

专科文凭

通信和社交媒体公司的管理



专科文凭 通信和社交媒体公司的管理

- » 模式:在线
- » 时间:6个月
- » 学历:TECH科技大学
- » 时间:16小时/周
- » 时间表:按你方便的
- » 考试:在线
- » 目标群体:曾经学习过新闻学、传播学、社会科学或工商管理专业,并希望在职涯中实现质的飞跃的毕业生和大学毕业生。他们可以是活跃的商务人士,也可以是未来的企业家

网络访问: www.techtitude.com/cn/school-of-business/postgraduate-diploma/postgraduate-diploma-management-communication-social-media-companies

目录

01 欢迎	02 为什么在TECH学习?	03 为什么选择我们的方案?	04 目标
4	6	10	14
	05 结构和内容	06 方法	07 我们学生的情况
	18	24	32
	08 课程管理	09 对你的职业生涯的影响	10 对贵公司的好处
	36	42	46
			11 学历
			50

01 欢迎

成功管理一家通信公司已成为一项真正的挑战。该行业的发展与移动设备在社会信息处理方面提供的可能性息息相关，迫使专业人员研究创新技术和战略，以应对这种竞争。要做到这一点，就必须有一名高素质的领导者，一名该领域的专家，并具备广泛的管理技能。这是一个 100% 的在线课程，由该领域的专业人士设计，您将在其中找到当前最好的理论和实践内容。



通信和社交媒体公司的管理专科文凭。
TECH科技大学



“

本大学的通信和社交媒体公司的管理
专科文凭的教学大纲及教学团队将帮
你在短短 6 个月内培养管理技能”

02

为什么在TECH学习？

TECH是世界上最大的100%在线商业学校。它是一所精英商学院，具有最大的学术需求模式。一个国际高绩效和管理技能强化培训的中心。



“

TECH是一所站在技术前沿的
大学, 它将所有资源交给学生支
配, 以帮助他们取得商业成功”

TECH科技大学



创新

该大学提供一种在线学习模式,将最新的教育科技与最大的教学严谨性相结合。一种具有最高国际认可度的独特方法,将为学生提供在不断变化的世界中发展的钥匙,在这个世界上,创新必须是所有企业家的基本承诺。

“由于在节目中加入了创新的互动式多视频系统,被评为“微软欧洲成功案例”。



最高要求

TECH的录取标准不是经济方面的。在这所大学学习没有必要进行大量投资。然而,为了从TECH毕业,学生的智力和能力的极限将受到考验。该机构的学术标准非常高。

95% | TECH学院的学生成功完成学业



联网

来自世界各地的专业人员参加TECH,因此,学生将能够建立一个庞大的联系网络,对他们的未来很有帮助。

+100,000

每年培训的管理人员

+200

不同国籍的人



赋权

学生将与最好的公司和具有巨大声望和影响力的专业人士携手成长。TECH已经与7大洲的主要经济参与者建立了战略联盟和宝贵的联系网络。

+500

| 与最佳公司的合作协议



人才

该计划是一个独特的建议,旨在发挥学生在商业领域的才能。这是一个机会,你可以利用它来表达你的关切和商业愿景。

TECH帮助学生在这个课程结束后向世界展示他们的才华。



多文化背景

通过在TECH学习,学生将享受到独特的体验。你将在一个多文化背景下学习。在一个具有全球视野的项目中,由于该项目,你将能够了解世界不同地区的工作方式,收集最适合你的商业理念的创新信息。

TECH的学生来自200多个国家。

TECH追求卓越,为此,有一系列的特点,使其成为一所独特的大学:



分析报告

TECH探索学生批判性的一面,他们质疑事物的能力,他们解决问题的能力和他们的人际交往能力。



优秀的学术成果

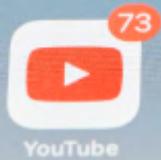
TECH为学生提供最好的在线学习方法。大学将再学习方法(国际公认的研究生学习方法)与哈佛大学商学院的案例研究相结合。传统和前卫在一个艰难的平衡中,在最苛刻的学术行程中。



规模经济

TECH是世界上最大的网上大学。它拥有超过10,000个大学研究生课程的组合。而在新经济中,数量+技术=颠覆性价格.这确保了学习费用不像在其他大学那样昂贵。

12:13 Wed 13 Oct



向最好的人学习

TECH教学团队在课堂上解释了导致他们在其公司取得成功的原因,在一个真实、活泼和动态的环境中工作。全力以赴提供优质专业的教师,使学生在事业上有所发展,在商业世界中脱颖而出。

来自20个不同国籍的教师。



在TECH,你将有机会接触到学术界最严格和最新的案例研究"

03

为什么选择我们的课程？

完成科技课程意味着在高级商业管理领域取得职业成功的可能性倍增。

这是一个需要努力和奉献的挑战，但它为我们打开了通往美好未来的大门。学生将从最好的教学团队和最灵活、最创新的教育方法中学习。





我们拥有最著名的教师队伍和市场最完整的教学大纲, 这使我们能够为您提供最高学术水平的培训"

该方案将提供众多的就业和个人利益,包括以下内容。

01

对学生的职业生涯给予明确的推动

通过在TECH学习,学生将能够掌握自己的未来,并充分开发自己的潜力。完成该课程后,你将获得必要的技能,在短期内对你的职业生涯作出积极的改变。

本专业70%的学员在不到2年的时间内
实现了职业的积极转变。

02

制定公司的战略和全球愿景

TECH提供了一般管理的深刻视野,以了解每个决定如何影响公司的不同职能领域。

我们对公司的全球视野将提高你的战略眼光。

03

巩固高级商业管理的学生

在TECH学习,为学生打开了一扇通往非常重要的专业全景的大门,使他们能够将自己定位为高级管理人员,对国际环境有一个广阔的视野。

你将在100多个高层管理的真实案例中工作。

04

承担新的责任

在该课程中,将介绍最新的趋势、进展和战略,以便学生能够在不断变化的环境中开展专业工作。

45%的参训人员在内部得到晋升。

05

进入一个强大的联系网络

TECH将其学生联系起来,以最大限度地增加机会。有同样关注和渴望成长的学生。你将能够分享合作伙伴、客户或供应商。

你会发现一个对你的职业发展至关重要的联系网络。

06

以严格的方式开发公司项目

学生将获得深刻的战略眼光,这将有助于他们在考虑到公司不同领域的情况下开发自己的项目。

我们20%的学生发展自己的商业理念。

07

提高软技能和管理技能

TECH帮助学生应用和发展他们所获得的知识,并提高他们的人际交往能力,使他们成为有所作为的领导者。

提高你的沟通和领导能力,为你的职业注入活力。

08

成为一个独特社区的一部分

学生将成为由精英经理人、大公司、著名机构和来自世界上最著名大学的合格教授组成的社区的一部分:TECH科技大学社区。

我们给你机会与国际知名的教授团队一起进行专业学习。

04 目标

掌握该领域最前沿、最创新的信息，对于确保将本通信和社交媒体公司的管理专科文凭的内容应用到现实中至关重要。这就是为什么 TECH 的目标是为专业人士提供获得最佳课程的可能性，使他们能够根据媒体实体管理领域内最有效的战略、协议和技术扩展和更新自己的知识。





“

由于本课程的所有内容都是经过精心设计的, 您将实现您最远大的职业目标”

TECH会把学生的目标作为自己的目标。
与学生们共同致力。

通信和社交媒体公司的管理专科文凭将使毕业生能够：

01

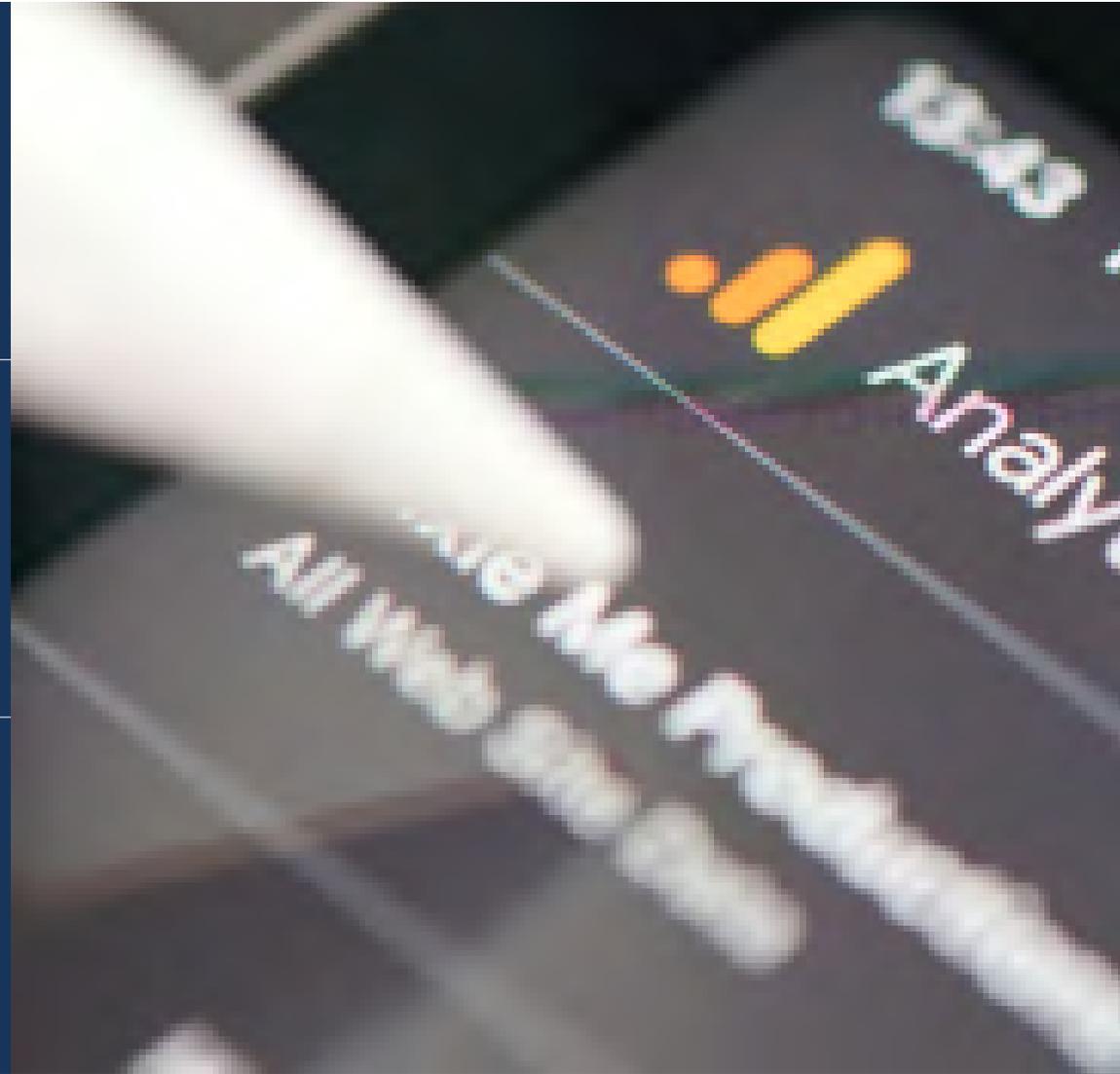
发展你自己的个人和管理技能

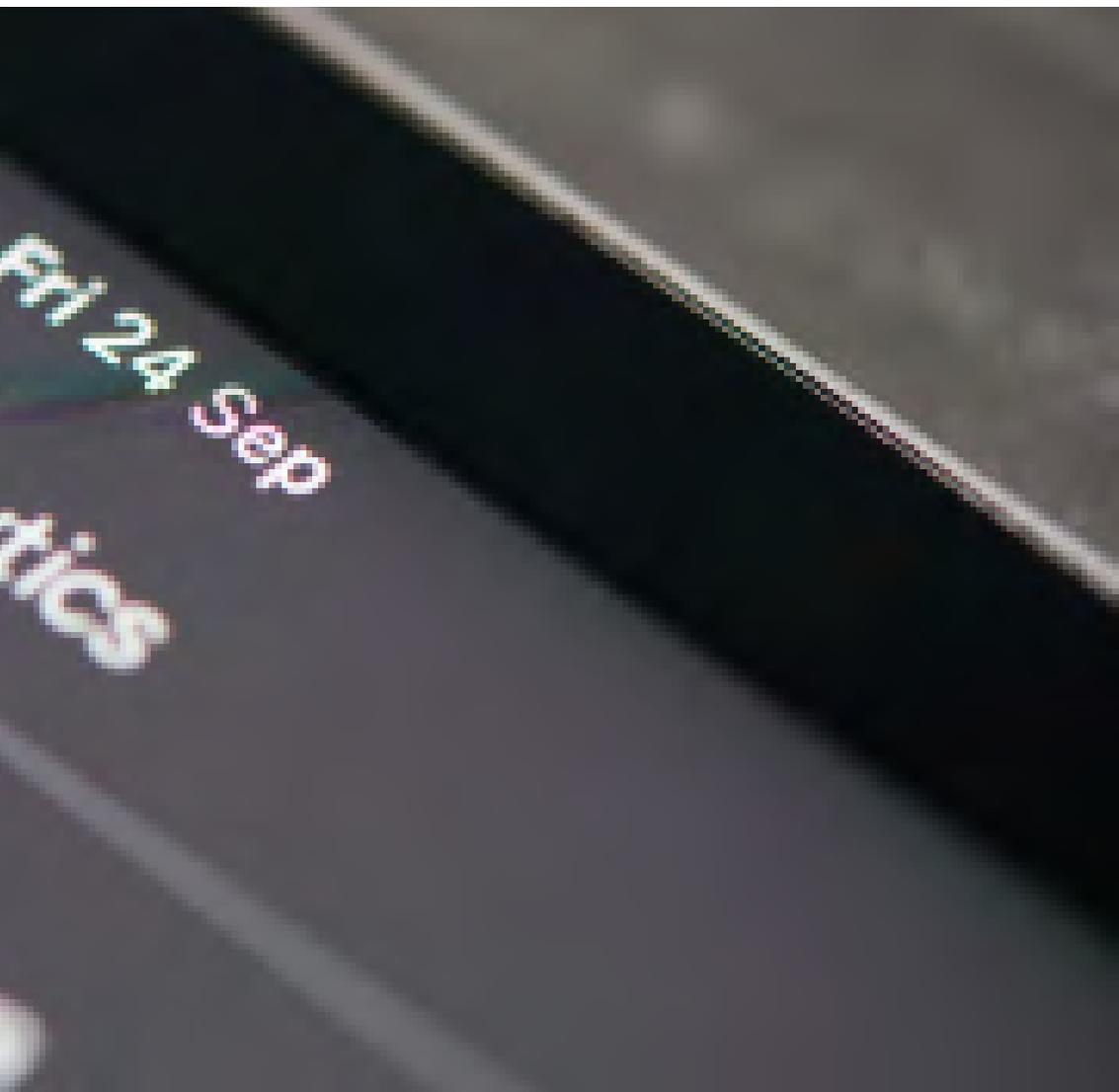
02

了解经营通信公司的所有技巧

03

定义企业管理的最新趋势和发展





04

制定发展和提高个人和管理技能的计划

05

培养发现、分析和解决问题的能力

06

在复杂和不稳定的环境中做出决策

05

结构和内容

通信和社交媒体公司的管理专科文凭课程是一项量身定制的课程,100% 在线授课,您可以选择最适合您的时间、地点、日程安排和兴趣。这是一个为期6个月的课程,旨在成为一个独特的、刺激性的经验,为你作为公司物流管理负责人的成功奠定基础。



“

本专业将深入研究传媒公司的结构和管理,但最重要的是研究其管理面临的挑战”

教学大纲

TECH技术大学的通信和社交媒体公司的管理专科文凭是一个强化课程,为你准备好面对国内和国际的挑战和商业决策。

这个通信和社交媒体公司的管理专科文凭旨在促进管理技能的发展,使其能够在不确定的环境中做出更严格的决策。在 600 个小时的课程中,毕业生将能够通过个人和团队合作分析大量实际案例。因此,它是一个真正的沉浸在真实的商业环境中。

这个专科文凭课程深入探讨公司的各个领域,旨在培养从全面、国际和创新的角度理解战略管理的管理人员。

100%的在线计划专为专业人士设计,专注于他们的专业提升,为他们在管理和企业管理领域取得卓越成就做好准备。该课程通过基于最新趋势的创新内容,了解您和您公司的需求,并辅以最佳的教育方法和卓越的师资队伍,让您掌握创造性地、高效地解决关键问题的技能。

通信和社交媒体公司的管理专科文凭课程为期 6 个月,分为 4 个模块:

模块1

经营策略

模块2

通信公司的管理

模块3

社交媒体

模块4

市场与客户管理



在哪里、什么时候、如何进行？

TECH提供了完全在网上发展这个通信和社交媒体公司的管理专科文凭的机会。在培训持续的6个月中，学生将能够访问本课程的所有内容，这将使你能够自我管理你的学习时间。

一个独特的、关键的、决定性的教育经历，以促进你的专业发展，实现明确的飞跃。

模块1.经营策略

1.1. 策略方向

- 1.1.1. 战略的概念
- 1.1.2. 战略管理过程
- 1.1.3. 战略管理的方法

1.2. 规划和战略

- 1.2.1. 战略中的计划
- 1.2.2. 战略定位
- 1.2.3. 公司的战略
- 1.2.4. 教学计划

1.3. 战略实施

- 1.3.1. 指标体系和过程方法
- 1.3.2. 战略地图
- 1.3.3. 差异化和一致性

1.4. 公司战略

- 1.4.1. 公司战略的概念
- 1.4.2. 公司战略的类型
- 1.4.3. 确定公司战略的工具

1.5. 数字化战略

- 1.5.1. 技术战略及其对数字创新的影响
- 1.5.2. 战略性IT规划
- 1.5.3. 战略和互联网

1.6. 公司战略和技术战略

- 1.6.1. 为客户和股东创造价值
- 1.6.2. IS/IT战略决策
- 1.6.3. 企业战略和技术数字战略

1.7. 竞争战略

- 1.7.1. 竞争战略概念
- 1.7.2. 竞争优势
- 1.7.3. 选择竞争策略
- 1.7.4. 根据战略时钟模型制定的战略
- 1.7.5. 根据工业部门生命周期的战略类型

1.8. 营销战略的层面

- 1.8.1. 营销策略
- 1.8.2. 营销策略的类型

1.9. 销售策略

- 1.9.1. 销售方式
- 1.9.2. 招聘策略
- 1.9.3. 服务策略

1.10. 社会业务

- 1.10.1. Web 1.0的战略愿景及其挑战
- 1.10.2. 融合机会和ICT趋势
- 1.10.3. 如何使Web 1.0和社会网络盈利
- 1.10.4. 移动性和数字业务

模块2.通信公司的管理

2.1. 通讯业

- 2.1.1. 媒介形态
- 2.1.2. 数字化转型
- 2.1.3. 网络媒体

2.2. 通信公司的法律经济结构

- 2.2.1. 个体户
- 2.2.2. 商业公司
- 2.2.3. 媒体集团

2.3. 结构、管理和挑战

- 2.3.1. 通信地址的部门结构
- 2.3.2. 管理模式的当前趋势
- 2.3.3. 无形资产整合
- 2.3.4. 通信部门的挑战

2.4. 战略分析和竞争力因素

- 2.4.1. 竞争环境分析
- 2.4.2. 竞争力的决定因素

2.5. 商业道德

- 2.5.1. 公司的道德行为
- 2.5.2. 义务论和道德准则
- 2.5.3. 欺诈和利益冲突

2.6. 营销在通信公司中的重要性

- 2.6.1. 传统媒体营销策略
- 2.6.2. RRSS 在媒体议程中的影响

2.7. 战略思维和系统

- 2.7.1. 公司作为一个系统
- 2.7.2. 源自企业文化的战略思维
- 2.7.3. 源自人员管理的战略思维

2.8. 品牌建设

- 2.8.1. 品牌和它的功能
- 2.8.2. 品牌建设 (品牌)
- 2.8.3. 品牌架构

2.9. 创意策略的制定

- 2.9.1. 探索战略选择
- 2.9.2. 反简报或创意简报
- 2.9.3. 品牌和定位

2.10. 危机手册设计/危机沟通计划

- 2.10.1. 预防危机
- 2.10.2. 在危机中管理沟通
- 2.10.3. 从危机中恢复

模块3. 社交媒体**3.1. Web 2.0**

- 3.1.1. 谈话时代的组织
- 3.1.2. Web 2.0是以人为中心的
- 3.1.3. 新环境, 新内容

3.2. 社交媒体中的策略

- 3.2.1. 企业传播计划2.0
- 3.2.2. 企业公共关系和社交媒体
- 3.2.3. 对结果的分析 and 评价

3.3. 社交媒体计划

- 3.3.1. 社交媒体计划的设计
- 3.3.2. 界定在每种媒介中应遵循的战略
- 3.3.3. 危机情况下的应急协议

3.4. 网络定位方法: 搜索引擎优化和扫描电镜

- 3.4.1. SEO和SEM简介
- 3.4.2. 搜索引擎是如何工作的
- 3.4.3. 用户的行为

3.5. 综合类、专业类和 微博类平台

- 3.5.1. 脸书
- 3.5.2. 领英
- 3.5.3. 推特

3.6. 视频、图像和移动平台

- 3.6.1. YouTube
- 3.6.2. Instagram
- 3.6.3. Flickr
- 3.6.4. Vimeo
- 3.6.5. Pinterest

3.7. 企业博客

- 3.7.1. 如何创建博客
- 3.7.2. 内容营销策略
- 3.7.3. 如何为您的博客制定内容计划?
- 3.7.4. 内容策展战略

3.8. 网络营销计划

- 3.8.1. 网络研究
- 3.8.2. 创建在线营销计划
- 3.8.3. 配置和激活
- 3.8.4. 启动和管理

3.9. 社区管理

- 3.9.1. 社区经理的职能、任务和职责
- 3.9.2. 社交媒体经理
- 3.9.3. 社交媒体策略师

3.10. 网络分析和社交媒体

- 3.10.1. 设定目标和 KPI
- 3.10.2. 数字营销的投资回报率
- 3.10.3. 仪表板的可视化和解释

模块4. 市场和客户管理**4.1. 营销管理**

- 4.1.1. 营销管理的概念
- 4.1.2. 新的营销现实
- 4.1.3. 一个新的市场: 消费者和公司的能力
- 4.1.4. 整体营销导向
- 4.1.5. 更新营销的4P
- 4.1.6. 营销管理的任务

4.2. 关系营销

- 4.2.1. 关系营销的概念
- 4.2.2. 客户是公司的资产
- 4.2.3. CRM 作为关系营销工具

4.3. 营销数据库

- 4.3.1. 营销数据库应用
- 4.3.2. 信息来源

4.4. 购买行为类型

- 4.4.1. 购买决策过程
- 4.4.2. 购买过程的各个阶段
- 4.4.3. 购买行为类型
- 4.4.4. 购买行为类型的特征

4.5. 忠诚度流程

- 4.5.1. 全面的客户知识
- 4.5.2. 忠诚度流程
- 4.5.3. 客户价值

4.6. 目标客户的选择——CRM

- 4.6.1. 电子客户关系管理的设计
- 4.6.2. 消费者导向
- 4.6.3. 一对一策划

4.7. 研究项目管理

- 4.7.1. 信息分析工具
- 4.7.2. 制定期望管理计划
- 4.7.3. 项目可行性评估

4.8. 网上市场调查

- 4.8.1. 在线市场的定量研究工具
- 4.8.2. 动态定性客户研究工具

4.9. 传统受众研究

- 4.9.1. 受众测量的起源基本概念
- 4.9.2. 如何衡量传统受众
- 4.9.3. 临时股东大会和凯度传媒

4.10. 互联网受众研究

- 4.10.1. 社会观众
- 4.10.2. 衡量社会影响: Tuitele
- 4.10.3. Barlovento 和 IAB 西班牙

06 方法

这个培训计划提供了一种不同的学习方式。我们的方法是通过循环的学习模式发展起来的:再学习。

这个教学系统被世界上一些最著名的医学院所采用,并被**新英格兰医学杂志**等权威出版物认为是最有效的教学系统之一。





“

发现再学习, 这个系统放弃了传统的线性学习, 带你体验循环教学系统: 这种学习方式已经证明了其巨大的有效性, 尤其是在需要记忆的科目中”



TECH商学院使用案例研究来确定所有内容的背景

我们的方案提供了一种革命性的技能和知识发展方法。我们的目标是在一个不断变化, 竞争激烈和高要求的环境中加强能力建设。

“

和TECH,你可以体验到一种正在动摇
世界各地传统大学基础的学习方式”



该课程使你准备好在不确定的环境中
面对商业挑战, 使你的企业获得成功。



我们的课程使你准备好在不确定的环境中面对新的挑战,并取得事业上的成功。

一种创新并不同的学习方法

该技术课程是一个密集的培训课程,从头开始创建,为国内和国际最高水平的管理人员提供挑战和商业决策。由于这种方法,个人和职业成长得到了促进,向成功迈出了决定性的一步。案例法是构成这一内容的基础的技术,确保遵循最新的经济,社会和商业现实。

“

你将通过合作活动和真实案例,学习如何解决真实商业环境中的复杂情况”

在世界顶级商学院存在的时间里,案例法一直是最广泛使用的学习系统。1912年开发的案例法是为了让法律学生不仅在理论内容的基础上学习法律,案例法向他们展示真实的复杂情况,让他们就如何解决这些问题作出明智的决定和价值判断。1924年,它被确立为哈佛大学的一种标准教学方法。

在特定情况下,专业人士应该怎么做?这就是我们在案例法中面临的问题,这是一种以行动为导向的学习方法。在整个课程中,学生将面对多个真实案例。他们必须整合所有的知识,研究,论证和捍卫他们的想法和决定。

再学习方法

TECH有效地将案例研究方法基于循环的100%在线学习系统相结合, 在每节课中结合了个不同的教学元素。

我们用最好的100%在线教学方法加强案例研究:再学习。

我们的在线系统将允许你组织你的时间和学习节奏, 使其适应你的时间表。你将能够从任何有互联网连接的固定或移动设备上获取容。

在TECH, 你将用一种旨在培训未来管理人员的尖端方法进行学习。这种处于世界教育学前沿的方法被称为再学习。

我们的商学院是唯一获准采用这种成功方法的西班牙语学校。2019年, 我们成功地提高了学生的整体满意度(教学质量, 材料质量, 课程结构, 目标.....), 与西班牙语最佳在线大学的指标相匹配。



在我们的方案中,学习不是一个线性的过程,而是以螺旋式的方式发生(学习,解除学习,忘记和重新学习)。因此,我们将这些元素中的每一个都结合起来。这种方法已经培养了超过65万名大学毕业生,在生物化学,遗传学,外科,国际法,管理技能,体育科学,哲学,法律,工程,新闻,历史,金融市场和工具等不同领域取得了前所未有的成功。所有这些都是在一个高要求的环境中进行的,大学学生的社会经济状况很好,平均年龄为43.5岁。

再学习将使你的学习事半功倍,表现更出色,使你更多地参与到训练中,培养批判精神,捍卫论点和对比意见:直接等同于成功。

从神经科学领域的最新科学证据来看,我们不仅知道如何组织信息,想法,图像y记忆,而且知道我们学到东西的地方和背景,这是我们记住它并将其储存在海马体的根本原因,并能将其保留在长期记忆中。

通过这种方式,在所谓的神经认知背景依赖的电子学习中,我们课程的不同元素与学员发展其专业实践的背景相联系。



该方案提供了最好的教育材料,为专业人士做了充分准备:



学习材料

所有的教学内容都是由教授该课程的专家专门为该课程创作的,因此,教学的发展是具体的。

然后,这些内容被应用于视听格式,创造了TECH在线工作方法。所有这些,都是用最新的技术,提供最高质量的材料,供学生使用。



大师课程

有科学证据表明第三方专家观察的有用性。

向专家学习可以加强知识和记忆,并为未来的困难决策建立信心。



管理技能实习

他们将在每个学科领域开展具体的管理能力发展活动。获得和培训高级管理人员在我们所处的全球化框架内所需的技能和能力的做法和新情况。



延伸阅读

最近的文章,共识文件和国际准则等。在TECH的虚拟图书馆里,学生可以获得他们完成培训所需的一切。





案例研究

他们将完成专门为这个学位选择的最佳案例研究。由国际上最好的高级管理专家介绍,分析和辅导的案例。



互动式总结

TECH团队以有吸引力和动态的方式将内容呈现在多媒体中,其中包括音频,视频,图像,图表和概念图,以强化知识。这个用于展示多媒体内容的独特教育系统被微软授予“欧洲成功案例”称号。



测试和循环测试

在整个课程中,通过评估和自我评估活动和练习,定期评估和重新评估学习者的知识:通过这种方式,学习者可以看到他/她是如何实现其目标的。



07

我们学生的情况

通信和社交媒体公司的管理专科文凭的目标受众是曾经学习过新闻学或传播学以及社会科学或工商管理专业,并希望在职业生涯中实现质的飞跃的大学毕业生和专业人士。他们可以是活跃的商务人士,也可以是未来的企业家。具有不同学术背景和来自多个国家的参与者的多样性构成了该计划的多学科方法。





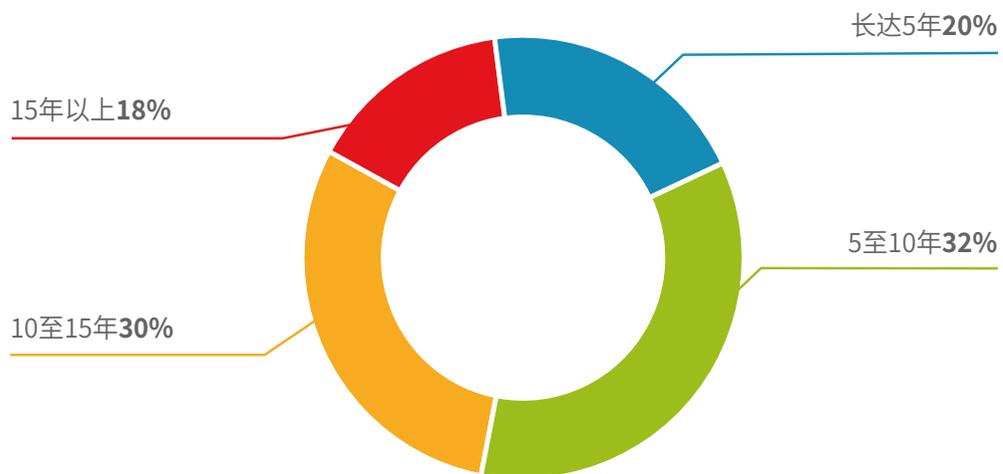
“

TECH学生的特点是,作为一名专业人士,他们并不满足于此,因此希望在这所世界上最大的在线大学中寻求学术动力,使自己能够选择改善工作,而这正是他们长期以来一直在寻找的”

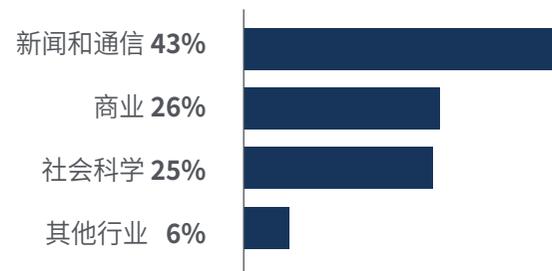
平均年龄

35岁至45岁之间

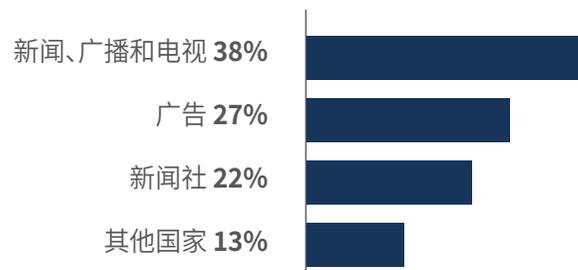
经验年限



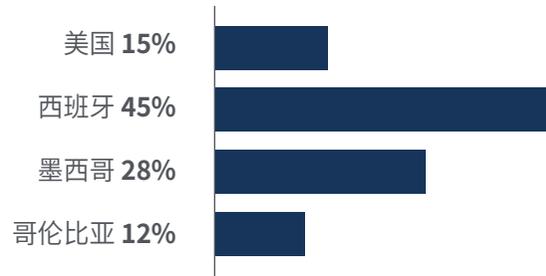
培训



学术概况



地域分布



Manuela Arteara

市场营销总监

"我一直把自己的职业生涯放在首位,但在攻读这个学位之前,这还远远不够。多亏了 100% 在线的多功能性,我才能在学习本专科文凭课程的同时继续工作。我从未想到的是,在完成学业后,我会有信心离开我为之奉献了一生的公司,去追求我梦寐以求的工作"

08

课程管理

专科文凭课程所选择的教师都具有丰富的工作经验,这使课程及其内容具有现实性和高质量的特点。此外,他们都是活跃的新闻记者,这也有利于通过批判性的、与时俱进的视角对教学内容进行背景分析。所有这些都将使毕业生在致力于个人和专业成长的教学团队的指导下拓宽知识面。





“

教学团队的特点不仅在于他们丰富的职业生涯和工作经验, 还在于他们的人文素质和对学生的承诺”

国际客座董事

在通信和营销领域拥有丰富的经验, Bianca Freedman曾担任首席执行官 (CEO), 负责Edelman加拿大分公司, 领导该地区的战略、运营和文化。实际上, 她在推动、推广和保护品牌和声誉的过程中发挥了关键作用, 特别是在动态媒体环境中。此外, 她还是高管定位领域的专家, 这是Edelman全球网络中的一个关键领域, 商业领袖的需求日益增加。

她还在Edelman担任过其他重要职位, 包括首席运营官 (COO)和总经理。在这些角色中, 她领导了组织中一些最重要和最复杂的项目, 无论是在私营部门还是在公共部门, 她与该国一些最知名的公司合作, 帮助它们提升在员工、客户和股东中的形象。

Bianca Freedman的职业生涯还包括在InfinityComm Inc.担任客户和公共关系经理, 以及在Credit Valley医院担任营销和通信协调员。她还曾在沃尔玛担任营销、公共关系和社交媒体经理, 在加拿大和旧金山湾区的电子商务全球团队中创新了公司通信。

值得注意的是, 作为社区的积极成员, 她是Humber PR顾问委员会的成员, 并在残疾人骑行社区协会 (CARD)担任志愿者。她致力于消除进入劳动力市场的障碍, 并支持高潜力人才。



Bianca, Freedman 女士

- 首席执行官 (CEO) 在Edelman加拿大, 位于多伦多, 加拿大
- 在沃尔玛担任营销、公共关系和社交媒体经理
- 在Credit Valley医院担任营销和通信协调员>
- 在InfinityComm Inc.担任客户和公共关系经理
- 获得INSEAD的IWF企业管理奖学金>
- 完成了哈佛商学院的变革领导力管理课程
- 在Humber学院获得公共关系研究生学位
- 在麦克马斯特大学获得政治学与传播学学士学位
- 成员: Humber PR顾问委员会 残疾人骑行社区协会 (CARD)

“

感谢 TECH, 您将能够与世界上最优秀的专业人士一起学习”

管理人员



Iñesta Fernández, Noelia 女士

- ◆ 社交媒体经理和记者
- ◆ 传讯经理 (G. Greterika Imp-Exp)
- ◆ 传播和营销主管 (A. 企业)
- ◆ Horeca 频道中小型企业的社区经理
- ◆ 当地媒体作家
- ◆ 媒体研究博士
- ◆ 社交媒体管理硕士
- ◆ 新闻学学位
- ◆ 视听制作高级技师



09

对你的职业生涯的影响

TECH 非常重视决定参加该课程的专业人士在时间和金钱方面的投资。因此,我们尽最大努力提供不辜负期望的内容,为毕业生的职业道路带来尽可能大的积极影响。这将使他们能够实现拟议的短期、中期和长期目标。此外,还能提高组织和规划技能,以便扩展自己的业务或在公司的管理阶梯上更上一层楼。



“

TECH所面临的挑战是为您的职业生涯带来积极的变化。这就是为什么它能为您提供最现代化的教学工具和最全面的教学内容”

你准备好迈出这一步了吗？ 卓越的职业提升在等着你

TECH科技大学的通信和社交媒体公司的管理专科文凭是一个强化课程，为你准备好面对国内和国际的挑战和商业决策。其主要目的是促进你的个人和职业成长。帮助你获得成功。

如果你想提高自己，在专业水平上实现积极的变化，并与最好的人交流，这里就是你的地方。

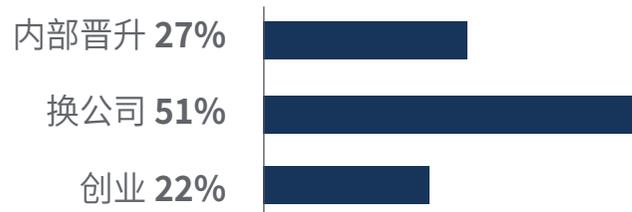
有机会获得更有声望的工作，将使您有资格获得与您的专业水平相称的大幅加薪。

通过专为帮助您跻身行业佼佼者行列而设计的课程，培养您的领导能力，提高您的业务技能。

改变的时候到



改变的类型



工资提高

完成这个课程后, 我们学生的工资会增长超过25.22%



10

对贵公司的好处

组织中的污染与水和废物管理大学课程将是使企业工作适应当前市场需求的基础。这样，学生就能运用准确的策略来减少生产过程可能造成的环境污染。毫无疑问，该计划对于改善商业专业人员的培训至关重要。





“

这个计划将向您传授可在贵公司应用的减少污染的主要策略”

培养和留住公司的人才是最好的长期投资。

01

人才和智力资本的增长知识资本

该专业人员将为公司带来新的概念、战略和观点,可以为组织带来相关的变化。

02

留住高潜力的管理人员,避免人才流失

这个计划加强了公司和经理人之间的联系,并为公司内部的职业发展开辟了新的途径。

03

培养变革的推动者

你将能够在不确定和危机的时候做出决定,帮助组织克服障碍。

04

增加国际扩张的可能性

由于这一计划,该公司将与世界经济的主要市场接触。



05

开发自己的项目

可以在一个真实的项目上工作, 或在其公司的研发或业务发展领域开发新。

06

提高竞争力

该课程将使具备接受新挑战的技能, 从而促进组织的发展。

11 学历

通信和社交媒体公司的管理专科文凭除了保证最严格和最新的培训外,还可以获得由TECH科技大学颁发的专科文凭学位证书。



“

成功地完成这个专业,并获得你的大学学位,而省去出门或办理文件的麻烦”

这个**通信和社交媒体公司的管理专科文凭**包含了市场上最完整和最新的课程。

评估通过后, 学生将通过邮寄收到**TECH科技大学**颁发的相应的**专科文凭**学位。

TECH科技大学颁发的证书将表达在专科文凭获得的资格, 并将满足工作交流, 竞争性考试和专业职业评估委员会的普遍要求。

学位:**通信和社交媒体公司的管理专科文凭**

官方学时:**600小时**





专科文凭 通信和社交媒体公司的管理

- » 模式:在线
- » 时间:6个月
- » 学历:TECH科技大学
- » 时间:16小时/周
- » 时间表:按你方便的
- » 考试:在线

专科文凭

通信和社交媒体公司的管理