

# Курс профессиональной подготовки Входящий маркетинг

E I M



## Курс профессиональной подготовки Входящий маркетинг

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 месяцев
- » Учебное заведение: TECH Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Программа предназначена для: выпускников вузов и профессионалов с опытом работы в сфере логистики

Веб-доступ: [www.techitute.com/ru/school-of-business/postgraduate-diploma/postgraduate-diploma-inbound-marketing](http://www.techitute.com/ru/school-of-business/postgraduate-diploma/postgraduate-diploma-inbound-marketing)

# Оглавление

01	Добро пожаловать	02	Почему стоит учиться в TECH?	03	Почему именно наша программа?	04	Цели
	<hr/>		<hr/>		<hr/>		<hr/>
	стр. 4		стр. 6		стр. 10		стр. 14
		05	Структура и содержание	06	Методология	07	Профиль наших учащихся
			<hr/>		<hr/>		<hr/>
			стр. 18		стр. 24		стр. 32
		08	Руководство курса	09	Влияние на карьеру	10	Преимущества для вашей компании
			<hr/>		<hr/>		<hr/>
			стр. 36		стр. 42		стр. 46
						11	Квалификация
							<hr/>
							стр. 50

# 01

# Добро пожаловать

Входящий маркетинг возник как ответ на традиционные маркетинговые технологии, направленные на рассылку потенциальным клиентам более агрессивных предложений и сообщений. Изменив точку зрения в сторону менее навязчивой рекламы, компании, выбравшие этот набирающий популярность путь, будут гораздо лучше и качественнее восприниматься аудиторией. Пройдя эту специализацию от ТЕСН, специалист может выделиться в своей области, обладая передовыми знаниями в области входящего маркетинга, консультируя компании высшего уровня и обеспечивая себе более благополучное будущее с лучшими возможностями в компаниях более высокой категории.



Курс профессиональной подготовки в области входящего маркетинга.  
ТЕСН Технологического университета



“

*Сейчас самое время  
специализироваться на входящем  
маркетинге и выделиться в области,  
где можно расти профессионально”*

02

# Почему стоит учиться в ТЕСН?

ТЕСН — это крупнейшая бизнес-школа 100% онлайн-формата в мире. Мы являемся элитной бизнес-школой с образовательной моделью с самыми высокими академическими стандартами. Международный высокопроизводительный центр интенсивного обучения управленческим навыкам.



“

*TESH – это передовой технологический университет, который предоставляет все свои ресурсы в распоряжение студентов, чтобы помочь им достичь успеха в бизнесе”*

## В TECH Технологическом университете



### Инновации

Мы предлагаем вам модель онлайн-обучения, сочетающую в себе новейшие образовательные технологии и максимальную педагогическую строгость. Уникальный метод с высочайшим международным признанием, который даст вам возможность развиваться в мире постоянных перемен, где инновации играют ключевую роль в деятельности каждого предпринимателя.

"История успеха Microsoft Europe" за включение в программы инновационной интерактивной мультимедиа-системы.



### Высокие требования

Чтобы поступить в TECH, не потребуются большие затраты. Чтобы учиться у нас, вам не нужно делать большие инвестиции. Однако для того, чтобы получить диплом в TECH, необходимо проверить уровень знаний и возможностей студента. Наши академические стандарты очень высоки...

**95%**

студентов TECH успешно завершают обучение



### Нетворкинг

Профессионалы со всего мира принимают участие в TECH, чтобы вы смогли создать большую сеть контактов, полезных для вашего будущего.

**100 000+**

менеджеров, прошедших ежегодную подготовку

**200+**

разных национальностей



### Расширение прав и возможностей

Развивайтесь наряду с лучшими компаниями и профессионалами, обладающими большим авторитетом и влиянием. Мы создали стратегические альянсы и ценную сеть контактов с основными экономическими субъектами на 7 континентах.

**+500+**

соглашений о сотрудничестве с лучшими компаниями



### Талант

Наша программа - это уникальное предложение для раскрытия вашего таланта в мире бизнеса. Возможность, с помощью которой вы сможете заявить о своих интересах и видении своего бизнеса.

TECH помогает студентам показать миру свой талант при прохождении этой программы.



### Мультикультурный контекст

Обучаясь в TECH, студенты могут получить уникальный опыт. Вы будете учиться в многокультурном контексте. В данной программе мы применяем глобальный подход, благодаря которому вы сможете узнать о том, как работают в разных частях света, собрать самую свежую информацию, которая наилучшим образом соответствует вашей бизнес-идее.

Наши студенты представляют более 200 национальностей.





TECH стремится к совершенству и для этого обладает рядом характеристик, которые делают его уникальным университетом:



### Анализ

---

TECH исследует критическую сторону студента, его способность задавать вопросы, навыки решения проблем и навыки межличностного общения.



### Академическое превосходство

---

TECH предлагает студентам лучшую методику онлайн-обучения. Университет сочетает метод *Relearning* (наиболее признанная во всем мире методология последипломного обучения) с «методом кейсов» Гарвардской школы бизнеса. Традиции и современность в сложном балансе и в контексте самого требовательного академического маршрута.



### Экономия за счет масштаба

---

TECH — крупнейший в мире онлайн-университет. В его портфолио насчитывается более 10 000 университетских последипломных программ. А в новой экономике **объем + технология = разорительная цена**. Таким образом, мы заботимся о том, чтобы учеба для вас была не такой дорогой, как в другом университете.



### Учитесь у лучших

---

Наши преподаватели объясняют в аудиториях, что привело их к успеху в их компаниях, работая в реальном, живом и динамичном контексте. Преподаватели, которые полностью посвящают себя тому, чтобы предложить вам качественную специализацию, которая позволит вам продвинуться по карьерной лестнице и выделиться в мире бизнеса.

Преподаватели представляют 20 различных национальностей.



*В TECH у вас будет доступ к самому строгому и современному методу кейсов в академической среде"*

03

# Почему именно наша програм?

Прохождение программы TECH увеличит ваши шансы достичь профессиональный успех в области высшего менеджмента.

Это задача, которая требует усилий и самоотдачи, но которая открывает дверь в многообещающее будущее. Вы будете учиться у лучших преподавателей и по самой гибкой и инновационной образовательной методологии.



“

*У нас самый престижный преподавательский состав и самый полный учебный план на рынке, что позволяет нам предложить вам обучение на самом высоком академическом уровне”*

Эта программа обеспечит вам множество преимуществ в трудоустройстве и вопросах личного развития, включая следующие:

01

### Дать решающий толчок карьере студента

Мы даем вам возможность взять под контроль свое будущее и полностью раскрыть свой потенциал. Пройдя нашу программу, вы приобретете необходимые навыки, чтобы за короткий срок добиться положительных изменений в своей карьере.

*70% студентов этой специализации добиваются успешных изменений в своей карьере менее чем за 2 года.*

02

### Разрабатывать стратегическое и глобальное видение компании

Мы предлагаем вам глубокое понимание общего менеджмента, чтобы вы узнали, как каждое решение влияет на различные функциональные области компании.

*Наше глобальное видение компании улучшит ваше стратегическое мышление.*

03

### Закрепиться в высшем руководстве предприятия

Обучение в TECH открывает двери в профессиональную среду, в которой студенты смогут позиционировать себя в качестве руководителей высокого уровня, обладающих широким видением международной среды.

*Вы будете работать над более чем 100 реальными кейсами из области высшего менеджмента.*

04

### Брать на себя новые обязанности

Мы покажем вам последние тенденции, разработки и стратегии для осуществления вашей профессиональной деятельности в меняющихся условиях.

*45% наших студентов получают повышение внутри компании.*

05

### Получить доступ к мощной сети контактов

TECH формирует своих студентов, чтобы максимально расширить их возможности. Студенты с теми же интересами и желанием развиваться. Таким образом, можно будет обмениваться контактами партнеров, клиентов или поставщиков.

*Вы найдете сеть контактов, необходимых для вашего профессионального развития.*

06

### Разрабатывать свой бизнес-проект в строгой последовательности

Вы получите глубокое стратегическое видение, которое поможет вам разработать собственный проект, принимая во внимание различные направления деятельности компании.

*20% наших студентов разрабатывают собственную бизнес-идею.*

07

### Совершенствовать свои софт-скиллы и управленческие умения

Мы помогаем вам применять и развивать полученные знания и совершенствовать навыки межличностного общения, чтобы стать лидером, который меняет мир к лучшему.

*Улучшите свои коммуникативные и лидерские навыки и продвигайтесь по карьерной лестнице.*

08

### Стать частью эксклюзивного сообщества

Мы предлагаем вам возможность стать частью сообщества элитных менеджеров, крупных компаний, известных институтов и квалифицированных преподавателей из самых престижных университетов мира: сообщества TECH Технологического университета.

*Мы даем вам возможность специализироваться с командой признанных преподавателей на международной сцене.*

# 04

## Цели

Цели данной программы направлены на приобретение студентом ряда ключевых знаний в области маркетинга, чтобы таким образом обеспечить себе заработную плату и профессиональный рост за счет повышения своей ценности как эксперта в области входящего маркетинга. Для этого была собрана команда экспертов в данной области, которые вложили все свои профессиональные знания в дидактические материалы, позволяющие студентам выполнять разнообразные задачи, связанные с маркетингом привлечения.



“

*Вы хотите повысить эффективность своей работы и достичь своих профессиональных целей.*

*Данный Курс профессиональной подготовки — это самый быстрый и эффективный способ получить специализацию в области входящего маркетинга”*

**TECH делает цели своих студентов своими собственными**  
**Мы работаем вместе для достижения этих целей**

Данный Курс профессиональной подготовки в области входящего маркетинга научит студентов:

01

Открывать для себя новые цифровые инструменты для привлечения клиентов и укрепления бренда

02

Разрабатывать методы и стратегии в цифровой среде, связанные с маркетингом, продажами и коммуникациями, для создания каналов, привлечения и удержания пользователей







03

Понимать новую парадигму цифровых коммуникаций

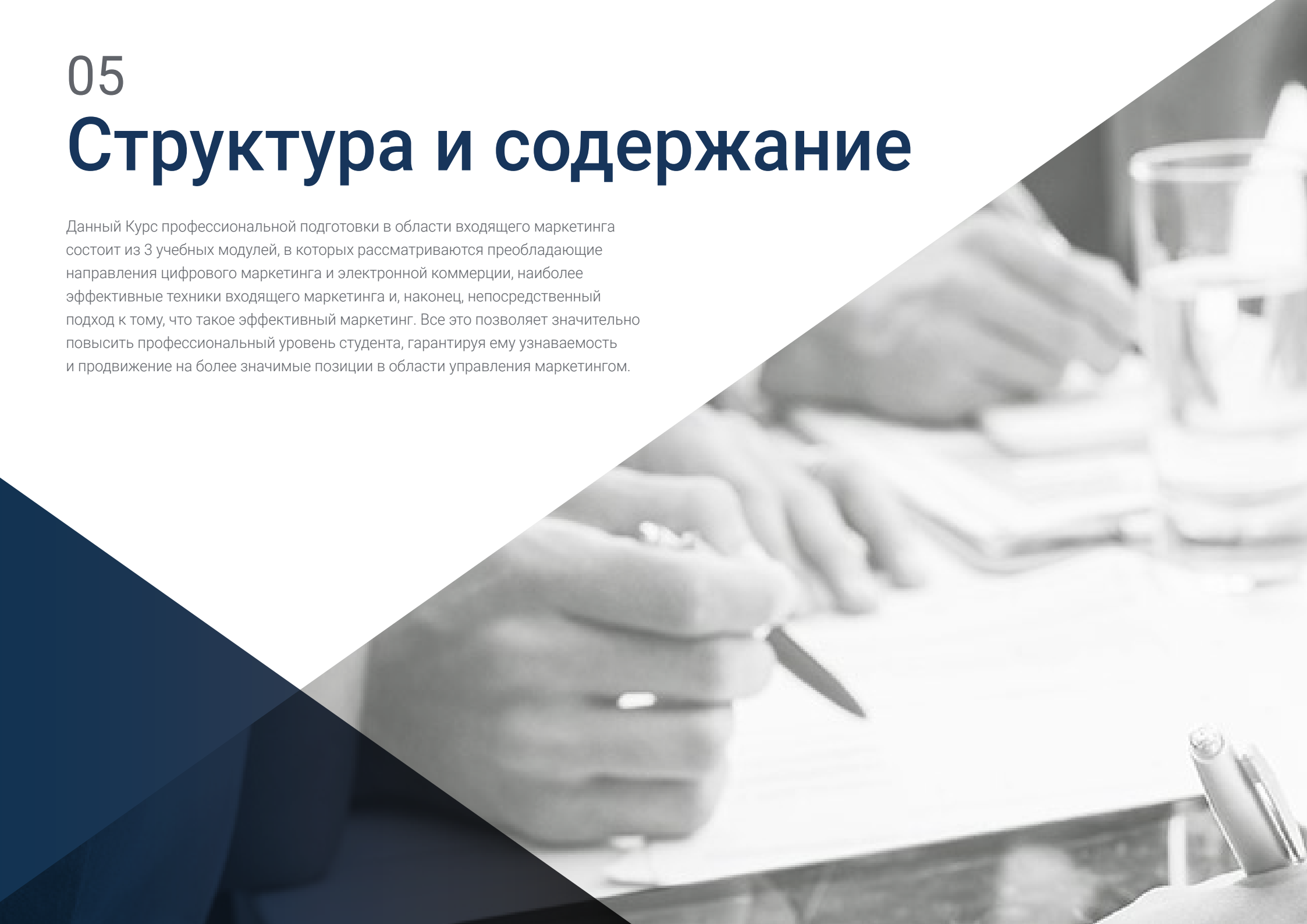
04

Успешно руководить частично или полностью цифровыми командами по продажам или маркетингу

05

# Структура и содержание

Данный Курс профессиональной подготовки в области входящего маркетинга состоит из 3 учебных модулей, в которых рассматриваются преобладающие направления цифрового маркетинга и электронной коммерции, наиболее эффективные техники входящего маркетинга и, наконец, непосредственный подход к тому, что такое эффективный маркетинг. Все это позволяет значительно повысить профессиональный уровень студента, гарантируя ему узнаваемость и продвижение на более значимые позиции в области управления маркетингом.



“

*Пришло время совершить профессиональный скачок, которого вы так долго ждали. Поступите сегодня на данный Курс профессиональной подготовки и за очень короткое время овладейте навыками входящего маркетинга, которые выведут вас на вершину вашего бизнеса”*

## Учебный план

Все дидактические материалы, к которым имеют доступ студенты, разработаны таким образом, чтобы помочь им улучшить свои профессиональные навыки и достичь своих самых амбициозных карьерных целей.

Для этого преподавание сосредоточено на наиболее полезных и фундаментальных аспектах входящего маркетинга, знакомящих с наиболее распространенными цифровыми и технологическими стратегиями или конверсией лидов, которые очень повышают эффективность профессиональной деятельности. Овладев всеми этими передовыми инструментами, которые студент может начать использовать сразу же, он увидит, как начинает выделяться на фоне своих коллег и использовать различные маркетинговые приемы.

За 375 часов обучения студенты разберут реальные кейсы и конкретные примеры успешного применения входящего маркетинга, что позволит им увидеть реальную пользу от полученных знаний еще до прохождения программы.

Этот Курс профессиональной подготовки рассчитан на 6 месяцев и состоит из 3 модулей:

<b>Модуль 1</b>	Цифровой маркетинг и электронная коммерция
<b>Модуль 2</b>	Входящий маркетинг
<b>Модуль 3</b>	Эффективный маркетинг

### Где, когда и как учиться?

TECH предлагает вам возможность пройти данный Курс профессиональной подготовки полностью в режиме онлайн. В течение 6 месяцев обучения вы сможете в любое время получить доступ ко всему содержанию данной программы, что позволит вам самостоятельно управлять учебным временем.

*Уникальный, ключевой  
и решающий опыт обучения  
для повышения вашего  
профессионального роста"*



## Модуль 1. Цифровой маркетинг и электронная коммерция

### 1.1. Цифровой маркетинг и электронная коммерция

- 1.1.1. Цифровая экономика и экономика совместного использования
- 1.1.2. Тенденции и социальные изменения потребителей
- 1.1.3. Цифровая трансформация традиционных компаний
- 1.1.4. Функции директора по цифровым технологиям

### 1.2. Цифровая стратегия

- 1.2.1. Сегментация и позиционирование в конкурентном контексте
- 1.2.2. Новые маркетинговые стратегии для продуктов и услуг
- 1.2.3. От инноваций к денежному потоку

### 1.3. Технологическая стратегия

- 1.3.1. Основы веб-разработки
- 1.3.2. Хостинг и облачные вычисления
- 1.3.3. Системы управления контентом (CMS)
- 1.3.4. Форматы и цифровые носители
- 1.3.5. Технологические платформы электронной коммерции

### 1.4. Цифровое регулирование

- 1.4.1. Политика конфиденциальности и LOPD
- 1.4.2. Использование поддельных профилей и подписчиков
- 1.4.3. Юридические аспекты в области маркетинга, рекламы и цифрового контента

### 1.5. Онлайн-исследования рынка

- 1.5.1. Инструменты количественных исследований на онлайн-рынках
- 1.5.2. Динамические инструменты качественного исследования клиентов

### 1.6. Агентства, СМИ и онлайн-каналы

- 1.6.1. Интегрированные, креативные и онлайн-агентства
- 1.6.2. Традиционные и новые средства массовой информации
- 1.6.3. Онлайн-каналы
- 1.6.4. Другие цифровые плееры

## Модуль 2. Входящий маркетинг

### 2.1. Определение входящего маркетинга

- 2.1.1. Эффективный входящий маркетинг
- 2.1.2. Преимущества входящего маркетинга
- 2.1.3. Определение успешности входящего маркетинга

### 2.2. Целевые исследования

- 2.2.1. Моделирование потребительских намерений и персоны покупателя
- 2.2.2. Составление карты путешествия клиента
- 2.2.3. Контент-стратегия

### 2.3. Оптимизация контента

- 2.3.1. Оптимизация контента для поисковых систем
- 2.3.2. Переработка и улучшение содержания

### 2.4. Создание контента

- 2.4.1. Контент, создаваемый пользователями и брендами
- 2.4.2. Возможности блоггинга
- 2.4.3. Видео и другие форматы

### 2.5. Динамизация контента

- 2.5.1. Инфлюенсеры
- 2.5.2. Работа с блогерами
- 2.5.3. Платный посев контента

### 2.6. Конверсия

- 2.6.1. Привлечение лидеров и CRO
- 2.6.2. Возращение лидов и автоматизация маркетинга

**Модуль 3. Эффективный маркетинг****3.1. Разрешительный маркетинг**

- 3.1.1. Как получить разрешение пользователя?
- 3.1.2. Персонализация сообщения
- 3.1.3. Подтверждение по почте или *Doble Opt-in*

**3.2. Стратегия и техника производительности**

- 3.2.1. *Эффективный* маркетинг: результаты
- 3.2.2. Цифровой медиамикс
- 3.2.3. Важность воронки продаж

**3.3. Программный маркетинг и RTB**

- 3.3.1. RTB: планирование и закупки в режиме реального времени
- 3.3.2. Экосистема программной покупки
- 3.3.3. Как интегрировать RTB в медиамикс
- 3.3.4. Ключи к RTB на различных устройствах

**3.4. Разработка кампаний по расширению членства**

- 3.4.1. Агентства и партнерские программы
- 3.4.2. *Post View*
- 3.4.3. *Разработка* программ аффилирования

**3.5. Запуск партнерской программы**

- 3.5.1. Аффилированные сети и прямая аффилированность
- 3.5.2. Мониторинг и анализ результатов
- 3.5.3. Контроль мошенничества

**3.6. Разработка кампаний по рассылке электронных писем**

- 3.6.1. Разработка кампании маркетинга электронной почты
- 3.6.2. Маркетинг электронной почты
- 3.6.3. Списки подписчиков, лидов и клиентов

**3.7. Инструменты и ресурсы для маркетинга электронной почты**

- 3.7.1. *Acumbamail*
- 3.7.2. *Mailchimp*
- 3.7.3. Шаблоны
- 3.7.4. *Inbox Inspection*

**3.8. Онлайн-копирайтинг для маркетинговых кампаний электронной почты**

- 3.8.1. Как создавать хорошие заголовки?
- 3.8.2. Написание контента для *новостной рассылки*
- 3.8.3. Призывы к действию в *новостной рассылке*

**3.9. Оптимизация показов и кампаний**

- 3.9.1. Реклама, убеждающая коммуникация
- 3.9.2. *Поведенческий таргетинг, ретаргетинг, редемессинг*
- 3.9.3. Членство
- 3.9.4. Подготовка к кампании

**3.10. Показатели маркетинга электронной почты**

- 3.10.1. Метрики списка
- 3.10.2. Показатели *новостной рассылки*
- 3.10.3. Показатели конверсии



Уникальный, важный  
и значимый курс обучения  
для развития вашей карьеры"

# 06

# Методология

Данная учебная программа предлагает особый способ обучения. Наша методология разработана в режиме циклического обучения: **Relearning**.

Данная система обучения используется, например, в самых престижных медицинских школах мира и признана одной из самых эффективных ведущими изданиями, такими как *Журнал медицины Новой Англии*.







“

Откройте для себя методику *Relearning*, которая отвергает традиционное линейное обучение, чтобы показать вам циклические системы обучения: способ, который доказал свою огромную эффективность, особенно в предметах, требующих запоминания”

## Бизнес-школа TECH использует метод кейсов для контекстуализации всего содержания

Наша программа предлагает революционный метод развития навыков и знаний. Наша цель - укрепить компетенции в условиях меняющейся среды, конкуренции и высоких требований.

“

*С TECH вы сможете познакомиться со способом обучения, который опровергает основы традиционных методов образования в университетах по всему миру”*



*Эта программа подготовит вас к решению бизнес-задач в условиях неопределенности и достижению успеха в бизнесе.*



*Наша программа подготовит вас к решению новых задач в условиях неопределенности и достижению успеха в карьере.*

## Инновационный и отличный от других метод обучения

Эта программа TECH - интенсивная программа обучения, созданная с нуля для того, чтобы предложить менеджерам задачи и бизнес-решения на самом высоком уровне, на международной арене. Благодаря этой методологии ускоряется личностный и профессиональный рост, делая решающий шаг на пути к успеху.

Метод кейсов, составляющий основу данного содержания, обеспечивает следование самым современным экономическим, социальным и деловым реалиям.

“

*В ходе совместной деятельности и рассмотрения реальных кейсов студент научится разрешать сложные ситуации в реальной бизнес-среде”*

Метод кейсов является наиболее широко используемой системой обучения в лучших бизнес-школах мира на протяжении всего времени их существования. Разработанный в 1912 году для того, чтобы студенты-юристы могли изучать право не только на основе теоретического содержания, метод кейсов заключается в том, что им представляются реальные сложные ситуации для принятия обоснованных решений и ценностных суждений о том, как их разрешить. В 1924 году он был установлен в качестве стандартного метода обучения в Гарвардском университете.

Что должен делать профессионал в определенной ситуации? Именно с этим вопросом мы сталкиваемся при использовании метода кейсов - метода обучения, ориентированного на действие. На протяжении всей программы студенты будут сталкиваться с многочисленными реальными случаями из жизни. Им придется интегрировать все свои знания, исследовать, аргументировать и защищать свои идеи и решения.

## Методология *Relearning*

TECH эффективно объединяет метод кейсов с системой 100% онлайн-обучения, основанной на повторении, которая сочетает различные дидактические элементы в каждом уроке.

Мы улучшаем метод кейсов с помощью лучшего метода 100% онлайн-обучения: *Relearning*.

*Наша онлайн-система позволит вам организовать свое время и темп обучения, адаптируя его к вашему графику. Вы сможете получить доступ к содержанию с любого стационарного или мобильного устройства с выходом в интернет.*

В TECH вы будете учиться по передовой методике, разработанной для подготовки руководителей будущего. Этот метод, играющий ведущую роль в мировой педагогике, называется *Relearning*.

Наша Бизнес-школа - единственный вуз, имеющий лицензию на использование этого успешного метода. В 2019 году нам удалось повысить общий уровень удовлетворенности наших студентов (качество преподавания, качество материалов, структура курса, цели...) по отношению к показателям лучшего онлайн-университета.



В нашей программе обучение не является линейным процессом, а происходит по спирали (мы учимся, разучиваемся, забываем и заново учимся). Поэтому мы дополняем каждый из этих элементов по концентрическому принципу. Благодаря этой методике более 650 000 выпускников университетов добились беспрецедентного успеха в таких разных областях, как биохимия, генетика, хирургия, международное право, управленческие навыки, спортивная наука, философия, право, инженерное дело, журналистика, история, финансовые рынки и инструменты. Наша методология преподавания разработана в среде с высокими требованиями к уровню подготовки, с университетским контингентом студентов с высоким социально-экономическим уровнем и средним возрастом 43,5 года.

*Методика Relearning позволит вам учиться с меньшими усилиями и большей эффективностью, все больше вовлекая вас в процесс обучения, развивая критическое мышление, отстаивая аргументы и противопоставляя мнения, что непосредственно приведет к успеху.*

Согласно последним научным данным в области нейронауки, мы не только знаем, как организовать информацию, идеи, образы и воспоминания, но и знаем, что место и контекст, в котором мы что-то узнали, имеют фундаментальное значение для нашей способности запомнить это и сохранить в гиппокампе, чтобы удержать в долгосрочной памяти.

Таким образом, в рамках так называемого нейрокогнитивного контекстно-зависимого электронного обучения, различные элементы нашей программы связаны с контекстом, в котором участник развивает свою профессиональную практику.



В рамках этой программы вы получаете доступ к лучшим учебным материалам, подготовленным специально для вас:



#### Учебный материал

Все дидактические материалы создаются преподавателями специально для студентов этого курса, чтобы они были действительно четко сформулированными и полезными.

Затем вся информация переводится в аудиовизуальный формат, создавая дистанционный рабочий метод TECH. Все это осуществляется с применением новейших технологий, обеспечивающих высокое качество каждого из представленных материалов.



#### Мастер-классы

Существуют научные данные о пользе экспертного наблюдения третьей стороны.

Так называемый метод обучения у эксперта укрепляет знания и память, а также формирует уверенность в наших будущих сложных решениях.



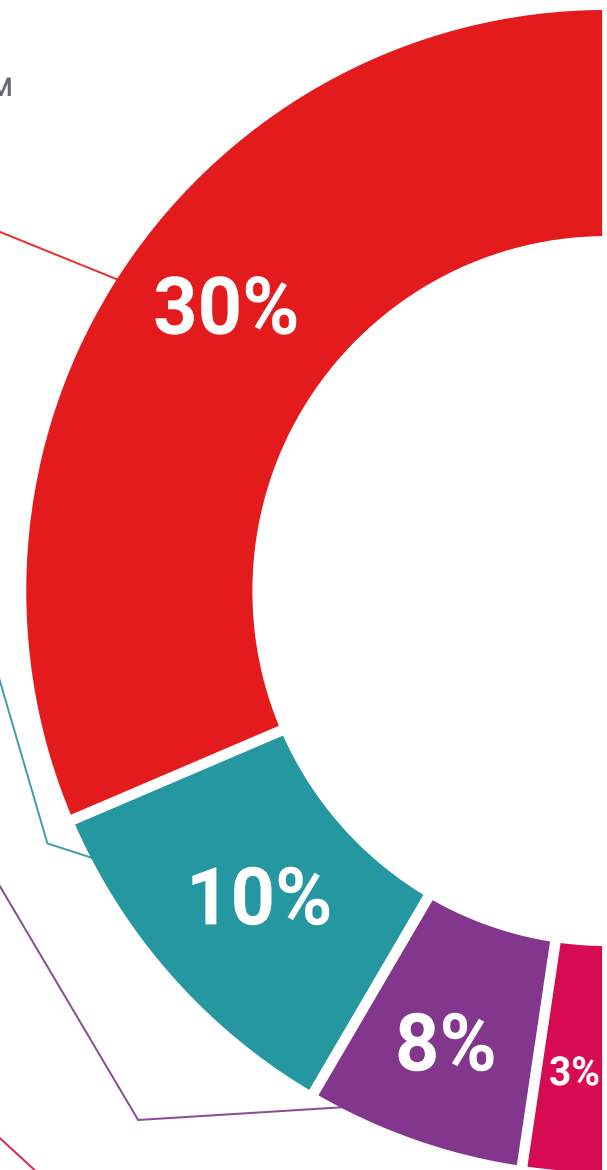
#### Практика управленческих навыков

Студенты будут осуществлять деятельность по развитию конкретных управленческих компетенций в каждой предметной области. Практика и динамика приобретения и развития навыков и способностей, необходимых топ-менеджеру в условиях глобализации, в которой мы живем.



#### Дополнительная литература

Новейшие статьи, консенсусные документы и международные руководства включены в список литературы курса. В виртуальной библиотеке TECH студент будет иметь доступ ко всем материалам, необходимым для завершения обучения.





#### Метод кейсов

Метод дополнится подборкой лучших кейсов, выбранных специально для этой квалификации. Кейсы представляются, анализируются и преподаются лучшими специалистами в области высшего менеджмента на международной арене.



#### Интерактивные конспекты

Мы представляем содержание в привлекательной и динамичной мультимедийной форме, которая включает аудио, видео, изображения, диаграммы и концептуальные карты для закрепления знаний.

Эта уникальная обучающая система для представления мультимедийного содержания была отмечена компанией Microsoft как "Европейская история успеха".



#### Тестирование и повторное тестирование

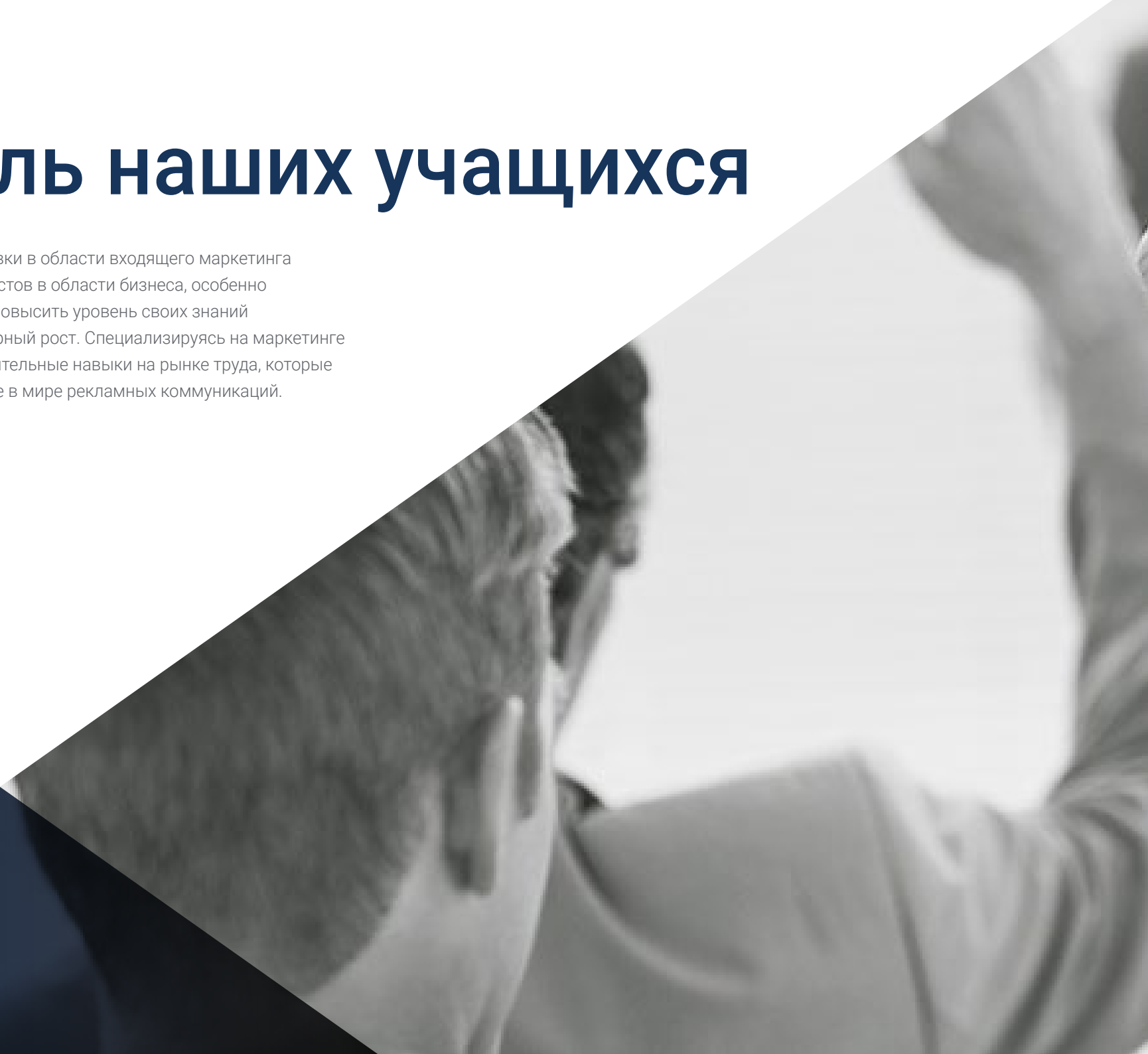
На протяжении всей программы мы периодически оцениваем и переоцениваем ваши знания с помощью оценочных и самооценочных упражнений: так вы сможете убедиться, что достигаете поставленных целей.



07

# Профиль наших учащихся

Курс профессиональной подготовки в области входящего маркетинга предназначен для всех специалистов в области бизнеса, особенно маркетинга, которые стремятся повысить уровень своих знаний и одновременно шансы на карьерный рост. Специализируясь на маркетинге привлечения, вы получите отличительные навыки на рынке труда, которые гарантируют вам лучшее будущее в мире рекламных коммуникаций.





“

*Если вы считаете, что вам необходимо специализировать знания в области маркетинга, то ключ, который откроет вам двери к желаемым улучшениям в работе, находится в этом Курсе профессиональной подготовки”*

### Средний возраст

В возрасте от **35** до **45** лет

### Образование



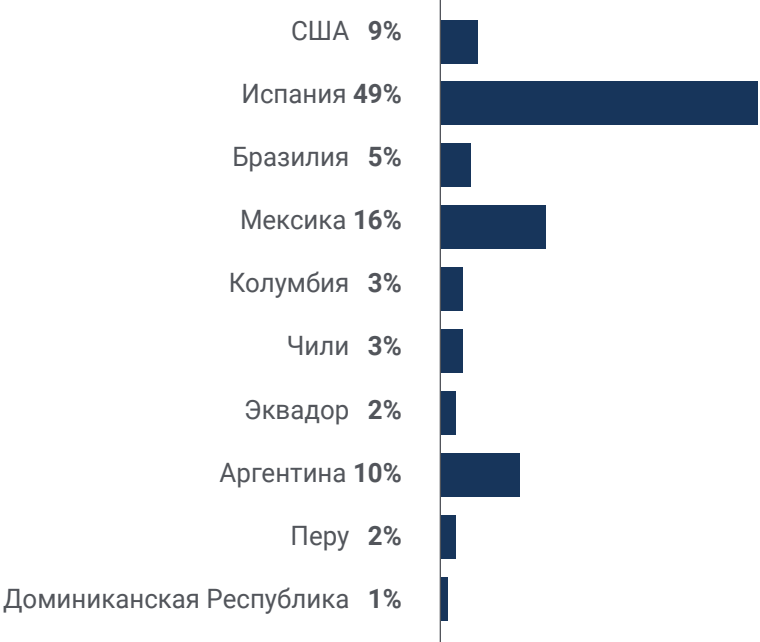
### Годы практики



### Академический профиль



### Географическое распределение



## Мириам Диас

Менеджер по социальным медиа и контенту

*"Благодаря передовым знаниям, полученным на Курсе профессиональной подготовки, я смогла специализироваться в области маркетинга и разрабатывать лучшие коммуникационные планы, что быстро привело к моему продвижению на более ответственную должность"*

08

# Руководство курса

В преподавательский состав программы входят ведущие эксперты в налогового консультирования, которые привносят в эту программу опыт своей многолетней работы. Кроме того, в разработке и подготовке программы принимают участие другие специалисты, пользующиеся авторитетом в смежных областях, которые дополняют программу Курса профессиональной подготовки на междисциплинарной основе, что делает его уникальным и очень полезным опытом на академическом уровне для студента.



“

*У нас лучшая команда преподавателей, которая поможет вам специализироваться в востребованной области”*

## Director Invitado Internacional

Доктор Бен Мардер - ведущая фигура в области маркетинга, получившая международное признание благодаря своему глубокому вкладу в понимание поведения потребителей в цифровую эпоху. Он демонстрирует исключительное лидерство, укрепляя свою репутацию академика непревзойденного уровня.

Кроме того, частью его исследовательской программы является изучение социального и коммерческого поведения потребителей в контексте цифровых технологий, особенно социальных медиа. В его послужном списке более 40 статей, принятых к публикации в таких известных журналах, как *Journal of Retailing*, *European Journal of Marketing* и *Journal of Business Research*. Кроме того, его новаторская работа по изучению "охлаждающего эффекта" (Chilling Effect) социальных медиа привлекла внимание международной общественности, и о ней писали такие престижные издания, как *The New York Times*, *Harvard Business Review* и *BBC*. Исследование показало, как использование социальных сетей влияет на поведение в реальной жизни, что нашло отклик как у ученых, так и у общественности.

Помимо исследовательской деятельности, он также успешно работал в качестве координатора программы "Введение в бизнес-исследования", сыграв ключевую роль в формировании образовательного ландшафта. Он также занимал должность директора программ маркетинговых исследований, курируя исследовательские проекты и способствуя благополучию студентов и преподавателей, и все это в Школе бизнеса Эдинбургского университета.

Наконец, доктор Бен Мардер получил признание за свои инновационные исследовательские презентации, в том числе за изучение непредвиденных последствий применения маркетинговых технологий. Таким образом, благодаря своей кропотливой работе он продолжает освещать сложности цифрового маркетинга и оставлять неизгладимый след как в научных кругах, так и в промышленности.



## Д-р Мардер, Бен

---

- Руководитель программ маркетинговых исследований, Эдинбургский университет, Великобритания
- Координатор программы “Введение в бизнес-исследования” в Эдинбургской школе бизнеса, Эдинбургский университет
- Выступления в СМИ: The New York Times, Harvard Business Review и BBC
- Публикации в Journal of Retailing, European Journal of Marketing и Journal of Business Research
- Докторская степень по маркетингу и информационным системам в Университете Бата
- Степень магистра в области маркетинга в Университете Лестера
- Степень бакалавра в области финансовой экономики в Университете Лестера

“

*Благодаря TECH вы сможете учиться у лучших мировых профессионалов”*

## Руководство



### Г-н Галан, Хосе

- ♦ Специалист по маркетингу в Интернете, электронной коммерции, SEO, SEM, блоггингу
- ♦ Директор по электронному маркетингу в TECH Технологическом университете
- ♦ Блогер в "Cosas sobre Marketing Online" (Все об онлайн-маркетинге) [www.josegalan.es](http://www.josegalan.es)
- ♦ Директор по корпоративному маркетингу в Médica Panamericana
- ♦ Степень бакалавра в области размещения рекламы и связей с общественностью. Мадридский университет Комплутенсе
- ♦ Европейская высшая программа по цифровому маркетингу. ESIC





09

# Влияние на карьеру

ТЕСН, понимая, каких усилий стоит студенту получить образование с такими особенностями, старается предоставить студентам максимально возможные условия. Поэтому формат обучения является 100% виртуальным, а также гарантируется профессиональной командой, отвечающей за разработку курса, которая вложила все свои знания и опыт в то, чтобы гарантировать студенту качественное обучение.



“

*Вы почувствуете позитивные изменения в методологии своей повседневной работы и собственных устремлениях в мире маркетинга”*

Если вы хотите  
добиться  
положительных  
изменений в своей  
профессии, наша  
образовательная  
программа поможет  
вам в этом.

### Готовы ли вы решиться на перемены? Вас ждет отличный профессиональный рост

Данная программа готовит студентов к решению задач различного характера, связанных с рекламной коммуникацией, охватывая эти проблемы с позиций инновационной стратегии входящего маркетинга. Поэтому это прекрасная возможность для профессионального и личного совершенствования.

Не упустите  
возможность пройти  
программу получить  
специализацию вместе  
с нами и добиться  
того улучшения,  
к которому вы так  
долго стремились.

### Время перемен



### Что изменится



## Повышение заработной платы

---

Прохождение этой программы означает для наших студентов повышение заработной платы более чем на **25%**



10

# Преимущества для вашей компании

Преимущества поступления на Курс профессиональной подготовки в области входящего маркетинга многочисленны, особенно если учесть, что ТЕСН уделяет большое внимание развитию у своих студентов навыков решения современных задач. Кроме того, программа дает прекрасную возможность укрепить рабочие связи с самыми разными и не менее опытными профессионалами, что благоприятно сказывается на деловом и личном общении.



““

*Улучшайте результаты бизнеса с помощью инновационных коммуникационных стратегий, которые заставляют клиентов влюбиться в ваш бренд”*

Развитие и удержание талантов в компаниях – лучшая долгосрочная инвестиция.

01

### Рост талантов и интеллектуального капитала

Профессионал привносит в компанию новые концепции, стратегии и перспективы, которые могут привести к соответствующим изменениям в организации.

---

02

### Удержание руководителей с высоким потенциалом и избежание "утечки мозгов"

Эта программа укрепляет связь между компанией и специалистом и открывает новые возможности для профессионального роста внутри компании.

03

### Создание агентов изменений

Вы сможете принимать решения в периоды неопределенности и кризиса, помогая организации преодолеть их.

---

04

### Расширение возможностей для международной экспансии

Эта программа позволит компании установить контакт с основными рынками мировой экономики.





05

### Разработка собственных проектов

Профессионал может работать над реальным проектом или разрабатывать новые проекты в области НИОКР или развития бизнеса своей компании.

---

06

### Повышение конкурентоспособности

Данная программа предоставит специалистам необходимые навыки, чтобы они могли решать новые задачи и тем самым двигать организацию вперед.

11

# Квалификация

Курс профессиональной подготовки в области входящего маркетинга гарантирует, помимо самого строгого и современного обучения, получение диплома о прохождении Курса профессиональной подготовки, выдаваемого ТЕСН Технологическим университетом.



“

*После прохождения нашей программы вы получите квалификацию, которая станет дополнением к вашему резюме”*

Данный **Курс профессиональной подготовки в области входящего маркетинга** содержит самую полную и современную программу на рынке.

После прохождения аттестации студент получит по почте\* с подтверждением получения соответствующий диплом о прохождении **Курса профессиональной подготовки**, выданный **TECH Технологическим университетом**.

Диплом, выданный **TECH Технологическим университетом**, подтверждает квалификацию, полученную на Курсе профессиональной подготовки, и соответствует требованиям, обычно предъявляемым биржами труда, конкурсными экзаменами и комитетами по оценке карьеры.

Диплом: **Курс профессиональной подготовки в области входящего маркетинга**

Формат: **онлайн**

Продолжительность: **6 месяцев**



\*Гаагский апостиль. В случае, если студент потребует, чтобы на его диплом в бумажном формате был проставлен Гаагский апостиль, TECH EDUCATION предпримет необходимые шаги для его получения за дополнительную плату.

Будущее

Здоровье Доверие Люди

Образование Информация Тьюторы

Гарантия Аккредитация Преподавание

Институты Технология Обучение

Сообщество Обязательство

Персональное внимание Технологии

Знания Настоящее Качество

Веб обучение Входящий маркетинг

Развитие Институты

Виртуальный класс Языки

**tech** технологический  
университет

Курс профессиональной  
ПОДГОТОВКИ

Входящий маркетинг

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 месяцев
- » Учебное заведение: ТЕСН Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

# Курс профессиональной подготовки Входящий маркетинг



DIGITAL  
MARKETING

tech технологический  
университет