



شهادة الخبرة الجامعية

Fashion and Luxury Branding,
Marketing and Merchandising



الجامعة
التكنولوجية
tech

شهادة الخبرة الجامعية Fashion and Luxury Branding, Marketing and Merchandising

- « طريقة التدريس: أونلاين
- « مدة الدراسة: 6 أشهر
- « المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية
- « مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة
- « الامتحانات: أونلاين
- « موجهة إلى: الحاصلين على الشهادات الجامعية أو حملة الدبلوم أو خريجو الجامعات والمهنيين في القطاع الرياضي، الذين يرغبون في تعميق معارفهم ومهاراتهم في مجال الإدارة الرياضية وكل ما يتعلق بها

رابط الدخول إلى الموقع الإلكتروني: www.techtitute.com/ae/school-of-business/postgraduate-diploma/postgraduate-diploma-fashion-luxury-branding-marketing-merchandising

الفهرس

04	الأهداف	03	لماذا برنامجنا؟	02	لماذا الدراسة في جامعة TECH؟	01	كلمة الترحيب
	صفحة 14		صفحة 10		صفحة 6		صفحة 4
07	الملف الشخصي لطلابنا	06	المنهجية	05	الهيكل والمحتوى		
	صفحة 34		صفحة 26		صفحة 20		
10	العزايا لشركتك	09	مدى تأثير هذه الدراسة على حياتك المهنية	08	هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية		
	صفحة 48		صفحة 44		صفحة 38		
11	المؤهل العلمي						
	صفحة 52						

كلمة الترحيب

بناء العلامة التجارية branding هي الخطوة الأولى التي يجب على العلامة التجارية أن توليها عناية فائقة. في عالم الرفاهية يتحرك هذا التمثيل ببروتوكولات محددة تحدد مسارات الاختراق والتأثير على الجمهور المستهدف. يشكل التسويق المرئي visual merchandising والتسويق الرقمي ثلاثية من الاستراتيجيات التي يجب على شركات الأزياء fashion business تنفيذها بكفاءة للحصول على موطئ قدم في هذا القطاع. هذا البرنامج الشامل هو أداة تدريبية رفيعة المستوى من شأنها أن تمنح المهنيين استراتيجيات عالمية وعمامة ومحددة لتطوير أعمالهم في مجال الأزياء وفقاً للمتطلبات الجديدة لسوق مشوّق مليء بالفرص. وبالإضافة إلى ذلك، المؤهل العلمي يقدم حصريا Masterclasses و يقدمها المدير الدولي المرموق المستضاف.





تعقّق في استراتيجيات بناء العلامات التجارية branding المؤثرة،
والتجارة merchandising من خلال Masterclasses التي يقدمها
المدير الدولي المستضاف لهذا البرنامج في جامعة TECH"



لماذا تدرس في TECH؟

جامعة TECH هي أكبر كلية إدارة أعمال في العالم 100% عبر الإنترنت. إنها مدرسة إدارة أعمال النخبة، ذات نموذج الحد الأقصى من المتطلبات الأكاديمية. مركز دولي عالي الأداء، يتمتع بتدريب مكثف على المهارات الإدارية.



جامعة TECH هي جامعة تكنولوجية رائدة، تضع جميع مصادرها في متناول الطلاب لمساعدتهم على تحقيق النجاح في إدارة الأعمال"



في TECH الجامعة التكنولوجية

الابتكار



تقدم لك الجامعة نموذجًا تعليميًا عبر الإنترنت يجمع بين أحدث التقنيات التعليمية وأعلى دقة تربوية. إنه منهج فريد من نوعه يتمتع بأكبر قدر من الاعتراف الدولي والذي سيوفر للطالب مفاتيح التطور في عالم يتغير باستمرار، حيث يجب أن يكون الابتكار هو الرهان الأساسي لكل رائد أعمال.

"قصة نجاح Microsoft Europe" وذلك لدمج نظام الفيديو التفاعلي الجديد في البرامج.

أعلى المعايير



معايير القبول جامعة TECH ليست مادية، ليس هناك حاجة إلى القيام باستثمار كبير للدراسة معنا. بالطبع، من أجل الحصول على مؤهل من TECH الجامعة التكنولوجية، سيتم اختبار ذكاء الطالب وقدرته إلى أقصى حدوده. المعايير الأكاديمية للمؤسسة عالية بشكل استثنائي..

95% من طلاب جامعة TECH يكملون دراساتهم بنجاح.

إقامة شبكة جيدة من العلاقات



يشارك المحترفون من جميع أنحاء العالم في جامعة TECH، بطريقة يمكن للطلاب من خلالها إنشاء شبكة كبيرة من الاتصالات المفيدة لمستقبله.

+200

جنسية مختلفة

+100.000

مدراء تنفيذيون يتم تدريبهم كل سنة

التمكين



سينمو الطالب جنبًا إلى جنب مع أفضل الشركات والمهنيين ذوي المكانة والتأثير الكبير. طورت جامعة TECH تحالفات استراتيجية وشبكة قيمة من الاتصالات مع الممثلين الاقتصاديين الرئيسيين في القارات السبع.

+500 اتفاقية تعاون مع أفضل الشركات

الموهبة



هذا البرنامج هو عرض فريد لإبراز موهبة الطالب في مجال الأعمال، إنها فرصة يمكنه من خلالها التعرف بمخاوفه ورؤية عمله.

تساعد جامعة TECH الطالب على إظهار موهبته للعالم في نهاية هذا البرنامج.

سياق متعدد الثقافات



عند الدراسة في جامعة TECH، سيتمكن الطالب من الاستمتاع بتجربة فريدة من نوعها. سوف يدرس في سياق متعدد الثقافات. في برنامج ذي رؤية عالمية، سيتمكن بفضل من تعلم كيفية العمل في أنحاء مختلفة من العالم، وتجميع أحدث المعلومات التي تناسب فكرة عمله.

يأتي طلاب جامعة TECH من أكثر من 200 جنسية.

تسعى جامعة TECH إلى التميز ولهذا لديها سلسلة من الخصائص التي تجعلها جامعة فريدة من نوعها:

التحليلات



في جامعة TECH، يتم استكشاف الجانب النقدي للطلاب وقدرته على طرح الأسئلة ومهارات حل المشكلات ومهارات التعامل مع الآخرين.

التميز الأكاديمي



في جامعة TECH يتم توفير أفضل منهجية تعلم عبر الإنترنت للطلاب. تجمع الجامعة بين طريقة إعادة التعلم (Relearning) (منهجية التعلم للدراسات العليا صاحبة أفضل تصنيف دولي) مع دراسة الحالة، التقاليد والريادة في توازن صعب، وفي سياق مسار الرحلة الأكاديمية الأكثر تطلبًا.

الإقتصاد الكلي



تعد جامعة TECH أكبر جامعة أونلاين في العالم، فخر حاليًا بمحفظة تضم أكثر من 10000 برنامج دراسات عليا جامعي. وفي الإقتصاد الجديد، الحجم + التكنولوجيا = سعر مذهل.. بهذه الطريقة، تضمن TECH الجامعة التكنولوجية أن الدراسة ليست باهظة التكلفة للطلاب كما لو كانت في جامعة أخرى.



تعلم مع الأفضل



يشرح فريق تدريس جامعة TECH في الفصل ما أدى إلى النجاح في شركاتهم، والعمل من سياق حقيقي وحيوي وديناميكي. يقدم المعلمون المشاركون بشكل كامل تخصصًا عالي الجودة يسمح بالتقدم في حياته المهنية والتميز في عالم الأعمال.

في جامعة TECH، ستتمكن من الوصول إلى دراسات الحالة الأكثر صرامة وحادثة في المشهد الأكاديمي "

لماذا تدرس برنامجنا هذا تحديداً؟

تعني دراسة برنامج TECH الجامعة التكنولوجية هذا زيادة فرص تحقيق النجاح المهني في إدارة الأعمال العليا. إنه تحد يتطلب الجهد والتفاني، لكنه يفتح الباب لمستقبل واعد. سيتعلم الطلاب من أفضل أعضاء هيئة التدريس وباستخدام المنهجية التعليمية الأكثر مرونة وابتكاراً.



نحظى بمدرسين مؤهلين تأهيلاً عالياً ومناهج تعليمية
كاملة في السوق، مما يتيح لنا أن نقدم لك تدريباً على
أعلى مستوى أكاديمي"



سيوفر هذا البرنامج للطلاب العديد من المزايا المهنية والشخصية،
لا سيما ما يلي:

01

إعطاء دفعة أكيدة لمسيرة الطالب المهنية

من خلال الدراسة في TECH الجامعة التكنولوجية، سيتمكن الطلاب من التحكم في مستقبلهم وتطوير إمكاناتهم الكاملة. من خلال إكمال هذا البرنامج، سيكتسب الطلاب المهارات المطلوبة لإحداث تغيير إيجابي في حياتهم المهنية في فترة زمنية قصيرة.

70% من المشاركين يحققون تطوراً وظيفياً
إيجابياً في أقل من عامين.

02

تطوير رؤية استراتيجية وعالمية للشركات

تقدم TECH الجامعة التكنولوجية نظرة عامة متعمقة على الإدارة العامة لفهم كيفية تأثير كل قرار على كل مجال من المجالات الوظيفية المختلفة للشركة.

ستعمل رؤيتنا العالمية للشركات على تحسين
رؤيتك الإستراتيجية.

تعزيز مهارات الإدارة العليا للطلاب

03

تعني الدراسة في TECH الجامعة التكنولوجية فتح الأبواب أمام مجموعة واسعة من الفرص المهنية للطلاب لوضع أنفسهم كمديرين تنفيذيين كبار، مع رؤية واسعة للبيئة الدولية.

ستعمل على أكثر من 100 قضية إدارية
عليا حقيقية.

04

تحمل مسؤوليات جديدة

سيغطي البرنامج أحدث الاتجاهات والتقدم، والاستراتيجيات حتى يتمكن الطلاب من القيام بعملهم المهني في بيئة متغيرة.

45% ممن يتم ترقيتهم من الطلاب
في وظائفهم من خلال الترقية الداخلية.

تحسين المهارات الشخصية والمهارات الإدارية

تساعد جامعة TECH الطالب على تطبيق وتطوير المعرفة المكتسبة وتحسين مهاراتك الشخصية ليصبح قائداً يُحدث فرقاً.

07

حسن مهارات الاتصال والقيادة لديك
وامنح حياتك المهنية دفعة قوية للأمام.

كن جزءاً من مجتمع حصري

سيكون الطالب جزءاً من مجتمع من نخبة المديرين والشركات الكبيرة والمؤسسات المشهورة والأساتذة المؤهلين من أرقى الجامعات في العالم، مجتمع TECH التكنولوجية.

08

نحن نمنحك الفرصة للتخصص مع فريق من
المعلمين المشهورين دولياً.

الوصول إلى شبكة قوية من جهات الاتصال

الجامعة التكنولوجية تربط طلابها لتحقيق أقصى قدر من الفرص. الطلاب الذين لديهم نفس الاهتمامات والرغبة في النمو. لذلك، يمكن مشاركة الشركات أو العملاء أو الموردين.

05

ستجد شبكة من الاتصالات ستكون
مفيدة للتطوير المهني.

تطوير المشاريع التجارية بدقة

سيكتسب الطلاب رؤية إستراتيجية عميقة من شأنها مساعدتهم على تطوير مشروعهم الخاص، مع مراعاة المجالات المختلفة في الشركات.

06

20% من طلابنا يطورون أفكارهم
التجارية الخاصة.

الأهداف

ستمح شهادة الخبرة الجامعية هذه في Fashion and Luxury Branding, Marketing and Merchandising المعرفة النظرية والمهارات العملية اللازمة لتطوير صورة العلامة التجارية المؤثرة في هذا القطاع. خلال التدريب سوف تقوم بتحليل كيفية العمل وتحسين إمكانيات علامتك التجارية أو شركتك من خلال استخدام التسويق والتجارة Merchandising كأداة مناسبة للتمثيل والنمو. تدريب كامل للغاية من شأنه أن يجعلهم ينمون كمحترفين، مع القدرة على الترويج لشركة أو مشروع أزياء في قطاع الرفاهية، ووضعها والعمل مع التحكم في الأدوات اللازمة لذلك.

الهدف من هذا التدريب هو الحصول على أوسع معرفة
باستراتيجيات en Branding, Marketing and Merchandising
Fashion Luxury. هدف ستحققه بمساعدة تدريب عالي المستوى"



"تحتضن TECH أهداف طلابها.

إنهم يعملون معًا لتحقيقها.

ستقوم شهادة الخبرة الجامعية في Fashion and Luxury Branding, Marketing and Merchandising بتدريب الطالب على:



01

فهم العلامات التجارية Branding، وتطورها وتطبيقها في عالم الرفاهية اليوم

02

تقييم بناء العلامة التجارية الكمالية من حيث أبعاد علامتها التجارية

03

فهم بناء القصة ورواية القصص Storytelling كوسيلة لنقل المشاعر ومشاركة المعلومات

فهم مفهوم التجارة المرئية Visual Merchandising من مجال الأزياء، مما يسمح لنا بتقدير مدى تعقيده وتباين المقاربات الموجودة لهذا المصطلح

04

اكتساب المهارات اللازمة لتطوير وتنفيذ الإجراءات التجارية في نقاط البيع، وتحسين المهارات المهنية، وكذلك المهارات الفنية والنظرية في المبيعات المرئية

05

تعريف الطلاب بالبيئة الرقمية، بحيث يعرف الطالب على نطاق واسع مبادئ التسويق الرقمي وتطبيقه في بيئة الأعمال

06





تعلم كيفية تنفيذ خطط التسويق الرقمي من معرفة وتحليل المستهلك إلى تنفيذ وقياس وتقييم الاستراتيجيات والإجراءات الرقمية

07

معرفة مبادئ التسويق عبر الإنترنت وتطوير الاستراتيجيات

08

فهم وإدارة مبادئ تحديد المواقع على شبكة الإنترنت والتسويق عبر محركات البحث

09

تطوير المهارات لتنفيذ الحملات الإعلانية على الإنترنت

10

تطوير خطط التسويق المؤثر

11

تعلم كيفية استخدام أهم المقاييس وأدوات التحليل في التسويق عبر الإنترنت

12



الهيكل والمحتوى

تم تطوير محتويات هذا البرنامج من قبل مدرسين مختلفين لغرض واضح: ضمان اكتساب الطلاب لكل واحدة من المهارات اللازمة ليصبحوا خبراء حقيقيين في مجال الأزياء. ستسمح الخطة الدراسية بتعلم جميع جوانب التخصصات المختلفة المشاركة في هذا المجال، حتى الوصول إلى أعلى معايير الجودة والنجاح.



برنامج تعليمي متكامل للغاية، منظم في وحدات تعليمية متطورة
جداً، موجه نحو التعلم الفعال والسريع، ويتوافق مع حياتك
الشخصية والمهنية"



خطة الدراسة

شهادة الخبرة الجامعية في Fashion and Luxury Branding, Marketing and Merchandising في TECH Global University هو برنامج مكثف سيؤهلك لتصميم وتنفيذ الأدوات والاستراتيجيات اللازمة لتعزيز المبيعات في قطاع الأزياء.

تم تصميم محتوى شهادة الخبرة الجامعية في Fashion and Luxury Branding, Marketing and Merchandising لتعزيز تطوير المهارات التي تسمح باتخاذ القرار بدقة أكبر في البيئة المتغيرة لصناعة الأزياء.

خلال هذا التدريب، سيقوم الطالب بتحليل العديد من الحالات العملية من خلال العمل الفردي. وبالتالي، فهو انغماس حقيقي في مواقف العمل الحقيقية.

وتتناول شهادة الخبرة الجامعية هذه بتعمق جميع مجالات هذا النهج، وهي مصممة لكي يفهم المديرون هذا التطور المستقبلي من منظور استراتيجي ودولي ومبتكر.

خطة مصممة للمهنيين في هذا المجال، تركز على تحسينهم المهني والتي من شأنها أن تعددهم لتحقيق التميز والقدرة القصوى في سياق العمل هذا. برنامج يفهم احتياجاتك واحتياجات شركتك من خلال محتوى مبتكر يعتمد على أحدث الاتجاهات، ويدعمه أفضل منهجية تعليمية وأعضاء هيئة تدريس استثنائيين، مما يمنحك القدرة على حل المواقف الحرجة بشكل إبداعي وفعال. يتم تقديم شهادة الخبرة الجامعية هذه على مدار 6 أشهر وتنقسم إلى ثلاثة وحدات:

Fashion Luxury Branding and Storytelling

الوحدة 1

Retail Experience g Visual Merchandising

الوحدة 2

التسويق الرقمي للعلامات التجارية للأزياء

الوحدة 3

أين ومتى وكيف يتم تدريسها؟

تجامعة TECH تقدم إمكانية إجراء شهادة الخبرة الجامعية هذه في Fashion and Luxury Branding, Marketing and Merchandising عن طريق أونلاين بالكامل. خلال 6 أشهر من التدريب، سيتمكن الطالب من الوصول إلى جميع محتويات هذا البرنامج في أي وقت، مما سيتيح له إدارة وقت دراسته ذاتيًا.

تجربة تدريبية فريدة ومفصلة
وحاسمة لتعزيز تطور المهني
وتحقيق قفزة نوعية وحاسمة.



الوحدة 1. Fashion and Luxury Branding and Storytelling

1.1. بناء العلامة التجارية Branding وتطويرها	2.1. مفهوم الرفاهية وتطوره	3.1. السيناريو الجديد وظهور أسواق جديدة	4.1. أبعاد العلامات التجارية الكمالية
5.1. رواية القصص Storytelling، والعلامات التجارية Branding	6.1. بناء العلامة التجارية من خلال تفصيل القصة	7.1. انتشار القصة	8.1. نقاط الاتصال بالعلامة التجارية
9.1. السرد القصصي Storytelling عبر وسائل الإعلام	10.1. Instagram، منصة سرد القصص الفاخرة Luxury Storytelling		

الوحدة 2. التجارة المرئية Merchandising وتجربة البيع بالتجزئة

1.2. التحليل المعماري للمحلات التجارية.	2.2. أدوات تصميم المساحات	3.2. النهج: المكان والخلفية والنية	4.2. من الخارج: الواجهة
5.2. الخزائن	6.2. التصميم الداخلي: توزيع مساحة المكان، والجو، والأثاث، واللافتات، والمواد	7.2. تصميم المساحات: متجر المستقبل	8.2. من فكرة العمل إلى تجربة المتجر

الوحدة 3. التسويق الرقمي للعلامات التجارية للأزياء

1.3. مقدمة ومفردات أساسية	2.3. نماذج المبيعات أونلاين	3.3. أنواع العملاء	4.3. خطوات رئيسية للتجارة الإلكترونية مرتبطة بالتسويق الرقمي
5.3. Social Media Marketing	6.3. التسويق عبر البريد الإلكتروني E-mail Marketing	7.3. التسويق عبر الهاتف المحمول Mobile Marketing	8.3. Influencer Marketing و Marketing viral
9.3. ترويج المبيعات والرعاية أونلاين	10.3. الاتجاهات المستقبلية		



المنهجية

يقدم هذا البرنامج التدريبي طريقة مختلفة للتعلم، فقد تم تطوير منهجيتنا من خلال أسلوب التعليم المرتكز على التكرار: **Relearning** أو ما يعرف بمنهجية إعادة التعلم.

يتم استخدام نظام التدريس هذا، على سبيل المثال، في أكثر كليات الطب شهرة في العالم، وقد تم اعتباره أحد أكثر المناهج فعالية في المنشورات ذات الصلة مثل مجلة نيو إنجلند الطبية (*New England Journal of Medicine*).





اكتشف إعادة التعلم المعروفة بـ Relearning، وهو نظام يتخلى عن التعلم الخطي التقليدي، ليأخذك عبر أنظمة التدريس الدورية: طريقة تعلم أثبتت فعاليتها للغاية، لا سيما في الموضوعات التي تتطلب الحفظ"





تستخدم كلية إدارة الأعمال TECH منهج دراسة الحالة لوضع جميع محتويات المنهج في سياقها المناسب

يقدم برنامجنا منهج ثوري لتطوير المهارات والمعرفة. هدفنا هو تعزيز المهارات في سياق متغير وتنافسي ومتطلب للغاية.



مع جامعة TECH يمكنك تجربة طريقة تعلم تهز أسس الجامعات التقليدية في جميع أنحاء العالم"

يعدك هذا البرنامج لمواجهة تحديات جديدة في بيئات غير مستقرة ولتحقيق النجاح في عملك.

منهج تعلم مبتكرة ومختلفة

إن هذا البرنامج المُقدم من خلال TECH هو برنامج تدريس مكثف، تم خلقه من الصفر، والذي يقدم التحديات والقرارات الأكثر تطلبًا في هذا المجال، سواء على المستوى المحلي أو الدولي. تعزز هذه المنهجية النمو الشخصي والمهني، متخذة بذلك خطوة حاسمة نحو تحقيق النجاح. ومنهج دراسة الحالة، وهو أسلوب يرسى الأسس لهذا المحتوى، يكفل اتباع أحدث الحقائق الاقتصادية والاجتماعية والعملية.

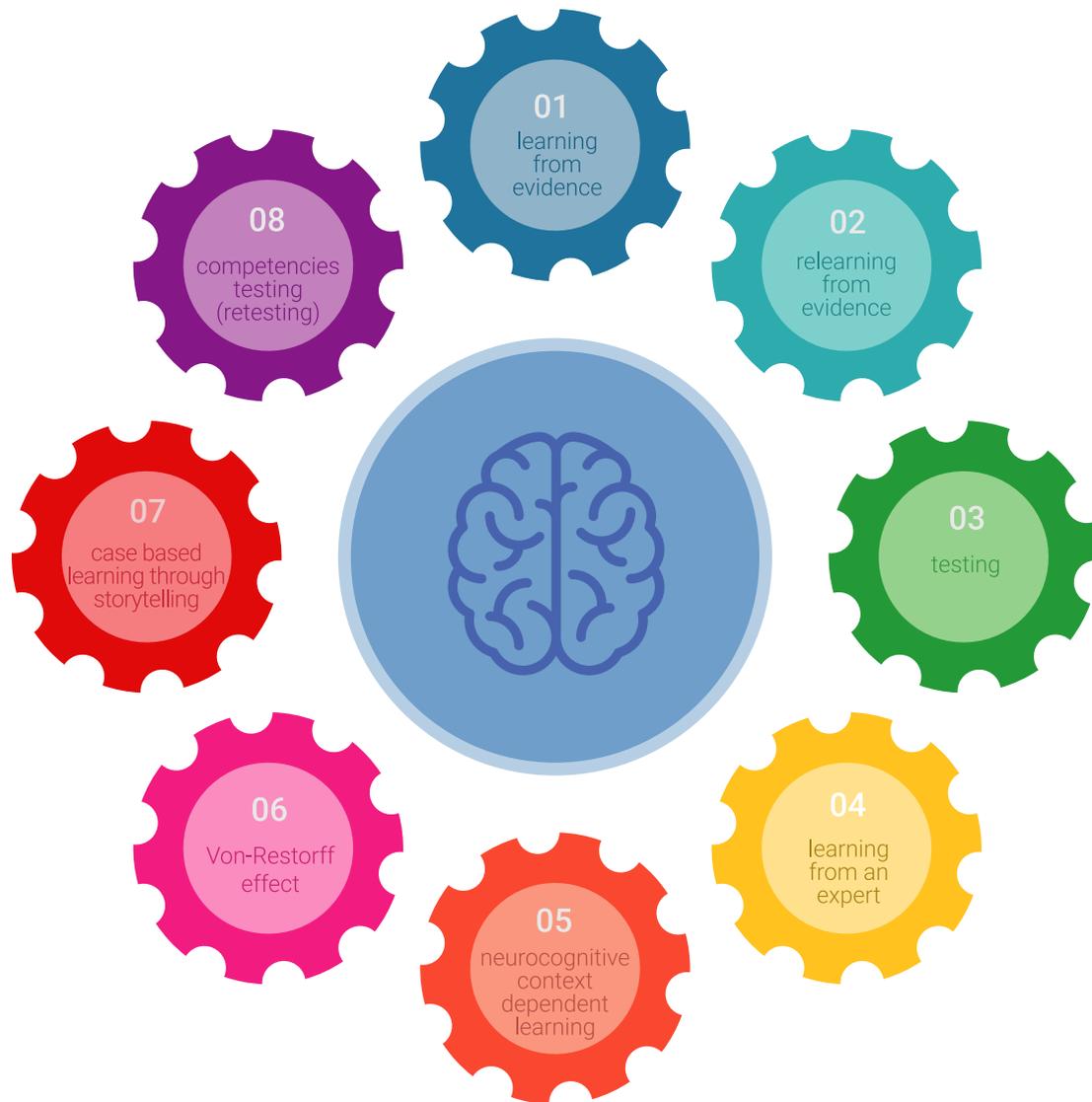
ستتعلم، من خلال الأنشطة التعاونية والحالات الحقيقية،
حل المواقف المعقدة في بيئات العمل الحقيقية "



كان منهج دراسة الحالة هو نظام التعلم الأكثر استخدامًا من قبل أفضل كليات إدارة الأعمال في العالم منذ نشأتها. تم تطويره في عام 1912 بحيث لا يتعلم طلاب القانون القوانين بناءً على المحتويات النظرية فحسب، بل اعتمد منهج دراسة الحالة على تقديم مواقف معقدة حقيقية لهم لاتخاذ قرارات مستنيرة وتقدير الأحكام حول كيفية حلها. في عام 1924 تم تحديد هذه المنهجية كمنهج قياسي للتدريس في جامعة هارفارد.

أمام حالة معينة، ما الذي يجب أن يفعله المهني؟ هذا هو السؤال الذي نواجهه في منهج دراسة الحالة، وهو منهج تعلم موجه نحو الإجراءات المتخذة لحل الحالات. طوال البرنامج، سيواجه الطلاب عدة حالات حقيقية. يجب عليهم دمج كل معارفهم والتحقيق والجدال والدفاع عن أفكارهم وقراراتهم.

يعدك برنامجنا هذا لمواجهة تحديات جديدة
في بيئات غير مستقرة ولتحقيق النجاح في حياتك المهنية.



منهجية إعادة التعلم (Relearning)

تجمع جامعة TECH بين منهج دراسة الحالة ونظام التعلم عن بعد، 100% عبر الإنترنت والقائم على التكرار، حيث تجمع بين عناصر مختلفة في كل درس.

نحن نعزز منهج دراسة الحالة بأفضل منهجية تدريس 100% عبر الإنترنت في الوقت الحالي وهي: منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*.

سيسمح لك نظامنا عبر الإنترنت بتنظيم وقتك ووتيرة التعلم، وتكييفه مع جداولك. يمكنك الوصول إلى المحتويات من أي جهاز ثابت أو محمول مع اتصال بالإنترنت.

في TECH ستتعلم بمنهجية رائدة مصممة لتدريب مدرء المستقبل. وهذا المنهج، في طبيعة التعليم العالمي، يسمى *Relearning* أو إعادة التعلم.

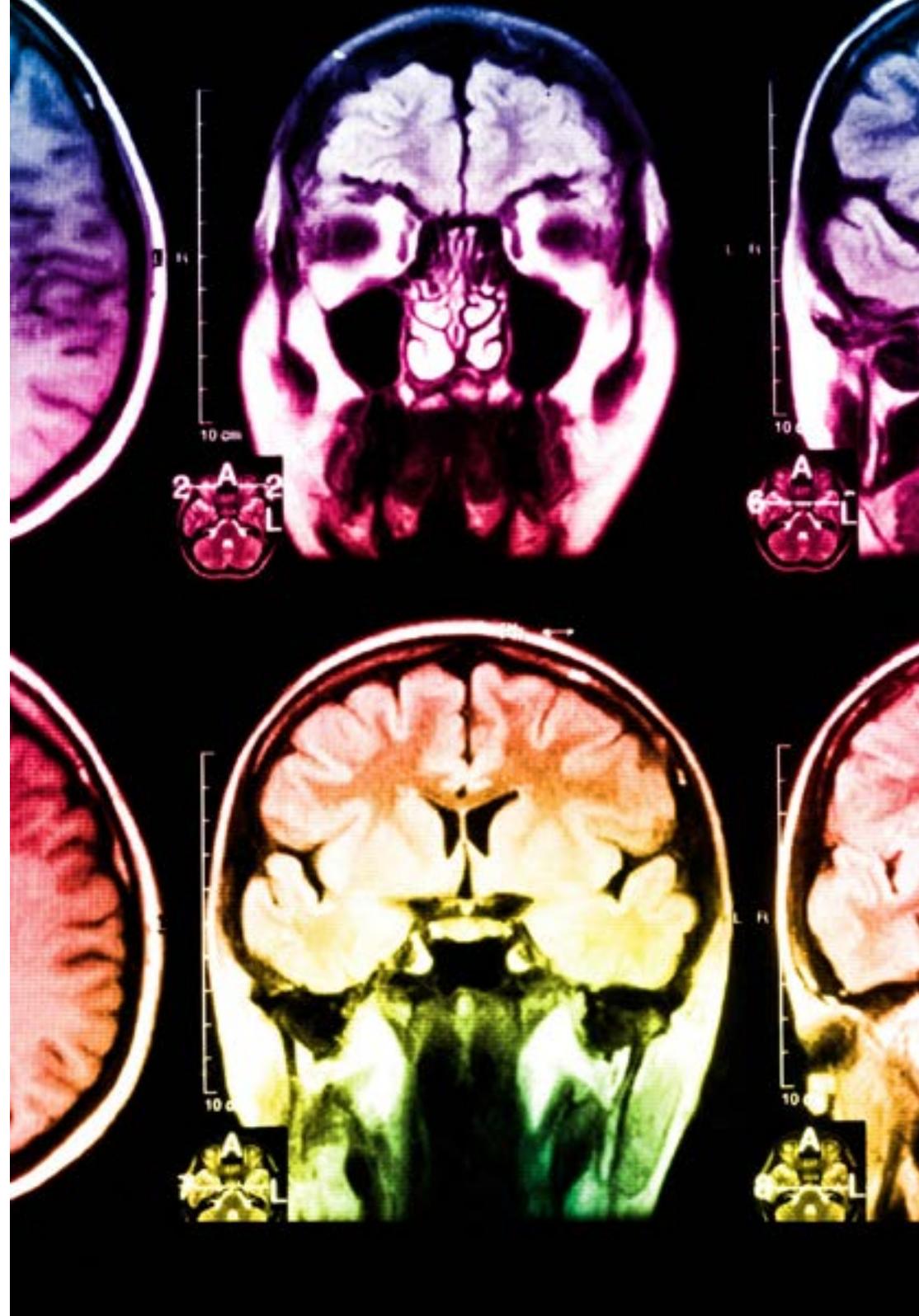
كلية إدارة الأعمال الخاصة بنا هي الكلية الوحيدة الناطقة باللغة الإسبانية المصريح لها لاستخدام هذا المنهج الناجح. في عام 2019، تمكنا من تحسين مستويات الرضا العام لطلابنا من حيث (جودة التدريس، جودة المواد، هيكل الدورة، الأهداف...) فيما يتعلق بمؤشرات أفضل جامعة عبر الإنترنت باللغة الإسبانية.

في برنامجنا، التعلم ليس عملية خطية، ولكنه يحدث في شكل لولبي (نتعلم ثم نطرح ماتعلمناه جانبًا فننساه ثم نعيد تعلمه). لذلك، نقوم بدمج كل عنصر من هذه العناصر بشكل مركزي. باستخدام هذه المنهجية، تم تدريب أكثر من 650000 خريج جامعي بنجاح غير مسبوق في مجالات متنوعة مثل الكيمياء الحيوية، وعلم الوراثة، والجراحة، والقانون الدولي، والمهارات الإدارية، وعلوم الرياضة، والفلسفة، والقانون، والهندسة، والصحافة، والتاريخ، والأسواق والأدوات المالية. كل ذلك في بيئة شديدة المتطلبات، مع طلاب جامعيين يتمتعون بمظهر اجتماعي واقتصادي مرتفع ومتوسط عمر يبلغ 43.5 عاماً.

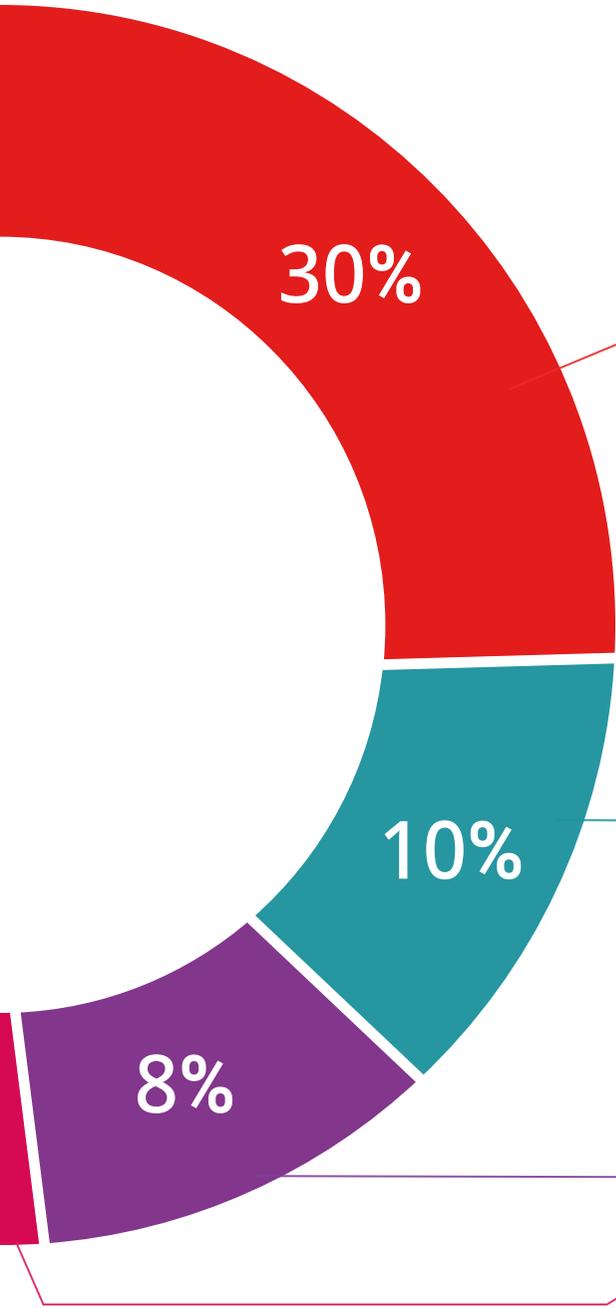
ستتيح لك منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ Relearning،
التعلم بجهد أقل ومزيد من الأداء، وإشراكك بشكل أكبر في
تخصصك، وتنمية الروح النقدية لديك، وكذلك قدرتك على
الدفاع عن الحجج والآراء المتباينة: إنها معادلة واضحة للنجاح.

استنادًا إلى أحدث الأدلة العلمية في مجال علم الأعصاب، لا نعرف فقط كيفية تنظيم المعلومات والأفكار والصور والذكريات، ولكننا نعلم أيضًا أن المكان والسياق الذي تعلمنا فيه شيئًا هو ضروريًا لكي نكون قادرين على تذكرها وتخزينها في الحُصين بالمخ، لكي نحتفظ بها في ذاكرتنا طويلة المدى.

بهذه الطريقة، وفيما يسمى التعلم الإلكتروني المعتمد على السياق العصبي، ترتبط العناصر المختلفة لبرنامجنا بالسباق الذي يطور فيه المشارك ممارسته المهنية.



يقدم هذا البرنامج أفضل المواد التعليمية المُعدَّة بعناية للمهنيين:



المواد الدراسية



يتم إنشاء جميع محتويات التدريس من قبل المتخصصين الذين سيقومون بتدريس البرنامج الجامعي، وتحديدًا من أجله، بحيث يكون التطوير التعليمي محددًا وملموحًا حقًا. ثم يتم تطبيق هذه المحتويات على التنسيق السمعي البصري الذي سيخلق منهج جامعة TECH في العمل عبر الإنترنت. كل هذا بأحدث التقنيات التي تقدم أجزاء عالية الجودة في كل مادة من المواد التي يتم توفيرها للطلاب.

المحاضرات الرئيسية



هناك أدلة علمية على فائدة المراقبة بواسطة الخبراء كطرف ثالث في عملية التعلم. إن مفهوم ما يسمى *Learning from an Expert* أو التعلم من خبير يقوي المعرفة والذاكرة، ويولد الثقة في القرارات الصعبة في المستقبل.

التدريب العملي على المهارات الإدارية



سيضطلعون بأنشطة لتطوير كفاءات إدارية محددة في كل مجال مواضيعي. التدريب العملي والديناميكيات لاكتساب وتطوير المهارات والقدرات التي يحتاجها كبار المديرين لنموهم في إطار العولمة التي نعيشها.

قراءات تكميلية



المقالات الحديثة، ووثائق اعتمدت بتوافق الآراء، والأدلة الدولية..من بين آخرين. في مكتبة جامعة TECH الافتراضية، سيتمكن الطالب من الوصول إلى كل ما يحتاجه لإكمال تدريبه.



دراسات الحالة (Case studies)

سيقومون بإكمال مجموعة مختارة من أفضل دراسات الحالة المختارة خصيصًا لهذا المؤهل. حالات معروضة ومحللة ومدروسة من قبل أفضل المتخصصين في الإدارة العليا على الساحة الدولية.



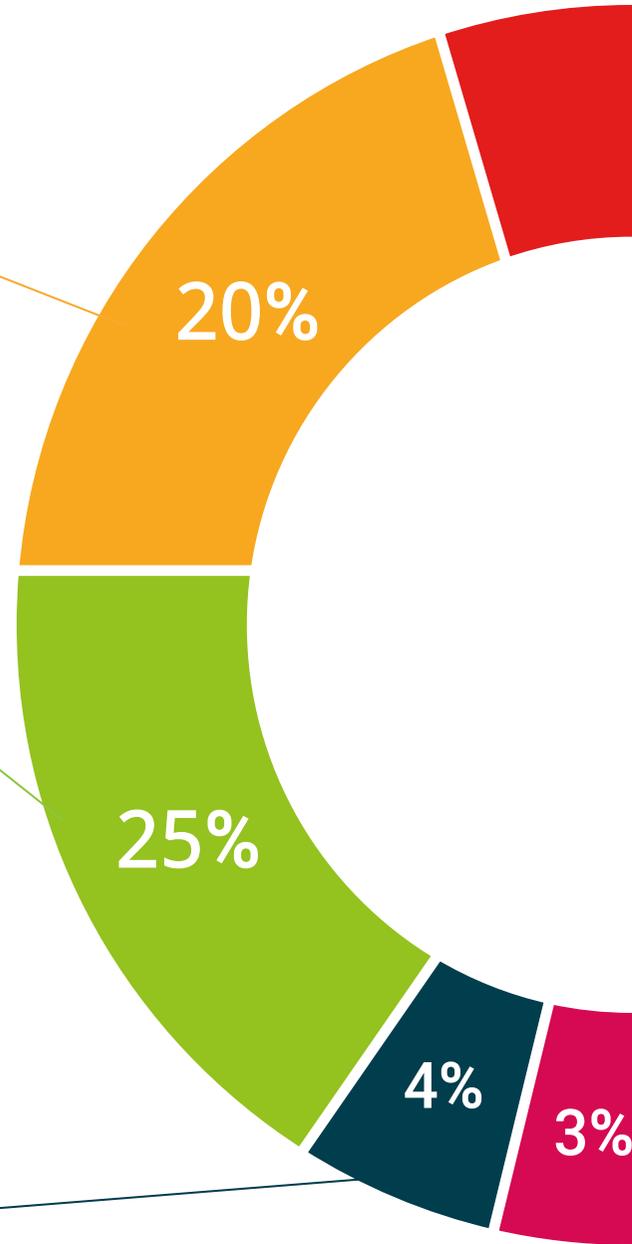
ملخصات تفاعلية

يقدم فريق جامعة TECH المحتويات بطريقة جذابة وديناميكية في أقراص الوسائط المتعددة التي تشمل الملفات الصوتية والفيديوهات والصور والرسوم البيانية والخرائط المفاهيمية من أجل تعزيز المعرفة. اعترفت شركة مايكروسوفت بهذا النظام التعليمي الفريد لتقديم محتوى الوسائط المتعددة على أنه "قصة نجاح أوروبية".



الاختبار وإعادة الاختبار

يتم بشكل دوري تقييم وإعادة تقييم معرفة الطالب في جميع مراحل البرنامج، من خلال الأنشطة والتدريبات التقييمية وذاتية التقييم: حتى يتمكن من التحقق من كيفية تحقيق أهدافه.



الملف الشخصي لطلابنا

شهادة الخبرة الجامعية في Fashion and Luxury Branding, Marketing and Merchandising هو برنامج يستهدف المهنيين الذين يرغبون في تحديث معارفهم واكتشاف طرق جديدة للابتكار في قطاع الأزياء والتقدم في حياتهم المهنية. يشكل تنوع المشاركين الذين لديهم ملفات أكاديمية مختلفة ومن جنسيات متعددة النهج متعدد التخصصات لهذا البرنامج.



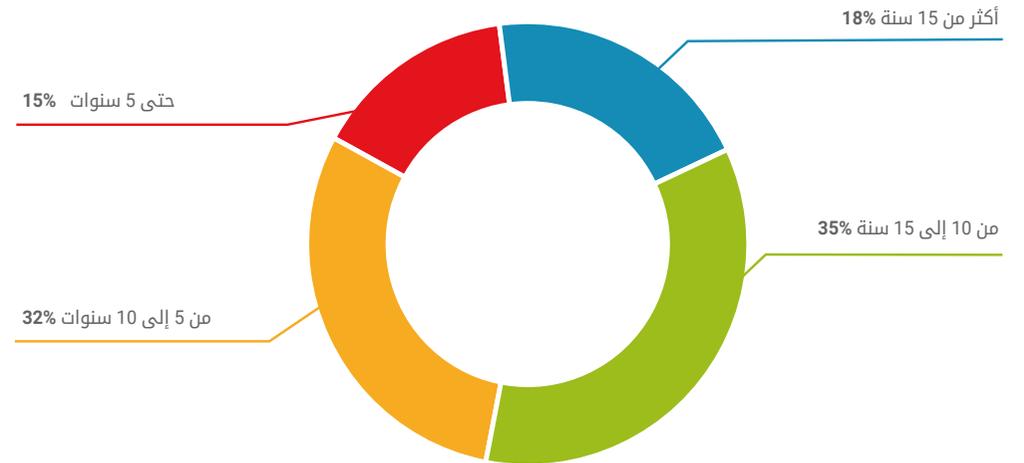
يتم الوصول إلى النخبة بالجهد وإحاطة نفسك بالأفضل. نحن في انتظارك"



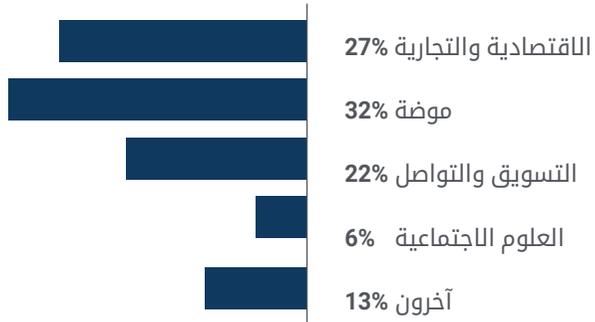
متوسط العمر

بين 35 و 45 سنة

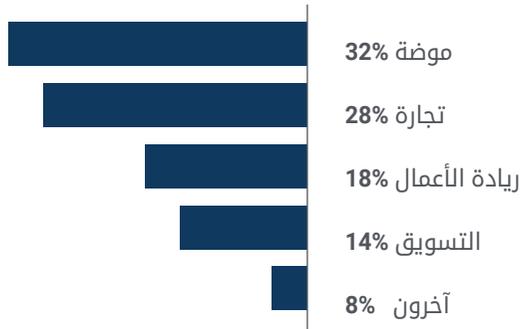
عدد سنوات الخبرة



التدريب في مجال



المؤهل الأكاديمي



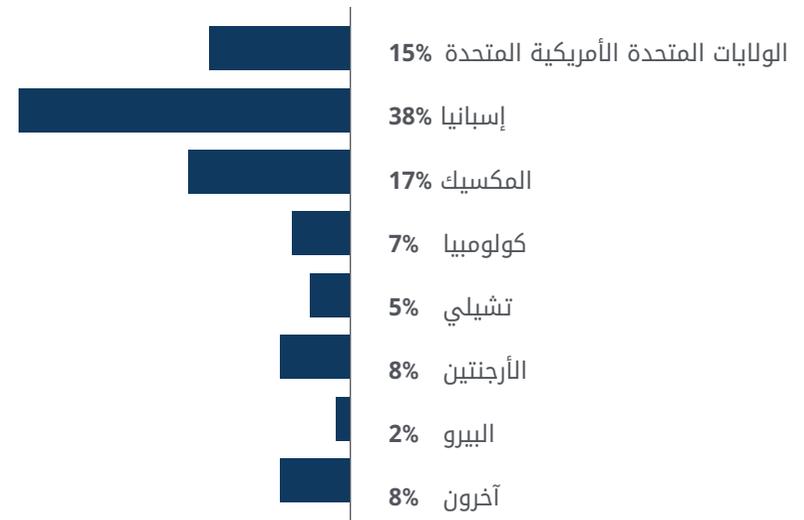


María Lobezno

رائدة أعمال

"كنت أعرف أهمية بناء العلامات التجارية *branding*، لكنني لم أجد طريقة لتنظيم هذه المعرفة أو توجيهها نحو ما يهمني حقاً في عالم الأزياء الفاخرة *Fashion Luxury*. وبعد هذا التدريب، حصلت على ما أحتاجه للمنافسة في سوق الأزياء المعقدة"

التوزيع الجغرافي



هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية

يضم أعضاء هيئة التدريس في البرنامج خبراء بارزين في قطاع بيع الأزياء بالتجزئة Fashion Retail الذين يجلبون لهذا البرنامج خبرات سنوات عملهم. بالإضافة إلى ذلك، يشارك متخصصون آخرون من ذوي المكانة المرموقة في المجالات ذات الصلة في تصميمه وإعداده، وإكمال الخبراء بطريقة متعددة التخصصات، مما يجعله، بالتالي تجربة فريدة ومغذية للغاية على المستوى الأكاديمي للطلاب.

سيرافك في هذه الرحلة الأكاديمية طاقم تدريس مكوّن من رواد
صناعة الأزياء الحقيقيين"



المدير الدولي المستضاف

يعد Alberto Festa معياراً عالمياً في صناعة السلع الكمالية، ومعروف بإنجازاته التنفيذية. وبصفته المدير التجاري للأحجار الكريمة والساعات في دار الأزياء الشهيرة Dolce&Gabbana، قد قاد نمو العلامة التجارية وابتكاراتها من خلال استراتيجيات الأكثر ابتكاراً في التسويق والمبيعات.

تمتد المسيرة المهنية لهذا المدير التنفيذي المرموق لأكثر من 25 عاماً، شغل خلالها مناصب رئيسية في بعض أبرز empresas más الشركات العالمية، في أوروبا وأمريكا الشمالية. بدأ حياته المهنية في شركة Colgate Palmolive متعددة الجنسيات، حيث نقل مهاراته قبل أن ينتقل إلى شركة PepsiCo. وقد شغل منصب مدير المبيعات حيث ساهم بشكل كبير في توسع الشركة.

وجاءت فترة محورية أخرى في رحلته كقائد شركة بعد توليه منصب مدير المبيعات في شركة Mattel. وبالإضافة إلى ذلك، قاد قسم Matrix في شركة Bristol-Myers كرئيس تنفيذي CEO. ومع ذلك، كانت ذروة مسيرته المهنية خلال فترة عمله في شركة BVLGARI لأكثر من 15 عاماً. وهناك، شغل منصب الرئيس التنفيذي ثم ترقى إلى منصب رئيس شركة BVLGARI USA. كان لرؤيته الاستراتيجية وقيادته دور أساسي في تعزيز الحضور العالمي للعلامة التجارية وتحقيق نجاح غير مسبوق.

وخلال هذه العقود من العمل في صناعة الأزياء، شارك Festa أيضاً في المجال الأكاديمي. خبرته الواسعة من خلال إلقاء المحاضرات في الجامعات وكليات إدارة الأعمال في جميع أنحاء العالم، ولكن بشكل رئيسي في الولايات المتحدة وإيطاليا. في الولايات المتحدة وإيطاليا. وقد لعبت مساهمته في المبيعات والتسويق والاستراتيجية والعمليات دوراً أساسياً في قيادة التغييرات والمبادرات لإعادة بناء الشركات الرائدة والأكثر تميزاً في العالم.



أ. Festa, Alberto

- ♦ المدير التجاري للأحجار الكريمة والساعات في Dolce&Gabbana
- ♦ المستشار الأكاديمي في جامعة LUISS Guido Carli
- ♦ مستشار مجلس العلامة التجارية SAID DAL 1923
- ♦ مستشار لدى مجموعة Kering
- ♦ المدير العام في الادارة العامة في شركة VHERNIER
- ♦ العضو المنتدب لشركة Loro Piana LVMH
- ♦ رئيس شركة BVLGARI USA
- ♦ الرئيس التنفيذي لقسم Matrix في شركة Bristol-Myers Squibb
- ♦ الرئيس التنفيذي لقسم Matrix في شركة Bristol-Myers Squibb
- ♦ مدير المبيعات في شركة PepsiCo
- ♦ مدير أول للعلامة التجارية Senior Brand Manager في Colgate Palmolive
- ♦ مؤهل في الإحصاء والاقتصاد من جامعة La Sapienza de Roma

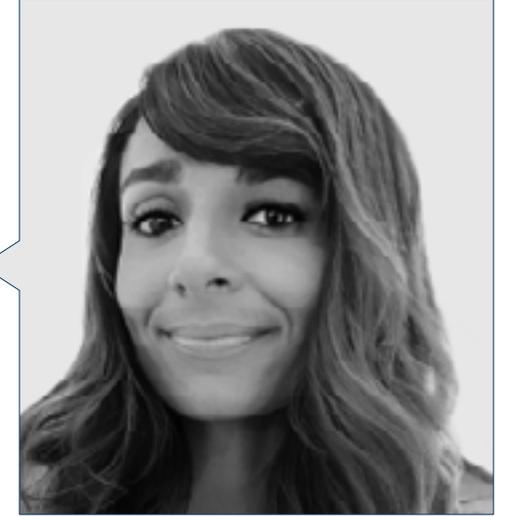
بفضل جامعة TECH ستتمكن من التعلم
مع أفضل المحترفين في العالم"



هيكل الإدارة

د. Sandra Bravo Durán

- ♦ الرئيسة التنفيذية لتجربة المستخدم في Myme
- ♦ الرئيسة التنفيذية ومؤسسة شركة Ch2 Abroad & Events
- ♦ عالمة اجتماعية في المرصد السياحي ل Salamanca
- ♦ المستشارة الرقمية في Everis
- ♦ باحثة في Runroom
- ♦ أستاذ ماجستير في إدارة تسويق الأزياء والرفاهية وماجستير Luxury Business Brand Management في MSMK في كلية Madrid School of Marketing
- ♦ دكتوراه في الإبداع التطبيقي من جامعة Navarra
- ♦ شهادة في علم الاجتماع من جامعة Salamanca
- ♦ الاجازة في الاقتصاد من جامعة Salamanca
- ♦ ماجستير تنفيذي في إدارة أعمال الأزياء من جامعة Navarra



الأساتذة

د. San Miguel Arregui, Patricia

- ♦ باحثة خبيرة في التسويق الرقمي
- ♦ مؤسسة ومديرة Digital Fashion Brands
- ♦ باحثة ومشاركة في دراسات التسويق
- ♦ مؤلفة كتاب *Influencer Marketing*
- ♦ مؤلفة المنشورات الأكاديمية في المجلات المرموقة
- ♦ متحدث منتظم في المؤتمرات والندوات الوطنية والدولية حول الاتصالات والتسويق
- ♦ مدرسة في الدراسات الجامعية والدراسات العليا
- ♦ دكتوراه في التسويق الرقمي لشركة أزياء من جامعة Navarra
- ♦ بكالوريوس في الدعاية والإعلان والعلاقات العامة من جامعة كومبلوتنس بمدريد
- ♦ MBA في الأزياء التنفيذية من قبل ISEM

د. Velar Lera, Margarita

- ♦ خبيرة استشارية في الاتصالات في مجال الأزياء
- ♦ الرئيسة التنفيذية لشركة Forfashion Lab
- ♦ مديرة التسويق المؤسسي في SGNGroup
- ♦ مستشارة الاتصالات المؤسسية في LLYC
- ♦ مستشارة اتصالات والعلامة التجارية *freelance*
- ♦ مديرة الاتصالات بجامعة Villanueva
- ♦ مدرسة في الدراسات الجامعية المرتبطة بالتسويق
- ♦ دكتوراه في الاتصال من جامعة Carlos III de Madrid
- ♦ اجازة في الاتصال السمعي البصري من جامعة Complutense de Madrid
- ♦ ماجستير في إدارة الأعمال وإدارة أعمال الأزياء من ISEM Fashion Business School

أ. Josa Martínez, María Eugenia

- ♦ المؤسسة والمصممة في مجموعة Eugeniota
- ♦ مدرسة في ESNE و CEDEU و ELLE Education
- ♦ أستاذة في كلية إدارة أعمال الأزياء ISEM
- ♦ مدرسة في ماجستير كلية إدارة أعمال الأزياء ISEM
- ♦ رئيسة برنامج Fashion and Creativity Management وأستاذة ورشة العمل الرابعة للتصميم في برنامج التصميم في درجة التصميم في جامعة Navarra
- ♦ دكتوراه في الإبداع التطبيقي من جامعة Navarra
- ♦ بكالوريوس في الهندسة المعمارية من جامعة Navarra
- ♦ مهندسة معمارية متخصصة في المناظر الطبيعية والبيئة من جامعة Navarra
- ♦ ماجستير من كلية إدارة أعمال الأزياء ISEM

اغتنم الفرصة للتعرف على أحدث التطورات في هذا الشأن لتطبيقها على ممارستك اليومية"



مدى تأثير هذه الدراسة على حياتك المهنية

تدرك جامعة TECH أن أخذ برنامج بهذه الخصائص ينطوي على استثمار مالي ومهني كبير وشخصي بالطبع. لهذا أنشأت جامعة TECH هذا النظام العالمي الذي يعزز تحقيق النتائج المثلى، مما يمنحهم التسهيلات والمحفزات التي ستبقيهم متحمسين طوال تدريب حتى تكتسب حياتهم المهنية الدافع المتجدد الذي يبحثون عنه.



امنح علامتك التجارية الصورة التي تحتاجها للنجاح
في صناعة الأزياء"



هل أنت مستعد لأخذ القفزة الأمام؟ فالتطوير المهني الممتاز في انتظارك

تمكن من الدخول إلى عالم الأزياء
بفضل هذا البرنامج على أعلى
مستوى أكاديمي.

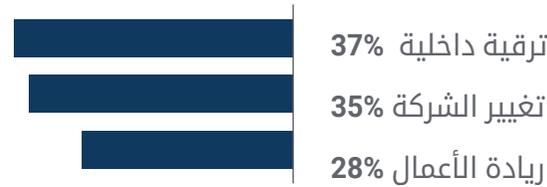
شهادة الخيرة الجامعية في Fashion and Luxury Branding, Marketing and Merchandising من جامعة TECH هو برنامج مكثف من شأنه أن يجهزك لمواجهة التحديات ووض نفسك بنجاح خلف كل واحدة منها. هدفها الرئيسي هو تعزيز نموك الشخصي والمهني: على تحقيق النجاح. بالنسبة للطلاب الذين يرغبون في التفوق وتحقيق تغيير إيجابي على المستوى المهني والتفاعل مع الأفضل، هذا هو موقعك.

وقت التغيير



السوق لا ينتظر. اغتتم اللحظة
وضع نفسك في طليعة أعمال
الأزياء مع هذا البرنامج. إنه الآن
أو أبدًا.

نوع التغيير



زيادة الرواتب

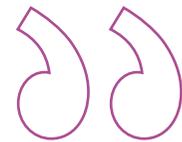
دراسة هذا البرنامج يعني لطلابنا زيادة في الراتب تزيد عن 25.22%



المزايا لشركتك

شهادة الخبرة الجامعية في Fashion and Luxury Branding, Marketing and Merchandising هو ما يحتاجه عمالك في مجال الأزياء ليكون جزءًا من واقع المهنة. ولكن، بالإضافة إلى ذلك، تعد المشاركة في هذا البرنامج فرصة فريدة للوصول إلى شبكة واسعة من جهات الاتصال في القطاع، والتي يمكن من خلالها العثور على شركاء أو عملاء أو موردين محترفين في المستقبل.

ستتعلم أن تكون محرك التحول في عملك أو مشروعك مع أكبر
خلفية في المهارات والقدرات في العلامات التجارية للأزياء"



يعد تطوير المواهب والاحتفاظ بها في الشركات أفضل استثمار طويل الأجل.

رأس المال الفكري ونمو المواهب

سيقدم المسؤول التنفيذي الشركة إلى المفاهيم والاستراتيجيات ووجهات النظر الجديدة التي يمكن أن تحدث تغييرات كبيرة في المنظمة.

01

الاحتفاظ بالمديرين التنفيذيين ذوي الإمكانيات العالية لتجنب استنزاف المواهب

يعزز هذا البرنامج الصلة بين الشركة والمدير ويفتح آفاقًا جديدة للنمو المهني داخل الشركة.

02

وكلاء البناء للتغيير

ستكون قادرًا على اتخاذ القرارات في أوقات عدم اليقين، والأزمات مما يساعد المنظمة في التغلب على العقبات.

03

زيادة إمكانيات التوسع الدولي

بفضل هذا البرنامج، ستتواصل الشركة مع الأسواق الرئيسية في الاقتصاد العالمي.

04

تطوير مشاريع شخصية

يمكن للمهني العمل في مشروع حقيقي أو تطوير مشاريع جديدة في نطاق البحث والتطوير أو تطوير الأعمال في شركتك.

05

تعزيز القدرة التنافسية

سيزود هذا البرنامج مهنييه بالمهارات لمواجهة التحديات الجديدة وبالتالي تعزيز المؤسسة.

06



المؤهل العلمي

تضمن شهادة الخبرة الجامعية في Fashion and Luxury Branding, Marketing and Merchandising، بالإضافة إلى التدريب الأكثر دقة وحداثة، الحصول على مؤهل شهادة الخبرة الجامعية الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.



اجتاز هذا البرنامج بنجاح وأحصل على مؤهل علمي دون الحاجة إلى السفر أو القيام بأية إجراءات مرهقة"



تحتوي شهادة الخبرة الجامعية في Fashion and Luxury Branding, Marketing and Merchandising على البرنامج الأكثر اكتمالا وحدائقة في السوق.

بعد اجتياز التقييم، سيحصل الطالب عن طريق البريد العادي* مصحوب بعلم وصول مؤهل شهادة الخبرة الجامعية الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.

إن المؤهل الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية سوف يشير إلى التقدير الذي تم الحصول عليه في برنامج المحاضرة الجامعية وسوف يفي بالمتطلبات التي عادة ما تُطلب من قبل مكاتب التوظيف ومسابقات التعيين ولجان التقييم الوظيفي والمهني.

المؤهل العلمي: شهادة الخبرة الجامعية في Fashion and Luxury Branding, Marketing and Merchandising
اطريقة: عبر الإنترنت

مدة: 6 أشهر





شهادة الخبرة الجامعية

Fashion and Luxury Branding,
Marketing and Merchandising

« طريقة التدريس: أونلاين

« مدة الدراسة: 6 أشهر

« المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية

« مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة

« الامتحانات: أونلاين

شهادة الخبرة الجامعية

Fashion and Luxury Branding,
Marketing and Merchandising