

# 专科文凭 应用于制药业的营销策略



**tech** 科学技术大学

## 专科文凭 应用于制药业的营销策略

- » 模式:在线
- » 时长: 6个月
- » 学位: TECH 科技大学
- » 课程表:自由安排时间
- » 考试模式:在线
- » 目标对象:大学毕业生、毕业生和曾在商业领域完成任何学位课程的大学毕业生、经济学市场营销和制药学专业

网页链接: [www.techtitute.com/cn/school-of-business/postgraduate-diploma/postgraduate-diploma-marketing-strategies-applied-pharmaceutical-industry](http://www.techtitute.com/cn/school-of-business/postgraduate-diploma/postgraduate-diploma-marketing-strategies-applied-pharmaceutical-industry)

# 目录

01 欢迎	02 为什么在TECH学习?	03 为什么选择我们的课程?	04 目标
4	6	10	14
	05 结构和内容	06 方法	07 我们学生的特质
	20	28	36
	08 课程管理	09 对你事业的影响	10 对你公司的好处
	40	44	48
			11 学位
			52

# 01 欢迎

在制药行业，正确实施营销战略的主要好处之一是能够产生需求、增加销售和提高公司声誉。要实现这些目标，就必须掌握市场、消费者以及现有的各种营销渠道。因此，该领域的专业人员必须在规划和实施有效的宣传和营销活动的方法上走在前列。因此，TECH 创建了这一 100% 在线的课程，使人们可以在一天中的任何时间，通过任何可连接互联网的电子设备访问其内容。



应用于制药业的营销策略专科文凭  
TECH 科技大学



感谢攻读这个TECH 学位, 你将能够在制药行业有效实施营销战略"

02

# 为什么在TECH学习?

TECH是世界上最大的100%在线商业学校。它是一所精英商学院,具有最大的学术需求模式。一个国际高绩效和管理技能强化培训的中心。



“

TECH是一所站在技术前沿的  
大学, 它将所有资源交给学生支  
配, 以帮助他们取得商业成功"

## TECH 科技大学



### 创新

该大学提供一种在线学习模式,将最新的教育科技与最大的教学严谨性相结合。一种具有最高国际认可度的独特方法,将为学生提供在不断变化的世界中发展的钥匙,在这个世界上,创新必须是所有企业家的基本承诺。

“由于在节目中加入了创新的互动式多视频系统,被评为“微软欧洲成功案例”。



### 最高要求

TECH的录取标准不是经济方面的。在这所大学学习没有必要进行大量投资。然而,为了从TECH毕业,学生的智力和能力的极限将受到考验。该机构的学术标准非常高。

**95%** | TECH学院的学生成功完成学业



### 联网

来自世界各地的专业人员参加TECH,因此,学生将能够建立一个庞大的联系网络,对他们的未来很有帮助。

**+100,000**

每年培训的管理人员

**+200**

不同国籍的人



### 赋权

学生将与最好的公司和具有巨大声望和影响力的专业人士携手成长。TECH已经与7大洲的主要经济参与者建立了战略联盟和宝贵的联系网络。

**+500**

| 与最佳公司的合作协议



### 人才

该计划是一个独特的建议,旨在发挥学生在商业领域的才能。这是一个机会,你可以利用它来表达你的关切和商业愿景。

TECH帮助学生在这个课程结束后向世界展示他们的才华。



### 多文化背景

通过在TECH学习,学生将享受到独特的体验。你将在一个多文化背景下学习。在一个具有全球视野的项目中,由于该项目,你将能够了解世界不同地区的工作方式,收集最适合你的商业理念的创新信息。

TECH的学生来自200多个国家。



TECH追求卓越,为此,有一系列的特点,使其成为一所独特的大学:



### 分析报告

TECH探索学生批判性的一面,他们质疑事物的能力,他们解决问题的能力和他们的人际交往能力。



### 优秀的学术成果

TECH为学生提供最好的在线学习方法。大学将再学习方法(国际公认的研究生学习方法)与哈佛大学商学院的案例研究相结合。传统和前卫在一个艰难的平衡中,在最苛刻的学术行程中。



### 规模经济

TECH是世界上最大的网上大学。它拥有超过10,000个大学研究生课程的组合。而在新经济中,数量+技术=颠覆性价格。这确保了学习费用不像在其他大学那样昂贵。



### 向最好的人学习

TECH教学团队在课堂上解释了导致他们在其公司取得成功的原因,在一个真实、活泼和动态的环境中工作。全力以赴提供优质专业的教师,使学生在事业上有所发展,在商业世界中脱颖而出。

来自20个不同国籍的教师。



在TECH,你将有机会接触到学术界最严格和最新的案例研究"

03

# 为什么选择我们的课程？

完成科技课程意味着在高级商业管理领域取得职业成功的可能性倍增。

这是一个需要努力和奉献的挑战，但它为我们打开了通往美好未来的大门。学生将从最好的教学团队和最灵活、最创新的教育方法中学习。



“

我们拥有最著名的教师队伍和市场上最完整的教学大纲,这使我们能够为您提供最高学术水平的培训”

该方案将提供众多的就业和个人利益,包括以下内容。

01

### 对学生的职业生涯给予明确的推动

通过在TECH学习,学生将能够掌握自己的未来,并充分开发自己的潜力。完成该课程后,你将获得必要的技能,在短期内对你的职业生涯作出积极的改变。

本专业70%的学员在不到2年的时间内实现了职业的积极转变。

02

### 制定公司的战略和全球愿景

TECH提供了一般管理的深刻视野,以了解每个决定如何影响公司的不同职能领域。

我们对公司的全球视野将提高你的战略眼光。

03

### 巩固高级商业管理的学生

在TECH学习,为学生打开了一扇通往非常重要的专业全景的大门,使他们能够将自己定位为高级管理人员,对国际环境有一个广阔的视野。

你将在100多个高层管理的真实案例中工作。

04

### 承担新的责任

在该课程中,将介绍最新的趋势、进展和战略,以便学生能够在不断变化的环境中开展专业工作。

45%的参训人员在内部得到晋升。

05

### 进入一个强大的联系网络

TECH将其学生联系起来,以最大限度地增加机会。有同样关注和渴望成长的学生。你将能够分享合作伙伴、客户或供应商。

你会发现一个对你的职业发展至关重要的联系网络。

06

### 以严格的方式开发公司项目

学生将获得深刻的战略眼光,这将有助于他们在考虑到公司不同领域的情况下开发自己的项目。

我们20%的学生发展自己的商业理念。

07

### 提高软技能和管理技能

TECH帮助学生应用和发展他们所获得的知识,并提高他们的人际交往能力,使他们成为有所作为的领导者。

提高你的沟通和领导能力,为你的职业注入活力。

08

### 成为一个独特社区的一部分

学生将成为由精英经理人、大公司、著名机构和来自世界上最著名大学的合格教授组成的社区的一部分:TECH 科技大学社区。

我们给你机会与国际知名的教授团队一起进行专业学习。

# 04 目标

这个学位的主要目的是为专业人员提供医药行业营销等重要领域所需的知识和工具。从这个意义上说, 学生将了解这一行业的特殊性, 以及向医疗专业人士和消费者展示产品的最有效策略。



“

进入医药行业的新市场,提高销售水平,建立客户忠诚度。这一切都要归功于这个 100% 在线的学位”

TECH 会把学生的目标作为自己的，  
并与学生一同致力达成

应用于制药业的营销策略专科文凭 将培训学生：

01

获得制药行业的专业知识

02

加深对制药业的了解

03

深入了解制药行业的最新发展

04

了解制药业的结构和运作





05

了解制药行业的竞争环境

06

了解市场调研的概念和方法

07

使用市场调研技术和工具

08

培养制药行业特有的销售技能



09

了解制药行业的销售周期

10

分析客户行为和市场需求

11

培养领导技能





12

了解制药行业管理的具体方面

13

应用项目管理技术

14

了解制药行业市场营销的原则和基本原理

# 05

## 结构和内容

专科文凭提供的教学大纲涵盖了市场营销和制药业领域的各种相关主题。从这个意义上讲，该学术课程将使毕业生了解该行业最先进和最前沿的战略。在短短 6 个月的时间里，TECH 使用了教学领域最先进的技术，编写了最好的教学材料。



“

在短短 6 个月内, 拓展你在非处方药营销和消费者保健领域的专业知识”

## 教学大纲

这个资格证书提供了出色的内容,涉及与适用于制药行业的营销策略相关的各个方面。在这种情况下,将促进发展管理战略营销计划的个人技能。

因此,毕业生将掌握一门能使他们在这个竞争激烈的行业中成功发展的课程。为此,它将重点关注医院产品的营销、非专利药、医患关系和市场准入。它还将深入探讨广告活动、技术影响和社会责任。

为此,TECH 提供了大量基于每个主题视频摘要的教学材料、详细视频、专业读物和案例研究,你可以每周 7 天、每天 24 小时访问这些材料。此外,由于采用了 "Relearning"方法,毕业生可以减少长时间的学习,将注意力集中在最重要的概念上。

对于专业人士来说,这是一个绝佳的机会,通过灵活的学术建议,他们可以扩大在该领域的行动范围。这个课程将使你能够兼顾日常职责和最高水平的学习。

这个专科文凭为期6个月,分为3个内容模块:

模块1

药品营销计划

模块2

应用于制药业的营销管理

模块3

消费者



### 何时,何地,如何授课?

TECH 提供了完全在线学习制药业营销战略专科文凭课程的可能性。在培训持续的6个月中,学生可以将能够访问这个课程的所有内容,这将使你能够自我管理你的学习时间。

这将是一个独特而关键的教育旅程,将成为你专业发展的决定性一步,助你实现明显的飞跃。

## 模块 1. 药品营销计划

### 1.1. 药品营销计划的基础

- 1.1.1. 周边分析
- 1.1.2. 机会
- 1.1.3. 威胁
- 1.1.4. 执行

### 1.2. 营销计划的目标

- 1.2.1. SMART的目的
- 1.2.2. 市场渗透目标
- 1.2.3. 销售增长目标
- 1.2.4. 客户忠诚度目标

### 1.3. 营销计划的总体战略

- 1.3.1. 愿景的定义
- 1.3.2. 目标固定
- 1.3.3. 营销计划工具
- 1.3.4. 结论

### 1.4. 非处方药营销

- 1.4.1. 场外交易市场分析
- 1.4.2. 战略制定
- 1.4.3. 包装设计
- 1.4.4. 制定扩展战略

### 1.5. 消费者护理营销

- 1.5.1. 品牌建设
- 1.5.2. 使用数字营销
- 1.5.3. 关键战略的定义
- 1.5.4. 结论

### 1.6. 医疗营销

- 1.6.1. 具体需求
- 1.6.2. 公共关系
- 1.6.3. 医疗会议管理
- 1.6.4. 诊所战略

### 1.7. 营养成分的营销

- 1.7.1. 衡量绩效
- 1.7.2. 营养营销趋势
- 1.7.3. 营养营销的进展
- 1.7.4. 结论

### 1.8. 非专利产品的营销

- 1.8.1. 消费者教育
- 1.8.2. 品牌和标签
- 1.8.3. PPV
- 1.8.4. 结论

### 1.9. 医院产品的营销

- 1.9.1. 确定目标市场
- 1.9.2. 与供应商合作
- 1.9.3. 演示
- 1.9.4. 结论

### 1.10. 医药行业的数字营销

- 1.10.1. 搜索引擎优化
- 1.10.2. PPC
- 1.10.3. 移动营销策略
- 1.10.4. 电子邮件营销



**模块 2. 应用于制药业的营销管理****2.1. 沟通**

- 2.1.1. 切实有效的沟通
- 2.1.2. 参加活动
- 2.1.3. 宣传小组
- 2.1.4. 内部交流

**2.2. 广告**

- 2.2.1. 平面广告
- 2.2.2. 电视广告
- 2.2.3. 广播广告
- 2.2.4. 社交媒体广告

**2.3. 直销**

- 2.3.1. 直邮
- 2.3.2. 短信
- 2.3.3. 电话
- 2.3.4. 忠诚度计划

**2.4. 电子营销**

- 2.4.1. 合作伙伴营销
- 2.4.2. 内容营销
- 2.4.3. 在线广告

**2.5. 市场趋势研究**

- 2.5.1. 技术创新
- 2.5.2. 流行病学变化
- 2.5.3. 进入新兴市场
- 2.5.4. 卫生领域的数字化

**2.6. 差异化**

- 2.6.1. 创新药物
- 2.6.2. 市场增长
- 2.6.3. 相关风险
- 2.6.4. 患者支持服务

**2.7. 广告活动**

- 2.7.1. 有牛奶
- 2.7.2. 分享可乐
- 2.7.3. 真相
- 2.7.4. 像个女孩

**2.8. 创建内容**

- 2.8.1. 科学出版物
- 2.8.2. 教育材料
- 2.8.3. 在线内容
- 2.8.4. 网络研讨会

**2.9. 消费者需求**

- 2.9.1. 安全
- 2.9.2. 效率
- 2.9.3. 质量
- 2.9.4. 无障碍设施

**2.10. 消费者行为**

- 2.10.1. 健康问题
- 2.10.2. 医疗影响
- 2.10.3. 信息研究
- 2.10.4. 以前的经历

## 模块 3. 消费者

### 3.1. 了解消费者

- 3.1.1. 销售数据分析
- 3.1.2. 消费者概况
- 3.1.3. 舆论研究
- 3.1.4. 客户满意度研究

### 3.2. 需求趋势

- 3.2.1. 人口老龄化
- 3.2.2. 健康意识
- 3.2.3. 科技进步
- 3.2.4. 预防医学

### 3.3. 有效沟通

- 3.3.1. 明确的信息
- 3.3.2. 科学信息
- 3.3.3. 透明度
- 3.3.4. 双向沟通

### 3.4. 以前的经历

- 3.4.1. 制药业
- 3.4.2. 药物警戒
- 3.4.3. 报销
- 3.4.4. 数据分析

### 3.5. 产品的无障碍性

- 3.5.1. 产品包装
- 3.5.2. 盲文信息
- 3.5.3. 单位剂量包装
- 3.5.4. 调整格式

### 3.6. 消费者教育

- 3.6.1. 促进坚持治疗
- 3.6.2. 安全使用非处方药
- 3.6.3. 慢性病教育
- 3.6.4. 副作用

### 3.7. 创建产品

- 3.7.1. 临床前开发
- 3.7.2. 临床试验
- 3.7.3. 制造业
- 3.7.4. 包装和标签

### 3.8. 医患关系

- 3.8.1. 公开沟通
- 3.8.2. 透明的沟通
- 3.8.3. 共同决策
- 3.8.4. 尊重和同情

### 3.9. 社会责任

- 3.9.1. 伦理
- 3.9.2. 社会责任社会责任
- 3.9.3. 环境可持续性
- 3.9.4. 透明度和问责制

### 3.10. 技术影响

- 3.10.1. 研发
- 3.10.2. 精准医学
- 3.10.3. 数据安全
- 3.10.4. 机器学习



“

Relearning方法优化了你的学习时间,使你能够专注于本课程中最相关的概念”

# 06 方法

这个培训计划提供了一种不同的学习方式。我们的方法是通过循环的学习模式发展起来的: **Re-learning**。

这个教学系统被世界上一些最著名的医学院所采用,并被**新英格兰医学杂志**等权威出版物认为是最有效的教学系统之一。





“

发现 Re-learning, 这个系统放弃了传统的线性学习, 带你体验循环教学系统: 这种学习方式已经证明了其巨大的有效性, 尤其是在需要记忆的科目中”

## TECH商学院使用案例研究来确定所有内容的背景

我们的方案提供了一种革命性的技能和知识发展方法。我们的目标是在一个不断变化, 竞争激烈和高要求的环境中加强能力建设。

“

和TECH,你可以体验到一种正在动摇  
世界各地传统大学基础的学习方式”



该课程使你准备好在不确定的环境中  
面对商业挑战, 使你的企业获得成功。



我们的课程使你准备好在不确定的环境中面对新的挑战,并取得事业上的成功。

## 一种创新并不同的学习方法

该技术课程是一个密集的培训课程,从头开始创建,为国内和国际最高水平的管理人员提供挑战和商业决策。由于这种方法,个人和职业成长得到了促进,向成功迈出了决定性的一步。案例法是构成这一内容的基础的技术,确保遵循最新的经济,社会和商业现实。

“

你将通过合作活动和真实案例,学习如何解决真实商业环境中的复杂情况”

在世界顶级商学院存在的时间里,案例法一直是最广泛使用的学习系统。1912年开发的案例法是为了让法律学生不仅在理论内容的基础上学习法律,案例法向他们展示真实的复杂情况,让他们就如何解决这些问题作出明智的决定和价值判断。1924年,它被确立为哈佛大学的一种标准教学方法。

在特定情况下,专业人士应该怎么做?这就是我们在案例法中面临的问题,这是一种以行动为导向的学习方法。在整个课程中,学生将面对多个真实案例。他们必须整合所有的知识,研究,论证和捍卫他们的想法和决定。

## Re-learning 方法

TECH有效地将案例研究方法与基于循环的100%在线学习系统相结合, 在每节课中结合了个不同的教学元素。

我们用最好的100%在线教学方法加强案例研究: Re-learning。

我们的在线系统将允许你组织你的时间和学习节奏, 使其适应你的时间表。你将能够从任何有互联网连接的固定或移动设备上获取容。

在TECH, 你将用一种旨在培训未来管理人员的尖端方法进行学习。这种处于世界教育学前沿的方法被称为 Re-learning。

我们的商学院是唯一获准采用这种成功方法的西班牙语学校。2019年, 我们成功地提高了学生的整体满意度 (教学质量, 材料质量, 课程结构, 目标.....), 与西班牙语最佳在线大学的指标相匹配。





在我们的方案中,学习不是一个线性的过程,而是以螺旋式的方式发生(学习,解除学习,忘记和重新学习)。因此,我们将这些元素中的每一个都结合起来。这种方法已经培养了超过65万名大学毕业生,在生物化学,遗传学,外科,国际法,管理技能,体育科学,哲学,法律,工程,新闻,历史,金融市场和工具等不同领域取得了前所未有的成功。所有这些都是在一个高要求的环境中进行的,大学学生的社会经济状况很好,平均年龄为43.5岁。

Re-learning 将使你的学习事半功倍,表现更出色,使你更多地参与到训练中,培养批判精神,捍卫论点和对比意见:直接等同于成功。

从神经科学领域的最新科学证据来看,我们不仅知道如何组织信息,想法,图像y记忆,而且知道我们学到东西的地方和背景,这是我们记住它并将其储存在海马体的根本原因,并能将其保留在长期记忆中。

通过这种方式,在所谓的神经认知背景依赖的电子学习中,我们课程的不同元素与学员发展其专业实践的背景相联系。



该方案提供了最好的教育材料,为专业人士做了充分准备:



### 学习材料

所有的教学内容都是由教授该课程的专家专门为该课程创作的,因此,教学的发展是具体的。

然后,这些内容被应用于视听格式,创造了TECH在线工作方法。所有这些,都是用最新的技术,提供最高质量的材料,供学生使用。



### 大师课程

有科学证据表明第三方专家观察的有用性。

向专家学习可以加强知识和记忆,并为未来的困难决策建立信心。



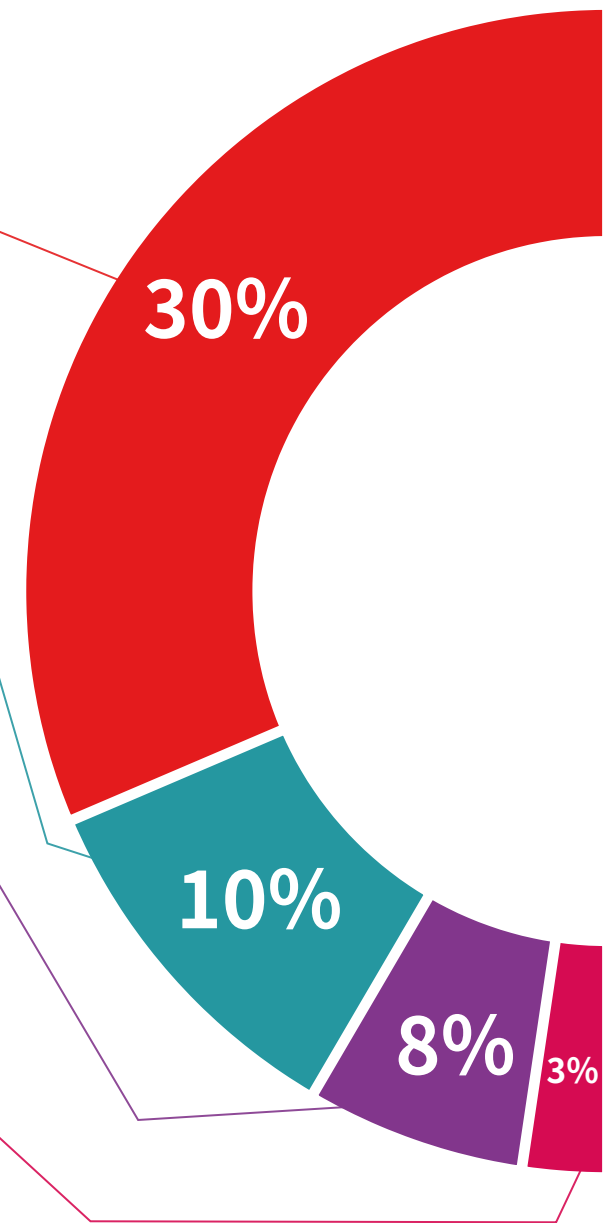
### 管理技能实习

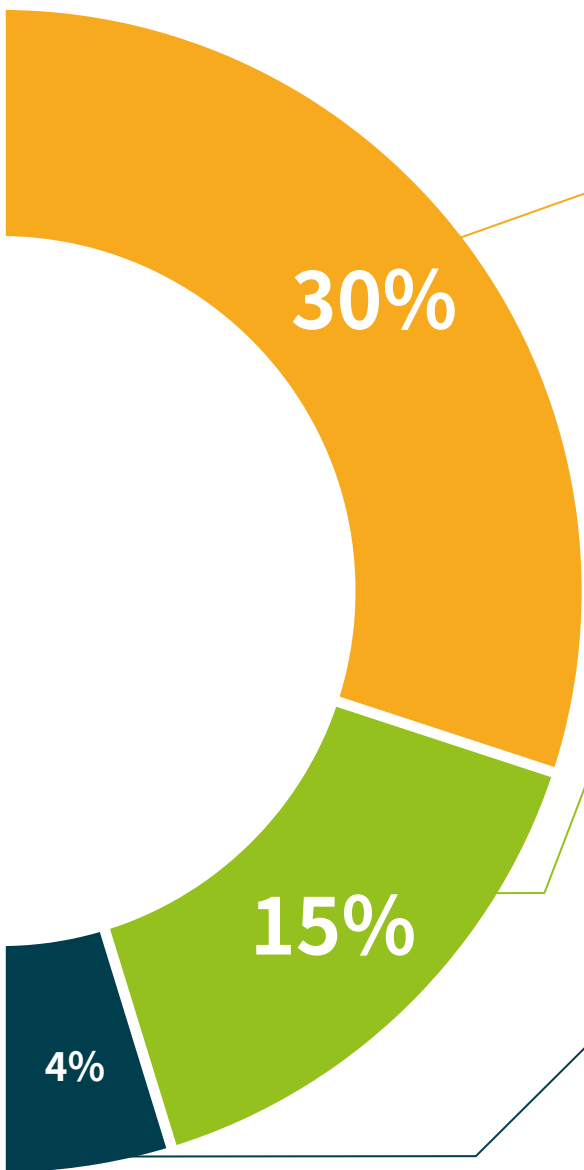
他们将在每个学科领域开展具体的管理能力发展活动。获得和培训高级管理人员在我们所处的全球化框架内所需的技能和能力的做法和新情况。



### 延伸阅读

最近的文章,共识文件和国际准则等。在TECH的虚拟图书馆里,学生可以获得他们完成培训所需的一切。





### 案例研究

他们将完成专门为这个学位选择的最佳案例研究。由国际上最好的高级管理专家介绍,分析和辅导的案例。



### 互动式总结

TECH团队以有吸引力和动态的方式将内容呈现在多媒体中,其中包括音频,视频,图像,图表和概念图,以强化知识。这个用于展示多媒体内容的独特教育系统被微软授予“欧洲成功案例”称号。



### 测试和循环测试

在整个课程中,通过评估和自我评估活动和练习,定期评估和重新评估学习者的知识:通过这种方式,学习者可以看到他/她是如何实现其目标的。



07

# 我们学生的特质

专科文凭 面向大学毕业生和曾在商业、经济学、市场营销和制药领域获得以下学位的毕业生。

不同学术背景和来自多个国籍的参与者的多样性构成了这个项目的跨学科取向。

拥有任何专业的大学学位,并在医药或数字营销领域有两年工作经验的专业人士也可以参加专科文凭课程。





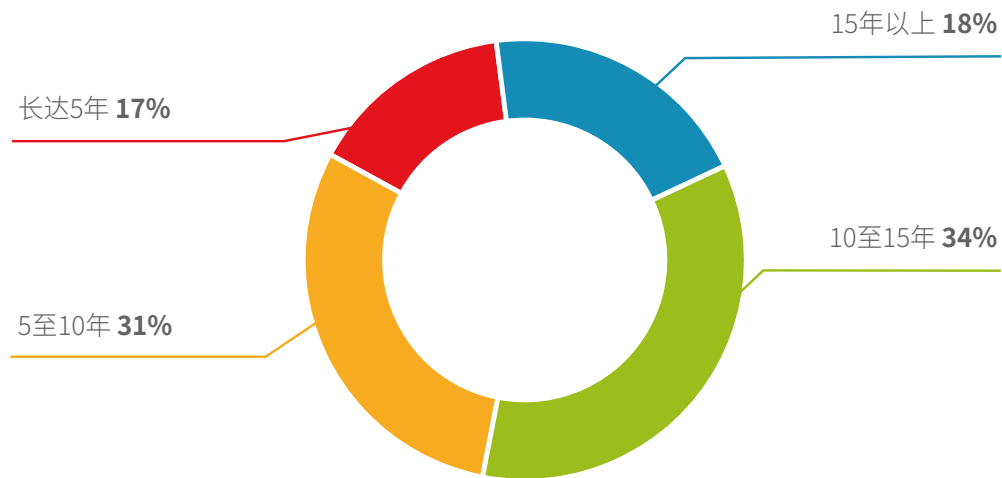
“

只需6个月,你就能成为医药行业数字营销方面的专家”

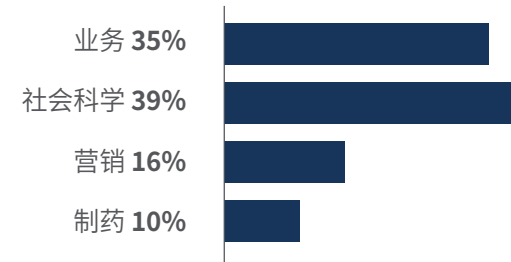
### 平均年龄

35 岁至 45 之间

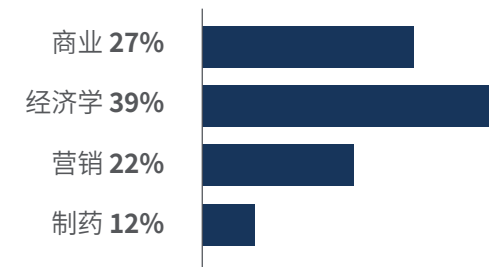
### 经验年限



### 培训

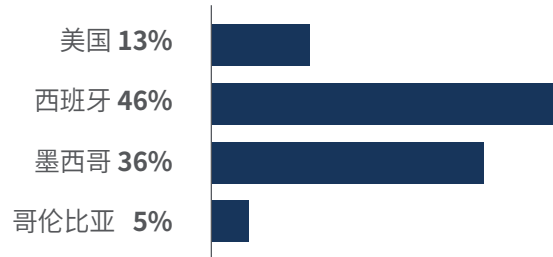


### 学术概况



## 地理分布

---



## Mario Ruiz

---

数字营销专家

“我很幸运能够在制药这样一个重要领域拓展知识、探索新的兴趣领域并培养对我的职业生涯至关重要的技能。所有这一切都使我实现了在本行业发展的目标，并在劳动力市场上开辟了新的可能性”。

# 08 课程管理

为了提供高质量的学习, TECH 为该课程聘请了优秀的教师。这将确保专业人士有机会向在制药业、商业和数字营销领域拥有丰富经验的顶级专家学习。这将更容易增加该部门就业增长的可能性。







“

由市场营销和制药行业最优秀的专业人士制定的教学大纲将最大限度地优化你的学习过程”

## 管理人员



### Calderón, Carlos 先生

- Experiencia MKT 营销与广告顾问
- 马尔科-阿尔达尼营销与广告总监
- C&C Advertising首席执行官兼创意总监
- 爱思唯尔营销与广告总监
- CPM 广告与营销顾问公司创意总监
- 马德里 CEV 广告技术员



### Expósito Esteban, Alejandro 先生

- 默克集团 创新与业务运营 首席数字官
- 西班牙麦克唐纳数字与新技术总监
- Microma 服务集团联盟与渠道总监
- Pc City Spain S.A.U. 售后服务总监

## 教师

### Rodríguez Muñoz, Rubén 先生

- ◆ 葛兰素史克疫苗营销负责人
- ◆ 葛兰素史克成人疫苗经理兼上市负责人
- ◆ 百特国际公司市场准入经理
- ◆ 拜耳地区健康经理
- ◆ 拜耳公司产品经理
- ◆ ESIC 商学院广告与公共关系学位。
- ◆ 医药行业高等研究中心 (CESIF) 颁发的制药工业商业与营销管理校级硕士。
- ◆ 马德里卡洛斯三世大学健康评估与市场准入 (药物经济学) 硕士学位。

### González Suárez, Hugo 先生

- ◆ Laboratorios ERN S.A.数字与产品营销经理
- ◆ 安进公司产品营销和项目经理
- ◆ 剑桥国际大学生物化学和药理学学位
- ◆ 医药行业高等研究中心 (CESIF) 市场营销硕士学位。
- ◆ ESNECA 商学院工商管理硕士学位

### Cuadrado, Juan 先生

- ◆ 葛兰素史克品牌经理兼成人疫苗接种负责人
- ◆ 葛兰素史克 COVID-19 疗法产品经理
- ◆ 葛兰素史克的多渠道营销
- ◆ Cantabria Labs Spain实验室产品经理
- ◆ 葛兰素史克医疗事务实习生
- ◆ 马德里康普鲁坦斯大学的药学学位
- ◆ 伦敦帝国学院药物发现与开发硕士课程

09

# 对你事业的影响

完成这个专科文凭课程的毕业生将在该行业的其他竞争者中脱颖而出, 提高自己的职业潜力。通过这种方式, 你将获得更多的技能, 从而在竞争激烈、对社会影响巨大的制药行业拓展职业发展前景。





“

如果你希望在市场营销和制药行业有所发展，那么你的选择是正确的”

## 你准备好迈出这一步了吗？ 卓越的职业提升在等着你。

TECH 科技大学应用于制药业的营销策略专科文凭课程是一门强化课程，旨在帮助学生做好准备，迎接商业和制药领域的挑战并做出商业决策。主要目的是有利于你的个人和职业成长。帮助你获得成功。

如果你渴望在专业领域取得积极的变革，并与最优秀的人才互动，这里绝对是你不可错过的宝地。

在营销战略中应用先进技术，吸引医药行业的新客户。

获得这一资格后，  
你将能够为医药产品的营销提供有效的解决方案。

### 改变的时候到



### 改变的类型



## 工资提高

---

完成这个课程后, 我们学生的工资会增长超过**27.19%**



10

# 对你公司的好处

通过完成这门应用于制药业的营销策略专科文凭课程,专业人员将能够为其工作的公司提供竞争优势和显著优势。你在发现市场机会、遵守法规方面的专业知识以及与其他医疗保健专家的良好关系将使你能够扩大行动范围。







“

利用在这个大学课程  
中学到的技能和能力，  
促进制药公司的发展”

培养和留住公司的人才是最好的长期投资。

01

### 人才和智力资本的增长知识资本

该专业人员将为公司带来新的概念、战略和观点,可以为组织带来相关的变化。

---

02

### 留住高潜力的管理人员,避免人才流失

这个计划加强了公司和经理人之间的联系,并为公司内部的职业发展开辟了新的途径。

03

### 培养变革的推动者

你将能够在不确定和危机的时候做出决定,帮助组织克服障碍。

---

04

### 增加国际扩张的可能性

由于这一计划,该公司将与世界经济的主要市场接触。



05

### 开发自己的项目

可以在一个真实的项目上工作, 或在其公司的研发或业务发展领域开发新。

---

06

### 提高竞争力

该课程将使具备接受新挑战的技能, 从而促进组织的发展。

# 11 学位

应用于制药业的营销策略专科文凭除了保证最严格和最新的培训外,还可以获得由TECH科技大学颁发的专科文凭学位证书。



“

无需旅行或繁琐的程序,即可成功通过此课程并获得大学学位”

这个应用于制药业的营销策略专科文凭包含了市场上最完整和最新的课程。

评估通过后, 学生将通过邮寄收到TECH科技大学颁发的相应的专科文凭学位。

TECH科技大学颁发的证书将表达在专科文凭获得的资格, 并将满足工作交流, 竞争性考试和专业职业评估委员会的普遍要求。

学位: 应用于制药业的营销策略专科文凭

模式: 在线

时长: 6个月





## 专科文凭 应用于制药业的营销策略

- » 模式:在线
- » 时长: 6个月
- » 学位: TECH 科技大学
- » 课程表:自由安排时间
- » 考试模式:在线

# 专科文凭 应用于制药业的营销策略

