

شهادة الخبرة الجامعية بحث السوق



الجامعة
التكنولوجية
tech

شهادة الخبرة الجامعية بحث السوق

« طريقة التدريس: أونلاين

« مدة الدراسة: 6 أشهر

« المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية

« مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة

« الامتحانات: أونلاين

« موجهة الى: الخريجين والمهنيين ذوي الخبرة الواضحة في القطاع.

رابط الدخول إلى الموقع الإلكتروني: www.techtitude.com/ae/school-of-business/postgraduate-diploma/postgraduate-diploma-market-research

الفهرس

04	الأهداف	03	لماذا برنامجنا هذا تحديداً؟	02	لماذا تدرس في TECH؟	01	كلمة الترحيب
	صفحة 14		صفحة 10		صفحة 6		صفحة 4
07	الملف الشخصي لطلابنا	06	المنهجية	05	الهيكل والمحتوى		
	صفحة 32		صفحة 24		صفحة 18		
10	المزايا لشركتك	09	مدى تأثير هذه الدراسة على حياتك المهنية	08	هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية		
	صفحة 44		صفحة 40		صفحة 36		
11	المؤهل العلمي						
	صفحة 48						

كلمة الترحيب

ومن الأهمية بمكان في الوقت الحاضر أن تقوم الشركات بتحليل سلوك المستهلك وخصائص ومتطلبات السوق، من أجل وضع استراتيجيات واتخاذ قرارات تجارية وقرارات مبيعات وفقا لاحتياجات القطاع. بفضل هذا البرنامج، سيكتسب الطالب المهارات اللازمة لإجراء تحليل وتشخيص للشركة وعادات الشراء، بهدف تكييف الحملات التجارية مع طلب السوق، وتحقيق نمو هائل لشركتك في وقت قصير. وبالتالي، ستتمكن من الوصول إلى المناصب الإدارية التي تحتاج بشدة إلى مهنيين ذوي مؤهلات عالية وقيمين.



أصبحت شخصية المدير المباشر وغير المرن والاستبدادي عفا عليها الزمن. وظهرت صورة جديدة تتماشى بدرجة أكبر مع الاتجاهات الجديدة وتبرز في امتلاك المعرفة التكنولوجية، وممارسة الاستماع النشط للعاملين، والانتقاد الذاتي لعمله“



لماذا تدرس في TECH؟

إن جامعة TECH هي أكبر كلية إدارة أعمال في العالم 100% عبر الإنترنت. إنها مدرسة إدارة أعمال النخبة، ذات نموذج الحد الأقصى من المتطلبات الأكاديمية. ومركز دولي عالي الأداء، يتمتع بتدريب مكثف على المهارات الإدارية.



جامعة TECH هي جامعة تكنولوجية رائدة، تضع جميع مصادرها في متناول الطلاب لمساعدتهم على تحقيق النجاح في إدارة الأعمال"



في TECH الجامعة التكنولوجية

الابتكار



تقدم لك الجامعة نموذجًا تعليميًا عبر الإنترنت يجمع بين أحدث التقنيات التعليمية وأعلى دقة تربوية. إنه منهج فريد من نوعه يتمتع بأكثر قدر من الاعتراف الدولي والذي سيوفر للطالب مفاتيح التطور في عالم يتغير باستمرار، حيث يجب أن يكون الابتكار هو الرهان الأساسي لكل رائد أعمال.

"قصة نجاح Microsoft Europe" وذلك لدمج نظام الفيديو التفاعلي الجديد في البرامج.

أعلى المعايير



معايير القبول جامعة TECH ليست مادية، ليس هناك حاجة إلى القيام باستثمار كبير للدراسة معنا. بالطبع، من أجل الحصول على مؤهل من TECH الجامعة التكنولوجية، سيتم اختبار ذكاء الطالب وقدرته إلى أقصى حدوده. المعايير الأكاديمية للمؤسسة عالية بشكل استثنائي..

95% من طلاب جامعة TECH يكملون دراساتهم بنجاح.

إقامة شبكة جيدة من العلاقات



يشارك المحترفون من جميع أنحاء العالم في جامعة TECH، بطريقة يمكن للطلاب من خلالها إنشاء شبكة كبيرة من الاتصالات المفيدة لمستقبله.

+200

جنسية مختلفة

+100.000

مدرء تنفيذيون يتم تدريبهم كل سنة

التمكين



سينمو الطالب جنبًا إلى جنب مع أفضل الشركات والمهنيين ذوي المكانة والتأثير الكبير. طورت جامعة TECH تحالفات استراتيجية وشبكة قيمة من الاتصالات مع الممثلين الاقتصاديين الرئيسيين في القارات السبع.

+500

اتفاقية تعاون مع أفضل الشركات

الموهبة



هذا البرنامج هو عرض فريد لإبراز موهبة الطالب في مجال الأعمال. إنها فرصة يمكنه من خلالها التعريف بمخاوفه ورؤيته عمله.

تساعد جامعة TECH الطالب على إظهار موهبته للعالم في نهاية هذا البرنامج.

سياق متعدد الثقافات



عند الدراسة في جامعة TECH، سيتمكن الطالب من الاستمتاع بتجربة فريدة من نوعها. سوف يدرس في سياق متعدد الثقافات. في برنامج ذي رؤية عالمية، سيتمكن بفضل من تعلم كيفية العمل في أنحاء مختلفة من العالم، وتجميع أحدث المعلومات التي تناسب فكرة عمله.

يأتي طلاب جامعة TECH من أكثر من 200 جنسية.

tech 09 | لماذا تدرس في جامعة TECH؟

تسعى جامعة TECH إلى التميز ولهذا لديها سلسلة من الخصائص التي تجعلها جامعة فريدة من نوعها:

التحليلات

في جامعة TECH، يتم استكشاف الجانب النقدي للطلاب وقدرته على طرح الأسئلة ومهارات حل المشكلات ومهارات التعامل مع الآخرين.



التميز الأكاديمي

في جامعة TECH يتم توفير أفضل منهجية تعلم عبر الإنترنت للطلاب. تجمع الجامعة بين طريقة إعادة التعلم Relearning (منهجية التعلم للدراسات العليا صاحبة أفضل تصنيف دولي) مع دراسة الحالة، التقاليد والريادة في توازن صعب، وفي سياق مسار الرحلة الأكاديمية الأكثر تطلبًا.



الإقتصاد الكلي

تعد جامعة TECH أكبر جامعة أونلاين في العالم، فتخر حاليًا بمحفظة تضم أكثر من 10000 برنامج دراسات عليا جامعي. وفي الإقتصاد الجديد، الحجم + التكنولوجيا = سعر مذهل.. بهذه الطريقة، تضمن TECH الجامعة التكنولوجية أن الدراسة ليست باهظة التكلفة للطلاب كما لو كانت في جامعة أخرى.



تعلم مع الأفضل

يشرح فريق تدريس جامعة TECH في الفصل ما أدى إلى النجاح في شركاتهم، والعمل من سياق حقيقي وحيوي وديناميكي. يقدم المعلمون المشاركون بشكل كامل تخصصًا عالي الجودة يسمح بالتقدم في حياته المهنية والتميز في عالم الأعمال.



في جامعة TECH، ستتمكن من الوصول إلى دراسات الحالة الأكثر صرامة وحادثة في المشهد الأكاديمي "



لماذا تدرس برنامجنا هذا تحديداً؟

تعني دراسة برنامج TECH الجامعة التكنولوجية هذا زيادة فرص تحقيق النجاح المهني في إدارة الأعمال العليا.

إنه تحد يتطلب الجهد والتفاني، لكنه يفتح الباب لمستقبل واعد. سيتعلم الطلاب من أفضل أعضاء هيئة التدريس وباستخدام المنهجية التعليمية الأكثر مرونة وابتكاراً.

نحظى بمدرسين مؤهلين تأهيلاً عالياً ومناهج تعليمية
كاملة في السوق، مما يتيح لنا أن نقدم لك تدريباً على
أعلى مستوى أكاديمي"



سيوفر هذا البرنامج للطلاب العديد من المزايا المهنية والشخصية،
لا سيما ما يلي:

01

إعطاء دفعة أكيدة لمسيرة الطالب المهنية

من خلال الدراسة في TECH الجامعة التكنولوجية، سيتمكن الطلاب من التحكم في مستقبلهم وتطوير إمكاناتهم الكاملة. من خلال إكمال هذا البرنامج، سيكتسب الطلاب المهارات المطلوبة لإحداث تغيير إيجابي في حياتهم المهنية في فترة زمنية قصيرة.

70% من المشاركين يحققون تطوراً وظيفياً
إيجابياً في أقل من عامين.

02

تطوير رؤية استراتيجية وعالمية للشركات

تقدم TECH الجامعة التكنولوجية نظرة عامة متعمقة على الإدارة العامة لفهم كيفية تأثير كل قرار على كل مجال من المجالات الوظيفية المختلفة للشركة.

ستعمل رؤيتنا العالمية للشركات على تحسين
رؤيتك الإستراتيجية.

تعزيز مهارات الإدارة العليا للطلاب

03

تعني الدراسة في TECH الجامعة التكنولوجية فتح الأبواب أمام مجموعة واسعة من الفرص المهنية للطلاب لوضع أنفسهم كمديرين تنفيذيين كبار، مع رؤية واسعة للبيئة الدولية.

ستعمل على أكثر من 100 قضية إدارية
عليا حقيقية.

04

تحمل مسؤوليات جديدة

سيغطي البرنامج أحدث الاتجاهات والتقدم، والاستراتيجيات حتى يتمكن الطلاب من القيام بعملهم المهني في بيئة متغيرة.

45% ممن يتم ترقيتهم من الطلاب
في وظائفهم من خلال الترقية الداخلية.

تحسين المهارات الشخصية والمهارات الإدارية

تساعد جامعة TECH الطالب على تطبيق وتطوير المعرفة المكتسبة وتحسين مهاراته الشخصية ليصبح قائداً يُحدث فرقاً.

07

حسن مهارات الاتصال والقيادة لديك
وامنح حياتك المهنية دفعة قوية للأمام.

كن جزءاً من مجتمع حصري

سيكون الطالب جزءاً من مجتمع من نخبة المديرين والشركات الكبيرة والمؤسسات المشهورة والأساتذة المؤهلين من أرقى الجامعات في العالم، مجتمع TECH التكنولوجية.

08

نحن نمنحك الفرصة للتخصص مع فريق من
المعلمين المشهورين دولياً.

الوصول إلى شبكة قوية من جهات الاتصال

الجامعة TECH التكنولوجية تربط طلابها لتحقيق أقصى قدر من الفرص. الطلاب الذين لديهم نفس الاهتمامات والرغبة في النمو. لذلك، يمكن مشاركة الشراكات أو العملاء أو الموردين.

05

ستجد شبكة من الاتصالات ستكون
مفيدة للتطوير المهني.

تطوير المشاريع التجارية بدقة

سيكتسب الطلاب رؤية إستراتيجية عميقة من شأنها مساعدتهم على تطوير مشروعهم الخاص، مع مراعاة المجالات المختلفة في الشركات.

06

20% من طلابنا يطورون أفكارهم
التجارية الخاصة.

الأهداف

تم تصميم هذا البرنامج بهدف رئيسي يتمثل في توفير تدريب أعلى للمهنيين التجاريين الذين يعملون في إجراء الحملات التجارية ويجب عليهم إجراء بحث السوق التي تتيح لهم التعرف بعمق على المستهلكين والمنافسة. وبهذه الطريقة، يمكن أن تكون أكثر فعالية في ممارستها اليومية، وأن تحقق فوائد أكبر مع تنفيذ استراتيجياتها التجارية.

تكييف الحملات التجارية مع صورة
العملاء سيجعلها أكثر فعالية"



تجعل TECH أهداف طلابها خاصة بها.
إنهم يعملون معًا لتحقيقها.
ستقوم شهادة الخبرة الجامعية في بحث السوق بتدريب الطالب على:

تطوير وقيادة استراتيجيات بحث السوق الأكثر فعالية لتحقيق نتائج أفضل

01

تحليل أنواع سلوك شراء المستخدم من أجل تكييف الحملات
وجعلها أكثر فعالية

02

وضع مبادئ توجيهية لإجراء مشاريع معقدة لبحث السوق

03



وصف طرقًا جديدة لجمع البيانات وتحليلها لإنشاء دراسات سوق تركز بشكل أكبر على العميل المستهدف

04

تطوير المهارات الأساسية لتقسيم الأسواق بشكل صحيح وإدارة الحملات وفقًا لهذا التجزئة

05

إجراء بحث السوق لمعرفة المنافسة ووضع استراتيجيات تمييزية

06



الهيكل والمحتوى

شهادة الخبرة الجامعية في بحث السوق هو برنامج محدد للمهنيين العاملين في إدارة الحملات التجارية. للقيام بذلك، على مدار 6 أشهر، سيقومون بجولة أكاديمية من المستوى الأول عبر جميع المجالات المتعلقة بالعمل هذا، مما سيسمح لهم بتحسين مهاراتهم في وقت قصير وتحقيق هذا المستوى من الكفاءة المطلوبة في الشركات اليوم.



ستسمح لك معرفة السوق بتوجيه استراتيجيات
عملك إلى جمهور مهتم حقًا بمنتجك"



خطة الدراسة

تم تصميم هذا المنهج لغرض واضح: تقديم أفضل تدريب للطلاب في الوقت الحالي يمكنهم من إجراء تحليل متعمق لأسواق واستراتيجيات شركاتهم نحو أعلى مستويات النجاح.

للقيام بذلك، يتم تقديم برنامج بمستوى أكاديمي عالٍ، حيث يمكنك العثور على جميع المعلومات ذات الصلة حول مجال العمل هذا، من تحليل السوق نفسه، إلى البيانات الضخمة (Big Data) أو إدارة العلاقات مع العملاء. . وبالتالي، من خلال العديد من المحتوى النظري والتمارين العملية، يمكن للطلاب تكوين فكرة حقيقية عن العمل في هذا القطاع.

برنامج ذو كثافة كبيرة يتم تقديمه 100% عبر الإنترنت، والذي سيحقق بلا شك ميزة كبيرة تتمثل في القدرة على الدراسة من أي مكان في العالم، في الوقت الذي يناسب كل شخص ويكون قادرًا على دمج مع بقية التزاماتهم اليومية. برنامج يفهم احتياجات الطلاب، ولكن قبل كل شيء، يهدف إلى تلبية المتطلبات الحالية للجودة الأكاديمية التي يتطلبها المجتمع. ولهذا، لديها أرقى هيئة تدريس في هذا القطاع ومحتوى تم تحديثه بالكامل مع التطورات الرئيسية في هذا المجال.

يتم إجراء شهادة الخبرة الجامعية هذه على مدار 6 شهور وتنقسم إلى 4 وحدات:

الوحدة 1	بحث السوق
الوحدة 2	إدارة علاقات العملاء
الوحدة 3	علوم البيانات والبيانات الكبيرة
الوحدة 4	تحليلات الويب وتحليلات التسويق

أين ومتى وكيف يتم تدريسها؟

تقدم TECH إمكانية إجراء شهادة الخبرة الجامعية هذه في بحث السوق عبر الإنترنت بالكامل. خلال 6 أشهر من التدريب، ستتمكن من الوصول إلى جميع محتويات هذا البرنامج في أي وقت، مما يتيح لك إدارة وقت الدراسة بنفسك.

تجربة تدريبية فريدة ومهمة
وحاسمة لتعزيز تطويرك المهني
واتخاذ القفزة الحاسمة.



الوحدة 1. بحث السوق

1.1 أساسيات التسويق	2.1 التسويق: من الفكرة إلى السوق	3.1 بيئة تنافسية جديدة	4.1 طرق وتقنيات البحث الكمي
1.1.1 التعريفات الرئيسية	1.2.1 مفهوم ونطاق التسويق	1.3.1 الابتكار التكنولوجي والأثر الاقتصادي	1.4.1 المتغيرات والمقاييس
2.1.1 مفاهيم أساسية	2.2.1 أبعاد التسويق	2.3.1 مجتمع المعرفة	2.4.1 مصادر المعلومات
3.1.1 تطور مفهوم التسويق	3.2.1 التسويق 0.3	3.3.1 الصورة الجديدة للمستهلك	3.4.1 أساليب أخذ العينات
4.4.1 معالجة وتحليل البيانات			
5.1 طرق وتقنيات البحث نوعي	6.1 تقسيم الأسواق	7.1 أنواع سلوك الشراء	8.1 نظم معلومات التسويق
1.5.1 تقنيات مباشرة: مجموعات التركيز	1.6.1 أنواع الأسواق	1.7.1 سلوك معقد	1.8.1 النهج المفاهيمية لنظام معلومات التسويق
2.5.1 التقنيات الأثروبولوجية	2.6.1 مفهوم وتحليل الطلب	2.7.1 سلوك تقليل التنافر	2.8.1 مستودع البيانات واستخراج البيانات
3.5.1 تقنيات غير مباشرة	3.6.1 التجزئة والمعايير	3.7.1 سلوك بحث متنوع	3.8.1 نظم المعلومات الجغرافية
4.5.1 وجهان بمرآة وطريقة i ihpleD	4.6.1 تعريف الجمهور المستهدف	4.7.1 سلوك الشراء المعتاد	
9.1 إدارة المشاريع البحثية	10.1 ذكاء التسويق		
1.9.1 أدوات تحليل المعلومات	1.10.1 البيانات الضخمة		
2.9.1 تطوير خطة إدارة التوقعات	2.10.1 تجربة المستخدم		
3.9.1 تقييم جدوى المشروع	3.10.1 تطبيق التقنيات		

الوحدة 2. إدارة علاقات العملاء

1.2 معرفة السوق والمستهلك	2.2 MRC وتسويق العلاقات	3.2 تسويق قواعد البيانات وإدارة علاقات العملاء	4.2 علم النفس وسلوك المستهلك
1.1.2 الابتكار المفتوح	1.2.2 فلسفة العمل أو التوجه الاستراتيجي	1.3.2 تطبيقات تسويق قواعد البيانات	1.4.2 دراسة سلوك المستهلك
2.1.2 ذكاء تنافسي	2.2.2 تحديد هوية العميل وتمييزه	2.3.2 القوانين واللوائح	2.4.2 عوامل المستهلك الداخلية والخارجية
3.1.2 اقتصاد المشاركة	3.2.2 الشركة وأصحاب المصالح فيها	3.3.2 مصادر المعلومات والتخزين والمعالجة	3.4.2 عملية قرار المستهلك
	4.2.2 العميل		4.4.2 الاستهلاكية والمجتمع والتسويق والأخلاق
5.2 مجالات إدارة MRC	6.2 التركيز على المستهلك التسويقي	7.2 تقنيات إدارة MRC	8.2 مزايا وأخطار تطبيق إدارة علاقات العملاء
1.5.2 خدمة العملاء	1.6.2 تجزئة	1.7.2 التسويق المباشر	1.8.2 MRC والمبيعات والتكاليف
2.5.2 إدارة فريق المبيعات	2.6.2 تحليل الربحية	2.7.2 تكامل متعدد القنوات	2.8.2 رضا العملاء وولائهم
3.5.2 خدمة العملاء	3.6.2 استراتيجيات لبناء ولاء العملاء	3.7.2 التسويق الفيروسي	3.8.2 التنفيذ التكنولوجي
			4.8.2 الأخطاء الاستراتيجية والإدارية

الوحدة 3. علوم البيانات والبيانات الكبيرة

<ul style="list-style-type: none"> 4.3 تعلم الآلة 1.4.3 اختيار النموذج وتنظيمه 2.4.3 الأشجار والغابات العشوائية 3.4.3 معالجة اللغة الطبيعية 	<ul style="list-style-type: none"> 3.3 إحصائيات 1.3.3 مقدمة في الإحصاء 2.3.3 الانحدار الخطي واللوجستي 3.3.3 تجميع و ACP 	<ul style="list-style-type: none"> 2.3 لغات اختراق البيانات 1.2.3 قواعد بيانات LQS 2.2.3 مقدمة في Python 3.2.3 البرمجة في R 	<ul style="list-style-type: none"> 1.3 علوم البيانات والبيانات الكبيرة 1.1.3 تأثير البيانات الضخمة وعلوم البيانات على استراتيجية العمل 2.1.3 مقدمة إلى سطر الأوامر 3.1.3 مشاكل وحلول علوم البيانات
<ul style="list-style-type: none"> 8.3 البيانات الضخمة (ataD go B) في السحابة 1.8.3 Kinesis :SWA 2.8.3 DynamosDB :SWA 3.8.3 حوسبة جوجل السحابية 4.8.3 BigQuery Google 	<ul style="list-style-type: none"> 7.3 البنى الهجينة في البيانات الضخمة (ataD go B) 1.7.3 معمارية Lambda 2.7.3 معمارية Kappa 3.7.3 أباتشي فليتك والتطبيقات العملية 4.7.3 خدمة أمازون ويب 	<ul style="list-style-type: none"> 6.3 قصص نجاح في علم البيانات 1.6.3 تقسيم العملاء باستخدام نموذج MFR 2.6.3 تطبيق تصميم التجارب 3.6.3 قيمة سلسلة التوريد: التوقع 4.6.3 ذكاء الأعمال 	<ul style="list-style-type: none"> 5.3 البيانات الضخمة 1.5.3 Hadoop 2.5.3 Spark 3.5.3 التوصية التعاونية وأنظمة التوصية

الوحدة 4. تحليلات الويب وتحليلات التسويق

<ul style="list-style-type: none"> 4.4 المقاييس الرقمية 1.4.4 المقاييس الأساسية 2.4.4 النسب 3.4.4 تحديد الأهداف ومؤشرات الأداء الرئيسية 	<ul style="list-style-type: none"> 3.4 التحليل النوعي 1.3.4 تقنيات البحث التطبيقية في تحليل بيانات الإنترنت 2.3.4 رحلة العميل 3.3.4 lennuf esahcruP 	<ul style="list-style-type: none"> 2.4 تحليلات جوجل 1.2.4 انشاء حساب 2.2.4 تتبع IPAs tpircsava 3.2.4 تقارير وشرائح مخصصة 	<ul style="list-style-type: none"> 1.4 تحليلات الويب 1.1.4 أساسيات تحليلات الويب 2.1.4 الوسائل الكلاسيكية مقابل الوسائل الرقمية 3.1.4 المنهجية الأساسية لمحلل الويب
			<ul style="list-style-type: none"> 5.4 تحليلات التوظيف والتسويق 1.5.4 IOR 2.5.4 SAOR 3.5.4 VLC

المنهجية

يقدم هذا البرنامج التدريبي طريقة مختلفة للتعلم، فقد تم تطوير منهجيتنا من خلال أسلوب التعليم المرتكز على التكرار: **Relearning** أو ما يعرف بمنهجية إعادة التعلم.

يتم استخدام نظام التدريس هذا، على سبيل المثال، في أكثر كليات الطب شهرة في العالم، وقد تم اعتباره أحد أكثر المناهج فعالية في المنشورات ذات الصلة مثل مجلة نيو إنجلند الطبية (*New England Journal of Medicine*).



اكتشف منهجية *Relearning* (منهجية إعادة التعلم)، وهي نظام يتخلى عن التعلم الخطي التقليدي ليأخذك عبر أنظمة التدريس التعليم المرتكزة على التكرار: إنها طريقة تعلم أثبتت فعاليتها بشكل كبير، لا سيما في المواد الدراسية التي تتطلب الحفظ"





تستخدم كلية إدارة الأعمال TECH منهج دراسة الحالة لوضع جميع محتويات المنهج في سياقها المناسب

يقدم برنامجنا منهج ثوري لتطوير المهارات والمعرفة. هدفنا هو تعزيز المهارات في سياق متغير وتنافسي ومتطلب للغاية.



مع جامعة TECH يمكنك تجربة طريقة تعلم تهز أسس الجامعات التقليدية في جميع أنحاء العالم"

يعدك هذا البرنامج لمواجهة تحديات جديدة في بيئات غير مستقرة ولتحقيق النجاح في عملك.

منهج تعلم مبتكرة ومختلفة

إن هذا البرنامج المُقدم من خلال TECH هو برنامج تدريس مكثف، تم خلقه من الصفر، والذي يقدم التحديات والقرارات الأكثر تطلبًا في هذا المجال، سواء على المستوى المحلي أو الدولي. تعزز هذه المنهجية النمو الشخصي والمهني، متخذة بذلك خطوة حاسمة نحو تحقيق النجاح. ومنهج دراسة الحالة، وهو أسلوب يرسى الأسس لهذا المحتوى، يكفل اتباع أحدث الحقائق الاقتصادية والاجتماعية والعملية.

ستتعلم، من خلال الأنشطة التعاونية والحالات الحقيقية،
حل المواقف المعقدة في بيئات العمل الحقيقية "



كان منهج دراسة الحالة هو نظام التعلم الأكثر استخدامًا من قبل أفضل كليات إدارة الأعمال في العالم منذ نشأتها. تم تطويره في عام 1912 بحيث لا يتعلم طلاب القانون القوانين بناءً على المحتويات النظرية فحسب، بل اعتمد منهج دراسة الحالة على تقديم مواقف معقدة حقيقية لهم لاتخاذ قرارات مستنيرة وتقدير الأحكام حول كيفية حلها. في عام 1924 تم تحديد هذه المنهجية كمنهج قياسي للتدريس في جامعة هارفارد.

أمام حالة معينة، ما الذي يجب أن يفعله المهني؟ هذا هو السؤال الذي نواجهه في منهج دراسة الحالة، وهو منهج تعلم موجه نحو الإجراءات المتخذة لحل الحالات. طوال البرنامج، سيواجه الطلاب عدة حالات حقيقية. يجب عليهم دمج كل معارفهم والتحقيق والجدال والدفاع عن أفكارهم وقراراتهم.

يعدك برنامجنا هذا لمواجهة تحديات جديدة
في بيئات غير مستقرة ولتحقيق النجاح في حياتك المهنية.

منهجية إعادة التعلم (Relearning)

تجمع جامعة TECH بين منهج دراسة الحالة ونظام التعلم عن بعد، 100% عبر الإنترنت والقائم على التكرار، حيث تجمع بين عناصر مختلفة في كل درس.

نحن نعزز منهج دراسة الحالة بأفضل منهجية تدريس 100% عبر الإنترنت في الوقت الحالي وهي: منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*.

سيسمح لك نظامنا عبر الإنترنت بتنظيم وقتك ووتيرة التعلم، وتكييفه مع جداولك. يمكنك الوصول إلى المحتويات من أي جهاز ثابت أو محمول مع اتصال بالإنترنت.

في TECH ستتعلم بمنهجية رائدة مصممة لتدريب مدرء المستقبل. وهذا المنهج، في طبيعة التعليم العالمي، يسمى *Relearning* أو إعادة التعلم.

كلية إدارة الأعمال الخاصة بنا هي الكلية الوحيدة الناطقة باللغة الإسبانية المصريح لها لاستخدام هذا المنهج الناجح. في عام 2019، تمكنا من تحسين مستويات الرضا العام لطلابنا من حيث (جودة التدريس، جودة المواد، هيكل الدورة، الأهداف...) فيما يتعلق بمؤشرات أفضل جامعة عبر الإنترنت باللغة الإسبانية.



في برنامجنا، التعلم ليس عملية خطية، ولكنه يحدث في شكل لولبي (نتعلّم ثم نطرح ماتعلمناه جانبًا فننساه ثم نعيد تعلمه). لذلك، نقوم بدمج كل عنصر من هذه العناصر بشكل مركزي. باستخدام هذه المنهجية، تم تدريب أكثر من 650000 خريج جامعي بنجاح غير مسبوق في مجالات متنوعة مثل الكيمياء الحيوية، وعلم الوراثة، والجراحة، والقانون الدولي، والمهارات الإدارية، وعلوم الرياضة، والفلسفة، والقانون، والهندسة، والصحافة، والتاريخ، والأسواق والأدوات المالية. كل ذلك في بيئة شديدة المتطلبات، مع طلاب جامعيين يتمتعون بمظهر اجتماعي واقتصادي مرتفع ومتوسط عمر يبلغ 43.5 عاماً.

ستتيح لك منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ Relearning،
التعلم بجهد أقل ومزيد من الأداء، وإشراكك بشكل أكبر في
تخصصك، وتنمية الروح النقدية لديك، وكذلك قدرتك على
الدفاع عن الحجج والآراء المتباينة: إنها معادلة واضحة للنجاح.

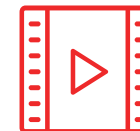
استنادًا إلى أحدث الأدلة العلمية في مجال علم الأعصاب، لا نعرف فقط كيفية تنظيم المعلومات والأفكار والصور والذكريات، ولكننا نعلم أيضًا أن المكان والسياق الذي تعلمنا فيه شيئًا هو ضروريًا لكي نكون قادرين على تذكرها وتخزينها في الحصين بالمخ، لكي نحتفظ بها في ذاكرتنا طويلة المدى.

بهذه الطريقة، وفيما يسمى التعلم الإلكتروني المعتمد على السياق العصبي، ترتبط العناصر المختلفة لبرنامجنا بالسياق الذي يطور فيه المشارك ممارسته المهنية.



يقدم هذا البرنامج أفضل المواد التعليمية المُعدَّة بعناية للمهنيين:

المواد الدراسية



يتم إنشاء جميع محتويات التدريس من قبل المتخصصين الذين سيقومون بتدريس البرنامج الجامعي، وتحديدًا من أجله، بحيث يكون التطوير التعليمي محددًا وملموشًا حقًا.

ثم يتم تطبيق هذه المحتويات على التنسيق السمعي البصري الذي سيخلق منهج جامعة TECH في العمل عبر الإنترنت. كل هذا بأحدث التقنيات التي تقدم أجزاء عالية الجودة في كل مادة من المواد التي يتم توفيرها للطلاب.

المحاضرات الرئيسية



هناك أدلة علمية على فائدة المراقبة بواسطة الخبراء كطرف ثالث في عملية التعلم.

إن مفهوم ما يسمى *Learning from an Expert* أو التعلم من خبير يقوي المعرفة والذاكرة، ويولد الثقة في القرارات الصعبة في المستقبل.

التدريب العملي على المهارات الإدارية

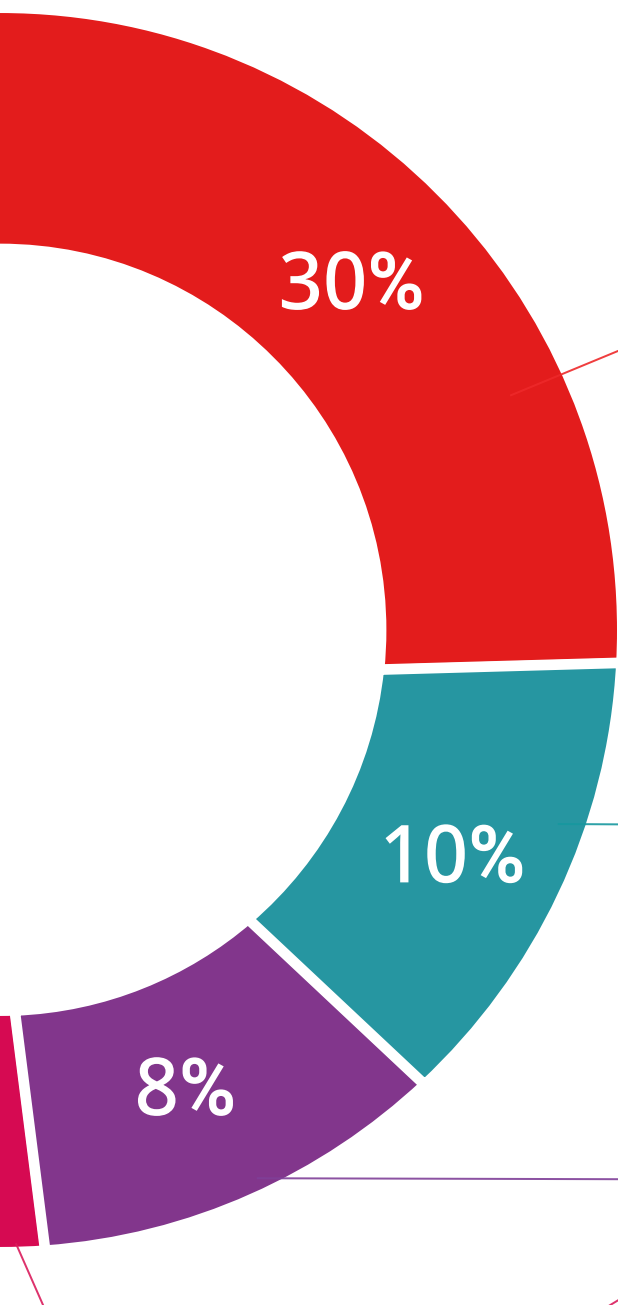


سيضطلعون بأنشطة لتطوير كفاءات إدارية محددة في كل مجال مواضيعي. التدريب العملي والديناميكيات لاكتساب وتطوير المهارات والقدرات التي يحتاجها كبار المديرين لنموهم في إطار العولمة التي نعيشها.

قراءات تكميلية



المقالات الحديثة، ووثائق اعتمدت بتوافق الآراء، والأدلة الدولية..من بين آخرين. في مكتبة جامعة TECH الافتراضية، سيتمكن الطالب من الوصول إلى كل ما يحتاجه لإكمال تدريبه.





دراسات الحالة (Case studies)

سيقومون بإكمال مجموعة مختارة من أفضل دراسات الحالة المختارة خصيصًا لهذا المؤهل. حالات معروضة ومحللة ومدروسة من قبل أفضل المتخصصين في الإدارة العليا على الساحة الدولية.



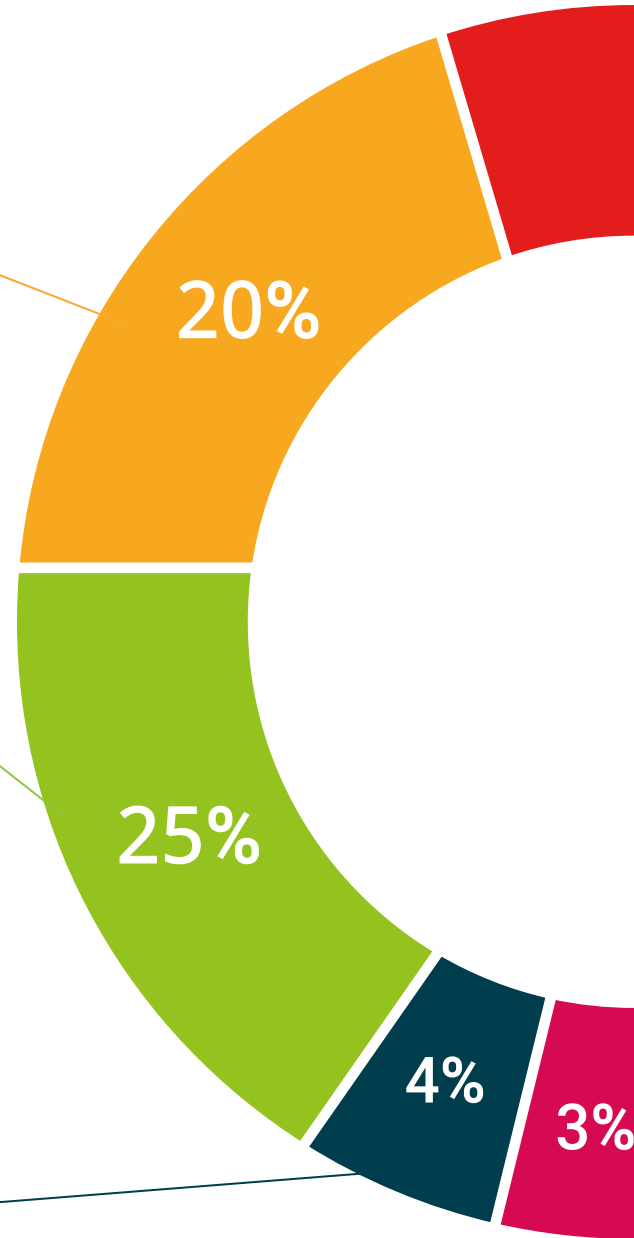
ملخصات تفاعلية

يقدم فريق جامعة TECH المحتويات بطريقة جذابة وديناميكية في أقراص الوسائط المتعددة التي تشمل الملفات الصوتية والفيديوهات والصور والرسوم البيانية والخرائط المفاهيمية من أجل تعزيز المعرفة. اعترفت شركة مايكروسوفت بهذا النظام التعليمي الفريد لتقديم محتوى الوسائط المتعددة على أنه "قصة نجاح أوروبية"



الاختبار وإعادة الاختبار

يتم بشكل دوري تقييم وإعادة تقييم معرفة الطالب في جميع مراحل البرنامج، من خلال الأنشطة والتدريبات التقييمية وذاتية التقييم: حتى يتمكن من التحقق من كيفية تحقيق أهدافه.



الملف الشخصي لطلابنا

شهادة الخبرة الجامعية في بحث السوق هو برنامج يستهدف المهنيين ذوي الصلة بالمجال التجاري والمبيعات، الذين يبحثون عن فرصة أفضل لنمو الوظائف. الطلاب الذين يدركون أهمية مواصلة دراستهم طوال مرحلة العمل لإعطاء دفعة لحياتهم المهنية، والذين وجدوا في هذه الجامعة الموارد الأكاديمية التي يحتاجونها كثيرا.



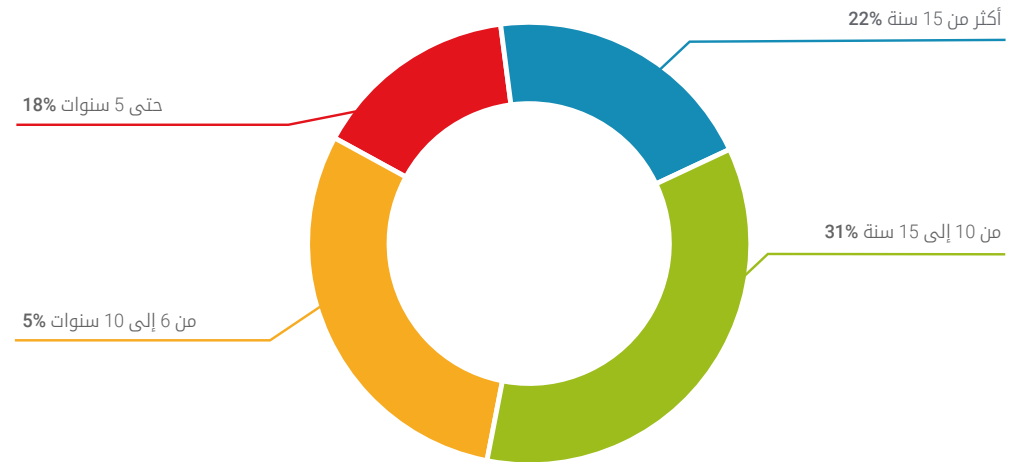


إذا كانت لديك خبرة في القطاع التجاري وتبحث عن تحسين
مثير للاهتمام في حياتك المهنية أثناء مواصلة العمل،
فهذا هو برنامجك "

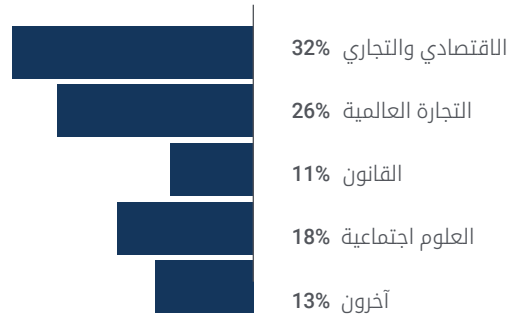
متوسط العمر

بين 35 و 45 سنة

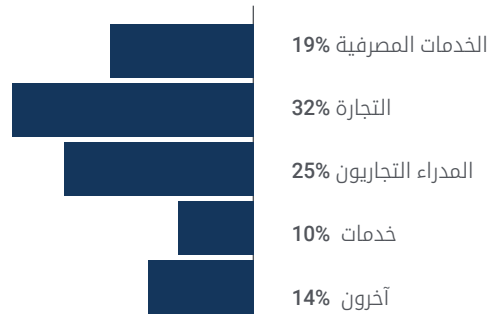
عدد سنوات الخبرة



التدريب في مجال



المؤهل الأكاديمي



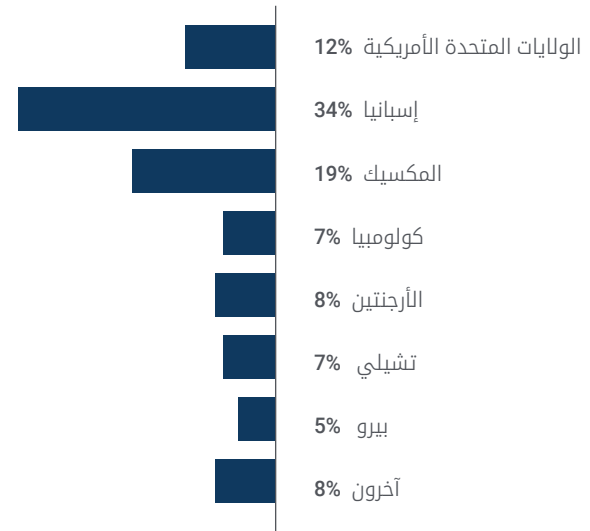


Sara María Urquiza

مديرة تسويق

"إن الجمع بين المحتوى الأكاديمي وخلفية أعضاء هيئة التدريس يجعل من شهادة الخبرة الجامعة في بحث السوق أداة رئيسية للتطوير المهني والشخصي. لقد فوجئت بسرور بالجودة والاحتراف لجميع أعضاء هيئة التدريس"

التوزيع الجغرافي



هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية

نحن ندرك أن دراسة برنامج مثل هذا يستلزم استثمارًا اقتصاديًا ومهنيًا وشخصيًا كبيرًا بالطبع. يجب أن يكون الهدف النهائي للقيام بهذا الجهد الكبير هو النمو مهنيًا. ولهذا، نضع كل أدواتنا في متناول يدك حتى تحصل على التدريب الذي تحتاجه.

نريد مساعدتك في تحقيق التغيير المهني الذي تبحث عنه،
ولهذا، نقدم لك برنامجًا عالي الجودة بأفضل سعر"



د. Rindfleisch, Aric

- ♦ رئيس قسم التسويق والمدير التنفيذي في Illinois MakerLab، في Urbana-Champaign، الولايات المتحدة
- ♦ مساعد إدارة حساب الإعلانات في J. Walter Thompson باليابان
- ♦ مساعد إدارة المستشفى في Connecticut Valley Hospital
- ♦ دكتوراه من جامعة Wisconsin-Madison
- ♦ ماجستير في إدارة الأعمال من جامعة Cornell
- ♦ بكالوريوس العلوم من جامعة ولاية Connecticut
- ♦ محرر مشارك في:
 - ♦ مجلة إدارة سلسلة التوريد
 - ♦ مجلة إدارة ابتكار المنتجات
 - ♦ عضو لجنة التحرير في:
 - ♦ مجلة أكاديمية علوم التسويق
 - ♦ مجلة علم نفس المستهلك
 - ♦ مجلة السياسة العامة والتسويق
 - ♦ رسائل التسويق
 - ♦ مراجعة علوم التسويق، من أكاديمية علوم التسويق



بفضل TECH، يمكنك التعلم من أفضل
المحترفين في العالم"

هيكل الإدارة

د. Oliver, Rafael

- ♦ بكالوريوس في علوم الاقتصاد والأعمال
- ♦ محاضرة جامعية في بحوث العمليات وماجستير في التسويق والمبيعات. طور نشاطه المهني في شركة Hewlett
- ♦ باكارد، ITI - معهد تكنولوجيا الكمبيوتر، وأنظمة كوموري وTDC-ورشة عمل العملاء
- ♦ يتمتع بخبرة واسعة كمدرّب، حيث شارك في أكثر من مائة محاضرة جامعية في الشركات والجمعيات المهنية وجهات التدريب، شارك فيها كمدرس للعديد من درجات الماجستير





مدى تأثير هذه الدراسة على حياتك المهنية

سيلاحظ الأشخاص الذين يحصلون على هذا المؤهل العلمي كيف سيكونون قادرين في وقت قصير على إحداث تغيير جذري في حياتهم المهنية. وللقيام بذلك، يتم تقديم أفضل محتوى لهم في سوق التدريس الحالي، بالإضافة إلى فرصة فريدة للتعلم من الأفضل، وذلك بفضل فريق المعلمين المرموق. الخيار النهائي للوصول إلى تلك المناصب ذات المسؤولية والأجر الأكبر التي كنت تنتظرها لفترة طويلة.



تريد تعزيز حياتك المهنية، لكنك لا تعرف كيف؟
سيساعدك هذا المؤهل العلمي في تحقيقها"



هل أنت مستعد لاتخاذ خطوة للامام؟ تحسين مهني ممتاز في انتظارك

شهادة الخبرة الجامعية في بحث السوق بجامعة TECH هو برنامج مكثف يعد الطلاب لمواجهة بحث السوق من منظور أكثر حداثة ومكيف مع احتياجات الشركات. هدفها الرئيسي هو تعزيز نموك الشخصي والمهني. المساعدة على تحقيق النجاح. برنامج سيكون ضروريًا في سيرتك الذاتية.

أدخل سوق عمل شديد التنافسية
وأثبت قيمتك واحترافك.

وقت التغيير



الفرصة التي كنت تنتظرها
للحصول على وظيفة أفضل.

نوع التغيير



زيادة الرواتب

دراسة هذا البرنامج يعني لطلابنا زيادة في الراتب تزيد عن 25.22%



المزايا لشركتك

تساهم شهادة الخبرة الجامعية في بحث السوق في رفع موهبة المنظمة إلى أقصى إمكاناتها من خلال تدريب قادة رفيعي المستوى.

تعد المشاركة في شهادة الخبرة الجامعية هذه فرصة فريدة للوصول إلى شبكة قوية من جهات الاتصال التي يمكن من خلالها العثور على شركاء أو عملاء أو موردين محترفين في المستقبل.



تخصص في TECH وإدارة الحملات التسويقية
لشركتكم بشكل استراتيجي"

يعد تطوير المواهب والاحتفاظ بها في الشركات أفضل استثمار طويل الأجل.

رأس المال الفكري ونمو المواهب

سيقدم المسؤول التنفيذي الشركة إلى المفاهيم والاستراتيجيات ووجهات النظر الجديدة التي يمكن أن تحدث تغييرات كبيرة في المنظمة.

01

الاحتفاظ بالمديرين التنفيذيين ذوي الإمكانيات العالية لتجنب استنزاف المواهب

يعزز هذا البرنامج الصلة بين الشركة والمدير ويفتح آفاقًا جديدة للنمو المهني داخل الشركة.

02

وكلاء البناء للتغيير

ستكون قادرًا على اتخاذ القرارات في أوقات عدم اليقين، والأزمات مما يساعد المنظمة في التغلب على العقبات.

03

زيادة إمكانيات التوسع الدولي

بفضل هذا البرنامج، ستتواصل الشركة مع الأسواق الرئيسية في الاقتصاد العالمي.

04

تطوير مشاريع شخصية

يمكن للمهني العمل في مشروع حقيقي أو تطوير مشاريع جديدة في نطاق البحث والتطوير أو تطوير الأعمال في شركتك.

05

تعزيز القدرة التنافسية

سيزود هذا البرنامج مهنييه بالمهارات لمواجهة التحديات الجديدة وبالتالي تعزيز المؤسسة.

06



المؤهل العلمي

تضمن شهادة الخبرة الجامعية في بحث السوق، بالإضافة إلى التدريب الأكثر دقة وحداثة، الحصول على مؤهل شهادة الخبرة الجامعية الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.



اجتاز هذا البرنامج بنجاح واحصل على شهادتك الجامعية
دون الحاجة إلى السفر أو القيام بأية إجراءات مرهقة



تحتوي شهادة الخبرة الجامعية هذه في بحث السوق على البرنامج الأكثر اكتمالاً وتحديثاً في السوق.

بعد اجتياز التقييم، سيحصل الطالب عن طريق البريد العادي* مصحوب بعلم وصول مؤهل شهادة الخبرة الجامعية الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.

إن المؤهل الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية سوف يشير إلى التقدير الذي تم الحصول عليه في برنامج شهادة الخبرة الجامعية وسوف يفي بالمتطلبات التي عادة ما تُطلب من قبل مكاتب التوظيف ومسابقات التعيين ولجان التقييم الوظيفي والمهني.

المؤهل العلمي: شهادة الخبرة الجامعية في بحث السوق
عدد الساعات الدراسية المعتمدة: 375 ساعة





شهادة الخبرة الجامعية بحث السوق

« طريقة التدريس: أونلاين

« مدة الدراسة: 6 أشهر

« المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية

« مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة

« الامتحانات: أونلاين

شهادة الخبرة الجامعية بحث السوق