

شهادة الخبرة الجامعية التسويق الدولي والتجارة الإلكترونية



الجامعة
التكنولوجية
tech

شهادة الخبرة الجامعية تحليلات التسويق الرقمي

« طريقة التدريس: أونلاين

« مدة الدراسة: 6 أشهر

« المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية

« عدد الساعات المخصصة للدراسة: 16 ساعات أسبوعياً

« مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة

« الامتحانات: أونلاين

« موجهة إلى: الخريجين والمهنيين ذوي الخبرة الممكن إثباتها في القطاع

« رابط الدخول إلى الموقع الإلكتروني: www.techtitude.com/ae/school-of-business/postgraduate-diploma/postgraduate-diploma-international-marketing-e-commerce

الفهرس

04	الأهداف	03	لماذا تدرس برنامجنا هذا تحديداً؟	02	لماذا تدرس في TECH؟	01	كلمة الترحيب
	صفحة 14		صفحة 10		صفحة 6		صفحة 4
07	الملف الشخصي لطلابنا	06	المنهجية	05	الهيكل والمحتوى		
	صفحة 32		صفحة 24		صفحة 18		
10	الفوائد لشركتك	09	مدى تأثير هذه الدراسة على حياتك المهنية	08	هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية		
	صفحة 46		صفحة 42		صفحة 36		
11	المؤهل العلمي						
	صفحة 50						

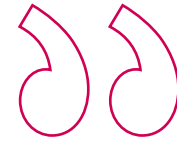
كلمة الترحيب

عززت التجارة الإلكترونية أعمال الآلاف من رواد الأعمال في جميع أنحاء العالم. يمكن لمتجر حي محلي بسيط، مع منتجات جيدة واستراتيجية تسويق جيدة، الوصول إلى الأسواق الدولية وتوسيع حدودها بطرق لم يكن من الممكن تصورها من قبل. في مواجهة هذه الإمكانيات الجديدة للتجارة الإلكترونية على المستوى الدولي، أعدت الجامعة التكنولوجية هذا المؤهل الشامل الذي يمكن للطلاب من خلاله التخصص في التسويق الدولي والقدرة على إدارة التجارة الإلكترونية للشركات الكبيرة والصغيرة. من خلال ذلك، يمكن للطلاب اختيار تحسين مكانته كتسويق احترافي، وإسقاط حياته المهنية حتى نحو المناصب الدولية المتعلقة بالتجارة الرقمية.



شهادة الخبرة الجامعية في التسويق الدولي والتجارة الإلكترونية.
الجامعة التكنولوجية TECH

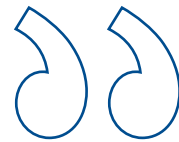
أصبحت شخصية المدير المباشر وغير العرن والاستبدادي عفا عليها الزمن. وظهرت صورة جديدة تتماشى بدرجة أكبر مع الاتجاهات الجديدة وتبرز في امتلاك المعرفة التكنولوجية، وممارسة الاستماع النشط للعاملين، والانتقاد الذاتي لعمله"



لماذا تدرس في TECH؟

إن جامعة TECH هي أكبر كلية إدارة أعمال في العالم 100٪ عبر الإنترنت. إنها مدرسة إدارة أعمال النخبة، ذات نموذج الحد الأقصى من المتطلبات الأكاديمية. ومركز دولي عالي الأداء، يتمتع بتدريب مكثف على المهارات الإدارية.

جامعة TECH هي جامعة تكنولوجية رائدة، تضع جميع مصادرها في متناول الطلاب لمساعدتهم على تحقيق النجاح في إدارة الأعمال"



في TECH الجامعة التكنولوجية

الابتكار



تقدم لك الجامعة نموذجًا تعليميًا عبر الإنترنت يجمع بين أحدث التقنيات التعليمية وأعلى دقة تربوية.

إنه منهج فريد من نوعه يتمتع بأكبر قدر من الاعتراف الدولي والذي سيوفر للطالب مفاتيح التطور في عالم يتغير باستمرار، حيث يجب أن يكون الابتكار هو الرهان الأساسي لكل رائد أعمال.

"قصة نجاح Microsoft Europe" وذلك لدمج نظام الفيديو التفاعلي الجديد في البرامج.

أعلى المعايير



معايير القبول جامعة TECH ليست مادية، ليس هناك حاجة إلى القيام باستثمار كبير للدراسة معنا. بالطبع، من أجل الحصول على مؤهل من TECH الجامعة التكنولوجية، سيتم اختبار ذكاء الطالب وقدرته إلى أقصى حدوده. المعايير الأكاديمية للمؤسسة عالية بشكل استثنائي..

من طلاب جامعة TECH يكملون دراساتهم بنجاح.

95%

إقامة شبكة جيدة من العلاقات

يشارك المحترفون من جميع أنحاء العالم في جامعة TECH، بطريقة يمكن للطلاب من خلالها إنشاء شبكة كبيرة من الاتصالات المفيدة لمستقبله.



200+

جنسية مختلفة

100.000+

مدراء تنفيذيون يتم تدريبهم كل سنة

التمكين



سينمو الطالب جنبًا إلى جنب مع أفضل الشركات والمهنيين ذوي المكانة والتأثير الكبير. طورت جامعة TECH تحالفات استراتيجية وشبكة قيمة من الاتصالات مع الممثلين الاقتصاديين الرئيسيين في القارات السبع.

اتفاقية تعاون مع أفضل الشركات

500+

الموهبة



هذا البرنامج هو عرض فريد لإبراز موهبة الطالب في مجال الأعمال. إنها فرصة يمكنه من خلالها التعرف بمخاوفه ورؤيته عمله.

تساعد جامعة TECH الطالب على إظهار موهبته للعالم في نهاية هذا البرنامج.

سياق متعدد الثقافات



عند الدراسة في جامعة TECH، سيتمكن الطالب من الاستمتاع بتجربة فريدة من نوعها. سوف يدرس في سياق متعدد الثقافات. في برنامج ذي رؤية عالمية، سيتمكن بفضل من تعلم كيفية العمل في أنحاء مختلفة من العالم، وتجميع أحدث المعلومات التي تناسب فكرة عمله.

يأتي طلاب جامعة TECH من أكثر من 200 جنسية.

tech 09 | لماذا تدرس في TECH؟

تسعى جامعة TECH إلى التميز ولهذا لديها سلسلة من الخصائص التي تجعلها جامعة فريدة من نوعها:

التحليلات



في جامعة TECH، يتم استكشاف الجانب النقدي للطلاب وقدرته على طرح الأسئلة ومهارات حل المشكلات ومهارات التعامل مع الآخرين.

التميز الأكاديمي



في جامعة TECH يتم توفير أفضل منهجية تعلم عبر الإنترنت للطلاب. تجمع الجامعة بين طريقة إعادة التعلم (*Relearning*) (منهجية التعلم للدراسات العليا صاحبة أفضل تصنيف دولي) مع دراسة الحالة، التقاليد والريادة في توازن صعب، وفي سياق مسار الرحلة الأكاديمية الأكثر تطلبًا.

الإقتصاد الكلي



تعد جامعة TECH أكبر جامعة أونلاين في العالم، فخر حاليًا بمحفظة تضم أكثر من 10000 برنامج دراسات عليا جامعي. وفي الإقتصاد الجديد، الحجم + التكنولوجيا = سعر مذهل.. بهذه الطريقة، تضمن TECH الجامعة التكنولوجية أن الدراسة ليست باهظة التكلفة للطلاب كما لو كانت في جامعة أخرى.



تعلم مع الأفضل



يشرح فريق تدريس جامعة TECH في الفصل ما أدى إلى النجاح في شركاتهم، والعمل من سياق حقيقي وحيوي وديناميكي. يقدم المعلمون المشاركون بشكل كامل تخصصًا عالي الجودة يسمح بالتقدم في حياته المهنية والتميز في عالم الأعمال.

في جامعة TECH، ستتمكن من الوصول إلى دراسات الحالة الأكثر صرامة وحداثة في المشهد الأكاديمي "

لماذا تدرس برنامجنا هذا تحديداً؟

تعني دراسة برنامج TECH الجامعة التكنولوجية هذا زيادة فرص تحقيق النجاح المهني في إدارة الأعمال العليا.

إنه تحد يتطلب الجهد والتفاني، لكنه يفتح الباب لمستقبل واعد. سيتعلم الطلاب من أفضل أعضاء هيئة التدريس وباستخدام المنهجية التعليمية الأكثر مرونة وابتكاراً.

نحظى بمدرسين مؤهلين تأهيلاً عالياً ومناهج تعليمية
كاملة في السوق، مما يتيح لنا أن نقدم لك تدريباً على
أعلى مستوى أكاديمي"



سيوفر هذا البرنامج للطلاب العديد من المزايا المهنية والشخصية،
لا سيما ما يلي:

01

إعطاء دفعة أكيدة لمسيرة الطالب المهنية

من خلال الدراسة في TECH الجامعة التكنولوجية، سيتمكن الطلاب من التحكم في مستقبلهم وتطوير إمكاناتهم الكاملة. من خلال إكمال هذا البرنامج، سيكتسب الطلاب المهارات المطلوبة لإحداث تغيير إيجابي في حياتهم المهنية في فترة زمنية قصيرة.

70% من المشاركين يحققون تطوراً وظيفياً
إيجابياً في أقل من عامين.

02

تطوير رؤية استراتيجية وعالمية للشركات

تقدم TECH الجامعة التكنولوجية نظرة عامة متعمقة على الإدارة العامة لفهم كيفية تأثير كل قرار على كل مجال من المجالات الوظيفية المختلفة للشركة.

ستعمل رؤيتنا العالمية للشركات على تحسين
رؤيتك الإستراتيجية.

03

تعزيز مهارات الإدارة العليا للطلاب

تعني الدراسة في TECH الجامعة التكنولوجية فتح الأبواب أمام مجموعة واسعة من الفرص المهنية للطلاب لوضع أنفسهم كمديرين تنفيذيين كبار، مع رؤية واسعة للبيئة الدولية.

ستعمل على أكثر من 100 قضية إدارية
عليا حقيقية.

04

تحمل مسؤوليات جديدة

سيغطي البرنامج أحدث الاتجاهات والتقدم، والاستراتيجيات حتى يتمكن الطلاب من القيام بعملهم المهني في بيئة متغيرة.

45% ممن يتم ترقيتهم من الطلاب
في وظائفهم من خلال الترقية الداخلية.

تحسين المهارات الشخصية والمهارات الإدارية

تساعد جامعة TECH الطالب على تطبيق وتطوير المعرفة المكتسبة وتحسين مهاراته الشخصية ليصبح قائداً يُحدث فرقاً.

07

حسن مهارات الاتصال والقيادة لديك
وامنح حياتك المهنية دفعة قوية للأمام.

كن جزءاً من مجتمع حصري

سيكون الطالب جزءاً من مجتمع من نخبة المديرين والشركات الكبيرة والمؤسسات المشهورة والأساتذة المؤهلين من أرقى الجامعات في العالم، مجتمع TECH التكنولوجية.

08

نحن نمنحك الفرصة للتخصص مع فريق من
المعلمين المشهورين دولياً.

الوصول إلى شبكة قوية من جهات الاتصال

الجامعة TECH التكنولوجية تربط طلابها لتحقيق أقصى قدر من الفرص. الطلاب الذين لديهم نفس الاهتمامات والرغبة في النمو. لذلك، يمكن مشاركة الشراكات أو العملاء أو الموردين.

05

ستجد شبكة من الاتصالات ستكون
مفيدة للتطوير المهني.

تطوير المشاريع التجارية بدقة

سيكتسب الطلاب رؤية إستراتيجية عميقة من شأنها مساعدتهم على تطوير مشروعهم الخاص، مع مراعاة المجالات المختلفة في الشركات.

06

20% من طلابنا يطورون أفكارهم
التجارية الخاصة.

04 الأهداف

الهدف من هذا المؤهل هو توجيه الطالب في أهم المسائل الأساسية للتسويق الدولي والتجارة الإلكترونية. هذا من أجل الاستفادة الكاملة من الإمكانيات التي يوفرها السوق العالمي لمحترفي التسويق، لأنها فرصة ممتازة لعرض الحياة المهنية على مستوى العالم واختيار وظيفة أفضل في الشركات العاملة على مستوى العالم.

هدفك الرئيسي هو تحقيق قفزة نحو إدارة الأعمال
في التسويق. هذا المؤهل العلمي هو نقطة انطلاق
مثالية لإعطاء نهج دولي ورقمي لمسيرتك المهنية"



تحتضن TECH أهداف طلابها.
إنهم يعملون معًا لتحقيقها

شهادة الخبرة الجامعية في التسويق الدولي والتجارة الإلكترونية ستدرب الطالب على:

01 دمج رؤية الشركة وأهدافها في استراتيجيات وسياسات الشركة التسويقية

02 تطوير التقنيات والاستراتيجيات في البيئة الرقمية المرتبطة بالتسويق والمبيعات والاتصال لإنشاء قنوات اكتساب المستخدمين وجذبهم وللاهتمام

03 تعزيز رؤية التسويق الدولي في الطالب، مع التركيز على أحدث الأعمال الإلكترونية

04 تحليل عملية اتخاذ قرار المستهلك فيما يتعلق بمحفزات التسويق

05 وضع خطة تسويق رقمية قوية وكاملة للمنظمة

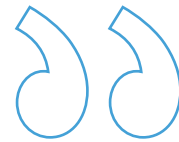
06 تطوير مشاريع التسويق وأبحاث السوق والاتصالات



الهيكل والمحتوى

شهادة الخبرة الجامعية في التسويق الدولي والتجارة الإلكترونية هو برنامج مكيف مع احتياجات الطالب، 100% عبر الإنترنت يسمح بدمجه مع المسؤوليات الأخرى والأنشطة المهنية، لذلك فهذه فرصة رائعة للحصول على التحسين المهني المناسب دون الحاجة إلى حضور الفصول المادية أو الالتزام بجدول زمنية محددة. المحتوى مكتوب من قبل مجموعة من الخبراء من التسويق الدولي والتجارة الإلكترونية، لذلك يضمن للطالب الوصول إلى المواد المتميزة.

هذه هي الفرصة المهنية التي كنت تبحث عنها
لتحسين خياراتك بشكل كبير لقيادة فرق التسويق
الدولية. لا تنتظر أكثر، وقم بالتسجيل اليوم.



خطة الدراسة

تحتوي شهادة الخبرة الجامعية في التسويق الدولي والتجارة الإلكترونية من TECH الجامعة التكنولوجية على جميع المفاتيح اللازمة لطلابها للتخصص مع مرتبة الشرف في مجال التسويق الدولي والتجارة الإلكترونية.

نظراً لكونه نظاماً جديداً مهماً للشركات الناشئة أو الشركات القائمة، في 375 ساعة من المدة المتوقعة، سيجري الطالب مراجعة سياقية للمواقف الحقيقية التي يجب أن تواجهها، مما يحفزك على استخدام منهجية التسويق المكتسبة حديثاً.

بفضل هذا التدريس الشامل والمستعرض، سيتمكن الطلاب من الترشح للمناصب ذات الصلة داخل منظماتهم، والقدرة على المساهمة برؤية دولية واستراتيجية أكثر بكثير في عملهم.

يتم إجراء شهادة الخبرة الجامعية هذه على مدار 6 أشهر وتنقسم إلى 3 وحدات:

الوحدة 1

التسويق الدولي

الوحدة 2

عملية دولية. تطبيق الخدمات اللوجستية التصنيع (Lean)

الوحدة 3

تكامل القنوات الرقمية في الإستراتيجية التجارية

أين ومتى وكيف يتم تدريسها؟

تقدم TECH إمكانية إجراء شهادة الخبرة الجامعية هذه في التسويق الدولي والتجارة الإلكترونية عبر الإنترنت بالكامل. خلال 6 أشهر من التدريب، ستتمكن من الوصول إلى جميع محتويات هذا البرنامج في أي وقت، مما يتيح لك إدارة وقت الدراسة بنفسك.

إنها تجربة تعليمية فريدة ومهمة
وحاسمة لتعزيز تطورك المهني
وتحقيق قفزة حاسمة.



الوحدة 1. التسويق الدولي

<p>1.1 أبحاث الاسواق الدولية</p> <p>1.1.1 تسويق الأسواق الناشئة</p> <p>2.1.1 تحليل PES</p> <p>3.1.1 ماذا وكيف وأين يتم التصدير؟</p> <p>4.1.1 استراتيجيات مزيج التسويق الدولي</p>	<p>2.1 التقسيم الدولي</p> <p>1.2.1 معايير تجزئة السوق على المستوى الدولي</p> <p>2.2.1 منافذ السوق</p> <p>3.2.1 استراتيجيات التجزئة الدولية</p>	<p>3.1 تحديد المواقع الدولية</p> <p>1.3.1 العلامات التجارية في الأسواق الدولية</p> <p>2.3.1 وضع الاستراتيجيات في الأسواق الدولية</p> <p>3.3.1 العلامات التجارية العالمية والإقليمية والمحلية</p>	<p>4.1 استراتيجيات المنتج في الأسواق الدولية</p> <p>1.4.1 تعديل وتكييف وتنويع المنتجات</p> <p>2.4.1 المنتجات الموحدة العالمية</p> <p>3.4.1 حافظة المنتج</p>
<p>5.1 الأسعار والتصدير</p> <p>1.5.1 حساب أسعار التصدير</p> <p>2.5.1 المصطلحات التجارية الدولية</p> <p>3.5.1 استراتيجية الأسعار الدولية</p>	<p>6.1 الجودة في التسويق الدولي</p> <p>1.6.1 الجودة والتسويق الدولي</p> <p>2.6.1 المعايير والشهادات</p> <p>3.6.1 علامة CE</p>	<p>7.1 الترويج الدولي</p> <p>1.7.1 مزيج الترويج الدولي</p> <p>2.7.1 العناية والإعلان</p> <p>3.7.1 المعارض الدولية</p> <p>4.7.1 العلامة التجارية للبلد</p>	<p>8.1 التوزيع عبر القنوات الدولية</p> <p>1.8.1 القناة والتسويق التجاري</p> <p>2.8.1 اتحادات التصدير</p> <p>3.8.1 أنواع التصدير والتجارة الخارجية</p>
<p>9.1 خطط اتصال شاملة</p> <p>1.9.1 التدقيق والتشخيص</p> <p>2.9.1 تطوير خطة الاتصال</p> <p>3.9.1 قياس النتائج: مؤشرات الأداء الرئيسية والعائد على الاستثمار</p>	<p>01.1 المكاتب الصحفية والعلاقات مع وسائل الإعلام</p> <p>1.01.1 تحديد الفرص والاحتياجات من المعلومات</p> <p>2.01.1 إدارة التقارير والمقابلات مع المتحدثين الرسميين</p> <p>3.01.1 غرفة الصحافة الافتراضية والاتصالات الإلكترونية</p> <p>4.01.1 شراء مساحات إعلانية</p>	<p>11.1 العلاقات العامة الدولية</p> <p>1.11.1 استراتيجية وممارسة العلاقات العامة</p> <p>2.11.1 قواعد المراسم والاحتفالية</p> <p>3.11.1 تنظيم الفعاليات والإدارة الإبداعية</p>	<p>21.1 جماعات ومجموعات الضغط</p> <p>1.21.1 مجموعات الرأي وأدائها في الشركات والمؤسسات</p> <p>2.21.1 العلاقات المؤسسية وممارسة الضغط</p> <p>3.21.1 مجالات التدخل والأدوات التنظيمية والاستراتيجية ووسائل النشر</p>

الوحدة 2. عملية دولية. تطبيق الخدمات اللوجستية Lean

<p>1.2 سلسلة التوريد العالمية</p> <p>1.1.2 التخطيط العالمي لسلسلة التوريد</p> <p>2.1.2 الإدارة العالمية لسلسلة الإمداد: اللوجستيات والأسواق الدولية</p> <p>3.1.2 المحور الثلاثي لسلسلة التوريد</p>	<p>2.2 إدارة الاستيراد</p> <p>1.2.2 عمليات الجمارك والتصدير والاستيراد</p> <p>2.2.2 المؤسسات والاتفاقيات التجارية الدولية</p> <p>3.2.2 التشريعات الجمركية</p> <p>4.2.2 إدارة المصانع والمشتريات الدولية</p>	<p>3.2 التوزيع اللوجستي الدولي</p> <p>1.3.2 المنصات اللوجستية الدولية</p> <p>2.3.2 مشغل نقل دولي</p> <p>3.3.2 المحاور والتوزيع</p>	<p>4.2 المصطلحات التجارية الدولية وإدارة الوثائق الدولية</p> <p>1.4.2 التصدير أو التنفيذ</p> <p>2.4.2 الوكالة والتوزيع وعقد البيع الدولي</p> <p>3.4.2 الملكية الصناعية والفكرية</p> <p>4.4.2 تصنيف التعريفات الجمركية</p>
<p>5.2 نماذج ووسائل الدفع الدولي</p> <p>1.5.2 اختيار طريقة الدفع</p> <p>2.5.2 الاعتمادات المستندية</p> <p>3.5.2 الضمان البنكي والاعتماد المستندي</p>	<p>6.2 الخدمات اللوجستية الدولية العجاف</p> <p>1.6.2 أساسيات التصنيع (Lean) مع تطبيقها في مجال الخدمات اللوجستية الدولية</p> <p>2.6.2 استراتيجيات التخلص من النفايات اللوجستية</p> <p>3.6.2 الأثار والمتطلبات الرئيسية</p> <p>4.6.2 منهجيات تحسين العملية الأخرى</p>	<p>7.2 عملية التصنيع (Lean)</p> <p>1.7.2 قرارات التصنيع (Lean)</p> <p>2.7.2 أدوات التصنيع (Lean)</p> <p>3.7.2 التصنيع (Lean) والتحسين المستمر في SCM</p>	<p>8.2 خلق القيمة</p> <p>1.8.2 تعريف الاستراتيجيات اللوجستية الدولية</p> <p>2.8.2 القيمة الاقتصادية المضافة</p> <p>3.8.2 المشاريع الدولية</p>

4.3. أبحاث السوق عبر الإنترنت 1.4.3. أدوات البحث الكمي في الأسواق عبر الإنترنت 2.4.3. أدوات البحث النوعي الديناميكي للعملاء	3.3. التنظيم الرقمي 1.3.3. سياسات الخصوصية و القانون الأساسي لحماية البيانات 2.3.3. سرقة الهوية و الملفات الشخصية والمتابعين الوهميين 3.3.3. الجوانب القانونية لمجال التسويق والإعلان والمحتوى الرقمي	2.3. الاستراتيجية التكنولوجية 1.2.3. أساسيات تطوير المواقع الإلكترونية 2.2.3. الاستضافة والحوسبة السحابية 3.2.3. مديرو المحتوى (CMS) 4.2.3. التنسيقات والوسائط الرقمية 5.2.3. منصات تكنولوجيا التجارة الإلكترونية	1.3. استراتيجية التسويق الرقمي 1.1.3. التقسيم وتحديد المواقع في السياق التنافسي 2.1.3. استراتيجيات تسويق جديدة للمنتجات والخدمات 3.1.3. من الابتكار إلى التدفق النقدي
		6.3. تنفيذ تقنيات EC 1.6.3. مقدمة 2.6.3. تنفيذ	5.3. إدارة التجارة الإلكترونية الرقمية 1.5.3. نماذج أعمال التجارة الإلكترونية الجديدة 2.5.3. تخطيط وتطوير خطة استراتيجية للتجارة الإلكترونية 3.5.3. الهيكل التكنولوجي في التجارة الإلكترونية

هذه المعرفة هي المفتاح الذي سيفتح أبواب
أعلى إدارة للتسويق الدولي"



المنهجية

يقدم هذا البرنامج التدريبي طريقة مختلفة للتعلم. فقد تم تطوير منهجيتنا من خلال أسلوب التعليم المرتكز على التكرار: **Relearning** أو ما يعرف بمنهجية إعادة التعلم.

يتم استخدام نظام التدريس هذا، على سبيل المثال، في أكثر كليات الطب شهرة في العالم، وقد تم اعتباره أحد أكثر المناهج فعالية في المنشورات ذات الصلة مثل مجلة نيو إنجلند الطبية (*New England Journal of Medicine*).



اكتشف منهجية *Relearning* (منهجية إعادة التعلم)، وهي نظام يتخلى عن التعلم الخطي التقليدي ليأخذك عبر أنظمة التدريس التعليم المرتكزة على التكرار: إنها طريقة تعلم أثبتت فعاليتها بشكل كبير، لا سيما في المواد الدراسية التي تتطلب الحفظ"



تستخدم كلية إدارة الأعمال TECH منهج دراسة الحالة لوضع جميع محتويات المنهج في سياقها المناسب

يقدم برنامجنا منهج ثوري لتطوير المهارات والمعرفة. هدفنا هو تعزيز المهارات في سياق متغير وتنافسي ومتطلب للغاية.



مع جامعة TECH يمكنك تجربة طريقة تعلم تهز أسس الجامعات التقليدية في جميع أنحاء العالم"

يعدك هذا البرنامج لمواجهة تحديات جديدة في بيئات غير مستقرة ولتحقيق النجاح في عملك.

منهج تعلم مبتكرة ومختلفة

إن هذا البرنامج المُقدم من خلال TECH هو برنامج تدريس مكثف، تم خلقه من الصفر، والذي يقدم التحديات والقرارات الأكثر تطلبًا في هذا المجال، سواء على المستوى المحلي أو الدولي. تعزز هذه المنهجية النمو الشخصي والمهني، متخذة بذلك خطوة حاسمة نحو تحقيق النجاح. ومنهج دراسة الحالة، وهو أسلوب يرسى الأسس لهذا المحتوى، يكفل اتباع أحدث الحقائق الاقتصادية والاجتماعية والعملية.

ستتعلم، من خلال الأنشطة التعاونية والحالات الحقيقية،
حل المواقف المعقدة في بيئات العمل الحقيقية "



كان منهج دراسة الحالة هو نظام التعلم الأكثر استخدامًا من قبل أفضل كليات إدارة الأعمال في العالم منذ نشأتها. تم تطويره في عام 1912 بحيث لا يتعلم طلاب القانون القوانين بناءً على المحتويات النظرية فحسب، بل اعتمد منهج دراسة الحالة على تقديم مواقف معقدة حقيقية لهم لاتخاذ قرارات مستنيرة وتقدير الأحكام حول كيفية حلها. في عام 1924 تم تحديد هذه المنهجية كمنهج قياسي للتدريس في جامعة هارفارد.

أمام حالة معينة، ما الذي يجب أن يفعله المهني؟ هذا هو السؤال الذي نواجهه في منهج دراسة الحالة، وهو منهج تعلم موجه نحو الإجراءات المتخذة لحل الحالات. طوال البرنامج، سيواجه الطلاب عدة حالات حقيقية. يجب عليهم دمج كل معارفهم والتحقيق والجدال والدفاع عن أفكارهم وقراراتهم.

يعدك برنامجنا هذا لمواجهة تحديات جديدة
في بيئات غير مستقرة ولتحقيق النجاح في حياتك المهنية.

منهجية إعادة التعلم (Relearning)

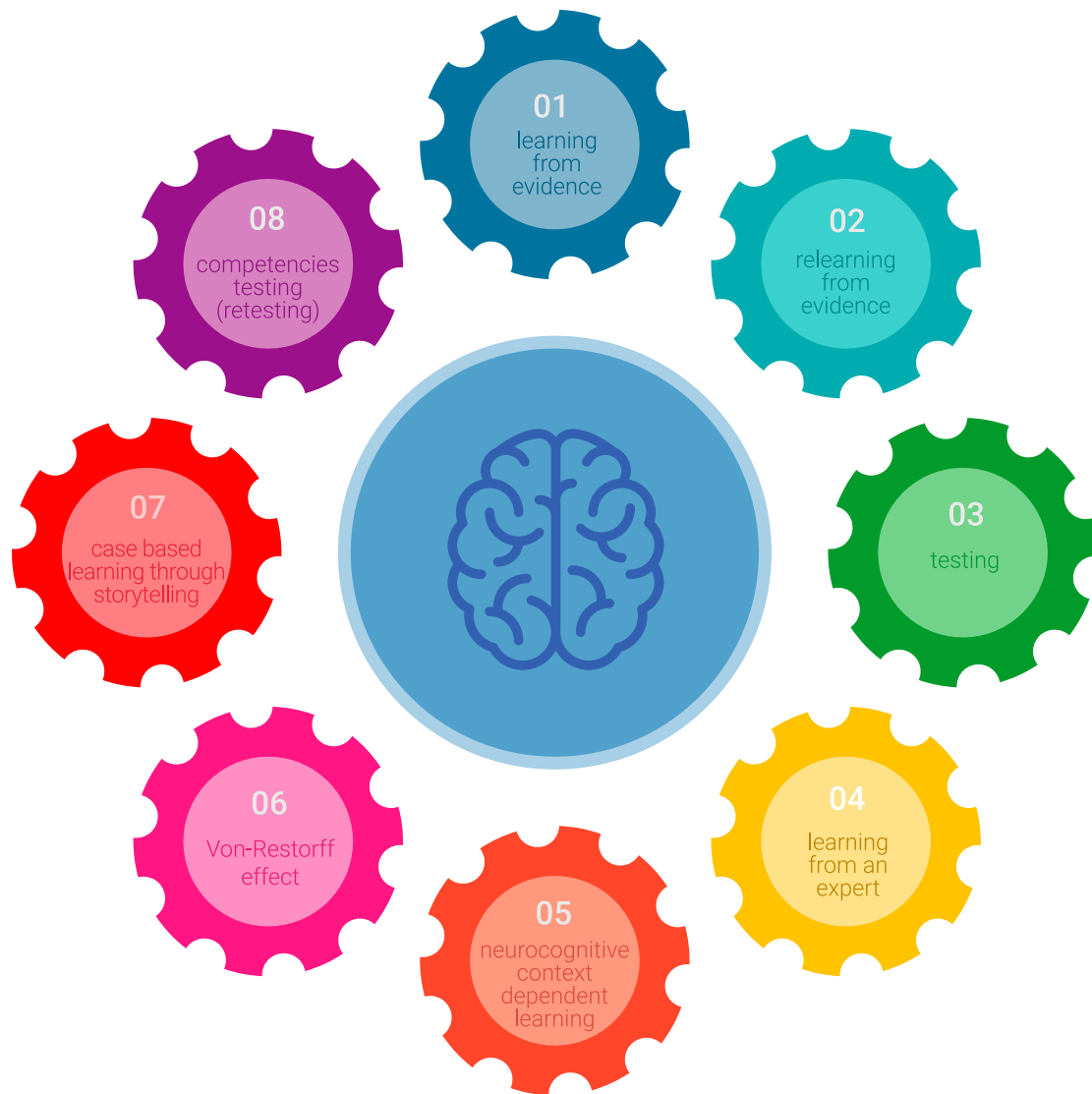
تجمع جامعة TECH بين منهج دراسة الحالة ونظام التعلم عن بعد، 100% عبر الإنترنت والقائم على التكرار، حيث تجمع بين عناصر مختلفة في كل درس.

نحن نعزز منهج دراسة الحالة بأفضل منهجية تدريس 100% عبر الإنترنت في الوقت الحالي وهي: منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*.

سيسمح لك نظامنا عبر الإنترنت بتنظيم وقتك ووتيرة التعلم، وتكييفه مع جداولك. يمكنك الوصول إلى المحتويات من أي جهاز ثابت أو محمول مع اتصال بالإنترنت.

في TECH ستتعلم بمنهجية رائدة مصممة لتدريب مدرء المستقبل. وهذا المنهج، في طبيعة التعليم العالمي، يسمى *Relearning* أو إعادة التعلم.

كلية إدارة الأعمال الخاصة بنا هي الكلية الوحيدة الناطقة باللغة الإسبانية المصريح لها لاستخدام هذا المنهج الناجح. في عام 2019، تمكنا من تحسين مستويات الرضا العام لطلابنا من حيث (جودة التدريس، جودة المواد، هيكل الدورة، الأهداف...) فيما يتعلق بمؤشرات أفضل جامعة عبر الإنترنت باللغة الإسبانية.

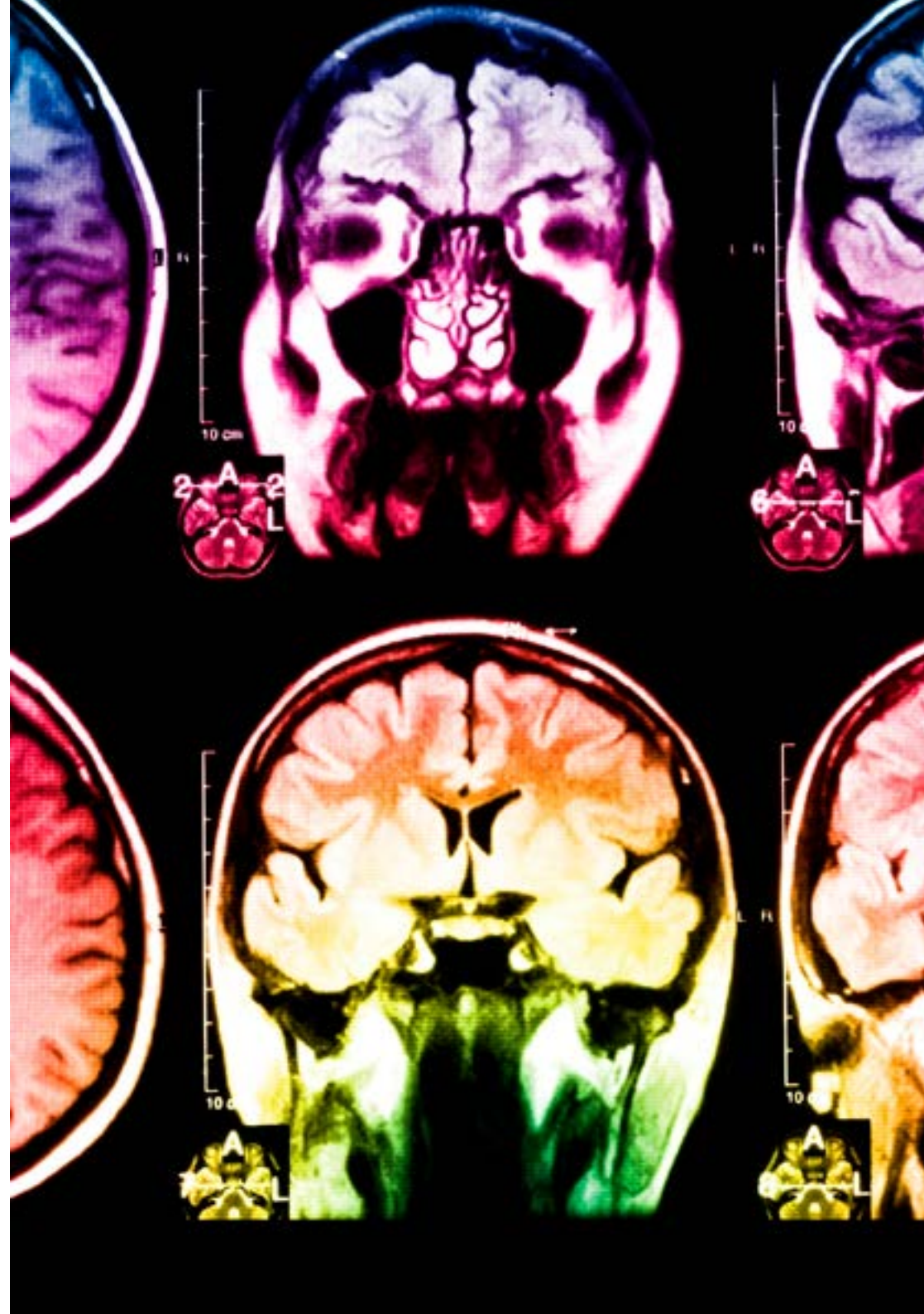


في برنامجنا، التعلم ليس عملية خطية، ولكنه يحدث في شكل لولبي (نتعلم ثم نطرح ماتعلمناه جانبًا فننساه ثم نعيد تعلمه). لذلك، نقوم بدمج كل عنصر من هذه العناصر بشكل مركزي. باستخدام هذه المنهجية، تم تدريب أكثر من 650000 خريج جامعي بنجاح غير مسبوق في مجالات متنوعة مثل الكيمياء الحيوية، وعلم الوراثة، والجراحة، والقانون الدولي، والمهارات الإدارية، وعلوم الرياضة، والفلسفة، والقانون، والهندسة، والصحافة، والتاريخ، والأسواق والأدوات المالية. كل ذلك في بيئة شديدة المتطلبات، مع طلاب جامعيين يتمتعون بمظهر اجتماعي واقتصادي مرتفع ومتوسط عمر يبلغ 43.5 عاماً.

ستتيح لك منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ Relearning،
التعلم بجهد أقل ومزيد من الأداء، وإشراكك بشكل أكبر في
تخصصك، وتنمية الروح النقدية لديك، وكذلك قدرتك على
الدفاع عن الحجج والآراء المتباينة: إنها معادلة واضحة للنجاح.

استنادًا إلى أحدث الأدلة العلمية في مجال علم الأعصاب، لا نعرف فقط كيفية تنظيم المعلومات والأفكار والصور والذكريات، ولكننا نعلم أيضًا أن المكان والسياق الذي تعلمنا فيه شيئًا هو ضروريًا لكي نكون قادرين على تذكرها وتخزينها في الذاكرة، لكي نحتفظ بها في ذاكرتنا طويلة المدى.

بهذه الطريقة، وفيما يسمى التعلم الإلكتروني المعتمد على السياق العصبي، ترتبط العناصر المختلفة لبرنامجنا بالسباق الذي يطور فيه المشارك ممارسته المهنية.



يقدم هذا البرنامج أفضل المواد التعليمية المُعدَّة بعناية للمهنيين:

المواد الدراسية



يتم إنشاء جميع محتويات التدريس من قبل المتخصصين الذين سيقومون بتدريس البرنامج الجامعي، وتحديدًا من أجله، بحيث يكون التطوير التعليمي محددًا وملموشًا حقًا.

ثم يتم تطبيق هذه المحتويات على التنسيق السمعي البصري الذي سيخلق منهج جامعة TECH في العمل عبر الإنترنت. كل هذا بأحدث التقنيات التي تقدم أجزاء عالية الجودة في كل مادة من المواد التي يتم توفيرها للطلاب.

المحاضرات الرئيسية



هناك أدلة علمية على فائدة المراقبة بواسطة الخبراء كطرف ثالث في عملية التعلم.

إن مفهوم ما يسمى *Learning from an Expert* أو التعلم من خبير يقوي المعرفة والذاكرة، ويولد الثقة في القرارات الصعبة في المستقبل.

التدريب العملي على المهارات الإدارية

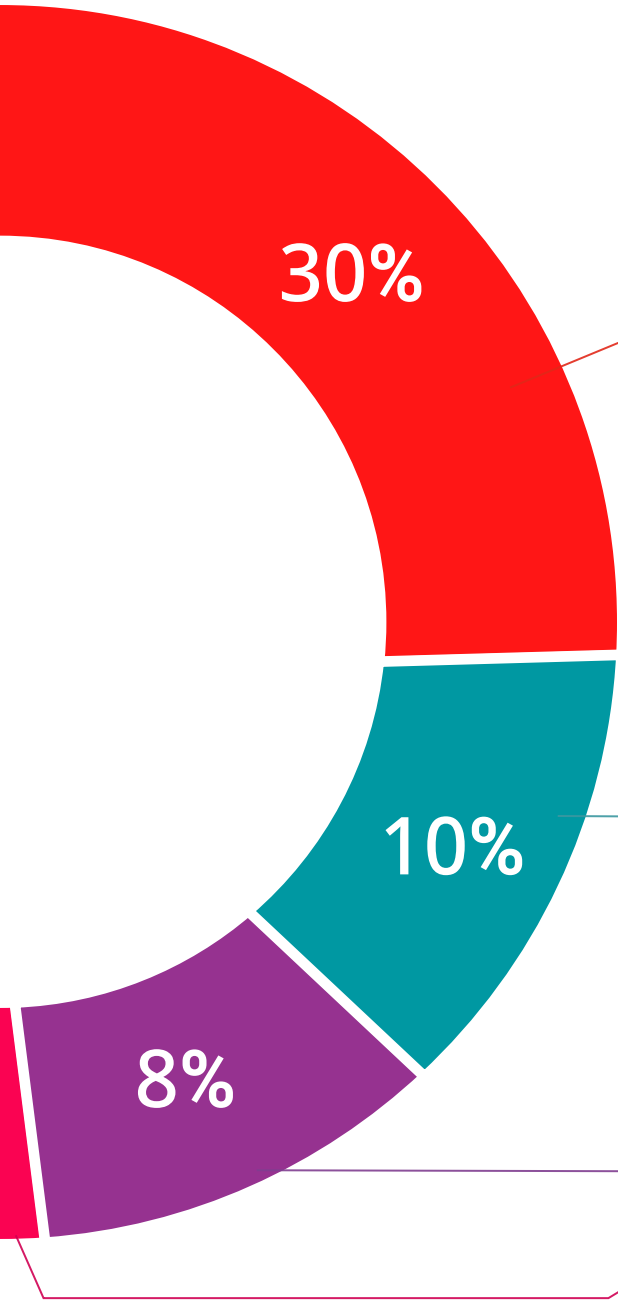


سيضطلعون بأنشطة لتطوير كفاءات إدارية محددة في كل مجال مواضيعي. التدريب العملي والديناميكيات لاكتساب وتطوير المهارات والقدرات التي يحتاجها كبار المديرين لنموهم في إطار العولمة التي نعيشها.

قراءات تكميلية



المقالات الحديثة، ووثائق اعتمدت بتوافق الآراء، والأدلة الدولية..من بين آخرين. في مكتبة جامعة TECH الافتراضية، سيتمكن الطالب من الوصول إلى كل ما يحتاجه لإكمال تدريبه.





دراسات الحالة (Case studies)

سيقومون بإكمال مجموعة مختارة من أفضل دراسات الحالة المختارة خصيصًا لهذا المؤهل. حالات معروضة ومحللة ومدروسة من قبل أفضل المتخصصين في الإدارة العليا على الساحة الدولية.



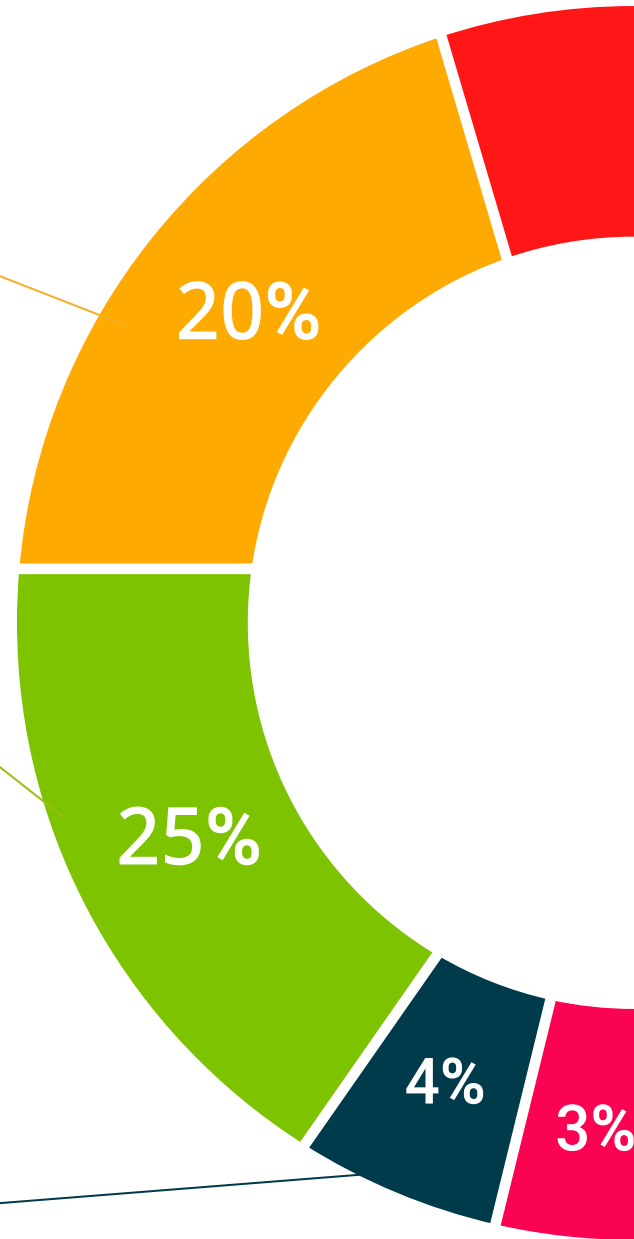
ملخصات تفاعلية

يقدم فريق جامعة TECH المحتويات بطريقة جذابة وديناميكية في أقراص الوسائط المتعددة التي تشمل الملفات الصوتية والفيديوهات والصور والرسوم البيانية والخرائط المفاهيمية من أجل تعزيز المعرفة. اعترفت شركة مايكروسوفت بهذا النظام التعليمي الفريد لتقديم محتوى الوسائط المتعددة على أنه "قصة نجاح أوروبية".



الاختبار وإعادة الاختبار

يتم بشكل دوري تقييم وإعادة تقييم معرفة الطالب في جميع مراحل البرنامج، من خلال الأنشطة والتدريبات التقييمية وذاتية التقييم: حتى يتمكن من التحقق من كيفية تحقيق أهدافه.



الملف الشخصي لطلابنا

شهادة الخبرة الجامعية في التسويق الدولي والتجارة الإلكترونية هو برنامج يهدف إلى المهنيين المرتبطين بالمبيعات والتجارة الذين يرغبون في تحديث معرفتهم واكتشاف طرق جديدة لإدارة خطط المبيعات وتطوير حياتك المهنية نحو أهداف جديدة لم يكن من الممكن تحقيقها في السابق.



إذا كنت تعتقد أن حياتك المهنية في مجال
التسويق تحتاج إلى دفعة جديدة، انضم إلى
فريق الفائزين في TECH الجامعة التكنولوجية"



متوسط العمر

بين 35 و 45 سنة

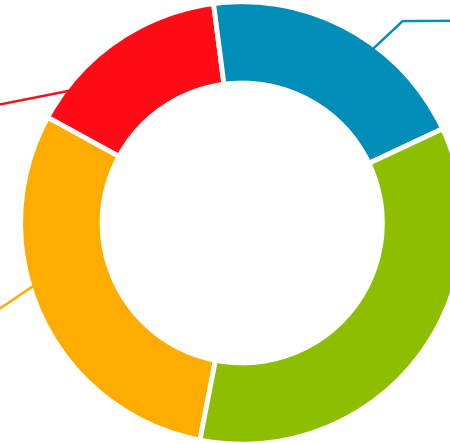
عدد سنوات الخبرة

أكثر من 15 سنة 24%

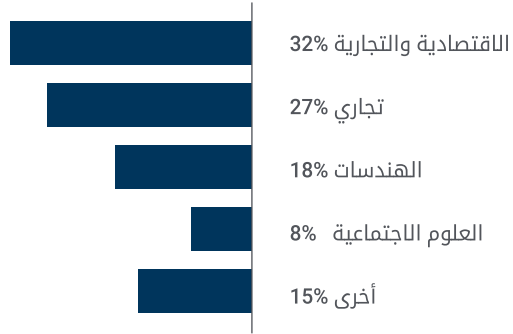
حتى 5 سنوات 17%

من 10 إلى 15 سنوات 31%

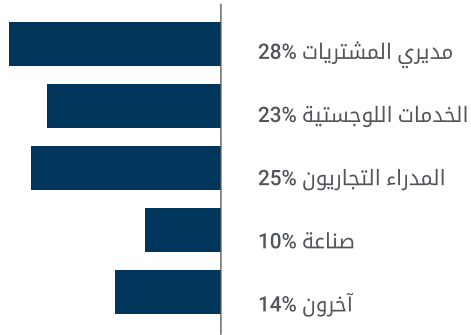
من 5 إلى 10 سنوات 28%



المؤهل في المجال



المؤهل الأكاديمي



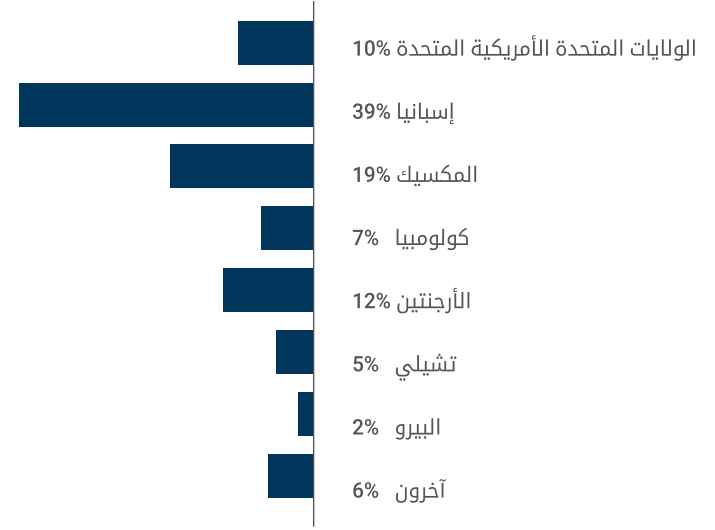


Sara María Urquiza

مديرة تسويق

“علمت على الفور أن مسيرتي المهنية بحاجة إلى نهج دولي جديد في التجارة الإلكترونية. بفضل هذه الخبرة الجامعية تمكنت من التوجه نحو المنصب الإداري الذي أردته، وأظهرت لرؤسائي أنني تمكنت من رعاية إدارة قسمي بأكمله”

التوزيع الجغرافي



هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية

لدينا في جامعتنا متخصصون في كل مجال من مجالات المعرفة، والذين يصبون خبراتهم العملية في برامجنا التدريبية. فريق متعدد التخصصات يتمتع بمكانة مرموقة وقد اجتمع ليخدم لك كل ما لديه من معرفة في هذا المجال.

سيساعدك فريق تدريس الخبرة الجامعية في التسويق
الدولي والتجارة الإلكترونية، على تحقيق النجاح في مهنتك"



المدير الدولي المُستضاف

Manuel Arens هو مدير بيانات متمرس وقائد فريق مؤهل تأهيلاً عالياً. في الواقع، يشغل Arens منصب مدير المشتريات العالمي في قسم البنية التحتية التقنية ومراكز البيانات في Google، حيث طور معظم حياته المهنية. مقرها في ماونتن فيو، كاليفورنيا، وقد قدمت حلولاً للتحديات التشغيلية لعملق التكنولوجيا، مثل سلامة البيانات الرئيسية وتحديثات بيانات البائع وتحديد أولويات البائعين.

وقد قاد تخطيط سلسلة توريد مراكز البيانات وتقييم مخاطر البائعين، وتوليد تحسينات في العمليات وإدارة سير العمل أدت إلى وفورات كبيرة في التكاليف.

مع أكثر من عقد من العمل الذي يوفر الحلول الرقمية والقيادة للشركات في مختلف الصناعات، لديه خبرة واسعة في جميع جوانب تقديم الحلول الاستراتيجية، بما في ذلك التسويق وتحليل الوسائط والقياس والإسناد. في الواقع، حصل على العديد من الجوائز لعمله، بما في ذلك جائزة BIM للقيادة، وجائزة قيادة البحث، وجائزة برنامج تصدير الرصاص، وجائزة أفضل نموذج مبيعات في أوروبا والشرق الأوسط وإفريقيا.

شغل Arens أيضاً منصب مدير المبيعات في دبلن، أيرلندا. في هذا المنصب، قام ببناء فريق من 4 إلى 14 عضواً في ثلاث سنوات وقاد فريق المبيعات لتحقيق النتائج والتعاون بشكل جيد مع بعضهم البعض ومع الفرق متعددة الوظائف. كما شغل منصب كبير محلي الصناعة في هامبورغ بألمانيا، حيث ابتكر قصصاً لأكثر من 150 عميلاً باستخدام أدوات داخلية وأدوات تابعة لجهات خارجية لدعم التحليل. وضع وكتب تقارير متعمقة لإثبات إتقانه للموضوع، بما في ذلك فهم عوامل الاقتصاد الكلي والسياسة/التنظيم التي تؤثر على اعتماد التكنولوجيا ونشرها.



د. Arens, Manuel

- ♦ مدير المشتريات العالمية - جوجل، كاليفورنيا، الولايات المتحدة الأمريكية
- ♦ رئيس قسم التحليلات وتكنولوجيا B2B في Google، الولايات المتحدة الأمريكية
- ♦ مدير مبيعات في Google، أيرلندا
- ♦ كبير المحللين الصناعيين في Google، ألمانيا
- ♦ مدير حساب في Google، أيرلندا
- ♦ حسابات الدفع في Eaton، المملكة المتحدة
- ♦ مدير سلسلة التوريد في Airbus، ألمانيا

بفضل TECH ستتمكن من التعلم مع
أفضل المحترفين في العالم"



هيكـل الإدارة

د. Larrosa Guirao, Salvador

- ♦ أخصائي مالي
- ♦ خبير في أبحاث السوق والتمويل وتحليل المخاطر
- ♦ أستاذ جامعي



الأساتذة

أ. Gomis Noriega, Silvia

- ♦ أخصائية ابتكار
- ♦ منسقة البحث والتطوير والابتكار
- ♦ خبيرة في التحول التكنولوجي
- ♦ معلمة



مدى تأثير هذه الدراسة على حياتك المهنية

الطلاب الذين يحصلون على هذه الدرجة لديهم ملامح متنوعة، لكنهم يشتركون في هدف مشترك: الحصول على الراتب والتحسين المهني الذي يستحقه الاستثمار والجهد والثقة الموضوعة في البرنامج. لهذا السبب تضع TECH الجامعة التكنولوجية جميع الموارد الأكثر تقدماً في التسويق الدولي والتجارة الإلكترونية، مما يسهل لطلابها الصعود إلى المكانة التي يتوقون إليها.

ستنفض في عالم التسويق بفضل رؤيتك الدولية
للتجارة الإلكترونية"



هل أنت مستعد لأخذ القفزة الأمام؟ فالازدهار المهني ينتظرك

لا تفوت فرصة التدريب معنا
وستلاحظ كيف ستصل إلى
التحسين الذي كنت تبحث عنه.

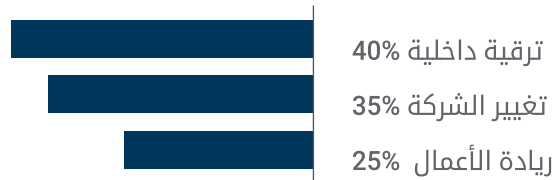
يعد هذا البرنامج فرصة ممتازة لجميع المتخصصين في التسويق لتلميع مهاراتهم والاستفادة القصوى من أنفسهم، ومواجهة مواقف تجارية حقيقية لاستخدام جميع المعرفة المكتسبة في التجارة الإلكترونية. وبفضل ذلك سيكون لديهم ما يكفي من الجداول لإدارة فرق التسويق الدولي بأكملها بشكل فعال.

وقت التغيير



إذا كنت ترغب في تحقيق
تغيير إيجابي في مهنتك،
فستساعدك شهادة الخبرة
الجامعية هذه على تحقيقها.

نوع التغيير



زيادة الرواتب

يفترض تحقيق هذا البرنامج لطلابنا زيادة في الراتب تزيد عن 25.22%



المزايا لشركتك

تحصل الشركات المشاركة في هذا البرنامج أيضاً على ميزة عالية الجودة، حيث ستشهد حملاتها التسويقية التي تهدف إلى التجارة الإلكترونية الدولية تحسناً في نتائجها. هذا بفضل الخبرة المهنية لهيئة التدريس، الذين يعرفون بأساليب مجتهددة للتجربة والخطأ ما يحتاجه طلابهم للنجاح ورفع مستوى منظماتهم.

ستنتهي رؤيتك الاستراتيجية الجديدة في مجال
التسويق الدولي بأخذك إلى قمة حياتك المهنية"



يعد تطوير المواهب والاحتفاظ بها في الشركات أفضل استثمار طويل الأجل.

01

رأس المال الفكري ونمو المواهب

سيقدم المسؤول التنفيذي الشركة إلى المفاهيم والاستراتيجيات ووجهات النظر الجديدة التي يمكن أن تحدث تغييرات كبيرة في المنظمة.

02

الاحتفاظ بالمديرين التنفيذيين ذوي الإمكانيات العالية لتجنب استنزاف المواهب

يعزز هذا البرنامج الصلة بين الشركة والمدير ويفتح آفاقًا جديدة للنمو المهني داخل الشركة.

03

وكلاء البناء للتغيير

ستكون قادرًا على اتخاذ القرارات في أوقات عدم اليقين، والأزمات مما يساعد المنظمة في التغلب على العقبات.

04

زيادة إمكانيات التوسع الدولي

بفضل هذا البرنامج، ستتواصل الشركة مع الأسواق الرئيسية في الاقتصاد العالمي.

تطوير مشاريع شخصية

يمكن للمهني العمل في مشروع حقيقي أو تطوير مشاريع جديدة في نطاق البحث والتطوير أو تطوير الأعمال في شركتك.

05

تعزيز القدرة التنافسية

سيزود هذا البرنامج مهنييه بالمهارات لمواجهة التحديات الجديدة وبالتالي تعزيز المؤسسة.

06



المؤهل العلمي

تضمن شهادة الخبرة الجامعية في التسويق الدولي والتجارة الإلكترونية، بالإضافة إلى التدريب الأكثر دقة وحداثة، الحصول على شهادة اجتياز شهادة الخبرة الجامعية الصادرة عن TECH الجامعة التكنولوجية.

اجتاز هذا البرنامج بنجاح واحصل على شهادتك الجامعية
دون الحاجة إلى السفر أو القيام بأية إجراءات مرهقة



هذه في شهادة الخبرة الجامعية التسويق الدولي والتجارة الإلكترونية تحتوي على البرنامج العلمي الأكثر اكتمالا وحداثة في السوق.

بعد اجتياز التقييم، سيحصل الطالب عن طريق البريد العادي* مصحوب بعلم وصول مؤهل شهادة الخبرة الجامعية الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية

إن المؤهل الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية سوف يشير إلى التقدير الذي تم الحصول عليه في برنامج شهادة الخبرة الجامعية وسوف يفي بالمتطلبات التي عادة ما تُطلب من قبل مكاتب التوظيف ومسابقات التعيين ولجان التقييم الوظيفي والمهني.

المؤهل العلمي: شهادة الخبرة الجامعية في التسويق الدولي والتجارة الإلكترونية

عدد الساعات الدراسية المعتمدة: 375 ساعة





شهادة الخبرة الجامعية تحليلات التسويق الرقمي

« طريقة التدريس: أونلاين

« مدة الدراسة: 6 أشهر

« المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية

« عدد الساعات المخصصة للدراسة: 16 ساعات أسبوعيًا

« مواعيد الدراسة: وفقًا لوتيرتك الخاصة

« الامتحانات: أونلاين

شهادة الخبرة الجامعية التسويق الدولي والتجارة الإلكترونية