

专科文凭

营销管理和营销运营



tech 科学技术大学



专科文凭 营销管理和营销运营

- » 模式: 在线
- » 时间: 6个月
- » 学历: TECH科技大学
- » 时间: 8小时/周
- » 时间表: 按你方便的
- » 考试: 在线

网络访问: www.techtitude.com/cn/school-of-business/postgraduate-diploma/postgraduate-diploma-marketing-management-operational-marketing

目录

01 欢迎	02 为什么在TECH学习?	03 为什么选择我们的课程?	04 目标
4	6	10	14
	05 结构和内容	06 方法	07 我们学生的情况
	18	24	32
	08 课程管理	09 对你的职业生涯的影响	10 对你的公司的好处
	36	40	44
			11 学位
			48

01 欢迎

在市场营销领域,高效的领导战略必须考虑到各种因素,如人才管理,经济组织本身或有效计划的制定。由于所有的公司都需要一个好的营销部门,而且这是一个不断扩大的市场,TECH开发了这个学位,以促进所有寻求大幅度提高工作的学生的专业飞跃。凭借团队管理,营销物流和有效战略方面的先进知识,学生在完成课程后将很快成为重要营销部门的负责人。



营销管理和营销运营专科文凭。
TECH科技大学



“

用高质量的管理和运营
策略扭转你的营销事业”

02

为什么在TECH学习?

TECH是世界上最大的100%在线商业学校。它是一所精英商学院，具有最大的学术需求模式。一个国际高绩效和管理技能强化培训的中心。



“

TECH是一所站在技术前沿的大学, 它将所有资源交给学生支配, 以帮助他们取得商业成功"

TECH科技大学



创新

该大学提供一种在线学习模式,将最新的教育科技与最大的教学严谨性相结合。一种具有最高国际认可度的独特方法,将为学生提供在不断变化的世界中发展的钥匙,在这个世界上,创新必须是所有企业家的基本承诺。

“由于在节目中加入了创新的互动式多视频系统,被评为“微软欧洲成功案例”。



最高要求

TECH的录取标准不是经济方面的。在这所大学学习没有必要进行大量投资。然而,为了从TECH毕业,学生的智力和能力的极限将受到考验。该机构的学术标准非常高。

95% | TECH学院的学生成功完成学业



联网

来自世界各地的专业人员参加TECH,因此,学生将能够建立一个庞大的联系网络,对他们的未来很有帮助。

+100,000

每年培训的管理人员

+200

不同国籍的人



赋权

学生将与最好的公司和具有巨大声望和影响力的专业人士携手成长。TECH已经与7大洲的主要经济参与者建立了战略联盟和宝贵的联系网络。

+500

| 与最佳公司的合作协议



人才

该计划是一个独特的建议,旨在发挥学生在商业领域的才能。这是一个机会,你可以利用它来表达你的关切和商业愿景。

TECH帮助学生在这个课程结束后向世界展示他们的才华。



多文化背景

通过在TECH学习,学生将享受到独特的体验。你将在一个多文化背景下学习。在一个具有全球视野的项目中,由于该项目,你将能够了解世界不同地区的工作方式,收集最适合你的商业理念的创新信息。

TECH的学生来自200多个国家。

TECH追求卓越,为此,有一系列的特点,使其成为一所独特的大学:



分析报告

TECH探索学生批判性的一面,他们质疑事物的能力,他们解决问题的能力和他们的人际交往能力。



优秀的学术成果

TECH为学生提供最好的在线学习方法。大学将再学习方法(国际公认的研究生学习方法)与哈佛大学商学院的案例研究相结合。传统和前卫在一个艰难的平衡中,在最苛刻的学术行程中。



规模经济

TECH是世界上最大的网上大学。它拥有超过10,000个大学研究生课程的组合。而在新经济中,数量+技术=颠覆性价格.这确保了学习费用不像在其他大学那样昂贵。



向最好的人学习

TECH教学团队在课堂上解释了导致他们在其公司取得成功的原因,在一个真实,活泼和动态的环境中工作。全力以赴提供优质专业的教师,使学生在事业上有所发展,在商业世界中脱颖而出。

来自20个不同国籍的教师。



在TECH,你将有机会接触到学术界最严格和最新的案例研究"

03

为什么选择我们的课程？

完成科技课程意味着在高级商业管理领域取得职业成功的可能性倍增。

这是一个需要努力和奉献的挑战，但它为我们打开了通往美好未来的大门。学生将从最好的教学团队和最灵活，最创新的教育方法中学习。



“

我们拥有最著名的教师队伍和市场上最完整的教学大纲,这使我们能够为您提供最高学术水平的培训”

该方案将提供众多的就业和个人利益,包括以下内容。

01

对学生的职业生涯给予明确的推动

通过在TECH学习,学生将能够掌握自己的未来,并充分开发自己的潜力。完成该课程后,你将获得必要的技能,在短期内对你的职业生涯作出积极的改变。

本专业70%的学员在不到2年的时间内实现了职业的积极转变。

02

制定公司的战略和全球愿景

TECH提供了一般管理的深刻视野,以了解每个决定如何影响公司的不同职能领域。

我们对公司的全球视野将提高你的战略眼光。

03

巩固高级商业管理的学生

在TECH学习,为学生打开了一扇通往非常重要的专业全景的大门,使他们能够将自己定位为高级管理人员,对国际环境有一个广阔的视野。

你将在100多个高层管理的真实案例中工作。

04

承担新的责任

在该课程中,将介绍最新的趋势,进展和战略,以便学生能够在不断变化的环境中开展专业工作。

45%的参训人员在内部得到晋升。

05

进入一个强大的联系网络

TECH将其学生联系起来,以最大限度地增加机会。有同样关注和渴望成长的学生。你将能够分享合作伙伴,客户或供应商。

你会发现一个对你的职业发展至关重要的联系网络。

06

以严格的方式开发公司项目

学生将获得深刻的战略眼光,这将有助于他们在考虑到公司不同领域的情况下开发自己的项目。

我们20%的学生发展自己的商业理念。

07

提高软技能和管理技能

TECH帮助学生应用和发展他们所获得的知识,并提高他们的人际交往能力,使他们成为有所作为的领导者。

提高你的沟通和领导能力,为你的职业注入活力。

08

成为一个独特社区的一部分

学生将成为由精英经理人,大公司,著名机构和来自世界上最著名大学的合格教授组成的社区的一部分:TECH科技大学社区。

我们给你机会与国际知名的教授团队一起进行专业学习。

04 目标

该课程的目的是提高学生在市场营销领域的专业水平。为此,你将获得一流的工具和方法,以实现对任何级别或类型的营销团队的有效管理。此外,教学材料的质量由TECH组建的专业团队提供支持,该团队在该领域具有丰富的经验,因此,学生可以保证获得最好的教学。



“

有了这个学位给你带来的理论和实践经验,你在市场营销方面的职业将起飞到你一直想去的高层管理”

TECH将其学生的目标作为自己的目标。

我们一起工作你实现这些目标。

营销管理和营销运营专科文凭将学生培训在:

01

将企业愿景和目标纳入公司的营销战略和政策

02

在数字环境中开发与市场营销, 销售和沟通相关的技术和策略, 以建立吸引用户的渠道, 吸引和保留用户

03

详细分析与营销刺激有关的消费者决策过程





04

为该组织制定一个强大而全面的以用户为中心的营销计划

05

开发营销, 市场研究和沟通项目

06

发展领导技能, 管理营销团队

05

结构和内容

大学营销管理和营销运营专科文凭的结构设计是为了帮助学生获得所有必要的知识，成为任何营销部门的有效管理者。出于这个原因，许多教学材料都有视听内容的支持，这有助于更好地理解所教授的所有技能。



“

这所专科文凭将意味着你在营销世界的职业生涯中的前后。不要再等了,今天就报名参加,开始更好地确定你的管理未来”

教学大纲

这个营销管理和营销运营专科文凭包含了营销领域的最新趋势,特别是面向营销部门的管理职位和工作小组的管理。

通过这种方式,学生将深入研究管理和领导问题,商业环境中的经济物流,营销管理中应遵循的策略以及最有用和有效的运营营销技术。

在构成课程的375个小时中,学生还将深入研究理论教学得到成功应用的实际和真实案例。通过这种方式,学习变得更有背景,对学习者来说更有效,提前知道他或她必须面对的问题。

该专科文凭为期6个月,分为4个内容模块:

模块1

管理和领导

模块2

物流和经济管理

模块3

战略在营销管理

模块4

营销操作



在哪里, 什么时候, 如何进行

TECH 提供了完全在网上发展这个营销管理和营销运营专科文凭。在培训持续的6个月中, 学生可以将能够访问本课程的所有内容, 这将使你能够自我管理你的学习时间。

一个独特的, 关键的, 决定性的教育经历, 以促进你的专业发展, 实现明确的飞跃。

模块1.管理和领导

1.1. 一般管理

- 1.1.1. 在全球业务战略中整合职能战略
- 1.1.2. 管理政策和流程
- 1.1.3. 社会与企业

1.2. 战略方向

- 1.2.1. 确立战略地位:使命,愿景和价值观
- 1.2.2. 新业务发展
- 1.2.3. 企业战略的增长和巩固

1.3. 竞争战略

- 1.3.1. 市场分析
- 1.3.2. 可持续竞争优势
- 1.3.3. 投资回报

1.4. 公司战略

- 1.4.1. 推动企业战略
- 1.4.2. 公司战略的进展
- 1.4.3. 制定公司战略

1.5. 规划和战略

- 1.5.1. 战略方向在管理控制过程中的相关性
- 1.5.2. 对环境和组织的分析
- 1.5.3. 精益管理

1.6. 人才管理

- 1.6.1. 人力资本管理
- 1.6.2. 环境,战略和衡量标准
- 1.6.3. 人员管理的创新

1.7. 管理发展和领导力

- 1.7.1. 领导力和领导风格
- 1.7.2. 激励
- 1.7.3. 情绪智力
- 1.7.4. 领导者的能力和技能2.0
- 1.7.5. 有效会议

1.8. 改变管理

- 1.8.1. 性能分析
- 1.8.2. 引领变革对变革的抵制
- 1.8.3. 管理变革进程
- 1.8.4. 管理多文化团队

1.9. 谈判

- 1.9.1. 跨文化谈判
- 1.9.2. 谈判的方法
- 1.9.3. 有效的谈判技巧
- 1.9.4. 结构调整

模块2.物流和经济管理

2.1. 财务诊断

- 2.1.1. 财务报表的分析指标
- 2.1.2. 盈利能力分析
- 2.1.3. 公司的经济和财务盈利能力

2.2. 经济决策分析

- 2.2.1. 预算控制
- 2.2.2. 竞争分析.比较分析
- 2.2.3. 做出决定.商业投资或撤资

2.3. 投资估价和 投资组合管理

- 2.3.1. 投资项目的盈利能力和价值创造
- 2.3.2. 投资项目的评估模式
- 2.3.3. 敏感性分析,情景发展和决策树

2.4. 采购物流管理

- 2.4.1. 库存管理
- 2.4.2. 仓库管理
- 2.4.3. 采购和供应管理

2.5. 供应链管理

- 2.5.1. 供应链的成本和效率
- 2.5.2. 需求模式的变化
- 2.5.3. 运营策略的改变

2.6. 物流流程

- 2.6.1. 流程组织和管理
- 2.6.2. 供应,生产,分销
- 2.6.3. 质量,质量成本和工具
- 2.6.4. 售后服务

2.7. 物流与客户

- 2.7.1. 需求分析与预测
- 2.7.2. 销售预测和计划
- 2.7.3. 协作计划预测和替换

2.8. 国际物流

- 2.8.1. 海关,出口和进口流程
- 2.8.2. 国际支付形式和手段
- 2.8.3. 国际物流平台

模块3.战略在营销管理**3.1. 营销管理**

- 3.1.1. 定位和价值创造
- 3.1.2. 公司在市场 营销中的定位和功能
- 3.1.3. 战略性 营销 VS.业务 营销
- 3.1.4. 营销管理的目标
- 3.1.5. 综合营销传播

3.2. 战略营销的作用

- 3.2.1. 主要的 营销策略
- 3.2.2. 细分, 定向和定位
- 3.2.3. 战略 营销 管理

3.3. 营销战略的层面

- 3.3.1. 需要的资源和投资
- 3.3.2. 竞争优势的基本原理
- 3.3.3. 公司的竞争行为
- 3.3.4. 焦点营销

3.4. 新产品开发战略

- 3.4.1. 营销中的创 意和创新
- 3.4.2. 构思的产生和过滤
- 3.4.3. 商业可行性分析
- 3.4.4. 开发, 市场测试和营销

3.5. 定价政策

- 3.5.1. 短期和长期目标
- 3.5.2. 定价类型
- 3.5.3. 影响价格决定的因素

3.6. 促销和销售策略

- 3.6.1. 广告管理
- 3.6.2. 交流和媒体计划
- 3.6.3. 作为一种营销 营销技术商品销售
- 3.6.4. 视觉营销

3.7. 分销, 扩张和中介战略

- 3.7.1. 销售队伍和客户服务的外包
- 3.7.2. 产品和服务的销售管理中的商业物流
- 3.7.3. 销售周期管理

3.8. 制定 营销计划

- 3.8.1. 分析和诊断
- 3.8.2. 战略决策
- 3.8.3. 业务决定

模块4.业务 营销**4.1. 营销组合**

- 4.1.1. 营销价值主张
- 4.1.2. 营销组合政策, 战略和战术
- 4.1.3. 营销组合 的要素
- 4.1.4. 客户满意度和营销组合

4.2. 产品管理

- 4.2.1. 消费者分布和产品生命周期

06 方法

这个培训计划提供了一种不同的学习方式。我们的方法是通过循环的学习模式发展起来的:再学习。

这个教学系统被世界上一些最著名的医学院所采用,并被**新英格兰医学杂志**等权威出版物认为是最有效的教学系统之一。





“

发现再学习, 这个系统放弃了传统的线性学习, 带你体验循环教学系统: 这种学习方式已经证明了其巨大的有效性, 尤其是在需要记忆的科目中”

TECH商学院使用案例研究来确定所有内容的背景

我们的方案提供了一种革命性的技能和知识发展方法。我们的目标是在一个不断变化, 竞争激烈和高要求的环境中加强能力建设。

“

和TECH,你可以体验到一种正在动摇
世界各地传统大学基础的学习方式”



该课程使你准备好在不确定的环境中
面对商业挑战, 使你的企业获得成功。



我们的课程使你准备好在不确定的环境中面对新的挑战,并取得事业上的成功。

一种创新并不同的学习方法

该技术课程是一个密集的培训课程,从头开始创建,为国内和国际最高水平的管理人员提供挑战和商业决策。由于这种方法,个人和职业成长得到了促进,向成功迈出了决定性的一步。案例法是构成这一内容的基础的技术,确保遵循最新的经济,社会和商业现实。

“

你将通过合作活动和真实案例,学习如何解决真实商业环境中的复杂情况”

在世界顶级商学院存在的时间里,案例法一直是最广泛使用的学习系统。1912年开发的案例法是为了让法律学生不仅在理论内容的基础上学习法律,案例法向他们展示真实的复杂情况,让他们就如何解决这些问题作出明智的决定和价值判断。1924年,它被确立为哈佛大学的一种标准教学方法。

在特定情况下,专业人士应该怎么做?这就是我们在案例法中面临的问题,这是一种以行动为导向的学习方法。在整个课程中,学生将面对多个真实案例。他们必须整合所有的知识,研究,论证和捍卫他们的想法和决定。

再学习方法

TECH有效地将案例研究方法与基于循环的100%在线学习系统相结合,在每节课中结合了个不同的教学元素。

我们用最好的100%在线教学方法加强案例研究:再学习。

我们的在线系统将允许你组织你的时间和学习节奏,使其适应你的时间表。你将能够从任何有互联网连接的固定或移动设备上获取容。

在TECH,你将用一种旨在培训未来管理人员的尖端方法进行学习。这种处于世界教育学前沿的方法被称为再学习。

我们的商学院是唯一获准采用这种成功方法的西班牙语学校。2019年,我们成功地提高了学生的整体满意度(教学质量,材料质量,课程结构,目标.....),与西班牙语最佳在线大学的指标相匹配。



在我们的方案中,学习不是一个线性的过程,而是以螺旋式的方式发生(学习,解除学习,忘记和重新学习)。因此,我们将这些元素中的每一个都结合起来。这种方法已经培养了超过65万名大学毕业生,在生物化学,遗传学,外科,国际法,管理技能,体育科学,哲学,法律,工程,新闻,历史,金融市场和工具等不同领域取得了前所未有的成功。所有这些都是在一个高要求的环境中进行的,大学学生的社会经济状况很好,平均年龄为43.5岁。

再学习将使你的学习事半功倍,表现更出色,使你更多地参与到训练中,培养批判精神,捍卫论点和对比意见:直接等同于成功。

从神经科学领域的最新科学证据来看,我们不仅知道如何组织信息,想法,图像y记忆,而且知道我们学到东西的地方和背景,这是我们记住它并将其储存在海马体的根本原因,并能将其保留在长期记忆中。

通过这种方式,在所谓的神经认知背景依赖的电子学习中,我们课程的不同元素与学员发展其专业实践的背景相联系。



该方案提供了最好的教育材料,为专业人士做了充分准备:



学习材料

所有的教学内容都是由教授该课程的专家专门为该课程创作的,因此,教学的发展是具体的。

然后,这些内容被应用于视听格式,创造了TECH在线工作方法。所有这些,都是用最新的技术,提供最高质量的材料,供学生使用。



大师课程

有科学证据表明第三方专家观察的有用性。

向专家学习可以加强知识和记忆,并为未来的困难决策建立信心。



管理技能实习

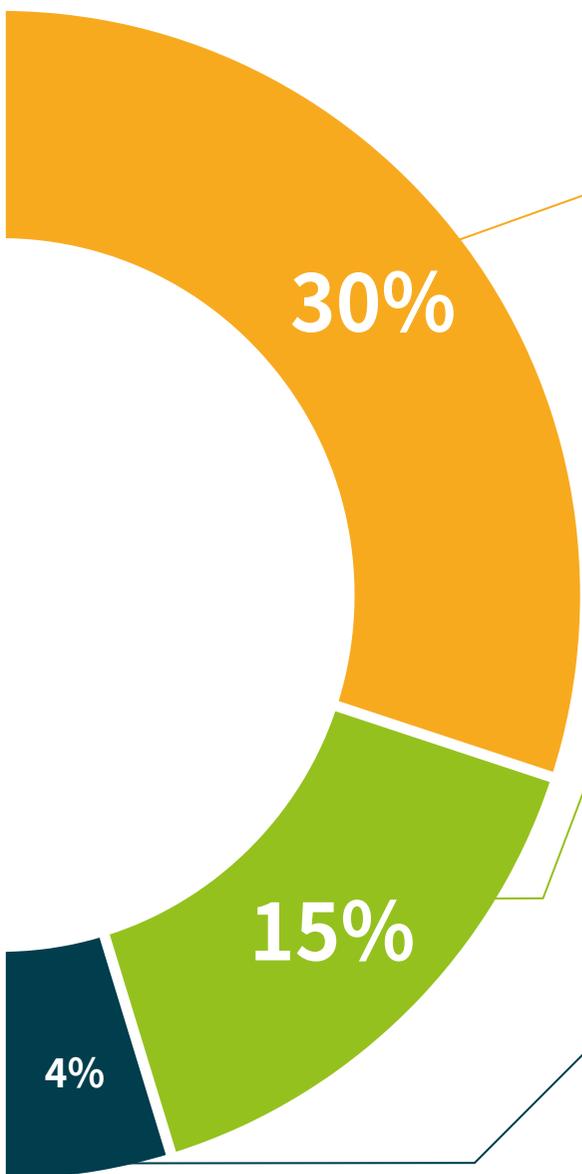
他们将在每个学科领域开展具体的管理能力发展活动。获得和培训高级管理人员在我们所处的全球化框架内所需的技能和能力的做法和新情况。



延伸阅读

最近的文章,共识文件和国际准则等。在TECH的虚拟图书馆里,学生可以获得他们完成培训所需的一切。





案例研究

他们将完成专门为这个学位选择的最佳案例研究。由国际上最好的高级管理专家介绍,分析和辅导的案例。



互动式总结

TECH团队以有吸引力和动态的方式将内容呈现在多媒体中,其中包括音频,视频,图像,图表和概念图,以强化知识。这个用于展示多媒体内容的独特教育系统被微软授予“欧洲成功案例”称号。



测试和循环测试

在整个课程中,通过评估和自我评估活动和练习,定期评估和重新评估学习者的知识:通过这种方式,学习者可以看到他/她是如何实现其目标的。



07

我们学生的情况

决定学习这个学位的学生情况是非常多样的, 主要是由市场营销领域的专业人士培养, 他们有志于领导工作团队, 尽管它也适合于任何想在市场营销行政和管理方面有所专长的人, 以便获得更好的工作职位。





“

这是你一直在寻找的课程, 以获得最终的专业职业提升”

平均年龄

35岁至45岁之间

经验年限

16年以上 **18%**

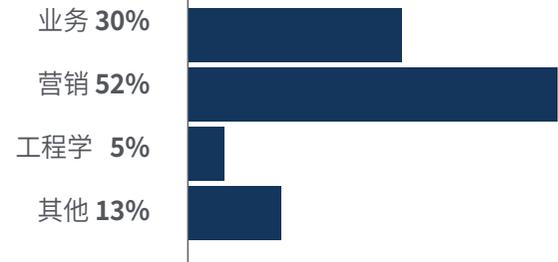
长达5年 **14%**

11至15年 **38%**

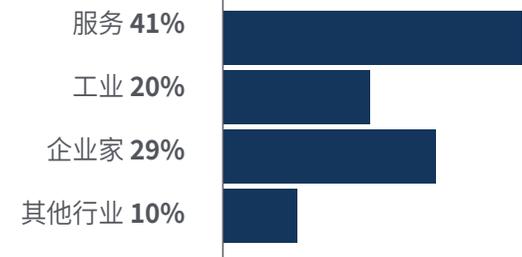
6至10年 **30%**



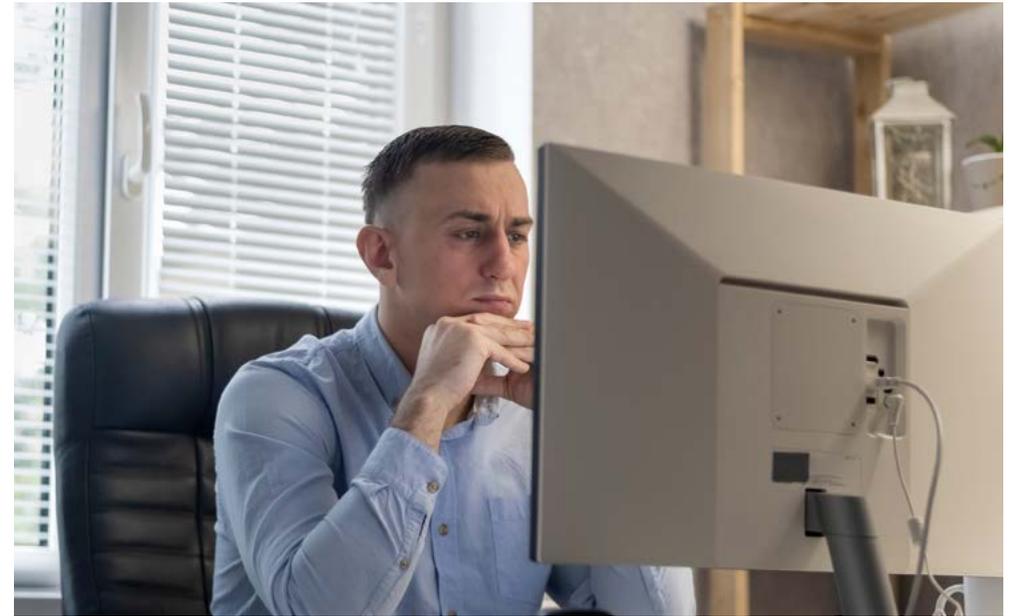
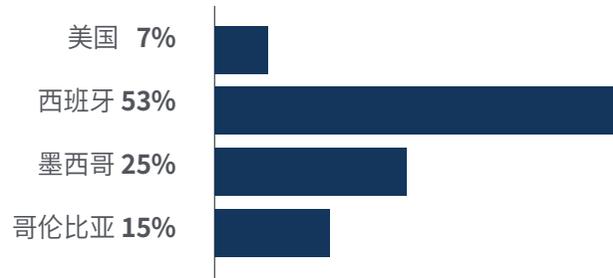
培训



学术概况



地域分布



Julián Menéndez

营销总监

"感谢这所大学的营销管理和运营营销专科文凭,我已经能够给我的职业生涯带来推动力,看到我的工作目标得到实现。我强烈推荐这个学位,因为它是更新你的营销知识和跟上该领域最新发展的完美机会"

08

课程管理

该课程的教学人员中包括市场营销方面的主要专家，他们为该课程带来了多年的工作经验。此外，在相关领域享有盛誉的其他专家也参与了其设计和开发，他们以跨学科的方式完成了专科文凭的工作，从而使其成为学生在学术层面上独特而极具营养的体验。





“

一个具有极高声望的教学团队, 帮助
追求卓越的专业人士实现专业化”

管理人员



López Rausell, Adolfo先生

- 科技商学院院长
- 投资集团项目和市场研究的技术总监
- 瓦伦西亚社区创新俱乐部的管理层
- 巴伦西亚大学经济学和商业研究学位
- 市场营销大学课程, ESEM商学院



09

对你的职业生涯的影响

TECH确保决定攻读该学位的学生在职业生涯中的专业利益是多方面的。做出经济、个人和专业努力来学习这个学位的目的应该是在很大程度上改善和拓宽自己的就业和经济前景。



“

只要你开始在日常工作中应用你在这个学位上所学到的所有营销技术和方法,你的职业生涯就会开始显著改善”

你准备好迈出这一步了吗？ 卓越的职业提升在等着你

大学营销管理和营销运营专科文凭为学生准备了在各类营销部门担任管理职位时所面临的主要个人和职业挑战。

不要错过与我们合作的机会，我注意到你所寻找的改进。

如果你想在你的职业中做出积极的改变，大学的营销管理和运营营销专科文凭将帮助你实现这一目标。

改变的时候到



改变的类型



工资提高

完成这个课程后, 我们学生的工资会增长超过**25.22%**



10

对你的公司的好处

决定将这一学位的毕业生纳入其队伍的公司将受益于一个在营销市场上具有独特领导能力的专业人士的加入。通过对运营营销和营销管理流程的透彻了解,业务成果将在短时间内得到改善。





“

市场管理和运营方面的专家将为公司带来新的概念, 战略和观点, 可以为组织带来重大变化”

培养和留住公司的人才是最好的长期投资。

01

人才和智力资本的增长知识资本

该专业人员将为公司带来新的概念, 战略和观点, 可以为组织带来相关的变化。

02

留住高潜力的管理人员, 避免人才流失

这个计划加强了公司和经理人之间的联系, 并为公司内部的职业发展开辟了新的途径。

03

培养变革的推动者

你将能够在不确定和危机的时候做出决定, 帮助组织克服障碍。

04

增加国际扩张的可能性

由于这一计划, 该公司将与世界经济的主要市场接触。



05

开发自己的项目

可以在一个真实的项目上工作, 或在其公司的研发或业务发展领域开发新。

06

提高竞争力

该课程将使具备接受新挑战的技能, 从而促进组织的发展。

11 学位

营销管理和营销运营专科文凭除了保证最严格和最新的培训外,还可以获得由TECH科技大学颁发的专科文凭学位证书。



“

成功地完成这一培训,并获得你的大学学位,没有旅行或行政文书的麻烦”

这个**营销管理和营销运营专科文凭**包含了市场上最完整和最新的课程。

评估通过后, 学生将通过邮寄收到**TECH科技大学**颁发的相应的**专科文凭**学位。

TECH科技大学颁发的证书将表达在专科文凭获得的资格, 并将满足工作交流, 竞争性考试和专业职业评估委员会的普遍要求。

学位:**营销管理和营销运营专科文凭**

官方学时:**375小时**





专科文凭 营销管理和营销运营

- » 模式:在线
- » 时间:6个月
- » 学历:TECH科技大学
- » 时间:8小时/周
- » 时间表:按你方便的
- » 考试:在线

专科文凭

营销管理和营销运营

