

شهادة الخبرة الجامعية
استراتيجيات الإدارة في مجال التمويل
والتسويق في مجال الاتصالات
والرقمنة في تنظيم الأحداث



الجامعة
التكنولوجية **tech**

شهادة الخبرة الجامعية استراتيجيات الإدارة في مجال التمويل والتسويق في مجال الاتصالات والرقمنة في تنظيم الأحداث

« طريقة التدريس: عبر الإنترنت

« مدة الدراسة: 6 أشهر

« المؤهل العلمي من: TECH الجامعة التكنولوجية

« مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة

« الامتحانات: عبر الإنترنت

« موجهة إلى: خريجي الجامعات وحملة الدبلوم والحاصلين على الشهادات الجامعية الذين سبق لهم أن أكملوا دراساتهم في التسويق أو الدراسات التسويقية، وكذلك في مجال العلوم الاجتماعية والذين يرغبون في تحقيق نقلة نوعية في حياتهم المهنية، إما كمديرين للأحداث أو كرواد أعمال، حيث يقومون بإنشاء وكالة أحداث خاصة بهم

رابط الدخول إلى الموقع الإلكتروني: www.techitute.com/ae/school-of-business/postgraduate-diploma/postgraduate-diploma-management-strategies-finance-marketing-communication-digitalization-event-management

الفهرس

04	الأهداف	03	لماذا تدرس برنامجنا هذا تحديداً؟	02	لماذا تدرس في TECH؟	01	كلمة الترحيب
	صفحة 14		صفحة 10		صفحة 6		صفحة 4
07	الملف الشخصي لطلابنا	06	المنهجية	05	الهيكل والمحتوى		
	صفحة 32		صفحة 24		صفحة 18		
10	المزايا لشركتك	09	مدى تأثير هذه الدراسة على حياتك المهنية	08	هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية		
	صفحة 44		صفحة 40		صفحة 36		
11	المؤهل العلمي						
	صفحة 48						

كلمة الترحيب

يتطلب تنظيم حدث فعالة من حيث التكلفة والكفاءة الكثير من الجهد. إن النظر في العوامل المختلفة وربطها ببعضها البعض، من أجل تحقيق الهدف المقترح دون توليد المخاطر، يترجم إلى استراتيجية مدروسة وإدارة مناسبة للموارد التقنية والبشرية والاقتصادية؛ من أجل الحصول على مستويات عالية من الجودة وعدم ترك علامات الارتجال. يجب أن يدرك المحترف الذي يركز على هذا القطاع أهمية الجوانب التواصلية والمالية والرقمية التي يتم تناولها حالياً والتي تتطور باستمرار فيما يتعلق بالأحداث. في هذا البرنامج التدريبي سوف تتعمق في هذا البرنامج التدريبي لتصبح خبيراً في غضون أشهر قليلة وبالاستفادة من التقنيات الجديدة، حيث أنه متاح عبر الإنترنت 100%.



شهادة الخبرة الجامعية في استراتيجيات الإدارة في مجال التمويل، والتسويق في مجال الاتصالات، والإقمنة في تنظيم الأحداث.
TECH الجامعة التكنولوجية

بالإضافة إلى المهارات التنظيمية، يتطلب المخطط الجيد للأحداث معرفة
بالمالية والتسويق والاتصالات والرقمنة. مع شهادة الخبرة الجامعية
ستكون على طريق النجاح المهني. سجّل الآن"



لماذا تدرس في TECH؟

إن جامعة TECH هي أكبر كلية إدارة أعمال في العالم 100% عبر الإنترنت. إنها مدرسة إدارة أعمال النخبة، ذات نموذج الحد الأقصى من المتطلبات الأكاديمية. ومركز دولي عالي الأداء، يتمتع بتدريب مكثف على المهارات الإدارية.



جامعة TECH هي جامعة تكنولوجية رائدة، تضع جميع مصادرها في متناول الطلاب لمساعدتهم على تحقيق النجاح في إدارة الأعمال"



في TECH الجامعة التكنولوجية

الابتكار



تقدم لك الجامعة نموذجًا تعليميًا عبر الإنترنت يجمع بين أحدث التقنيات التعليمية وأعلى دقة تربوية.

إنه منهج فريد من نوعه يتمتع بأكبر قدر من الاعتراف الدولي والذي سيوفر للطالب مفاتيح التطور في عالم يتغير باستمرار، حيث يجب أن يكون الابتكار هو الرهان الأساسي لكل رائد أعمال.

"قصة نجاح Microsoft Europe" وذلك لدمج نظام الفيديو التفاعلي الجديد في البرامج.

أعلى المعايير



معايير القبول جامعة TECH ليست مادية. ليس هناك حاجة إلى القيام باستثمار كبير للدراسة معنا. بالطبع، من أجل الحصول على مؤهل من TECH الجامعة التكنولوجية، سيتم اختبار ذكاء الطالب وقدرته إلى أقصى حدوده. المعايير الأكاديمية للمؤسسة عالية بشكل استثنائي.

95% من طلاب جامعة TECH يكملون دراساتهم بنجاح.

إقامة شبكة جيدة من العلاقات



يشارك المحترفون من جميع أنحاء العالم في جامعة TECH، بطريقة يمكن للطلاب من خلالها إنشاء شبكة كبيرة من الاتصالات المفيدة لمستقبلهم.

+200

جنسية مختلفة

+100.000

مدراء تنفيذيون يتم تدريبهم كل سنة

التمكين



سينمو الطالب جنبًا إلى جنب مع أفضل الشركات والمهنيين ذوي المكانة والتأثير الكبير. طورت جامعة TECH تحالفات استراتيجية وشبكة قيمة من الاتصالات مع الممثلين الاقتصاديين الرئيسيين في القارات السبع.

+500 اتفاقية تعاون مع أفضل الشركات

الموهبة



هذا البرنامج هو عرض فريد لإبراز موهبة الطالب في مجال الأعمال. إنها فرصة يمكنه من خلالها التعرف بمخاوفه ورؤية عمله.

تساعد جامعة TECH الطالب على إظهار موهبته للعالم في نهاية هذا البرنامج.

سياق متعدد الثقافات



عند الدراسة في جامعة TECH، سيتمكن الطالب من الاستمتاع بتجربة فريدة من نوعها. سوف يدرس في سياق متعدد الثقافات. في برنامج ذي رؤية عالمية، سيتمكن بفضل من تعلم كيفية العمل في أنحاء مختلفة من العالم، وتجميع أحدث المعلومات التي تناسب فكرة عمله.

يأتي طلاب جامعة TECH من أكثر من 200 جنسية.

تسعى جامعة TECH إلى التميز ولهذا لديها سلسلة من الخصائص التي تجعلها جامعة فريدة من نوعها:

التحليلات



في جامعة TECH، يتم استكشاف الجانب النقدي للطالب وقدرته على طرح الأسئلة ومهارات حل المشكلات ومهارات التعامل مع الآخرين.

التميز الأكاديمي



في جامعة TECH يتم توفير أفضل منهجية تعلم عبر الإنترنت للطالب. تجمع الجامعة بين طريقة إعادة التعلم (Relearning) (منهجية التعلم للدراسات العليا صاحبة أفضل تصنيف دولي) مع دراسة الحالة، التقاليد والريادة في توازن صعب، وفي سياق مسار الرحلة الأكاديمية الأكثر تطلبًا.

الإقتصاد الكلي



تعد جامعة TECH أكبر جامعة أونلاين في العالم، فتنخر حاليًا بمحفظة تضم أكثر من 10000 برنامج دراسات عليا جامعي. وفي الإقتصاد الجديد، الحجم + التكنولوجيا = سعر مذهل.. بهذه الطريقة، تضمن TECH الجامعة التكنولوجية أن الدراسة ليست باهظة التكلفة للطلاب كما لو كانت في جامعة أخرى.



تعلم مع الأفضل



يشرح فريق تدريس جامعة TECH في الفصل ما أدى إلى النجاح في شركاتهم، والعمل من سياق حقيقي وحيوي وديناميكي. يقدم المعلمون المشاركون بشكل كامل تخصصًا عالي الجودة يسمح بالتقدم في حياته المهنية والتميز في عالم الأعمال.

في جامعة TECH، ستتمكن من الوصول إلى دراسات الحالة الأكثر صرامة وحدثًا في المشهد الأكاديمي "

لماذا تدرس برنامجنا هذا تحديداً؟

تعني دراسة برنامج TECH الجامعة التكنولوجية هذا زيادة فرص تحقيق النجاح المهني في إدارة الأعمال العليا.

إنه تحد يتطلب الجهد والتفاني، لكنه يفتح الباب لمستقبل واعد. سيتعلم الطلاب من أفضل أعضاء هيئة التدريس وباستخدام المنهجية التعليمية الأكثر مرونة وابتكاراً.

نحظى بمدرسين مؤهلين تأهيلاً عالياً ومناهج تعليمية كاملة في السوق، مما يتيح لنا أن نقدم لك تدريباً على أعلى مستوى أكاديمي"



سيوفر هذا البرنامج للطلاب العديد من المزايا المهنية والشخصية، لا سيما ما يلي:

إعطاء دفعة أكيدة لمسيرة الطالب المهنية

01

من خلال الدراسة في TECH الجامعة التكنولوجية، سيتمكن الطلاب من التحكم في مستقبلهم وتطوير إمكاناتهم الكاملة. من خلال إكمال هذا البرنامج، سيكتسب الطلاب المهارات المطلوبة لإحداث تغيير إيجابي في حياتهم المهنية في فترة زمنية قصيرة.

70% من المشاركين يحققون تطوراً وظيفياً إيجابياً في أقل من عامين.

تطوير رؤية استراتيجية وعالمية للشركات

02

تقدم TECH الجامعة التكنولوجية نظرة عامة متعمقة على الإدارة العامة لفهم كيفية تأثير كل قرار على كل مجال من المجالات الوظيفية المختلفة للشركة.

ستعمل رؤيتنا العالمية للشركات على تحسين رؤيتك الإستراتيجية.

تعزيز مهارات الإدارة العليا للطلاب

03

تعني الدراسة في TECH الجامعة التكنولوجية فتح الأبواب أمام مجموعة واسعة من الفرص المهنية للطلاب لوضع أنفسهم كمديرين تنفيذيين كبار، مع رؤية واسعة للبيئة الدولية.

ستعمل على أكثر من 100 قضية إدارية عليا حقيقية.

تحمل مسؤوليات جديدة

04

سيغطي البرنامج أحدث الاتجاهات والتقدم، والاستراتيجيات حتى يتمكن الطلاب من القيام بعملهم المهني في بيئة متغيرة.

45% ممن يتم ترقيتهم من الطلاب في وظائفهم من خلال الترقية الداخلية.

تحسين المهارات الشخصية والمهارات الإدارية

تساعد جامعة TECH الطالب على تطبيق وتطوير المعرفة المكتسبة وتحسين مهاراته الشخصية ليصبح قائداً يُحدث فرقاً.

07

حسن مهارات الاتصال والقيادة لديك
وامنح حياتك المهنية دفعة قوية للأمام.

كن جزءاً من مجتمع حصري

سيكون الطالب جزءاً من مجتمع من نخبة المديرين والشركات الكبيرة والمؤسسات المشهورة والأساتذة المؤهلين من أرقى الجامعات في العالم، مجتمع TECH التكنولوجية.

08

نحن نمنحك الفرصة للتخصص مع فريق من
المعلمين المشهورين دولياً.

الوصول إلى شبكة قوية من جهات الاتصال

الجامعة TECH التكنولوجية تربط طلابها لتحقيق أقصى قدر من الفرص. الطلاب الذين لديهم نفس الاهتمامات والرغبة في النمو. لذلك، يمكن مشاركة الشركات أو العملاء أو الموردين.

05

ستجد شبكة من الاتصالات ستكون
مفيدة للتطوير المهني.

تطوير المشاريع التجارية بدقة

سيكتسب الطلاب رؤية إستراتيجية عميقة من شأنها مساعدتهم على تطوير مشروعهم الخاص، مع مراعاة المجالات المختلفة في الشركات.

06

20% من طلابنا يطورون أفكارهم
التجارية الخاصة.

الأهداف

يتطلب التنفيذ الصحيح للحدث كاستراتيجية في عالم الأعمال مهارات محددة. إتقان مجالات إعداد الميزانية والاتصالات والتسويق والرقمنة في تنظيمها، والتركيز على تحقيق نتائج إيجابية. يهدف هذا البرنامج التنشيطي إلى تزويد الطلاب في هذه المجالات ذات الأهمية الكبيرة لتحقيق مستويات متميزة من الخبرة ومستقبل مهني واعد.

مع شهادة الخبرة الجامعية ستتمكن من وضع خطط مصممة خصيصاً
لتلبية جميع الاحتياجات. ستقوم بتطوير مهارات الإدارة المالية"



تحتضن TECH أهداف طلابها.
إنهم يعملون معًا لتحقيقها.

ستقوم شهادة الخبرة الجامعية في استراتيجيات الإدارة في مجال التمويل والتسويق في مجال الاتصالات والرقمنة في تنظيم الأحداث بتدريب الطلاب على

01

التمييز بين كل نوع من أنواع الأحداث حسب الهدف والحاجة

04

تنفيذ اتجاهات جديدة في الأحداث الغامرة والتجريبية

02

إدارة المشاريع من جمع المعلومات حتى تقديمها

05

تطبيق المفاهيم الأساسية لتخطيط الميزانية وتنفيذها

03

فهم التقنيات والأدوات المختلفة المستخدمة في تصميم الأحداث

06

تنفيذ التخطيط الاستراتيجي للاتصالات وخطة التسويق حسب الهدف المحدد

إدارة اللوجستيات وتشغيل الحدث وفقا لاحتياجات الحدث

10

تنسيق رعاية الأحداث والجوانب الأكثر صلة بها مع المشاركين

11

معرفة وفهم بروتوكولات حل الحوادث في الموقع والعمل في كل حالة

12

فهم تقنيات الاتصال الجديدة وأهميتها في إنشاء الأحداث الهجينة أو الرقمية

07

قيادة فرق الاتصال والتسويق (Marketing)

08

معرفة وسائل الاتصال الاجتماعي وأهمية البث المباشر في الاتصال بشأن حدث ما

09

الهيكل والمحتوى

يتضمن محتوى شهادة الخبرة الجامعية فهماً وتقييماً متعمقاً لعائد الاستثمار في حدث ما من وجهة نظر اقتصادية. بالإضافة إلى تطوير مهارات الإدارة المالية وفهم هيكلية التواصل وأدواته في بيئة الأحداث. سيتم تقديم الموضوعات في 3 وحدات، بأشكال متنوعة لتوفير ديناميكية وفهم أفضل من خلال المنهجية المتبعة عبر الإنترنت.



سوف تكتسب فهماً عميقاً للعلاقة وتأثير بيئة
الاتصال والتسويق على قطاع الأحداث"



خطة الدراسة

توفر هذه شهادة الخبرة الجامعية في استراتيجيات الإدارة في التمويل والتسويق في التواصل والرقمنة في تنظيم الأحداث المعرفة المطلوبة للمهني الذي يعمل في قطاع المؤسسات أو الأعمال ويطبق الأحداث كأداة ضمن خطته الاستراتيجية.

خلال تطوير البرنامج، الذي تم تنظيمه في 3 وحدات متخصصة، سيحصل الطالب على الأدوات اللازمة والمعرفة الأكثر أهمية وفائدة للتطور المهني في مجالات الاستراتيجية، وتخطيط الميزانية، وحسابات التشغيل، وإدارة الأرباح، والتدفق النقدي Cash Flow، والضرائب، والعائد على الاستثمارات، وغيرها من الجوانب المتعلقة بالجزء المالي من الحدث. بالإضافة إلى إدارة التسويق والاتصالات والرقمنة، وهي موضوعات أساسية لتطوير الأحداث الحالية والمستقبلية.

يوفر المحتوى المتاح بالكامل عبر الإنترنت للمتعلم المرونة اللازمة لتطوير تطوره المهني. تعمل الحالات المقترحة خلال البرنامج على توسيع نطاق رؤيتك للأمثلة الحقيقية؛ وتسمح موارد الوسائط المتعددة بالتعلم الديناميكي، في ظل منهجية مبتكرة تعتمد على إعادة التعلم، Relearning، والتي تسمح بتعلم سريع وفعال لجميع المفاهيم لأنها تعتمد على التكرار.

وبالتالي يتم استخدام الـ 540 ساعة التي تشكل هذه الدرجة العلمية بالكامل. سيقوم الطلاب بتحليل حالات حقيقية لتخطيط الأحداث، يقدمها محاضرون خبراء، مما سيمكنهم من اكتساب المهارات اللازمة لإبراز ملفهم الشخصي.

يتم تنفيذ هذا البرنامج في استراتيجيات الإدارة في مجال التمويل والتسويق في مجال الاتصالات والرقمنة في تنظيم الأحداث على مدار 6 أشهر وينقسم إلى 3 وحدات:

الوحدة 1

الإدارة المالية في تنظيم الفاعليات

الوحدة 2

استراتيجيات الإدارة في التسويق والتواصل

الوحدة 3

إدارة التسويق ورقمنة الأحداث

أين ومتى وكيف يتم تدريسها؟

توفر TECH إمكانية تطوير هذا شهادة الخبرة الجامعية في مجال التمويل، والتسويق في مجال الاتصالات، والرقمنة في تنظيم الأحداث عبر الإنترنت بالكامل. خلال 6 أشهر من التخصص، ستتمكن من الوصول إلى جميع محتويات هذا البرنامج في أي وقت، مما يتيح لك إدارة وقت الدراسة بنفسك.

تجربة تعليمية فريدة ومهمة
وحاسمة لتعزيز تطور المهني
وتحقيق قفزة حاسمة.



الوحدة 1. الإدارة المالية

<p>4.1 خطة الطوارئ</p> <p>1.4.1 الإجراءات التي يجب اتخاذها ضد الزيادات في النفقات</p> <p>2.4.1 الإجراءات الواجب اتخاذها لمواجهة انخفاض الدخل</p> <p>3.4.1 نسبة المصاريف غير المتوقعة</p>	<p>3.1 التكاليف</p> <p>1.3.1 أنواع المصاريف: ثابتة ومتغيرة</p> <p>2.3.1 إمكانيات العمل وفقاً للنفقات</p> <p>3.3.1 اتفاقيات الدفع للموردين</p>	<p>2.1 الإيرادات</p> <p>1.2.1 أنواع الدخل</p> <p>2.2.1 إمكانيات تأكيد الدخل</p> <p>3.2.1 تسهيلات سداد الدخل</p>	<p>1.1 ميزانية الحد</p> <p>1.1.1 إعداد ميزانية الحد</p> <p>2.1.1 توقيت (Timing) الميزانية</p> <p>3.1.1 تقديم الميزانية</p>
<p>8.1 الضرائب</p> <p>1.8.1 الضرائب على الأرباح بناءً على الاستخدام</p> <p>2.8.1 ضريبة القيمة المضافة وأثرها (على الصعيد الدولي)</p> <p>3.8.1 الفرق بين الشركة التجارية أو غير الربحية</p>	<p>7.1 تدفق نقدي (Cash Flow)</p> <p>1.7.1 ما هو التدفق النقدي (Cash Flow)</p> <p>2.7.1 مساهمات التدفق النقدي (Cash Flow)</p> <p>3.7.1 الإجراءات التي يتعين تنفيذها وفقاً ل التدفق النقدي (Cash Flow)</p>	<p>6.1 إدارة المزايا</p> <p>1.6.1 الغرض من الحد وأرباحها</p> <p>2.6.1 إدارة المنح والمساعدات</p> <p>3.6.1 فرص الاستثمار</p>	<p>5.1 حساب التشغيل</p> <p>1.5.1 إعداد حساب التشغيل</p> <p>2.5.1 استخدام حساب التشغيل</p> <p>3.5.1 الإجراءات التي سيتم تنفيذها بناءً على حساب التشغيل</p>
		<p>10.1 فترة السداد عند الاستثمار</p> <p>1.10.1 حساب عائد الاستثمار</p> <p>2.10.1 توقيت (Timing) استرداد الاستثمار</p> <p>3.10.1 فترات الاستثمار أو الاستثمارات</p>	<p>9.1 إدارة العمولة</p> <p>1.9.1 تحديد عدد العمولات المراد تحقيقها</p> <p>2.9.1 إدارة العمولات بناءً على العميل</p> <p>3.9.1 اتفاق العمولات مع المورد</p>

الوحدة 2. استراتيجيات الإدارة في التسويق والتواصل

<p>4.2 الاستفادة كاستراتيجية</p> <p>1.4.2 اكتشاف وممارسة الاستفادة</p> <p>2.4.2 التواصل بشأن أهداف التنمية المستدامة</p> <p>3.4.2 تنفيذ أهداف التنمية المستدامة في المناسبات</p>	<p>3.2 غرض العلامة التجارية</p> <p>1.3.2 الأهمية الحالية لغرض العلامة التجارية</p> <p>2.3.2 إيجاد قيمة العلامة التجارية والغرض منها</p> <p>3.3.2 تكامل أو تعاضد الهدف مع المسؤولية الاجتماعية للشركات</p>	<p>2.2 سلوك المستهلك</p> <p>1.2.2 تفسير جديد لـ Maslow</p> <p>2.2.2 سيكولوجية المستهلك الحالي</p> <p>3.2.2 تتبنى Google نموذجاً جديداً لسلوك</p>	<p>1.2 الاتصالات الاستراتيجية</p> <p>1.1.2 الاتصال الاستراتيجي في الأحداث</p> <p>2.1.2 أهمية البيئة في الاستراتيجية</p> <p>3.1.2 التزام العلامات التجارية ب العائد على المدى الطويل (Long Term Return)</p>
<p>8.2 العلاقة مع وسائل الإعلام</p> <p>1.8.2 المؤتمرات الصحفية والاتصالات وغيرها من الأدوات</p> <p>2.8.2 تدريب المتحدث الرسمي</p> <p>3.8.2 الاتصال في الأزمات</p>	<p>7.2 نماذج التحليل</p> <p>1.7.2 التحليل الداخلي تحليل نقاط الضعف، التهديدات، نقاط القوة، الفرص وتصحيح، مواجهة، الحفاظ، توسيع نتائج التحليل</p> <p>2.7.2 التحليل الاستراتيجي: Ansoff و Boston</p> <p>3.7.2 التحليل الخارجي قوائم Porter و PESTEL الخمس</p>	<p>6.2 دعابة وتسويق</p> <p>1.6.2 الإعلانات التقليدية والرقمية</p> <p>2.6.2 الإبداع: فن أم علم</p> <p>3.6.2 الإجراءات والأدوات للأحداث</p>	<p>5.2 تحديات الاتصال العالمية</p> <p>1.5.2 نظريات التسويق الدولية</p> <p>2.5.2 التسويق عبر الثقافات Cross - Cultural وتطبيقه</p> <p>3.5.2 نقل العلامات التجارية والرسائل إلى دول أخرى</p>
		<p>10.2 خطة الاتصال</p> <p>1.10.2 خطة الإعلام</p> <p>2.10.2 تطوير الجزء التكتيكي من خطة الاتصال</p> <p>3.10.2 تنفيذ ومراقبة خطة الاتصال</p>	<p>9.2 العلاقة مع الوكالات</p> <p>1.9.2 المسابقات والعقود والممارسات الأخرى</p> <p>2.9.2 إدارة وتنفيذ المشاريع</p> <p>3.9.2 قياس ونتائج المشاريع</p>

الوحدة 3. إدارة التسويق ورقمنة الأحداث

<p>4.3. إدارة السمعة على المستوى الرقمي</p> <p>1.4.3. العلامة التجارية الشخصية</p> <p>2.4.3. الاستماع الاجتماعي</p> <p>3.4.3. التسويق الداخلي (Inbound marketing)</p>	<p>3.3. رقمنة المعلومات</p> <p>1.3.3. الفكر والاتصال الرقمي</p> <p>2.3.3. نماذج جديدة لإدارة المعارف (Knowledge Management)</p> <p>3.3.3. الأخبار الكاذبة (Fake news) والأعداء الآخريـن الرقميـة</p>	<p>2.3. التجزئة الرقمية</p> <p>1.2.3. الجماهير الجديدة وأنواع المستخدمين</p> <p>2.2.3. متغيرات كسر جديدة</p> <p>3.2.3. شخصية المشتري Buyer وتطورها</p>	<p>1.3. الرقمنة في الأحداث</p> <p>1.1.3. تقنيات الاتصال الجديدة</p> <p>2.1.3. الأحداث الرقمية</p> <p>3.1.3. Big Data. المقاييس والتحليلات</p>
<p>8.3. الأدوات الرقمية</p> <p>1.8.3. تثبيت الأهداف والاستراتيجيات</p> <p>2.8.3. اختيار القناة والمنصة</p> <p>3.8.3. تحسين النتائج في الوقت الحقيقي</p>	<p>7.3. حملات الأحداث</p> <p>1.7.3. العصف الذهني (Brainstorming) و تدوين الأفكار</p> <p>2.7.3. الجزء الداخلي والخارجي للحملة</p> <p>3.7.3. تنفيذ الحملة ومراقبتها</p>	<p>6.3. عملية المقارنة المعيارية Benchmarking</p> <p>1.6.3. الغرض من الحدث</p> <p>2.6.3. تحليل المنافسة</p> <p>3.6.3. المقارنة المعيارية (Benchmarking) للنتائج</p>	<p>5.3. خلق العلامة التجارية (Branding) الرقمية</p> <p>1.5.3. (Branding) خلق العلامة التجارية</p> <p>2.5.3. خلق العلامة التجارية (Branding) للحدث</p> <p>3.5.3. الإجراءات التي سيتم تنفيذها بناءً على حساب التشغيل</p>
		<p>10.3. إدارة فرق التسويق والاتصال</p> <p>1.10.3. مهارات القيادة</p> <p>2.10.3. مفاتيح للإدارة البراغمية</p> <p>3.10.3. الإدارة اليومية</p>	<p>9.3. الشبكات الاجتماعية</p> <p>1.9.3. معرفة واستخدام وسائل التواصل الاجتماعي</p> <p>2.9.3. أهم الأدوار لحدث ما</p> <p>3.9.3. تشغيل وسائل التواصل الاجتماعي مباشرة لحدث ما</p>

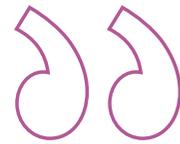
المنهجية

يقدم هذا البرنامج التدريبي طريقة مختلفة للتعلم. فقد تم تطوير منهجيتنا من خلال أسلوب التعليم المرتكز على التكرار: *Relearning* أو ما يعرف بمنهجية إعادة التعلم.

يتم استخدام نظام التدريس هذا، على سبيل المثال، في أكثر كليات الطب شهرة في العالم، وقد تم اعتباره أحد أكثر المناهج فعالية في المنشورات ذات الصلة مثل مجلة نيو إنجلند الطبية (*New England Journal of Medicine*).



اكتشف منهجية *Relearning* (منهجية إعادة التعلم)، وهي نظام يتخلى عن التعلم الخطي التقليدي ليأخذك عبر أنظمة التدريس التعليم المرتكزة على التكرار: إنها طريقة تعلم أثبتت فعاليتها بشكل كبير، لا سيما في المواد الدراسية التي تتطلب الحفظ"



تستخدم كلية إدارة الأعمال TECH منهج دراسة الحالة لوضع جميع محتويات المنهج في سياقها المناسب

يقدم برنامجنا منهج ثوري لتطوير المهارات والمعرفة. هدفنا هو تعزيز المهارات في سياق متغير وتنافسي ومتطلب للغاية.



مع جامعة TECH يمكنك تجربة طريقة تعلم تهز أسس الجامعات التقليدية في جميع أنحاء العالم"

يعدك هذا البرنامج لمواجهة تحديات جديدة في بيئات غير مستقرة ولتحقيق النجاح في عملك.

منهج تعلم مبتكرة ومختلفة

إن هذا البرنامج المُقدم من خلال TECH هو برنامج تدريس مكثف، تم خلقه من الصفر، والذي يقدم التحديات والقرارات الأكثر تطلبًا في هذا المجال، سواء على المستوى المحلي أو الدولي. تعزز هذه المنهجية النمو الشخصي والمهني، متخذة بذلك خطوة حاسمة نحو تحقيق النجاح. ومنهج دراسة الحالة، وهو أسلوب يبرسي الأسس لهذا المحتوى، يكفل اتباع أحدث الحقائق الاقتصادية والاجتماعية والعملية.

ستتعلم، من خلال الأنشطة التعاونية والحالات الحقيقية،
حل المواقف المعقدة في بيئات العمل الحقيقية "



كان منهج دراسة الحالة هو نظام التعلم الأكثر استخدامًا من قبل أفضل كليات إدارة الأعمال في العالم منذ نشأتها. تم تطويره في عام 1912 بحيث لا يتعلم طلاب القانون القوانين بناءً على المحتويات النظرية فحسب، بل اعتمد منهج دراسة الحالة على تقديم مواقف معقدة حقيقية لهم لاتخاذ قرارات مستنيرة وتقدير الأحكام حول كيفية حلها. في عام 1924 تم تحديد هذه المنهجية كمنهج قياسي للتدريس في جامعة هارفارد.

أمام حالة معينة، ما الذي يجب أن يفعله المهني؟ هذا هو السؤال الذي نواجهه في منهج دراسة الحالة، وهو منهج تعلم موجه نحو الإجراءات المتخذة لحل الحالات. طوال البرنامج، سيواجه الطلاب عدة حالات حقيقية. يجب عليهم دمج كل معارفهم والتحقيق والجدال والدفاع عن أفكارهم وقراراتهم.

يعدك برنامجنا هذا لمواجهة تحديات جديدة
في بيئات غير مستقرة ولتحقيق النجاح في حياتك المهنية.

منهجية إعادة التعلم (Relearning)

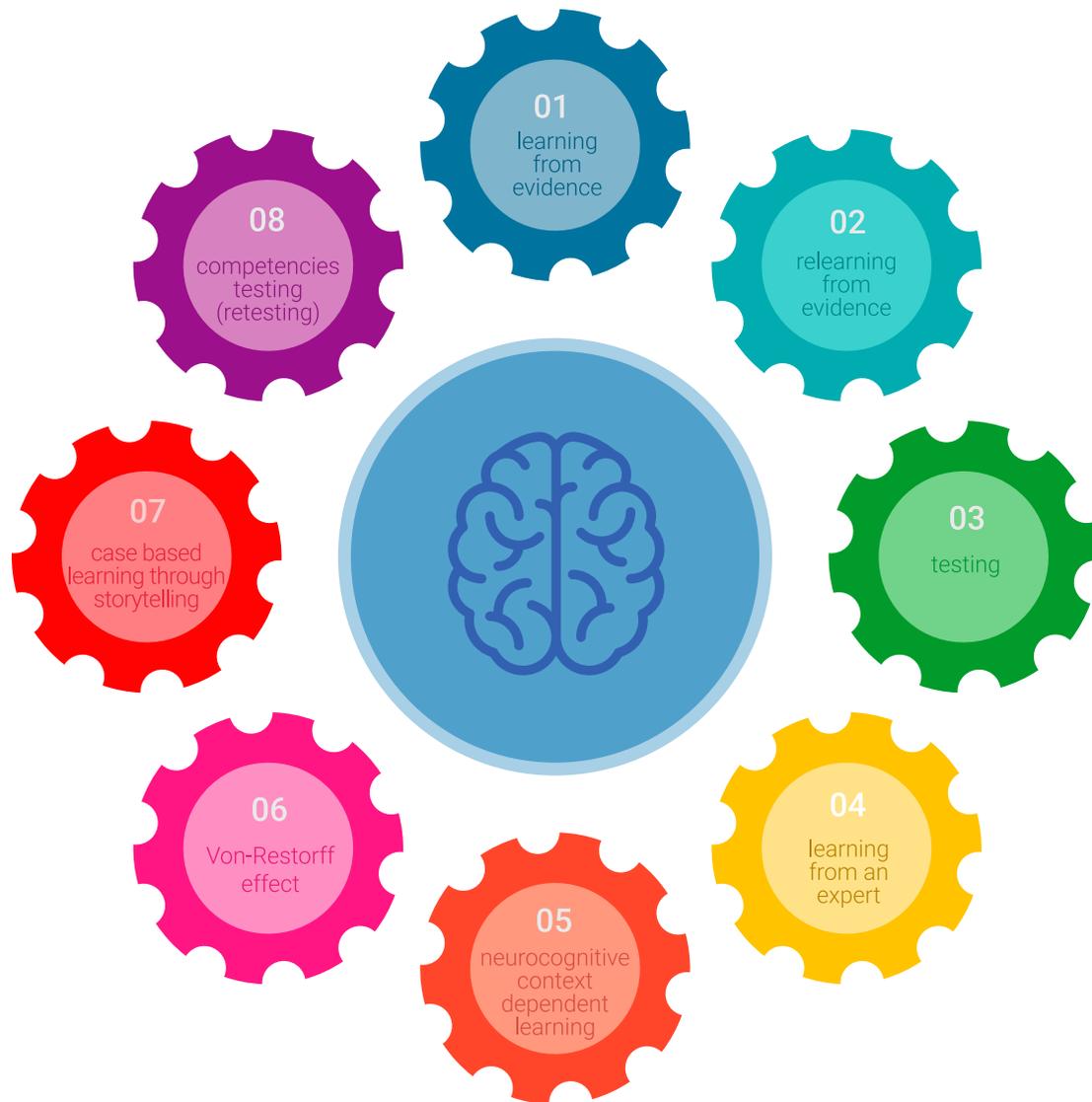
تجمع جامعة TECH بين منهج دراسة الحالة ونظام التعلم عن بعد، 100% عبر الإنترنت والقائم على التكرار، حيث تجمع بين عناصر مختلفة في كل درس.

نحن نعزز منهج دراسة الحالة بأفضل منهجية تدريس 100% عبر الإنترنت في الوقت الحالي وهي: منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*.

سيسمح لك نظامنا عبر الإنترنت بتنظيم وقتك ووتيرة التعلم، وتكييفه مع جداولك. يمكنك الوصول إلى المحتويات من أي جهاز ثابت أو محمول مع اتصال بالإنترنت.

في TECH ستتعلم بمنهجية رائدة مصممة لتدريب مدرء المستقبل. وهذا المنهج، في طبيعة التعليم العالمي، يسمى *Relearning* أو إعادة التعلم.

كلية إدارة الأعمال الخاصة بنا هي الكلية الوحيدة الناطقة باللغة الإسبانية المصرح لها لاستخدام هذا المنهج الناجح. في عام 2019، تمكنا من تحسين مستويات الرضا العام لطلابنا من حيث (جودة التدريس، جودة المواد، هيكل الدورة، الأهداف...) فيما يتعلق بمؤشرات أفضل جامعة عبر الإنترنت باللغة الإسبانية.

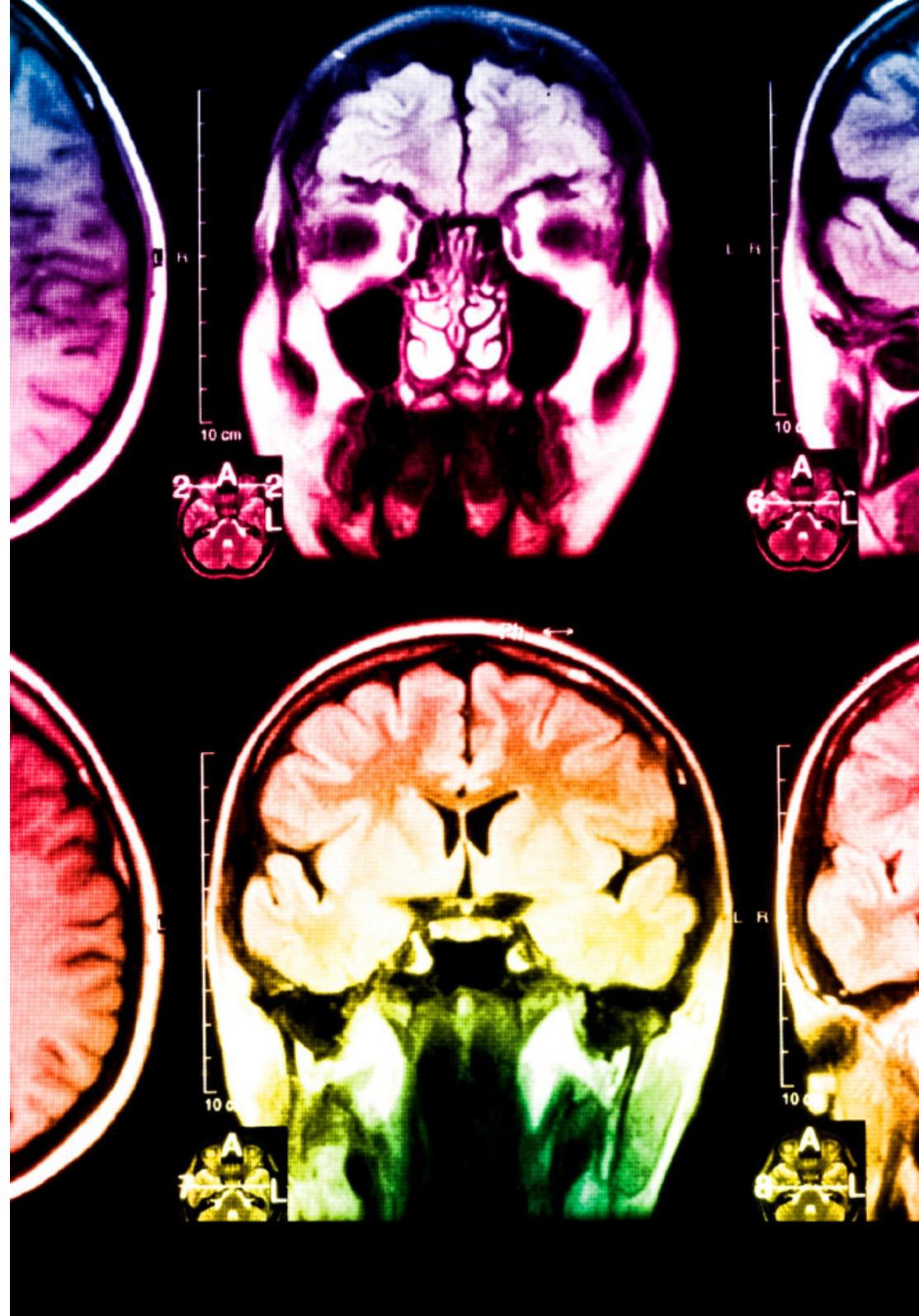


في برنامجنا، التعلم ليس عملية خطية، ولكنه يحدث في شكل لولبي (نتعلّم ثم نطرح ماتعلمناه جانبًا فننساه ثم نعيد تعلمه). لذلك، نقوم بدمج كل عنصر من هذه العناصر بشكل مركزي. باستخدام هذه المنهجية، تم تدريب أكثر من 650000 خريج جامعي بنجاح غير مسبوق في مجالات متنوعة مثل الكيمياء الحيوية، وعلم الوراثة، والجراحة، والقانون الدولي، والمهارات الإدارية، وعلوم الرياضة، والفلسفة، والقانون، والهندسة، والصحافة، والتاريخ، والأسواق والأدوات المالية. كل ذلك في بيئة شديدة المتطلبات، مع طلاب جامعيين يتمتعون بمظهر اجتماعي واقتصادي مرتفع ومتوسط عمر يبلغ 43.5 عاماً.

ستتيح لك منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ Relearning،
التعلم بجهد أقل ومزيد من الأداء، وإشراكك بشكل أكبر في
تخصصك، وتنمية الروح النقدية لديك، وكذلك قدرتك على
الدفاع عن الحجج والآراء المتباينة: إنها معادلة واضحة للنجاح.

استنادًا إلى أحدث الأدلة العلمية في مجال علم الأعصاب، لا نعرف فقط كيفية تنظيم المعلومات والأفكار والصور والذكريات، ولكننا نعلم أيضًا أن المكان والسياق الذي تعلمنا فيه شيئًا هو ضروريًا لكي نكون قادرين على تذكرها وتخزينها في الحُصين بالمخ، لكي نحفظ بها في ذاكرتنا طويلة المدى.

بهذه الطريقة، وفيما يسمى التعلم الإلكتروني المعتمد على السياق العصبي، ترتبط العناصر المختلفة لبرنامجنا بالسباق الذي يطور فيه المشارك ممارسته المهنية.



يقدم هذا البرنامج أفضل المواد التعليمية المُعدَّة بعناية للمهنيين:

المواد الدراسية



يتم إنشاء جميع محتويات التدريس من قبل المتخصصين الذين سيقومون بتدريس البرنامج الجامعي، وتحديداً من أجله، بحيث يكون التطوير التعليمي محددًا وملموشًا حقًا.

ثم يتم تطبيق هذه المحتويات على التنسيق السمعي البصري الذي سيخلق منهج جامعة TECH في العمل عبر الإنترنت. كل هذا بأحدث التقنيات التي تقدم أجزاء عالية الجودة في كل مادة من المواد التي يتم توفيرها للطلاب.

المحاضرات الرئيسية



هناك أدلة علمية على فائدة المراقبة بواسطة الخبراء كطرف ثالث في عملية التعلم.

إن مفهوم ما يسمى *Learning from an Expert* أو التعلم من خبير يقوي المعرفة والذاكرة، ويولد الثقة في القرارات الصعبة في المستقبل.

التدريب العملي على المهارات الإدارية

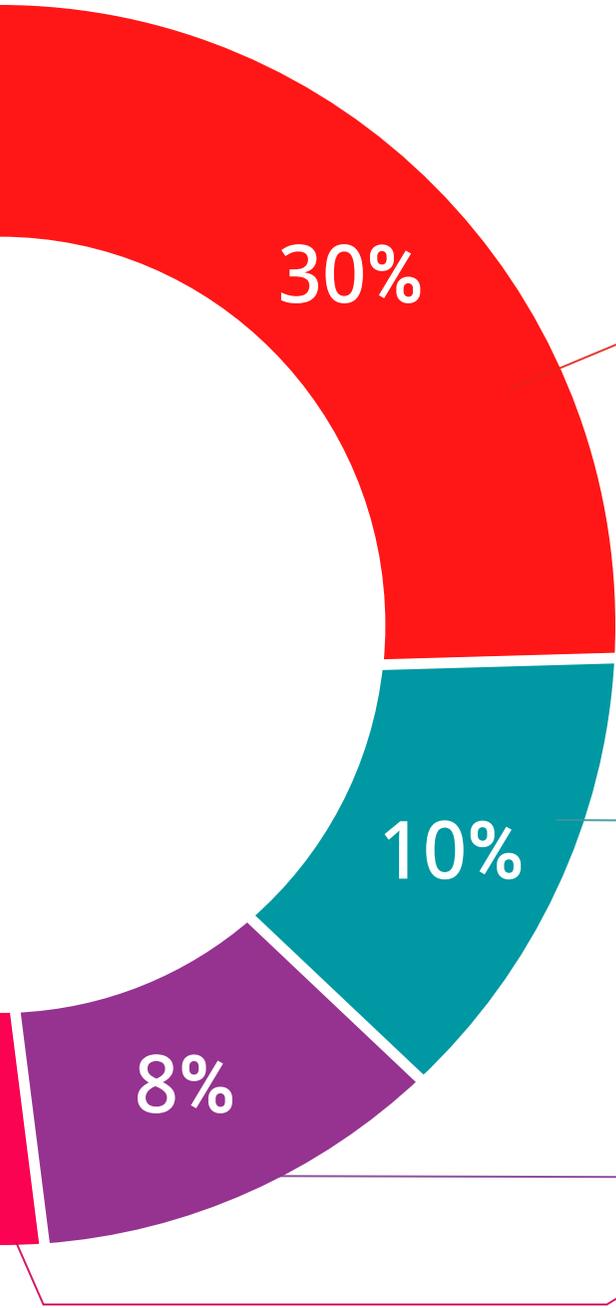


سيضطلعون بأنشطة لتطوير كفاءات إدارية محددة في كل مجال مواضيعي. التدريب العملي والديناميكيات لاكتساب وتطوير المهارات والقدرات التي يحتاجها كبار المديرين لنموهم في إطار العولمة التي نعيشها.

قراءات تكميلية



المقالات الحديثة، ووثائق اعتمدت بتوافق الآراء، والأدلة الدولية..من بين آخرين. في مكتبة جامعة TECH الافتراضية، سيتمكن الطالب من الوصول إلى كل ما يحتاجه لإكمال تدريبه.





دراسات الحالة (Case studies)

سيقومون بإكمال مجموعة مختارة من أفضل دراسات الحالة المختارة خصيصًا لهذا المؤهل. حالات معروضة ومحللة ومدروسة من قبل أفضل المتخصصين في الإدارة العليا على الساحة الدولية.



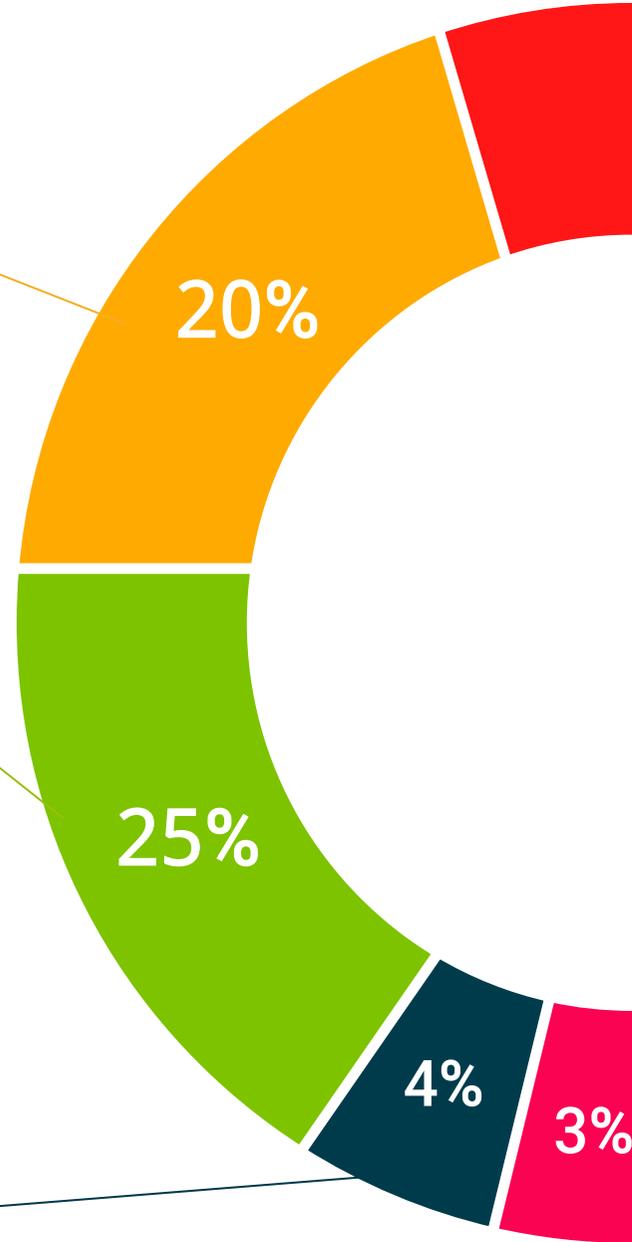
ملخصات تفاعلية

يقدم فريق جامعة TECH المحتويات بطريقة جذابة وديناميكية في أقراص الوسائط المتعددة التي تشمل الملفات الصوتية والفيديوهات والصور والرسوم البيانية والخرائط المفاهيمية من أجل تعزيز المعرفة. اعترفت شركة مايكروسوفت بهذا النظام التعليمي الفريد لتقديم محتوى الوسائط المتعددة على أنه "قصة نجاح أوروبية".



الاختبار وإعادة الاختبار

يتم بشكل دوري تقييم وإعادة تقييم معرفة الطالب في جميع مراحل البرنامج، من خلال الأنشطة والتدريبات التقييمية وذاتية التقييم: حتى يتمكن من التحقق من كيفية تحقيق أهدافه.



الملف الشخصي لطلابنا

تستهدف المعرفة المقدمة في هذا البرنامج بشكل في خاص المهنيين في قطاع الاتصالات أو التسويق أو قطاع الأعمال المتحمسين لتنظيم الأحداث والراغبين في تحقيق نقلة نوعية في حياتهم المهنية. إرشادهم على وجه التحديد في إدارة الشؤون المالية والتسويق والاتصالات والرقمنة في تنظيم الأحداث، بحيث تترجم عملية الإنتاج إلى نتائج متميزة وجودة عالية. وباعتباره متصلاً بالإنترنت، فإن تنوع المشاركين يوفر تنوعاً متعدد التخصصات والثقافات مما يجعله فرصة فريدة لإقامة علاقات مهنية جديدة والتواصل. Networking توسيع الرؤية الاستراتيجية والمبتكرة ذات القيمة التجريبية العالية.

لتدريبك في عالم إدارة الأحداث دون أن يتعارض ذلك مع
أنشطتك الحالية، يمنحك هذا البرنامج عبر الإنترنت بنسبة
100% المرنة والجودة التي تحتاجها"



المؤهل في المجال



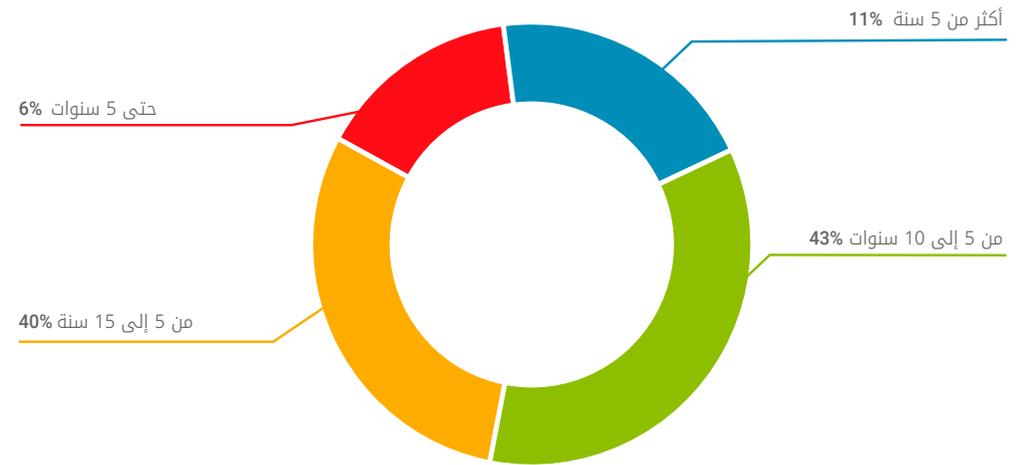
المؤهل الأكاديمي



متوسط العمر

بين 35 و 45 سنة

عدد سنوات الخبرة



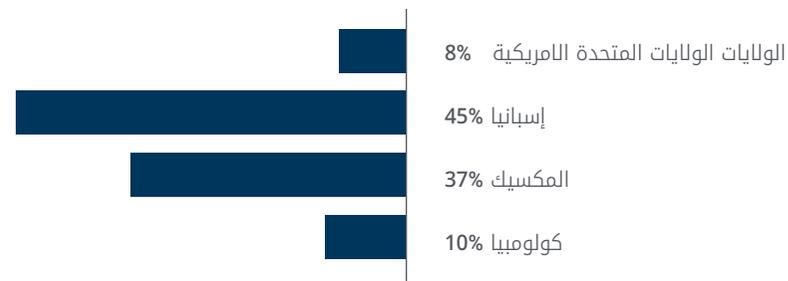


Orlando Suárez Corredor

رجل أعمال

”بصفتي قائدًا في شركة صغيرة، شعرت بالحاجة إلى التطور في مواجهة السوق الكبيرة الموجودة هناك، وتوسيع إمكانيات عملي وتنمية النتائج التي حصلت عليها حتى الآن، وتنفيذ استراتيجيات جديدة في الحصول على العملاء المحتملين والعملاء المستقبليين. لهذا السبب، عندما سمعت عن تدريب TECH عبر الإنترنت بنسبة 100%، قررت أن أتدرب لأثبت لنفسي ولفريقي أن هناك دائمًا إمكانيات للنمو وأن الحواجز تفرضها المعتقدات الخاطئة.“

التوزيع الجغرافي



هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية

تدير شهادة الخبرة الجامعية فريق من المدرسين المتخصصين في قطاع تنظيم الأحداث وذوي الخلفية التربوية الذين ينشطون مهنيًا، مما يضمن محتوى حديثاً محدثاً يستند إلى حالات عملية حقيقية. سيقدمون للطلاب تدريباً حصرياً يرافقهم طوال عملية التعلم، من خلال المنصة الرقمية الأكثر أماناً والمنهجية المبتكرة عبر الإنترنت بنسبة 100% التي تنفذها TECH.

سيرشذك الخبراء المحترفون في إدارة الأحداث
في هذا المجال خلال عملية التعلم بأكملها"



هيكل الإدارة

د. Gil Tomas, Tommy

- ♦ المؤسس والرئيس التنفيذي لورشة العمل MICE
- ♦ مستشار في إدارة المشاريع لمؤتمر اليونسكو العالمي للتعليم العالي
- ♦ مدير تطوير Creativalab S.L
- ♦ مدير مؤتمر برشلونة Medic S.L
- ♦ ماجستير في إدارة التسويق
- ♦ ماجستير في التسويق الصيدلاني بواسطة ISM-ESIC
- ♦ دبلوم في قانون الضرائب من ESINE



الأساتذة

أ. Perelló Sobrepere, Marc

- ♦ مدير الشؤون الرقمية والإستراتيجية في Creativalab S.L
- ♦ مدير ورئيس قسم الاتصالات والتسويق في Abantia Group
- ♦ مدير ورئيس قسم الاتصالات والتسويق في إدارة عدم الكفاءة (Managing Incompetence)
- ♦ دكتور معتمد في علوم الاتصالات من جامعة Ramon Llull
- ♦ ماجستير في العلوم الإنسانية والاجتماعية من جامعة CEU Abat Oliba
- ♦ شهادة جامعية في الصحافة من جامعة CEU Abat Oliba
- ♦ شهادة جامعية في الإعلان والعلاقات العامة من جامعة CEU Abat Oliba

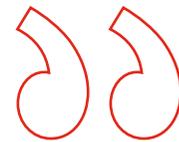


مدى تأثير هذه الدراسة على حياتك المهنية

وإدراكاً لرغبة المهنيين في التقدم في حياتهم المهنية أو أعمالهم، والحاجة إلى الحصول على نتائج في أقصر وقت ممكن، يركز هذا البرنامج التدريبي جهوده على تقديم محتوى يلبي توقعاتهم، مما ينعكس على نتائج مشاريعهم القادمة، ليس فقط على المدى القصير، بل أيضاً في مسار مهني رائع في المستقبل.



تولّد دفعة القيادة في مستقبلك وحقق النتائج التي طالما رغبت فيها. يسمح لك هذا التدريب بالتحرك نحو هدفك بسرعة أكبر"



هل أنت مستعد لأخذ القفزة الأمام؟ تطوير مهني ممتاز في انتظارك.

تعمل شهادة الخبرة الجامعية في استراتيجيات الإدارة في مجال التمويل والتسويق في مجال الاتصالات والرقمنة في تنظيم الأحداث على تطوير أفضل القدرات وتعزيز مهارات طلابها ليكونوا قادرين على مواجهة التحديات الكبيرة في إدارة الأحداث في بيئة الأعمال الحالية والمستقبلية. تشجيع النمو الشخصي والمهني، ومساعدتك على تحقيق النجاح بشكل أكثر حدث.

سجّل الآن وكن خبيراً جامعياً
في غضون أشهر قليلة وعبر
الإنترنت، وحقق نتائج أفضل
في بيئتك المهنية.

وقت التغيير



تُعد الإدارة الاستراتيجية للأحداث
أحد أكثر المجالات رواجاً في عالم
الأعمال وأكثرها جذباً للفرص في
قطاع ريادة الأعمال.

نوع التغيير



زيادة الرواتب

دراسة هذا البرنامج يعني لطلابنا زيادة في الراتب تزيد عن 25.22%



المزايا لشركتك

يُترجم هذا المؤهل إلى فوائد للمهني وبيئته، حيث سيقدم الفرد الحلول الأكثر ابتكارًا في قطاع الصناعة، حيث سيكون قادرًا على توجيه الاستراتيجيات المالية والاتصالات والتسويق، بالإضافة إلى تطبيق الرقمنة في تنظيم الأحداث كأداة عمل. حقق المشروع نتائج ملحوظة ومرضية وفقًا للخطة الموضوعية. وهذا يُترجم دائمًا إلى مكاسب وفوائد، مثل التعرف على العلامة التجارية أو الولاء أو التواصل أو العملاء المحتملين الجدد بطريقة أكثر حدث.

تحسين هوية العلامة التجارية أو الشركة، وتعزيز العلاقات،
وتوليد الفوائد؛ هذه هي النتائج التي يمكن الحصول عليها
بفضل التخطيط السليم للحدث"



يعد تطوير المواهب والاحتفاظ بها في الشركات أفضل استثمار طويل الأجل.

رأس المال الفكري ونمو المواهب

سيقدم المسؤول التنفيذي الشركة إلى المفاهيم والاستراتيجيات ووجهات النظر الجديدة التي يمكن أن تحدث تغييرات كبيرة في المنظمة.

01

الاحتفاظ بالمديرين التنفيذيين ذوي الإمكانيات العالية لتجنب استنزاف المواهب

يعزز هذا البرنامج الصلة بين الشركة والمدير ويفتح آفاقاً جديدة للنمو المهني داخل الشركة.

02

وكلاء البناء للتغيير

ستكون قادرًا على اتخاذ القرارات في أوقات عدم اليقين، والأزمات مما يساعد المنظمة في التغلب على العقبات.

03

زيادة إمكانيات التوسع الدولي

بفضل هذا البرنامج، ستتواصل الشركة مع الأسواق الرئيسية في الاقتصاد العالمي.

04

تطوير مشاريع شخصية

يمكن للمهني العمل في مشروع حقيقي أو تطوير مشاريع جديدة في نطاق البحث والتطوير أو تطوير الأعمال في شركتك.

05

تعزيز القدرة التنافسية

سيزود هذا البرنامج مهنييه بالمهارات لمواجهة التحديات الجديدة وبالتالي تعزيز المؤسسة.

06



المؤهل العلمي

تضمن شهادة الخبرة الجامعية استراتيجيات الإدارة في مجال التمويل والتسويق في مجال الاتصالات والرقمنة في تنظيم الأحداث، بالإضافة إلى التدريب الأكثر صرامة وحداثة، الحصول على مؤهل خبير جامعي تمنحه الجامعة التكنولوجية.



اجتاز هذا البرنامج بنجاح واحصل على شهادتك الجامعية
دون الحاجة إلى السفر أو القيام بأية إجراءات مرهقة"



تحتوي شهادة الخبرة الجامعية في استراتيجيات الإدارة في مجال التمويل والتسويق في مجال الاتصالات والرقمنة في تنظيم الأحداث على البرنامج الأكثر اكتمالا وحدائة في السوق.

بعد اجتياز التقييم، سيحصل الطالب عن طريق البريد العادي* مصحوب بعلم وصول مؤهل شهادة الخبرة الجامعية الصادر عن **TECH الجامعة التكنولوجية**.

إن المؤهل الصادر عن **TECH الجامعة التكنولوجية** سوف يشير إلى التقدير الذي تم الحصول عليه في برنامج شهادة الخبرة الجامعية وسوف يفي بالمتطلبات التي عادة ما تُطلب من قبل مكاتب التوظيف ومسابقات التعيين ولجان التقييم الوظيفي والمهني.

المؤهل العلمي: شهادة الخبرة الجامعية في استراتيجيات الإدارة في مجال التمويل والتسويق في مجال الاتصالات والرقمنة في تنظيم الأحداث

طريقة الدراسة: عبر الانترنت

مدة الدراسة: 6 أشهر





شهادة الخبرة الجامعية استراتيجيات الإدارة في مجال التمويل والتسويق في مجال الاتصالات والرقمنة في تنظيم الأحداث

« طريقة التدريس: عبر الإنترنت

« مدة الدراسة: 6 أشهر

« المؤهل العلمي من: TECH الجامعة التكنولوجية

« مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة

« الامتحانات: عبر الإنترنت

شهادة الخبرة الجامعية
استراتيجيات الإدارة في مجال التمويل
والتسويق في مجال الاتصالات
والرقمنة في تنظيم الأحداث

tech الجامعة
التكنولوجية