

专科文凭

国际贸易, 法律和税收





专科文凭 国际贸易, 法律和税收

- » 模式: 在线
- » 时间: 6个月
- » 学历: TECH科技大学
- » 时间: 16小时/周
- » 时间表: 按你方便的
- » 考试: 在线
- » 目标群体: 毕业生和专业人员, 有以下方面的明显经验
在商业领域, 销售, 营销和类似领域有明显的经验。

网络访问: www.techtitute.com/cn/school-of-business/postgraduate-diploma/postgraduate-diploma-international-trade-law-taxation

目录

01 欢迎	02 为什么在TECH学习?	03 为什么选择我们的课程?	04 目标
4	6	10	14
	05 结构和内容	06 方法	07 我们学生的情况
	18	26	34
	08 对你的职业生涯的影响	09 对贵公司的好处	10 学位
	38	42	46

01 欢迎

全球化使公司能够进入国际市场,但这需要熟练的人力资本。因此,国际贸易在全球范围内需要更多和更好的专业人员,因为他们必须是国际税收和法规方面的专家,例如。有了这个TECH资格,学生可以渴望用适应国际市场的知识来改善他们的职业生涯,使他们的职业抱负得到更大的投射。反过来,这将使你能够在任何具有全球影响力的行业中获得更高薪和有声望的职位。



国际贸易和国际税收专科文凭。
TECH科技大学



“

由于这所大学的TECH专科文凭, 你将能够为你的职业生涯提供一个国际投影”

02

为什么在TECH学习？

TECH是世界上最大的100%在线商业学校。它是一所精英商学院，具有最大的学术需求模式。一个国际高绩效和管理技能强化培训的中心。



“

TECH是一所站在技术前沿的大学, 它将所有资源交给学生支配, 以帮助他们取得商业成功"

TECH科技大学



创新

该大学提供一种在线学习模式,将最新的教育科技与最大的教学严谨性相结合。一种具有最高国际认可度的独特方法,将为学生提供在不断变化的世界中发展的钥匙,在这个世界上,创新必须是所有企业家的基本承诺。

“由于在节目中加入了创新的互动式多视频系统,被评为“微软欧洲成功案例”。



最高要求

TECH的录取标准不是经济方面的。在这所大学学习没有必要进行大量投资。然而,为了从TECH毕业,学生的智力和能力的极限将受到考验。该机构的学术标准非常高。

95% | TECH学院的学生成功完成学业



联网

来自世界各地的专业人员参加TECH,因此,学生将能够建立一个庞大的联系网络,对他们的未来很有帮助。

+100,000

每年培训的管理人员

+200

不同国籍的人



赋权

学生将与最好的公司和具有巨大声望和影响力的专业人士携手成长。TECH已经与7大洲的主要经济参与者建立了战略联盟和宝贵的联系网络。

+500

| 与最佳公司的合作协议



人才

该计划是一个独特的建议,旨在发挥学生在商业领域的才能。这是一个机会,你可以利用它来表达你的关切和商业愿景。

TECH帮助学生在这个课程结束后向世界展示他们的才华。



多文化背景

通过在TECH学习,学生将享受到独特的体验。你将在一个多文化背景下学习。在一个具有全球视野的项目中,由于该项目,你将能够了解世界不同地区的工作方式,收集最适合你的商业理念的创新信息。

TECH的学生来自200多个国家。

TECH追求卓越,为此,有一系列的特点,使其成为一所独特的大学:



分析报告

TECH探索学生批判性的一面,他们质疑事物的能力,他们解决问题的能力和他们的人际交往能力。



优秀的学术成果

TECH为学生提供最好的在线学习方法。大学将再学习方法(国际公认的研究生学习方法)与哈佛大学商学院的案例研究相结合。传统和前卫在一个艰难的平衡中,在最苛刻的学术行程中。



规模经济

TECH是世界上最大的网上大学。它拥有超过10,000个大学研究生课程的组合。而在新经济中,数量+技术=颠覆性价格。这确保了学习费用不像在其他大学那样昂贵。



向最好的人学习

TECH教学团队在课堂上解释了导致他们在其公司取得成功的原因,在一个真实,活泼和动态的环境中工作。全力以赴提供优质专业的教师,使学生在事业上有所发展,在商业世界中脱颖而出。

来自20个不同国籍的教师。



在TECH,你将有机会接触到学术界最严格和最新的案例研究"

03

为什么选择我们的课程？

完成科技课程意味着在高级商业管理领域取得职业成功的可能性倍增。

这是一个需要努力和奉献的挑战，但它为我们打开了通往美好未来的大门。学生将从最好的教学团队和最灵活，最创新的教育方法中学习。



“

我们拥有最著名的教师队伍和市场上最完整的教学大纲,这使我们能够为您提供最高学术水平的培训”

该方案将提供众多的就业和个人利益,包括以下内容。

01

对学生的职业生涯给予明确的推动

通过在TECH学习,学生将能够掌握自己的未来,并充分开发自己的潜力。完成该课程后,你将获得必要的技能,在短期内对你的职业生涯作出积极的改变。

本专业70%的学员在不到2年的时间内实现了职业的积极转变。

02

制定公司的战略和全球愿景

TECH提供了一般管理的深刻视野,以了解每个决定如何影响公司的不同职能领域。

我们对公司的全球视野将提高你的战略眼光。

03

巩固高级商业管理的学生

在TECH学习,为学生打开了一扇通往非常重要的专业全景的大门,使他们能够将自己定位为高级管理人员,对国际环境有一个广阔的视野。

你将在100多个高层管理的真实案例中工作。

04

承担新的责任

在该课程中,将介绍最新的趋势,进展和战略,以便学生能够在不断变化的环境中开展专业工作。

45%的参训人员在内部得到晋升。

05

进入一个强大的联系网络

TECH将其学生联系起来,以最大限度地增加机会。有同样关注和渴望成长的学生。你将能够分享合作伙伴,客户或供应商。

你会发现一个对你的职业发展至关重要的联系网络。

06

以严格的方式开发公司项目

学生将获得深刻的战略眼光,这将有助于他们在考虑到公司不同领域的情况下开发自己的项目。

我们20%的学生发展自己的商业理念。

07

提高软技能和管理技能

TECH帮助学生应用和发展他们所获得的知识,并提高他们的人际交往能力,使他们成为有所作为的领导者。

提高你的沟通和领导能力,为你的职业注入活力。

08

成为一个独特社区的一部分

学生将成为由精英经理人,大公司,著名机构和来自世界上最著名大学的合格教授组成的社区的一部分:TECH科技大学社区。

我们给你机会与国际知名的教授团队一起进行专业学习。

04 目标

这项培训为学生在国际舞台上建立自己的职业生涯做好准备,他们拥有一系列在任何具有全球视野的商业环境中都必不可少的知识和技能。毕业生将能够承担多种更普遍的角色,同时考虑到每个地区的特殊规定和特点。



“

有了这个专科文凭给你的经验, 你将为
你自己设定的所有全球挑战做好准备”

TECH会把学生的目标作为自己的目标。
与学生们共同致力。

国际贸易,法律和税收专科文凭学生培训在:

01

界定国际贸易管理的最新趋势和发展

02

制定,领导和执行更有效的全球业务战略,专注于企业的需求,
提供定制的价值主张

03

制定战略,在复杂和不稳定的环境中做出决策,评估其对公司的影响





04

制定战略, 引领商业战略的国际环境

05

培养对组织的国际商业活动进行战略管理的基本技能

06

根据业务定位, 选择最合适的全球销售渠道和媒体

05

结构和内容

该培训旨在使来自多个商业领域的所有专业人士掌握国际商业领域的知识。有了这一点，学生可以为任何有全球联系的公司带来关键技能，能够在职业阶梯上攀登，拥有更大的工作认可度。该专科文凭的独特方法，完全在线，使学生能够完全灵活地结合他们的学习。



“

对专业人员来说,完整的培训具有很高的兴趣,这将使他/她能够在该领域的最佳竞争中胜出”

教学大纲

TECH科技大学的国际贸易, 法律和税收专科文凭是一个强化课程, 为学生面对全球商业挑战和决策做好准备。

这个专业的内容旨在促进管理技能的发展, 使其能够在不确定的环境中做出更严格的决策。

在整个375小时的准备工作中, 学生通过个人和团队工作分析大量的实际案例。因此, 它是一个真正的沉浸在真实的商业环境中。

这所大学的专科文凭深入研究了商业管理的技术和错综复杂的问题, 以及营销和品牌的愿景, 旨在培养从战略, 国际和创新角度理解贸易, 法律和国际税收的管理人员。

一个专门为学生设计的计划, 专注于他们的专业提高, 并为他们在国际商业管理领域取得卓越成就做准备。一个通过基于最新趋势的创新内容了解你和你公司需求的课程, 并得到最佳教育方法和杰出师资的支持, 这将使你获得创造性和高效地解决关键情况的技能。

该专科文凭为期6个月, 分为4个内容模块:

模块1 国际公司的领导和管理

模块2 国际业务。实施精益物流

模块3 国际市场和销售

模块4 国际法和税收



在哪里, 什么时候, 如何进行?

TECH您提供了完全在网上开发这一课程的可能性。在培训持续的6个月中, 你可以学生将能够访问本课程的所有内容, 这将使你能够自我管理你的学习时间。

一个独特的, 关键的,
决定性的教育经历,
以促进你的专业发展,
实现明确的飞跃。

模块1.国际公司的管理

1.1. 组织设计

- 1.1.1. 组织文化
- 1.1.2. 组织结构的设计
- 1.1.3. 组织中的竞争优势

1.2. 跨文化管理

- 1.2.1. 国际管理的文化层面
- 1.2.2. 企业管理全球化
- 1.2.3. 跨文化领导
- 1.2.4. 商业, 政府和社会

1.3. 管理控制

- 1.3.1. 战略规划
- 1.3.2. 管理控制过程
- 1.3.3. 预算编制和绩效衡量

1.4. 公司战略

- 1.4.1. 推动企业战略
- 1.4.2. 公司战略的进展
- 1.4.3. 制定公司战略

1.5. 国际商业的战略管理

- 1.5.1. 新的世界秩序中的国际化
- 1.5.2. 文化对国际商业的影响
- 1.5.3. 市场和国家的选择
- 1.5.4. 离岸和离岸外包

1.6. 国际化战略

- 1.6.1. 走向国外市场的原因和要求
- 1.6.2. 国际扩张过程中的战略联盟
- 1.6.3. 进入国际新市场的方式

1.7. 国际化决策

- 1.7.1. 市场研究和决策
- 1.7.2. 地点和运作模式的选择
- 1.7.3. 选择正确的法律形式

1.8. 国际化进程的阶段

- 1.8.1. 国际需求分析
- 1.8.2. 出口潜力的诊断
- 1.8.3. 国际化规划
- 1.8.4. 出口阶段

1.9. 根据公司类型国际化

- 1.9.1. 产品公司和服务公司
- 1.9.2. 国际化公司和跨国公司
- 1.9.3. 中小企业及其国际化模式

1.10. 国际化的障碍

- 1.10.1. 介绍
- 1.10.2. 主要障碍

1.11. 法律限制

- 1.11.1. 介绍
- 1.11.2. 更新的内容

1.12. 物流, 金融和贸易障碍

- 1.12.1. 后勤障碍
- 1.12.2. 财务障碍
- 1.12.3. 贸易壁垒

1.13. 直接投资障碍

- 1.13.1. 介绍
- 1.13.2. 主要障碍

模块2.国际业务。精益物流的 实施

<p>2.1. 全球供应链</p> <p>2.1.1. 全球供应链规划</p> <p>2.1.2. 全球供应链管理:物流和国际市场</p> <p>2.1.3. 供应链的三条轴线</p>	<p>2.2. 进口管理</p> <p>2.2.1. 海关,出口和进口流程</p> <p>2.2.2. 国际贸易机构和协议</p> <p>2.2.3. 海关立法</p> <p>2.2.4. 工厂管理和国际采购</p>	<p>2.3. 国际物流配送</p> <p>2.3.1. 国际物流平台</p> <p>2.3.2. 国际运输运营商</p> <p>2.3.3. 枢纽和分配</p>	<p>2.4. 国际贸易术语解释通则和国际文件管理</p> <p>2.4.1. 出口或执行</p> <p>2.4.2. 代理,分销和国际销售及采购合同</p> <p>2.4.3. 工业和知识产权</p> <p>2.4.4. 关税分类</p>
<p>2.5. 国际支付形式和手段</p> <p>2.5.1. 付款方式的选择</p> <p>2.5.2. 跟单信用证</p> <p>2.5.3. 银行担保和跟单信用证</p>	<p>2.6. 国际精益物流</p> <p>2.6.1. 精益基本原理在国际物流中的应用</p> <p>2.6.2. 消除物流浪费的策略</p> <p>2.6.3. 主要影响和要求</p> <p>2.6.4. 其他流程改进方法</p>	<p>2.7. 精益运营</p> <p>2.7.1. 决定精益</p> <p>2.7.2. 精益工具</p> <p>2.7.3. 精益和供应链管理的持续改进</p>	<p>2.8. 价值创造</p> <p>2.8.1. 国际物流战略的定义</p> <p>2.8.2. 经济增加值</p> <p>2.8.3. 国际项目</p>

模块3.国际市场 和销售

<p>3.1. 国际市场研究</p> <p>3.1.1. 新兴市场营销</p> <p>3.1.2. PES分析</p> <p>3.1.3. 出口什么,如何出口,在哪里出口?</p> <p>3.1.4. 国际营销组合战略</p>	<p>3.2. 国际细分市场</p> <p>3.2.1. 国际层面的市场细分标准</p> <p>3.2.2. 市场利基</p> <p>3.2.3. 国际细分战略</p>	<p>3.3. 国际定位</p> <p>3.3.1. 在国际市场上建立品牌</p> <p>3.3.2. 国际市场的定位战略</p> <p>3.3.3. 全球,区域和地方品牌建设</p>	<p>3.4. 国际市场的产品战略</p> <p>3.4.1. 产品修改,调整和多样化</p> <p>3.4.2. 全球标准化的产品</p> <p>3.4.3. 产品组合</p>
<p>3.5. 定价和出口</p> <p>3.5.1. 出口价格的计算</p> <p>3.5.2. 国际贸易术语解释通则</p> <p>3.5.3. 国际定价策略</p>	<p>3.6. 国际市场营销的质量</p> <p>3.6.1. 质量和国际营销</p> <p>3.6.2. 标准和认证</p> <p>3.6.3. CE标志</p>	<p>3.7. 在国际一级的推广</p> <p>3.7.1. 国际推广活动MIX</p> <p>3.7.2. 广告和广告</p> <p>3.7.3. 国际贸易展览会</p> <p>3.7.4. 国家品牌</p>	<p>3.8. 通过国际渠道分销</p> <p>3.8.1. 渠道和贸易营销</p> <p>3.8.2. 出口联合体</p> <p>3.8.3. 出口和对外贸易的类型</p>
<p>3.9. 综合传播计划</p> <p>3.9.1. 审计和诊断</p> <p>3.9.2. 拟定沟通计划</p> <p>3.9.3. 衡量结果:关键绩效指标和投资回报率</p>	<p>3.10. 新闻办公室和媒体关系</p> <p>3.10.1. 确定信息机会和需求</p> <p>3.10.2. 对报告的管理和对发言人的采访</p> <p>3.10.3. 虚拟新闻室和电子通讯</p> <p>3.10.4. 购买广告空间</p>	<p>3.11. 国际公共关系</p> <p>3.11.1. 公关战略和实践</p> <p>3.11.2. 礼节和仪式规则</p> <p>3.11.3. 活动组织和创意管理</p>	<p>3.12. 游说团和压力集团</p> <p>3.12.1. 舆论团体及其在公司和机构中的作用</p> <p>3.12.2. 机构关系和游说</p> <p>3.12.3. 干预领域,监管手段,战略和传播手段</p>

模块4.国际法和税收

4.1. 国际贸易的法律制度

- 4.1.1. 国际商业法
- 4.1.2. 跨国贸易关系的监管
- 4.1.3. 市场自律
- 4.1.4. 跨国商法中软法的范围

4.2. 工业产权和国际贸易

- 4.2.1. 国际注册和合作机制
- 4.2.2. 国际监管和全球贸易管理的影响
- 4.2.3. 超国家的权利

4.3. 知识产权和不公平竞争

- 4.3.1. 权利的目的和内容
- 4.3.2. 知识产权的跨国界执行
- 4.3.3. 不公平竞争和内部市场
- 4.3.4. 反垄断法

4.4. 国际公司法

- 4.4.1. 公司的成立
- 4.4.2. 在注册国之外设立公司
- 4.4.3. 公司的流动性和转型
- 4.4.4. 公司法和欧盟

4.5. 国际商业合同

- 4.5.1. 国际商业和合同法的意义
- 4.5.2. 合同的形成和内容
- 4.5.3. 法律制度的确定

4.6. 国际销售和辅助合同

- 4.6.1. 国际货物销售
- 4.6.2. 国际货物运输合同
- 4.6.3. 支付手段
- 4.6.4. 保险,担保和融资合同

4.7. 协作合同

- 4.7.1. 商业分销
- 4.7.2. 技术转让和工业产权
- 4.7.3. 电子商务和电信网络

4.8. 破产法和国际商业仲裁

- 4.8.1. 预算和招标程序的进行
- 4.8.2. 破产程序的域外效力和程序之间的协调
- 4.8.3. 国际仲裁活动和仲裁协议的配置
- 4.8.4. 仲裁程序和司法干预
- 4.8.5. 仲裁裁决的司法审查

4.9. 国际税务规划

- 4.9.1. 混合金融工具
- 4.9.2. 外国投资规划
- 4.9.3. 国际房地产交易的税收问题
- 4.9.4. 转移定价

4.10. 国际税收义务

- 4.10.1. 某些国家的税收
- 4.10.2. 国际流动政策
- 4.10.3. 对赚取的收入负有预扣义务
- 4.10.4. 双重征税协议中的反避税措施



“一个独特的,关键的和决定性的
培训经验,以促进你的职业发展”



06 方法

这个培训计划提供了一种不同的学习方式。我们的方法是通过循环的学习模式发展起来的:再学习。

这个教学系统被世界上一些最著名的医学院所采用,并被**新英格兰医学杂志**等权威出版物认为是最有效的教学系统之一。





“

发现再学习, 这个系统放弃了传统的线性学习, 带你体验循环教学系统: 这种学习方式已经证明了其巨大的有效性, 尤其是在需要记忆的科目中”

TECH商学院使用案例研究来确定所有内容的背景

我们的方案提供了一种革命性的技能和知识发展方法。我们的目标是在一个不断变化, 竞争激烈和高要求的环境中加强能力建设。

“

和TECH,你可以体验到一种正在动摇
世界各地传统大学基础的学习方式”



该课程使你准备好在不确定的环境中
面对商业挑战, 使你的企业获得成功。



我们的课程使你准备好在不确定的环境中面对新的挑战,并取得事业上的成功。

一种创新并不同的学习方法

该技术课程是一个密集的培训课程,从头开始创建,为国内和国际最高水平的管理人员提供挑战和商业决策。由于这种方法,个人和职业成长得到了促进,向成功迈出了决定性的一步。案例法是构成这一内容的基础的技术,确保遵循最新的经济,社会和商业现实。

“

你将通过合作活动和真实案例,学习如何解决真实商业环境中的复杂情况”

在世界顶级商学院存在的时间里,案例法一直是最广泛使用的学习系统。1912年开发的案例法是为了让法律学生不仅在理论内容的基础上学习法律,案例法向他们展示真实的复杂情况,让他们就如何解决这些问题作出明智的决定和价值判断。1924年,它被确立为哈佛大学的一种标准教学方法。

在特定情况下,专业人士应该怎么做?这就是我们在案例法中面临的问题,这是一种以行动为导向的学习方法。在整个课程中,学生将面对多个真实案例。他们必须整合所有的知识,研究,论证和捍卫他们的想法和决定。

再学习方法

TECH有效地将案例研究方法方法与基于循环的100%在线学习系统相结合, 在每节课中结合了个不同的教学元素。

我们用最好的100%在线教学方法加强案例研究:再学习。

我们的在线系统将允许你组织你的时间和学习节奏, 使其适应你的时间表。你将能够从任何有互联网连接的固定或移动设备上获取容。

在TECH, 你将用一种旨在培训未来管理人员的尖端方法进行学习。这种处于世界教育学前沿的方法被称为再学习。

我们的商学院是唯一获准采用这种成功方法的西班牙语学校。2019年, 我们成功地提高了学生的整体满意度(教学质量, 材料质量, 课程结构, 目标.....), 与西班牙语最佳在线大学的指标相匹配。



在我们的方案中,学习不是一个线性的过程,而是以螺旋式的方式发生(学习,解除学习,忘记和重新学习)。因此,我们将这些元素中的每一个都结合起来。这种方法已经培养了超过65万名大学毕业生,在生物化学,遗传学,外科,国际法,管理技能,体育科学,哲学,法律,工程,新闻,历史,金融市场和工具等不同领域取得了前所未有的成功。所有这些都是在一个高要求的环境中进行的,大学学生的社会经济状况很好,平均年龄为43.5岁。

再学习将使你的学习事半功倍,表现更出色,使你更多地参与到训练中,培养批判精神,捍卫论点和对比意见:直接等同于成功。

从神经科学领域的最新科学证据来看,我们不仅知道如何组织信息,想法,图像y记忆,而且知道我们学到东西的地方和背景,这是我们记住它并将其储存在海马体的根本原因,并能将其保留在长期记忆中。

通过这种方式,在所谓的神经认知背景依赖的电子学习中,我们课程的不同元素与学员发展其专业实践的背景相联系。



该方案提供了最好的教育材料,为专业人士做了充分准备:



学习材料

所有的教学内容都是由教授该课程的专家专门为该课程创作的,因此,教学的发展是具体的。

然后,这些内容被应用于视听格式,创造了TECH在线工作方法。所有这些,都是用最新的技术,提供最高质量的材料,供学生使用。



大师课程

有科学证据表明第三方专家观察的有用性。

向专家学习可以加强知识和记忆,并为未来的困难决策建立信心。



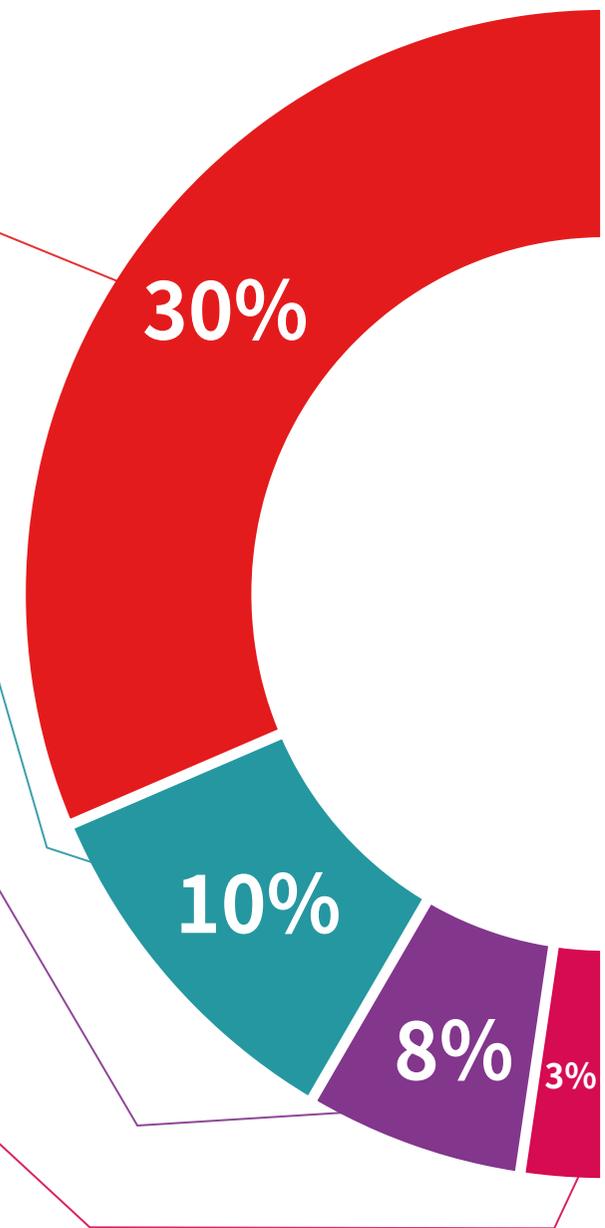
管理技能实习

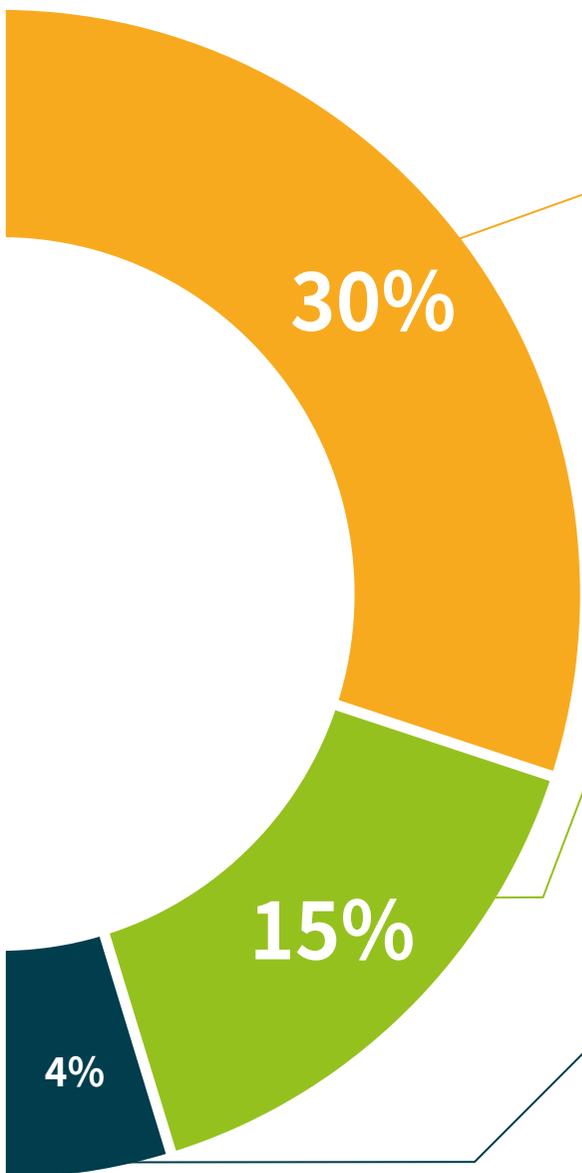
他们将在每个学科领域开展具体的管理能力发展活动。获得和培训高级管理人员在我们所处的全球化框架内所需的技能和能力的做法和新情况。



延伸阅读

最近的文章,共识文件和国际准则等。在TECH的虚拟图书馆里,学生可以获得他们完成培训所需的一切。





案例研究

他们将完成专门为这个学位选择的最佳案例研究。由国际上最好的高级管理专家介绍,分析和辅导的案例。



互动式总结

TECH团队以有吸引力和动态的方式将内容呈现在多媒体中,其中包括音频,视频,图像,图表和概念图,以强化知识。这个用于展示多媒体内容的独特教育系统被微软授予“欧洲成功案例”称号。



测试和循环测试

在整个课程中,通过评估和自我评估活动和练习,定期评估和重新评估学习者的知识:通过这种方式,学习者可以看到他/她是如何实现其目标的。



07

我们学生的情况

国际贸易, 法律和税收专科文凭 是一个针对与商业职能和市场营销有关的专业人士的课程, 他们希望更新他们的知识, 发现在国际一级管理商业活动的新方法, 并在他们的职业生涯中取得进步。





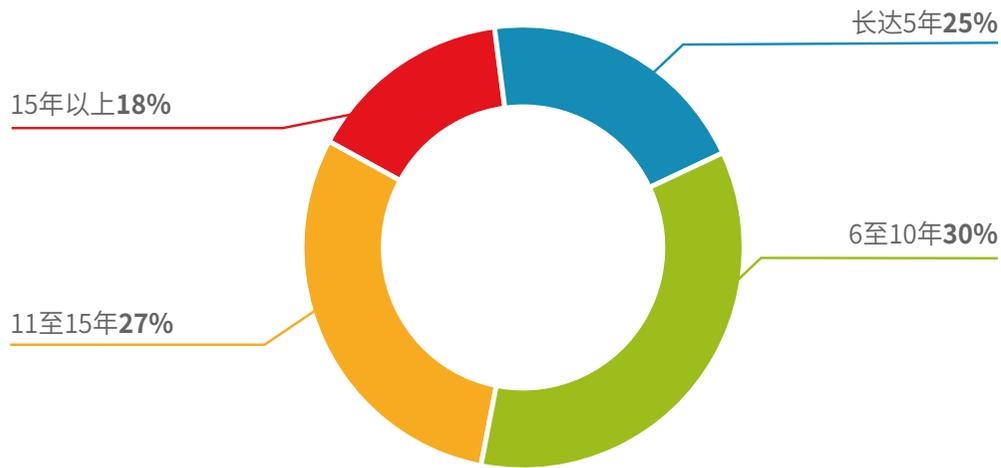
“

如果你有商业部门的经验,并在继续工作的同时寻找一个有趣的职业改进,这是为你准备的课程”

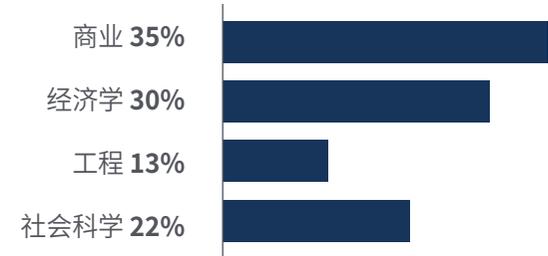
平均年龄

35岁至**45**岁之间

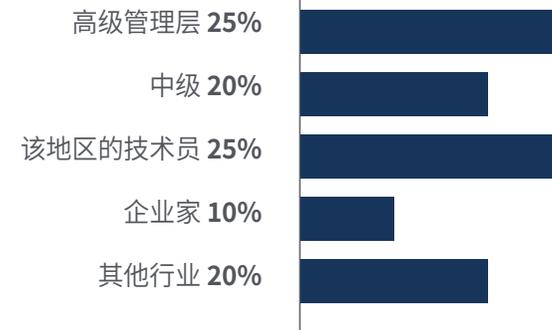
经验年限



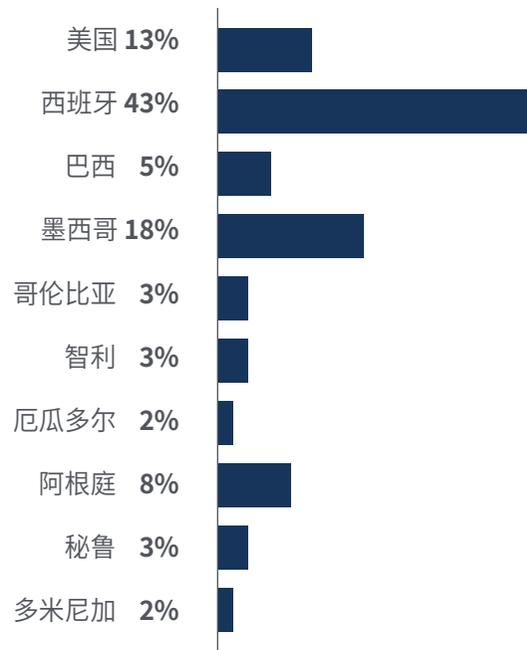
培训



学术概况



地域分布



Héctor Albereda

美国和亚洲业务经理

"完成这个专科文凭的学习,使我能够更新我在国际贸易领域的知识,并在我的公司中得到提升。我所掌握的新技能对我解决国际客户的商业和税务问题有很大的帮助,这使我成为公司组织中的关键人物"

08

对你的职业生涯的影响

有了这个专科文凭，学生将能够看到他们的职业生涯是如何在一个更加全球化的范围内，专门研究在国家之间流动的专业人士的国际能力。这也将增加加薪的机会，并通过获得竞争日益激烈的环境中所需要的技能，开辟新的劳动力市场机会。



“

在你的职业生涯中产生积极的变化,这就是我们的挑战。我们完全致力于帮助你们实现这一目标”

你准备好迈出这一步了吗? 卓越的职业提升在等着你

TECH科技大学的国际贸易和国际税收专科文凭是一个密集的,非常有价值的课程,旨在提高学生在广泛的能力领域的工作技能。这无疑是一个独特的机会,可以提高专业水平,也可以提高个人水平,因为这涉及到努力和奉献。

提高自己学生专业水平上实现积极的变化,并与最好的人交流,这里就是你的地方在TECH。

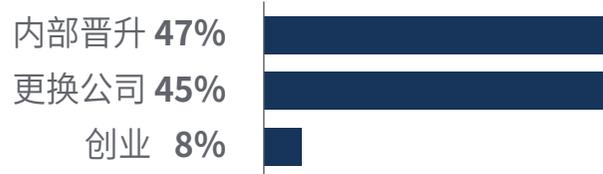
在国际业务中成功管理,
实现公司的目标。

通过参加这个综合课程,
实现你应得的积极变化。

改变的时候到



改变的类型



工资提高

完成这个课程后, 我们学生的工资会增长超过**25.22%**



09

对贵公司的好处

国际贸易, 法律和税收专科文凭, 通过培训高级领导人, 帮助最大限度地发挥组织的人才潜力

此外, 加入该高级专科文凭是一个独特的机会, 可以进入一个强大的联系网络, 在其中寻找未来的专业合作伙伴, 客户或供应商。





“

我们拥有最著名的教师队伍和市场上最完整的教学大纲, 这使我们能够为您提供最高学术水平的培训”

培养和留住公司的人才是最好的长期投资。

01

人才和智力资本的增长知识资本

该专业人员将为公司带来新的概念, 战略和观点, 可以为组织带来相关的变化。

02

留住高潜力的管理人员, 避免人才流失

这个计划加强了公司和经理人之间的联系, 并为公司内部的职业发展开辟了新的途径。

03

培养变革的推动者

你将能够在不确定和危机的时候做出决定, 帮助组织克服障碍。

04

增加国际扩张的可能性

由于这一计划, 该公司将与世界经济的主要市场接触。



05

开发自己的项目

可以在一个真实的项目上工作, 或在其公司的研发或业务发展领域开发新。

06

提高竞争力

该课程将使具备接受新挑战的技能, 从而促进组织的发展。

10 学位

国际贸易, 法律和税收专科文凭课程除了保证最严格和最新的培训外, 还可以获得由TECH科技大学颁发的专科文凭学位证书。



“

成功地完成这一培训,并获得你的大学学位,没有旅行或行政文书的麻烦”

这个**国际贸易,法律和税收专科文凭**包含了市场上最完整和最新的课程。

评估通过后,学生将通过邮寄收到**TECH科技大学**颁发的相应的**专科文凭**学位。

TECH科技大学颁发的证书将表达在专科文凭获得的资格,并将满足工作交流,竞争性考试和专业职业评估委员会的普遍要求。

学位:**国际贸易,法律和税收专科文凭**

官方学时:**375小时**





专科文凭 国际贸易, 法律和税收

- » 模式: 在线
- » 时间: 6个月
- » 学历: TECH科技大学
- » 时间: 16小时/周
- » 时间表: 按你方便的
- » 考试: 在线

专科文凭

国际贸易, 法律和税收

