цели

стр. 14

05

Структура и содержание

стр. 20

06

Методология

стр. 26

07

Профиль наших учащихся

стр. 34

08

Влияние на карьеру

стр. 38

09

Преимущества для
вашей компании

стр. 42

10

Квалификация

стр. 46

01

Добро пожаловать

В современном мире невозможно не иметь стратегию маркетинга, соответствующую новым реалиям рынка. С появлением новых ниш цифрового бизнеса и постоянным развитием способов общения с потенциальными клиентами профессионалам в области маркетинга необходимы продвинутое знания для адаптации ко всем этим контекстам. Именно из этой потребности в профессионалах с новыми, более конкретными знаниями возник этот курс от TECH, благодаря которому специалисты в области маркетинга могут приобрести необходимые навыки для продвижения своей карьеры, даже на руководящие позиции в признанных отделах коммуникации.



Курс профессиональной подготовки в области маркетинга
TECH Технологический университет

“

Курс профессиональной подготовки от ТЕСН поможет вам работать во всех областях, в которых востребован маркетинг, с уверенностью профессионала высокого уровня, благодаря обновленному и качественному содержанию”

02

Почему стоит учиться в ТЕСН?

ТЕСН — это крупнейшая бизнес-школа 100% онлайн-формата в мире. Мы являемся элитной бизнес-школой с образовательной моделью с самыми высокими академическими стандартами. Международный высокопроизводительный центр интенсивного обучения управленческим навыкам.



“

TESH – это передовой технологический университет, который предоставляет все свои ресурсы в распоряжение студентов, чтобы помочь им достичь успеха в бизнесе”

В TECH Технологический университет



Инновации

Мы предлагаем вам модель онлайн-обучения, сочетающую в себе новейшие образовательные технологии и максимальную педагогическую строгость. Уникальный метод с высочайшим международным признанием, который даст вам возможность развиваться в мире постоянных перемен, где инновации играют ключевую роль в деятельности каждого предпринимателя.

"История успеха Microsoft Europe" за включение в программы инновационной интерактивной мультимедийной системы.



Высокие требования

Чтобы поступить в TECH, не потребуются большие затраты. Чтобы учиться у нас, вам не нужно делать большие инвестиции. Однако для того, чтобы получить диплом в TECH, необходимо проверить уровень знаний и возможностей студента. Наши академические стандарты очень высоки...

95%

студентов TECH успешно завершают обучение



Нетворкинг

Профессионалы со всего мира принимают участие в TECH, чтобы вы смогли создать большую сеть контактов, полезных для вашего будущего.

100 000+

менеджеров, прошедших ежегодную подготовку

200+

разных национальностей



Расширение прав и возможностей

Развивайтесь наряду с лучшими компаниями и профессионалами, обладающими большим авторитетом и влиянием. Мы создали стратегические альянсы и ценную сеть контактов с основными экономическими субъектами на 7 континентах.

+500+

соглашений о сотрудничестве с лучшими компаниями



Талант

Наша программа - это уникальное предложение для раскрытия вашего таланта в мире бизнеса. Возможность, с помощью которой вы сможете заявить о своих интересах и видении своего бизнеса.

TECH помогает студентам показать миру свой талант при прохождении этой программы.



Мультикультурный контекст

Обучаясь в TECH, студенты могут получить уникальный опыт. Вы будете учиться в многокультурном контексте. В данной программе мы применяем глобальный подход, благодаря которому вы сможете узнать о том, как работают в разных частях света, собрать самую свежую информацию, которая наилучшим образом соответствует вашей бизнес-идее.

Наши студенты представляют более 200 национальностей.



Учитесь у лучших

Наши преподаватели объясняют в аудиториях, что привело их к успеху в их компаниях, работая в реальном, живом и динамичном контексте. Преподаватели, которые полностью посвящают себя тому, чтобы предложить вам качественную специализацию, которая позволит вам продвинуться по карьерной лестнице и выделиться в мире бизнеса.

Преподаватели представляют 20 различных национальностей.



В TECH у вас будет доступ к самому строгому и современному методу кейсов в академической среде"

TECH стремится к совершенству и для этого обладает рядом характеристик, которые делают его уникальным университетом:



Анализ

TECH исследует критическую сторону студента, его способность задавать вопросы, навыки решения проблем и навыки межличностного общения.



Академическое превосходство

TECH предлагает студентам лучшую методику онлайн-обучения. Университет сочетает метод *Relearning* (наиболее признанная во всем мире методология последиplomного обучения) с «методом кейсов» Гарвардской школы бизнеса. Традиции и современность в сложном балансе и в контексте самого требовательного академического маршрута.



Экономия за счет масштаба

TECH — крупнейший в мире онлайн-университет. В его портфолио насчитывается более 10 000 университетских последиplomных программ. А в новой экономике **объем + технология = разорительная цена**. Таким образом, мы заботимся о том, чтобы учеба для вас была не такой дорогой, как в другом университете.

03

Почему именно наша програм?

Прохождение программы TECH увеличит ваши шансы достичь профессиональный успех в области высшего менеджмента.

Это задача, которая требует усилий и самоотдачи, но которая открывает дверь в многообещающее будущее. Вы будете учиться у лучших преподавателей и по самой гибкой и инновационной образовательной методологии.



“

У нас самый престижный преподавательский состав и самый полный учебный план на рынке, что позволяет нам предложить вам обучение на самом высоком академическом уровне”

Эта программа обеспечит вам множество преимуществ в трудоустройстве и вопросах личного развития, включая следующие:

01

Дать решающий толчок карьере студента

Мы даем вам возможность взять под контроль свое будущее и полностью раскрыть свой потенциал. Пройдя нашу программу, вы приобретете необходимые навыки, чтобы за короткий срок добиться положительных изменений в своей карьере.

70% студентов этой специализации добиваются успешных изменений в своей карьере менее чем за 2 года.

02

Разрабатывать стратегическое и глобальное видение компании

Мы предлагаем вам глубокое понимание общего менеджмента, чтобы вы узнали, как каждое решение влияет на различные функциональные области компании.

Наше глобальное видение компании улучшит ваше стратегическое мышление.

03

Закрепиться в высшем руководстве предприятия

Обучение в TECH открывает двери в профессиональную среду, в которой студенты смогут позиционировать себя в качестве руководителей высокого уровня, обладающих широким видением международной среды.

Вы будете работать над более чем 100 реальными кейсами из области высшего менеджмента.

04

Брать на себя новые обязанности

Мы покажем вам последние тенденции, разработки и стратегии для осуществления вашей профессиональной деятельности в меняющихся условиях.

45% наших студентов получают повышение внутри компании.

05

Получить доступ к мощной сети контактов

TECH формирует своих студентов, чтобы максимально расширить их возможности. Студенты с теми же интересами и желанием развиваться. Таким образом, можно будет обмениваться контактами партнеров, клиентов или поставщиков.

Вы найдете сеть контактов, необходимых для вашего профессионального развития.

06

Разрабатывать свой бизнес-проект в строгой последовательности

Вы получите глубокое стратегическое видение, которое поможет вам разработать собственный проект, принимая во внимание различные направления деятельности компании.

20% наших студентов разрабатывают собственную бизнес-идею.

07

Совершенствовать свои софт-скиллы и управленческие умения

Мы помогаем вам применять и развивать полученные знания и совершенствовать навыки межличностного общения, чтобы стать лидером, который меняет мир к лучшему.

Улучшите свои коммуникативные и лидерские навыки и продвигайтесь по карьерной лестнице.

08

Стать частью эксклюзивного сообщества

Мы предлагаем вам возможность стать частью сообщества элитных менеджеров, крупных компаний, известных институтов и квалифицированных преподавателей из самых престижных университетов мира: сообщества TECH Global University.

Мы даем вам возможность специализироваться с командой признанных преподавателей на международной сцене.

04

Цели

Специалисты в области маркетинга, желающие продвинуться по карьерной лестнице, найдут в Курсе профессиональной подготовки наилучшие инструменты для достижения этой цели. Благодаря полному изучению основ экономики, основ маркетинга и стратегического маркетинга студент получит необходимые навыки, с помощью которых он сможет утвердить свою кандидатуру на руководящие должности в отделах коммуникаций.



“

Вы разовьете свои навыки специалиста по коммуникациям настолько, что сможете значительно улучшить свои карьерные перспективы”

**TECH делает цели своих студентов своими собственными
Мы работаем вместе для достижения этих целей**

Курс профессиональной подготовки в области маркетинга научит вас:

01

Уметь соотносить основные понятия общей экономической теории и теории потребления с рекламой и ее воздействием на рыночное общество

02

Знать и владеть основными концепциями, теориями и методологиями социологии для критического анализа социальной реальности процессов убеждающей коммуникации

03

Уметь определять теоретические и практические основы статистических исследований и их применение в медиапланировании и медиаисследованиях





04

Осуществлять поиск эффективной информации и более точно исследовать рынки, понимая окружающую экономическую обстановку

05

Выявлять конкретные маркетинговые методы и приемы для принятия решений в области рекламы и связей с общественностью: позиционирование, сегментация, процедуры анализа, измерения эффективности и др.

06

Понимать структуру СМИ и их основные форматы как выражение образа жизни и культуры обществ, в которых они выполняют свою общественную функцию

07

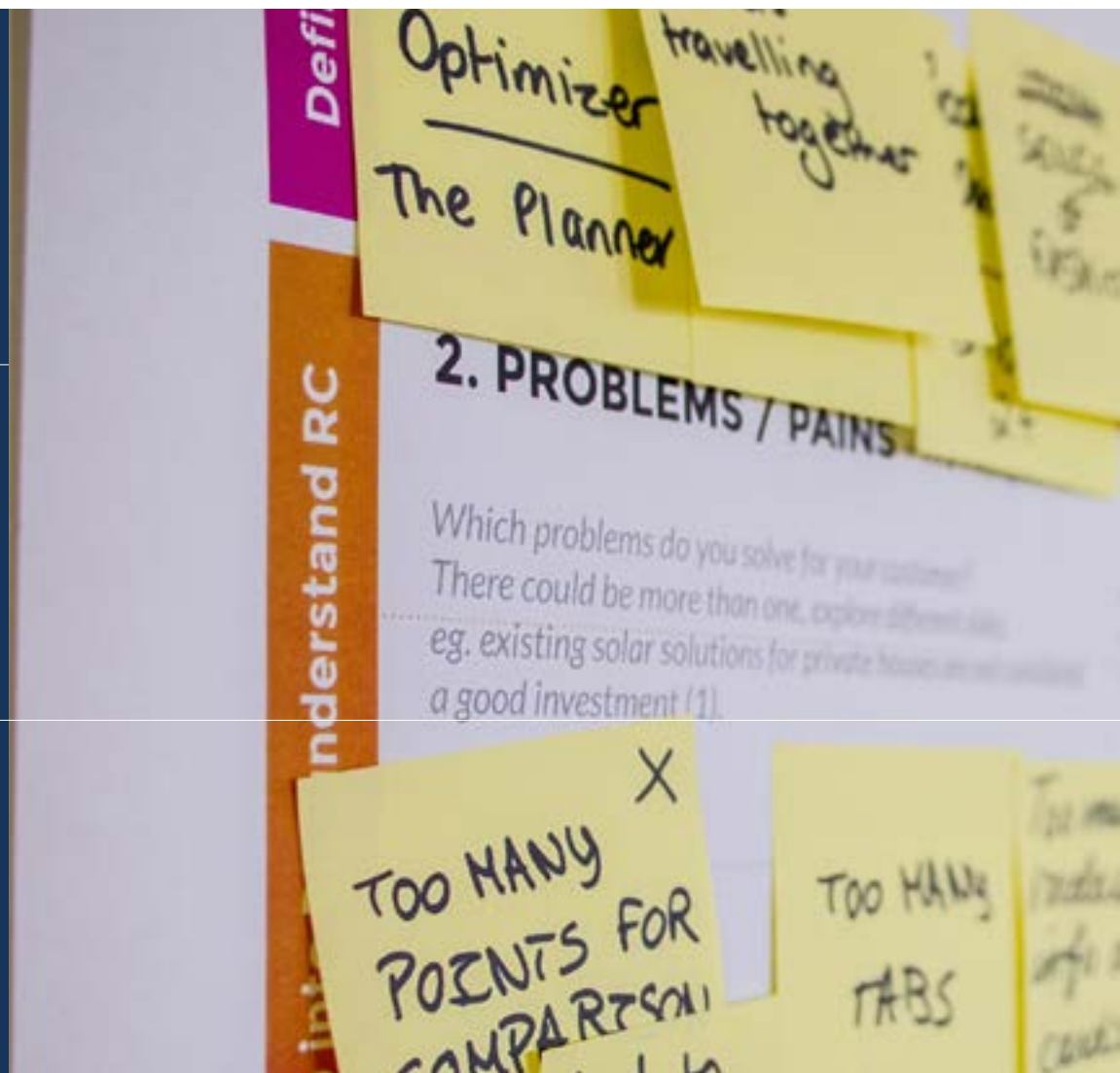
Уметь понятно и эффективно обращаться с информационными материалами о научных достижениях

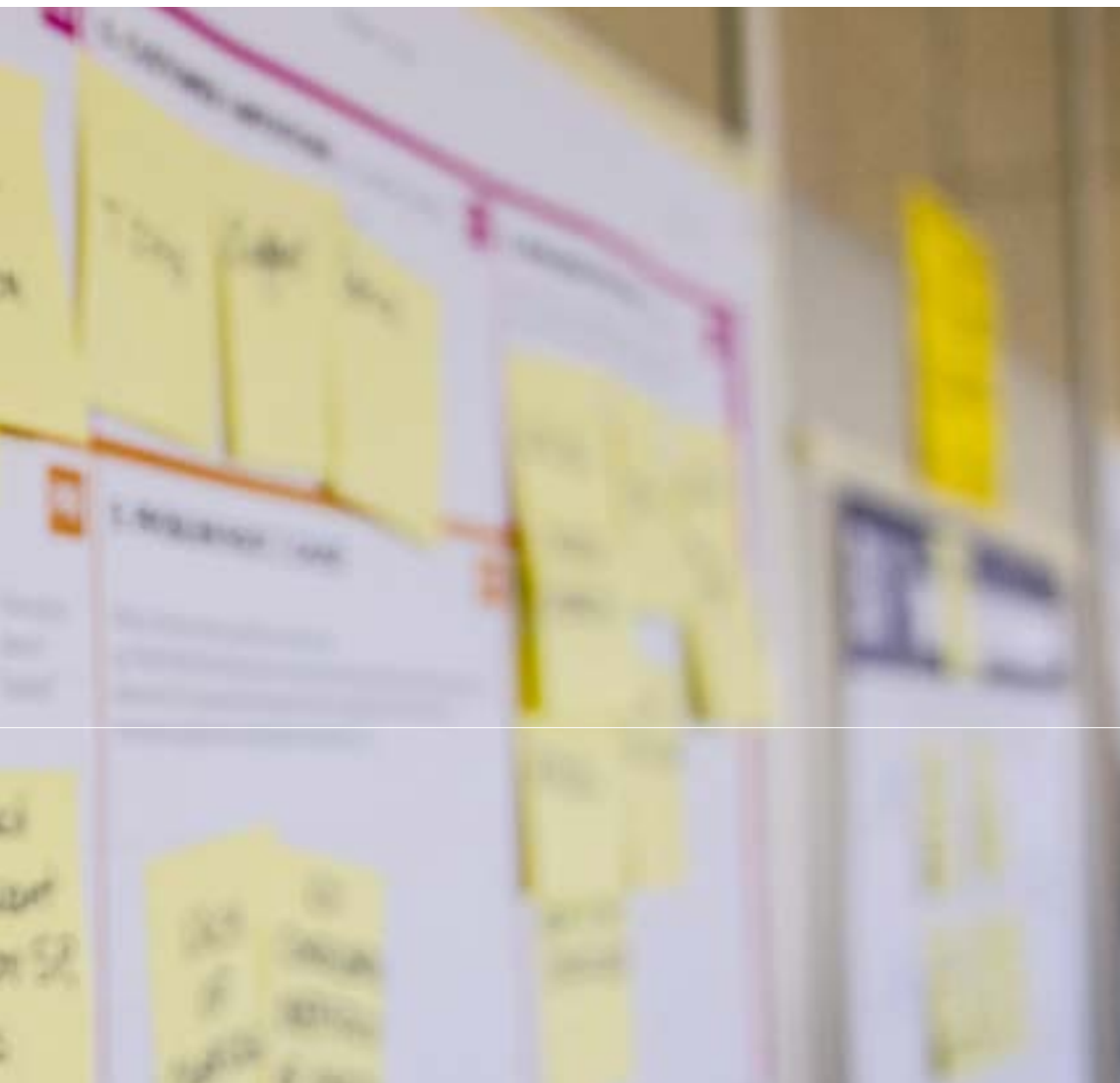
08

Признавать социологические, экономические и правовые аспекты, влияющие на рекламную коммуникацию и развитие связей с общественностью

09

Уметь понятно и эффективно справляться с информационным освещением научных достижений.





10

Уметь согласованно соотносить рекламу и связи с общественностью с другими социальными и гуманитарными науками

11

Анализировать основные характеристики и процессы стратегической и прикладной политической коммуникации

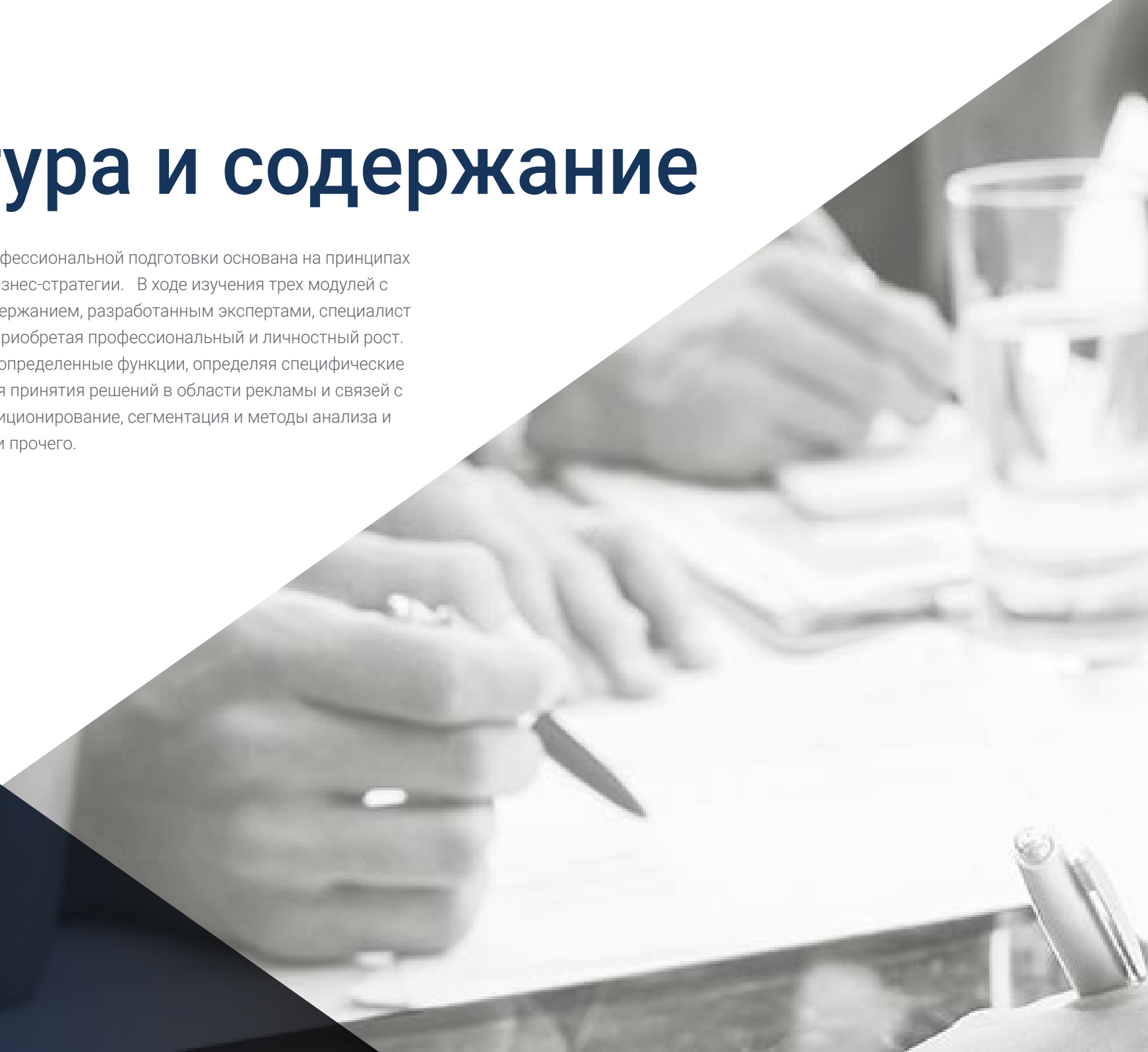
12

Управлять существующими инструментами, способствующими успешному позиционированию компании

05

Структура и содержание

Учебный план данного Курса профессиональной подготовки основана на принципах маркетинга и фокусируется на бизнес-стратегии. В ходе изучения трех модулей с качественным и актуальным содержанием, разработанным экспертами, специалист достигнет поставленных целей, приобретая профессиональный и личностный рост. Это позволит ему/ей выполнять определенные функции, определяя специфические методы и техники маркетинга для принятия решений в области рекламы и связей с общественностью, такие как позиционирование, сегментация и методы анализа и измерения эффективности, среди прочего.



“

Вы получите глубокие знания о конкретных маркетинговых методах и приемах для принятия стратегических решений в области рекламы и связей с общественностью, усиливающих позиционирование значимых брендов”

Учебный план

Курс профессиональной подготовки в области маркетинга в ТЕСН Технологическом университете готовит студентов к новым реалиям корпоративной коммуникации текущего десятилетия, обучая их передовым знаниям маркетинга.

Содержание Курса профессиональной подготовки направлено на развитие управленческих навыков, позволяющих принимать более строгие решения в условиях неопределенности, справляться с предпринимательскими вызовами, которые могут возникнуть в области рекламы или стратегической коммуникации.

Таким образом, Курс профессиональной подготовки освещает экономику на основе принципов маркетинга, с особым акцентом на стратегический маркетинг, цель которого — достижение результатов. Учебный план разработан для специализации

профессионалов в бизнес-сфере, направляя их в этот сектор со стратегической, международной и инновационной точки зрения.

В течение 450 часов обучения студент учится применять полученные знания в реальных ситуациях, на примерах реальных коммуникативных ситуаций, где успешно применялись изучаемые маркетинговые техники. Это является большим преимуществом для студента, так как он/она сможет начать применять полученные навыки на практике, даже не завершив обучение.

Данный Курс профессиональной подготовки рассчитан на 6 месяцев и состоит из 3 модулей:

Модуль 1. Введение в экономику

Модуль 2. Основы маркетинга

Модуль 3. Стратегический маркетинг



Где, когда и как учиться?

TECH предлагает вам возможность пройти данный Курс профессиональной подготовки полностью в онлайн-режиме. В течение 6 месяцев обучения вы сможете в любое время получить доступ ко всему содержанию данной программы, что позволит вам самостоятельно управлять учебным временем.

Вы будете развивать навыки поиска информации и исследования рынка, а также способность понимать окружающую экономическую среду.

Модуль 1. Введение в экономику

<p>1.1. Введение в предложение, спрос, баланс и изменения на рынке</p> <p>1.1.1. Экономика: принципы и определения 1.1.2. Цена возможности 1.1.3. Точка безубыточности</p>	<p>1.2. Спрос, предложение и рыночные предпочтения</p> <p>1.2.1. Рынки и виды рынков 1.2.2. Рыночный спрос 1.2.3. Рыночное предложение 1.2.4. Баланс и статистика</p>	<p>1.3. Бюджетное ограничение и потребительское равновесие</p> <p>1.3.1. Бюджетные ограничения и перемещения 1.3.2. Оптимальный выбор 1.3.3. Оптимальный выбор</p>	<p>1.4. Потребительский и производственный излишек. Эффективность конкурентного равновесия</p> <p>1.4.1. Излишек потребителя и производителя 1.4.2. Эффективность конкурентного равновесия</p>
<p>1.5. Максимальные и минимальные цены, эффект косвенного налогообложения</p> <p>1.5.1. Максимальные и минимальные цены 1.5.2. Эффект косвенного налогообложения</p>	<p>1.6. Эластичность спроса по цене и определяющие факторы эластичности</p> <p>1.6.1. Эластичность спроса по цене 1.6.2. Краткий обзор типов эластичности</p>	<p>1.7. Перекрестная эластичность спроса и ее аналитический расчет</p> <p>1.7.1. Перекрестная эластичность 1.7.2. Аналитический расчет</p>	<p>1.8. Производственная функция и доходность</p> <p>1.8.1. Производственная функция 1.8.2. Закон убывающей отдачи</p>
<p>1.9. Краткосрочные и долгосрочные затраты.</p> <p>1.9.1. Функции затрат 1.9.2. Краткосрочные затраты 1.9.3. Долгосрочные затраты</p>	<p>1.10. Основные величины экономики</p> <p>1.10.1. Экономическая деятельность 1.10.2. Показатели цен и индикаторы рынка 1.10.3. Круговой поток доходов</p>	<p>1.11. Денежная политика</p> <p>1.11.1. Деньги и обращение 1.11.2. Баланс на денежном рынке и денежно-кредитная политика</p>	<p>1.12. Структуры и типы рынка</p> <p>1.12.1. Структура рынка</p>
<p>1.13. Неконкурентные рынки</p> <p>1.13.1. Монополистическая рыночная конкуренция 1.13.2. Олигопольная рыночная конкуренция</p>	<p>1.14. Модель совокупного спроса и предложения</p> <p>1.14.1. Совокупный спрос 1.14.2. Мультипликатор Кейнса 1.14.3. Совокупное предложение</p>	<p>1.15. Международные экономические отношения</p> <p>1.15.1. Международная торговля 1.15.2. Теории платежного баланса и валютного курса</p>	

Модуль 2. Основы маркетинга

<p>2.1. Введение в маркетинг</p> <p>2.1.1. Концепция 2.1.2. Основные переменные маркетинга 2.1.3. Маркетинг и компания 2.1.4. Маркетинг-микс 2.1.5. Будущее маркетинга 2.1.6. Стратегический маркетинг</p>	<p>2.2. Исследование рынка</p> <p>2.2.1. Концепция 2.2.2. Информационные системы в маркетинге 2.2.3. Процесс исследования рынков 2.2.4. Основные методы сбора информации</p>	<p>2.3. Продукт и цена</p> <p>2.3.1. Продукт 2.3.2. Цена</p>	<p>2.4. Дистрибуция. Распределение. Рынок и клиенты</p> <p>2.4.1. Рынок 2.4.2. Клиент 2.4.3. Каналы дистрибуции</p>
---	---	---	--

<p>2.5. Интегральная коммуникация</p> <p>2.5.1. Элементы коммерческой коммуникации</p> <p>2.5.2. Техники продаж</p>	<p>2.6. Коммерческий отдел</p> <p>2.6.1. Руководство продавца</p> <p>2.6.2. Организация работы коммерческого отдела</p>	<p>2.7. Коммуникация в сфере маркетинга</p> <p>2.7.1. Реклама</p> <p>2.7.2. Корпоративная коммуникация</p> <p>2.7.3. Продвижение</p> <p>2.7.4. Мерчандайзинг и реклама в местах продаж</p>	<p>2.8. Прямой маркетинг</p> <p>2.8.1. Концепция</p> <p>2.8.2. Цели</p> <p>2.8.3. Продажи и недостатки</p> <p>2.8.4. Инструменты прямого маркетинга</p> <p>2.8.5. Функции и средства прямого маркетинга</p>
<p>2.9. Маркетинговый план и аудит</p> <p>2.9.1. План маркетинга</p> <p>2.9.2. Маркетинговый аудит</p>	<p>2.10. Интернет-маркетинг и новые технологии.</p> <p>2.10.1. Интернет</p> <p>2.10.2. Ключевые понятия в иИнтернете</p> <p>2.10.3. Операционный маркетинг в иИнтернете</p> <p>2.10.4. Оптимизация поисковых систем</p> <p>2.10.5. <i>Нетворкинг</i></p> <p>2.10.6. Социальные сети</p> <p>2.10.7. Электронная коммерция</p>		

Модуль 3. Стратегический маркетинг

<p>3.1. Маркетинг и стратегический менеджмент</p> <p>3.1.1. Маркетинг в контексте стратегического управления: ориентация на рынок</p> <p>3.1.2. Маркетинг и стратегический менеджмент деятельности компании</p> <p>3.1.3. Информационные системы в маркетинге</p>	<p>3.2. Внешний анализ: рынки, конкуренция и общая среда</p> <p>3.2.1. Анализ рынка и потребителей</p> <p>3.2.2. Анализ конкуренции</p> <p>3.2.3. Анализ других переменных окружающей среды, социальных требований.</p> <p>3.2.4. Стратегическая неопределенность</p>	<p>3.3. Внутренний анализ</p> <p>3.3.1. Финансовые и производственные показатели</p> <p>3.3.2. Бизнес-матрицы и системы поддержки принятия решений</p> <p>3.3.3. Формулировка целей и задач</p>	<p>3.4. Маркетинговые стратегии (I): компания</p> <p>3.4.1. Экологический менеджмент и социально ориентированный маркетинг</p> <p>3.4.2. Стратегии дезинвестирования</p> <p>3.4.3. Стратегии роста</p>
<p>3.5. Маркетинговые стратегии (II): маркетинг продукта</p> <p>3.5.1. Стратегии охвата рынка и определение целевых аудиторий</p> <p>3.5.2. Конкурентные стратегии</p> <p>3.5.3. Стратегические альянсы</p>	<p>3.6. Маркетинговые стратегии (III): продукт</p> <p>3.6.1. Стратегия нового продукта: процесс распространения и принятия</p> <p>3.6.2. Стратегия дифференциации и позиционирования</p> <p>3.6.3. Стратегии жизненного цикла продукта</p>	<p>3.7. Стратегии предложения</p> <p>3.7.1. Введение</p> <p>3.7.2. Стратегии бренда</p> <p>3.7.3. Продуктовые стратегии</p> <p>3.7.4. Стратегии ценообразования</p> <p>3.7.5. Стратегии обслуживания</p>	<p>3.8. Стратегии выхода с рынка</p> <p>3.8.1. Стратегии распределения</p> <p>3.8.2. Коммуникационные стратегии</p> <p>3.8.3. Стратегии продаж, интернет и прямого маркетинга</p>
<p>3.9. Организация маркетинговой деятельности и взаимоотношений</p> <p>3.9.1. Организация маркетинговой деятельности</p> <p>3.9.2. Концепция маркетинга взаимоотношений</p> <p>3.9.3. Маркетинговые связи</p>	<p>3.10. Реализация и контроль маркетинговой стратегии</p> <p>3.10.1. Введение</p> <p>3.10.2. План маркетинга</p> <p>3.10.3. Выполнение маркетингового плана</p> <p>3.10.4. Внутренний маркетинг</p> <p>3.10.5. Оценка и мониторинг</p>		

06

Методология

Данная учебная программа предлагает особый способ обучения. Наша методология разработана в режиме циклического обучения: **Relearning**.

Данная система обучения используется, например, в самых престижных медицинских школах мира и признана одной из самых эффективных ведущими изданиями, такими как *Журнал медицины Новой Англии*.





“

Откройте для себя методику *Relearning*, которая отвергает традиционное линейное обучение, чтобы показать вам циклические системы обучения: способ, который доказал свою огромную эффективность, особенно в предметах, требующих запоминания”

Бизнес-школа ТЕСН использует метод кейсов для контекстуализации всего содержания

Наша программа предлагает революционный метод развития навыков и знаний. Наша цель - укрепить компетенции в условиях меняющейся среды, конкуренции и высоких требований.

“

С ТЕСН вы сможете познакомиться со способом обучения, который опровергает основы традиционных методов образования в университетах по всему миру”



Эта программа подготовит вас к решению бизнес-задач в условиях неопределенности и достижению успеха в бизнесе.



Наша программа подготовит вас к решению новых задач в условиях неопределенности и достижению успеха в карьере.

Инновационный и отличный от других метод обучения

Эта программа TECH - интенсивная программа обучения, созданная с нуля для того, чтобы предложить менеджерам задачи и бизнес-решения на самом высоком уровне, на международной арене. Благодаря этой методологии ускоряется личностный и профессиональный рост, делая решающий шаг на пути к успеху.

Метод кейсов, составляющий основу данного содержания, обеспечивает следование самым современным экономическим, социальным и деловым реалиям.

“

В ходе совместной деятельности и рассмотрения реальных кейсов студент научится разрешать сложные ситуации в реальной бизнес-среде”

Метод кейсов является наиболее широко используемой системой обучения в лучших бизнес-школах мира на протяжении всего времени их существования. Разработанный в 1912 году для того, чтобы студенты-юристы могли изучать право не только на основе теоретического содержания, метод кейсов заключается в том, что им представляются реальные сложные ситуации для принятия обоснованных решений и ценностных суждений о том, как их разрешить. В 1924 году он был установлен в качестве стандартного метода обучения в Гарвардском университете.

Что должен делать профессионал в определенной ситуации? Именно с этим вопросом мы сталкиваемся при использовании метода кейсов - метода обучения, ориентированного на действие. На протяжении всей программы студенты будут сталкиваться с многочисленными реальными случаями из жизни. Им придется интегрировать все свои знания, исследовать, аргументировать и защищать свои идеи и решения.

Методология *Relearning*

TECH эффективно объединяет метод кейсов с системой 100% онлайн-обучения, основанной на повторении, которая сочетает различные дидактические элементы в каждом уроке.

Мы улучшаем метод кейсов с помощью лучшего метода 100% онлайн-обучения: *Relearning*.

Наша онлайн-система позволит вам организовать свое время и темп обучения, адаптируя его к вашему графику. Вы сможете получить доступ к содержанию с любого стационарного или мобильного устройства с выходом в интернет.

В TECH вы будете учиться по передовой методике, разработанной для подготовки руководителей будущего. Этот метод, играющий ведущую роль в мировой педагогике, называется *Relearning*.

Наша Бизнес-школа - единственный вуз, имеющий лицензию на использование этого успешного метода. В 2019 году нам удалось повысить общий уровень удовлетворенности наших студентов (качество преподавания, качество материалов, структура курса, цели...) по отношению к показателям лучшего онлайн-университета.





В нашей программе обучение не является линейным процессом, а происходит по спирали (мы учимся, разучиваемся, забываем и заново учимся). Поэтому мы дополняем каждый из этих элементов по концентрическому принципу. Благодаря этой методике более 650 000 выпускников университетов добились беспрецедентного успеха в таких разных областях, как биохимия, генетика, хирургия, международное право, управленческие навыки, спортивная наука, философия, право, инженерное дело, журналистика, история, финансовые рынки и инструменты. Наша методология преподавания разработана в среде с высокими требованиями к уровню подготовки, с университетским контингентом студентов с высоким социально-экономическим уровнем и средним возрастом 43,5 года.

Методика Relearning позволит вам учиться с меньшими усилиями и большей эффективностью, все больше вовлекая вас в процесс обучения, развивая критическое мышление, отстаивая аргументы и противопоставляя мнения, что непосредственно приведет к успеху.

Согласно последним научным данным в области нейронауки, мы не только знаем, как организовать информацию, идеи, образы и воспоминания, но и знаем, что место и контекст, в котором мы что-то узнали, имеют фундаментальное значение для нашей способности запомнить это и сохранить в гиппокампе, чтобы удержать в долгосрочной памяти.

Таким образом, в рамках так называемого нейрокогнитивного контекстно-зависимого электронного обучения, различные элементы нашей программы связаны с контекстом, в котором участник развивает свою профессиональную практику.

В рамках этой программы вы получаете доступ к лучшим учебным материалам, подготовленным специально для вас:



Учебный материал

Все дидактические материалы создаются преподавателями специально для студентов этого курса, чтобы они были действительно четко сформулированными и полезными.

Затем вся информация переводится в аудиовизуальный формат, создавая дистанционный рабочий метод TECH. Все это осуществляется с применением новейших технологий, обеспечивающих высокое качество каждого из представленных материалов.



Мастер-классы

Существуют научные данные о пользе экспертного наблюдения третьей стороны.

Так называемый метод обучения у эксперта укрепляет знания и память, а также формирует уверенность в наших будущих сложных решениях.



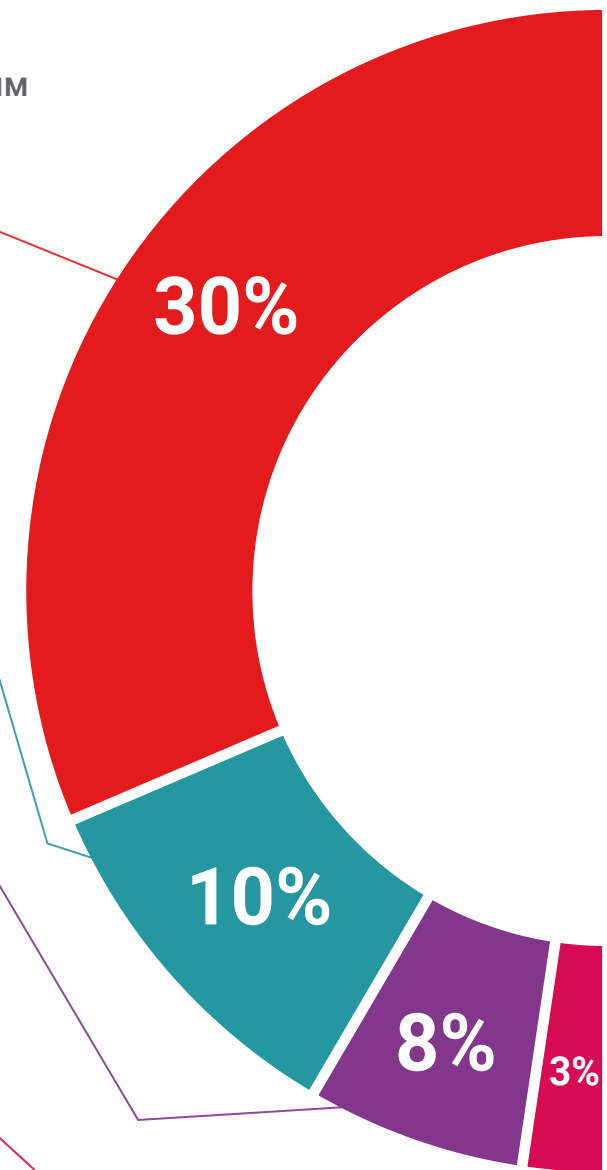
Практика управленческих навыков

Студенты будут осуществлять деятельность по развитию конкретных управленческих компетенций в каждой предметной области. Практика и динамика приобретения и развития навыков и способностей, необходимых топ-менеджеру в условиях глобализации, в которой мы живем.



Дополнительная литература

Новейшие статьи, консенсусные документы и международные руководства включены в список литературы курса. В виртуальной библиотеке TECH студент будет иметь доступ ко всем материалам, необходимым для завершения обучения.





Метод кейсов

Метод дополнится подборкой лучших кейсов, выбранных специально для этой квалификации. Кейсы представляются, анализируются и преподаются лучшими специалистами в области высшего менеджмента на международной арене.



Интерактивные конспекты

Мы представляем содержание в привлекательной и динамичной мультимедийной форме, которая включает аудио, видео, изображения, диаграммы и концептуальные карты для закрепления знаний.

Эта уникальная обучающая система для представления мультимедийного содержания была отмечена компанией Microsoft как "Европейская история успеха".



Тестирование и повторное тестирование

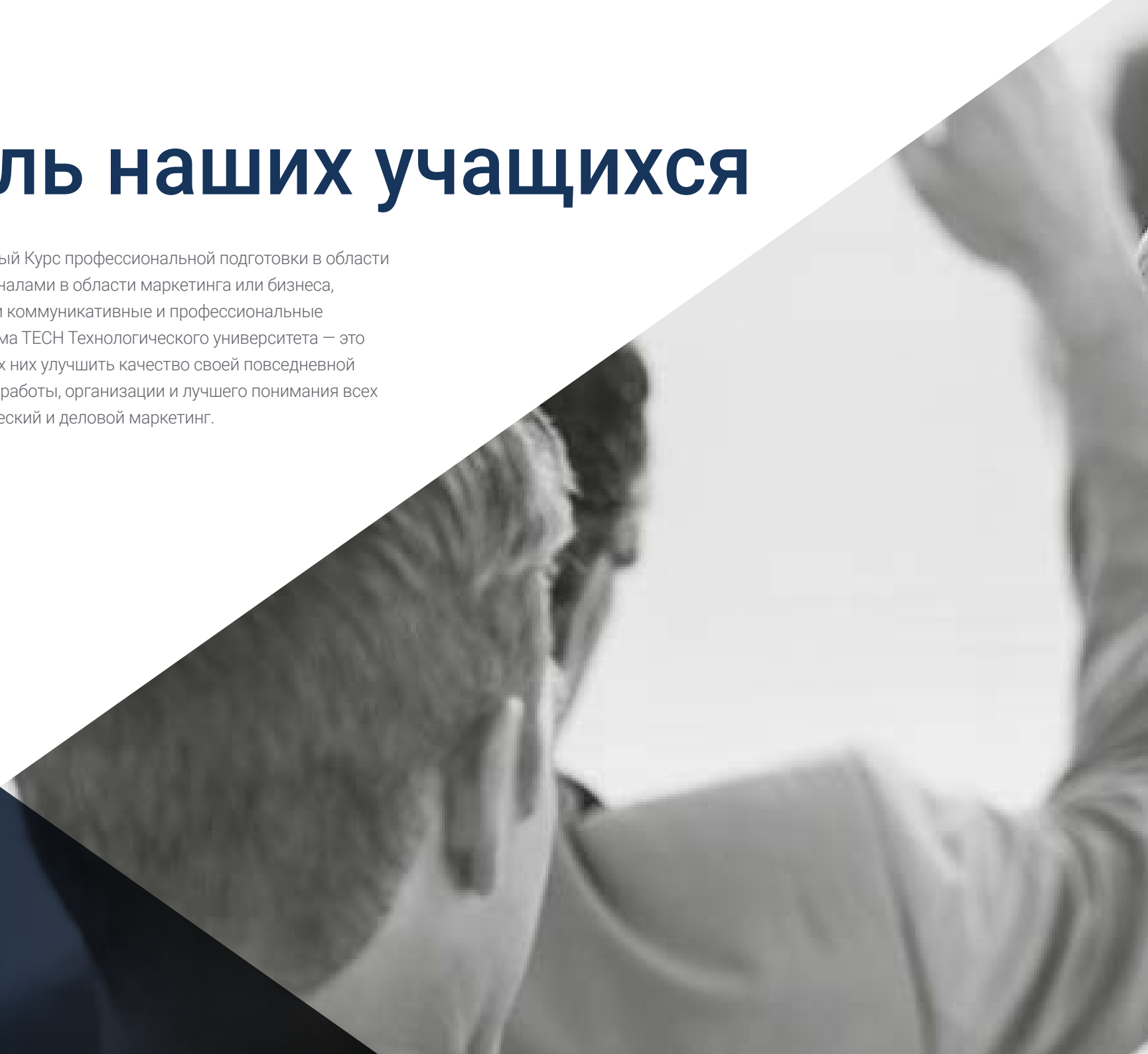
На протяжении всей программы мы периодически оцениваем и переоцениваем ваши знания с помощью оценочных и самооценочных упражнений: так вы сможете убедиться, что достигаете поставленных целей.



07

Профиль наших учащихся

Студенты, решившие пройти данный Курс профессиональной подготовки в области маркетинга, являются профессионалами в области маркетинга или бизнеса, которые стремятся улучшить свои коммуникативные и профессиональные навыки. Таким образом, программа ТЕСН Технологического университета — это прекрасная возможность для всех них улучшить качество своей повседневной работы, используя новые методы работы, организации и лучшего понимания всех аспектов, влияющих на стратегический и деловой маркетинг.



“

Запишитесь сегодня в Курс профессиональной подготовки в области маркетинга от TECH и начните строить свое будущее во главе крупных коммуникационных подразделений”

Средний возраст

В возрасте от **35** до **45** лет

Годы практики



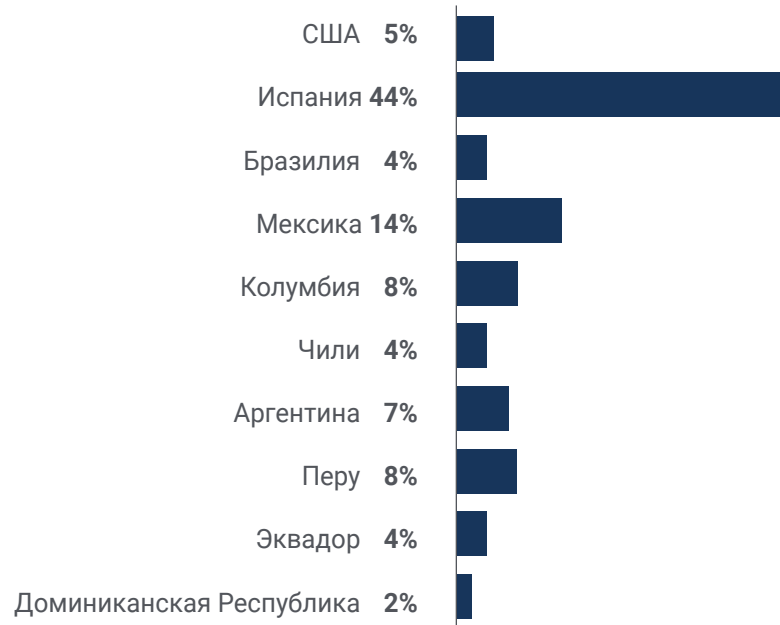
Образование



Академический профиль



Географическое распределение



Лорена Бермудес

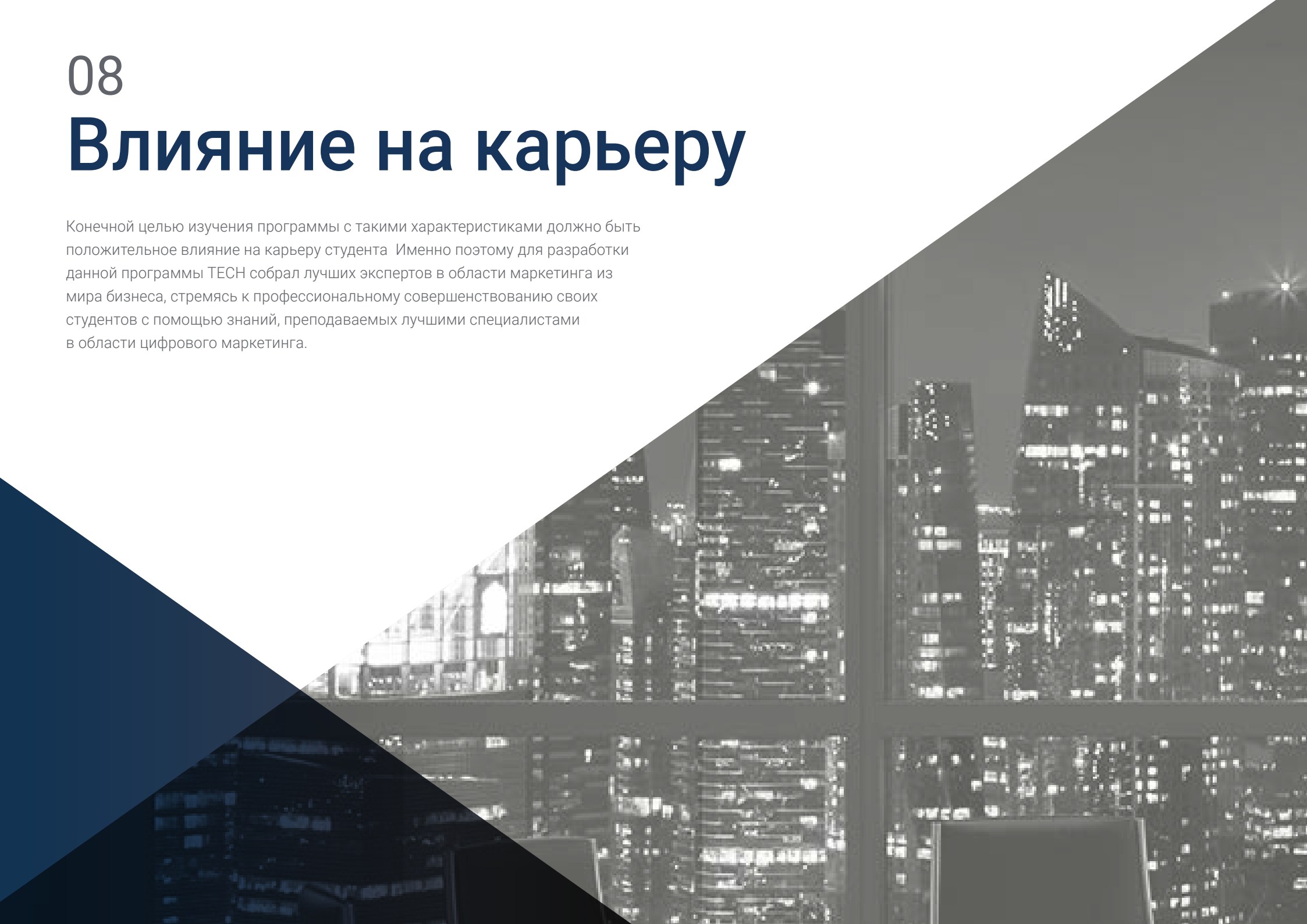
Контент-стратег

"Я хотела обновить свои знания в области маркетинга, так как чувствовала, что немного отстала от текущих тенденций и нововведений в этой сфере. Программа от TESH оказалась для меня понятной и очень насыщенной по содержанию. К тому же, учебный материал был доступен в онлайн-режиме, что позволило мне изучать его, совмещая с профессиональной деятельностью"

08

Влияние на карьеру

Конечной целью изучения программы с такими характеристиками должно быть положительное влияние на карьеру студента. Именно поэтому для разработки данной программы ТЕСН собрал лучших экспертов в области маркетинга из мира бизнеса, стремясь к профессиональному совершенствованию своих студентов с помощью знаний, преподаваемых лучшими специалистами в области цифрового маркетинга.



“

С учетом всех возможностей, которые откроет перед вами мир маркетинга, вас ждет благополучное профессиональное будущее. Не упустите эту возможность и запишитесь уже сегодня”

Если вам необходимо углубить свои знания в области экономической теории и основ маркетинга, то данный Курс профессиональной подготовки от ТЕСН для вас.

Готовы ли вы решиться на перемены? Вас ждет отличный профессиональный рост

Курс профессиональной подготовки в области маркетинга ТЕСН Технологического университета содержит все необходимые знания для того, чтобы возглавить отдел маркетинга в любой сфере деятельности. Используя все стратегии, которые студенты изучают во время обучения, они готовятся к большой ответственности — руководить коммуникационными командами в мире, который требует все более точного и специализированного маркетинга.

В каждой компании есть отдел маркетинга, и развитие в этой области — беспроигрышный вариант. *Делайте это вместе с ТЕСН, и вы многократно увеличите свои шансы на успех.*

Время перемен



Что изменится



Повышение заработной платы

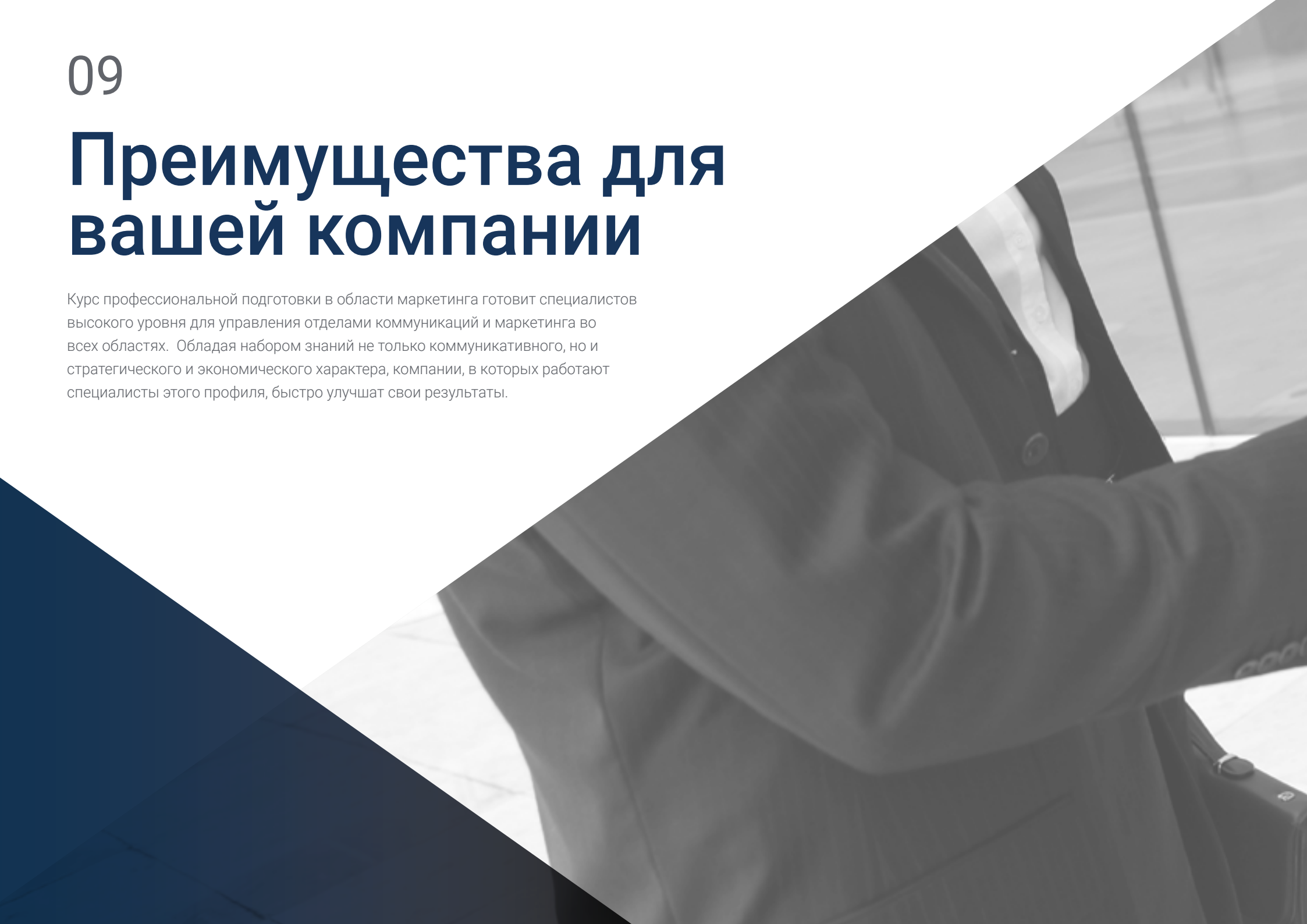
Прохождение этой программы означает для наших студентов повышение заработной платы более чем на **25,55%**



09

Преимущества для вашей компании

Курс профессиональной подготовки в области маркетинга готовит специалистов высокого уровня для управления отделами коммуникаций и маркетинга во всех областях. Обладая набором знаний не только коммуникативного, но и стратегического и экономического характера, компании, в которых работают специалисты этого профиля, быстро улучшат свои результаты.





“

Вы будете реализовывать успешные стратегии для лучших компаний на рынке, которые будут высоко ценить вас благодаря вашей способности адаптироваться к любой ситуации”

Развитие и удержание талантов в компаниях – лучшая долгосрочная инвестиция.

01

Рост талантов и интеллектуального капитала

Профессионал привносит в компанию новые концепции, стратегии и перспективы, которые могут привести к соответствующим изменениям в организации.

02

Удержание руководителей с высоким потенциалом и избежание "утечки мозгов"

Эта программа укрепляет связь между компанией и специалистом и открывает новые возможности для профессионального роста внутри компании.

03

Создание агентов изменений

Вы сможете принимать решения в периоды неопределенности и кризиса, помогая организации преодолеть их.

04

Расширение возможностей для международной экспансии

Эта программа позволит компании установить контакт с основными рынками мировой экономики.



05

Разработка собственных проектов

Профессионал может работать над реальным проектом или разрабатывать новые проекты в области НИОКР или развития бизнеса своей компании.

06

Повышение конкурентоспособности

Данная программа предоставит специалистам необходимые навыки, чтобы они могли решать новые задачи и тем самым двигать организацию вперед.

10

Квалификация

Курс профессиональной подготовки в области маркетинга гарантирует, помимо самого строгого и современного обучения, получение диплома о прохождении Курса профессиональной подготовки, выдаваемого ТЕСН Технологическим университетом.



“

Успешно пройдите эту программу и получите университетский диплом без хлопот, связанных с поездками и оформлением документов”

Данный **Курс профессиональной подготовки в области маркетинга** содержит самую полную и современную программу на рынке.

После прохождения аттестации студент получит по почте* с подтверждением получения соответствующий диплом о прохождении **Курса профессиональной подготовки**, выданный **TECH Технологическим университетом**.

Диплом, выданный **TECH Технологическим университетом**, подтверждает квалификацию, полученную на Курсе профессиональной подготовки, и соответствует требованиям, обычно предъявляемым биржами труда, конкурсными экзаменами и комитетами по оценке карьеры.

Диплом: **Курса профессиональной подготовки в области маркетинга**

Формат: **онлайн**

Продолжительность: **6 месяца**



*Гаагский апостиль. В случае, если студент потребует, чтобы на его диплом в бумажном формате был проставлен Гаагский апостиль, TECH EDUCATION предпримет необходимые шаги для его получения за дополнительную плату.



Курс профессиональной подготовки Маркетинг

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 месяца
- » Учебное заведение: ТЕСН Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Курс профессиональной подготовки Маркетинг

