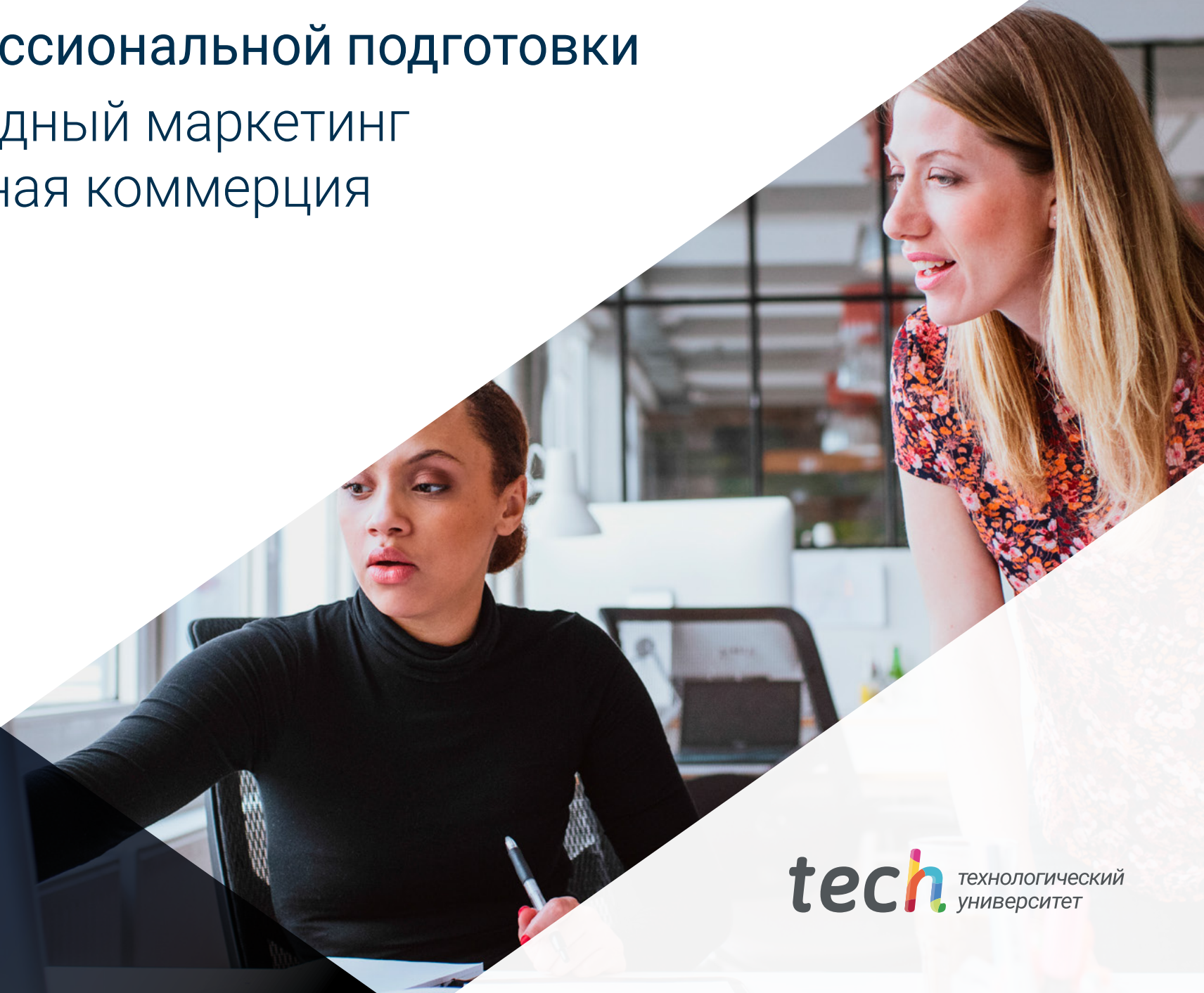


Курс профессиональной подготовки Международный маркетинг и электронная коммерция





Курс профессиональной подготовки Международный маркетинг и электронная коммерция

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 месяцев
- » Учебное заведение: TECH Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн
- » Программа предназначена для: выпускников университетов и специалистов с подтвержденным опытом работы в данном секторе.

Веб-доступ: www.techitute.com/ru/school-of-business/postgraduate-diploma/postgraduate-diploma-international-marketing-e-commerce

Оглавление

01	Добро пожаловать	стр. 4	02	Почему стоит учиться в TECH?	стр. 6	03	Почему именно наша программа?	стр. 10	04	Цели	стр. 14
			05	Структура и содержание	стр. 18	06	Методология	стр. 24	07	Профиль наших учащихся	стр. 32
			08	Руководство курса	стр. 36	09	Влияние на карьеру	стр. 42	10	Преимущества для вашей компании	стр. 46
									11	Квалификация	стр. 50

01

Добро пожаловать

Электронная коммерция способствовала развитию бизнеса тысяч предпринимателей по всему миру. Простой местный магазин с хорошей продукцией и грамотной маркетинговой стратегией может даже выйти на международные рынки и расширить свои границы немислимыми ранее способами. Учитывая новые возможности международной электронной коммерции, ТЕСН Технологический университет подготовил эту полную программу, с помощью которой студенты могут специализироваться в области международного маркетинга и управлять электронной коммерцией больших и малых компаний. Таким образом, студенты могут улучшить свою позицию как профессионала в области маркетинга, проецируя свою карьеру даже на международные позиции, связанные с цифровой коммерцией.



Курс профессиональной подготовки в области международного маркетинга и электронной коммерции
ТЕСН Технологический университет



“

Фигура строгого, негибкого и авторитарного руководителя ушла в прошлое. Появился новый профиль, в большей степени отвечающий новым тенденциям и отличающийся технологичностью, активным вниманием к своим работникам и самокритичным отношением к своей работе”

02

Почему стоит учиться в ТЕСН?

ТЕСН — это крупнейшая бизнес-школа 100% онлайн-формата в мире. Мы являемся элитной бизнес-школой с образовательной моделью с самыми высокими академическими стандартами. Международный высокопроизводительный центр интенсивного обучения управленческим навыкам.



“

TESH – это передовой технологический университет, который предоставляет все свои ресурсы в распоряжение студентов, чтобы помочь им достичь успеха в бизнесе”

В TECH Технологическом университете



Инновации

Мы предлагаем вам модель онлайн-обучения, сочетающую в себе новейшие образовательные технологии и максимальную педагогическую строгость. Уникальный метод с высочайшим международным признанием, который даст вам возможность развиваться в мире постоянных перемен, где инновации играют ключевую роль в деятельности каждого предпринимателя.

"История успеха Microsoft Europe" за включение в программы инновационной интерактивной мультимедиа-системы.



Высокие требования

Чтобы поступить в TECH, не потребуются большие затраты. Чтобы учиться у нас, вам не нужно делать большие инвестиции. Однако для того, чтобы получить диплом в TECH, необходимо проверить уровень знаний и возможностей студента. Наши академические стандарты очень высоки...

95%

студентов TECH успешно завершают обучение



Нетворкинг

Профессионалы со всего мира принимают участие в TECH, чтобы вы смогли создать большую сеть контактов, полезных для вашего будущего.

100 000+

менеджеров, прошедших ежегодную подготовку

200+

разных национальностей



Расширение прав и возможностей

Развивайтесь наряду с лучшими компаниями и профессионалами, обладающими большим авторитетом и влиянием. Мы создали стратегические альянсы и ценную сеть контактов с основными экономическими субъектами на 7 континентах.

+500+

соглашений о сотрудничестве с лучшими компаниями



Талант

Наша программа - это уникальное предложение для раскрытия вашего таланта в мире бизнеса. Возможность, с помощью которой вы сможете заявить о своих интересах и видении своего бизнеса.

TECH помогает студентам показать миру свой талант при прохождении этой программы.



Мультикультурный контекст

Обучаясь в TECH, студенты могут получить уникальный опыт. Вы будете учиться в многокультурном контексте. В данной программе мы применяем глобальный подход, благодаря которому вы сможете узнать о том, как работают в разных частях света, собрать самую свежую информацию, которая наилучшим образом соответствует вашей бизнес-идее.

Наши студенты представляют более 200 национальностей.



TECH стремится к совершенству и для этого обладает рядом характеристик, которые делают его уникальным университетом:



Анализ

TECH исследует критическую сторону студента, его способность задавать вопросы, навыки решения проблем и навыки межличностного общения.



Академическое превосходство

TECH предлагает студентам лучшую методику онлайн-обучения. Университет сочетает метод *Relearning* (наиболее признанная во всем мире методология последипломного обучения) с «методом кейсов» Гарвардской школы бизнеса. Традиции и современность в сложном балансе и в контексте самого требовательного академического маршрута.



Экономия за счет масштаба

TECH — крупнейший в мире онлайн-университет. В его портфолио насчитывается более 10 000 университетских последипломных программ. А в новой экономике **объем + технология = разорительная цена**. Таким образом, мы заботимся о том, чтобы учеба для вас была не такой дорогой, как в другом университете.



Учитесь у лучших

Наши преподаватели объясняют в аудиториях, что привело их к успеху в их компаниях, работая в реальном, живом и динамичном контексте. Преподаватели, которые полностью посвящают себя тому, чтобы предложить вам качественную специализацию, которая позволит вам продвинуться по карьерной лестнице и выделиться в мире бизнеса.

Преподаватели представляют 20 различных национальностей.



В TECH у вас будет доступ к самому строгому и современному методу кейсов в академической среде"

03

Почему именно наша програм?

Прохождение программы TECH увеличит ваши шансы достичь профессиональный успех в области высшего менеджмента.

Это задача, которая требует усилий и самоотдачи, но которая открывает дверь в многообещающее будущее. Вы будете учиться у лучших преподавателей и по самой гибкой и инновационной образовательной методологии.



“

У нас самый престижный преподавательский состав и самый полный учебный план на рынке, что позволяет нам предложить вам обучение на самом высоком академическом уровне”

Эта программа обеспечит вам множество преимуществ в трудоустройстве и вопросах личного развития, включая следующие:

01

Дать решающий толчок карьере студента

Мы даем вам возможность взять под контроль свое будущее и полностью раскрыть свой потенциал. Пройдя нашу программу, вы приобретете необходимые навыки, чтобы за короткий срок добиться положительных изменений в своей карьере.

70% студентов этой специализации добиваются успешных изменений в своей карьере менее чем за 2 года.

02

Разрабатывать стратегическое и глобальное видение компании

Мы предлагаем вам глубокое понимание общего менеджмента, чтобы вы узнали, как каждое решение влияет на различные функциональные области компании.

Наше глобальное видение компании улучшит ваше стратегическое мышление.

03

Закрепиться в высшем руководстве предприятия

Обучение в TECH открывает двери в профессиональную среду, в которой студенты смогут позиционировать себя в качестве руководителей высокого уровня, обладающих широким видением международной среды.

Вы будете работать над более чем 100 реальными кейсами из области высшего менеджмента.

04

Брать на себя новые обязанности

Мы покажем вам последние тенденции, разработки и стратегии для осуществления вашей профессиональной деятельности в меняющихся условиях.

45% наших студентов получают повышение внутри компании.

05

Получить доступ к мощной сети контактов

TECH формирует своих студентов, чтобы максимально расширить их возможности. Студенты с теми же интересами и желанием развиваться. Таким образом, можно будет обмениваться контактами партнеров, клиентов или поставщиков.

Вы найдете сеть контактов, необходимых для вашего профессионального развития.

06

Разрабатывать свой бизнес-проект в строгой последовательности

Вы получите глубокое стратегическое видение, которое поможет вам разработать собственный проект, принимая во внимание различные направления деятельности компании.

20% наших студентов разрабатывают собственную бизнес-идею.

07

Совершенствовать свои софт-скиллы и управленческие умения

Мы помогаем вам применять и развивать полученные знания и совершенствовать навыки межличностного общения, чтобы стать лидером, который меняет мир к лучшему.

Улучшите свои коммуникативные и лидерские навыки и продвигайтесь по карьерной лестнице.

08

Стать частью эксклюзивного сообщества

Мы предлагаем вам возможность стать частью сообщества элитных менеджеров, крупных компаний, известных институтов и квалифицированных преподавателей из самых престижных университетов мира: сообщества TECH Технологического университета.

Мы даем вам возможность специализироваться с командой признанных преподавателей на международной сцене.

04

Цели

Целью данной программы является обучение студентов наиболее фундаментальным вопросам международного маркетинга и электронной коммерции. Это необходимо для того, чтобы максимально использовать потенциал глобального рынка для специалистов по маркетингу, так как это прекрасная возможность спроектировать свою карьеру в глобальном масштабе и выбрать лучшую работу в компаниях, работающих по всему миру.



“

Ваша главная цель — добиться успеха в управлении бизнесом в области маркетинга. Данная программа — идеальный толчок для того, чтобы придать вашей карьере международный и цифровой характер”

TECH делает цели своих студентов своими собственными
Работайте вместе для их достижения

Курс профессиональной подготовки в области международного маркетинга и электронной коммерции научит студента:

01

Интегрировать корпоративное видение и цели в маркетинговые стратегии и политику компании

02

Разрабатывать методы и стратегии в цифровой среде, связанные с маркетингом, продажами и коммуникациями, для создания каналов привлечения и удержания пользователей

03

Сформировать у студента представление о международном маркетинге, ориентированное на новейшие виды электронного бизнеса





04

Проанализировать процесс принятия решения потребителем по отношению к маркетинговым стимулам

05

Разработать надежный и всеобъемлющий план цифрового маркетинга для организации

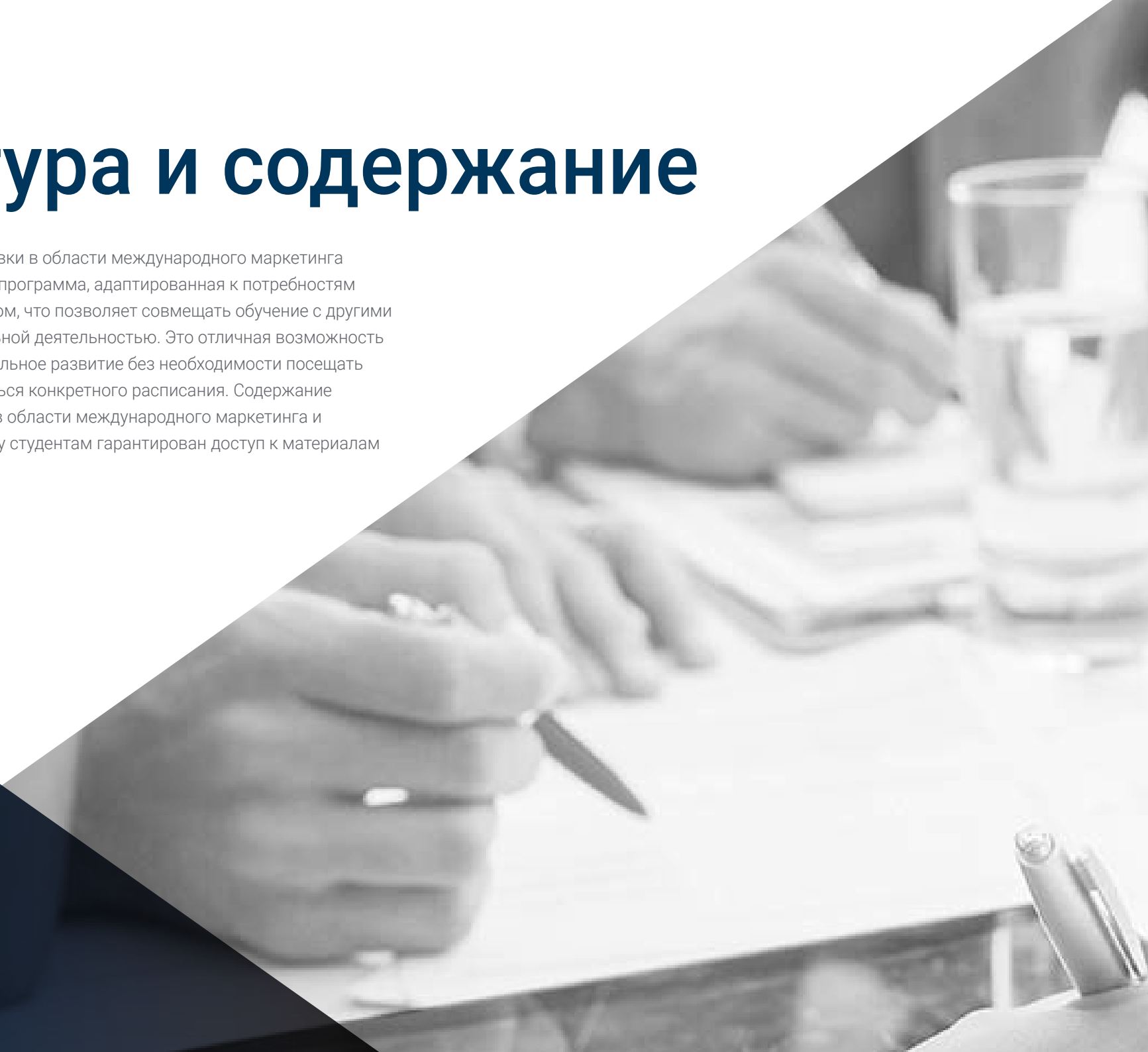
06

Разрабатывать проекты в области маркетинга, маркетинговых исследований и коммуникаций

05

Структура и содержание

Курс профессиональной подготовки в области международного маркетинга и электронной коммерции – это программа, адаптированная к потребностям студента, с 100% онлайн-форматом, что позволяет совмещать обучение с другими обязанностями и профессиональной деятельностью. Это отличная возможность получить значимое профессиональное развитие без необходимости посещать очные занятия или придерживаться конкретного расписания. Содержание разработано группой экспертов в области международного маркетинга и электронной коммерции, поэтому студентам гарантирован доступ к материалам высшего качества.



“

Это та карьерная возможность, которую вы искали, чтобы значительно повысить свои шансы на руководство международными маркетинговыми командами. Не раздумывайте и поступайте на курс уже сегодня”

Учебный план

Курс профессиональной подготовки в области международного маркетинга и электронной коммерции в TESH Технологическом университете содержит все ключевые знания, необходимые для того, чтобы студенты специализировались в области международного маркетинга и электронной коммерции.

Будучи такой важной новой дисциплиной для начинающих или уже устоявшихся компаний, в течение предполагаемых 375 часов обучения студенты рассмотрят реальные ситуации, с которыми им придется столкнуться, мотивируя их применять недавно приобретенные маркетинговые методы.

Благодаря этому полному и междисциплинарному обучению студенты смогут претендовать на важные должности в своей организации, предоставляя своей работе гораздо более международный и стратегический взгляд.

Данный Курс профессиональной подготовки рассчитан на 6 месяцев и состоит из 3 модулей:

Модуль 1.

Международный маркетинг

Модуль 2.

Международные операции. Применение *бережливой логистики*

Модуль 3.

Интеграция цифровых каналов в коммерческую стратегию



Где, когда и как учиться?

TECH предлагает вам возможность пройти этот Курс профессиональной подготовки в области международного маркетинга и электронной коммерции полностью в онлайн-формате. В течение 6 месяцев обучения вы сможете в любое время получить доступ ко всему содержанию данной программы, что позволит вам самостоятельно управлять учебным временем.

Уникальный, ключевой и решающий опыт обучения для повышения вашего профессионального роста"

Модуль 1. Международный маркетинг

<p>1.1. Исследование международного рынка</p> <p>1.1.1. Маркетинг развивающихся рынков</p> <p>1.1.2. PEST-анализ</p> <p>1.1.3. Что, как и куда экспортировать?</p> <p>1.1.4. Стратегии международного маркетинга-микс</p>	<p>1.2. Международная сегментация</p> <p>1.2.1. Критерии сегментации международного рынка</p> <p>1.2.2. Ниши рынка</p> <p>1.2.3. Стратегии международной сегментации</p>	<p>1.3. Международное позиционирование</p> <p>1.3.1. <i>Брендинг</i> на международных рынках</p> <p>1.3.2. Стратегии позиционирования на международных рынках</p> <p>1.3.3. Глобальные, региональные и местные бренды</p>	<p>1.4. Продуктовые стратегии на международных рынках</p> <p>1.4.1. Модификация, адаптация и диверсификация продуктов</p> <p>1.4.2. Глобальные стандартизированные продукты</p> <p>1.4.3. Ассортимент продукции</p>
<p>1.5. Цены и экспорт</p> <p>1.5.1. Расчет экспортных цен</p> <p>1.5.2. <i>Инкотермс</i></p> <p>1.5.3. Международная стратегия ценообразования</p>	<p>1.6. Качество в международном маркетинге</p> <p>1.6.1. Качество и международный маркетинг</p> <p>1.6.2. Стандарты и сертификаты</p> <p>1.6.3. Маркировка CE</p>	<p>1.7. Международное продвижение</p> <p>1.7.1. Международное продвижение маркетинг-микса</p> <p>1.7.2. <i>Advertising</i> и реклама</p> <p>1.7.3. Международные ярмарки</p> <p>1.7.4. Марка страны</p>	<p>1.8. Распространение по международным каналам</p> <p>1.8.1. Маркетинг каналов сбыта и торговли</p> <p>1.8.2. Экспортные консорциумы</p> <p>1.8.3. Виды экспорта и внешней торговли</p>
<p>1.9. Комплексный коммуникационный план</p> <p>1.9.1. Аудит и диагностика</p> <p>1.9.2. Составление коммуникационного плана</p> <p>1.9.3. Измерение результатов: KPI и ROI</p>	<p>1.10. Пресс-службы и связи со СМИ</p> <p>1.10.1. Определение информационных потребностей и возможностей</p> <p>1.10.2. Управление отчетами и интервью с пресс-секретарями.</p> <p>1.10.3. <i>Виртуальный пресс-рум и электронная коммуникация</i></p> <p>1.10.4. Приобретение рекламных площадей</p>	<p>1.11. Международные Общедоступные отношения</p> <p>1.11.1. PR-стратегия и практика</p> <p>1.11.2. Протокол и правила церемониала</p> <p>1.11.3. Организация мероприятий и творческий менеджмент</p>	<p>1.12. Лобби и группы давления</p> <p>1.12.1. Группы мнений и их роль в компаниях и учреждениях</p> <p>1.12.2. Институциональные отношения и <i>лоббирование</i></p> <p>1.12.3. Области вмешательства, нормативные инструменты, стратегия и средства распространения информации</p>

Модуль 2. Международные операции. Применение бережливой логистики

<p>2.1. Глобальные цепочки поставок</p> <p>2.1.1. <i>Глобальное планирование цепочек поставок</i></p> <p>2.1.2. Глобальное управление цепями поставок: логистика и международные рынки</p> <p>2.1.3. Трехкомпонентная цепочка поставок</p>	<p>2.2. Управление импортом</p> <p>2.2.1. Таможенные, экспортные и импортные процессы</p> <p>2.2.2. Международные торговые институты и соглашения</p> <p>2.2.3. Таможенное законодательство</p> <p>2.2.4. Управление предприятием и международные закупки</p>	<p>2.3. Международная логистика распределения</p> <p>2.3.1. Международные логистические платформы</p> <p>2.3.2. Оператор международных перевозок</p> <p>2.3.3. <i>Узлы связи</i> и распределения</p>	<p>2.4. Инкотермс и международный документооборот</p> <p>2.4.1. Экспорт или развертывание</p> <p>2.4.2. Агентский договор, договор о дистрибуции и договор о международных продажах и закупках</p> <p>2.4.3. Промышленная и интеллектуальная собственность</p> <p>2.4.4. Классификация тарифов</p>
<p>2.5. Методы и средства международных платежей</p> <p>2.5.1. Выбор средств платежа</p> <p>2.5.2. Документарный аккредитив</p> <p>2.5.3. Банковская гарантия и документарный аккредитив</p>	<p>2.6. Международная бережливая логистика</p> <p>2.6.1. Основы <i>бережливого</i> производства с применением в международной логистике</p> <p>2.6.2. Стратегии устранения отходов в логистике</p> <p>2.6.3. Основные последствия и требования</p> <p>2.6.4. Другие методологии совершенствования процессов</p>	<p>2.7. Бережливое производство</p> <p>2.7.1. <i>Бережливые</i> решения</p> <p>2.7.2. Инструменты <i>бережливого</i> производства</p> <p>2.7.3. <i>Бережливое</i> и непрерывное совершенствование в SCM</p>	<p>2.8. Создание стоимости</p> <p>2.8.1. Определение стратегий международной логистики</p> <p>2.8.2. <i>Экономическая добавленная стоимость</i></p> <p>2.8.3. Международные проекты</p>

Модуль 3. Интеграция цифровых каналов в коммерческую стратегию**3.1. Стратегия цифрового маркетинга**

- 3.1.1. Сегментация и позиционирование в конкурентном контексте
- 3.1.2. Новые маркетинговые стратегии для продуктов и услуг
- 3.1.3. *От инноваций к денежному потоку*

3.2. Технологическая стратегия

- 3.2.1. Основы веб-разработки
- 3.2.2. *Хостинг и облачные вычисления*
- 3.2.3. Системы управления контентом (CMS)
- 3.2.4. Форматы и цифровые носители
- 3.2.5. Технологические платформы электронной коммерции

3.3. Цифровое регулирование

- 3.3.1. Политика конфиденциальности и LOPD
- 3.3.2. Использование поддельных профилей и подписчиков
- 3.3.3. Юридические аспекты в области маркетинга, рекламы и цифрового контента

3.4. Онлайн-исследования рынка

- 3.4.1. Инструменты количественных исследований на онлайн-рынках
- 3.4.2. Динамические инструменты качественного исследования клиентов

3.5. Управление цифровой электронной коммерцией

- 3.5.1. Новые бизнес-модели электронной коммерции
- 3.5.2. Планирование и разработка стратегического плана электронного бизнеса
- 3.5.3. Технологическая структура в электронной коммерции

3.6. Реализация методов ЭК

- 3.6.1. Введение
- 3.6.2. Реализация



Эти знания — ключ,
который откроет двери к
высшему менеджменту в
международном маркетинге"

06

Методология

Данная учебная программа предлагает особый способ обучения. Наша методология разработана в режиме циклического обучения: **Relearning**.

Данная система обучения используется, например, в самых престижных медицинских школах мира и признана одной из самых эффективных ведущими изданиями, такими как *Журнал медицины Новой Англии*.





“

Откройте для себя методику *Relearning*, которая отвергает традиционное линейное обучение, чтобы показать вам циклические системы обучения: способ, который доказал свою огромную эффективность, особенно в предметах, требующих запоминания”

Бизнес-школа TECH использует метод кейсов для контекстуализации всего содержания

Наша программа предлагает революционный метод развития навыков и знаний. Наша цель - укрепить компетенции в условиях меняющейся среды, конкуренции и высоких требований.

“

С TECH вы сможете познакомиться со способом обучения, который опровергает основы традиционных методов образования в университетах по всему миру”



Эта программа подготовит вас к решению бизнес-задач в условиях неопределенности и достижению успеха в бизнесе.



Наша программа подготовит вас к решению новых задач в условиях неопределенности и достижению успеха в карьере.

Инновационный и отличный от других метод обучения

Эта программа TECH - интенсивная программа обучения, созданная с нуля для того, чтобы предложить менеджерам задачи и бизнес-решения на самом высоком уровне, на международной арене. Благодаря этой методологии ускоряется личностный и профессиональный рост, делая решающий шаг на пути к успеху.

Метод кейсов, составляющий основу данного содержания, обеспечивает следование самым современным экономическим, социальным и деловым реалиям.

“ *В ходе совместной деятельности и рассмотрения реальных кейсов студент научится разрешать сложные ситуации в реальной бизнес-среде”*

Метод кейсов является наиболее широко используемой системой обучения в лучших бизнес-школах мира на протяжении всего времени их существования. Разработанный в 1912 году для того, чтобы студенты-юристы могли изучать право не только на основе теоретического содержания, метод кейсов заключается в том, что им представляются реальные сложные ситуации для принятия обоснованных решений и ценностных суждений о том, как их разрешить. В 1924 году он был установлен в качестве стандартного метода обучения в Гарвардском университете.

Что должен делать профессионал в определенной ситуации? Именно с этим вопросом мы сталкиваемся при использовании метода кейсов - метода обучения, ориентированного на действие. На протяжении всей программы студенты будут сталкиваться с многочисленными реальными случаями из жизни. Им придется интегрировать все свои знания, исследовать, аргументировать и защищать свои идеи и решения.

Методология *Relearning*

TECH эффективно объединяет метод кейсов с системой 100% онлайн-обучения, основанной на повторении, которая сочетает различные дидактические элементы в каждом уроке.

Мы улучшаем метод кейсов с помощью лучшего метода 100% онлайн-обучения: *Relearning*.

Наша онлайн-система позволит вам организовать свое время и темп обучения, адаптируя его к вашему графику. Вы сможете получить доступ к содержанию с любого стационарного или мобильного устройства с выходом в интернет.

В TECH вы будете учиться по передовой методике, разработанной для подготовки руководителей будущего. Этот метод, играющий ведущую роль в мировой педагогике, называется *Relearning*.

Наша Бизнес-школа - единственный вуз, имеющий лицензию на использование этого успешного метода. В 2019 году нам удалось повысить общий уровень удовлетворенности наших студентов (качество преподавания, качество материалов, структура курса, цели...) по отношению к показателям лучшего онлайн-университета.



В нашей программе обучение не является линейным процессом, а происходит по спирали (мы учимся, разучиваемся, забываем и заново учимся). Поэтому мы дополняем каждый из этих элементов по концентрическому принципу. Благодаря этой методике более 650 000 выпускников университетов добились беспрецедентного успеха в таких разных областях, как биохимия, генетика, хирургия, международное право, управленческие навыки, спортивная наука, философия, право, инженерное дело, журналистика, история, финансовые рынки и инструменты. Наша методология преподавания разработана в среде с высокими требованиями к уровню подготовки, с университетским контингентом студентов с высоким социально-экономическим уровнем и средним возрастом 43,5 года.

Методика Relearning позволит вам учиться с меньшими усилиями и большей эффективностью, все больше вовлекая вас в процесс обучения, развивая критическое мышление, отстаивая аргументы и противопоставляя мнения, что непосредственно приведет к успеху.

Согласно последним научным данным в области нейронауки, мы не только знаем, как организовать информацию, идеи, образы и воспоминания, но и знаем, что место и контекст, в котором мы что-то узнали, имеют фундаментальное значение для нашей способности запомнить это и сохранить в гиппокампе, чтобы удержать в долгосрочной памяти.

Таким образом, в рамках так называемого нейрокогнитивного контекстно-зависимого электронного обучения, различные элементы нашей программы связаны с контекстом, в котором участник развивает свою профессиональную практику.



В рамках этой программы вы получаете доступ к лучшим учебным материалам, подготовленным специально для вас:



Учебный материал

Все дидактические материалы создаются преподавателями специально для студентов этого курса, чтобы они были действительно четко сформулированными и полезными.

Затем вся информация переводится в аудиовизуальный формат, создавая дистанционный рабочий метод TECH. Все это осуществляется с применением новейших технологий, обеспечивающих высокое качество каждого из представленных материалов.



Мастер-классы

Существуют научные данные о пользе экспертного наблюдения третьей стороны.

Так называемый метод обучения у эксперта укрепляет знания и память, а также формирует уверенность в наших будущих сложных решениях.



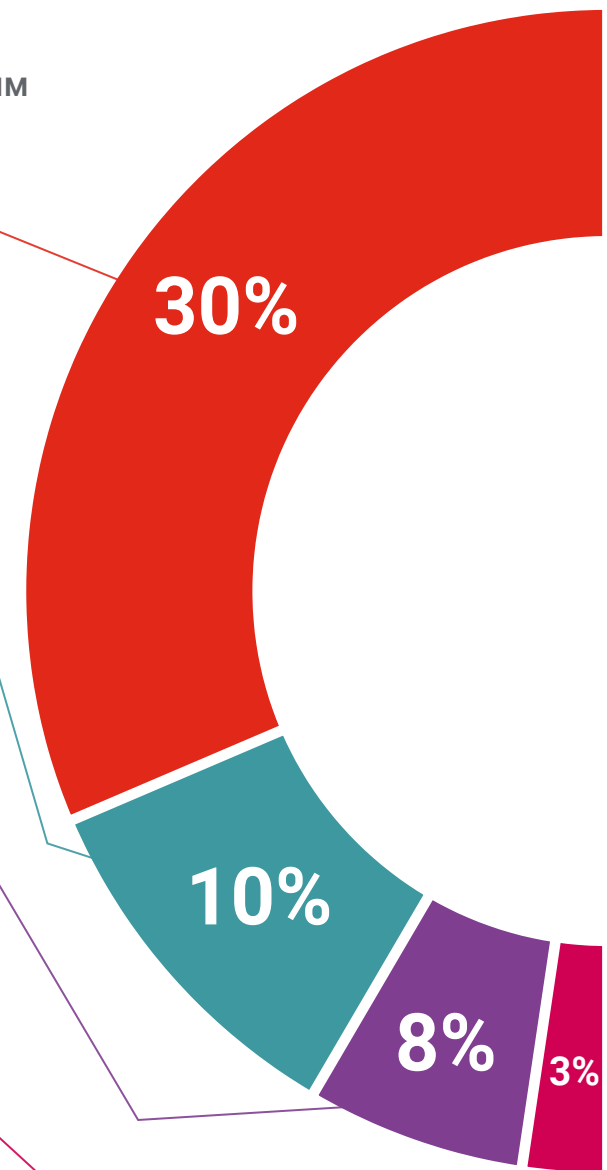
Практика управленческих навыков

Студенты будут осуществлять деятельность по развитию конкретных управленческих компетенций в каждой предметной области. Практика и динамика приобретения и развития навыков и способностей, необходимых топ-менеджеру в условиях глобализации, в которой мы живем.



Дополнительная литература

Новейшие статьи, консенсусные документы и международные руководства включены в список литературы курса. В виртуальной библиотеке TECH студент будет иметь доступ ко всем материалам, необходимым для завершения обучения.





Метод кейсов

Метод дополнится подборкой лучших кейсов, выбранных специально для этой квалификации. Кейсы представляются, анализируются и преподаются лучшими специалистами в области высшего менеджмента на международной арене.



Интерактивные конспекты

Мы представляем содержание в привлекательной и динамичной мультимедийной форме, которая включает аудио, видео, изображения, диаграммы и концептуальные карты для закрепления знаний.

Эта уникальная обучающая система для представления мультимедийного содержания была отмечена компанией Microsoft как "Европейская история успеха".



Тестирование и повторное тестирование

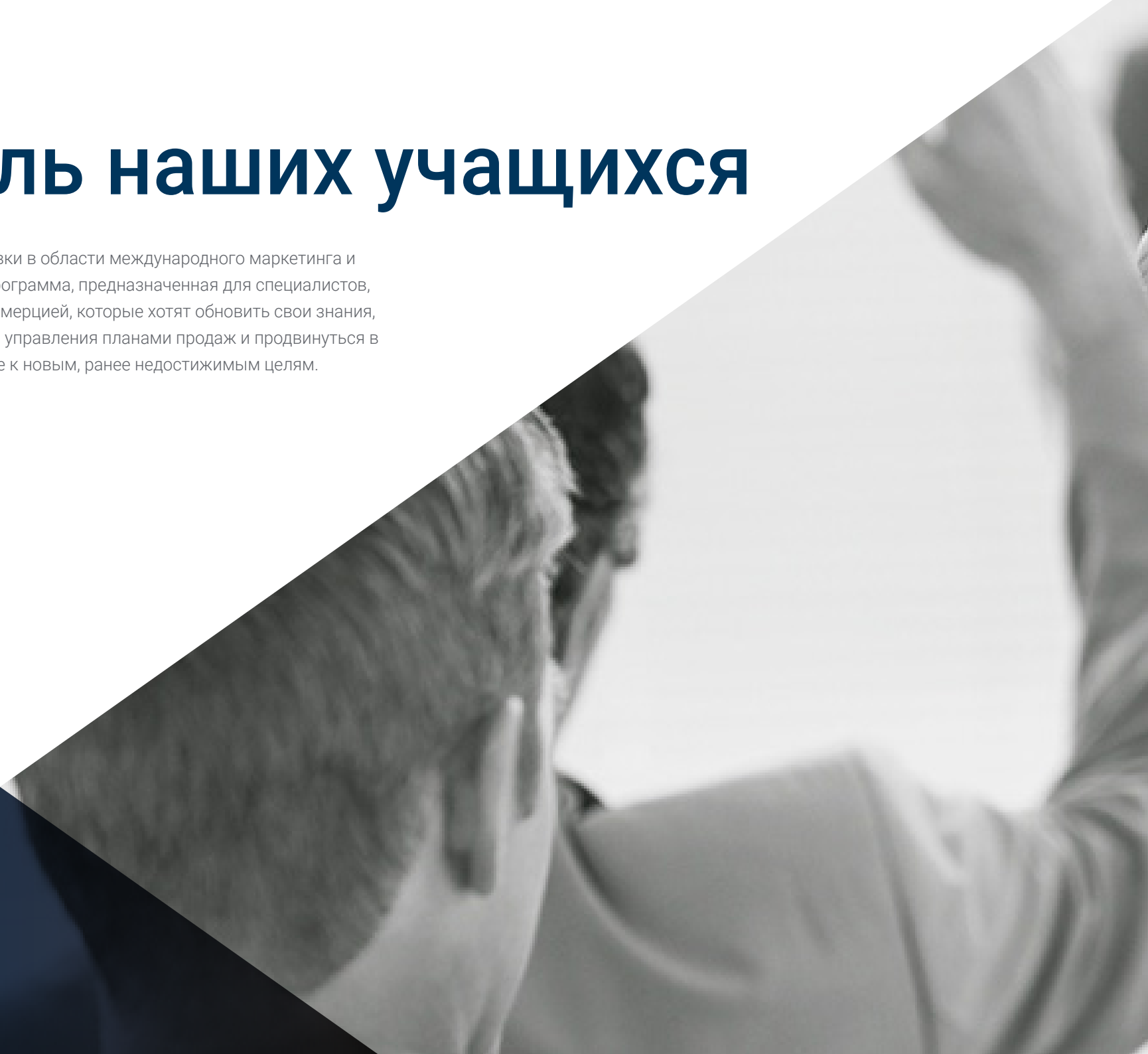
На протяжении всей программы мы периодически оцениваем и переоцениваем ваши знания с помощью оценочных и самооценочных упражнений: так вы сможете убедиться, что достигаете поставленных целей.



07

Профиль наших учащихся

Курс профессиональной подготовки в области международного маркетинга и электронной коммерции — это программа, предназначенная для специалистов, занимающихся продажами и коммерцией, которые хотят обновить свои знания, открыть для себя новые способы управления планами продаж и продвинуться в своей профессиональной карьере к новым, ранее недостижимым целям.



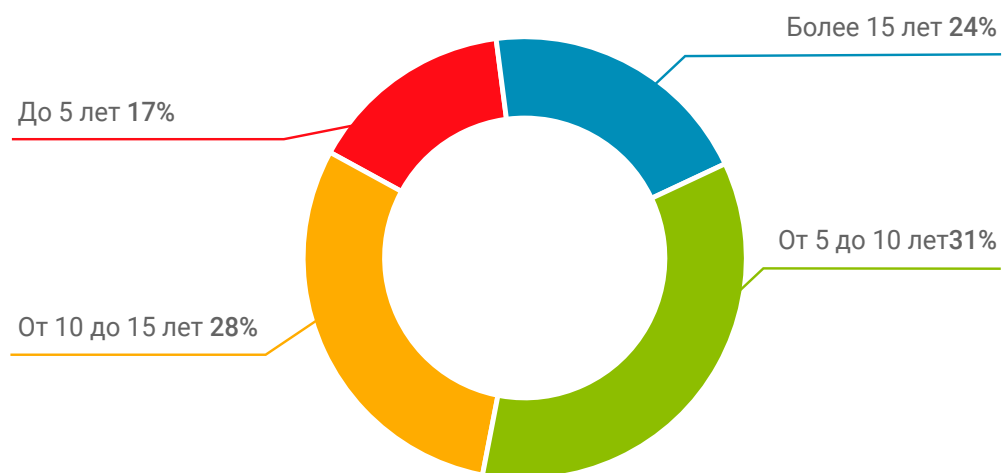
“

Если вы считаете, что ваша карьера в области маркетинга нуждается в новом толчке, присоединяйтесь к команде победителей в TECH Технологическом университете"

Средний возраст

В возрасте от **35** до **45** лет

Годы практики



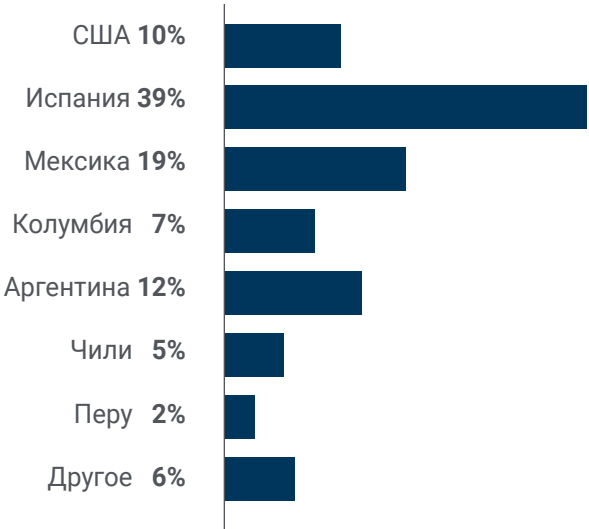
Образование



Академический профиль



Географическое распределение



Сара Мария Уркиса

Директор по маркетингу

"Я сразу поняла, что моя профессиональная карьера нуждается в новом международном подходе в области электронной коммерции. Благодаря этому Курсу профессиональной подготовки я смогла продвинуться на желанную руководящую должность, доказав своему начальству, что способна взять на себя управление целым отделом"

08

Руководство курса

В нашем университете работают профессионалы, специализирующиеся в каждой области знаний, которые приносят опыт своей работы в наши учебные курсы. Многопрофильная команда с признанным престижем, которая собралась вместе, чтобы предложить вам все свои знания в этой области.



“

Наша команда преподавателей, экспертов в области международного маркетинга и электронной коммерции, поможет вам добиться успеха в вашей профессии”

Приглашенный руководитель международного уровня

Мануэль Аренс — опытный специалист по управлению данными и руководитель высококвалифицированной команды. В действительности Аренс занимает должность менеджера по глобальным закупкам в подразделении технической инфраструктуры и центров обработки данных компании Google, где он провел большую часть своей карьеры. Находясь в Маунтин-Вью (Калифорния), он занимался решением таких операционных задач технологического гиганта, как обеспечение целостности основных данных, обновление данных о поставщиках и определение их приоритетности. Он руководил планированием цепочки поставок центров обработки данных и оценкой рисков поставщиков, обеспечивая совершенствование процессов и управление рабочими процессами, что позволило добиться значительной экономии средств.

За более чем десятилетний опыт работы в области предоставления цифровых решений и руководства компаниями различных отраслей он обладает обширным опытом во всех аспектах предоставления стратегических решений, включая маркетинг, медиааналитику, измерения и атрибуцию. За свою работу он получил несколько наград, в том числе BIM Leadership Award, Search Leadership Award, Export Lead Generation Programme Award и EMEA Best Sales Model Award.

Аренс также занимал должность менеджера по продажам в Дублине, Ирландия. На этой должности он за три года сформировал команду из 4-14 человек и привел отдел продаж к достижению результатов и эффективному взаимодействию друг с другом и межфункциональными группами. Он также работал старшим отраслевым аналитиком в Гамбурге (Германия), создавая сюжетные линии для более чем 150 клиентов с использованием внутренних и сторонних инструментов для поддержки анализа. Разрабатывал и составлял подробные отчеты, демонстрирующие экспертные знания в предметной области, включая понимание макроэкономических и политических/регуляторных факторов, влияющих на внедрение и распространение технологий.



Г-н Аренс, Мануэль

- Менеджер по глобальным закупкам — Google, Калифорния, США
- Старший менеджер по аналитике и технологиям B2B, Google, США
- Директор по продажам в Google, Ирландия
- Старший отраслевой аналитик в Google, Германия
- Менеджер по работе с клиентами в Google, Ирландия
- Кредиторская задолженность в Eaton, Великобритания
- Менеджер по цепочке поставок в Airbus, Германия

“

*Благодаря TECH вы сможете
учиться у лучших мировых
профессионалов”*

Руководство



Г-н Ларроса Гирао, Сальвадор

- ♦ Специалист по финансам
- ♦ Эксперт в области маркетинговых исследований, финансов и анализа рисков
- ♦ Университетский преподаватель

Преподаватели

Г-жа Гомис Норьега, Сильвия

- ♦ Специалист по инновациям
- ♦ Координатор НИОКР
- ♦ Эксперт по технологическим преобразованиям
- ♦ Преподаватель



09

Влияние на карьеру

Студенты, проходящие обучение по этой программе, имеют различные профили, но их объединяет общая цель: повышение заработной платы и профессионального уровня, что оправдывает вложенные в программу средства, усилия и доверие. Именно поэтому TECH Технологический университет предоставляет все самые современные ресурсы в области международного маркетинга и электронной коммерции, облегчая своим студентам путь к престижу, о котором они мечтают.



“

Вы сможете продвинуться в мире маркетинга благодаря своему международному видению электронной коммерции”

Если вы хотите
добиться
положительных
изменений в
своей профессии,
данный Курс
профессиональной
подготовки поможет
вам в этом.

Готовы ли вы решиться на перемены? Вас ждет отличный профессиональный рост.

Эта программа — прекрасная возможность для всех специалистов по маркетингу усовершенствовать свои навыки и получить максимальную отдачу, столкнувшись с реальными бизнес-ситуациями, в которых можно применить все полученные знания в области электронной коммерции. Это позволит им приобрести необходимые навыки для эффективного управления целыми международными маркетинговыми командами.

Не упустите
возможность получить
специализацию в
TECH, и вы заметите,
как достигнете того
улучшения, к которому
стремились.

Время перемен



Что изменится



Повышение заработной платы

Прохождение этой программы означает для наших студентов повышение заработной платы более чем на **25,22%**



10

Преимущества для вашей компании

Компании, участвующие в этой программе, также получают качественные преимущества, поскольку их международные маркетинговые кампании, ориентированные на электронную коммерцию, будут иметь более высокие результаты. Этому способствует профессиональный опыт преподавателей, которые методом проб и ошибок знают, что нужно студентам для достижения успеха и повышения уровня их собственной организации.





“

Ваше новое стратегическое видение в области международного маркетинга в конечном итоге приведет вас к вершине вашей собственной карьеры”

Развитие и удержание талантов в компаниях – лучшая долгосрочная инвестиция.

01

Рост талантов и интеллектуального капитала

Профессионал привносит в компанию новые концепции, стратегии и перспективы, которые могут привести к соответствующим изменениям в организации.

02

Удержание руководителей с высоким потенциалом и избежание "утечки мозгов"

Эта программа укрепляет связь между компанией и специалистом и открывает новые возможности для профессионального роста внутри компании.

03

Создание агентов изменений

Вы сможете принимать решения в периоды неопределенности и кризиса, помогая организации преодолеть их.

04

Расширение возможностей для международной экспансии

Эта программа позволит компании установить контакт с основными рынками мировой экономики.



05

Разработка собственных проектов

Профессионал может работать над реальным проектом или разрабатывать новые проекты в области НИОКР или развития бизнеса своей компании.

06

Повышение конкурентоспособности

Данная программа предоставит специалистам необходимые навыки, чтобы они могли решать новые задачи и тем самым двигать организацию вперед.

11

Квалификация

Курс профессиональной подготовки в области международного маркетинга и электронной коммерции гарантирует, помимо самого строгого и современного обучения, получение диплома о прохождении Курса профессиональной подготовки, выдаваемого TECH Технологическим университетом.



“

Успешно пройдите эту программу и получите университетский диплом без хлопот, связанных с поездками и оформлением документов”

Данный **Курс профессиональной подготовки в области международного маркетинга и электронной коммерции** содержит самую полную и современную программу на рынке.

После прохождения аттестации студент получит по почте* с подтверждением получения соответствующий диплом о прохождении **Курса профессиональной подготовки**, выданный **TECH Технологическим университетом**.

Диплом, выданный **TECH Технологическим университетом**, подтверждает квалификацию, полученную на Курсе профессиональной подготовки, и соответствует требованиям, обычно предъявляемым биржами труда, конкурсными экзаменами и комитетами по оценке карьеры.

Диплом: **Курса профессиональной подготовки в области международного маркетинга и электронной коммерции**

Формат: **онлайн**

Продолжительность: **6 месяцев**



*Гаагский апостиль. В случае, если студент потребует, чтобы на его диплом в бумажном формате был проставлен Гаагский апостиль, TECH EDUCATION предпримет необходимые шаги для его получения за дополнительную плату.

Будущее

Здоровье Доверие Люди

Образование Информация Тьюторы

Гарантия Аккредитация Преподавание

Институты Технология Обучение

Сообщество Обязательство

Персональное внимание Инновации

Знания Настоящее Качество

Веб обучение
Международный маркетинг
и электронная коммерция

Развитие Институты

Виртуальный класс Языки

tech технологический
университет

Курс профессиональной
подготовки

Международный маркетинг
и электронная коммерция

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 месяцев
- » Учебное заведение: ТЕСН Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Курс профессиональной подготовки Международный маркетинг и электронная коммерция

