

专科文凭

市场研究的生产和分析





专科文凭 市场研究的生产和分析

- » 模式:在线
- » 时间:6个月
- » 学历:TECH科技大学
- » 时间:16小时/周
- » 时间表:按你方便的
- » 考试:在线
- » 针对的是: 在管理领域有明显经验的行政人员或中层管理人员。

网络访问: www.techtitute.com/cn/school-of-business/postgraduate-diploma/postgraduate-diploma-market-research-production-analysis

目录

01 欢迎	02 为什么在TECH学习?	03 为什么选择我们的方案?	04 目标
4	6	10	14
	05 结构和内容	06 方法	07 我们的学生简介
	18	24	32
	08 课程管理	09 职业影响	10 对贵公司的好处
	36	40	44
			11 学位
			48

01 欢迎

随着今天各种活动或商业行动的信息量越来越大, 市场研究的生产和分析本身已经变得至关重要, 因为它可以让公司更好地确定其广告和产品的目标。这一点, 为公司带来了更积极的结果, 是所有专业人士在其工作领域寻求改善的重要商业利基。因此, TECH开发了专科文凭, 它涵盖了所有关于市场研究的最先进的理论, 有了这个学位, 学生不仅能够增加他们的工作前景, 而且还能在他们的专业领域中脱颖而出。



市场研究的生产和分析专科文凭。
TECH科技大学



“

由于你在市场研究和分析方面的独特知识,你将很快在你的领域中脱颖而出”

02

为什么在TECH学习?

TECH是世界上最大的100%在线商业学校。它是一所精英商学院，具有最大的学术需求模式。一个国际高绩效和管理技能强化培训的中心。



“

TECH是一所站在技术前沿的大学, 它将所有资源交给学生支配, 以帮助他们取得商业成功”

在TECH科技大学



创新

该大学提供一种在线学习模式，将最新的教育科技与最大的教学严谨性相结合。一种具有最高国际认可度的独特方法，将为学生提供在不断变化的世界中发展的钥匙，在这个世界上，创新必须是所有企业家的基本承诺。

“由于在节目中加入了创新的互动式多视频系统，被评为“微软欧洲成功案例”。



最高要求

TECH的录取标准不是经济的在这所大学学习没有必要进行大量投资。然而，为了从TECH毕业，学生的智力和能力的极限将受到考验。该机构的学术标准非常高。

95%

TECH学院的学生成功完成学业



联网

来自世界各地的专业人员参加TECH，因此，学生将能够建立一个庞大的联系网络，对他们的未来很有帮助。

+100,000

每年培训的管理人员

+200

不同国籍的人



赋权

学生将与最好的公司和具有巨大声望和影响力的专业人士携手成长。TECH已经与7大洲的主要经济参与者建立了战略联盟和宝贵的联系网络。

+500

与最佳公司的合作协议



人才

该计划是一个独特的建议，旨在发挥学生在商业领域的才能。这是一个机会，你可以利用它来表达你的关切和商业愿景。

TECH帮助学生在这个课程结束后向世界展示他们的才华。



多文化背景

通过在TECH学习，学生将享受到独特的体验。你将在一个多文化背景下学习。在一个具有全球视野的项目中，由于该项目，你将能够了解世界不同地区的工作方式，收集最适合你的商业理念的创新信息。

TECH的学生来自200多个国家。

TECH追求卓越,为此,有一系列的特点,使其成为一所独特的大学:



分析报告

TECH探索学生批判性的一面,他们质疑事物的能力,他们解决问题的能力和他们的人际交往能力。



优秀的学术成果

TECH为学生提供最好的在线学习方法。大学将再学习方法(国际公认的研究生学习方法)与哈佛大学商学院的案例研究相结合。传统和前卫在一个艰难的平衡中,在最苛刻的学术行程中。



规模经济

TECH是世界上最大的网上大学。它拥有超过10,000个大学研究生课程的组合。而在新经济中,数量+技术=颠覆性价格。这确保了学习费用不像在其他大学那样昂贵。



向最好的人学习

TECH教学团队在课堂上解释了导致他们在其公司取得成功的原因,在一个真实,活泼和动态的环境中工作。全力以赴提供优质专业的教师,使学生在事业上有所发展,在商业世界中脱颖而出。

来自20个不同国籍的教师。



在TECH,你将有机会接触到学术界最严格和最新的案例研究"

03

为什么选择我们的课程？

完成科技课程意味着在高级商业管理领域取得职业成功的可能性倍增。

这是一个需要努力和奉献的挑战，但它为我们打开了通往美好未来的大门。学生将从最好的教学团队和最灵活，最创新的教育方法中学习。



“

我们拥有最著名的教师队伍和市场上最完整的教学大纲, 这使我们能够为您提供最高学术水平的培训”

该方案将提供众多的就业和个人利益, 包括以下内容

01

对学生的职业生涯给予明确的推动

通过在TECH学习, 学生将能够掌握自己的未来, 并充分开发自己的潜力。完成该课程后, 你将获得必要的技能, 在短期内对你的职业生涯作出积极的改变。

本专业70%的学员在不到2年的时间内实现了职业的积极转变。

02

制定公司的战略和全球愿景

TECH提供了一般管理的深刻视野, 以了解每个决定如何影响公司的不同职能领域。

我们对公司的全球视野将提高你的战略眼光。

03

巩固高级商业管理的学生

在TECH学习, 为学生打开了一扇通往非常重要的专业全景的大门, 使他们能够将自己定位为高级管理人员, 对国际环境有一个广阔的视野。

你将在100多个高层管理的真实案例中工作。

04

承担新的责任

在该课程中, 将介绍最新的趋势, 进展和战略, 以便学生能够在不断变化的环境中开展专业工作。

45%的参训人员在内部得到晋升。

05

进入一个强大的联系网络

TECH将其学生联系起来,以最大限度地增加机会。有同样关注和渴望成长的学生。你将能够分享合作伙伴,客户或供应商。

你会发现一个对你的职业发展至关重要的联系网络。

06

以严格的方式开发公司项目

学生将获得深刻的战略眼光,这将有助于他们在考虑到公司不同领域的情况下开发自己的项目。

我们20%的学生发展自己的商业理念。

07

提高软技能和管理技能

TECH帮助学生应用和发展他们所获得的知识,并提高他们的人际交往能力,使他们成为有所作为的领导者。

提高你的沟通和领导能力,为你的职业注入活力。

08

成为一个独特社区的一部分

学生将成为由精英经理人,大公司,著名机构和来自世界上最著名大学的合格教授组成的社区的一部分:TECH科技大学社区。

我们给你机会与国际知名的教授团队一起进行专业学习。

04 目标

该课程的目标是加强学生在市场研究领域的领导能力,掌握先进的生产和分析知识,使他们能够脱颖而出,从而在其行动领域中占据相关的位置。





“

你将成为一个合格的领导者,分析你的竞争对手并利用他们的弱点,这要归功于你在这个专科文凭中获得的技能”

你的目标就是我们的目标
我们一起工作,帮助你实现这些目标。
市场研究的生产和分析专科文凭将培训学生:

01

定义市场研究生产和分析的最新趋势和发展

02

发展市场研究的主要技术

03

进行可行性研究





04

制定发展和提高个人和管理技能的计划

05

在复杂和不稳定的环境中制定决策战略

06

知道如何分析网络搜索结果

05

结构和内容

TECH为学生提供了高质量的教学大纲,该大纲由市场研究方面的专科专家团队撰写,他们将所有的实际经验都倾注在教学内容中。通过3个全面的教学模块,学习者将探索所有必要的关键问题,以成为其业务领域内的基本和令人钦佩的技术员。



“

这位专科文凭是你正在寻找的达到职业生涯顶峰的关键。不要再考虑了, 就去报名吧”

教学大纲

这个学位包含所有必要的教育材料, 让学生学习和掌握市场研究的主要分析和生产工具。此外, 负责编写所有内容的人员已注意确保其适应新的劳动需求, 这确保学生获得最受欢迎的管理职位所需的技能。

在450个小时的培训中, 学生还将学习由讲师根据自己的经验提出的真实案例, 这样学生就能亲眼看到如何在真实的市场分析背景下应用所学的所有知识。

一个注重通过卓越来提高学生专业水平的课程, 是所有想在专业上出类拔萃而又不必牺牲个人或职业生活的人的一个好机会。

该专科文凭为期6个月, 分为3个内容模块:

模块1.

市场研究的制作

模块2.

互联网度量和分析

模块3.

市场研究的结果分析和应用



在哪里, 什么时候, 如何进行?

TECH提供了市场研究的生产和分析专科文凭完全在线的可能性。在培训持续的6个月中, 学生可以将能够访问本课程的所有内容, 这将使你能够自我管理你的学习时间。

一个独特的, 关键的, 决定性的教育经历, 以促进你的专业发展, 实现明确的飞跃。

模块1.市场研究的制作

1.1. 定量调查表

- 1.1.1. 概念, 功能和类型
- 1.1.2. 设计调查问卷的各个阶段
- 1.1.3. 问卷的结构

1.2. 问题的制定

- 1.2.1. 问题的类型
- 1.2.2. 问题排行
- 1.2.3. 问卷的预先测试

1.3. 衡量的尺度

- 1.3.1. 量表的目的和类型
- 1.3.2. 基本量表, 比较量表和非比较量表
- 1.3.3. 创建和评估量表
- 1.3.4. 标准化量表

1.4. 设计互联网调查问卷

- 1.4.1. 网上调查问卷的特点
- 1.4.2. 网上调查问卷的结构
- 1.4.3. 主要的在线调查媒体

1.5. 定性脚本和采访

- 1.5.1. 概念和类型
- 1.5.2. 脚本和采访的结构
- 1.5.3. 问题的制定

1.6. 抽样调查

- 1.6.1. 抽样概念和过程
- 1.6.2. 定量抽样方法
- 1.6.3. 定性研究中的样本选择

1.7. 概率抽样

- 1.7.1. 简单抽样
- 1.7.2. 分层抽样
- 1.7.3. 集群抽样

1.8. 非概率抽样

- 1.8.1. 随机路线
- 1.8.2. 配额
- 1.8.3. 可利用性
- 1.8.4. 其他非概率性的方法

1.9. 样本数量

- 1.9.1. 样本大小的决定因素
- 1.9.2. 样本量的计算
- 1.9.3. 工业市场的样本量

1.10. 实地工作过程

- 1.10.1. 面试官培训
- 1.10.2. 协调信息收集工作
- 1.10.3. 评价和事件

模块2.互联网度量和分析

2.1. 决策支持系统

- 2.1.1. 商业智能
- 2.1.2. 数据仓库
- 2.1.3. BSC或平衡计分卡

2.2. 网络分析

- 2.2.1. 网络分析的基本原理
- 2.2.2. 古典媒体VS数字媒体
- 2.2.3. 网络分析员的基本方法

2.3. 谷歌分析

- 2.3.1. 设置一个账户
- 2.3.2. 追踪API Javascript
- 2.3.3. 定制的报告和分部

2.4. 定性分析

- 2.4.1. 网络分析中应用的研究技术
- 2.4.2. 客户旅程
- 2.4.3. 购买漏斗

2.5. 数字化指标

- 2.5.1. 基本指标
- 2.5.2. 比率
- 2.5.3. 设定目标和关键绩效指标

2.6. 战略的分析领域

- 2.6.1. 流量获取
- 2.6.2. 活动
- 2.6.3. 转换
- 2.6.4. 忠诚度

2.7. 数据科学与大数据

- 2.7.1. 商业智能
- 2.7.2. 大量数据的方法和分析
- 2.7.3. 数据提取, 处理和加载

2.8. 网络分析工具

- 2.8.1. 一个AW工具的技术基础
- 2.8.2. 日志和标签
- 2.8.3. 基本和特殊的标签

2.9. 数据可视化

- 2.9.1. 仪表盘的可视化和解释
- 2.9.2. 将数据转化为价值
- 2.9.3. 资源整合
- 2.9.4. 提交报告

2:10. 移动分析

- 2.10.1. 移动测量和分析方法
- 2.10.2. 移动指标; 主要的关键: 绩效指标
- 2.10.3. 盈利能力分析
- 2.10.4. 移动分析

模块3.市场研究的结果分析和应用**3.1. 信息分析计划**

- 3.1.1. 数据准备
- 3.1.2. 营销计划的各个阶段
- 3.1.3. 营销计划的各个方案

3.2. 描述性信息分析

- 3.2.1. 判别分析的概念
- 3.2.2. 述性分析的类型
- 3.2.3. 描述性分析中的统计程序

3.3. Bivariate分析

- 3.3.1. 假设对比
- 3.3.2. 解析类型
- 3.3.3. 描述性分析中的统计程序

3.4. 多变量依赖性分析

- 3.4.1. 概念和特点
- 3.4.2. 多变量依赖分析的类型

3.5. 多变量相互依存分析

- 3.5.1. 概念和特点
- 3.5.2. 多变量相互依存分析的类型

3.6. 市场研究的结论

- 3.6.1. 信息分析差异化
- 3.6.2. 对信息的联合解释
- 3.6.3. 研究结果对研究对象的应用

3.7. 阐述报告的内容

- 3.7.1. 概念, 作用和类型
- 3.7.2. 报告的结构
- 3.7.3. 起草规则

3.8. 国际市场研究

- 3.8.1. 国际市场研究简介
- 3.8.2. 国际市场研究过程
- 3.8.3. 国际研究中二级来源的重要性

3.9. 可行性研究

- 3.9.1. 收集关于购买行为和动机的信息
- 3.9.2. 对竞争性报价的分析和评估
- 3.9.3. 市场结构和潜力
- 3.9.4. 购买意向
- 3.9.5. 可行性结果

3.10. 投票意向研究

- 3.10.1. 选举前的研究
- 3.10.2. 票站调查
- 3.10.3. 票数估计

06 方法

这个培训计划提供了一种不同的学习方式。我们的方法是通过循环的学习模式发展起来的：**再学习**。

这个教学系统被世界上一些最著名的医学院所采用，并被**新英格兰医学杂志**等权威出版物认为是最有效的教学系统之一。





“

发现再学习, 这个系统放弃了传统的线性学习, 带你体验循环教学系统: 这种学习方式已经证明了其巨大的有效性, 尤其是在需要记忆的科目中”

TECH商学院使用案例研究来确定所有内容的背景

我们的方案提供了一种革命性的技能和知识发展方法。我们的目标是在一个不断变化, 竞争激烈和高要求的环境中加强能力建设。

“

和TECH, 你可以体验到一种正在动摇
世界各地传统大学基础的学习方式”



该课程使你准备好在不确定的环境中
面对商业挑战, 使你的企业获得成功。



我们的课程使你准备好在不确定的环境中面对新的挑战,并取得事业上的成功。

一种创新并不同的学习方法

该技术课程是一个密集的培训课程,从头开始创建,为国内和国际最高水平的管理人员提供挑战和商业决策。由于这种方法,个人和职业成长得到了促进,向成功迈出了决定性的一步。案例法是构成这一内容的基础的技术,确保遵循最新的经济,社会和商业现实。

“

你将通过合作活动和真实案例,学习如何解决真实商业环境中的复杂情况”

在世界顶级商学院存在的时间里,案例法一直是最广泛使用的学习系统。1912年开发的案例法是为了让法律学生不仅在理论内容的基础上学习法律,案例法向他们展示真实的复杂情况,让他们就如何解决这些问题作出明智的决定和价值判断。1924年,它被确立为哈佛大学的一种标准教学方法。

在特定情况下,专业人士应该怎么做?这就是我们在案例法中面临的问题,这是一种以行动为导向的学习方法。在整个课程中,学生将面对多个真实案例。他们必须整合所有的知识,研究,论证和捍卫他们的想法和决定。

再学习方法

TECH有效地将案例研究方法与基于循环的100%在线学习系统相结合, 在每节课中结合了个不同的教学元素。

我们用最好的100%在线教学方法加强案例研究:再学习。

我们的在线系统将允许你组织你的时间和学习节奏, 使其适应你的时间表。你将能够从任何有互联网连接的固定或移动设备上获取容。

在TECH, 你将用一种旨在培训未来管理人员的尖端方法进行学习。这种处于世界教育学前沿的方法被称为再学习。

我们的商学院是唯一获准采用这种成功方法的西班牙语学校。2019年, 我们成功地提高了学生的整体满意度(教学质量, 材料质量, 课程结构, 目标.....), 与西班牙语最佳在线大学的指标相匹配。



在我们的方案中,学习不是一个线性的过程,而是以螺旋式的方式发生(学习,解除学习,忘记和重新学习)。因此,我们将这些元素中的每一个都结合起来。这种方法已经培养了超过65万名大学毕业生,在生物化学,遗传学,外科,国际法,管理技能,体育科学,哲学,法律,工程,新闻,历史,金融市场和工具等不同领域取得了前所未有的成功。所有这些都是在一个高要求的环境中进行的,大学学生的社会经济状况很好,平均年龄为43.5岁。

再学习将使你的学习事半功倍,表现更出色,使你更多地参与到训练中,培养批判精神,捍卫论点和对比意见:直接等同于成功。

从神经科学领域的最新科学证据来看,我们不仅知道如何组织信息,想法,图像y记忆,而且知道我们学到东西的地方和背景,这是我们记住它并将其储存在海马体的根本原因,并能将其保留在长期记忆中。

通过这种方式,在所谓的神经认知背景依赖的电子学习中,我们课程的不同元素与学员发展其专业实践的背景相联系。



该方案提供了最好的教育材料,为专业人士做了充分准备:



学习材料

所有的教学内容都是由教授该课程的专家专门为该课程创作的,因此,教学的发展是具体的。

然后,这些内容被应用于视听格式,创造了TECH在线工作方法。所有这些,都是用最新的技术,提供最高质量的材料,供学生使用。



大师课程

有科学证据表明第三方专家观察的有用性。

向专家学习可以加强知识和记忆,并为未来的困难决策建立信心。



管理技能实习

他们将在每个学科领域开展具体的管理能力发展活动。获得和培训高级管理人员在我们所处的全球化框架内所需的技能和能力的做法和新情况。



延伸阅读

最近的文章,共识文件和国际准则等。在TECH的虚拟图书馆里,学生可以获得他们完成培训所需的一切。





案例研究

他们将完成专门为这个学位选择的最佳案例研究。由国际上最好的高级管理专家介绍,分析和辅导的案例。



互动式总结

TECH团队以有吸引力和动态的方式将内容呈现在多媒体中,其中包括音频,视频,图像,图表和概念图,以强化知识。这个用于展示多媒体内容的独特教育系统被微软授予“欧洲成功案例”称号。



测试和循环测试

在整个课程中,通过评估和自我评估活动和练习,定期评估和重新评估学习者的知识:通过这种方式,学习者可以看到他/她是如何实现其目标的。



07

我们的学生简介

由于该课程所教授的教学内容非常有用,在该课程中发现的各种情况非常多,有来自商业,经济,甚至社会领域的学生。这也是一个很好的机会,让所有学生在课程结束后建立起一个现代的网络。





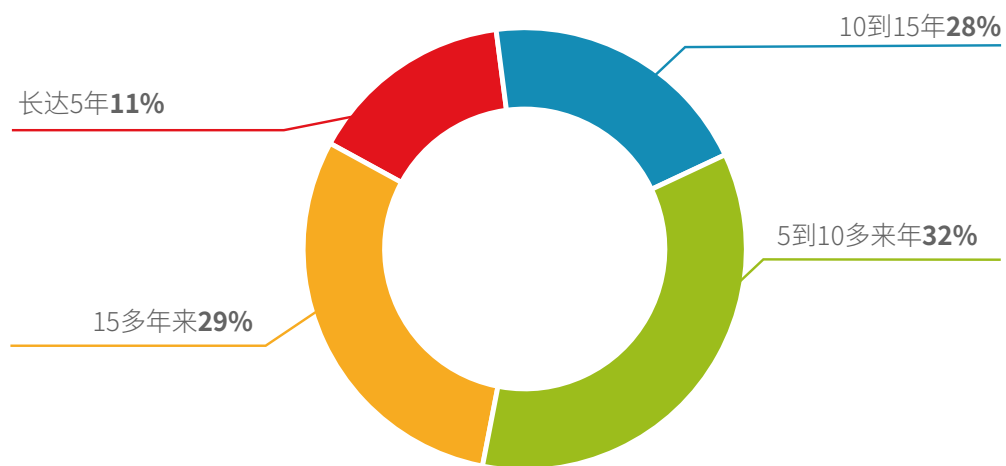
“

如果你有在管理界的经验, 或者想以独特的教学方式进入管理界, 你就在正确的地方做这件事”

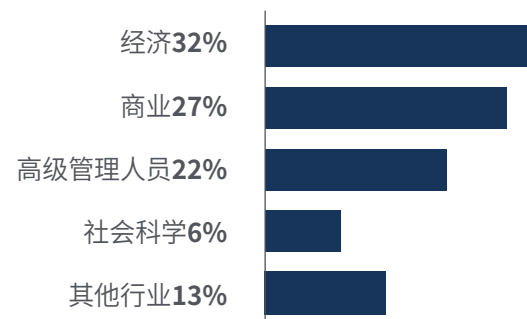
平均年龄

平均 **35** 和 **45** 岁

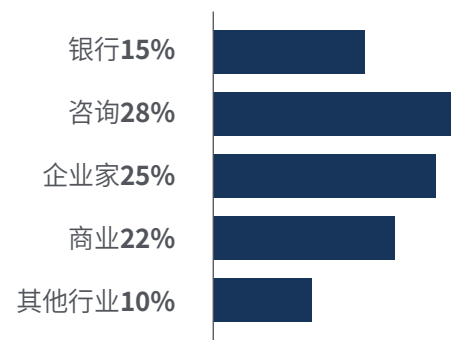
经验年限



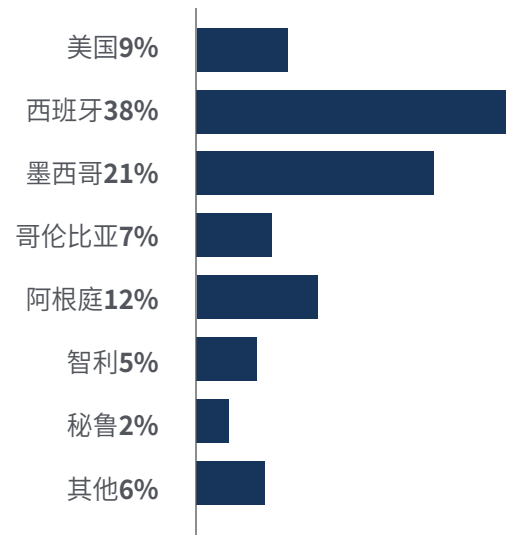
培训



学术概况



地域分布



Manuela Ortega

公司董事

"不管你想做什么, 要考虑大学的市场研究生产和分析专科文凭并不是一件容易的事, 尤其是当你必须把它与你的职业活动和家庭生活结合起来。然而, TECH科技大学的市场研究的生产和分析专科文凭为我提供了这样的可能性。良好的教学人员使经验和学习更加充实。主要是由于这个原因, 今天我是一家大公司的董事, 一个我以热情和最佳工作行使的新职位。简而言之, 是对已采取行动的改变"

08 课程管理

该课程的教学人员包括建议方面的顶尖专家,他们将自己多年的专业经验带到这个培训中。此外,在相关领域享有盛誉的其他专家也参与了其设计和开发,他们以跨学科的方式完成了专科文凭的工作,从而使其成为学生在学术层面上独特而极具营养的体验。



“

我们拥有最好的教学团队，
帮助您专注于高需求领域”

地址



López Rausell, Adolfo博士

- ◆ TECH.商学院院长
- ◆ 投资集团项目和市场研究的技术总监
- ◆ 瓦伦西亚社区创新俱乐部的管理层
- ◆ 巴伦西亚大学经济学和商业研究学位
- ◆ 市场营销大学课程, ESEM商学院



09

职业影响

TECH科技大学意识到学生在学习这个学位时可能面临的困难,努力确保这个专科文凭的专业影响在学生的职业生涯中是最大的。通过这种方式,甚至在课程结束前就寻求积极的改变,使用最先进的教育方法,帮助学习者尽快掌握技能并在工作场所应用。



“

积极的职业转变近在眼前。你只需要这个营销研究专业给你带来的推动力来实现你的目标”

你准备好迈出这一步了吗？ 卓越的职业提升在等着你

TECH大学的市场研究的生产和分析专科文凭分析专家课程是一个强化课程，它将使学生处于真实的商业环境中，他/她必须证明他/她知道如何在市场研究工作团队的领导下面对复杂的决策。这将帮助你锻造出一种领导个性，肯定会给你带来巨大的职业成果。

如果你想在你的职业中做出积极的改变，大学市场研究的生产和分析专科文凭将帮助你实现这一目标。

不要错过与我们合作的机会，我注意到你所寻找的改进。

改变的时候到



改变的类型



工资提高

完成这个课程对我们的学生来说意味着超过**25.22%**的工资增长。



10

对贵公司的好处

该专科文凭的学生给决定雇用他们的公司带来了独特的品质, 因为在这个学位期间获得的一系列工具使他们成为任何与市场分析有关的管理职位的宝贵补充。





“

在一个新的商业时代,数据将决定大多数决策,市场研究专家将有一个特殊的优势,在他们的职业中脱颖而出”

培养和留住公司的人才是最好的长期投资

01

人才和智力资本的增长

你将为公司带来新的概念, 战略和观点 和观点, 能给组织带来重大变化。在该组织中。

02

留住高潜力的管理人员, 避免人才流失

这个计划加强了公司和经理人之间的联系, 并为公司内部职业发展开辟了新的途径。

03

培养变革的推动者

你将能够在不确定和危机的时候做出决定, 帮助组织克服障碍。

04

增加国际扩张的可能性

由于这一计划贵公司将接触到主要的国际组织。与世界经济的主要市场。



05

开发自己的项目

你将能够在真正的项目上工作, 或在你公司的研发或业务发展领域开发新项目。

06

提高竞争力

该课程将使学生具备接受新挑战的技能, 从而促进组织的发展。

11 学位

市场研究的生产和分析专科文凭课程除了保证最严格和最新的培训外,还可以获得由TECH科技大学颁发的专科文凭学位证书。





“

成功地完成这一培训,并获得你的大学学位,没有旅行或行政文书的麻烦”

这个**市场研究的生产和分析**专科文凭包含了市场上最完整和最新的课程。

评估通过后, 学生将通过邮寄收到**TECH科技大学**颁发的相应的**专科文凭**学位。

TECH科技大学颁发的证书将表达在**专科文凭**获得的资格, 并将满足工作交流, 竞争性考试和专业职业评估委员会的普遍要求。

学位:**市场研究的生产和分析**专科文凭

官方学时:**450小时**





专科文凭 市场研究的生产和分析

- » 模式:在线
- » 时间:6个月
- » 学历:TECH科技大学
- » 时间:16小时/周
- » 时间表:按你方便的
- » 考试:在线

专科文凭

市场研究的生产和分析

