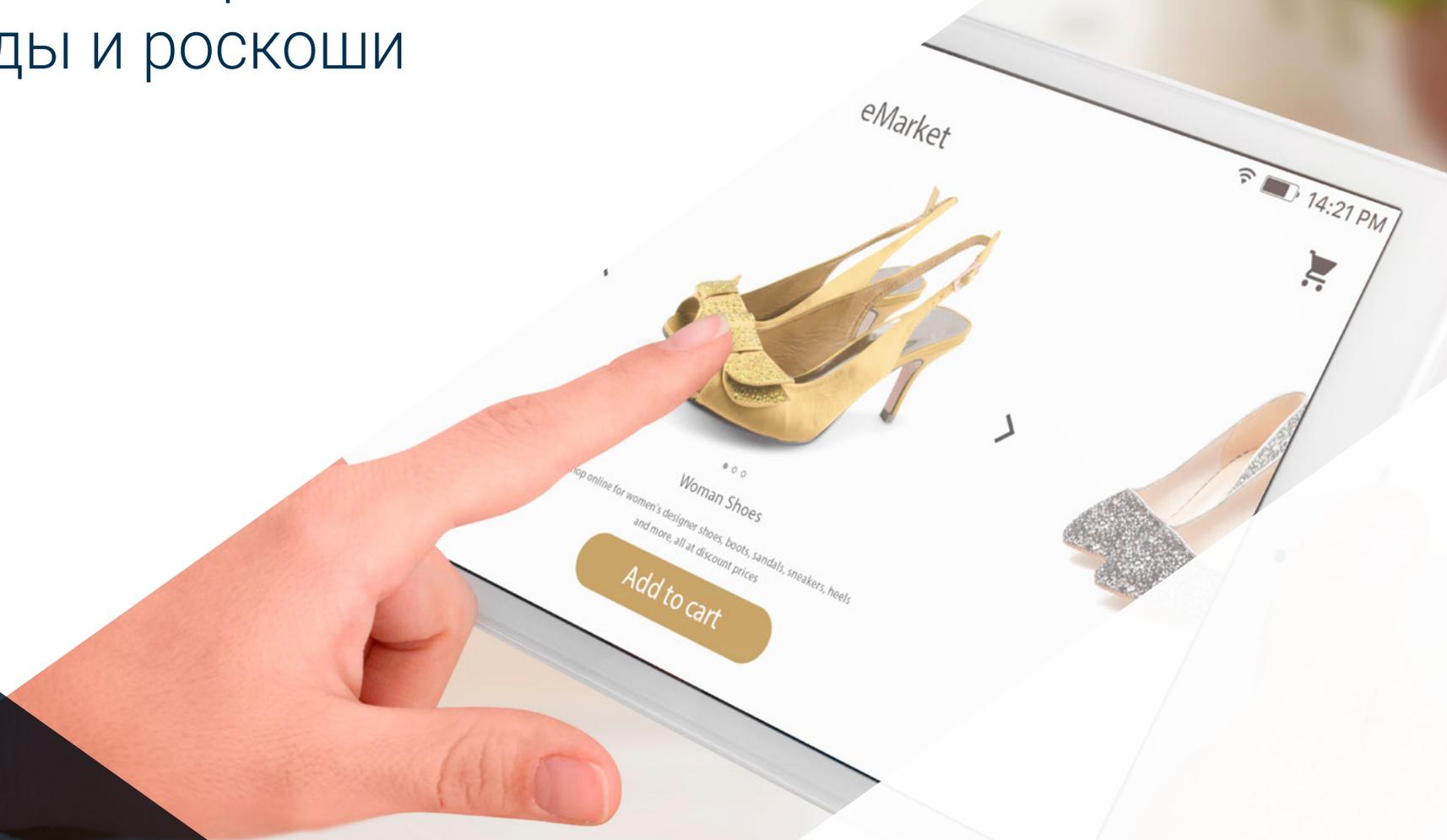


Курс профессиональной подготовки

Автоматизация маркетинга в сфере моды и роскоши





Курс профессиональной подготовки Автоматизация маркетинга в сфере моды и роскоши

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 месяцев
- » Учебное заведение: TECH Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн
- » Программа предназначена для: профессионалов различных академических дисциплин, желающих глубже изучить новые сценарии в мире роскоши, их рост и коммерческие возможности

Веб-доступ: www.techitute.com/ru/school-of-business/postgraduate-diploma/postgraduate-diploma-marketing-automation-fashion-luxury

Оглавление

01

Добро пожаловать

стр. 4

02

Почему стоит учиться в
TECH?

стр. 6

03

Почему именно наша
программа?

стр. 10

04

Цели

стр. 14

05

Структура и содержание

стр. 20

06

Методология

стр. 28

07

Профиль наших учащихся

стр. 36

08

Руководство курса

стр. 40

09

Влияние на карьеру

стр. 46

10

Преимущества для
вашей компании

стр. 50

11

Квалификация

стр. 54

01

Добро пожаловать

Маркетинг в мире роскоши и моды с годами становится все более сложным. В условиях постоянного развития методов коммуникации необходимо, чтобы способы передачи и продажи товаров трансформировались, чтобы адаптироваться к новым рынкам. Таким образом, с внедрением новых технологий в маркетинговые процессы и исследованием потенциальных ниш продаж рождается эта программа TECH, в рамках которой студент сможет претендовать на высокие технические или управленческие должности в сфере моды и роскоши. Все это с включением *мастер-классов* под руководством международного эксперта, который будет направлять и поддерживать студента с помощью инновационного мультимедийного содержания, предлагаемого этим курсом.



Курс профессиональной подготовки в области автоматизации маркетинга
в сфере моды и роскоши
TECH Технологический университет

“

Придайте инновационный и передовой характер своим маркетинговым методам благодаря эксклюзивным мастер-классам, которые ТЕСН предлагает в этом Курсе профессиональной подготовки”

02

Почему стоит учиться в ТЕСН?

ТЕСН — это крупнейшая бизнес-школа 100% онлайн-формата в мире. Мы являемся элитной бизнес-школой с образовательной моделью с самыми высокими академическими стандартами. Международный высокопроизводительный центр интенсивного обучения управленческим навыкам.



“

TESH – это передовой технологический университет, который предоставляет все свои ресурсы в распоряжение студентов, чтобы помочь им достичь успеха в бизнесе”

В TECH Технологический университет



Инновации

Мы предлагаем вам модель онлайн-обучения, сочетающую в себе новейшие образовательные технологии и максимальную педагогическую строгость. Уникальный метод с высочайшим международным признанием, который даст вам возможность развиваться в мире постоянных перемен, где инновации играют ключевую роль в деятельности каждого предпринимателя.

"История успеха Microsoft Europe" за включение в программы инновационной интерактивной мультимедиа-системы.



Высокие требования

Чтобы поступить в TECH, не потребуются большие затраты. Чтобы учиться у нас, вам не нужно делать большие инвестиции. Однако для того, чтобы получить диплом в TECH, необходимо проверить уровень знаний и возможностей студента. Наши академические стандарты очень высоки...

95%

студентов TECH успешно завершают обучение



Нетворкинг

Профессионалы со всего мира принимают участие в TECH, чтобы вы смогли создать большую сеть контактов, полезных для вашего будущего.

100 000+

менеджеров, прошедших ежегодную подготовку

200+

разных национальностей



Расширение прав и возможностей

Развивайтесь наряду с лучшими компаниями и профессионалами, обладающими большим авторитетом и влиянием. Мы создали стратегические альянсы и ценную сеть контактов с основными экономическими субъектами на 7 континентах.

+500+

соглашений о сотрудничестве с лучшими компаниями



Талант

Наша программа - это уникальное предложение для раскрытия вашего таланта в мире бизнеса. Возможность, с помощью которой вы сможете заявить о своих интересах и видении своего бизнеса.

TECH помогает студентам показать миру свой талант при прохождении этой программы.



Мультикультурный контекст

Обучаясь в TECH, студенты могут получить уникальный опыт. Вы будете учиться в многокультурном контексте. В данной программе мы применяем глобальный подход, благодаря которому вы сможете узнать о том, как работают в разных частях света, собрать самую свежую информацию, которая наилучшим образом соответствует вашей бизнес-идее.

Наши студенты представляют более 200 национальностей.



Учитесь у лучших

Наши преподаватели объясняют в аудиториях, что привело их к успеху в их компаниях, работая в реальном, живом и динамичном контексте. Преподаватели, которые полностью посвящают себя тому, чтобы предложить вам качественную специализацию, которая позволит вам продвинуться по карьерной лестнице и выделиться в мире бизнеса.

Преподаватели представляют 20 различных национальностей.



В TECH у вас будет доступ к самому строгому и современному методу кейсов в академической среде"

TECH стремится к совершенству и для этого обладает рядом характеристик, которые делают его уникальным университетом:



Анализ

TECH исследует критическую сторону студента, его способность задавать вопросы, навыки решения проблем и навыки межличностного общения.



Академическое превосходство

TECH предлагает студентам лучшую методику онлайн-обучения. Университет сочетает метод *Relearning* (наиболее признанная во всем мире методология последипломного обучения) с «методом кейсов» Гарвардской школы бизнеса. Традиции и современность в сложном балансе и в контексте самого требовательного академического маршрута.



Экономия за счет масштаба

TECH — крупнейший в мире онлайн-университет. В его портфолио насчитывается более 10 000 университетских последипломных программ. А в новой экономике **объем + технология = разорительная цена**. Таким образом, мы заботимся о том, чтобы учеба для вас была не такой дорогой, как в другом университете.

03

Почему именно наша програм?

Прохождение программы TECH увеличит ваши шансы достичь профессиональный успех в области высшего менеджмента.

Это задача, которая требует усилий и самоотдачи, но которая открывает дверь в многообещающее будущее. Вы будете учиться у лучших преподавателей и по самой гибкой и инновационной образовательной методологии.



“

У нас самый престижный преподавательский состав и самый полный учебный план на рынке, что позволяет нам предложить вам обучение на самом высоком академическом уровне”

Эта программа обеспечит вам множество преимуществ в трудоустройстве и вопросах личного развития, включая следующие:

01

Дать решающий толчок карьере студента

Мы даем вам возможность взять под контроль свое будущее и полностью раскрыть свой потенциал. Пройдя нашу программу, вы приобретете необходимые навыки, чтобы за короткий срок добиться положительных изменений в своей карьере.

70% студентов этой специализации добиваются успешных изменений в своей карьере менее чем за 2 года.

02

Разрабатывать стратегическое и глобальное видение компании

Мы предлагаем вам глубокое понимание общего менеджмента, чтобы вы узнали, как каждое решение влияет на различные функциональные области компании.

Наше глобальное видение компании улучшит ваше стратегическое мышление.

03

Закрепиться в высшем руководстве предприятия

Обучение в TECH открывает двери в профессиональную среду, в которой студенты смогут позиционировать себя в качестве руководителей высокого уровня, обладающих широким видением международной среды.

Вы будете работать над более чем 100 реальными кейсами из области высшего менеджмента.

04

Брать на себя новые обязанности

Мы покажем вам последние тенденции, разработки и стратегии для осуществления вашей профессиональной деятельности в меняющихся условиях.

45% наших студентов получают повышение внутри компании.

05

Получить доступ к мощной сети контактов

TECH формирует своих студентов, чтобы максимально расширить их возможности. Студенты с теми же интересами и желанием развиваться. Таким образом, можно будет обмениваться контактами партнеров, клиентов или поставщиков.

Вы найдете сеть контактов, необходимых для вашего профессионального развития.

06

Разрабатывать свой бизнес-проект в строгой последовательности

Вы получите глубокое стратегическое видение, которое поможет вам разработать собственный проект, принимая во внимание различные направления деятельности компании.

20% наших студентов разрабатывают собственную бизнес-идею.

07

Совершенствовать свои софт-скиллы и управленческие умения

Мы помогаем вам применять и развивать полученные знания и совершенствовать навыки межличностного общения, чтобы стать лидером, который меняет мир к лучшему.

Улучшите свои коммуникативные и лидерские навыки и продвигайтесь по карьерной лестнице.

08

Стать частью эксклюзивного сообщества

Мы предлагаем вам возможность стать частью сообщества элитных менеджеров, крупных компаний, известных институтов и квалифицированных преподавателей из самых престижных университетов мира: сообщества TECH Технологический университет.

Мы даем вам возможность специализироваться с командой признанных преподавателей на международной сцене.

04

Цели

Цель Курс профессиональной подготовки в области автоматизации маркетинга в сфере моды и роскоши состоит в том, чтобы обучить студентов самым современным методам маркетинга, включающим искусственный интеллект и анализ данных в качестве фундаментальных основ самой современной коммуникационной стратегии. Студенты также узнают о новых видах цифрового маркетинга, а также о различных инструментах для контроля и мониторинга собственных кампаний и проектов.



“

Благодаря этому Курсу профессиональной подготовки вы сможете успешно планировать цифровизацию, зная и оценивая различные предложения и достижения, предлагаемые технологическим рынком для индустрии моды”

TECH делает цели своих студентов своими собственными

Мы работаем вместе для достижения этих целей

Курс профессиональной подготовки в области автоматизации маркетинга в сфере моды и роскоши научит студента:

01

Понять *баннерную* рекламу как сообщение бренда

02

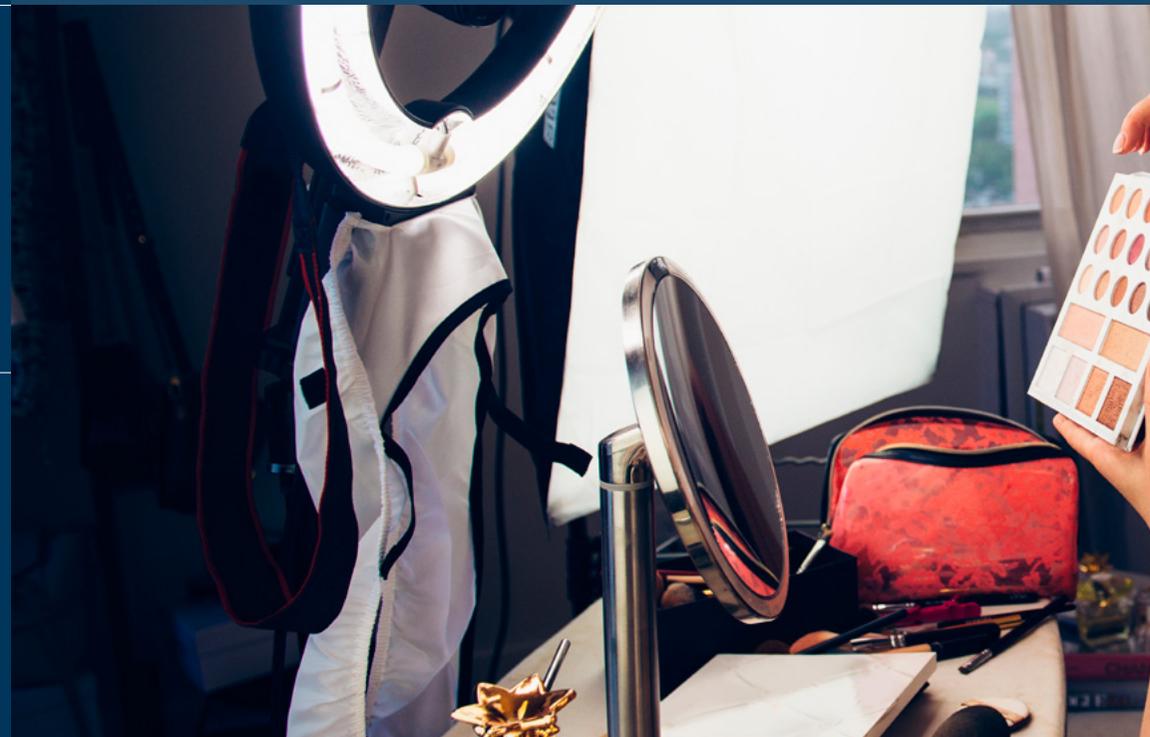
Изучить наследие *масс-медиа* и то, что остается от него в маркетинге глобализованного общества.

03

Использовать инструменты CRM и CMS, ориентированные на автоматизацию коммуникаций с клиентами

04

Понимать заинтересованные стороны, вовлеченные в процесс измерения, создавать и вводить эффективные и действенные метрики с учетом идентичности бренда



05

Применять ключевые показатели и устанавливать границу между качественными и количественными переменными

06

Оценивать выбранные методы анализа и применять результаты к действиям бренда

07

Прогнозировать результаты следующих показателей для минимизации риска

08

Разработать и представить панель состояния дел в индустрии моды, а также отчет о проделанной работе с указанием линий коммуникации



09

Изменить направление лидерства в сторону более эффективного управления

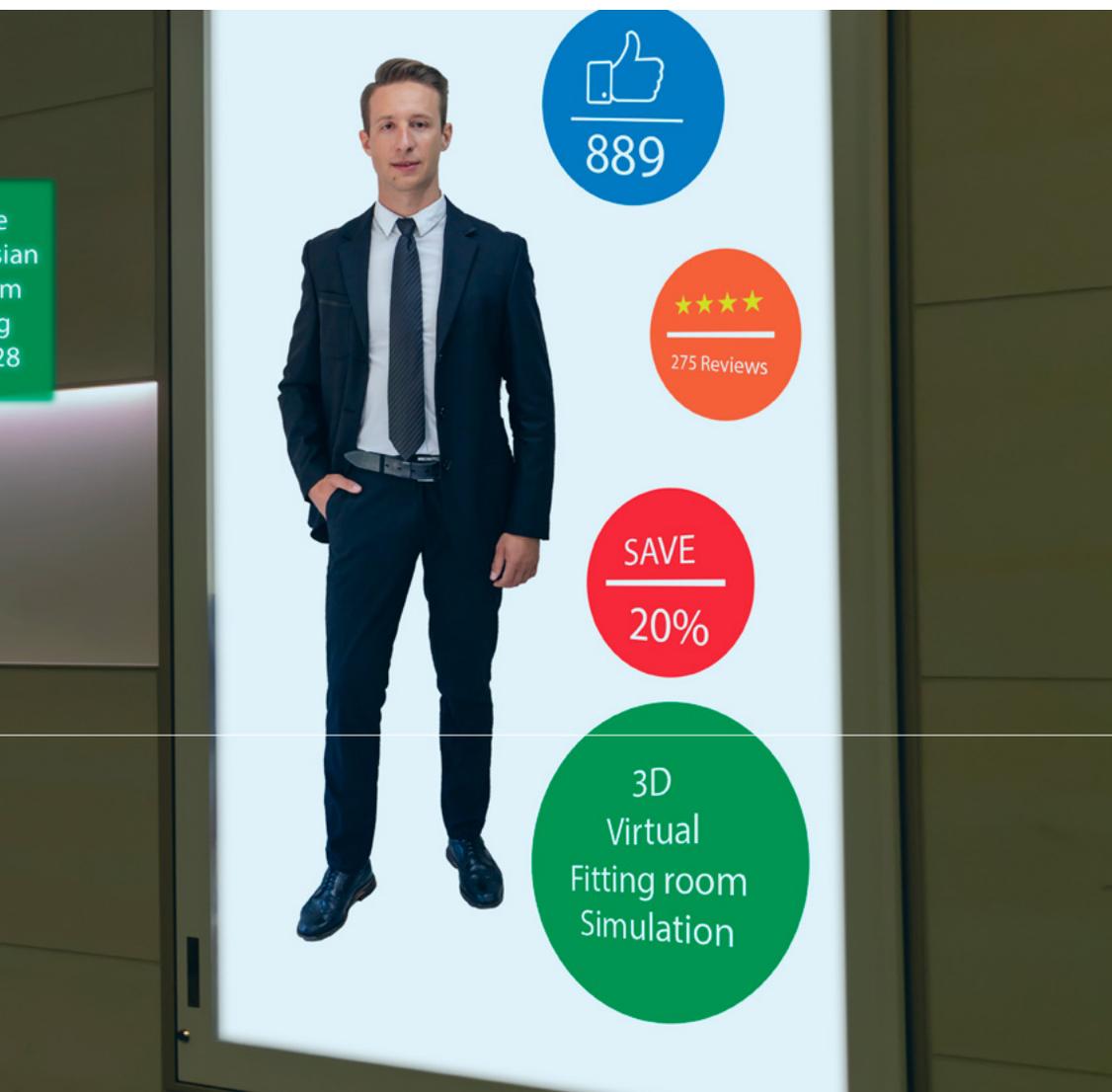
10

Снизить неопределенность перед лицом внутренних и/или внешних изменений в организации

11

Понимать процесс разрешения кризиса и роль менеджера в области коммуникаций в трудные времена





12

Организовывать собственный дискурс для социальных сетей и СМИ в соответствии с ценностями компании

13

Вписать устойчивое развитие и цифровую трансформацию в коммуникационную стратегию без потери индивидуальности

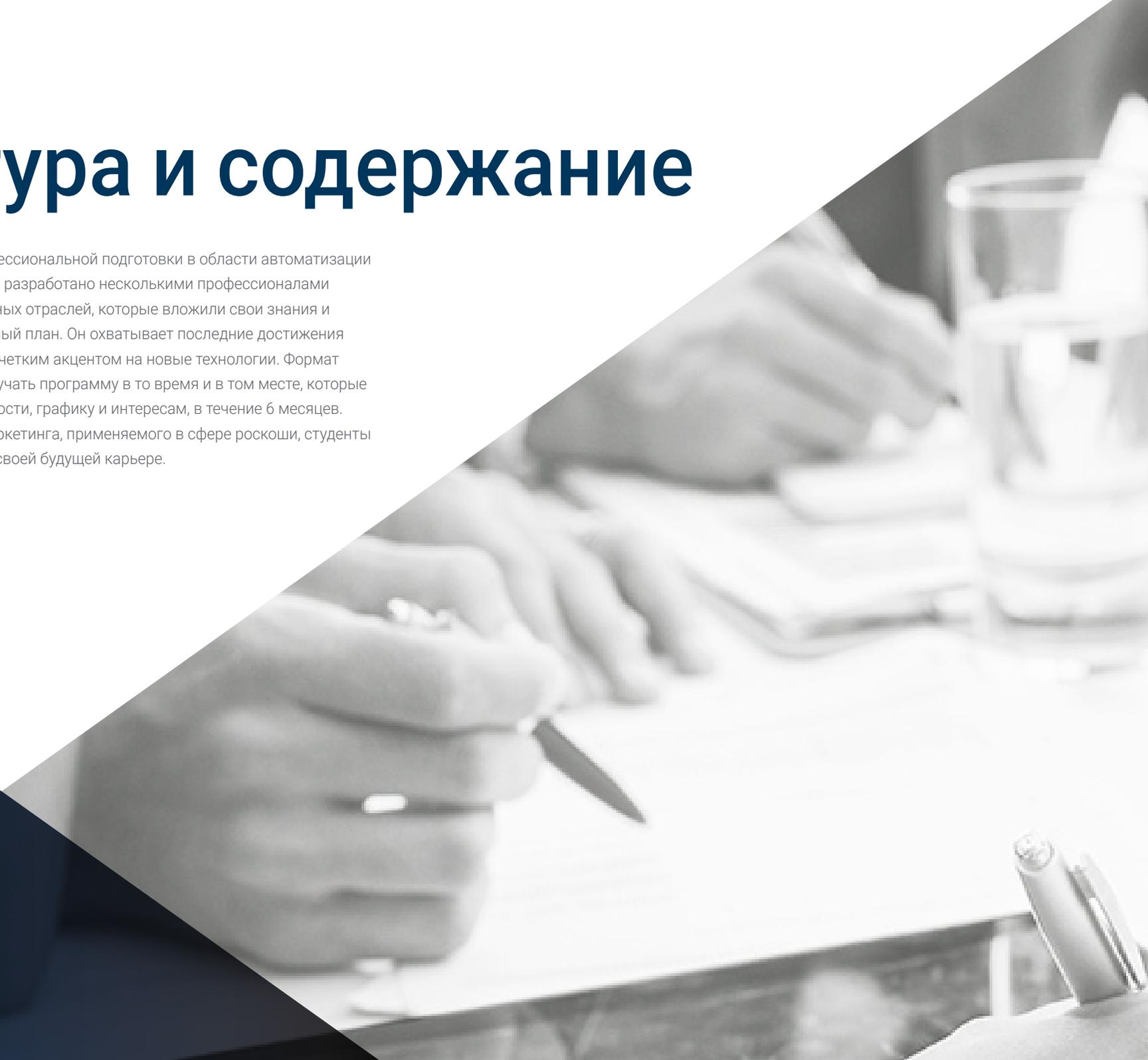
14

Планировать цифровизацию, узнавая и оценивая различные предложения и достижения, предлагаемые технологическим рынком

05

Структура и содержание

Содержание программы Курса профессиональной подготовки в области автоматизации маркетинга в сфере моды и роскоши разработано несколькими профессионалами в области моды, маркетинга и смежных отраслей, которые вложили свои знания и опыт в полный и современный учебный план. Он охватывает последние достижения в индустрии и роскоши 2.0, то есть с четким акцентом на новые технологии. Формат 100% онлайн позволит студентам изучать программу в то время и в том месте, которые лучше всего соответствуют их занятости, графику и интересам, в течение 6 месяцев. Расширяя свои знания в области маркетинга, применяемого в сфере роскоши, студенты будут стремиться к совершенству и своей будущей карьере.



“

Вы будете интерпретировать самые сложные данные из индустрии моды и роскоши, чтобы разрабатывать маркетинговые стратегии, которые приведут вас на вершину самых престижных коммуникационных отделов”

Учебный план

Эта программа содержит различные учебные модули, которые позволят студентам специализироваться на последних технологических тенденциях, связанных с маркетингом, всегда с точки зрения моды и роскоши.

Таким образом, это отличная профессиональная возможность для тех, кто хочет повысить свою карьеру за счет качества и совершенства, предлагая отличные рекламные кампании в интернете, направленные на самую избранную целевую аудиторию.

Получив все необходимые знания, студенты могут претендовать на руководящие должности в отделах маркетинга моды и роскоши, умея элегантно применять последние достижения в области цифровых технологий в кампаниях, выверенных до миллиметра.

В течение 540 часов обучения студенты подкрепляют свои знания многочисленными практическими и реальными примерами, на которых они непосредственно видят, как все полученные знания должны использоваться в *реальных условиях*.

Данный Курс профессиональной подготовки рассчитан на 6 месяцев и состоит из 3 модулей:

- Модуль 1.** Новый цифровой маркетинг: автоматизация маркетинга
- Модуль 2.** *Маркетинг, основанный на данных, для брендов класса люкс*
- Модуль 3.** Искусственный интеллект в эпоху корпоративизма



Где, когда и как учиться?

TECH предлагает вам возможность пройти это обучение полностью в режиме онлайн. В течение 6 месяцев обучения вы сможете в любое время получить доступ ко всему содержанию данной программы, что позволит вам самостоятельно управлять временем на учебу.

Уникальный, ключевой и решающий опыт обучения для повышения вашего профессионального роста"

Модуль 1. Новый цифровой маркетинг: Автоматизация маркетинга

<p>1.1. Маркетинговая стратегия в современной индустрии</p> <p>1.1.1. Коммуникационный процесс в отношении маркетинга</p> <p>1.1.2. Когнитивные, эмоциональные и социальные сообщения</p> <p>1.1.3. Слоган как наследие брендов класса люкс</p>	<p>1.2. От СММ к глобальным медиа</p> <p>1.2.1. Источники передачи ценностей: реклама</p> <p>1.2.2. Формирование стереотипа из прототипа</p> <p>1.2.3. <i>Storyboard & Global Storyboard</i></p>	<p>1.3. Реклама в цифровых СММ</p> <p>1.3.1. Алгоритм <i>Google Ads</i></p> <p>1.3.2. Проверка уровней согласованности</p> <p>1.3.3. <i>Баннер и дисплей</i> для компании, работающей в сфере моды и роскоши</p>	<p>1.4. Брендированный контент</p> <p>1.4.1. Предпочтения потребителей в индустрии моды</p> <p>1.4.2. Омниканальность в индустрии роскоши</p> <p>1.4.3. Маркетинговая информация на рынке роскоши</p>
<p>1.5. Индивидуализация сектора моды и роскоши</p> <p>1.5.1. <i>Ключевые слова</i> на языке модных тенденций</p> <p>1.5.2. Послания <i>быстрой и медленной моды</i></p> <p>1.5.3. Омниканальная коммуникация между брендом и пользователем</p>	<p>1.6. Email-маркетинг. CRM и salesforce</p> <p>1.6.1. Автоматизация контента</p> <p>1.6.2. Сегментация и послание</p> <p>1.6.3. <i>Salesforce</i> как инструмент автоматизации</p>	<p>1.7. Newsletter design</p> <p>1.7.1. Эффективная и привлекательная структура</p> <p>1.7.2. Персонализация контента класса люкс</p> <p>1.7.3. Частота уведомлений и измерение воздействия</p>	<p>1.8. Виральность в индустрии роскоши</p> <p>1.8.1. Стратегии распространения информации</p> <p>1.8.2. Фактическое позиционирование</p> <p>1.8.3. От лидеров мнений до инфлюенсеров</p>
<p>1.9. Удобство использования системы управления CMS</p> <p>1.9.1. Системы управления контентом</p> <p>1.9.2. Оставайтесь в курсе событий на веб-сайте моды</p> <p>1.9.3. Prestashop: маркетинг роскоши</p>	<p>1.10. Content design</p> <p>1.10.1. Стратегический масштаб креативного подхода: создание для преобразования</p> <p>1.10.2. Сезонный маркетинг: прогнозируемые маркетинговые кампании</p> <p>1.10.3. Вспышка! Удивление</p>		

Модуль 2. Маркетинг, основанный на данных, для брендов класса люкс**2.1. Жизненный цикл продукта с помощью PML**

- 2.1.1. Жизненный цикл продукта
- 2.1.2. Инструмент управления жизненным циклом продукта
- 2.1.3. Измерение продукта по отношению к бренду

2.2. Стратегические ключевые показатели эффективности для анализа идентичности брендов класса люкс

- 2.2.1. Что можно измерить в высокой моде
- 2.2.2. Индивидуальные стратегические показатели
- 2.2.3. Метрики: цели и ошибки

2.3. Выводы как основа для больших данных

- 2.3.1. Обоснование корпоративных решений
- 2.3.2. Ошибки, которых следует избегать при проведении умозаключений
- 2.3.3. Выводы как основа алгоритма

2.4. Статистика, применяемая к рынку роскоши

- 2.4.1. Структура данных в научном анализе
- 2.4.2. Методология качественного исследования
- 2.4.3. Ключевые метрики восприятия впечатлений: исключение

2.5. Формирование и привлечение лидеров

- 2.5.1. *Google Analytics*
- 2.5.2. Метрики в цифровой среде
- 2.5.3. Принятие решений с учетом результатов

2.6. Ключ к измерению: интерпретация данных на рынке моды

- 2.6.1. Руководящие принципы и ключи для больших данных
- 2.6.2. Эффективность "умозаключительных" решений
- 2.6.3. Треугольник истины для потребителя моды

2.7. Маркетинговый консалтинг в индустрии роскоши

- 2.7.1. Гипотеза: вопросы и проблемы, ответы и решения
- 2.7.2. Конкурентная среда в отношении инноваций
- 2.7.3. Успех или вечность люксового бренда

2.8. Как перейти от предиктивного к предписывающему моделированию в модном брендинге

- 2.8.1. Модель поведения бренда
- 2.8.2. Карта частотных характеристик
- 2.8.3. Моделирование инновационных сценариев

2.9. Dashboard: визуализация маркетинговых данных с помощью Power BI

- 2.9.1. Презентация результатов
- 2.9.2. Аналитический отчет
- 2.9.3. *Microsoft Power BI*

2.10. Внутренний аудит и growth hacking

- 2.10.1. Индивидуальные переменные в модном бренде
- 2.10.2. Рост бренда за счет внутреннего анализа
- 2.10.3. Неприкасаемые: шкала приоритетов модного бренда

Модуль 3. Искусственный интеллект в эпоху корпоративизма

3.1. Корпоративная социальная ответственность в современном контексте

- 3.1.1. Экосистема *Stakeholder*
- 3.1.2. Потребитель и сотрудник на рынке роскоши
- 3.1.3. Социальная ответственность как прецедент для модных брендов

3.2. Ценность репутации для брендов класса люкс

- 3.2.1. Глобальное влияние на рынок роскоши
- 3.2.2. Аналитика в условиях глобализации
- 3.2.3. Корпоративный активизм и послы брендов

3.3. Антикризисное управление в модных компаниях

- 3.3.1. Виды кризиса
- 3.3.2. План действий в чрезвычайных ситуациях
- 3.3.3. Стратегическое планирование

3.4. Коммуникация во время кризиса

- 3.4.1. Пресс-секретари и дискурс лидеров коммуникации
- 3.4.2. Влияние кризиса на отчет о прибылях и убытках
- 3.4.3. Посткризисные действия: возвращение к нормальной жизни

3.5. Устойчивое развитие: стратегии роста бренда

- 3.5.1. Три составляющие устойчивого развития: социальная, экологическая и корпоративная устойчивость в индустрии моды, красоты и роскоши
- 3.5.2. Цепочка создания стоимости в индустрии моды
- 3.5.3. Коммуникация в условиях устойчивого развития: отчетность

3.6. Устойчивое развитие: путь выхода из кризиса?

- 3.6.1. Виды кризиса в каждой области устойчивости
- 3.6.2. Аутентичность и прозрачность в глазах общественности
- 3.6.3. Устойчивое развитие как часть антикризисного решения

3.7. Цифровая трансформация в секторе моды

- 3.7.1. Данные
- 3.7.2. *Электронная коммерция*
- 3.7.3. Инновации

3.8. Искусственный интеллект в роскоши

- 3.8.1. Автоматическое обучение
- 3.8.2. Омниканальность и *фигитальное* пространство через призму искусственного интеллекта
- 3.8.3. Инструменты персонализированной рекомендации

3.9. Внедрение робототехники в сектор роскоши

- 3.9.1. Цифровое взаимодействие: мир без человеческого общения
- 3.9.2. *Чатбот и персональный виртуальный покупатель*
- 3.9.3. Цифровой опыт

3.10. Виртуальная реальность в моде: новые подиумы

- 3.10.1. Определение и функциональность виртуальной реальности
- 3.10.2. Парад с 3D-моделями
- 3.10.3. Инструменты виртуальной реальности на рынке роскоши



CONNECTION
ANALYSIS
DATA
SEARCHING
VERIFICATION
CODING
SENDING

06

Методология

Данная учебная программа предлагает особый способ обучения. Наша методология разработана в режиме циклического обучения: **Relearning**.

Данная система обучения используется, например, в самых престижных медицинских школах мира и признана одной из самых эффективных ведущими изданиями, такими как *Журнал медицины Новой Англии*.





“

Откройте для себя методику *Relearning*, которая отвергает традиционное линейное обучение, чтобы показать вам циклические системы обучения: способ, который доказал свою огромную эффективность, особенно в предметах, требующих запоминания”

Бизнес-школа TECH использует метод кейсов для контекстуализации всего содержания

Наша программа предлагает революционный метод развития навыков и знаний. Наша цель - укрепить компетенции в условиях меняющейся среды, конкуренции и высоких требований.

“

С TECH вы сможете познакомиться со способом обучения, который опровергает основы традиционных методов образования в университетах по всему миру”



Эта программа подготовит вас к решению бизнес-задач в условиях неопределенности и достижению успеха в бизнесе.



Наша программа подготовит вас к решению новых задач в условиях неопределенности и достижению успеха в карьере.

Инновационный и отличный от других метод обучения

Эта программа TECH - интенсивная программа обучения, созданная с нуля для того, чтобы предложить менеджерам задачи и бизнес-решения на самом высоком уровне, на международной арене. Благодаря этой методологии ускоряется личностный и профессиональный рост, делая решающий шаг на пути к успеху.

Метод кейсов, составляющий основу данного содержания, обеспечивает следование самым современным экономическим, социальным и деловым реалиям.

“

В ходе совместной деятельности и рассмотрения реальных кейсов студент научится разрешать сложные ситуации в реальной бизнес-среде”

Метод кейсов является наиболее широко используемой системой обучения в лучших бизнес-школах мира на протяжении всего времени их существования. Разработанный в 1912 году для того, чтобы студенты-юристы могли изучать право не только на основе теоретического содержания, метод кейсов заключается в том, что им представляются реальные сложные ситуации для принятия обоснованных решений и ценностных суждений о том, как их разрешить. В 1924 году он был установлен в качестве стандартного метода обучения в Гарвардском университете.

Что должен делать профессионал в определенной ситуации? Именно с этим вопросом мы сталкиваемся при использовании метода кейсов - метода обучения, ориентированного на действие. На протяжении всей программы студенты будут сталкиваться с многочисленными реальными случаями из жизни. Им придется интегрировать все свои знания, исследовать, аргументировать и защищать свои идеи и решения.

Методология *Relearning*

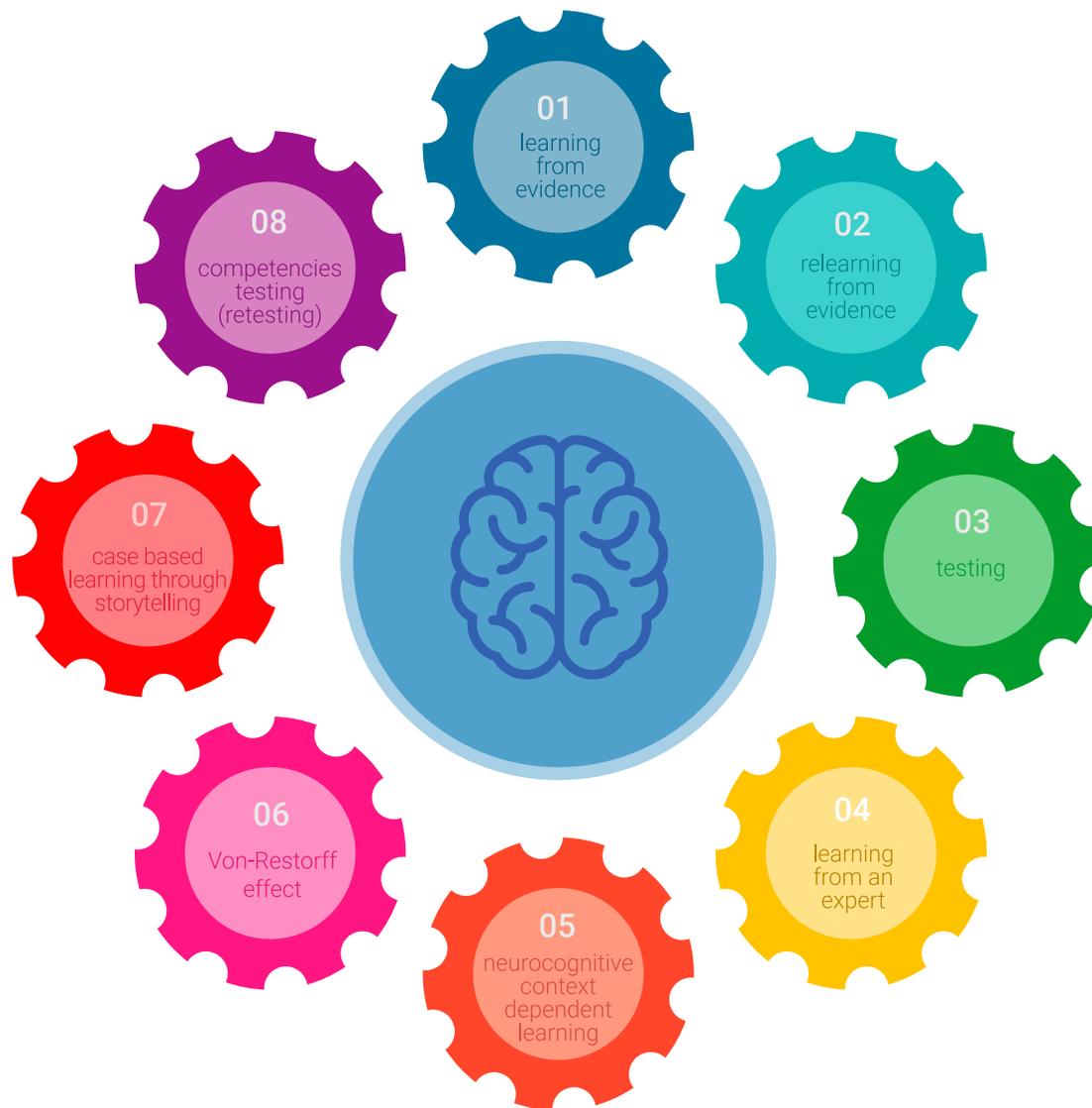
TECH эффективно объединяет метод кейсов с системой 100% онлайн-обучения, основанной на повторении, которая сочетает различные дидактические элементы в каждом уроке.

Мы улучшаем метод кейсов с помощью лучшего метода 100% онлайн-обучения: *Relearning*.

Наша онлайн-система позволит вам организовать свое время и темп обучения, адаптируя его к вашему графику. Вы сможете получить доступ к содержанию с любого стационарного или мобильного устройства с выходом в интернет.

В TECH вы будете учиться по передовой методике, разработанной для подготовки руководителей будущего. Этот метод, играющий ведущую роль в мировой педагогике, называется *Relearning*.

Наша Бизнес-школа - единственный вуз, имеющий лицензию на использование этого успешного метода. В 2019 году нам удалось повысить общий уровень удовлетворенности наших студентов (качество преподавания, качество материалов, структура курса, цели...) по отношению к показателям лучшего онлайн-университета.



В нашей программе обучение не является линейным процессом, а происходит по спирали (мы учимся, разучиваемся, забываем и заново учимся). Поэтому мы дополняем каждый из этих элементов по концентрическому принципу. Благодаря этой методике более 650 000 выпускников университетов добились беспрецедентного успеха в таких разных областях, как биохимия, генетика, хирургия, международное право, управленческие навыки, спортивная наука, философия, право, инженерное дело, журналистика, история, финансовые рынки и инструменты. Наша методология преподавания разработана в среде с высокими требованиями к уровню подготовки, с университетским контингентом студентов с высоким социально-экономическим уровнем и средним возрастом 43,5 года.

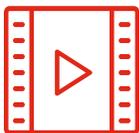
Методика Relearning позволит вам учиться с меньшими усилиями и большей эффективностью, все больше вовлекая вас в процесс обучения, развивая критическое мышление, отстаивая аргументы и противопоставляя мнения, что непосредственно приведет к успеху.

Согласно последним научным данным в области нейронауки, мы не только знаем, как организовать информацию, идеи, образы и воспоминания, но и знаем, что место и контекст, в котором мы что-то узнали, имеют фундаментальное значение для нашей способности запомнить это и сохранить в гиппокампе, чтобы удержать в долгосрочной памяти.

Таким образом, в рамках так называемого нейрокогнитивного контекстно-зависимого электронного обучения, различные элементы нашей программы связаны с контекстом, в котором участник развивает свою профессиональную практику.



В рамках этой программы вы получаете доступ к лучшим учебным материалам, подготовленным специально для вас:



Учебный материал

Все дидактические материалы создаются преподавателями специально для студентов этого курса, чтобы они были действительно четко сформулированными и полезными.

Затем вся информация переводится в аудиовизуальный формат, создавая дистанционный рабочий метод TECH. Все это осуществляется с применением новейших технологий, обеспечивающих высокое качество каждого из представленных материалов.



Мастер-классы

Существуют научные данные о пользе экспертного наблюдения третьей стороны.

Так называемый метод обучения у эксперта укрепляет знания и память, а также формирует уверенность в наших будущих сложных решениях.



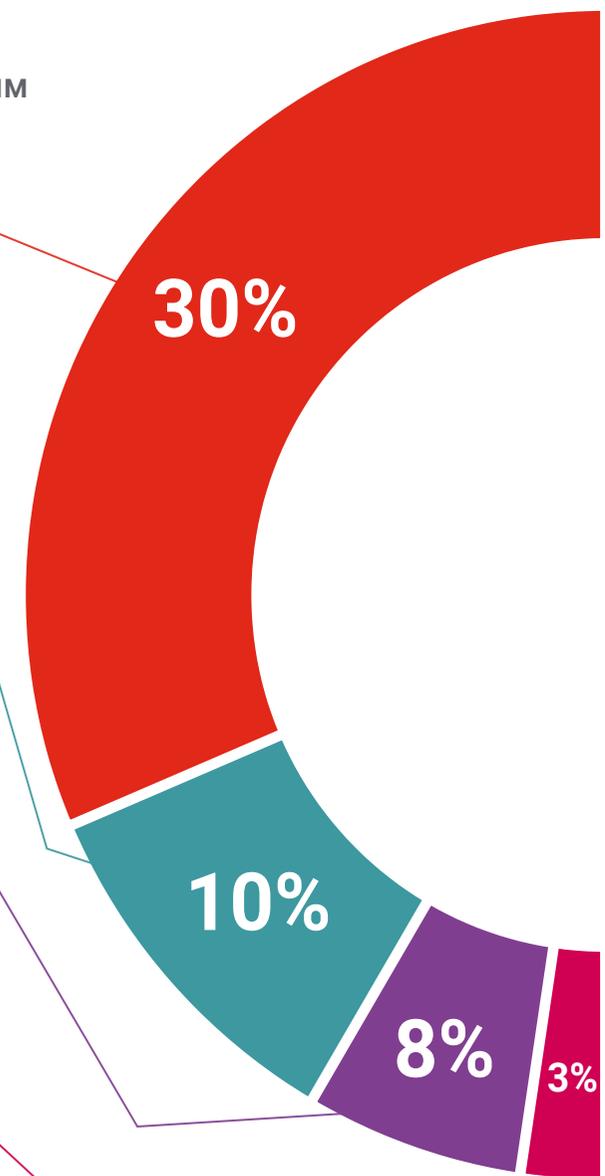
Практика управленческих навыков

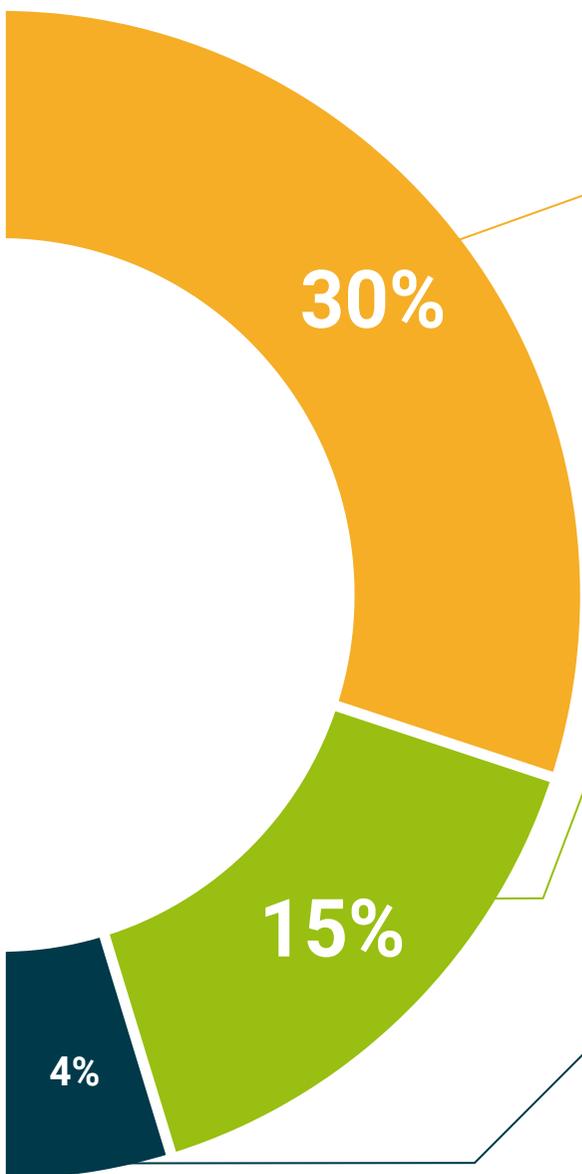
Студенты будут осуществлять деятельность по развитию конкретных управленческих компетенций в каждой предметной области. Практика и динамика приобретения и развития навыков и способностей, необходимых топ-менеджеру в условиях глобализации, в которой мы живем.



Дополнительная литература

Новейшие статьи, консенсусные документы и международные руководства включены в список литературы курса. В виртуальной библиотеке TECH студент будет иметь доступ ко всем материалам, необходимым для завершения обучения.





Метод кейсов

Метод дополнится подборкой лучших кейсов, выбранных специально для этой квалификации. Кейсы представляются, анализируются и преподаются лучшими специалистами в области высшего менеджмента на международной арене.



Интерактивные конспекты

Мы представляем содержание в привлекательной и динамичной мультимедийной форме, которая включает аудио, видео, изображения, диаграммы и концептуальные карты для закрепления знаний.

Эта уникальная обучающая система для представления мультимедийного содержания была отмечена компанией Microsoft как "Европейская история успеха".



Тестирование и повторное тестирование

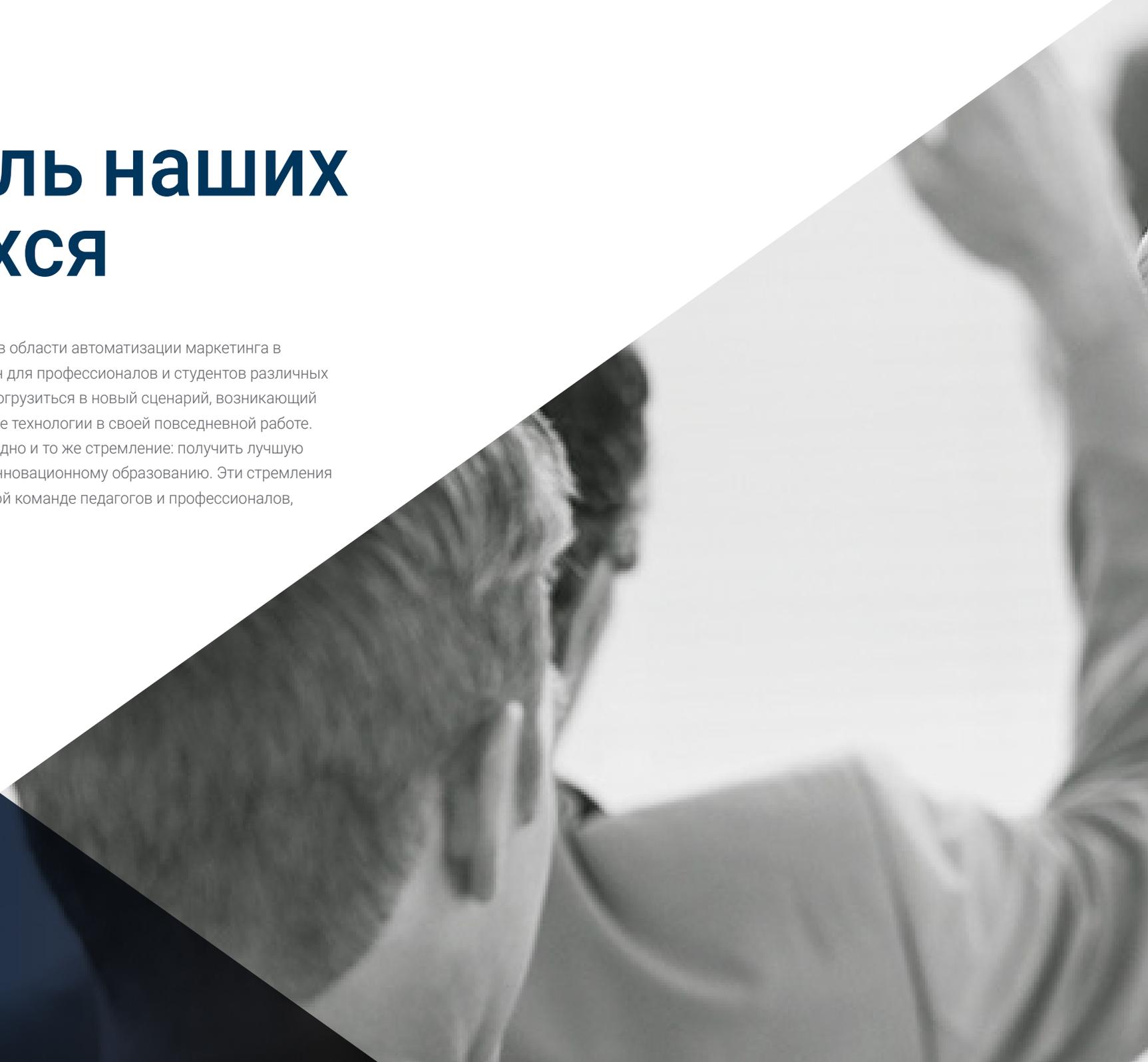
На протяжении всей программы мы периодически оцениваем и переоцениваем ваши знания с помощью оценочных и самооценочных упражнений: так вы сможете убедиться, что достигаете поставленных целей.



07

Профиль наших учащихся

Курс профессиональной подготовки в области автоматизации маркетинга в сфере моды и роскоши предназначен для профессионалов и студентов различных учебных дисциплин, которые хотят погрузиться в новый сценарий, возникающий в мире роскоши, применяя передовые технологии в своей повседневной работе. Большинство студентов разделяют одно и то же стремление: получить лучшую работу благодаря первоклассному инновационному образованию. Эти стремления вознаграждаются благодаря отличной команде педагогов и профессионалов, которая поддерживает работу TECH.





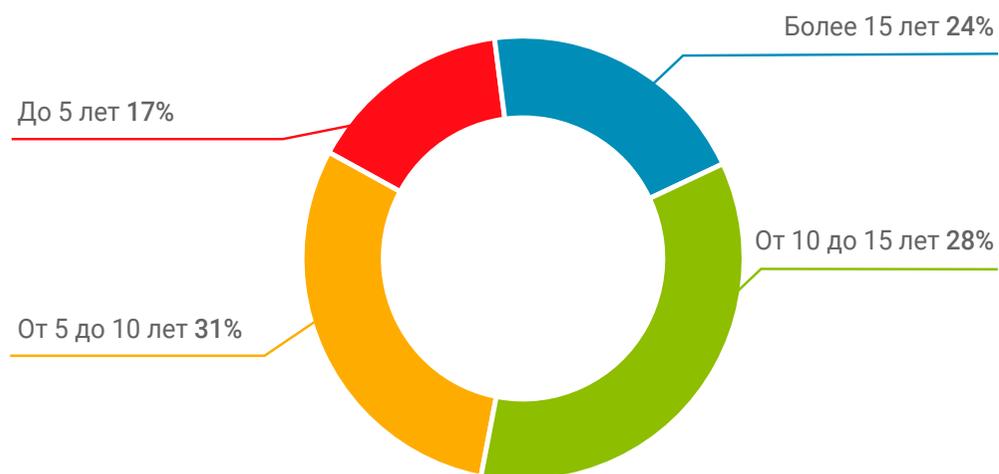
“

Поднимитесь на онлайн-рынок главных люксовых брендов и станьте одним из лучших профессионалов в этом секторе”

Средний возраст

В возрасте от **35** до **45** лет

Годы практики



Образование



Академический профиль



Географическое распределение



Родриго Руис Паломо

SEO-консультант

“Благодаря этой программе TECH я смог применить веб-статистику к рынку роскоши – сектору, который до недавнего времени не входил в сферу моей профессиональной деятельности и который требует особых знаний при рассмотрении исключительных показателей в стратегии эксклюзивного бренда. Как генеральный директор, я считаю программу очень успешной”

08

Руководство курса

Преподавательский состав программы включает в себя авторитетных экспертов в области маркетинга и моды, ориентированных на роскошь, которые вложили в предлагаемую программу опыт своих лет работы и связь, которую они поддерживают на протяжении всей своей профессиональной карьеры с этой эксклюзивной средой. В ее разработке принимают участие и другие специалисты, имеющие признанный авторитет в смежных областях, которые дополняют учебный план программы в междисциплинарном ключе, делая ее уникальным учебным опытом для студента.



“

Вместе с экспертами вы разовьете аналитические навыки, которые играют решающую роль в творческой среде благодаря автоматизации маркетинга”

Приглашенный руководитель международного уровня

Андреа Ла Сала — опытный руководитель отдела маркетинга, чьи проекты оказали значительное влияние на индустрию моды. На протяжении своей успешной карьеры он решал различные задачи, связанные с продуктом, мерчендайзингом и коммуникациями. Все это связано с такими престижными брендами, как Giorgio Armani, Dolce&Gabbana, Calvin Klein и другими.

Результаты работы этого высокопоставленного руководителя международного уровня связаны с ее доказанной способностью синтезировать информацию в четкие схемы и осуществлять конкретные действия в соответствии с конкретными бизнес-целями. Кроме того, его признают за проактивность и адаптацию к быстро меняющемуся ритму работы. Ко всему этому он добавляет сильное коммерческое понимание, видение рынка и искреннюю страсть к продукции.

В качестве директора по глобальному бренду и мерчендайзингу в Giorgio Armani он курировал различные маркетинговые стратегии в области одежды и аксессуаров. Его тактика также была направлена на изучение розничной торговли, потребностей и поведения потребителей. В этой роли Ла Сала также отвечала за формирование маркетинга продукции на различных рынках, выступая в качестве руководителя групп в отделах дизайна, коммуникаций и продаж.

С другой стороны, в таких компаниях, как Calvin Klein или Gruppo Coim, он занимался проектами по улучшению структуры, разработке и маркетингу различных коллекций. Он также отвечал за создание эффективных календарей для кампаний по покупке и продаже. Ла Сала также управлял условиями, затратами, процессами и сроками поставки для различных операций.

Этот опыт сделал Андреа Ла Сала одним из лучших и наиболее квалифицированных корпоративных лидеров в сфере моды и роскоши. Обладая высоким управленческим потенциалом, он сумел эффективно реализовать позитивное позиционирование различных брендов и переопределить их ключевые показатели эффективности (KPI).



Г-н Ла Сала, Андреа

- Директор по глобальному бренду и мерчандайзингу Armani Exchange в Giorgio Armani, Милан, Италия
- Директор по мерчандайзингу в компании Calvin Klein
- Управляющий брендом в Gruppo Coin
- Бренд-менеджер в Dolce&Gabbana
- Бренд-менеджер в Sergio Tacchini S.p.A.
- Маркетинговый аналитик в Fastweb
- Степень бакалавра бизнеса и экономики в Восточном университете Пьемонта

“

*Благодаря TECH вы
сможете учиться у лучших
мировых профессионалов”*

Руководство



Д-р Гарсия Баррига, Мария

- ♦ Доктор в области дизайна и маркетинговых данных
- ♦ Коммуникатор в телевизионной сети RTVE
- ♦ Коммуникатор в Telemadrid
- ♦ Преподаватель университета
- ♦ Автор книги «Узор вечности, создание спиральной идентичности для автоматизации модных тенденций»
- ♦ Коммуникации, маркетинг и социальные кампании, художественное наследие и цифровой маркетинг
- ♦ Главный редактор издательства Chroma Press
- ♦ Исполнительный директор по маркетингу и социальным сетям в компании Servicescom
- ♦ Редактор веб-контента в Premium Difusión, Diario Siglo XXI и Managers Magazine
- ♦ Степень доктора в области дизайна и маркетинга в Мадридском политехническом университете
- ♦ Степень бакалавра в области информационных наук, коммуникаций, маркетинга и рекламы в Мадридском университете Комплутенсе
- ♦ Последипломный курс в области маркетинга и коммуникаций в компаниях индустрии моды и роскоши в Мадридском университете Комплутенсе
- ♦ Специалист по анализу данных и творчеству в Python, Китай
- ♦ MBA Fashion Business School в Бизнес-школе моды Университета Наварры



Преподаватели

Г-жа Вильямиль Наварро, Камила

- ◆ Редактор статей о моде и тенденциях в газете El Tiempo
- ◆ Консультант по цифровому контенту в PRPARATODOS
- ◆ Репортер на неделях моды в Нью-Йорке, Милане и Париже
- ◆ Исследователь в области развития латиноамериканской моды
- ◆ Социальный коммуникатор и журналист, студент Университета Ла-Сабана

Д-р Гарголес Саэс, Паула

- ◆ Доктор, исследователь и консультант, специалист по моде, коммуникации и устойчивому развитию
- ◆ Преподаватель Школы коммуникаций и руководитель Академии корпоративной коммуникации Панамериканского университета в Мехико
- ◆ Консультант по вопросам коммуникации и устойчивого развития в Ethical Fashion Space, г. Мехико
- ◆ Журналист моды в агентстве Europa Press и цифровом журнале Asmoda
- ◆ Специалист по моде в Технологическом институте моды в Нью-Йорке и на выставке Future Concept Lab в Милане
- ◆ Специальная программа в области коммуникаций и управления модой факультета коммуникаций Университетского центра Вильянуэвы (UCM) и Высшего института бизнеса и моды в Наварре (ISEM)
- ◆ Докторская степень с отличием в области прикладной креативности Университета Наварры, с диссертацией «Репутационная модель для сектора моды»
- ◆ Степень бакалавра в области журналистики в Мадридском университете Комплутенсе
- ◆ Магистр делового администрирования MBA ISEM Fashion Business School

09

Влияние на карьеру

ТЕСН осознает все трудности, с которыми могут столкнуться студенты при прохождении программы с такими характеристиками, будь то финансовые или личные. Именно поэтому мы прилагаем все усилия, чтобы адаптировать обучение к студентам, облегчая им обучение в формате 100% онлайн, что дает им возможность гибко адаптировать учебный материал к собственному графику и интересам.



“

Не упустите возможность значительно улучшить свои профессиональные условия и запишитесь на Курс профессиональной подготовки прямо сейчас”

Если вы хотите добиться положительных изменений в своей профессии, Курс профессиональной подготовки в области автоматизации маркетинга для индустрии моды и роскоши поможет вам в этом.

Готовы ли вы решиться на перемены? Вас ждет отличный профессиональный рост

Курс профессиональной подготовки в области автоматизации маркетинга в сфере моды и роскоши от TECH готовит студентов к разработке, планированию и проведению рекламных кампаний, связанных с миром моды и роскоши, в которых, кроме того, применяются последние технологические тенденции, чтобы успех был гарантирован. Это выводит студента на новый профессиональный уровень, с навыками, которые выгодно отличают его от сверстников.

Не упустите возможность пройти обучение в TECH и инвестируйте в будущее.

Время перемен



Что изменится



Повышение заработной платы

Прохождение этой программы означает для наших студентов повышение заработной платы более чем на **25,22%**



10

Преимущества для вашей компании

Курс профессиональной подготовки в области автоматизации маркетинга в сфере моды и роскоши способствует повышению перспектив потенциальных сотрудников, что необходимо учитывать компаниям для того, чтобы иметь команду самого высокого уровня. Чем лучше подготовлены специалисты, тем больше вероятность того, что они добьются успеха, и тем выше мотивация группы. Доказано, что отличная команда способствует достижению целей, поэтому обучение специалистов в одной компании способствует профессиональному росту ее сотрудников, тем самым делая ставку, как TESH, на превосходство. Таким образом, данная программа является уникальной возможностью для компаний заполучить лучших в свою команду и увидеть результаты после достижения поставленных целей.





““

Пройдя обучение по программе Курса профессиональной подготовки в области автоматизации маркетинга в сфере моды и роскоши, вы сможете предоставить своей компании новое видение бизнеса в мире маркетинга роскоши и моды”

Развитие и удержание талантов в компаниях – лучшая долгосрочная инвестиция.

01

Рост талантов и интеллектуального капитала

Профессионал привносит в компанию новые концепции, стратегии и перспективы, которые могут привести к соответствующим изменениям в организации.

02

Удержание руководителей с высоким потенциалом и избежание "утечки мозгов"

Эта программа укрепляет связь между компанией и специалистом и открывает новые возможности для профессионального роста внутри компании.

03

Создание агентов изменений

Вы сможете принимать решения в периоды неопределенности и кризиса, помогая организации преодолеть их.

04

Расширение возможностей для международной экспансии

Эта программа позволит компании установить контакт с основными рынками мировой экономики.



05

Разработка собственных проектов

Профессионал может работать над реальным проектом или разрабатывать новые проекты в области НИОКР или развития бизнеса своей компании.

06

Повышение конкурентоспособности

Данная программа предоставит специалистам необходимые навыки, чтобы они могли решать новые задачи и тем самым двигать организацию вперед.

11

Квалификация

Курс профессиональной подготовки в области автоматизации маркетинга в сфере моды и роскоши гарантирует, помимо самого строгого и современного обучения, получение диплома о прохождении Курса профессиональной подготовки, выдаваемого TECH Технологическим университетом.



““

Успешно пройдите эту программу и получите университетский диплом без хлопот, связанных с поездками и оформлением документов”

Данный **Курс профессиональной подготовки в области автоматизации маркетинга в сфере моды и роскоши** содержит самую полную и современную программу на рынке.

После прохождения аттестации студент получит по почте* с подтверждением получения соответствующий диплом о прохождении **Курса профессиональной подготовки**, выданный **TECH Технологическим университетом**.

Диплом, выданный **TECH Технологическим университетом**, подтверждает квалификацию, полученную на Курсе профессиональной подготовки, и соответствует требованиям, обычно предъявляемым биржами труда, конкурсными экзаменами и комитетами по оценке карьеры.

Диплом: **Курса профессиональной подготовки в области автоматизации маркетинга в сфере моды и роскоши**

Формат: **онлайн**

Продолжительность: **6 месяцев**



*Гаагский апостиль. В случае, если студент потребует, чтобы на его диплом в бумажном формате был проставлен Гаагский апостиль, TECH EDUCATION предпримет необходимые шаги для его получения за дополнительную плату.

Будущее

Здоровье Доверие Люди

Образование Информация Тьюторы

Гарантия Аккредитация Преподавание

Институты Технология Обучение

Сообщество Обязательство

Персональное внимание Инновации

Знания Настоящее будущее

Веб обучение Автоматизация маркетинга
в сфере моды и роскоши

Развитие Институты

Виртуальный класс Языки

tech технологический
университет

Курс профессиональной
подготовки

Автоматизация маркетинга
в сфере моды и роскоши

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 месяцев
- » Учебное заведение: TESH Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Курс профессиональной подготовки

Автоматизация маркетинга в сфере моды и роскоши

