

# Курс профессиональной подготовки

## Маркетинговые стратегии в фармацевтической промышленности



## Курс профессиональной подготовки Маркетинговые стратегии в фармацевтической промышленности

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 месяцев
- » Учебное заведение: TECH Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн
- » Программа предназначена для: выпускников университетов и дипломированных специалистов, ранее окончивших любую из специализаций в области бизнеса, экономики, маркетинга и фармацевтики

Веб-доступ: [www.techtitude.com/ru/school-of-business/postgraduate-diploma/postgraduate-diploma-marketing-strategies-applied-pharmaceutical-industry](http://www.techtitude.com/ru/school-of-business/postgraduate-diploma/postgraduate-diploma-marketing-strategies-applied-pharmaceutical-industry)

# Оглавление

01

Добро пожаловать

---

стр. 4

02

Почему стоит учиться  
в TESH?

---

стр. 6

03

Почему именно  
наша программа?

---

стр. 10

04

Цели

---

стр. 14

05

Структура и содержание

---

стр. 20

06

Методология

---

стр. 28

07

Профиль наших учащихся

---

стр. 36

08

Руководство курса

---

стр. 40

09

Влияние на карьеру

---

стр. 44

10

Преимущества для  
вашей компании

---

стр. 48

11

Квалификация

---

стр. 52

# 01

# Добро пожаловать

Одним из главных преимуществ правильной реализации маркетинговых стратегий в фармацевтической отрасли является их способность генерировать спрос, увеличивать продажи и повышать репутацию компании. Достижение этих целей требует знания рынка, потребителя, а также различных существующих каналов для запуска кампаний. В связи с этим специалистам в этой области необходимо быть в курсе методов, используемых для планирования и реализации эффективных рекламных и маркетинговых акций. По этой причине ТЕСН разработал эту 100% онлайн-программу, которая предоставляет возможность доступа к ее содержанию в любое время суток с электронного устройства с подключением к Интернету.



маркетинговых стратегий в фармацевтической промышленности.  
ТЕСН Технологический университет

“

*Благодаря этой программе ТЕСН вы сможете эффективно реализовывать маркетинговые стратегии в фармацевтической промышленности”*

02

# Почему стоит учиться в ТЕСН?

ТЕСН — это крупнейшая бизнес-школа 100% онлайн-формата в мире. Мы являемся элитной бизнес-школой с образовательной моделью с самыми высокими академическими стандартами. Международный высокопроизводительный центр интенсивного обучения управленческим навыкам.





“

*ТЕСН – это передовой технологический университет, который предоставляет все свои ресурсы в распоряжение студентов, чтобы помочь им достичь успеха в бизнесе”*

## В TECH Технологическом университете



### Инновации

Мы предлагаем вам модель онлайн-обучения, сочетающую в себе новейшие образовательные технологии и максимальную педагогическую строгость. Уникальный метод с высочайшим международным признанием, который даст вам возможность развиваться в мире постоянных перемен, где инновации играют ключевую роль в деятельности каждого предпринимателя.

"История успеха Microsoft Europe" за включение в программы инновационной интерактивной мультимедиа-системы.



### Высокие требования

Чтобы поступить в TECH, не потребуются большие затраты. Чтобы учиться у нас, вам не нужно делать большие инвестиции. Однако для того, чтобы получить диплом в TECH, необходимо проверить уровень знаний и возможностей студента. Наши академические стандарты очень высоки...

**95%**

студентов TECH успешно завершают обучение



### Нетворкинг

Профессионалы со всего мира принимают участие в TECH, чтобы вы смогли создать большую сеть контактов, полезных для вашего будущего.

**100 000+**

менеджеров, прошедших ежегодную подготовку

**200+**

разных национальностей



### Расширение прав и возможностей

Развивайтесь наряду с лучшими компаниями и профессионалами, обладающими большим авторитетом и влиянием. Мы создали стратегические альянсы и ценную сеть контактов с основными экономическими субъектами на 7 континентах.

**+500+**

соглашений о сотрудничестве с лучшими компаниями



### Талант

Наша программа - это уникальное предложение для раскрытия вашего таланта в мире бизнеса. Возможность, с помощью которой вы сможете заявить о своих интересах и видении своего бизнеса.

TECH помогает студентам показать миру свой талант при прохождении этой программы.



### Мультикультурный контекст

Обучаясь в TECH, студенты могут получить уникальный опыт. Вы будете учиться в многокультурном контексте. В данной программе мы применяем глобальный подход, благодаря которому вы сможете узнать о том, как работают в разных частях света, собрать самую свежую информацию, которая наилучшим образом соответствует вашей бизнес-идее.

Наши студенты представляют более 200 национальностей.





TECH стремится к совершенству и для этого обладает рядом характеристик, которые делают его уникальным университетом:



### Анализ

---

TECH исследует критическую сторону студента, его способность задавать вопросы, навыки решения проблем и навыки межличностного общения.



### Академическое превосходство

---

TECH предлагает студентам лучшую методику онлайн-обучения. Университет сочетает метод *Relearning* (наиболее признанная во всем мире методология последипломного обучения) с «методом кейсов» Гарвардской школы бизнеса. Традиции и современность в сложном балансе и в контексте самого требовательного академического маршрута.



### Экономия за счет масштаба

---

TECH — крупнейший в мире онлайн-университет. В его портфолио насчитывается более 10 000 университетских последипломных программ. А в новой экономике **объем + технология = разорительная цена**. Таким образом, мы заботимся о том, чтобы учеба для вас была не такой дорогой, как в другом университете.



### Учитесь у лучших

---

Наши преподаватели объясняют в аудиториях, что привело их к успеху в их компаниях, работая в реальном, живом и динамичном контексте. Преподаватели, которые полностью посвящают себя тому, чтобы предложить вам качественную специализацию, которая позволит вам продвинуться по карьерной лестнице и выделиться в мире бизнеса.

Преподаватели представляют 20 различных национальностей.



*В TECH у вас будет доступ к самому строгому и современному методу кейсов в академической среде"*

03

# Почему именно наша програм?

Прохождение программы TECH увеличит ваши шансы достичь профессиональный успех в области высшего менеджмента.

Это задача, которая требует усилий и самоотдачи, но которая открывает дверь в многообещающее будущее. Вы будете учиться у лучших преподавателей и по самой гибкой и инновационной образовательной методологии.



“

*У нас самый престижный преподавательский состав и самый полный учебный план на рынке, что позволяет нам предложить вам обучение на самом высоком академическом уровне”*

Эта программа обеспечит вам множество преимуществ в трудоустройстве и вопросах личного развития, включая следующие:

01

### Дать решающий толчок карьере студента

Мы даем вам возможность взять под контроль свое будущее и полностью раскрыть свой потенциал. Пройдя нашу программу, вы приобретете необходимые навыки, чтобы за короткий срок добиться положительных изменений в своей карьере.

*70% студентов этой специализации добиваются успешных изменений в своей карьере менее чем за 2 года.*

02

### Разрабатывать стратегическое и глобальное видение компании

Мы предлагаем вам глубокое понимание общего менеджмента, чтобы вы узнали, как каждое решение влияет на различные функциональные области компании.

*Наше глобальное видение компании улучшит ваше стратегическое мышление.*

03

### Закрепиться в высшем руководстве предприятия

Обучение в TECH открывает двери в профессиональную среду, в которой студенты смогут позиционировать себя в качестве руководителей высокого уровня, обладающих широким видением международной среды.

*Вы будете работать над более чем 100 реальными кейсами из области высшего менеджмента.*

04

### Брать на себя новые обязанности

Мы покажем вам последние тенденции, разработки и стратегии для осуществления вашей профессиональной деятельности в меняющихся условиях.

*45% наших студентов получают повышение внутри компании.*

05

### Получить доступ к мощной сети контактов

TECH формирует своих студентов, чтобы максимально расширить их возможности. Студенты с теми же интересами и желанием развиваться. Таким образом, можно будет обмениваться контактами партнеров, клиентов или поставщиков.

*Вы найдете сеть контактов, необходимых для вашего профессионального развития.*

06

### Разрабатывать свой бизнес-проект в строгой последовательности

Вы получите глубокое стратегическое видение, которое поможет вам разработать собственный проект, принимая во внимание различные направления деятельности компании.

*20% наших студентов разрабатывают собственную бизнес-идею.*

07

### Совершенствовать свои софт-скиллы и управленческие умения

Мы помогаем вам применять и развивать полученные знания и совершенствовать навыки межличностного общения, чтобы стать лидером, который меняет мир к лучшему.

*Улучшите свои коммуникативные и лидерские навыки и продвигайтесь по карьерной лестнице.*

08

### Стать частью эксклюзивного сообщества

Мы предлагаем вам возможность стать частью сообщества элитных менеджеров, крупных компаний, известных институтов и квалифицированных преподавателей из самых престижных университетов мира: сообщества TECH Global University.

*Мы даем вам возможность специализироваться с командой признанных преподавателей на международной сцене.*

# 04

## Цели

Основная цель этой программы — предоставить специалисту знания и инструменты, необходимые в такой важной области, как маркетинг, применительно к фармацевтической промышленности. В этом смысле студенты будут понимать особенности этого сектора, а также наиболее эффективные стратегии демонстрации продукции медицинским работникам и потребителям.



“

*Выходите на новые рынки в фармацевтическом секторе, повышайте уровень продаж и укрепляйте лояльность клиентов. И все это благодаря 100% онлайн-программе”*

TECH делает цели своих студентов своими собственными  
Мы работаем вместе для достижения этих целей

Курс профессиональной подготовки в области маркетинговых стратегий в фармацевтической промышленности позволит студенту:

01

Приобрести специализированные знания в области фармацевтической промышленности

04

Понимать структуру и функционирование фармацевтической промышленности

02

Получить глубокие знания в области фармацевтической промышленности

03

Ознакомиться с новейшими разработками в фармацевтической промышленности





05

Получить представление о конкурентной среде фармацевтической отрасли

06

Понимать концепции и методологии маркетинговых исследований

07

Использовать технологии и инструменты маркетинговых исследований

08

Развивать навыки продаж, характерные для фармацевтической отрасли



09

Понимать цикл продаж в фармацевтической отрасли

10

Анализировать поведение клиентов и потребности рынка

11

Развивать лидерские качества





12

Понимать специфические аспекты управления в фармацевтической промышленности

13

Применять методы управления проектами

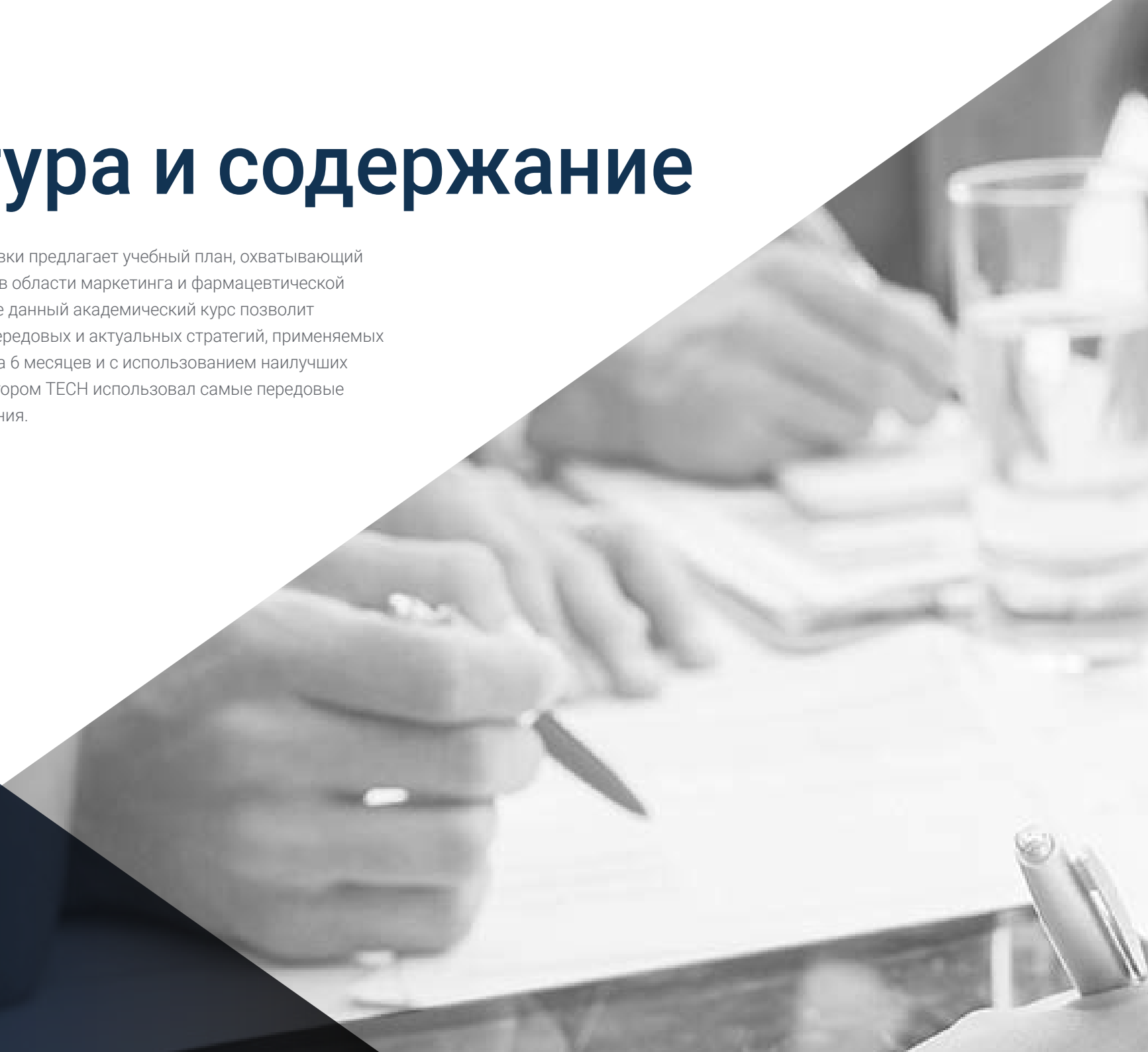
14

Понимать принципы и основы маркетинга в фармацевтической промышленности

05

# Структура и содержание

Курс профессиональной подготовки предлагает учебный план, охватывающий широкий спектр актуальных тем в области маркетинга и фармацевтической промышленности. В этом смысле данный академический курс позволит студентам быть в курсе самых передовых и актуальных стратегий, применяемых в этом секторе. И все это всего за 6 месяцев и с использованием наилучших дидактических материалов, в котором ТЕСН использовал самые передовые технологии в области преподавания.



“

*Расширьте свои знания по маркетингу в области безрецептурных препаратов (OTC), ухода за потребителями всего за 6 месяцев”*

## Учебный план

Программа обеспечивает превосходное содержание, которое рассматривает различные аспекты, связанные с тактикой маркетинга, применимой к фармацевтическому сектору. В этом контексте будет поощряться развитие личных навыков в управлении стратегическими маркетинговыми планами.

Таким образом, в распоряжении студентов будет программа, которая позволит им успешно развиваться в этой высококонкурентной отрасли. Для этого вы будете углубленно изучать маркетинг больничных и непатентованных продуктов, отношения между врачом и пациентом и доступ к рынку. Вы также изучите рекламные кампании, технологическое влияние и социальную ответственность.

Для этого TECH предоставляет многочисленные дидактические материалы, основанные на видеофрагментах по каждой теме, видео с подробным описанием, специализированные материалы для чтения и практические кейсы, к которым вы будете иметь доступ 24 часа в сутки 7 дней в неделю. Кроме того, благодаря методу *Relearning* студент сократит время обучения и сосредоточит свое внимание на самых важных концепциях.

Это великолепная возможность для профессионалов расширить свое поле деятельности в этом секторе благодаря гибкому академическому предложению. Программа позволит им совместить свои повседневные обязанности с обучением на самом высоком уровне.

Данный Курс профессиональной подготовки рассчитан на 6 месяцев и состоит из 3 модулей:

**Модуль 1.** План маркетинга в фармацевтической промышленности

**Модуль 2.** Управление маркетингом в фармацевтической промышленности

**Модуль 3.** Потребитель

### Где, когда и как учиться?

TECH предлагает возможность обучения по программе Курса профессиональной подготовки в области маркетинговых стратегий в фармацевтической промышленности полностью в режиме онлайн. В течение 6 месяцев обучения вы сможете в любое время получить доступ ко всему содержанию данной программы, что позволит вам самостоятельно управлять учебным временем.

*Уникальный, ключевой и решающий опыт обучения для повышения вашего профессионального роста"*



**Модуль 1. План маркетинга в фармацевтической промышленности**

**1.1. Основа плана фармацевтического маркетинга**

- 1.1.1. Анализ среды
- 1.1.2. Возможности
- 1.1.3. Угрозы
- 1.1.4. Реализация

**1.2. Цели маркетингового плана**

- 1.2.1. SMART-цели
- 1.2.2. Цели проникновения на рынок
- 1.2.3. Цели по росту продаж
- 1.2.4. Цели по повышению лояльности клиентов

**1.3. Общая стратегия маркетингового плана**

- 1.3.1. Определение видения
- 1.3.2. Постановка целей
- 1.3.3. Инструменты маркетингового плана
- 1.3.4. Выводы

**1.4. Маркетинг ОТС**

- 1.4.1. Анализ рынка продуктов ОТС
- 1.4.2. Разработка стратегии
- 1.4.3. Дизайн упаковки
- 1.4.4. Разработка стратегии расширения

**1.5. Маркетинг потребительских услуг**

- 1.5.1. *Брендинг*
- 1.5.2. Использование цифрового маркетинга
- 1.5.3. Определение ключевых стратегий
- 1.5.4. Выводы

**1.6. Медицинский маркетинг**

- 1.6.1. Специфические потребности
- 1.6.2. Связи с общественностью
- 1.6.3. Управление медицинскими конференциями
- 1.6.4. Стратегии для клиник

**1.7. Маркетинг пищевых компонентов**

- 1.7.1. Оценка эффективности
- 1.7.2. Тенденции маркетинга продуктов питания
- 1.7.3. Достижения в области маркетинга продуктов питания
- 1.7.4. Выводы

**1.8. Маркетинг дженериков**

- 1.8.1. Образование потребителей
- 1.8.2. *Брендинг* и маркировка
- 1.8.3. PPV
- 1.8.4. Выводы

**1.9. Маркетинг больничной продукции**

- 1.9.1. Определение целевого рынка
- 1.9.2. Сотрудничество с поставщиками
- 1.9.3. Демонстрации
- 1.9.4. Выводы

**1.10. Цифровой маркетинг в фармацевтической отрасли**

- 1.10.1. Оптимизация поисковых систем
- 1.10.2. PPC
- 1.10.3. Стратегии мобильного маркетинга
- 1.10.4. Email-маркетинг



**Модуль 2. Управление маркетингом в фармацевтической промышленности****2.1. Коммуникация**

- 2.1.1. Эффективная и действенная коммуникация
- 2.1.2. Участие в мероприятиях
- 2.1.3. Коммуникационная команда
- 2.1.4. Внутренняя коммуникация

**2.2. Реклама**

- 2.2.1. Печатная реклама
- 2.2.2. Телевизионная реклама
- 2.2.3. Радиореклама
- 2.2.4. Реклама в социальных сетях

**2.3. Прямой маркетинг**

- 2.3.1. Прямая почтовая рассылка
- 2.3.2. Текстовые сообщения
- 2.3.3. Телефонные звонки
- 2.3.4. Программы лояльности

**2.4. Электронный маркетинг**

- 2.4.1. Сайт
- 2.4.2. Партнерский маркетинг
- 2.4.3. Контент-маркетинг
- 2.4.4. Онлайн-реклама

**2.5. Исследование рыночных тенденций**

- 2.5.1. Технологические инновации
- 2.5.2. Эпидемиологические изменения
- 2.5.3. Выход на развивающиеся рынки
- 2.5.4. Цифровизация в здравоохранении

**2.6. Дифференциация**

- 2.6.1. Инновационные лекарства
- 2.6.2. Улучшенные формулы
- 2.6.3. Подход к безопасности
- 2.6.4. Службы поддержки пациентов

**2.7. Рекламные кампании**

- 2.7.1. *Got Milk*
- 2.7.2. *Share a coke*
- 2.7.3. *The truth*
- 2.7.4. *Like a girl*

**2.8. Создание контента**

- 2.8.1. Научные публикации
- 2.8.2. Образовательные материалы
- 2.8.3. Онлайн-контент
- 2.8.4. *Вебинары*

**2.9. Потребительские нужды**

- 2.9.1. Безопасность
- 2.9.2. Эффективность
- 2.9.3. Качество
- 2.9.4. Доступность

**2.10. Поведение потребителей**

- 2.10.1. Проблемы со здоровьем
- 2.10.2. Медицинское влияние
- 2.10.3. Информационные исследования
- 2.10.4. Прошлый опыт

## Модуль 3. Потребитель

### 3.1. Знание потребителя

- 3.1.1. Анализ данных о продажах
- 3.1.2. Профиль потребителя
- 3.1.3. Изучение общественного мнения
- 3.1.4. Исследование удовлетворенности потребителей

### 3.2. Тенденция изменения спроса

- 3.2.1. Старение населения
- 3.2.2. Информированность о здоровье
- 3.2.3. Технологические достижения
- 3.2.4. Превентивная медицина

### 3.3. Эффективная коммуникация

- 3.3.1. Понятные сообщения
- 3.3.2. Научная информация
- 3.3.3. Прозрачность
- 3.3.4. Двусторонняя коммуникация

### 3.4. Предыдущий опыт

- 3.4.1. Фармацевтическое производство
- 3.4.2. Фармаконадзор
- 3.4.3. Возмещение расходов
- 3.4.4. Аналитика данных

### 3.5. Доступность продуктов

- 3.5.1. Упаковка продукта
- 3.5.2. Информация, напечатанная шрифтом Брайля
- 3.5.3. Упаковка единичной дозы
- 3.5.4. Адаптация форматов

### 3.6. Образование потребителей

- 3.6.1. Содействие приверженности
- 3.6.2. Безопасное использование безрецептурных лекарственных средств
- 3.6.3. Обучение хроническим заболеваниям
- 3.6.4. Побочные эффекты

### 3.7. Разработка продукта

- 3.7.1. Доклиническая разработка
- 3.7.2. Клинические испытания
- 3.7.3. Производство
- 3.7.4. Упаковка и маркировка

### 3.8. Отношения между врачом и пациентом

- 3.8.1. Открытая коммуникация
- 3.8.2. Прозрачная коммуникация
- 3.8.3. Совместное принятие решений
- 3.8.4. Уважение и сопереживание

### 3.9. Социальная ответственность

- 3.9.1. Этика
- 3.9.2. Социальная ответственность
- 3.9.3. Экологическая устойчивость
- 3.9.4. Прозрачность и подотчетность

### 3.10. Технологическое влияние

- 3.10.1. Исследования и разработки
- 3.10.2. Прецизионная медицина
- 3.10.3. Безопасность данных
- 3.10.4. Автоматическое обучение



“

*Метод Relearning оптимизирует  
ваше учебное время и позволяет  
сосредоточиться на самых важных  
концепциях этой программы”*

# 06

# Методология

Данная учебная программа предлагает особый способ обучения. Наша методология разработана в режиме циклического обучения: **Relearning**. Данная система обучения используется, например, в самых престижных медицинских школах мира и признана одной из самых эффективных ведущими изданиями, такими как *Журнал медицины Новой Англии*.





“

Откройте для себя методику *Relearning*, которая отвергает традиционное линейное обучение, чтобы показать вам циклические системы обучения: способ, который доказал свою огромную эффективность, особенно в предметах, требующих запоминания”

## Бизнес-школа ТЕСН использует метод кейсов для контекстуализации всего содержания

Наша программа предлагает революционный метод развития навыков и знаний. Наша цель - укрепить компетенции в условиях меняющейся среды, конкуренции и высоких требований.

“

*С ТЕСН вы сможете познакомиться со способом обучения, который опровергает основы традиционных методов образования в университетах по всему миру”*



*Эта программа подготовит вас к решению бизнес-задач в условиях неопределенности и достижению успеха в бизнесе.*



*Наша программа подготовит вас к решению новых задач в условиях неопределенности и достижению успеха в карьере.*

## Инновационный и отличный от других метод обучения

Эта программа ТЕСН - интенсивная программа обучения, созданная с нуля для того, чтобы предложить менеджерам задачи и бизнес-решения на самом высоком уровне, на международной арене. Благодаря этой методологии ускоряется личностный и профессиональный рост, делая решающий шаг на пути к успеху. Метод кейсов, составляющий основу данного содержания, обеспечивает следование самым современным экономическим, социальным и деловым реалиям.

**“** *В ходе совместной деятельности и рассмотрения реальных кейсов студент научится разрешать сложные ситуации в реальной бизнес-среде”*

Метод кейсов является наиболее широко используемой системой обучения в лучших бизнес-школах мира на протяжении всего времени их существования. Разработанный в 1912 году для того, чтобы студенты-юристы могли изучать право не только на основе теоретического содержания, метод кейсов заключается в том, что им представляются реальные сложные ситуации для принятия обоснованных решений и ценностных суждений о том, как их разрешить. В 1924 году он был установлен в качестве стандартного метода обучения в Гарвардском университете.

Что должен делать профессионал в определенной ситуации? Именно с этим вопросом мы сталкиваемся при использовании метода кейсов - метода обучения, ориентированного на действие. На протяжении всей программы студенты будут сталкиваться с многочисленными реальными случаями из жизни. Им придется интегрировать все свои знания, исследовать, аргументировать и защищать свои идеи и решения.

## Методология *Relearning*

TECH эффективно объединяет метод кейсов с системой 100% онлайн-обучения, основанной на повторении, которая сочетает различные дидактические элементы в каждом уроке.

Мы улучшаем метод кейсов с помощью лучшего метода 100% онлайн-обучения: *Relearning*.

*Наша онлайн-система позволит вам организовать свое время и темп обучения, адаптируя его к вашему графику. Вы сможете получить доступ к содержанию с любого стационарного или мобильного устройства с выходом в интернет.*

В TECH вы будете учиться по передовой методике, разработанной для подготовки руководителей будущего. Этот метод, играющий ведущую роль в мировой педагогике, называется *Relearning*.

Наша Бизнес-школа - единственный вуз, имеющий лицензию на использование этого успешного метода. В 2019 году нам удалось повысить общий уровень удовлетворенности наших студентов (качество преподавания, качество материалов, структура курса, цели...) по отношению к показателям лучшего онлайн-университета.





В нашей программе обучение не является линейным процессом, а происходит по спирали (мы учимся, разучиваемся, забываем и заново учимся). Поэтому мы дополняем каждый из этих элементов по концентрическому принципу. Благодаря этой методике более 650 000 выпускников университетов добились беспрецедентного успеха в таких разных областях, как биохимия, генетика, хирургия, международное право, управленческие навыки, спортивная наука, философия, право, инженерное дело, журналистика, история, финансовые рынки и инструменты. Наша методология преподавания разработана в среде с высокими требованиями к уровню подготовки, с университетским контингентом студентов с высоким социально-экономическим уровнем и средним возрастом 43,5 года.

*Методика Relearning позволит вам учиться с меньшими усилиями и большей эффективностью, все больше вовлекая вас в процесс обучения, развивая критическое мышление, отстаивая аргументы и противопоставляя мнения, что непосредственно приведет к успеху.*

Согласно последним научным данным в области нейронауки, мы не только знаем, как организовать информацию, идеи, образы и воспоминания, но и знаем, что место и контекст, в котором мы что-то узнали, имеют фундаментальное значение для нашей способности запомнить это и сохранить в гиппокампе, чтобы удержать в долгосрочной памяти.

Таким образом, в рамках так называемого нейрокогнитивного контекстно-зависимого электронного обучения, различные элементы нашей программы связаны с контекстом, в котором участник развивает свою профессиональную практику.



В рамках этой программы вы получаете доступ к лучшим учебным материалам, подготовленным специально для вас:



#### Учебный материал

Все дидактические материалы создаются преподавателями специально для студентов этого курса, чтобы они были действительно четко сформулированными и полезными.

Затем вся информация переводится в аудиовизуальный формат, создавая дистанционный рабочий метод TECH. Все это осуществляется с применением новейших технологий, обеспечивающих высокое качество каждого из представленных материалов.



#### Мастер-классы

Существуют научные данные о пользе экспертного наблюдения третьей стороны.

Так называемый метод обучения у эксперта укрепляет знания и память, а также формирует уверенность в наших будущих сложных решениях.



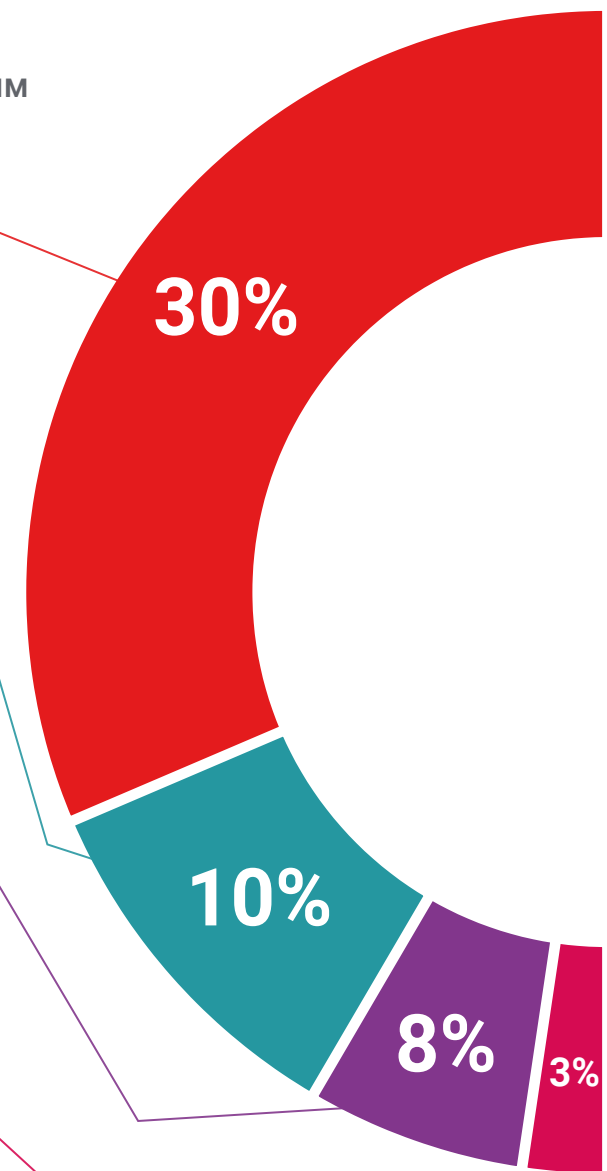
#### Практика управленческих навыков

Студенты будут осуществлять деятельность по развитию конкретных управленческих компетенций в каждой предметной области. Практика и динамика приобретения и развития навыков и способностей, необходимых топ-менеджеру в условиях глобализации, в которой мы живем.



#### Дополнительная литература

Новейшие статьи, консенсусные документы и международные руководства включены в список литературы курса. В виртуальной библиотеке TECH студент будет иметь доступ ко всем материалам, необходимым для завершения обучения.



### **Метод кейсов**

Метод дополнится подборкой лучших кейсов, выбранных специально для этой квалификации. Кейсы представляются, анализируются и преподаются лучшими специалистами в области высшего менеджмента на международной арене.



### **Интерактивные конспекты**

Мы представляем содержание в привлекательной и динамичной мультимедийной форме, которая включает аудио, видео, изображения, диаграммы и концептуальные карты для закрепления знаний.

Эта уникальная обучающая система для представления мультимедийного содержания была отмечена компанией Microsoft как "Европейская история успеха".



### **Тестирование и повторное тестирование**

На протяжении всей программы мы периодически оцениваем и переоцениваем ваши знания с помощью оценочных и самооценочных упражнений: так вы сможете убедиться, что достигаете поставленных целей.



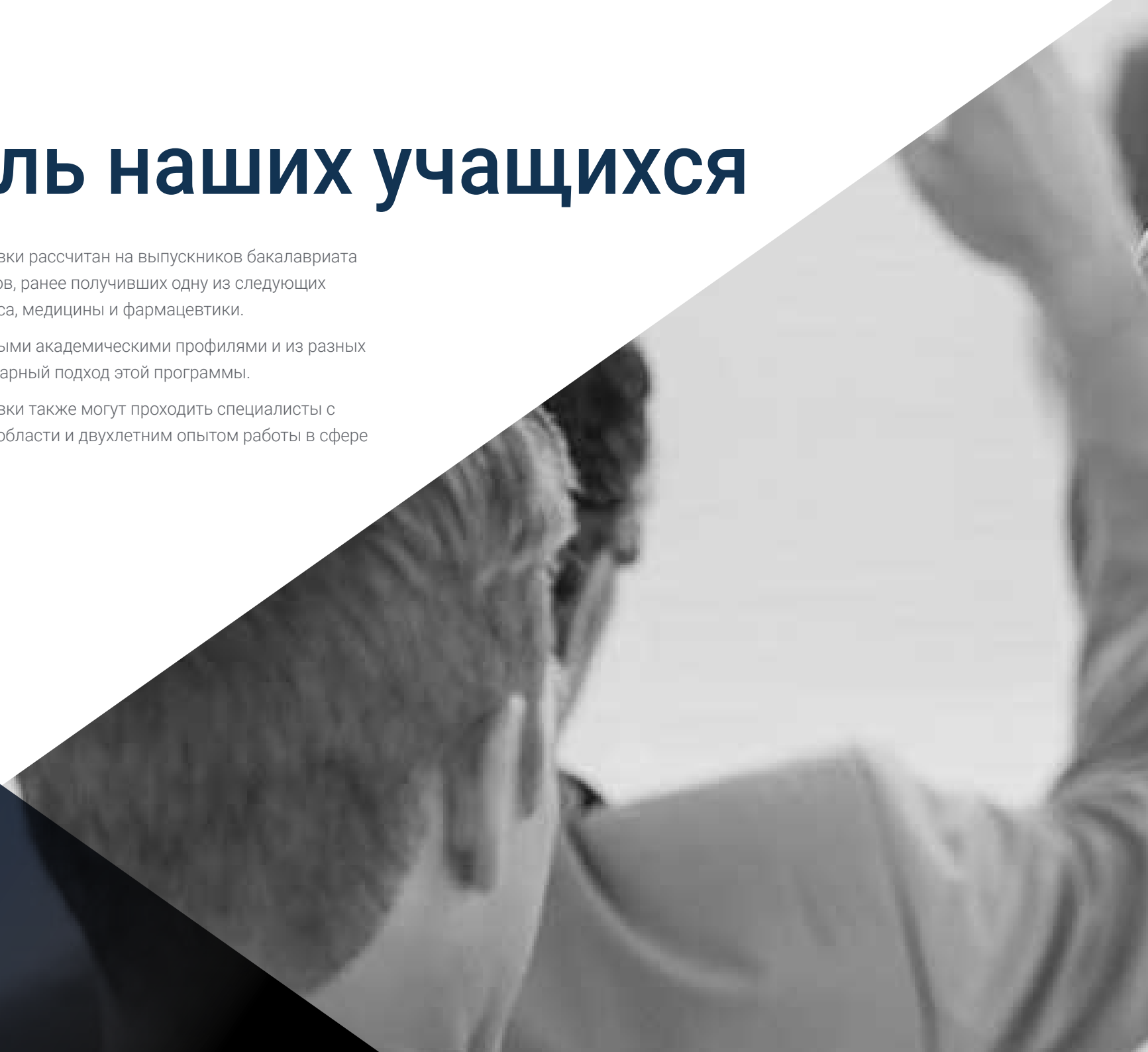
07

# Профиль наших учащихся

Курс профессиональной подготовки рассчитан на выпускников бакалавриата и дипломированных специалистов, ранее получивших одну из следующих специальностей в области бизнеса, медицины и фармацевтики.

Разнообразие участников с разными академическими профилями и из разных стран составляет междисциплинарный подход этой программы.

Курс профессиональной подготовки также могут проходить специалисты с высшим образованием в любой области и двухлетним опытом работы в сфере цифрового маркетинга.





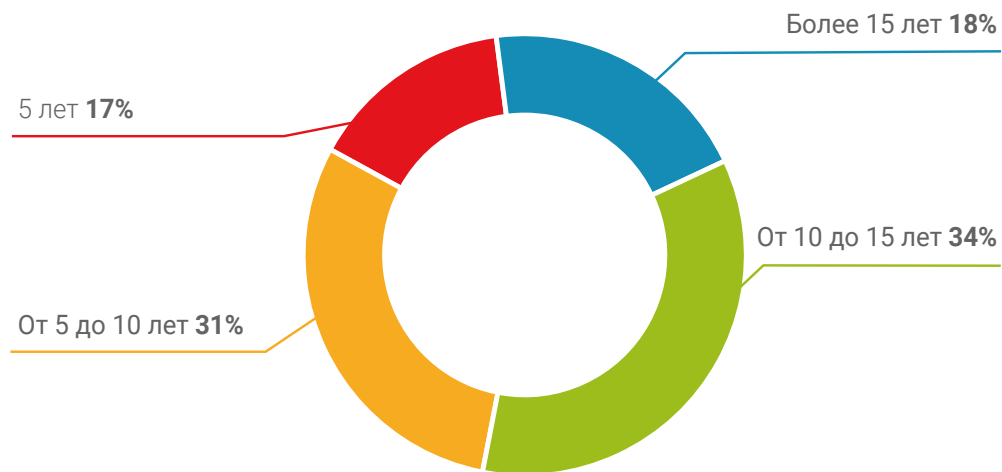
“

*Всего за 6 месяцев вы станете экспертом  
в области цифрового маркетинга в  
фармацевтической промышленности”*

### Средний возраст

В возрасте от **35** до **45** лет

### Годы практики



### Образование

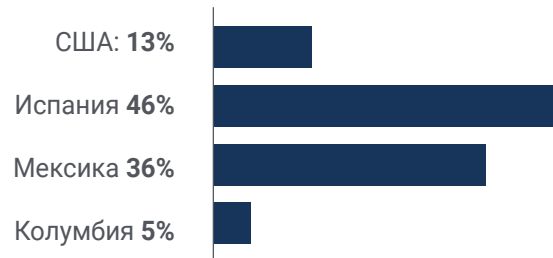


### Академический профиль



## Географическое распределение

---



## Марио Руис

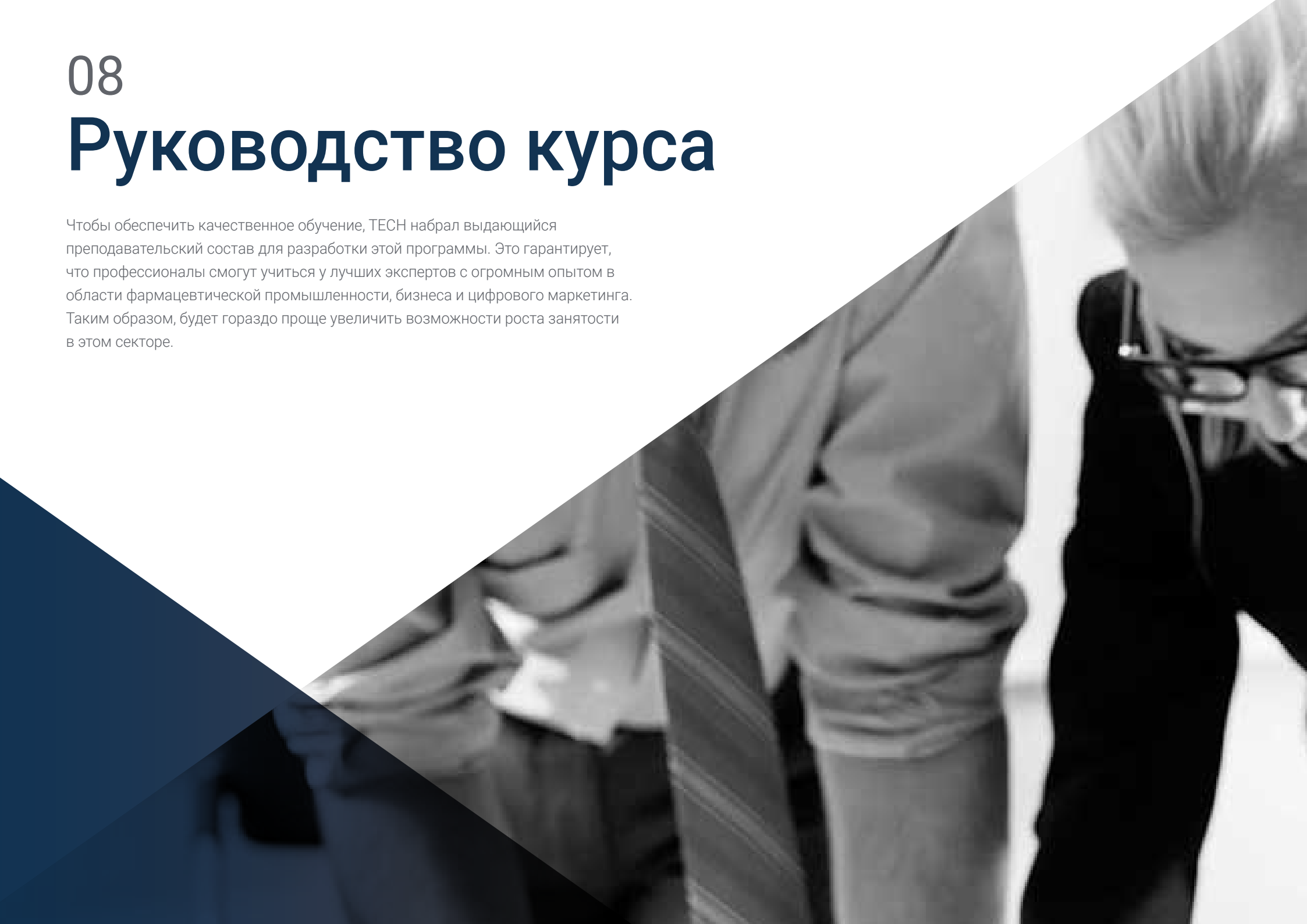
Специалист в области цифрового маркетинга

*"Мне посчастливилось расширить свои знания, изучить новые области интересов и развить навыки, которые являются основополагающими для моей карьеры в таком важном секторе, как фармацевтика. Все это позволило мне достичь поставленных целей по продвижению в своей отрасли и открыло новые возможности на рынке труда"*

08

# Руководство курса

Чтобы обеспечить качественное обучение, ТЕСН набрал выдающийся преподавательский состав для разработки этой программы. Это гарантирует, что профессионалы смогут учиться у лучших экспертов с огромным опытом в области фармацевтической промышленности, бизнеса и цифрового маркетинга. Таким образом, будет гораздо проще увеличить возможности роста занятости в этом секторе.





“

*Максимизируйте процесс обучения благодаря учебной программе, разработанной лучшими профессионалами в области маркетинга и фармацевтической промышленности”*

## Руководство



### Г-н Кальдерон, Карлос

- ♦ Директор по маркетингу и рекламе в Industrias Farmacéuticas Puerto Galiano S.A.
- ♦ Консультант по маркетингу и рекламе в Experiencia MKT
- ♦ Директор по маркетингу и рекламе в Marco Aldany
- ♦ Генеральный директор и креативный директор в C&C Advertising
- ♦ Директор по маркетингу и рекламе в Elsevier
- ♦ Креативный директор в CPM Consultores de Publicidad y Marketing
- ♦ Специалист по рекламе в CEV в Мадриде

## Преподаватели

### Г-н Гонсалес Суарес, Уго

- ♦ Менеджер по цифровому и продуктовому маркетингу в Laboratorios ERN S.A.
- ♦ Менеджер по маркетингу продукции и проектов в компании Amgen
- ♦ Степень бакалавра в области биохимии и фармакологии Кембриджского международного университета
- ♦ Степень магистра по маркетингу в Центре высших исследований фармацевтической промышленности (CESIF)
- ♦ Степень магистра делового администрирования в *ESNECA Business School*

### Г-н Морено Искьердо, Хуан Мануэль

- ♦ Ответственный за полный портфель биоаналогов и госпитальных дженериков в Iberia Commercial Head
- ♦ Директор по маркетингу в компании Biogen
- ♦ Менеджер по маркетингу в SNC
- ♦ Степень магистра в области маркетинга и коммерческого менеджмента Высшей школы административного управления и управления предприятиями (ESADE)
- ♦ Степень бакалавра в области экономики Мадридского университета имени Карлоса III



09

# Влияние на карьеру

Студенты, проходящие этот Курс профессиональной подготовки, повысят свой профессиональный потенциал по сравнению с остальными конкурентами в этом секторе. Таким образом, они получат дополнительные навыки для расширения своих карьерных перспектив в фармацевтической отрасли, характеризующейся высокой конкурентоспособностью и большим влиянием на общество.



“

*Если вы хотите продвинуться в области маркетинга и фармацевтической промышленности, вы сделали правильный академический выбор”*

Пройдя данную программу, вы сможете предлагать эффективные решения для маркетинга фармацевтической продукции.

### Готовы ли вы решиться на перемены? Вас ждет отличный профессиональный рост

Курс профессиональной подготовки в области маркетинговых стратегий в фармацевтической промышленности в TECH – это интенсивная программа, которая подготовит вас к решению проблем и принятию деловых решений в сфере бизнеса и фармацевтики. Главная цель – способствовать вашему личностному и профессиональному росту. Мы помогаем вам добиться успеха.

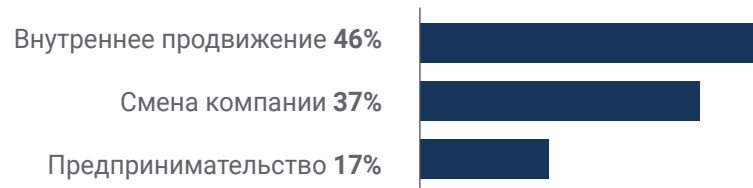
Если вы хотите усовершенствоваться, добиться положительных изменений на профессиональном уровне и пообщаться с лучшими, это место для вас.

Применяйте технологические достижения в своей маркетинговой стратегии и привлекайте новых клиентов в фармацевтическом секторе.

### Время перемен



### Что изменится



## Повышение заработной платы

---

Прохождение этой программы означает для наших студентов повышение заработной платы более чем на **27,19%**



10

# Преимущества для вашей компании

Пройдя Курс профессиональной подготовки "Маркетинговые стратегии в фармацевтической промышленности", специалист сможет принести значительные конкурентные преимущества компаниям, в которых он работает. Специализированные знания в области выявления рыночных возможностей, соблюдение нормативных требований и прочные связи с другими экспертами в области здравоохранения позволят вам расширить сферу своей деятельности.





“

*Развивайте фармацевтические компании, используя навыки и компетенции, которые вы приобретете на этой университетской программе”*

Развитие и удержание талантов в компаниях – лучшая долгосрочная инвестиция.

01

### Рост талантов и интеллектуального капитала

Профессионал привносит в компанию новые концепции, стратегии и перспективы, которые могут привести к соответствующим изменениям в организации.

---

02

### Удержание руководителей с высоким потенциалом и избежание "утечки мозгов"

Эта программа укрепляет связь между компанией и специалистом и открывает новые возможности для профессионального роста внутри компании.

03

### Создание агентов изменений

Вы сможете принимать решения в периоды неопределенности и кризиса, помогая организации преодолеть их.

---

04

### Расширение возможностей для международной экспансии

Эта программа позволит компании установить контакт с основными рынками мировой экономики.



05

### **Разработка собственных проектов**

Профессионал может работать над реальным проектом или разрабатывать новые проекты в области НИОКР или развития бизнеса своей компании.

---

06

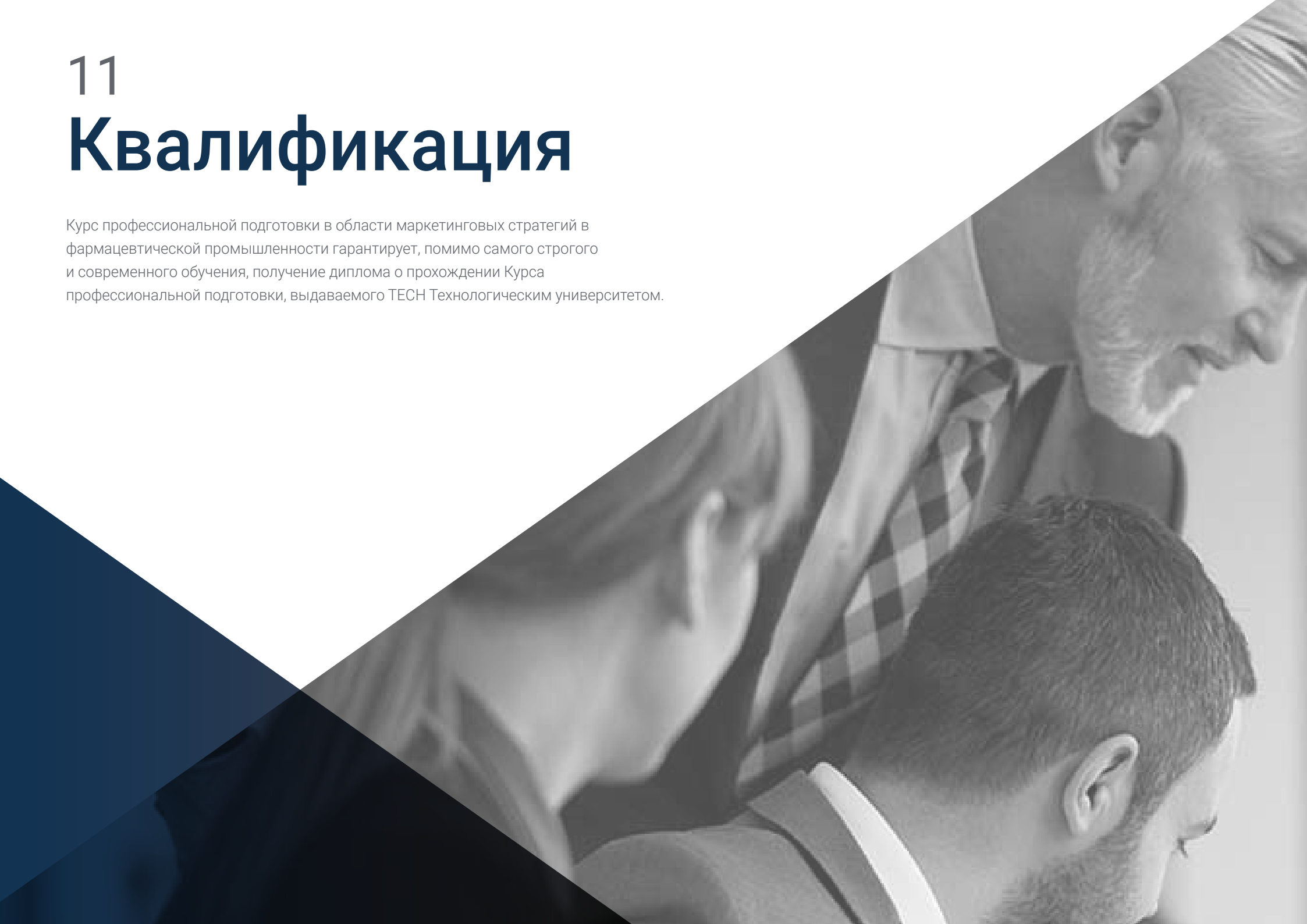
### **Повышение конкурентоспособности**

Данная программа предоставит специалистам необходимые навыки, чтобы они могли решать новые задачи и тем самым двигать организацию вперед.

11

# Квалификация

Курс профессиональной подготовки в области маркетинговых стратегий в фармацевтической промышленности гарантирует, помимо самого строгого и современного обучения, получение диплома о прохождении Курса профессиональной подготовки, выдаваемого ТЕСН Технологическим университетом.



““

*Успешно пройдите эту программу  
и получите университетский  
диплом без хлопот, связанных с  
поездками и бумажной волокитой”*

Данный **Курс профессиональной подготовки в области маркетинговых стратегий в фармацевтической промышленности** содержит самую полную и современную программу на рынке.

После прохождения аттестации студент получит по почте\* с подтверждением получения соответствующий диплом о прохождении **Курса профессиональной подготовки**, выданный **TECH Технологическим университетом**.

Диплом, выданный **TECH Технологическим университетом**, подтверждает квалификацию, полученную на Курсе профессиональной подготовки, и соответствует требованиям, обычно предъявляемым биржами труда, конкурсными экзаменами и комитетами по оценке карьеры.

Диплом: **Курса профессиональной подготовки в области маркетинговых стратегий в фармацевтической промышленности**

Формат: **онлайн**

Продолжительность: **6 месяцев**



\*Гаагский апостиль. В случае, если студент потребует, чтобы на его диплом в бумажном формате был проставлен Гаагский апостиль, TECH EDUCATION предпримет необходимые шаги для его получения за дополнительную плату.



## Курс профессиональной подготовки

Маркетинговые стратегии  
в фармацевтической  
промышленности

- » Формат: **онлайн**
- » Продолжительность: **6 месяцев**
- » Учебное заведение: **ТЭСН Технологический университет**
- » Расписание: **по своему усмотрению**
- » Экзамены: **онлайн**

# Курс профессиональной подготовки

## Маркетинговые стратегии в фармацевтической промышленности