

# شهادة الخبرة الجامعية إنتاج وتحليل أبحاث السوق



الجامعة  
التكنولوجية  
**tech**

## شهادة الخبرة الجامعية إنتاج وتحليل أبحاث السوق

« طريقة التدريس: أونلاين

« مدة الدراسة: 6 أشهر

« المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية

« مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة

« الامتحانات: أونلاين

« موجهة إلى: المدراء التنفيذيين أو مديري الإدارة الوسطى ذوي الخبرة المثبتة في المجالات الإدارية

رابط الدخول الى الموقع الإلكتروني: [www.techtitude.com/ae/school-of-business/postgraduate-diploma/postgraduate-diploma-market-research-production-analysis](http://www.techtitude.com/ae/school-of-business/postgraduate-diploma/postgraduate-diploma-market-research-production-analysis)

# الفهرس

04	الأهداف	03	لماذا برنامجنا؟	02	لماذا الدراسة في جامعة STECH؟	01	كلمة الترحيب
	صفحة 14		صفحة 10		صفحة 6		صفحة 4
07	الملف الشخصي لطلابنا	06	المنهجية	05	الهيكل والمحتوى		
	صفحة 32		صفحة 24		صفحة 18		
10	المزايا لشركتك	09	مدى تأثير هذه الدراسة على حياتك المهنية	08	هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية		
	صفحة 46		صفحة 42		صفحة 36		
11	المؤهل العلمي						
	صفحة 50						

# كلمة الترحيب

مع كمية المعلومات المتوفرة اليوم لجميع أنواع الحملات أو الإجراءات التجارية، أصبح إنتاج وتحليل أبحاث السوق في حد ذاته أمرًا ضروريًا، حيث يتيح للشركات استهداف إعلاناتها ومنتجاتها بشكل أفضل. وهذا، الذي يجلب المزيد من النتائج الإيجابية للشركات، هو مجال عمل مهم لجميع المهنيين الذين يسعون إلى تحسين مجال عملهم. ولهذا السبب، طورت جامعة TECH هذا المؤهل العلمي التي يغطي جميع النظريات الأكثر تقدماً فيما يتعلق بأبحاث السوق، والتي لن يتمكن الطلاب من خلالها من زيادة فرصهم الوظيفية فحسب، بل سيبرزون أيضاً بتميز في مجالهم المهني.



شهادة الخبرة الجامعية في إنتاج وتحليل أبحاث السوق،  
جامعة TECH التكنولوجية

بفضل معرفتك الفريدة في أبحاث السوق  
والتحليل، ستتميز بسرعة في مجال عملك"

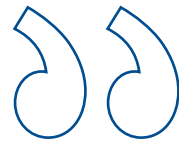


# لماذا تدرس في TECH؟

جامعة TECH هي أكبر كلية إدارة أعمال 100% أونلاين في العالم. يتعلق الأمر بمدرسة إدارة أعمال النخبة، ذات نموذج الحد الأقصى من المتطلبات الأكاديمية، ومركز دولي عالي الأداء، يتمتع بتدريب مكثف على المهارات الإدارية.



جامعة TECH هي جامعة تكنولوجية رائدة، تضع جميع مصادرها في متناول الطلاب لمساعدتهم على تحقيق النجاح في إدارة الأعمال"



## في TECH الجامعة التكنولوجية

## الابتكار



تقدم لك الجامعة نموذجًا تعليميًا عبر الإنترنت يجمع بين أحدث التقنيات التعليمية وأعلى دقة تربوية. إنه منهج فريد من نوعه يتمتع بأكبر قدر من الاعتراف الدولي والذي سيوفر للطالب مفاتيح التطور في عالم يتغير باستمرار، حيث يجب أن يكون الابتكار هو الرهان الأساسي لكل رائد أعمال.

"قصة نجاح Microsoft Europe" وذلك لدمج نظام الفيديو التفاعلي الجديد في البرامج.

## أعلى المعايير



معايير القبول جامعة TECH ليست مادية، ليس هناك حاجة إلى القيام باستثمار كبير للدراسة معنا. بالطبع، من أجل الحصول على مؤهل من TECH الجامعة التكنولوجية، سيتم اختبار ذكاء الطالب وقدرته إلى أقصى حدوده. المعايير الأكاديمية للمؤسسة عالية بشكل استثنائي..

من طلاب جامعة TECH يكملون دراساتهم بنجاح.

95%

## إقامة شبكة جيدة من العلاقات



يشترك المحترفون من جميع أنحاء العالم في جامعة TECH، بطريقة يمكن للطلاب من خلالها إنشاء شبكة كبيرة من الاتصالات المفيدة لمستقبله.

+200

جنسية مختلفة

+100.000

مدراء تنفيذيون يتم تدريبهم كل سنة

## التمكين



سينمو الطالب جنبًا إلى جنب مع أفضل الشركات والمهنيين ذوي المكانة والتأثير الكبير. طورت جامعة TECH تحالفات استراتيجية وشبكة قيمة من الاتصالات مع الممثلين الاقتصاديين الرئيسيين في القارات السبع.

اتفاقية تعاون مع أفضل الشركات

+500

## الموهبة



هذا البرنامج هو عرض فريد لإبراز موهبة الطالب في مجال الأعمال، إنها فرصة يمكنه من خلالها التعرف بمخاوفه ورؤيته عمله.

تساعد جامعة TECH الطالب على إظهار موهبته للعالم في نهاية هذا البرنامج.

## سياق متعدد الثقافات



عند الدراسة في جامعة TECH، سيتمكن الطالب من الاستمتاع بتجربة فريدة من نوعها. سوف يدرس في سياق متعدد الثقافات. في برنامج ذي رؤية عالمية، سيتمكن بفضل من تعلم كيفية العمل في أنحاء مختلفة من العالم، وتجميع أحدث المعلومات التي تناسب فكرة عمله.

يأتي طلاب جامعة TECH من أكثر من 200 جنسية.



تسعى جامعة TECH إلى التميز ولهذا لديها سلسلة من الخصائص التي تجعلها جامعة فريدة من نوعها:

### التحليلات

في جامعة TECH، يتم استكشاف الجانب النقدي للطلاب وقدرته على طرح الأسئلة ومهارات حل المشكلات ومهارات التعامل مع الآخرين.



### التميز الأكاديمي

في جامعة TECH يتم توفير أفضل منهجية تعلم عبر الإنترنت للطلاب. تجمع الجامعة بين طريقة إعادة التعلم (Relearning) (منهجية التعلم للدراسات العليا صاحبة أفضل تصنيف دولي) مع دراسة الحالة، التقاليد والريادة في توازن صعب، وفي سياق مسار الرحلة الأكاديمية الأكثر تطلبًا.



### الإقتصاد الكلي

تعد جامعة TECH أكبر جامعة أونلاين في العالم، فتخر حاليًا بمحفظة تضم أكثر من 10000 برنامج دراسات عليا جامعي. وفي الإقتصاد الجديد، الحجم + التكنولوجيا = سعر مذهل.. بهذه الطريقة، تضمن TECH الجامعة التكنولوجية أن الدراسة ليست باهظة التكلفة للطلاب كما لو كانت في جامعة أخرى.



### تعلم مع الأفضل

يشرح فريق تدريس جامعة TECH في الفصل ما أدى إلى النجاح في شركاتهم، والعمل من سياق حقيقي وحيوي وديناميكي. يقدم المعلمون المشاركون بشكل كامل تخصصًا عالي الجودة يسمح بالتقدم في حياته المهنية والتميز في عالم الأعمال.



في جامعة TECH، ستتمكن من الوصول إلى دراسات الحالة الأكثر صرامة وحادثة في المشهد الأكاديمي "



# لماذا تدرس برنامجنا هذا تحديداً؟

الاتحاق ببرنامج جامعة TECH يعني مضاعفة فرصك في تحقيق النجاح المهني في المجال الاعمال الادارية العليا  
إنه تحد يتطلب الجهد والتفاني، لكنه يفتح الباب لمستقبل واعد. سيتعلم الطلاب من أفضل أعضاء هيئة التدريس  
وباستخدام المنهجية التعليمية الأكثر مرونة وابتكارًا.



نحظى بمدرسين مؤهلين تأهيلاً عالياً ومناهج تعليمية  
كاملة في السوق، مما يتيح لنا أن نقدم لك تدريباً على  
أعلى مستوى أكاديمي"



سيوفر هذا البرنامج للطلاب العديد من المزايا المهنية والشخصية،  
لا سيما ما يلي:

01

### إعطاء دفعة أكيدة لمسيرة الطالب المهنية

من خلال الدراسة في TECH الجامعة التكنولوجية، سيتمكن الطلاب من التحكم في مستقبلهم وتطوير إمكاناتهم الكاملة. من خلال إكمال هذا البرنامج، سيكتسب الطلاب المهارات المطلوبة لإحداث تغيير إيجابي في حياتهم المهنية في فترة زمنية قصيرة.

70% من المشاركين يحققون تطوراً وظيفياً  
إيجابياً في أقل من عامين.

02

### تطوير رؤية استراتيجية وعالمية للشركات

تقدم TECH الجامعة التكنولوجية نظرة عامة متعمقة على الإدارة العامة لفهم كيفية تأثير كل قرار على كل مجال من المجالات الوظيفية المختلفة للشركة.

ستعمل رؤيتنا العالمية للشركات على تحسين  
رؤيتك الإستراتيجية.

03

### تعزيز مهارات الإدارة العليا للطلاب

تعني الدراسة في TECH الجامعة التكنولوجية فتح الأبواب أمام مجموعة واسعة من الفرص المهنية للطلاب لوضع أنفسهم كمديرين تنفيذيين كبار، مع رؤية واسعة للبيئة الدولية.

ستعمل على أكثر من 100 قضية إدارية  
عليا حقيقية.

04

### تحمل مسؤوليات جديدة

سيغطي البرنامج أحدث الاتجاهات والتقدم، والاستراتيجيات حتى يتمكن الطلاب من القيام بعملهم المهني في بيئة متغيرة.

45% ممن يتم ترقيتهم من الطلاب  
في وظائفهم من خلال الترقية الداخلية.

## تحسين المهارات الشخصية والمهارات الإدارية

تساعد جامعة TECH الطالب على تطبيق وتطوير المعرفة المكتسبة وتحسين مهاراتك الشخصية ليصبح قائداً يُحدث فرقاً.

07

حسن مهارات الاتصال والقيادة لديك  
وامنح حياتك المهنية دفعة قوية للأمام.

## كن جزءاً من مجتمع حصري

سيكون الطالب جزءاً من مجتمع من نخبة المديرين والشركات الكبيرة والمؤسسات المشهورة والأساتذة المؤهلين من أرقى الجامعات في العالم، مجتمع TECH التكنولوجية.

08

نحن نمنحك الفرصة للتخصص مع فريق من  
المعلمين المشهورين دولياً.

## الوصول إلى شبكة قوية من جهات الاتصال

الجامعة TECH التكنولوجية تربط طلابها لتحقيق أقصى قدر من الفرص. الطلاب الذين لديهم نفس الاهتمامات والرغبة في النمو. لذلك، يمكن مشاركة الشراكات أو العملاء أو الموردين.

05

ستجد شبكة من الاتصالات ستكون  
مفيدة للتطوير المهني.

## تطوير المشاريع التجارية بدقة

سيكتسب الطلاب رؤية إستراتيجية عميقة من شأنها مساعدتهم على تطوير مشروعهم الخاص، مع مراعاة المجالات المختلفة في الشركات.

06

20% من طلابنا يطورون أفكارهم  
التجارية الخاصة.

# الأهداف

الهدف من هذا البرنامج هو تعزيز المهارات القيادية للطلاب في مجال أبحاث السوق، مع المعرفة المتقدمة في الإنتاج والتحليل التي ستقودهم إلى التميز بطريقة ملحوظة، وبالتالي، احتلال مناصب ذات صلة في مجالهم.

ستكون قائدًا كفوًا، وتحلل المنافسة وتستفيد من نقاط  
ضعفها بفضل المهارات التي ستكتسبها في شهادة  
الخبرة الجامعية هذه"



أهدافك هي أهدافنا.  
نحن نعمل معاً لمساعدتك في تحقيقها.

شهادة الخبرة الجامعية في إنتاج وتحليل أبحاث السوق ستدرب الطالب على:

تحديد أحدث الاتجاهات والمستجدات في الإنتاج والتحليل في أبحاث السوق

01

تطوير التقنيات الرئيسية في أبحاث السوق

02

إجراء دراسات الجدوى

03



بناء خطة لتطوير وتحسين المهارات الشخصية والإدارية

04

تطوير استراتيجيات لتنفيذ عملية صنع القرار في بيئة معقدة وغير مستقرة

05

التعرف على كيفية إعداد تحليل بناءً على نتائج بحث الويب

06



# الهيكل والمحتوى

تقدم TECH منهجًا عالي الجودة لطلابها، كتبه فريق من المتخصصين الخبراء في أبحاث السوق الذين استثمروا كل خبراتهم الحقيقية في المحتوى التعليمي. من خلال 3 وحدات تعليمية كاملة، سيحقق الطالب في جميع القضايا الرئيسية اللازمة ليكون تقيًا أساسيًا ويحظى بالإعجاب في عمله.



شهادة الخبرة الجامعية هذه هي المفتاح  
الذي كنت تبحث عنه للوصول إلى قمة حياتك  
المهنية. لا تفكر أكثر، وقم بالتسجيل اليوم"



## خطة الدراسة

تحتوي هذه الشهادة على جميع المواد التعليمية اللازمة للطلاب لتعلم وإتقان أدوات التحليل والإنتاج الرئيسية لبحوث السوق. بالإضافة إلى ذلك، فقد حرص المحترفون المسؤولون عن كتابة كل المحتوى على تكييفه مع متطلبات العمل الجديدة، مما يضمن اكتساب الطالب للمهارات المطلوبة في أكثر المناصب الإدارية المطلوبة. في 450 ساعة من التدريب، سيدرس الطالب أيضًا حالات عملية حقيقية أثارتها هيئة التدريس من تجربتهم الخاصة، لذلك سيرى الطالب مباشرة كيفية تطبيق كل المعرفة المكتسبة في سياقات تحليل السوق الحقيقية.

خطة دراسية تركز على التحسين المهني للطلاب من خلال التميز، كونها فرصة رائعة لجميع الأشخاص الذين يرغبون في التميز في مهنتهم دون الحاجة إلى التضحية بحياتهم الشخصية أو العملية. يتم إجراء شهادة الخبرة الجامعية هذه على مدار 6 شهور وتنقسم إلى 3 وحدات:

إنتاج أبحاث الاسواق

الوحدة 1

التحليلات والمقاييس على الإنترنت

الوحدة 2

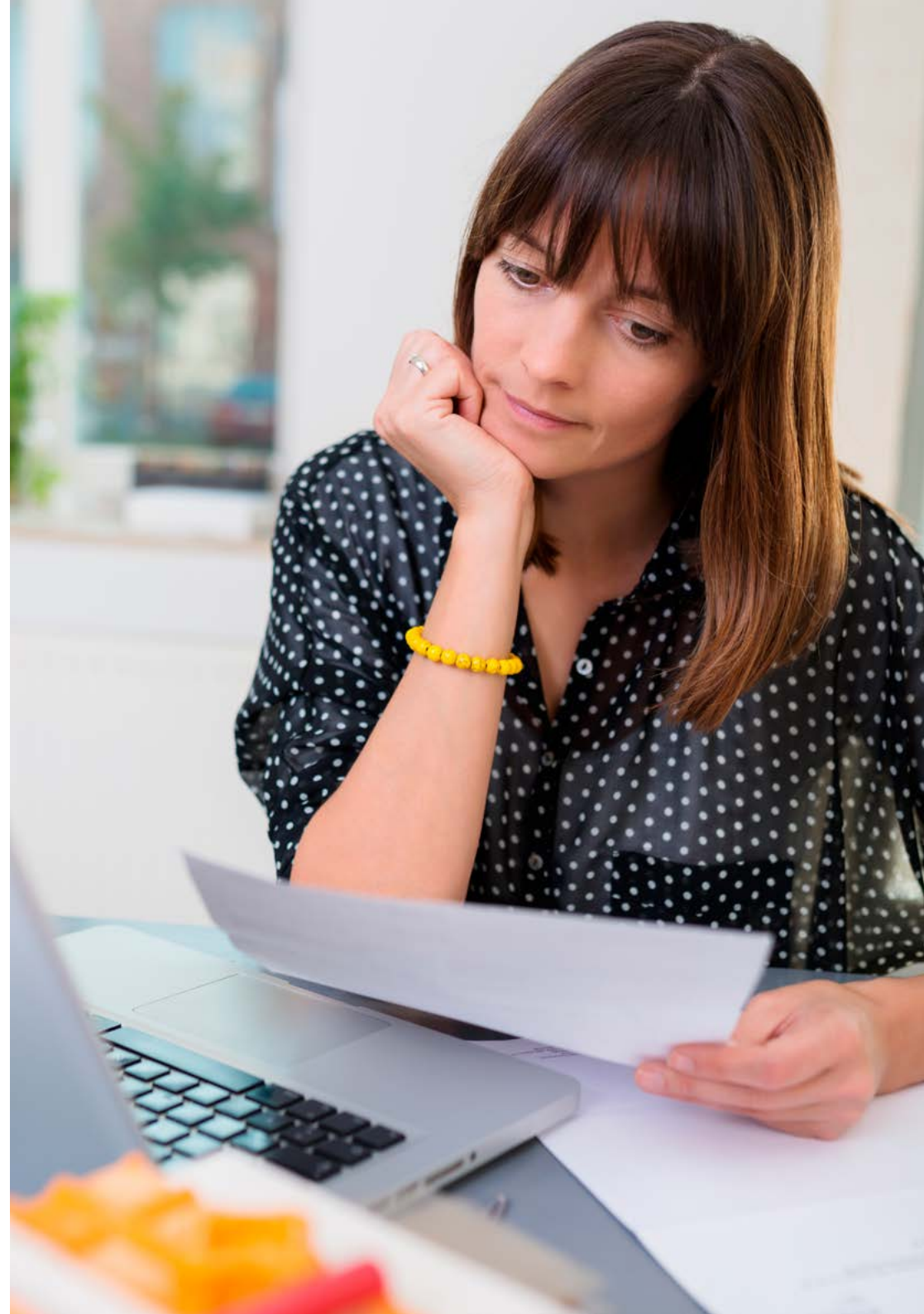
تحليل نتائج وتطبيقات بحوث السوق

الوحدة 3

## أين ومتى وكيف يتم تدريسها؟

تقدم شركة TECH إمكانية تطوير هذه شهادة الخبرة الجامعية شهادة الخبرة الجامعية في إنتاج وتحليل أبحاث السوق أونلاين بالكامل. خلال 6 أشهر من التدريب، ستتمكن من الوصول إلى جميع محتويات هذا البرنامج في أي وقت، مما يتيح لك إدارة وقت الدراسة بنفسك.

تجربة تدريبية فريدة ومفصلة  
وحاسمة لتعزيز تطورك المهني  
وتحقيق قفزة نوعية وحاسمة.



## الوحدة 1. إنتاج أبحاث الأسواق

<p><b>4.1 تصميم استبيان الإنترنت</b></p> <p>1.4.1 خصائص الاستبيان على الإنترنت</p> <p>2.4.1 هيكل الاستبيان أونلاين</p> <p>3.4.1 يدعم الاستطلاع الرئيسي أونلاين</p>	<p><b>3.1 موازين القياس</b></p> <p>1.3.1 الغرض وأنواع الموازين</p> <p>2.3.1 المقاييس الأساسية والمقارنة وغير المقارنة</p> <p>3.3.1 إنشاء وتقييم المقاييس</p> <p>4.3.1 المقاييس الموحدة</p>	<p><b>2.1 صياغة الأسئلة</b></p> <p>1.2.1 أنواع الأسئلة</p> <p>2.2.1 ترتيب الأسئلة</p> <p>3.2.1 الاختبار الأولي للاستبيان</p>	<p><b>1.1 الاستبيان الكمي</b></p> <p>1.1.1 المفهوم والمنفعة والأنواع</p> <p>2.1.1 مراحل تصميم الاستبيان</p> <p>3.1.1 هيكل الاستبيان</p>
<p><b>8.1 أخذ العينات غير المحتملة</b></p> <p>1.8.1 مسار عشوائي</p> <p>2.8.1 الحصص</p> <p>3.8.1 التوافر</p> <p>4.8.1 طرائق أخرى غير المحتملة</p>	<p><b>7.1 أخذ العينات المحتملة</b></p> <p>1.7.1 أخذ العينات البسيطة</p> <p>2.7.1 أخذ العينات الطبقية</p> <p>3.7.1 أخذ العينات العنقودية</p>	<p><b>6.1 أخذ العينات</b></p> <p>1.6.1 مفهوم وعملية أخذ العينات</p> <p>2.6.1 طرق أخذ العينات الكمية</p> <p>3.6.1 اختيار العينة في البحث النوعي</p>	<p><b>5.1 النصوص والمقابلات النوعية</b></p> <p>1.5.1 المفهوم والأنواع</p> <p>2.5.1 هيكل السيناريو والمقابلات</p> <p>3.5.1 صياغة الأسئلة</p>
		<p><b>10.1 عملية العمل الميداني</b></p> <p>1.10.1 تدريب المحاورين</p> <p>2.10.1 تنسيق الحصول على المعلومات</p> <p>3.10.1 التقييم والحوادث</p>	<p><b>9.1 حجم العينة</b></p> <p>1.9.1 محددات حجم العينة</p> <p>2.9.1 حساب حجم العينة</p> <p>3.9.1 حجم العينة في الأسواق الصناعية</p>

## الوحدة 2. التحليلات والمقاييس على الإنترنت

<p><b>4.2 التحليل النوعي</b></p> <p>1.4.2 تقنيات البحث التطبيقية في تحليل بيانات على الويب</p> <p>2.4.2 Web Customer journey</p> <p>3.4.2 Purchase funnel</p>	<p><b>3.2 Google Analytics</b></p> <p>1.3.2 إنشاء حساب</p> <p>2.3.2 Tracking API Javascript</p> <p>3.3.2 التقارير والأجزاء المخصصة</p>	<p><b>2.2 تحليلات الويب Web</b></p> <p>1.2.2 أسس تحليلات الويب Web</p> <p>2.2.2 الوسائل الكلاسيكية مقابل الوسائط الرقمية</p> <p>3.2.2 المنهجية الأساسية لمحلل الشبكة</p>	<p><b>1.2 نظم المعلومات اللازمة لاتخاذ القرارات</b></p> <p>1.1.2 الذكاء التجاري Business Intelligence</p> <p>2.1.2 مستودع البيانات</p> <p>3.1.2 BSC أو بطاقة أداء متوازنة</p>
<p><b>8.2 أدوات تحليل الويب Web</b></p> <p>1.8.2 القاعدة التكنولوجية لأداة AW</p> <p>2.8.2 العلامات التجارية و السجلات</p> <p>3.8.2 التوسيم الأساسي adhoc</p>	<p><b>7.2 علوم البيانات والبيانات الكبيرة</b></p> <p>1.7.2 الذكاء التجاري Business Intelligence</p> <p>2.7.2 منهجية وتحليل كميات كبيرة من البيانات</p> <p>3.7.2 استخراج البيانات ومعالجتها وتحميلها</p>	<p><b>6.2 مجالات تحليل الاستراتيجية</b></p> <p>1.6.2 الاستيلاء على حركة المرور</p> <p>2.6.2 التفعيل</p> <p>3.6.2 التحويل</p> <p>4.6.2 الولاء</p>	<p><b>5.2 المقاييس الرقمية</b></p> <p>1.5.2 المقاييس الأساسية</p> <p>2.5.2 النسب</p> <p>3.5.2 تحديد الأهداف ومؤشرات الأداء الرئيسية KPIs</p>
		<p><b>10.2 تحليلات الأجهزة المحمولة</b></p> <p>1.10.2 منهجيات القياس والتحليل المتنقلة</p> <p>2.10.2 مقاييس الهاتف المحمول: مؤشرات الأداء الرئيسية KPIs</p> <p>3.10.2 تحليل الربحية</p> <p>4.10.2 تحليلات المحمول</p>	<p><b>9.2 تصوير البيانات</b></p> <p>1.9.2 تصور وتفسير لوحات المعلومات</p> <p>2.9.2 تحويل البيانات إلى قيمة</p> <p>3.9.2 تكامل المصدر</p> <p>4.9.2 عرض التقارير</p>

### الوحدة 3. تحليل نتائج وتطبيقات بحوث السوق

#### 1.3 خطة تحليل المعلومات

- 1.1.3 إعداد البيانات
- 2.1.3 مراحل خطة التحليل
- 3.1.3 مخطط خطة التحليل

#### 2.3 التحليل الوصفي للمعلومات

- 1.2.3 مفهوم التحليل الوصفي
- 2.2.3 أنواع التحليل الوصفي
- 3.2.3 البرامج الإحصائية في التحليل الوصفي

#### 3.3 تحليل ثنائي المتغير

- 1.3.3 تناقض الفرضية
- 2.3.3 أنواع التحليلات ثنائية المتغير
- 3.3.3 البرامج الإحصائية في التحليل الوصفي

#### 4.3 تحليل متعدد المتغيرات للتبعية

- 1.4.3 مفهوم وخصائص
- 2.4.3 أنواع تحليلات التبعية متعددة المتغيرات

#### 5.3 تحليل متعدد المتغيرات للترابط

- 1.5.3 مفهوم وخصائص
- 2.5.3 أنواع تحليل التبعية المتعددة المتغيرات

#### 6.3 استنتاجات أبحاث السوق

- 1.6.3 التمييز في تحليل المعلومات
- 2.6.3 التفسير المشترك للمعلومات
- 3.6.3 تطبيق النتائج على موضوع التحقيق

#### 7.3 صياغة التقرير

- 1.7.3 المفهوم والمنفعة والأنواع
- 2.7.3 هيكل التقرير
- 3.7.3 صياغة القواعد

#### 8.3 أبحاث الاسواق الدولية

- 1.8.3 مقدمة في أبحاث السوق الدولية
- 2.8.3 عملية بحوث السوق الدولية
- 3.8.3 أهمية المصادر الثانوية في البحوث الدولية

#### 9.3 دراسات جدوى

- 1.9.3 الحصول على معلومات عن السلوكيات وأسباب الشراء
- 2.9.3 تحليل وتقييم العرض التنافسي
- 3.9.3 هيكل السوق وإمكانياته
- 4.9.3 نية الشراء
- 5.9.3 نتائج الجدوى

#### 10.3 دراسات نية التصويت

- 1.10.3 دراسات قبل الانتخابات
- 2.10.3 استطلاعات الرأي أمام صناديق الانتخاب
- 3.10.3 تقديرات التصويت

# المنهجية

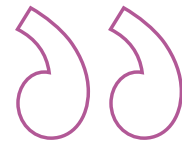
يقدم هذا البرنامج التدريبي طريقة مختلفة للتعلم. فقد تم تطوير منهجيتنا من خلال أسلوب التعليم المرتكز على التكرار: **Relearning** أو ما يعرف بمنهجية إعادة التعلم.

يتم استخدام نظام التدريس هذا، على سبيل المثال، في أكثر كليات الطب شهرة في العالم، وقد تم اعتباره أحد أكثر المناهج فعالية في المنشورات ذات الصلة مثل مجلة نيو إنجلند الطبية (*New England Journal of Medicine*).





اكتشف منهجية *Relearning* (منهجية إعادة التعلم)، وهي نظام يتخلى عن التعلم الخطي التقليدي ليأخذك عبر أنظمة التدريس التعليم المرتكزة على التكرار: إنها طريقة تعلم أثبتت فعاليتها بشكل كبير، لا سيما في المواد الدراسية التي تتطلب الحفظ"





## تستخدم كلية إدارة الأعمال TECH منهج دراسة الحالة لوضع جميع محتويات المنهج في سياقها المناسب

يقدم برنامجنا منهج ثوري لتطوير المهارات والمعرفة. هدفنا هو تعزيز المهارات في سياق متغير وتنافسي ومتطلب للغاية.



مع جامعة TECH يمكنك تجربة طريقة تعلم تهز أسس الجامعات التقليدية في جميع أنحاء العالم"

يعدك هذا البرنامج لمواجهة تحديات جديدة في بيئات غير مستقرة ولتحقيق النجاح في عملك.

## منهج تعلم مبتكرة ومختلفة

إن هذا البرنامج المُقدم من خلال TECH هو برنامج تدريس مكثف، تم خلقه من الصفر، والذي يقدم التحديات والقرارات الأكثر تطلبًا في هذا المجال، سواء على المستوى المحلي أو الدولي. تعزز هذه المنهجية النمو الشخصي والمهني، متخذة بذلك خطوة حاسمة نحو تحقيق النجاح. ومنهج دراسة الحالة، وهو أسلوب يرسى الأسس لهذا المحتوى، يكفل اتباع أحدث الحقائق الاقتصادية والاجتماعية والعملية.

ستتعلم، من خلال الأنشطة التعاونية والحالات الحقيقية،  
حل المواقف المعقدة في بيئات العمل الحقيقية "



كان منهج دراسة الحالة هو نظام التعلم الأكثر استخدامًا من قبل أفضل كليات إدارة الأعمال في العالم منذ نشأتها. تم تطويره في عام 1912 بحيث لا يتعلم طلاب القانون القوانين بناءً على المحتويات النظرية فحسب، بل اعتمد منهج دراسة الحالة على تقديم مواقف معقدة حقيقية لهم لاتخاذ قرارات مستنيرة وتقدير الأحكام حول كيفية حلها. في عام 1924 تم تحديد هذه المنهجية كمنهج قياسي للتدريس في جامعة هارفارد.

أمام حالة معينة، ما الذي يجب أن يفعله المهني؟ هذا هو السؤال الذي نواجهه في منهج دراسة الحالة، وهو منهج تعلم موجه نحو الإجراءات المتخذة لحل الحالات. طوال البرنامج، سيواجه الطلاب عدة حالات حقيقية. يجب عليهم دمج كل معارفهم والتحقيق والجدال والدفاع عن أفكارهم وقراراتهم.

يعدك برنامجنا هذا لمواجهة تحديات جديدة  
في بيئات غير مستقرة ولتحقيق النجاح في حياتك المهنية.

## منهجية إعادة التعلم (Relearning)

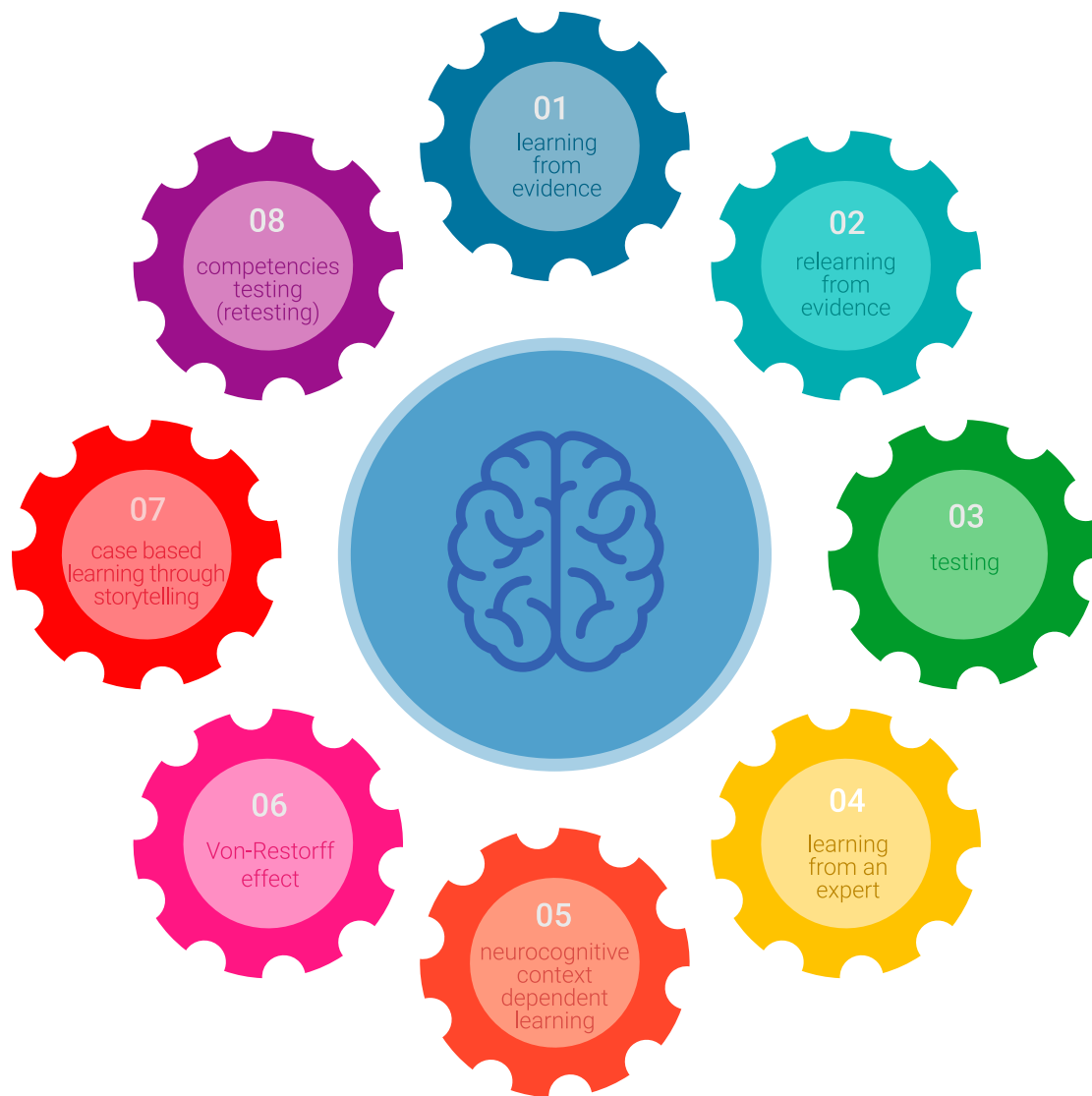
تجمع جامعة TECH بين منهج دراسة الحالة ونظام التعلم عن بعد، 100% عبر الإنترنت والقائم على التكرار، حيث تجمع بين عناصر مختلفة في كل درس.

نحن نعزز منهج دراسة الحالة بأفضل منهجية تدريس 100% عبر الإنترنت في الوقت الحالي وهي: منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*.

سيسمح لك نظامنا عبر الإنترنت بتنظيم وقتك ووتيرة التعلم، وتكييفه مع جداولك. يمكنك الوصول إلى المحتويات من أي جهاز ثابت أو محمول مع اتصال بالإنترنت.

في TECH ستتعلم بمنهجية رائدة مصممة لتدريب مدرء المستقبل. وهذا المنهج، في طبيعة التعليم العالمي، يسمى *Relearning* أو إعادة التعلم.

كلية إدارة الأعمال الخاصة بنا هي الكلية الوحيدة الناطقة باللغة الإسبانية المصريح لها لاستخدام هذا المنهج الناجح. في عام 2019، تمكنا من تحسين مستويات الرضا العام لطلابنا من حيث (جودة التدريس، جودة المواد، هيكل الدورة، الأهداف...) فيما يتعلق بمؤشرات أفضل جامعة عبر الإنترنت باللغة الإسبانية.

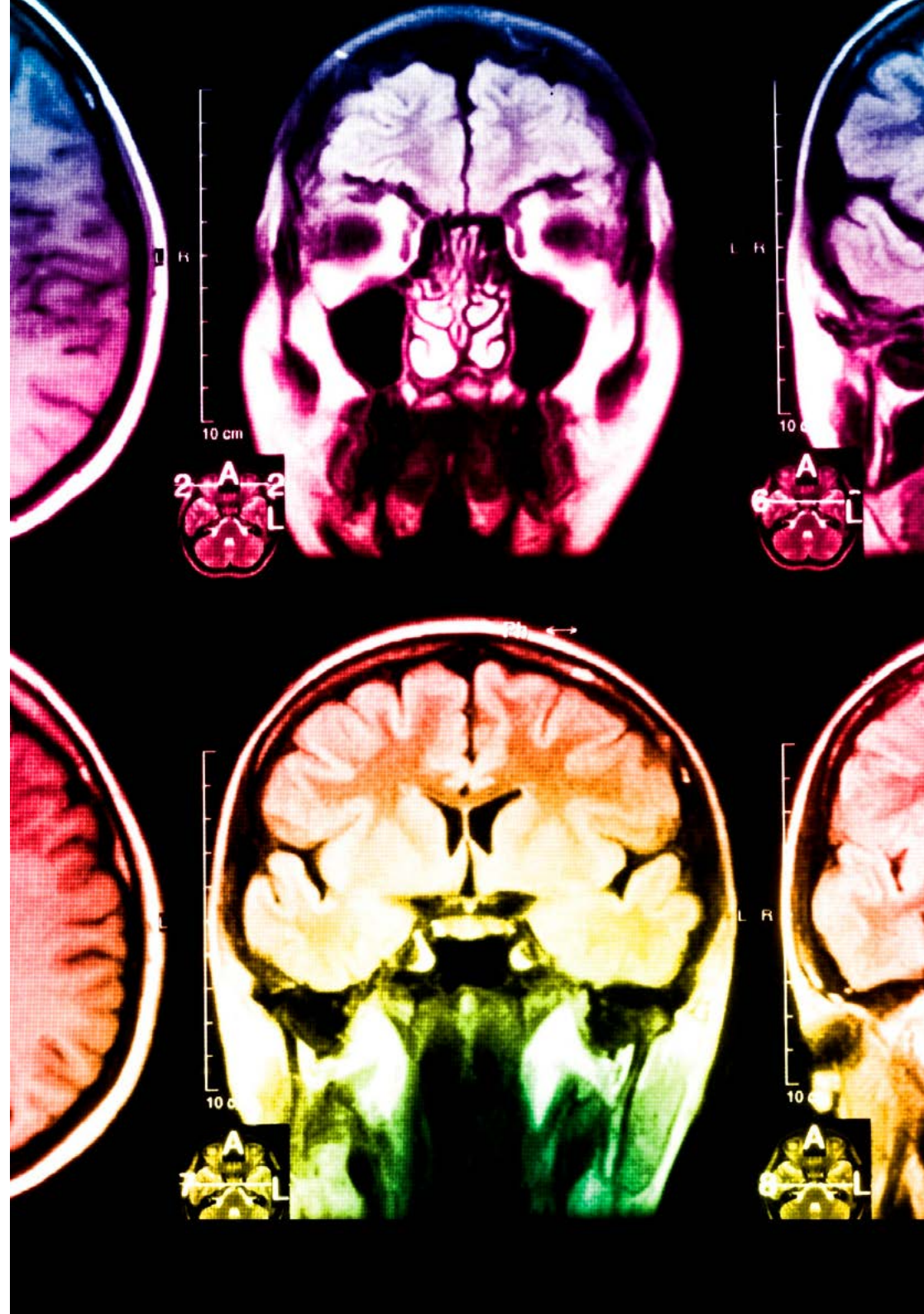


في برنامجنا، التعلم ليس عملية خطية، ولكنه يحدث في شكل لولبي (نتعلم ثم نطرح ماتعلمناه جانبًا فننساها ثم نعيد تعلمه). لذلك، نقوم بدمج كل عنصر من هذه العناصر بشكل مركزي. باستخدام هذه المنهجية، تم تدريب أكثر من 650000 خريج جامعي بنجاح غير مسبوق في مجالات متنوعة مثل الكيمياء الحيوية، وعلم الوراثة، والجراحة، والقانون الدولي، والمهارات الإدارية، وعلوم الرياضة، والفلسفة، والقانون، والهندسة، والصحافة، والتاريخ، والأسواق والأدوات المالية. كل ذلك في بيئة شديدة المتطلبات، مع طلاب جامعيين يتمتعون بمظهر اجتماعي واقتصادي مرتفع ومتوسط عمر يبلغ 43.5 عاماً.

ستتيح لك منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ Relearning،  
التعلم بجهد أقل ومزيد من الأداء، وإشراكك بشكل أكبر في  
تخصصك، وتنمية الروح النقدية لديك، وكذلك قدرتك على  
الدفاع عن الحجج والآراء المتباينة: إنها معادلة واضحة للنجاح.

استنادًا إلى أحدث الأدلة العلمية في مجال علم الأعصاب، لا نعرف فقط كيفية تنظيم المعلومات والأفكار والصور والذكريات، ولكننا نعلم أيضًا أن المكان والسياق الذي تعلمنا فيه شيئًا هو ضروريًا لكي نكون قادرين على تذكرها وتخزينها في الحصين بالمخ، لكي نحتفظ بها في ذاكرتنا طويلة المدى.

بهذه الطريقة، وفيما يسمى التعلم الإلكتروني المعتمد على السياق العصبي، ترتبط العناصر المختلفة لبرنامجنا بالسباق الذي يطور فيه المشارك ممارسته المهنية.



## يقدم هذا البرنامج أفضل المواد التعليمية المُعدَّة بعناية للمهنيين:

### المواد الدراسية



يتم إنشاء جميع محتويات التدريس من قبل المتخصصين الذين سيقومون بتدريس البرنامج الجامعي، وتحديدًا من أجله، بحيث يكون التطوير التعليمي محددًا وملموحًا حقًا. ثم يتم تطبيق هذه المحتويات على التنسيق السمعي البصري الذي سيخلق منهج جامعة TECH في العمل عبر الإنترنت. كل هذا بأحدث التقنيات التي تقدم أجزاء عالية الجودة في كل مادة من المواد التي يتم توفيرها للطلاب.

### المحاضرات الرئيسية



هناك أدلة علمية على فائدة المراقبة بواسطة الخبراء كطرف ثالث في عملية التعلم. إن مفهوم ما يسمى *Learning from an Expert* أو التعلم من خبير يقوي المعرفة والذاكرة، ويولد الثقة في القرارات الصعبة في المستقبل.

### التدريب العملي على المهارات الإدارية

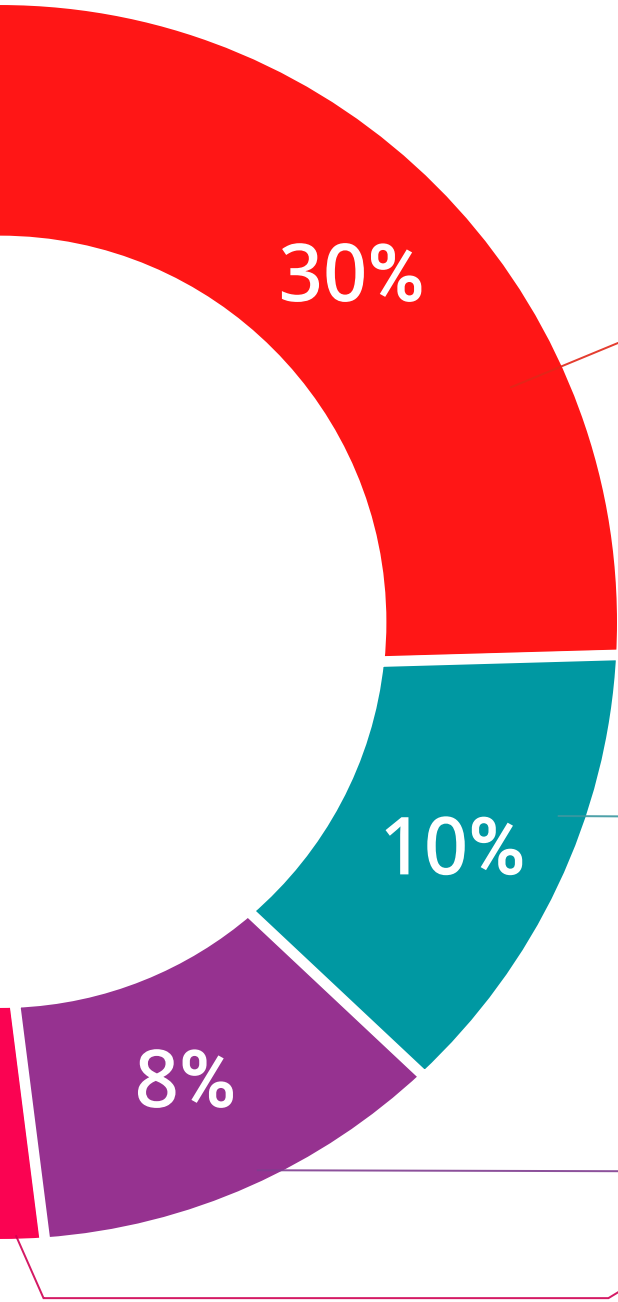


سيضطلعون بأنشطة لتطوير كفاءات إدارية محددة في كل مجال مواضيعي. التدريب العملي والديناميكيات لاكتساب وتطوير المهارات والقدرات التي يحتاجها كبار المديرين لنموهم في إطار العولمة التي نعيشها.

### قراءات تكميلية



المقالات الحديثة، ووثائق اعتمدت بتوافق الآراء، والأدلة الدولية..من بين آخرين. في مكتبة جامعة TECH الافتراضية، سيتمكن الطالب من الوصول إلى كل ما يحتاجه لإكمال تدريبه.





### دراسات الحالة (Case studies)

سيقومون بإكمال مجموعة مختارة من أفضل دراسات الحالة المختارة خصيصًا لهذا المؤهل. حالات معروضة ومحللة ومدروسة من قبل أفضل المتخصصين في الإدارة العليا على الساحة الدولية.



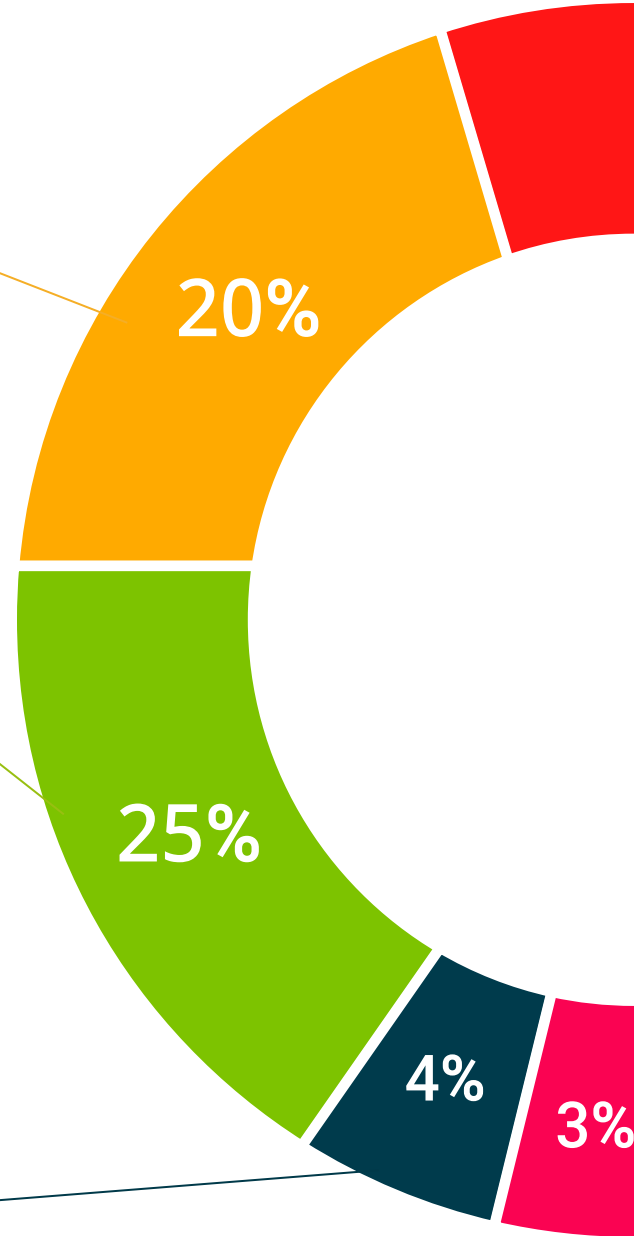
### ملخصات تفاعلية

يقدم فريق جامعة TECH المحتويات بطريقة جذابة وديناميكية في أقراص الوسائط المتعددة التي تشمل الملفات الصوتية والفيديوهات والصور والرسوم البيانية والخرائط المفاهيمية من أجل تعزيز المعرفة. اعترفت شركة مايكروسوفت بهذا النظام التعليمي الفريد لتقديم محتوى الوسائط المتعددة على أنه "قصة نجاح أوروبية".



### الاختبار وإعادة الاختبار

يتم بشكل دوري تقييم وإعادة تقييم معرفة الطالب في جميع مراحل البرنامج، من خلال الأنشطة والتدريبات التقييمية وذاتية التقييم: حتى يتمكن من التحقق من كيفية تحقيق أهدافه.



# الملف الشخصي لطلابنا

نظرًا للفائدة الكبيرة للمحتويات التعليمية التي يتم تدريسها في هذا البرنامج، فإن تنوع الملفات الشخصية الموجودة فيه مرتفع للغاية، حيث يتم العثور على طلاب من الفروع التجارية والاقتصادية وحتى الاجتماعية. وهذا بدوره يمثل فرصة رائعة لجميع الطلاب لنسج إقامة شبكة جيدة من العلاقات (Networking) حديثة للاعتماد عليها في نهاية البرنامج.



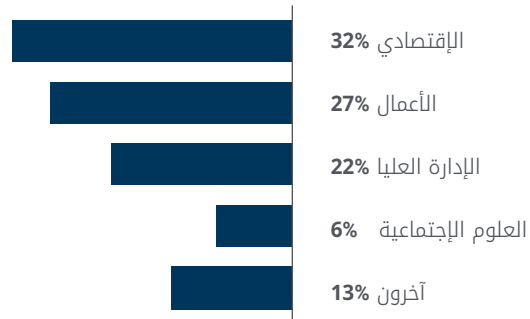


إذا كانت لديك خبرة في عالم الإدارة أو  
ترغب في الوصول إليه بتدريس مميز، فأنت  
في المكان المناسب للقيام بذلك"



## التدريب في مجال

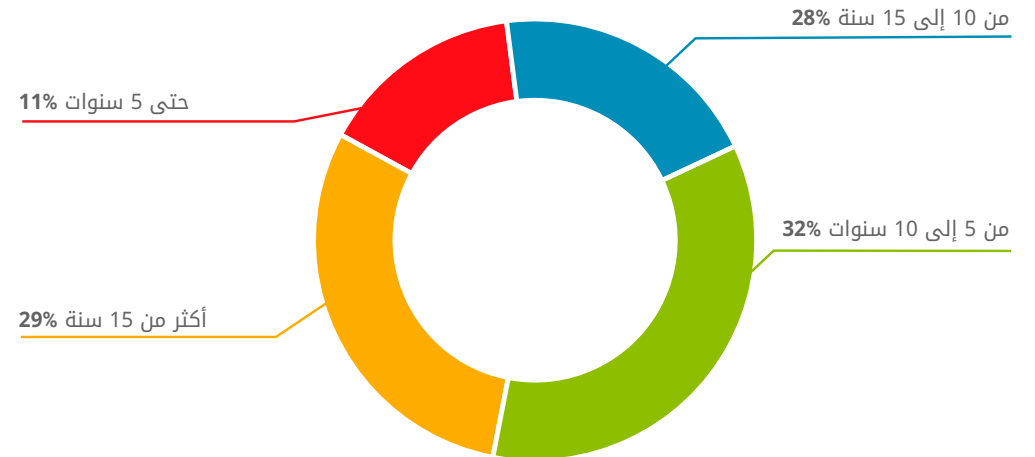
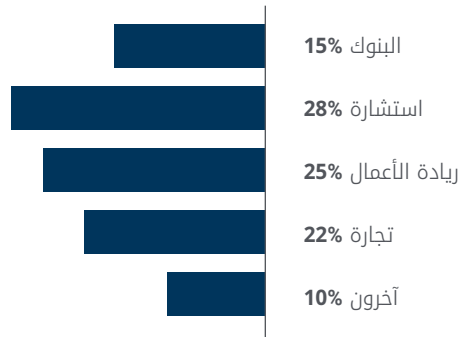
متوسط العمر

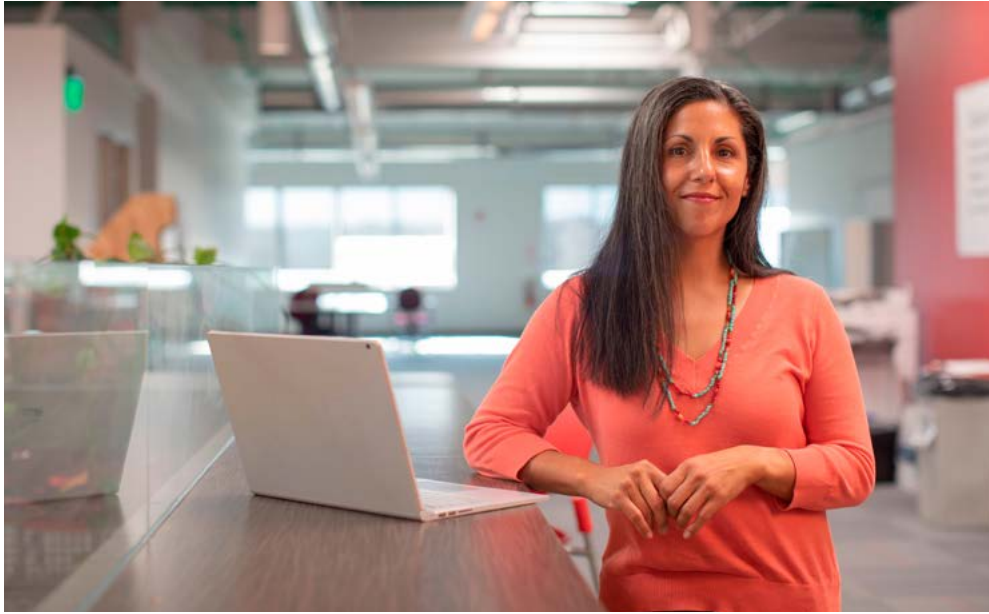


بين 35 و 45 سنة

عدد سنوات الخبرة

## المؤهل الأكاديمي



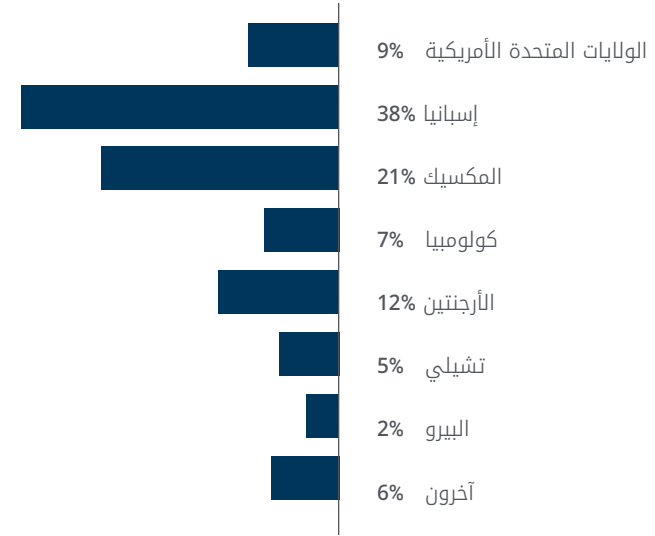


## Manuela Ortega

مديرة شركة

"بقدر ما يتمناه المرء، فإن التفكير في شهادة الخبرة الجامعية هذه في إنتاج وتحليل أبحاث السوق ليس بالأمر البسيط، والأكثر من ذلك، عندما يتعين عليك الجمع بينه وبين النشاط المهني والحياة الأسرية. ومع ذلك، أتاح لي برنامج شهادة الخبرة الجامعية في إنتاج وتحليل أبحاث السوق أونلاين من TECH Global University إمكانية القيام بذلك. المعلمون الجيدون جعلوا التجربة والتعلم أكثر إثراءً. ونتيجة لذلك، أصبحت اليوم مديراً لشركة اتصالات كبيرة، وهو منصب جديد أقوم به بحماس وأفضل ما أفعله. باختصار، التغيير لاتخاذ إجراءات"

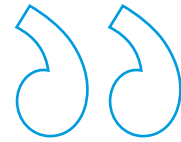
### التوزيع الجغرافي



# هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية

يتضمن البرنامج في هيئة التدريس خبراء مرجعيين في الاستشارات التربوية، الذين يصون في هذا البرنامج خبرة سنوات عملهم. بالإضافة إلى ذلك، يشارك متخصصون آخرون من ذوي المكانة المرموقة في المجالات ذات الصلة في تصميمه وتطويره، وإكمال الخبرة الجامعية بطريقة متعددة التخصصات، مما يجعله، بالتالي، تجربة فريدة ومغذية للغاية على المستوى الأكاديمي للطالب.

لدينا أفضل فريق تعليمي لمساعدتك على  
التخصص في مجال يتزايد الطلب عليه"



## المديرة الدولية المستضافة

Mina Bastawros مهندس طيران مرموق، يتمتع بخبرة مهنية تزيد عن 13 عاماً في قيادة الابتكار الرقمي والتسويق وريادة الأعمال في مؤسسات شهيرة. وهو متخصص للغاية في توليد فرص أعمال جديدة ومبتكرة، وقد أظهر نهجاً ذا رؤية في إنشاء وتنفيذ المشاريع الاستراتيجية التي تتواصل مع مختلف الجماهير وأصحاب المصلحة. وقد قاده شغفه بالطيران والتكنولوجيا إلى تصميم حملات لا تروّج للمنتجات فحسب، بل تلهم فريقه والسوق.

طوال حياته المهنية، شغل مناصب عليا كرئيس قسم التسويق الإبداعي والرقمي ومدير التسويق الاستراتيجي في Airbus. وبذلك، قاد عملية التحول في الإعلانات داخل الشركات، مما يضمن ألا تكون التكتيكات أكثر فعالية فحسب، بل تعكس نهجاً يتماشى مع اتجاهات الصناعة. بالإضافة إلى ذلك، أشرف على تنفيذ حملات عالية التأثير أدت إلى زيادة الحماس لمبيعات الطائرات، مما عزز من حضور الشركة في السوق.

بالإضافة إلى ذلك، تم الاعتراف به دولياً لقدرته على قيادة المبادرات الإعلانية التي أعادت تعريف الطريقة التي يتم بها الترويج لمنتجات الطيران. وفي هذا الصدد، أكسبه نهجه الثوري والموجه نحو تحقيق النتائج العديد من الجوائز في هذا المجال، مما عزز مكانته كشخصية رئيسية في هذا المجال. وبالإضافة إلى ذلك، فإن قدرته على قيادة فريقه جعلته مرجعاً في تعزيز الإبداع في هذه الصناعة.

من ناحية أخرى، ساهم أيضاً في تحسين فهم هذه الأمور من خلال مشاريع الابتكار المختلفة. وهكذا، فقد ركز عمله على دمج التقنيات الرقمية واستكشاف أشكال جديدة من ريادة الأعمال الداخلية.



## أ. Bastawros, Mina

- ♦ نائب رئيس التسويق الإبداعي والرقمي في Airbus، تولوز، فرنسا
- ♦ مدير التسويق الاستراتيجي في Airbus
- ♦ مؤسس الشركة - تطوير الأعمال الجديدة في Airbus
- ♦ مدير سلسلة التوريد والجودة في شركة Airbus
- ♦ مهندس مشروع في Airbus
- ♦ مهندس الإجهاد في Airbus
- ♦ مهندس طيران في Air New Zealand
- ♦ ماجستير في هندسة الطيران والفضاء والملاحة الفضائية من جامعة Loughborough
- ♦ ليسانس في هندسة الطيران في Politecnico di Torino

بفضل جامعة TECH ستتمكن من التعلم  
مع أفضل المحترفين في العالم"



## هيكل الإدارة

### أ. López, Adolfo

- ♦ مدير مدرسة Tech للاعمال
- ♦ الإدارة الفنية للمشاريع ودراسات السوق في Investgroup
- ♦ الإدارة في نادي الابتكار التابع لمجتمع بلنسية
- ♦ بكالوريوس في العلوم الاقتصادية والتجارية من جامعة فالنسيا
- ♦ محاضرة جامعية في التسويق من ESEM Business School







# مدى تأثير هذه الدراسة على حياتك المهنية

تسعى TECH Global University، إدراكاً منها للتحديات التي قد يواجهها طلابها في دراسة هذا المؤهل العلمي، إلى ضمان أن يكون التأثير المهني لشهادة الخبرة الجامعية هذه أكبر تأثير ممكن في حياة الطالب المهنية. وبهذه الطريقة، يتم السعي إلى إحداث تغيير إيجابي حتى قبل نهاية البرنامج، وذلك باستخدام أحدث المنهجيات التعليمية التي تساعد المتعلم على اكتساب المهارات وتطبيقها في مكان العمل في أقرب وقت ممكن.

لقد اقترب التغيير الإيجابي في حياتك المهنية. تحتاج فقط إلى التعزيز الذي يمنحك هذا التخصص في أبحاث السوق لتحقيق أهدافك"



## هل أنت مستعد لأخذ القفزة الأمام؟ فالتطوير المهني الممتاز في انتظارك

يعد برنامج شهادة الخبرة الجامعية في إنتاج وتحليل أبحاث السوق من TECH Global University برنامجًا مكثفًا يضع الطالب في مواقف عمل حقيقية حيث سيتعين عليه أن يثبت أنه يعرف كيفية مواجهة القرارات المعقدة على رأس فرق عمل أبحاث السوق. سيساعدك هذا في تكوين شخصية قيادية ستمنحك بالتأكيد نتائج احترافية رائعة.

لا تفوت فرصة التدريب معنا  
وستلاحظ كيف ستحصل على  
التحسين الذي كنت تبحث عنه.

إذا كنت ترغب في تحقيق تغيير  
إيجابي في مهنتك، فإن شهادة  
الخبرة الجامعية إنتاج وتحليل أبحاث  
السوق ستساعدك على تحقيق ذلك.

وقت التغيير



نوع التغيير



## زيادة الرواتب

دراسة هذا البرنامج يعني لطلابنا زيادة في الراتب تزيد عن 25,22%



# المزايا لشركتك

يقدم طلاب شهادة الخبرة الجامعية هذه جودة فريدة للشركات التي تقرر توظيفهم، نظرًا لأن مجموعة الأدوات المكتسبة خلال هذه الدرجة تجعلهم إضافة قيمة إلى أي منصب إداري متعلق بتحليل السوق.



في عصر الأعمال الجديد حيث تقود البيانات معظم  
القرارات، سيكون لخبراء أبحاث السوق ميزة استثنائية  
في التميز في مهنتهم"



يعد تطوير المواهب والاحتفاظ بها في الشركات أفضل استثمار طويل الأجل.

### رأس المال الفكري ونمو المواهب

سيقدم المسؤول التنفيذي الشركة إلى المفاهيم والاستراتيجيات ووجهات النظر الجديدة التي يمكن أن تحدث تغييرات كبيرة في المنظمة.

01

### الاحتفاظ بالمديرين التنفيذيين ذوي الإمكانيات العالية لتجنب استنزاف المواهب

يعزز هذا البرنامج الصلة بين الشركة والمدير ويفتح آفاقًا جديدة للنمو المهني داخل الشركة.

02

### وكلاء البناء للتغيير

ستكون قادرًا على اتخاذ القرارات في أوقات عدم اليقين، والأزمات مما يساعد المنظمة في التغلب على العقبات.

03

### زيادة إمكانيات التوسع الدولي

بفضل هذا البرنامج، ستتواصل الشركة مع الأسواق الرئيسية في الاقتصاد العالمي.

04



### تطوير مشاريع شخصية

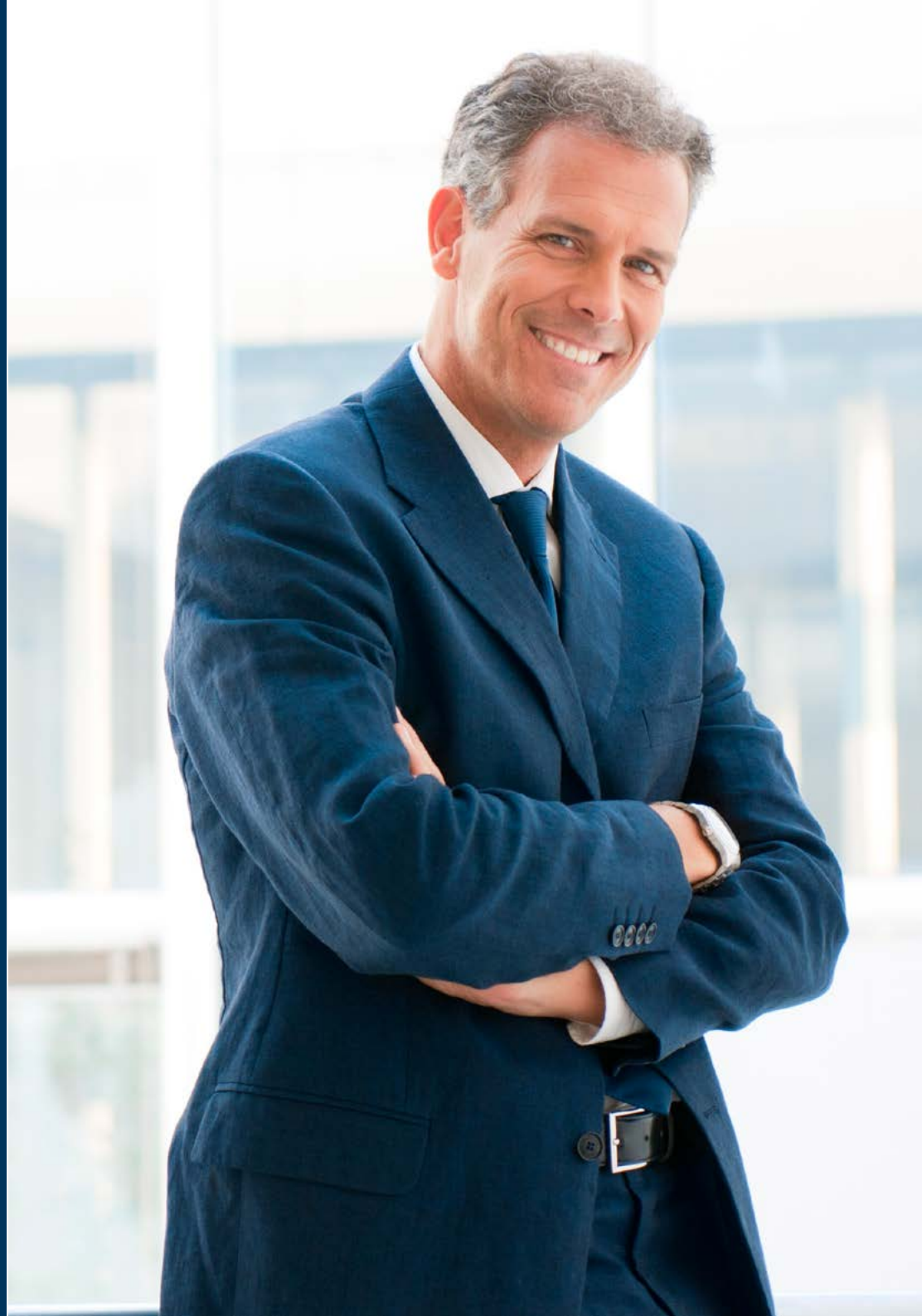
يمكن للمهني العمل في مشروع حقيقي أو تطوير مشاريع جديدة في نطاق البحث والتطوير أو تطوير الأعمال في شركتك.

05

### تعزيز القدرة التنافسية

سيزود هذا البرنامج مهنييه بالمهارات لمواجهة التحديات الجديدة وبالتالي تعزيز المؤسسة.

06



# المؤهل العلمي

تضمن شهادة الخبرة الجامعية في إنتاج وتحليل أبحاث السوق، بالإضافة إلى التدريب الأكثر دقة وحداثة، الحصول على مؤهل شهادة الخبرة الجامعية الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.

اجتاز هذا البرنامج بنجاح واحصل على مؤهل علمي دون الحاجة إلى السفر أو القيام بأية إجراءات مرهقة"



يحتوي برنامج شهادة الخبرة الجامعية في إنتاج وتحليل أبحاث السوق البرنامج التعليمي الأكثر اكتمالاً وحدائثة في السوق.

بعد اجتياز التقييم، سيحصل الطالب عن طريق البريد العادي\* مصحوب بعلم وصول مؤهل شهادة الخبرة الجامعية الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.

إن المؤهل الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية سوف يشير إلى التقدير الذي تم الحصول عليه في برنامج المحاضرة الجامعية وسوف يفي بالمتطلبات التي عادة ما تُطلب من قبل مكاتب التوظيف ومسابقات التعيين ولجان التقييم الوظيفي والمهني.

المؤهل العلمي: شهادة الخبرة الجامعية في إنتاج وتحليل أبحاث السوق

طريقة: عبر الإنترنت

مدة : 6 أشهر





## شهادة الخبرة الجامعية إنتاج وتحليل أبحاث السوق

« طريقة التدريس: أونلاين

« مدة الدراسة: 6 أشهر

« المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية

« مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة

« الامتحانات: أونلاين

# شهادة الخبرة الجامعية إنتاج وتحليل أبحاث السوق

