

شهادة الخبرة الجامعية الابتكار في الصناعات الإبداعية



الجامعة
التكنولوجية
tech

شهادة الخبرة الجامعية الابتكار في الصناعات الإبداعية

« طريقة التدريس: أونلاين

« مدة الدراسة: 6 أشهر

« المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية

« مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة

« الامتحانات: أونلاين

« موجهة إلى: لحاملي البكالوريوس والدورات والليسانس الذين أكملوا سابقاً أيًا من المؤهلات العلمية في مجال إدارة الأعمال أو التسويق أو الاتصال أو التصميم.

رابط الدخول إلى الموقع الإلكتروني: www.techitute.com/ae/school-of-business/postgraduate-diploma/postgraduate-diploma-innovation-creative-industries

الفهرس

04	الأهداف	03	لماذا برنامجنا هذا تحديداً؟	02	لماذا تدرس في TECH؟	01	كلمة الترحيب
	صفحة 14		صفحة 10		صفحة 6		صفحة 4
07	الملف الشخصي لطلابنا	06	المنهجية	05	الهيكل والمحتوى		
	صفحة 34		صفحة 26		صفحة 20		
10	المزايا لشركتك	09	مدى تأثير هذه الدراسة على حياتك المهنية	08	هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية		
	صفحة 48		صفحة 44		صفحة 38		
11	المؤهل العلمي						
	صفحة 52						

كلمة الترحيب

يركز هذا البرنامج الأكاديمي الكامل من TECH على تزويد المهنيين بالمعرفة الدقيقة التي تسمح لهم بالابتكار في الصناعات الإبداعية. للقيام بذلك سيتم الخوض في منهجية التفكير المستقبلي (Future Thinking) التي تعتمد على سلسلة من الأدوات التي تتيح لنا التنبؤ بالتغيرات التي ستحدث في المستقبل في مجال ما أو شركة أو موضوع ما لاكتشاف الدلالات والتحديات التي يمكن أن تحدث مخاطبة في الحاضر. المعرفة التي ستسمح للطالب بدخول سوق العمل الذي يتطلب بشدة المهنيين الذين لديهم معرفة عميقة في هذا الموضوع. كل هذا، في 6 أشهر فقط من التعليم الكامل والفعال الذي يتكيف مع احتياجات العالم الحقيقي. بالمثل، سيكون الخبير الدولي مسؤولاً عن تطوير صفوف دراسية متقدمة حصرية طوال فترة الدراسة.



لا تفوت الفرصة لتوسيع مهاراتك ومعرفتك
في قيادة الصناعات الإبداعية مع المدير الضيف
الدولي لبرنامج TECH هذا"

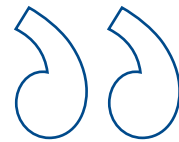


لماذا تدرس في TECH؟

إن جامعة TECH هي أكبر كلية إدارة أعمال في العالم 100% عبر الإنترنت. إنها مدرسة إدارة أعمال النخبة، ذات نموذج الحد الأقصى من المتطلبات الأكاديمية. ومركز دولي عالي الأداء، يتمتع بتدريب مكثف على المهارات الإدارية.



جامعة TECH هي جامعة تكنولوجية رائدة، تضع جميع مصادرها في متناول الطلاب لمساعدتهم على تحقيق النجاح في إدارة الأعمال"



في TECH الجامعة التكنولوجية

الابتكار



تقدم لك الجامعة نموذجًا تعليميًا عبر الإنترنت يجمع بين أحدث التقنيات التعليمية وأعلى دقة تربوية. إنه منهج فريد من نوعه يتمتع بأكبر قدر من الاعتراف الدولي والذي سيوفر للطالب مفاتيح التطور في عالم يتغير باستمرار، حيث يجب أن يكون الابتكار هو الرهان الأساسي لكل رائد أعمال.

"قصة نجاح Microsoft Europe" وذلك لدمج نظام الفيديو التفاعلي الجديد في البرامج.

أعلى المعايير



معايير القبول جامعة TECH ليست مادية، ليس هناك حاجة إلى القيام باستثمار كبير للدراسة معنا. بالطبع، من أجل الحصول على مؤهل من TECH الجامعة التكنولوجية، سيتم اختبار ذكاء الطالب وقدرته إلى أقصى حدوده. المعايير الأكاديمية للمؤسسة عالية بشكل استثنائي..

95% من طلاب جامعة TECH يكملون دراساتهم بنجاح.

إقامة شبكة جيدة من العلاقات



يشترك المحترفون من جميع أنحاء العالم في جامعة TECH، بطريقة يمكن للطلاب من خلالها إنشاء شبكة كبيرة من الاتصالات المفيدة لمستقبله.

+200

جنسية مختلفة

+100.000

مدرء تنفيذيون يتم تدريبهم كل سنة

التمكين



سينمو الطالب جنبًا إلى جنب مع أفضل الشركات والمهنيين ذوي المكانة والتأثير الكبير. طورت جامعة TECH تحالفات استراتيجية وشبكة قيمة من الاتصالات مع الممثلين الاقتصاديين الرئيسيين في القارات السبع.

+500 اتفاقية تعاون مع أفضل الشركات

الموهبة



هذا البرنامج هو عرض فريد لإبراز موهبة الطالب في مجال الأعمال. إنها فرصة يمكنه من خلالها التعريف بمخاوفه ورؤية عمله.

تساعد جامعة TECH الطالب على إظهار موهبته للعالم في نهاية هذا البرنامج.

سياق متعدد الثقافات



عند الدراسة في جامعة TECH، سيتمكن الطالب من الاستمتاع بتجربة فريدة من نوعها. سوف يدرس في سياق متعدد الثقافات. في برنامج ذي رؤية عالمية، سيتمكن بفضل من تعلم كيفية العمل في أنحاء مختلفة من العالم، وتجميع أحدث المعلومات التي تناسب فكرة عمله.

يأتي طلاب جامعة TECH من أكثر من 200 جنسية.

تسعى جامعة TECH إلى التميز ولهذا لديها سلسلة من الخصائص التي تجعلها جامعة فريدة من نوعها:

التحليلات

في جامعة TECH، يتم استكشاف الجانب النقدي للطلاب وقدرته على طرح الأسئلة ومهارات حل المشكلات ومهارات التعامل مع الآخرين.



التميز الأكاديمي

في جامعة TECH يتم توفير أفضل منهجية تعلم عبر الإنترنت للطلاب. تجمع الجامعة بين طريقة إعادة التعلم (Relearning) (منهجية التعلم للدراسات العليا صاحبة أفضل تصنيف دولي) مع دراسة الحالة، التقاليد والريادة في توازن صعب، وفي سياق مسار الرحلة الأكاديمية الأكثر تطلبًا.



الإقتصاد الكلي

تعد جامعة TECH أكبر جامعة أونلاين في العالم، فتخر حاليًا بمحفظة تضم أكثر من 10000 برنامج دراسات عليا جامعي. وفي الإقتصاد الجديد، الحجم + التكنولوجيا = سعر مذهل.. بهذه الطريقة، تضمن TECH الجامعة التكنولوجية أن الدراسة ليست باهظة التكلفة للطلاب كما لو كانت في جامعة أخرى.



تعلم مع الأفضل

يشرح فريق تدريس جامعة TECH في الفصل ما أدى إلى النجاح في شركاتهم، والعمل من سياق حقيقي وحيوي وديناميكي. يقدم المعلمون المشاركون بشكل كامل تخصصًا عالي الجودة يسمح بالتقدم في حياته المهنية والتميز في عالم الأعمال.



في جامعة TECH، ستتمكن من الوصول إلى دراسات الحالة الأكثر صرامة وحادثة في المشهد الأكاديمي "



لماذا تدرس برنامجنا هذا تحديداً؟

تعني دراسة برنامج TECH الجامعة التكنولوجية هذا زيادة فرص تحقيق النجاح المهني في إدارة الأعمال العليا.

إنه تحد يتطلب الجهد والتفاني، لكنه يفتح الباب لمستقبل واعد. سيتعلم الطلاب من أفضل أعضاء هيئة التدريس وباستخدام المنهجية التعليمية الأكثر مرونة وابتكاراً.

نحظى بمدرسين مؤهلين تأهيلاً عالياً ومناهج تعليمية
كاملة في السوق، مما يتيح لنا أن نقدم لك تدريباً على
أعلى مستوى أكاديمي"



سيوفر هذا البرنامج للطلاب العديد من المزايا المهنية والشخصية،
لا سيما ما يلي:

01

إعطاء دفعة أكيدة لمسيرة الطالب المهنية

من خلال الدراسة في TECH الجامعة التكنولوجية، سيتمكن الطلاب من التحكم في مستقبلهم وتطوير إمكاناتهم الكاملة. من خلال إكمال هذا البرنامج، سيكتسب الطلاب المهارات المطلوبة لإحداث تغيير إيجابي في حياتهم المهنية في فترة زمنية قصيرة.

70% من المشاركين يحققون تطوراً وظيفياً
إيجابياً في أقل من عامين.

02

تطوير رؤية استراتيجية وعالمية للشركات

تقدم TECH الجامعة التكنولوجية نظرة عامة متعمقة على الإدارة العامة لفهم كيفية تأثير كل قرار على كل مجال من المجالات الوظيفية المختلفة للشركة.

ستعمل رؤيتنا العالمية للشركات على تحسين
رؤيتك الإستراتيجية.

تعزيز مهارات الإدارة العليا للطلاب

03

تعني الدراسة في TECH الجامعة التكنولوجية فتح الأبواب أمام مجموعة واسعة من الفرص المهنية للطلاب لوضع أنفسهم كمديرين تنفيذيين كبار، مع رؤية واسعة للبيئة الدولية.

ستعمل على أكثر من 100 قضية إدارية
عليا حقيقية.

04

تحمل مسؤوليات جديدة

سيغطي البرنامج أحدث الاتجاهات والتقدم، والاستراتيجيات حتى يتمكن الطلاب من القيام بعملهم المهني في بيئة متغيرة.

45% ممن يتم ترقيتهم من الطلاب
في وظائفهم من خلال الترقية الداخلية.

تحسين المهارات الشخصية والمهارات الإدارية

تساعد جامعة TECH الطالب على تطبيق وتطوير المعرفة المكتسبة وتحسين مهاراتك الشخصية ليصبح قائداً يُحدث فرقاً.

07

حسن مهارات الاتصال والقيادة لديك
وامنح حياتك المهنية دفعة قوية للأمام.

كن جزءاً من مجتمع حصري

سيكون الطالب جزءاً من مجتمع من نخبة المديرين والشركات الكبيرة والمؤسسات المشهورة والأساتذة المؤهلين من أرقى الجامعات في العالم، مجتمع TECH التكنولوجية.

08

نحن نمنحك الفرصة للتخصص مع فريق من
المعلمين المشهورين دولياً.

الوصول إلى شبكة قوية من جهات الاتصال

الجامعة TECH التكنولوجية تربط طلابها لتحقيق أقصى قدر من الفرص. الطلاب الذين لديهم نفس الاهتمامات والرغبة في النمو. لذلك، يمكن مشاركة الشركات أو العملاء أو الموردين.

05

ستجد شبكة من الاتصالات ستكون
مفيدة للتطوير المهني.

تطوير المشاريع التجارية بدقة

سيكتسب الطلاب رؤية إستراتيجية عميقة من شأنها مساعدتهم على تطوير مشروعهم الخاص، مع مراعاة المجالات المختلفة في الشركات.

06

20% من طلابنا يطورون أفكارهم
التجارية الخاصة.

الأهداف

صممت TECH شهادة الخبرة الجامعية في الابتكار في الصناعات الإبداعية بهدف أساسي هو مساعدة الطلاب على اكتساب المهارات والأدوات والمعرفة التي تسمح لهم بالعمل في شركات من هذا النوع، وتعزيز توليد الأفكار المبتكرة وتنفيذها. لهذا الغرض، تم إعداد منهج دراسي كامل يأخذ جولة 360 درجة لجميع خصوصيات مهنتك، حيث يقوم بتدريسه طاقم تدريس متميز.

كن جزءًا من التغيير نحو التميز من خلال الحصول على
هذا البرنامج ذي القيمة المنهجية العالية"



أهداف الطلاب هي TECH أيضًا. العمل معا لتحقيقها.

في شهادة الخبرة الجامعية في الابتكار في الصناعات الإبداعية سيتم تدريبك على

دمج معرفتهم المكتسبة مع معرفة الآخريين، وصياغة
الأحكام والتفكير بناءً على المعلومات المتاحة في كل حالة

04

اكتساب المعرفة المفيدة لتدريب الطلاب، وتزويدهم
بالمهارات اللازمة لتطوير وتطبيق الأفكار الأصلية في
عملهم الشخصي والمهني

01

فهم كيف أصبح الإبداع والابتكار محركات الاقتصاد

02

معرفة كيفية حل المشاكل في بيئات جديدة وفي سياقات
متعددة التخصصات في مجال إدارة الإبداع

03



06 اكتساب معرفة محددة لإدارة الشركات والمنظمات في السياق الجديد للصناعات الإبداعية

06

05 معرفة كيفية إدارة عملية إنشاء الأفكار الجديدة ووضعها موضع التنفيذ حول قضية معينة

05

07 الحصول على تحديث تدريجي ومستمر في بيئات التدريب المستقلة

07

08 امتلاك أدوات لتحليل الواقع الاقتصادي والاجتماعي والثقافي الذي تتطور فيه الصناعات الإبداعية وتحول اليوم

08





اكتساب المهارات اللازمة لتطوير وتطوير ملفهم المهني
في بيئات الأعمال وريادة الأعمال

09

الحصول على المعرفة اللازمة لتنفيذ إدارة الشركات
والمنظمات في السياق الجديد للصناعات الإبداعية

10

اكتساب القدرة على تنظيم وتخطيط المهام باستخدام
الموارد المتاحة للتعامل معها في مساحات مؤقتة دقيقة

11

استخدام المعلومات والاتصالات الجديدة كأدوات تدريبية
وتبادل الخبرات في مجال الدراسة

12

تطوير مهارات الاتصال، المكتوبة والشفوية، بالإضافة إلى
تقديم عروض تقديمية احترافية فعالة في الممارسة اليومية

13

اكتساب مهارات أبحاث السوق والرؤية الإستراتيجية
والمنهجيات الرقمية والإبداع المشترك

14



الهيكل والمحتوى

يهدف تقديم البرنامج الأكاديمي الأكثر اكتمالاً وتحديثاً للطلاب في السوق، قام متخصصو TECH بتصميم خلاصة كاملة للمحتوى الذي يؤكد على تزويد الطالب بالمعرفة الأكثر ابتكاراً وفعالية فيما يتعلق بالابتكار في الصناعات الإبداعية. تم تصميمها جميعاً بتنسيق الوسائط المتعددة وبمنهج نظري عملي يسمح للمهنيين بالتدريب من البيئات والمواقف المحاكاة التي قد تحدث في ممارستهم المهنية.



تعلم باستخدام أحدث المحتوى واحصل
على مكانة بين الأفضل في هذا القطاع"



خطة الدراسة

تم تصميم هذه الخطة الدراسية لإجراء مراجعة عميقة وفعالة لجميع الجوانب الأساسية والضرورية عند إدارة الابتكار في الشركات في القطاع الإبداعي. لتحقيق هذه الغاية، تم إعداد سلسلة من الوحدات النظرية مع اتباع نهج عملي مصمم خصيصًا لقيادة المهنيين إلى النجاح في مهنتهم.

سيتناول البرنامج منهجية التفكير المستقبلي (Future Thinking)، التي تسعى إلى زيادة النشاط التجاري من خلال التغييرات في نماذج الأعمال أو العمليات أو التنظيم أو المنتجات أو التسويق لجعل الأعمال أكثر كفاءة وتحقيق مكانة أفضل في السوق.

بهذه الطريقة، ومن خلال شهادة الخبرة الجامعية هذه، يحصل الطالب على إتقان جميع المواضيع اللازمة لإدارة الشركات والمنظمات في السياق الجديد للصناعات الإبداعية.

لا يركز البرنامج فقط على إدارة الفنون، بل يهدف إلى توفير الأدوات اللازمة لتحليل الحقائق الاقتصادية والاجتماعية والثقافية التي تتطور فيها الصناعات الإبداعية وتتحول اليوم.

تم تكثيف كل هذا في برنامج أكاديمي مقسم إلى 3 وحدات تعليمية يتم تدريسها على مدار 6 أشهر ويهدف إلى أن يصبح نقطة تحول في الحياة المهنية للطلاب. بهذه الطريقة، وبعد الانتهاء من شهادة الخبرة الجامعية، سيتمكن الطالب من بدء العمل في شركات الصناعة الإبداعية بمعدل نجاح أعلى.

يتم تطوير شهادة الخبرة الجامعية هذه على مدى 6 أشهر وتنقسم إلى 3 وحدات:

الوحدة 1.

Futures Thinking: كيفية تحويل اليوم من الغد؟

الوحدة 2.

القيادة والابتكار في الصناعات الإبداعية

الوحدة 3.

التحول الرقمي في الصناعة الإبداعية

أين ومتى وكيف يتم تدريسها؟

توفر TECH إمكانية تطوير شهادة الخبرة الجامعية هذه في الابتكار في الصناعات الإبداعية بالكامل عبر الإنترنت. خلال 6 أشهر من التدريب، ستتمكن من الوصول إلى جميع محتويات هذا البرنامج في أي وقت، مما يتيح لك إدارة وقت الدراسة بنفسك.

إنها تجربة تعليمية فريدة
ومهمة وحاسمة لتعزيز تطورك
المهني وتحقيق قفزة حاسمة.



الوحدة 1. التفكير المستقبلي (Futures Thinking): كيف يمكن تحويل اليوم من الغد؟

<p>1.1 منهجية التفكير المستقبلي (Futures Thinking)</p> <p>1.1.1 Futures Thinking (التفكير المستقبلي)</p> <p>2.1.1 فوائد استخدام هذه المنهجية</p> <p>3.1.1 دور "المستقبلي" في المشروع الإبداعي</p>	<p>2.1 علامات التغيير</p> <p>1.2.1 علامات التغيير</p> <p>2.2.1 التعرف على علامات التغيير</p> <p>3.2.1 تفسير العلامات</p>	<p>3.1 أنواع المستقبل</p> <p>1.3.1 رحلة إلى الماضي</p> <p>2.3.1 الأنواع المستقبلات الأربعة</p> <p>3.3.1 تطبيق منهجية التفكير المستقبلي (Futures Thinking) في العمل</p>	<p>4.1 التفكير المستقبلي (Futures Thinking)</p> <p>1.4.1 البحث عن drivers</p> <p>2.4.1 كيفية إنشاء توقعات للمستقبل؟</p> <p>3.4.1 كيفية كتابة السيناريو المستقبلي؟</p>
<p>5.1 تقنيات التحفيز العقلي</p> <p>1.5.1 الماضي والمستقبل والتعاطف</p> <p>2.5.1 الحقائق مقابل الخبرة</p> <p>3.5.1 مسارات بديلة</p>	<p>6.1 التنبؤ التعاوني</p> <p>1.6.1 المستقبل كلعبة</p> <p>2.6.1 Future Wheel</p> <p>3.6.1 المستقبل من وجهات نظر مختلفة</p>	<p>7.1 انتصارات ملحمية</p> <p>1.7.1 من الاكتشاف إلى اقتراح الابتكار</p> <p>2.7.1 النصر الملحمي</p> <p>3.7.1 العدالة في لعبة المستقبل</p>	<p>8.1 المستقبلات المفضلة</p> <p>1.8.1 المستقبل المفضل</p> <p>2.8.1 تقنيات</p> <p>3.8.1 العمل من المستقبل إلى الوراثة</p>
<p>9.1 من التنبؤ إلى العمل</p> <p>1.9.1 صور المستقبل</p> <p>2.9.1 الأجهزة من المستقبل</p> <p>3.9.1 خريطة الطريق</p>	<p>10.1 أهداف التنمية المستدامة رؤية عالمية ومتعددة التخصصات للمستقبل</p> <p>1.10.1 التنمية المستدامة كهدف عالمي</p> <p>2.10.1 إدارة الإنسان في الطبيعة</p> <p>3.10.1 الاستدامة الاجتماعية</p>		

الوحدة 2. القيادة والابتكار في الصناعات الإبداعية

<p>1.2 الإبداع المطبق على الصناعة</p> <p>1.1.2 التعبير الإبداعي</p> <p>2.1.2 الموارد الإبداعية</p> <p>3.1.2 التقنيات الإبداعية</p>	<p>2.2 الثقافة الابتكارية الجديدة</p> <p>1.2.2 سياق الابتكار</p> <p>2.2.2 لماذا يفشل الابتكار؟</p> <p>3.2.2 النظريات الأكاديمية</p>	<p>3.2 أبعاد وروافع الابتكار</p> <p>1.3.2 خطط أو أبعاد الابتكار</p> <p>2.3.2 المواقف تجاه الابتكار</p> <p>3.3.2 ريادة الأعمال الداخلية والتكنولوجيا</p>	<p>4.2 موققات وعقبات الابتكار في الصناعة الإبداعية</p> <p>1.4.2 القيود الشخصية والجماعية</p> <p>2.4.2 القيود الاجتماعية والمنظمات</p> <p>3.4.2 القيود الصناعية والتكنولوجية</p>
<p>5.2 الابتكار المغلق والابتكار المفتوح</p> <p>1.5.2 من الابتكار المغلق إلى الابتكار المفتوح</p> <p>2.5.2 ممارسات تنفيذ الابتكار المفتوح</p> <p>3.5.2 تجارب الابتكار المفتوحة في الشركات</p>	<p>6.2 نماذج الأعمال المبتكرة في IIC (تكنولوجيا المعلومات والاتصالات)</p> <p>1.6.2 اتجاهات الأعمال في الاقتصاد الإبداعي</p> <p>2.6.2 حالات الدراسة</p> <p>3.6.2 ثورة الصناعة</p>	<p>7.2 قيادة وإدارة استراتيجية الابتكار</p> <p>1.7.2 دفع التنبؤ</p> <p>2.7.2 قيادة العملية</p> <p>3.7.2 Portfolio Maps</p>	<p>8.2 الابتكار المالي</p> <p>1.8.2 CFO (المدير المالي): مستثمر رأس مال المجازفة</p> <p>2.8.2 التمويل الديناميكي</p> <p>3.8.2 الاستجابة للتحديات</p>
<p>9.2 التهجين: الابتكار في الاقتصاد الإبداعي</p> <p>1.9.2 تقاطع القطاعات</p> <p>2.9.2 توليد الحلول التخريرية</p> <p>3.9.2 التأثير Medici</p>	<p>10.2 النظم البيئية الإبداعية والمبتكرة الجديدة</p> <p>1.10.2 توليد البيئات المبتكرة</p> <p>2.10.2 الإبداع كأسلوب حياة</p> <p>3.10.2 المنظومة</p>		

الوحدة 3: التحول الرقمي في الصناعة الإبداعية

<p>4.3 تطبيق البيانات الضخمة (Big Data) على الشركة</p> <p>1.4.3 قيمة البيانات</p> <p>2.4.3 البيانات في اتخاذ القرار</p> <p>3.4.3 الشركة التي تعتمد على البيانات (Data Driven Company)</p>	<p>3.3 عوامل التمكين الرقمية للنمو</p> <p>1.3.3 الفعالية التشغيلية والتسريع والتحسين</p> <p>2.3.3 التحول الرقمي المستمر</p> <p>3.3.3 حلول وخدمات للصناعات الإبداعية</p>	<p>2.3 الثورة الصناعية الرابعة</p> <p>1.2.3 الثورة الصناعية</p> <p>2.2.3 التطبيق</p> <p>3.2.3 التأثيرات</p>	<p>1.3 المستقبل الرقمي (Digital Future) للصناعة الإبداعية</p> <p>1.1.3 التحول الرقمي</p> <p>2.1.3 وضع القطاع ومقارنته</p> <p>3.1.3 تحديات مستقبلية</p>
<p>8.3 النظم البيئية لريادة الأعمال</p> <p>1.8.3 دور الابتكار ورأس المال الاستثماري</p> <p>2.8.3 النظام البيئي الشركة الناشئة (Start-up) والوكلاء الذين يتكونون منه</p> <p>3.8.3 كيفية تعظيم العلاقة بين الوكيل الإبداعي والشركة الناشئة؟</p>	<p>7.3 كل القنوات وتطور سرد القصص</p> <p>1.7.3 التأثير على القطاع</p> <p>2.7.3 تحليل التحدي</p> <p>3.7.3 التطور</p>	<p>6.3 استخدامات وتطبيقات تقنية Blockchain</p> <p>1.6.3 Blockchain</p> <p>2.6.3 القيمة بالنسبة لقطاع IICC</p> <p>3.6.3 تنوع المعاملات</p>	<p>5.3 التكنولوجيا المعرفية</p> <p>1.5.3 الذكاء الاصطناعي والتفاعل الرقمي</p> <p>2.5.3 إنترنت الأشياء والروبوتات</p> <p>3.5.3 ممارسات رقمية أخرى</p>
		<p>10.3 منهجيات تعزيز ثقافة الابتكار في الصناعة الإبداعية</p> <p>1.10.3 استراتيجية الابتكار في المحيط الأزرق</p> <p>2.10.3 استراتيجية الابتكار في Lean Star-up</p> <p>3.10.3 استراتيجية الابتكار الرشيق</p>	<p>9.3 نماذج الأعمال الابتكارية الجديدة</p> <p>1.9.3 على أساس التسويق (المنصات والأسواق marketplaces)</p> <p>2.9.3 بناءً على تقديم الخدمات (نماذج Freemium أو Premium أو الاشتراك)</p> <p>3.9.3 استناداً إلى المجتمعات (من التمويل الجماعي Crowdfunding) أو الشبكات الاجتماعية أو المدونات)</p>

انغمس في مجال معرفي مثير
للغاية وكن محترماً مرموقاً"



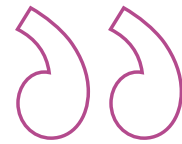
المنهجية

يقدم هذا البرنامج التدريبي طريقة مختلفة للتعلم. فقد تم تطوير منهجيتنا من خلال أسلوب التعليم المرتكز على التكرار: **Relearning** أو ما يعرف بمنهجية إعادة التعلم.

يتم استخدام نظام التدريس هذا، على سبيل المثال، في أكثر كليات الطب شهرة في العالم، وقد تم اعتباره أحد أكثر المناهج فعالية في المنشورات ذات الصلة مثل مجلة نيو إنجلند الطبية (*New England Journal of Medicine*).



اكتشف منهجية *Relearning* (منهجية إعادة التعلم)، وهي نظام يتخلى عن التعلم الخطي التقليدي ليأخذك عبر أنظمة التدريس التعليم المرتكزة على التكرار: إنها طريقة تعلم أثبتت فعاليتها بشكل كبير، لا سيما في المواد الدراسية التي تتطلب الحفظ"



تستخدم كلية إدارة الأعمال TECH منهج دراسة الحالة لوضع جميع محتويات المنهج في سياقها المناسب

يقدم برنامجنا منهج ثوري لتطوير المهارات والمعرفة. هدفنا هو تعزيز المهارات في سياق متغير وتنافسي ومتطلب للغاية.



مع جامعة TECH يمكنك تجربة طريقة تعلم تهز أسس الجامعات التقليدية في جميع أنحاء العالم"

يعدك هذا البرنامج لمواجهة تحديات جديدة في بيئات غير مستقرة ولتحقيق النجاح في عملك.

منهج تعلم مبتكرة ومختلفة

إن هذا البرنامج المُقدم من خلال TECH هو برنامج تدريس مكثف، تم خلقه من الصفر، والذي يقدم التحديات والقرارات الأكثر تطلبًا في هذا المجال، سواء على المستوى المحلي أو الدولي. تعزز هذه المنهجية النمو الشخصي والمهني، متخذة بذلك خطوة حاسمة نحو تحقيق النجاح. ومنهج دراسة الحالة، وهو أسلوب يرسى الأسس لهذا المحتوى، يكفل اتباع أحدث الحقائق الاقتصادية والاجتماعية والعملية.

ستتعلم، من خلال الأنشطة التعاونية والحالات الحقيقية،
حل المواقف المعقدة في بيئات العمل الحقيقية "



كان منهج دراسة الحالة هو نظام التعلم الأكثر استخدامًا من قبل أفضل كليات إدارة الأعمال في العالم منذ نشأتها. تم تطويره في عام 1912 بحيث لا يتعلم طلاب القانون القوانين بناءً على المحتويات النظرية فحسب، بل اعتمد منهج دراسة الحالة على تقديم مواقف معقدة حقيقية لهم لاتخاذ قرارات مستنيرة وتقدير الأحكام حول كيفية حلها. في عام 1924 تم تحديد هذه المنهجية كمنهج قياسي للتدريس في جامعة هارفارد.

أمام حالة معينة، ما الذي يجب أن يفعله المهني؟ هذا هو السؤال الذي نواجهه في منهج دراسة الحالة، وهو منهج تعلم موجه نحو الإجراءات المتخذة لحل الحالات. طوال البرنامج، سيواجه الطلاب عدة حالات حقيقية. يجب عليهم دمج كل معارفهم والتحقيق والجدال والدفاع عن أفكارهم وقراراتهم.

يعدك برنامجنا هذا لمواجهة تحديات جديدة
في بيئات غير مستقرة ولتحقيق النجاح في حياتك المهنية.

منهجية إعادة التعلم (Relearning)

تجمع جامعة TECH بين منهج دراسة الحالة ونظام التعلم عن بعد، 100% عبر الإنترنت والقائم على التكرار، حيث تجمع بين عناصر مختلفة في كل درس.

نحن نعزز منهج دراسة الحالة بأفضل منهجية تدريس 100% عبر الإنترنت في الوقت الحالي وهي: منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*.

سيسمح لك نظامنا عبر الإنترنت بتنظيم وقتك ووتيرة التعلم، وتكييفه مع جداولك. يمكنك الوصول إلى المحتويات من أي جهاز ثابت أو محمول مع اتصال بالإنترنت.

في TECH ستتعلم بمنهجية رائدة مصممة لتدريب مدرء المستقبل. وهذا المنهج، في طبيعة التعليم العالمي، يسمى *Relearning* أو إعادة التعلم.

كلية إدارة الأعمال الخاصة بنا هي الكلية الوحيدة الناطقة باللغة الإسبانية المصريح لها لاستخدام هذا المنهج الناجح. في عام 2019، تمكنا من تحسين مستويات الرضا العام لطلابنا من حيث (جودة التدريس، جودة المواد، هيكل الدورة، الأهداف...) فيما يتعلق بمؤشرات أفضل جامعة عبر الإنترنت باللغة الإسبانية.

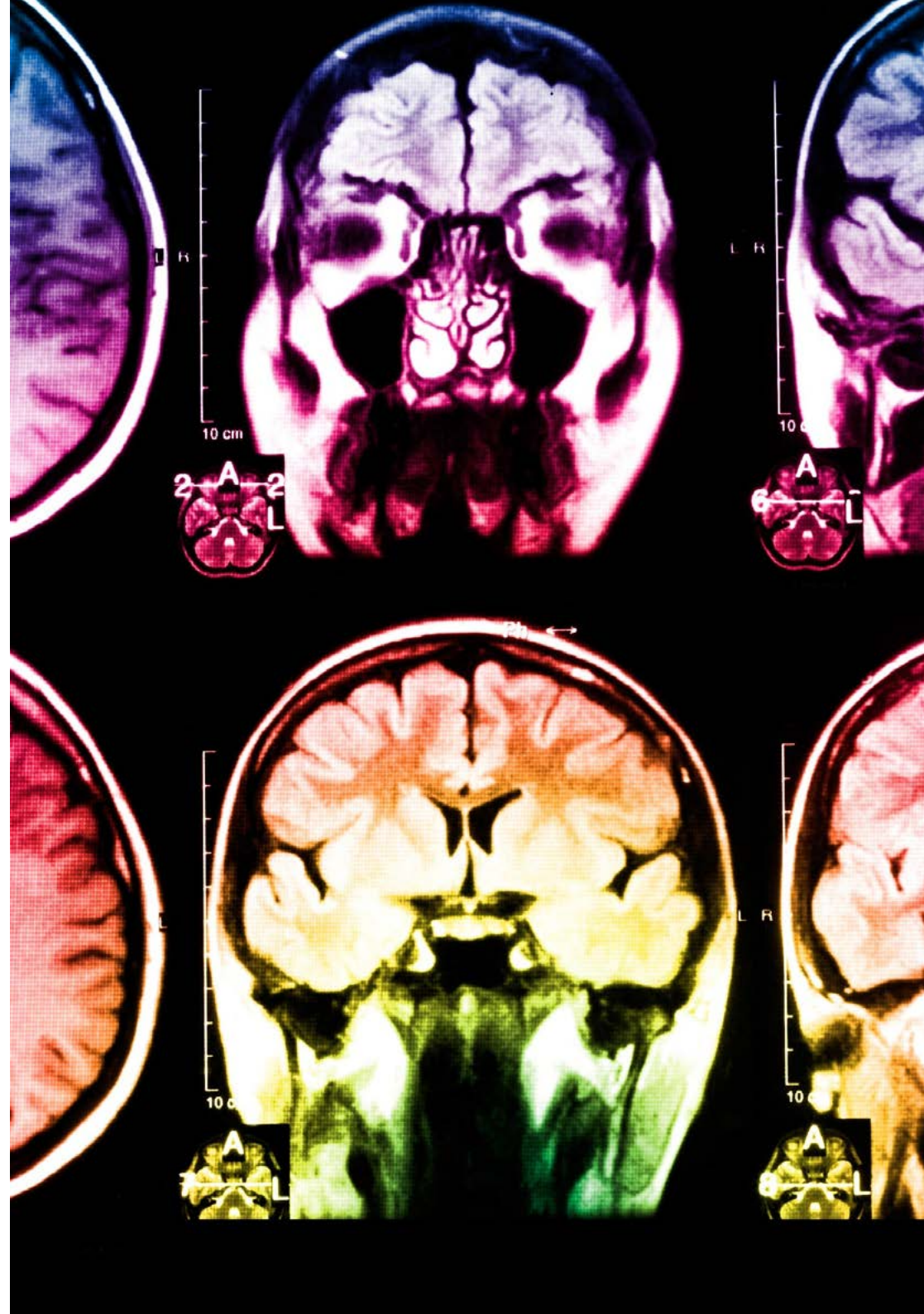


في برنامجنا، التعلم ليس عملية خطية، ولكنه يحدث في شكل لولبي (نتعلم ثم نطرح ماتعلمناه جانبًا فننساه ثم نعيد تعلمه). لذلك، نقوم بدمج كل عنصر من هذه العناصر بشكل مركزي. باستخدام هذه المنهجية، تم تدريب أكثر من 650000 خريج جامعي بنجاح غير مسبوق في مجالات متنوعة مثل الكيمياء الحيوية، وعلم الوراثة، والجراحة، والقانون الدولي، والمهارات الإدارية، وعلوم الرياضة، والفلسفة، والقانون، والهندسة، والصحافة، والتاريخ، والأسواق والأدوات المالية. كل ذلك في بيئة شديدة المتطلبات، مع طلاب جامعيين يتمتعون بمظهر اجتماعي واقتصادي مرتفع ومتوسط عمر يبلغ 43.5 عاماً.

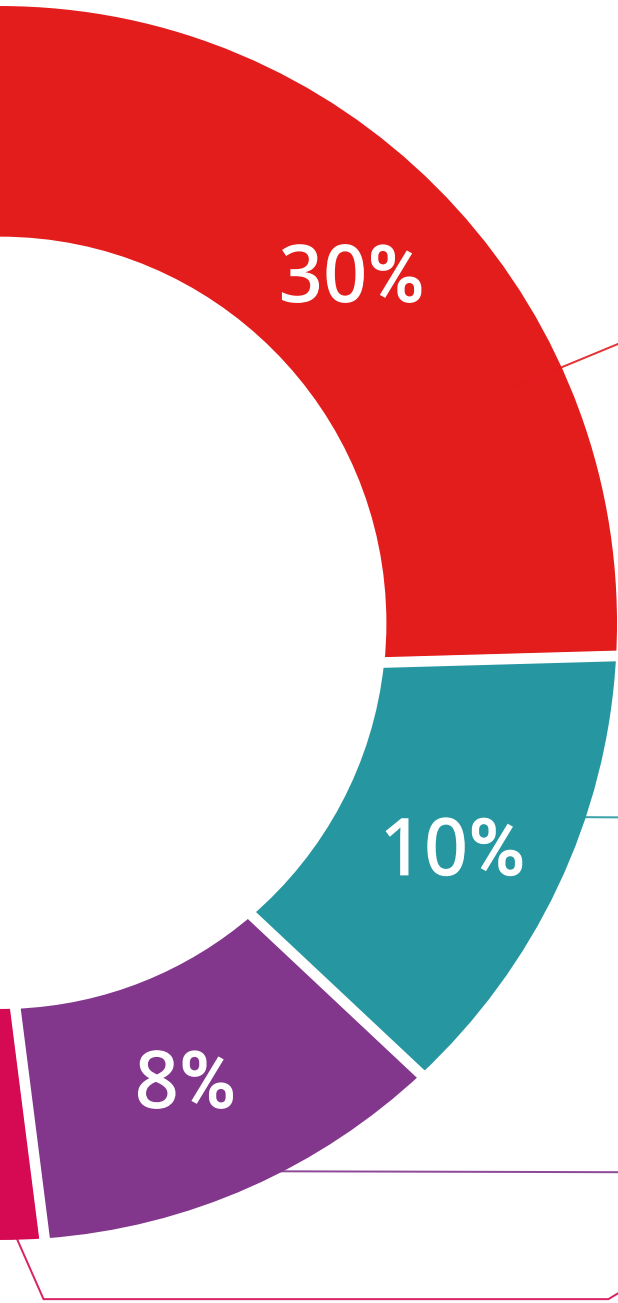
ستتيح لك منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ Relearning،
التعلم بجهد أقل ومزيد من الأداء، وإشراكك بشكل أكبر في
تخصصك، وتنمية الروح النقدية لديك، وكذلك قدرتك على
الدفاع عن الحجج والآراء المتباينة: إنها معادلة واضحة للنجاح.

استنادًا إلى أحدث الأدلة العلمية في مجال علم الأعصاب، لا نعرف فقط كيفية تنظيم المعلومات والأفكار والصور والذكريات، ولكننا نعلم أيضًا أن المكان والسياق الذي تعلمنا فيه شيئًا هو ضروريًا لكي نكون قادرين على تذكرها وتخزينها في الحُصين بالمخ، لكي نحتفظ بها في ذاكرتنا طويلة المدى.

بهذه الطريقة، وفيما يسمى التعلم الإلكتروني المعتمد على السياق العصبي، ترتبط العناصر المختلفة لبرنامجنا بالسباق الذي يطور فيه المشارك ممارسته المهنية.



يقدم هذا البرنامج أفضل المواد التعليمية المُعدَّة بعناية للمهنيين:



المواد الدراسية



يتم إنشاء جميع محتويات التدريس من قبل المتخصصين الذين سيقومون بتدريس البرنامج الجامعي، وتحديدًا من أجله، بحيث يكون التطوير التعليمي محددًا وملموشًا حقًا. ثم يتم تطبيق هذه المحتويات على التنسيق السمعي البصري الذي سيخلق منهج جامعة TECH في العمل عبر الإنترنت. كل هذا بأحدث التقنيات التي تقدم أجزاء عالية الجودة في كل مادة من المواد التي يتم توفيرها للطلاب.

المحاضرات الرئيسية



هناك أدلة علمية على فائدة المراقبة بواسطة الخبراء كطرف ثالث في عملية التعلم. إن مفهوم ما يسمى *Learning from an Expert* أو التعلم من خبير يقوي المعرفة والذاكرة، ويولد الثقة في القرارات الصعبة في المستقبل.

التدريب العملي على المهارات الإدارية



سيضطلعون بأنشطة لتطوير كفاءات إدارية محددة في كل مجال مواضيعي. التدريب العملي والديناميكيات لاكتساب وتطوير المهارات والقدرات التي يحتاجها كبار المديرين لنموهم في إطار العولمة التي نعيشها.

قراءات تكميلية



المقالات الحديثة، ووثائق اعتمدت بتوافق الآراء، والأدلة الدولية..من بين آخرين. في مكتبة جامعة TECH الافتراضية، سيتمكن الطالب من الوصول إلى كل ما يحتاجه لإكمال تدريبه.



دراسات الحالة (Case studies)

سيقومون بإكمال مجموعة مختارة من أفضل دراسات الحالة المختارة خصيصًا لهذا المؤهل. حالات معروضة ومحللة ومدروسة من قبل أفضل المتخصصين في الإدارة العليا على الساحة الدولية.



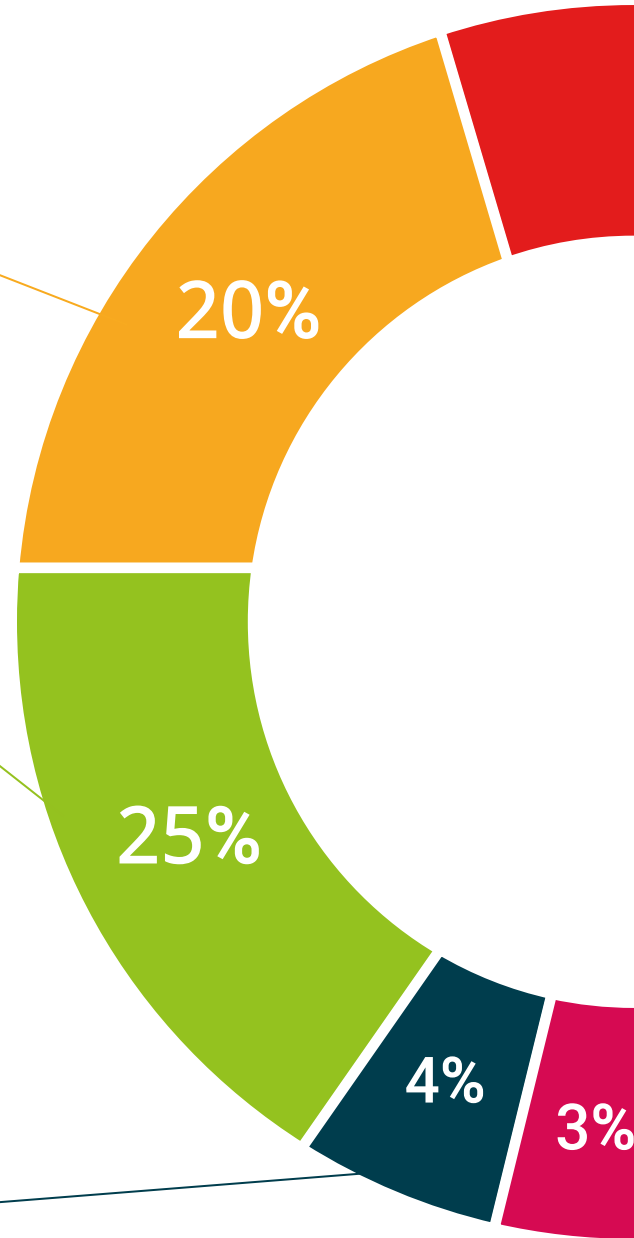
ملخصات تفاعلية

يقدم فريق جامعة TECH المحتويات بطريقة جذابة وديناميكية في أقراص الوسائط المتعددة التي تشمل الملفات الصوتية والفيديوهات والصور والرسوم البيانية والخرائط المفاهيمية من أجل تعزيز المعرفة. اعترفت شركة مايكروسوفت بهذا النظام التعليمي الفريد لتقديم محتوى الوسائط المتعددة على أنه "قصة نجاح أوروبية"



الاختبار وإعادة الاختبار

يتم بشكل دوري تقييم وإعادة تقييم معرفة الطالب في جميع مراحل البرنامج، من خلال الأنشطة والتدريبات التقييمية وذاتية التقييم: حتى يتمكن من التحقق من كيفية تحقيق أهدافه.



الملف الشخصي لطلابنا

تستهدف شهادة الخبرة الجامعية المهنيين الذين يرغبون في التطوير المهني في إدارة وتوجيه الشركات الإبداعية، وتطبيق تلك الاستراتيجيات المبتكرة التي تعتبر أساسية للنمو الفعال والكفؤ للشركات. الطلاب الذين يدركون أهمية الاستمرار في التعليم العالي طوال حياتهم المهنية لتحقيق الترقية أو التحسين المهني الذي هم في أمس الحاجة إليه.



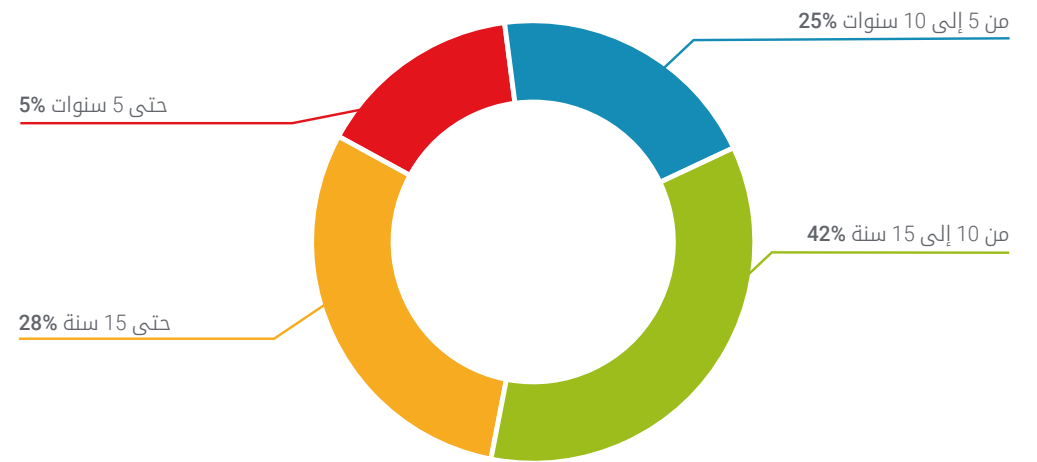
تريد TECH طلابًا مثلك، يبذلون كل
جهد لتحقيق أهدافهم المهنية"



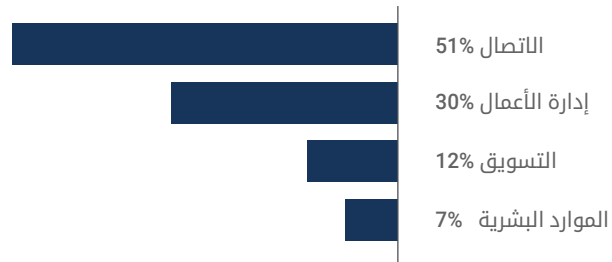
متوسط العمر

بين 35 و 45 سنة

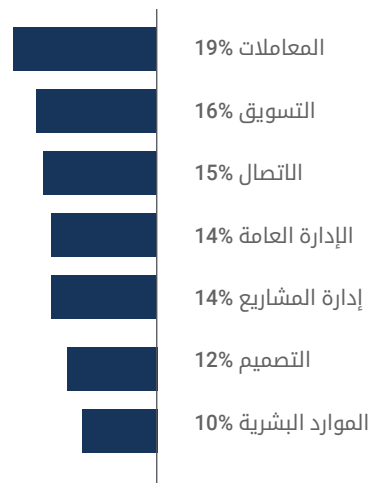
عدد سنوات الخبرة



التدريب في مجال



المؤهل الأكاديمي



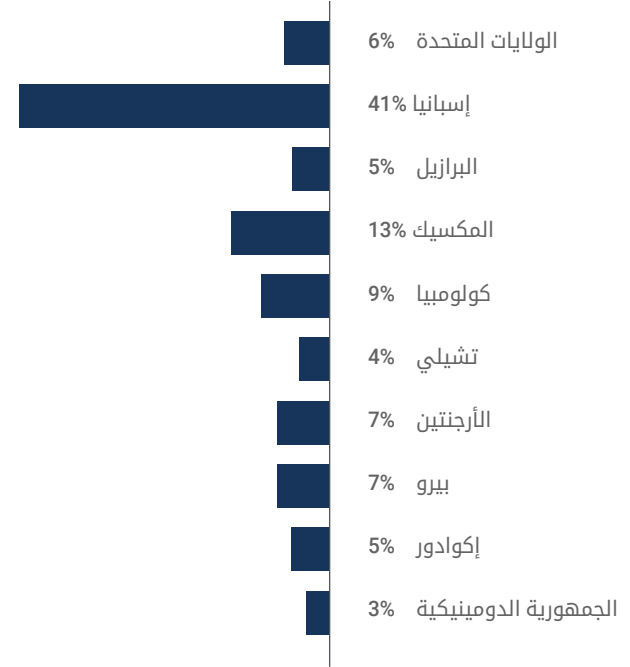


Ariadna González Suárez

الرئيسة التنفيذية لشركة المنسوجات

"لقد كانت الدراسة في TECH بمثابة ما قبل وبعد مسيرتي المهنية. بعد 6 سنوات في نفس الشركة، وبعد إكمال هذا البرنامج، شعرت أن مهاراتي زادت بشكل كبير، حتى أنني حصلت على ترقية. سأختار هذه الجامعة مرة أخرى لتحديث معرفتي في المستقبل"

التوزيع الجغرافي



هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية

يتكون أعضاء هيئة التدريس في هذا البرنامج الأكاديمي من مجموعة من المهنيين النشطين ذوي المكانة الدولية العالية، علاوة على ذلك، كان هذا الفريق البشري مسؤولاً عن تصميم وإنشاء جميع المواد التعليمية التي سيتعلم بها الطلاب الذين يختارون الحصول على شهادة الخبرة الجامعية هذه. بهذه الطريقة، يضمن الطلاب أنهم يدرسون مع أفضل المتخصصين في هذا القطاع ويحصلون على أفضل منهج دراسي بتنسيق الوسائط المتعددة.

لدينا فريق تدريسي يتمتع بخبرة واسعة
سيساعدك على التخصص في هذا القطاع"



المدير الدولي المُستضاف



أ. Mark Young هو خبير مشهور عالميًا ركز مسيرته البحثية على صناعة الترفيه. قد حصلت نتائجه على العديد من الجوائز، بما في ذلك جائزة لمسيرته في المحاسبة والإدارة لعام 2020، والتي تمنحها جمعية المحاسبة الأمريكية. بالمثل، فقد فاز ثلاث مرات لمساهماته في الأدب الأكاديمي في هذه المجالات.

كان من أبرز المعالم في حياته المهنية نشر دراسة "الترجسية والمشاهير" بالتعاون مع الدكتور Drew Pinsky. قام هذا النص بتجميع بيانات مباشرة من شخصيات سينمائية أو تلفزيونية مشهورة. أصبح الكتاب الأكثر مبيعًا، حيث قام الخبير بتحليل السلوكيات الترجسية لنجوم السيلولويد وكيف تم تطبيعها في وسائل الإعلام الحديثة. في الوقت نفسه، تم تناول تأثير هذه الأمور على الشباب المعاصر.

طوال حياته المهنية أيضًا، تعمق Young في التنظيم والتركيز في صناعة السينما. على وجه التحديد، فقد بحث في نماذج للتنبؤ بنجاح الأفلام الكبرى في شبك التذاكر. بالمثل، فقد قدم مساهمات فيما يتعلق بالمحاسبة على أساس النشاط وتصميم أنظمة التحكم. على وجه الخصوص، يبرز تأثيرها المعترف به في تنفيذ الإدارة الفعالة القائمة على بطاقة الأداء المتوازن.

بالمثل، ميز العمل الأكاديمي أيضًا حياته المهنية، مما أدى إلى اختياره لقيادة كرسي أبحاث George Bozanic و Holman G. Hurt في مجال الرياضة والترفيه. بالمثل، فقد عقد مؤتمرات وشارك في برامج دراسية تتعلق بالمحاسبة والصحافة والاتصالات. في الوقت نفسه، ربطته دراساته الجامعية والدراسات العليا بجامعة أمريكا الشمالية المرموقة مثل بيتسبرغ وأوهايو.

د. S. Mark Young

- ♦ مدير كرسي Holman G. Hurt و George Bozanic في مجال الرياضة والترفيه
- ♦ المؤرخ الرسمي لفريق التنس للرجال بجامعة جنوب كاليفورنيا
- ♦ باحث أكاديمي متخصص في تطوير النماذج التنبؤية لصناعة السينما
- ♦ شارك في تأليف كتاب "الترجسية والمشاهير"
- ♦ دكتوراه في العلوم المحاسبية من جامعة Pittsburgh
- ♦ ماجستير في المحاسبة من جامعة ولاية أوهايو
- ♦ بكالوريوس في الاقتصاد من كلية Oberlin
- ♦ عضو مركز التميز في التدريس

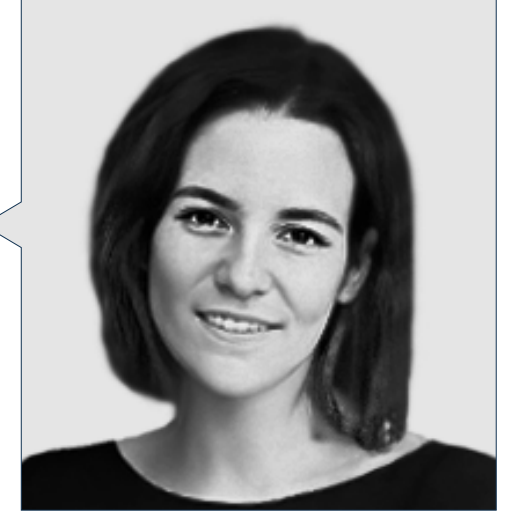
بفضل TECH، ستتمكن من التعلم
مع أفضل المحترفين في العالم"



هيكل الإدارة

د. Velar Lera, Margarita

- ♦ خبيرة استشارية في الاتصالات في مجال الموضة
- ♦ الرئيسة التنفيذية لشركة Forfashion Lab
- ♦ مديرة التسويق المؤسسي في SGNGroup
- ♦ مستشارة الاتصالات المؤسسية في LLYC
- ♦ مستشارة اتصالات والعلامة التجارية مستقل
- ♦ مديرة الاتصالات بجامعة Villanueva
- ♦ مدرسة في الدراسات الجامعية المرتبطة بالتسويق
- ♦ دكتورة في الاتصالات من جامعة Carlos III بمدريد
- ♦ بكالوريوس الاتصال السمعي البصري من جامعة كومبلوتنسي بمدريد
- ♦ MBA الأزياء من ISEM Fashion Business School



الأساتذة

أ. Arroyo Villoria, Cristina

- ♦ مستشارة تقنية ومنسقة مشاريع التدريب
- ♦ شريكة ومديرة المشاريع وريادة الأعمال في مصنع الصناعات الإبداعية
- ♦ منسقة Acerca Cultura مدريد
- ♦ محررة محتوى التعلم الإلكتروني المستقل لـ LID للتحليل
- ♦ منسقة التدريب في Factoría Cultural بمدريد

- ♦ بكالوريوس في علوم العمل من جامعة بلد الوليد
- ♦ ماجستير في إدارة RR المحتوى وإدارته. البشرية وإدارتها من كلية San Pablo CEU للأعمال
- ♦ ماجستير في التعلم الإلكتروني وتكنولوجيا التعليم، التدريب على التعلم الإلكتروني
- ♦ تقنية أولى للوقاية من المخاطر، تخصص النظافة المهنية.
- ♦ تقنية أولى للوقاية من المخاطر، تخصص بيئة العمل وعلم النفس الاجتماعي في العمل في معهد التدريب الشامل

INNOVATION

Research
- Marketing
- Customer

IDEAS
ACTION PLAN

Tel. 1011 3
* send Email

Hand-drawn diagrams on a red notepad, including a bar chart with the text "How to do it" and a circular flow diagram with the text "SUSTAINABLE PLAN".



مدى تأثير هذه الدراسة على حياتك المهنية

تدرك TECH تمامًا أن الحصول على برنامج بهذا الحجم يمثل استثمارًا ماليًا ومهنيًا كبيرًا وبالطبع استثمارًا شخصيًا. لذلك فإن الهدف النهائي للطلاب عند القيام بهذا الجهد الكبير يجب أن يكون تحقيق النمو المهني. بهذه الطريقة فقط، ومن خلال تحقيق هذا المنصب المرغوب فيه كمدير للشركات الإبداعية، ستحقق أهدافك.

لقد حددت TECH هدفها لمساعدتك على تنمية
حياتك المهنية. هل أنت مستعد لتحقيق ذلك؟



هل أنت مستعد لاتخاذ قفزة؟ التطوير المهني الممتاز في انتظارك

تعد شهادة الخبرة الجامعية من TECH في الابتكار في الصناعات الإبداعية برنامجًا مكثفًا يؤهلك لمواجهة التحديات وقرارات العمل في مجال الفكرة والمشاريع وإدارة العمل. هدفها الرئيسي هو تعزيز النمو الشخصي والمهني للطلاب، وتطوير قدراته الإبداعية ومساعدته على أن يكون قادرًا على تعزيز قدرات الآخرين. بهذه الطريقة، تحفز TECH المحترفين على المضي قدمًا نحو النجاح. برنامج رفيع المستوى للطلاب لتحقيق النجاح المهني.

احصل على تحسينات الراتب التي تستحقها من خلال الحصول على هذا البرنامج الكامل مع TECH.

في عالم العمل التنافسي، يعد التخصص أفضل الأصول للمحترفين عندما يتعلق الأمر بإبراز ملفهم الشخصي عن الآخرين.

وقت التغيير



نوع التغيير



زيادة الرواتب

دراسة هذا البرنامج تعني لطلابنا زيادة في الراتب تزيد عن 25%



المزايا لشركتك

ستوفر شهادة الخبرة الجامعية في الابتكار في الصناعات الإبداعية فوائد ملحوظة للطلاب، من خلال تحسين مؤهلاتهم، وبالتالي خيارات التوظيف في سوق عمل شديد التنافسية. لكنها ستعني أيضًا ميزة تنافسية للشركات التي يعملون فيها، حيث سيكونون قادرين على تطبيق كل ما تعلموه في عملهم اليومي.



وفي وقت التغييرات الاجتماعية والتكنولوجية
المستمرة، تصبح معرفة كيفية إدارة الإبداع بشكل
صحيح عنصرًا أساسيًا عندما يتعلق الأمر بإبراز المؤسسة"

يعد تطوير المواهب والاحتفاظ بها في الشركات أفضل استثمار طويل الأجل.

01 رأس المال الفكري ونمو المواهب

سيقدم المسؤول التنفيذي الشركة إلى المفاهيم والاستراتيجيات ووجهات النظر الجديدة التي يمكن أن تحدث تغييرات كبيرة في المنظمة.

01

02 الاحتفاظ بالمديرين التنفيذيين ذوي الإمكانيات العالية لتجنب استنزاف المواهب

يعزز هذا البرنامج الصلة بين الشركة والمدير ويفتح آفاقًا جديدة للنمو المهني داخل الشركة.

02

03 وكلاء البناء للتغيير

ستكون قادرًا على اتخاذ القرارات في أوقات عدم اليقين، والأزمات مما يساعد المنظمة في التغلب على العقبات.

03

04 زيادة إمكانيات التوسع الدولي

بفضل هذا البرنامج، ستتواصل الشركة مع الأسواق الرئيسية في الاقتصاد العالمي.

04

تطوير مشاريع شخصية

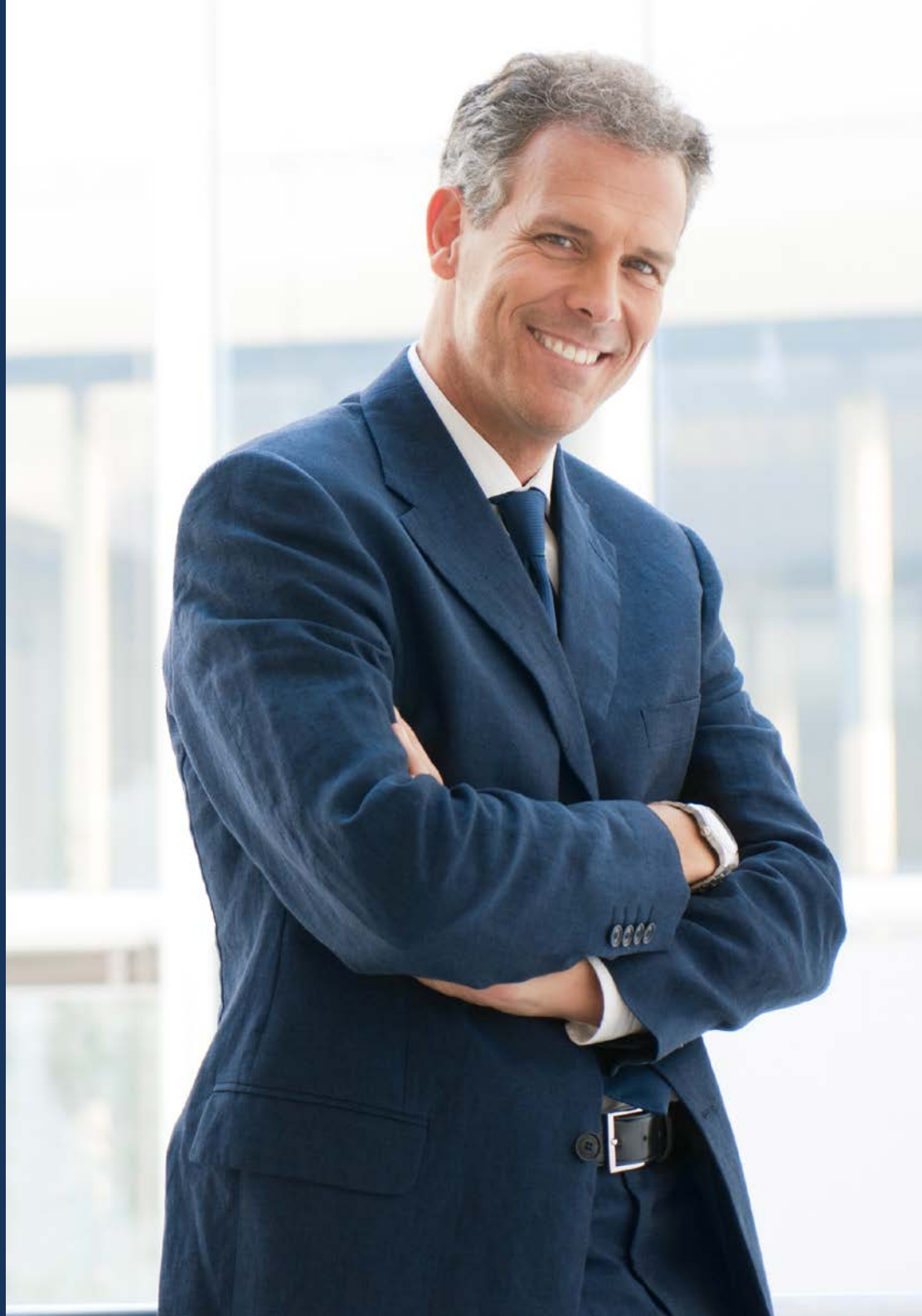
يمكن للمهني العمل في مشروع حقيقي أو تطوير مشاريع جديدة في نطاق البحث والتطوير أو تطوير الأعمال في شركتك.

05

تعزيز القدرة التنافسية

سيزود هذا البرنامج مهنييه بالمهارات لمواجهة التحديات الجديدة وبالتالي تعزيز المؤسسة.

06



المؤهل العلمي

تضمن شهادة الخبرة الجامعية في الابتكار في الصناعات الإبداعية، بالإضافة إلى التدريب الأكثر دقة وحداثة، الحصول على مؤهل شهادة الخبرة الجامعية الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.

اجتاز هذا البرنامج بنجاح واحصل على
شهادتك الجامعية دون الحاجة إلى
السفر أو القيام بأية إجراءات مرهقة



تحتوي شهادة الخبرة الجامعية في الابتكار في الصناعات الإبداعية على البرنامج الأكثر اكتمالا وحداثة في السوق. بعد اجتياز التقييم، سيحصل الطالب عن طريق البريد العادي* مصحوب بعلم وصول مؤهل شهادة الخبرة الجامعية الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.

إن المؤهل الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية سوف يشير إلى التقدير الذي تم الحصول عليه في برنامج المحاضرة الجامعية وسوف يفي بالمتطلبات التي عادة ما تُطلب من قبل مكاتب التوظيف ومسابقات التعيين ولجان التقييم الوظيفي والمهني.

المؤهل العلمي: شهادة الخبرة الجامعية في الابتكار في الصناعات الإبداعية

عدد الساعات الدراسية المعتمدة: 450 ساعة





شهادة الخبرة الجامعية الابتكار في الصناعات الإبداعية

« طريقة التدريس: أونلاين

« مدة الدراسة: 6 أشهر

« المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية

« مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة

« الامتحانات: أونلاين

شهادة الخبرة الجامعية الابتكار في الصناعات الإبداعية