

شهادة الخبرة الجامعية
التواصل في شركات الموضة،
والجمال و الرفاهية



الجامعة
التكنولوجية
tech

شهادة الخبرة الجامعية التواصل في شركات الموضة، والجمال و الرفاهية

« طريقة الدراسة: عبر الإنترنت

« مدة الدراسة: 6 أشهر

« المؤهل العلمي من: TECH الجامعة التكنولوجية

« مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة

« الامتحانات: عبر الإنترنت

رابط الدخول إلى الموقع الإلكتروني: www.techtitude.com/ae/school-of-business/postgraduate-diploma/postgraduate-diploma-fashion-beauty-luxury-business-communication

الفهرس

04	الأهداف	03	لماذا تدرس برنامجنا هذا تحديداً؟	02	لماذا تدرس في TECH؟	01	كلمة الترحيب
	صفحة 14		صفحة 10		صفحة 6		صفحة 4
07	الملف الشخصي لطلابنا	06	المنهجية	05	الهيكل والمحتوى		
	صفحة 34		صفحة 26		صفحة 18		
10	العزايا لشركتك	09	مدى تأثير هذه الدراسة على حياتك المهنية	08	هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية		
	صفحة 48		صفحة 44		صفحة 38		
11	المؤهل العلمى						
	صفحة 52						

كلمة الترحيب

يتغير قطاع الموضة، الجمال والرفاهية باستمرار، وبالتالي، فإن معالجته الصحيحة في مجال التواصل يحتاج إلى تحديث مستمر من قبل المتخصصين في هذا القطاع. بنفس الطريقة، ستم دراسة إدارة المظهر والتواصل على المستوى العالمي في قطاع الموضة. أخيراً، سيعمق هذا المسار الأكاديمي في استراتيجيات إدارة المحتوى في الشركات في هذه القطاعات. كما أن هذا البرنامج سيتناول المفاهيم الأكثر تعقيداً في هذه الصناعة من خلال منهجية متصلة بالإنترنت بنسبة 100% ونظام متميز إعادة التعلم (المعروف بـ Relearning) بالإضافة إلى ذلك، يزود هذا البرنامج الطالب بمجموعة من الصفوف الدراسية المتقدمة مدرسة من طرف متخصصون ذو مرجعية عالمية في الموضة والرفاهية.



شهادة الخبرة الجامعية في التواصل في شركات الموضة، والجمال و الرفاهية
TECH الجامعة التكنولوجية



من خلال الصفوف الدراسية المتقدمة في هذا البرنامج، المقدمة من طرف متخصصون عالميون في أبحاث الرفاهية والموضة، ستكتسب أكثر المهارات الإدارية تخصصاً

لماذا تدرس في TECH؟

جامعة TECH هي أكبر كلية إدارة أعمال في العالم 100% عبر الإنترنت. إنها مدرسة إدارة أعمال النخبة، ذات نموذج الحد الأقصى من المتطلبات الأكاديمية. مركز دولي عالي الأداء، يتمتع بتدريب مكثف على المهارات الإدارية.



جامعة TECH هي جامعة تكنولوجية رائدة، تضع جميع مصادرها في
متناول الطلاب لمساعدتهم على تحقيق النجاح في إدارة الأعمال"



في TECH الجامعة التكنولوجية

الابتكار



تقدم لك الجامعة نموذجًا تعليميًا عبر الإنترنت يجمع بين أحدث التقنيات التعليمية وأعلى دقة تربوية.

إنه منهج فريد من نوعه يتمتع بأكبر قدر من الاعتراف الدولي والذي سيوفر للطالب مفاتيح التطور في عالم يتغير باستمرار، حيث يجب أن يكون الابتكار هو الرهان الأساسي لكل رائد أعمال.

"قصة نجاح Microsoft Europe" وذلك لدمج نظام الفيديو التفاعلي الجديد في البرامج.

أعلى المعايير



معايير القبول جامعة TECH ليست مادية، ليس هناك حاجة إلى القيام باستثمار كبير للدراسة معنا. بالطبع، من أجل الحصول على مؤهل من TECH الجامعة التكنولوجية، سيتم اختبار ذكاء الطالب وقدرته إلى أقصى حدوده. المعايير الأكاديمية للمؤسسة عالية بشكل استثنائي..

من طلاب جامعة TECH يكملون دراساتهم بنجاح.

95%

إقامة شبكة جيدة من العلاقات

يشارك المحترفون من جميع أنحاء العالم في جامعة TECH، بطريقة يمكن للمطالب من خلالها إنشاء شبكة كبيرة من الاتصالات المفيدة لمستقبله.



+200

جنسية مختلفة

+100.000

مدراء تنفيذيون يتم تدريبهم كل سنة

التمكين



سينمو الطالب جنبًا إلى جنب مع أفضل الشركات والمهنيين ذوي المكانة والتأثير الكبير. طورت جامعة TECH تحالفات استراتيجية وشبكة قيمة من الاتصالات مع الممثلين الاقتصاديين الرئيسيين في القارات السبع.

اتفاقية تعاون مع أفضل الشركات

+500

الموهبة



هذا البرنامج هو عرض فريد لإبراز موهبة الطالب في مجال الأعمال. إنها فرصة يمكنه من خلالها التعرف بمخاوفه ورؤيته عمله.

تساعد جامعة TECH الطالب على إظهار موهبته للعالم في نهاية هذا البرنامج.

سياق متعدد الثقافات



عند الدراسة في جامعة TECH، سيتمكن الطالب من الاستمتاع بتجربة فريدة من نوعها. سوف يدرس في سياق متعدد الثقافات. في برنامج ذي رؤية عالمية، سيتمكن بفضل من تعلم كيفية العمل في أنحاء مختلفة من العالم، وتجميع أحدث المعلومات التي تناسب فكرة عمله.

يأتي طلاب جامعة TECH من أكثر من 200 جنسية.

تسعى جامعة TECH إلى التميز ولهذا لديها سلسلة من الخصائص التي تجعلها جامعة فريدة من نوعها:

التحليلات



في جامعة TECH، يتم استكشاف الجانب النقدي للطلاب وقدرته على طرح الأسئلة ومهارات حل المشكلات ومهارات التعامل مع الآخرين.

التميز الأكاديمي



في جامعة TECH يتم توفير أفضل منهجية تعلم عبر الإنترنت للطلاب. تجمع الجامعة بين طريقة إعادة التعلم (*Relearning*) (منهجية التعلم للدراسات العليا صاحبة أفضل تصنيف دولي) مع دراسة الحالة، التقاليد والريادة في توازن صعب، وفي سياق مسار الرحلة الأكاديمية الأكثر تطلبًا.

الإقتصاد الكلي



تعد جامعة TECH أكبر جامعة أونلاين في العالم، فتنخر حاليًا بمحفظة تضم أكثر من 10000 برنامج دراسات عليا جامعي. وفي الإقتصاد الجديد، الحجم + التكنولوجيا = سعر مذهل.. بهذه الطريقة، تضمن TECH الجامعة التكنولوجية أن الدراسة ليست باهظة التكلفة للطلاب كما لو كانت في جامعة أخرى.



تعلم مع الأفضل



يشرح فريق تدريس جامعة TECH في الفصل ما أدى إلى النجاح في شركاتهم، والعمل من سياق حقيقي وحيوي وديناميكي. يقدم المعلمون المشاركون بشكل كامل تخصصًا عالي الجودة يسمح بالتقدم في حياته المهنية والتميز في عالم الأعمال.

في جامعة TECH، ستتمكن من الوصول إلى دراسات الحالة الأكثر صرامة وحادثة في المشهد الأكاديمي "

لماذا تدرس برنامجنا هذا تحديداً؟

تعني دراسة برنامج TECH الجامعة التكنولوجية هذا زيادة فرص تحقيق النجاح المهني في إدارة الأعمال العليا. إنه تحد يتطلب الجهد والتفاني، لكنه يفتح الباب لمستقبل واعد. سيتعلم الطلاب من أفضل أعضاء هيئة التدريس وباستخدام المنهجية التعليمية الأكثر مرونة وابتكاراً.



نحظى بمدرسين مؤهلين تأهيلاً عالياً ومناهج تعليمية
كاملة في السوق، مما يتيح لنا أن نقدم لك تدريباً على
أعلى مستوى أكاديمي"



سيوفر هذا البرنامج للطلاب العديد من المزايا المهنية والشخصية،
لا سيما ما يلي:

01

إعطاء دفعة أكيدة لمسيرة الطالب المهنية

من خلال الدراسة في TECH الجامعة التكنولوجية، سيتمكن الطلاب من التحكم في مستقبلهم وتطوير إمكاناتهم الكاملة. من خلال إكمال هذا البرنامج، سيكتسب الطلاب المهارات المطلوبة لإحداث تغيير إيجابي في حياتهم المهنية في فترة زمنية قصيرة.

70% من المشاركين يحققون تطوراً وظيفياً
إيجابياً في أقل من عامين.

02

تطوير رؤية استراتيجية وعالمية للشركات

تقدم TECH الجامعة التكنولوجية نظرة عامة متعمقة على الإدارة العامة لفهم كيفية تأثير كل قرار على كل مجال من المجالات الوظيفية المختلفة للشركة.

ستعمل رؤيتنا العالمية للشركات على تحسين
رؤيتك الإستراتيجية.

03

تعزيز مهارات الإدارة العليا للطلاب

تعني الدراسة في TECH الجامعة التكنولوجية فتح الأبواب أمام مجموعة واسعة من الفرص المهنية للطلاب لوضع أنفسهم كمديرين تنفيذيين كبار، مع رؤية واسعة للبيئة الدولية.

ستعمل على أكثر من 100 قضية إدارية
عليا حقيقية.

04

تحمل مسؤوليات جديدة

سيغطي البرنامج أحدث الاتجاهات والتقدم، والاستراتيجيات حتى يتمكن الطلاب من القيام بعملهم المهني في بيئة متغيرة.

45% ممن يتم ترقيتهم من الطلاب
في وظائفهم من خلال الترقية الداخلية.

تحسين المهارات الشخصية والمهارات الإدارية

تساعد جامعة TECH الطالب على تطبيق وتطوير المعرفة المكتسبة وتحسين مهاراتك الشخصية ليصبح قائدًا يُحدث فرقًا.

07

حسن مهارات الاتصال والقيادة لديك
وامنح حياتك المهنية دفعة قوية للأمام.

كن جزءًا من مجتمع حصري

سيكون الطالب جزءًا من مجتمع من نخبة المديرين والشركات الكبيرة والمؤسسات المشهورة والأساتذة المؤهلين من أرقى الجامعات في العالم، مجتمع TECH التكنولوجية.

08

نحن نمنحك الفرصة للتخصص مع فريق من
المعلمين المشهورين دوليًا.

الوصول إلى شبكة قوية من جهات الاتصال

الجامعة TECH التكنولوجية تربط طلابها لتحقيق أقصى قدر من الفرص. الطلاب الذين لديهم نفس الاهتمامات والرغبة في النمو. لذلك، يمكن مشاركة الشركات أو العملاء أو الموردين.

05

ستجد شبكة من الاتصالات ستكون
مفيدة للتطوير المهني.

تطوير المشاريع التجارية بدقة

سيكتسب الطلاب رؤية إستراتيجية عميقة من شأنها مساعدتهم على تطوير مشروعهم الخاص، مع مراعاة المجالات المختلفة في الشركات.

06

20% من طلابنا يطورون أفكارهم
التجارية الخاصة.

الأهداف

تم تصميم شهادة الخبرة الجامعية هذه لتقوية المهارات الإدارية والقيادية للطلاب ، بالإضافة إلى مساعدتهم على تطوير مهارات وقدرات جديدة في مجال الاتصال والتي ستكون ضرورية في تطورهم المهني. بعد البرنامج ، ستتمكن من اتخاذ قرارات ذات طبيعة عالمية بمنظور مبتكر ورؤية دولية. بهذه الطريقة ، ستكون قادرًا على وضع نفسك كمحترف تواصل في مجال الموضة والجمال والرفاهية بنجاح ، وتحقيق مهارات إدارية رائعة وتدريب لإدارة شركائك الخاصة والخارجية.

تم تعيين هذا التدريب كهدف لضمان تعلم الطلاب كيفية إدارة الاتصالات بكفاءة في شركات قطاع الموضة والجمال والفخامة"



أهدافك هي أهدافنا نحن نعمل معًا لمساعدتك في تحقيقها

شهادة الخبرة الجامعية في التواصل في شركات الموضة، والجمال و الرفاهية ستدرب الطالب على:

01

معرفة مجالات الاتصال الرئيسية فيما يتعلق بالموضة والجمال

02

وضع أسس المعرفة في مجال الموضة والجمال والرفاهية

03

تحليل الدور الذي يلعبه كل محترف في صناعة الأزياء

04

التعرف وتعلم استخدام مصطلحات القطاع

05

تدريب الطلاب على فهم طبيعة الرسالة ومكوناتها الأساسية بعمق

06

التعرف على أدوات الإعلام الآلية الرئيسية المستخدمة حاليًا في بيئة الموضة

كتابة بياناً صحفياً أو مدونة أو أحكي قصة تحدد النظام البيئي للعلامة التجارية

10

معرفة كيفية التعرف على نمط الرسائل والصور والمحتوى الذي يتم إنتاجه في الصناعة ، مما يجعل من الممكن للطلاب تكرارها وتنظيمها مؤقَّتاً

07

تكييف النتائج وإنشاء نظام بيئي جديد في قطاع الموضة والجمال والرفاهية

11

بناء بيئة رقمية قادرة على جذب حركة المرور/الجمهور إلى علامتك التجارية للأزياء، إما خارج أو عبر الإنترنت، مع وضع مرغوب فيه

08

التعرف على وتكرار أسلوب الاتصال لبيئة الموضة والجمال

12

انشاء شجرة محتويات ومحتوى متماسكاً لتوصيل القطاع

09

الهيكل والمحتوى

شهادة الخبرة الجامعية في التواصل في شركات الموضة، والجمال والرفاهية هو برنامج مصمم للطلاب ، يتم تدريسه بتنسيق 100 ٪ عبر الإنترنت حتى يتمكنوا من اختيار الوقت والمكان المناسبين لتوافرهم وجدولهم الزمنية واهتماماتهم. برنامج يستغرق أكثر من 6 أشهر ويهدف إلى أن يكون تجربة فريدة ومحفزة تضع الأسس لنجاحك في إدارة سمعة الأعمال.



تركز TECH على تعزيز وتطوير المهارات الإدارية والقيادية في مجال الاتصال. بالتالي، ستكون قادرًا على اختيار وتدريب وتحفيز فرق العمل الفعالة والعالية الأداء"



خطة الدراسة

يتم توجيه محتويات شهادة الخبرة الجامعية هذه من قبل محترفين في مجالات الاتصال ، يعملون في شركات في قطاع الموضة والجمال . يصب فريق التدريس هذا في هذا البرنامج تجربتهم ، وبالتالي ، رؤيتهم الواقعية والمستقبلية للواقع المهني بوعي واستباقية.

بالتالي ، طوال المنهج ، سيتم تقسيم وتحليل جميع جوانب إدارة الاتصالات في الشركات في قطاع الموضة والجمال والرفاهية ، بهدف أن يعرف الطالب بعمق تشغيل هذه الأقسام ويتعلم كيفية إدارتها على النحو الأمثل.

رحلة ستأخذ الطلاب للتعرف على الاستراتيجيات التي تعزز نتائج الشركات في هذه القطاعات والتي ستسمح لهم باستخدام أكثر الوسائل فعالية عند وضع خطط العمل الناجحة موضع التنفيذ.

كل هذا التطور، بمساعدة المهنيين المعترف بهم وذوي القيمة في جميع أنحاء العالم، للتعليم من الأفضل، مع أفضل نظام تنسيق وعمليّة تعليمية محفزة وجذابة.

أحد مفاتيح نجاح هذه تدريب هو إمكانية أن يكون الطالب نفسه هو الذي يقرر كيفية تنظيم تعلمه: من الوقت والمكان وكثافة الدراسة. بهذه الطريقة، تضمن المؤسسات أن يكون هذا الجهد متوافقًا تمامًا مع الحياة الشخصية والمهنية. حتى لا يفقد الطالب الدافع.

بهذا المعنى، يتم التدريب بنسبة 100% عبر الإنترنت، على الرغم من أنه يمكنك تنزيل المحتوى والاستمرار في الدراسة في وضع عدم الاتصال بالانترنت إذا كنت تريد. بالإضافة إلى ذلك ، ستحتوي على مقاطع فيديو توضيحية ، ومراجعة صوتية ، ومكتبة عبر الإنترنت بها مواد تكميلية ومساعدة ومرافقة مدرّسك طوال عملية التعلم.

يتم تقديم شهادة الخبرة الجامعية هذه على مدار 6 أشهر وتنقسم إلى 3 وحدات:

الوحدة 1

مقدمة للتواصل في صناعة MBL

الوحدة 2

إنشاء المحتوى: الرسالة

الوحدة 3

تقنيات الاتصال في النظام البيئي MBL

أين ومتى وكيف يتم تدريسها؟

تقدم TECH إمكانية إجراء شهادة الخبرة الجامعية في التواصل في شركات الموضة، والجمال و الرفاهية عبر الإنترنت بالكامل. خلال 6 شهر من التخصص، ستتمكن من الوصول إلى جميع محتويات هذا البرنامج في أي وقت، مما يتيح لك إدارة وقت الدراسة بنفسك.

تجربة تعليمية فريدة ومهمة
وحاسمة لتعزيز تطور المهني
وتحقيق قفزة حاسمة.



الوحدة 1. مقدمة للتواصل في صناعة MBL

<p>4.1 الرفاهية في القرن الحادي والعشرين والتجربة الرقمية</p> <p>1.4.1 طرق جديدة لفهم الرفاهية</p> <p>2.4.1 الموضة والرفاهية في البيئة الرقمية</p> <p>3.4.1 كيف يمكن للأدوات الرقمية إثراء تجربة الرفاهية</p>	<p>3.1 مقدمة في علم اجتماع الموضة</p> <p>1.3.1 الموضة كعامل اجتماعي</p> <p>2.3.1 علم اجتماع الاتجاهات</p> <p>3.3.1 الموضة تُفهم على أنها مفهوم فني</p>	<p>2.1 المعالم الرئيسية وخصائص صناعة الجمال والعطور</p> <p>1.2.1 تاريخ صناعة العطور</p> <p>2.2.1 العطور كنقطة اتصال رئيسية لسوق المنتجات الفاخرة</p> <p>3.2.1 الإعلام في سلاسل التوزيع الرئيسية للجمال والعطور</p>	<p>1.1 نمو وتطور صناعة الأزياء</p> <p>1.1.1 الموضة عبر العصور</p> <p>2.1.1 تطور صناعة النسيج</p> <p>3.1.1 نموذج الموضة السريعة والصناعة الاستهلاكية الحالية</p>
<p>8.1 مبادئ العلامة التجارية</p> <p>1.8.1 العلامة التجارية هي ما يسود. إدارة الأصول غير الملموسة</p> <p>2.8.1 أطنان و أخلاق... بناء خطاب العلامة التجارية</p> <p>3.8.1 بناء علامة تجارية في سوق عالمي</p>	<p>7.1 إعلام الموضة في البيئة الرقمية. العولمة والسوق الموحدة</p> <p>1.7.1 الإعلام في البيئة الرقمية</p> <p>2.7.1 تحويل العلامات التجارية</p> <p>3.7.1 آثار العولمة على الإعلام المتعلقة بالموضة والجمال</p>	<p>6.1 تطور إرث العلامة التجارية في الصناعة الفاخرة</p> <p>1.6.1 التاريخ كخلفية. بناء خطاب العلامة التجارية من الماضي</p> <p>2.6.1 دور التوجيه الإبداعي في خطاب العلامة التجارية</p> <p>3.6.1 بداية إرث العلامة التجارية في القرن الحادي والعشرين</p>	<p>5.1 تكييف خطاب العلامة التجارية مع كل قناة اتصال</p> <p>1.5.1 قنوات الإعلام الرئيسية في صناعة الموضة والجمال والرفاهية</p> <p>2.5.1 تحديد استراتيجية الاتصال اختيار القناة والرسالة</p> <p>3.5.1 الملف الشخصي للتواصل في RRSS</p>
		<p>10.1 مهني الإعلام في صناعة الأزياء</p> <p>1.10.1 دور قسم الإعلام في شركة أزياء</p> <p>2.10.1 الاستعانة بمصادر خارجية لقسم الإعلام. دور الوكالات</p> <p>3.10.1 ملامح الإعلانات المهنية في صناعة الأزياء والجمال والرفاهية</p>	<p>9.1 نهج الاستدامة في أسواق MBL</p> <p>1.9.1 الاستدامة والبيئة في نظام الموضة. الجهات الفاعلة والعمليات</p> <p>2.9.1 التنوع والشمول في صناعة الموضة والجمال</p> <p>3.9.1 الاستدامة في سوق المنتجات الفاخرة</p>

الوحدة 2. إنشاء المحتوى: الرسالة

- 1.2 عناصر الاتصال: المرسل والمستلم والرسالة - شعار
 - 1.1.2 عملية التواصل والمكونات المعنوية
 - 2.1.2 الرسائل المعرفية والعاطفية والاجتماعية في النظام البيئي للأزياء
 - 3.1.2 تطور شعار الإعلان في سوق التجميل
- 2.2 الطرق التقليدية لنقل المعلومات في صناعة الأزياء: الإعلان
 - 1.2.2 الإعلانات كمصادر لنقل الأوراق المالية
 - 2.2.2 تكوين الصورة النمطية من النموذج الأولي
 - 3.2.2 هيكل وتكوين الرسوم الكاريكاتورية الإعلانية
- 3.2 أدوات جديدة لإنشاء المحتوى الرقمي: الإعلانات
 - 1.3.2 خوارزمية إعلانات Google
 - 2.3.2 مستويات المطابقة والمقاييس الأساسية
 - 3.3.2 إنشاء إعلان للبيئة الرقمية
- 4.2 قنوات لنشر المحتوى في الموضة والرفاهية والجمال
 - 1.4.2 تفضيلات مستهلك الموضة
 - 2.4.2 وسائل الإعلام خارج الإنترنت وتكاملها
 - 3.4.2 اتجاهات نشر المعلومات في سوق الفخامة
- 5.2 تخصيص المحتوى في قطاع الرفاهية
 - 1.5.2 أسلوب لغة الموضة وجوانبها الفنية
 - 2.5.2 السعادة والجودة والوظيفة مقابل الرخيصة والمجانبة والعاجلة
 - 3.5.2 الإعلام متعدد الاتجاهات بين العلامة التجارية والمستخدم
- 6.2 تنفيذ التشغيل الآلي للمحتوى في CRM
 - 1.6.2 ما هو CRM وما الغرض منه؟
 - 2.6.2 نوع الرسالة حسب تقسيم العميل
 - 3.6.2 هيكل و استخدام موقع Salesforce
- 7.2 تصميم وتكوين النشرة الإخبارية (Newsletter) للموضة، الجمال والرفاهية
 - 1.7.2 تنظيم وهيكل المعلومات
 - 2.7.2 الاختلافات بين البيان الصحفي، النشرة الإخبارية وNewsletter) والإعلان
 - 3.7.2 تواتر الإخطارات وقياس الأثر
- 8.2 أسلوب اللغة وتأثير الصورة على صناعة الأزياء
 - 1.8.2 ألوان "الموضة": دمج البانتون في استراتيجية الاتصال الخاصة بك
 - 2.8.2 عن ماذا يتحدث المتخصصون في الموضة؟
 - 3.8.2 تصميم المعلومات
- 9.2 هيكل وتطبيق CMS
 - 1.9.2 الغرض من إدارة المحتوى
 - 2.9.2 تصنيف المحتوى لشبكة الموضة
 - 3.9.2 Prestashop
- 10.2 خطة المحتوى
 - 1.10.2 النقاط الرئيسية في تخطيط المحتوى في مجالات الموضة والجمال
 - 2.10.2 الحملات الموسمية في قطاع الموضة
 - 3.10.2 إطلاق حملات الفلاش

الوحدة 3. تقنيات الاتصال في النظام البيئي MBL

<p>4.3 تقنيات الاتصال التقليدية غير المتصلة بالإنترنت: البيانات الصحفية والأخبار والإعلانات</p> <p>1.4.3 التواصل الموضوعي: البيان الصحفي والمعلومات ذات الصلة</p> <p>2.4.3 التواصل الاجتماعي: الأخبار كموصل للمعلومات الجديدة</p> <p>3.4.3 التواصل التجاري: الإعلان كعنصر مبيعات</p>	<p>3.3 الاختلافات والتشابهات في الإتصال بين العلامات التجارية MBL</p> <p>1.3.3 الاختلافات بين موقع ويب المحتوى والتجارة الإلكترونية</p> <p>2.3.3 تطور أهداف الإعلام</p> <p>3.3.3 التفاعل في إنشاء المحتوى</p>	<p>2.3 إنشاء نظام بيئي للعلامة التجارية: SEO و SEM و SMO</p> <p>1.2.3 وضع المحتوى الرقمي: تحسين محركات البحث (Search Engine Optimization - SEO)</p> <p>2.2.3 إبداع حملات التسويق عبر محرك البحث SEM</p> <p>3.2.3 أهمية SMO في قطاع الموضة</p>	<p>1.3 النظام البيئي للموضة وتكوينه</p> <p>1.1.3 بناء وصيانة النظام البيئي phygital</p> <p>2.1.3 البحث عن الموارد وتطوير SERP</p> <p>3.1.3 مراقبة وإعادة تكييف النظام البيئي</p>
<p>8.3 إنشاء المحتوى من عالم Google Trends</p> <p>1.8.3 ديناميكيات التشغيل والبحث في اتجاهات Google</p> <p>2.8.3 وصف القصة فيما يتعلق بالكلمات الرئيسية والأزياء الخاصة</p> <p>3.8.3 دمج الكفاءة والفيروسية</p>	<p>7.3 اللغة السمعية البصرية في بيئة الموضة</p> <p>1.7.3 قوة الصورة لقطاع التجميل</p> <p>2.7.3 القصة في قصة العلامة التجارية</p> <p>3.7.3 إنشاء الأيقونات وأساطير الموضة</p>	<p>6.3 السرد عبر وسائل الإعلام ورواية القصص</p> <p>1.6.3 تكوين المكان والزمان في اتصالات الموضة</p> <p>2.6.3 الواقعية الافتراضية في السرد المنقول</p> <p>3.6.3 مراحل إنشاء رواية القصص Storytelling</p>	<p>5.3 إنشاء المدونات والمجلات الرقمية للنشر</p> <p>1.5.3 اتصال ثنائي الاتجاه في أدوات ثابتة</p> <p>2.5.3 هيكل وتكوين المدونات</p> <p>3.5.3 إنشاء محتوى لمجلات الموضة الرقمية</p>
		<p>10.3 إعادة تعريف وتكييف النظام البيئي للعلامة التجارية</p> <p>1.10.3 الإبداع والابتكار والاختراع كديناميات نمو</p> <p>2.10.3 إلهام وتطلعات قطاع الموضة</p> <p>3.10.3 إعادة تنظيم عالم الموضة: محتوى للمجتمع ككل</p>	<p>9.3 عمل النظام الإيكولوجي في جميع أنحاء الكون</p> <p>1.9.3 مواءمة المحتوى والاتجاهات</p> <p>2.9.3 الأجواء الموسيقية في الإعلانات السمعية البصرية</p> <p>3.9.3 أفلام الموضة</p>



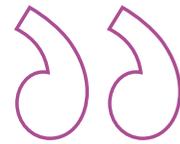
المنهجية

يقدم هذا البرنامج التدريبي طريقة مختلفة للتعلم. فقد تم تطوير منهجيتنا من خلال أسلوب التعليم المرتكز على التكرار: **Relearning** أو ما يعرف بمنهجية إعادة التعلم.

يتم استخدام نظام التدريس هذا، على سبيل المثال، في أكثر كليات الطب شهرة في العالم، وقد تم اعتباره أحد أكثر المناهج فعالية في المنشورات ذات الصلة مثل مجلة نيو إنجلند الطبية (*New England Journal of Medicine*).



اكتشف منهجية *Relearning* (منهجية إعادة التعلم)، وهي نظام يتخلى عن التعلم الخطي التقليدي ليأخذك عبر أنظمة التدريس التعليم المرتكزة على التكرار: إنها طريقة تعلم أثبتت فعاليتها بشكل كبير، لا سيما في المواد الدراسية التي تتطلب الحفظ"





تستخدم كلية إدارة الأعمال TECH منهج دراسة الحالة لوضع جميع محتويات المنهج في سياقها المناسب

يقدم برنامجنا منهج ثوري لتطوير المهارات والمعرفة. هدفنا هو تعزيز المهارات في سياق متغير وتنافسي ومتطلب للغاية.



مع جامعة TECH يمكنك تجربة طريقة تعلم تهز أسس الجامعات التقليدية في جميع أنحاء العالم"

يعدك هذا البرنامج لمواجهة تحديات جديدة في بيئات غير مستقرة ولتحقيق النجاح في عملك.

منهج تعلم مبتكرة ومختلفة

إن هذا البرنامج المُقدم من خلال TECH هو برنامج تدريس مكثف، تم خلقه من الصفر، والذي يقدم التحديات والقرارات الأكثر تطلبًا في هذا المجال، سواء على المستوى المحلي أو الدولي. تعزز هذه المنهجية النمو الشخصي والمهني، متخذة بذلك خطوة حاسمة نحو تحقيق النجاح. ومنهج دراسة الحالة، وهو أسلوب يرسى الأسس لهذا المحتوى، يكفل اتباع أحدث الحقائق الاقتصادية والاجتماعية والعملية.

ستتعلم، من خلال الأنشطة التعاونية والحالات الحقيقية،
حل المواقف المعقدة في بيئات العمل الحقيقية "



كان منهج دراسة الحالة هو نظام التعلم الأكثر استخدامًا من قبل أفضل كليات إدارة الأعمال في العالم منذ نشأتها. تم تطويره في عام 1912 بحيث لا يتعلم طلاب القانون القوانين بناءً على المحتويات النظرية فحسب، بل اعتمد منهج دراسة الحالة على تقديم مواقف معقدة حقيقية لهم لاتخاذ قرارات مستنيرة وتقدير الأحكام حول كيفية حلها. في عام 1924 تم تحديد هذه المنهجية كمنهج قياسي للتدريس في جامعة هارفارد.

أمام حالة معينة، ما الذي يجب أن يفعله المهني؟ هذا هو السؤال الذي نواجهه في منهج دراسة الحالة، وهو منهج تعلم موجه نحو الإجراءات المتخذة لحل الحالات. طوال البرنامج، سيواجه الطلاب عدة حالات حقيقية. يجب عليهم دمج كل معارفهم والتحقيق والجدال والدفاع عن أفكارهم وقراراتهم.



يعدك برنامجنا هذا لمواجهة تحديات جديدة
في بيئات غير مستقرة ولتحقيق النجاح في حياتك المهنية.

منهجية إعادة التعلم (Relearning)

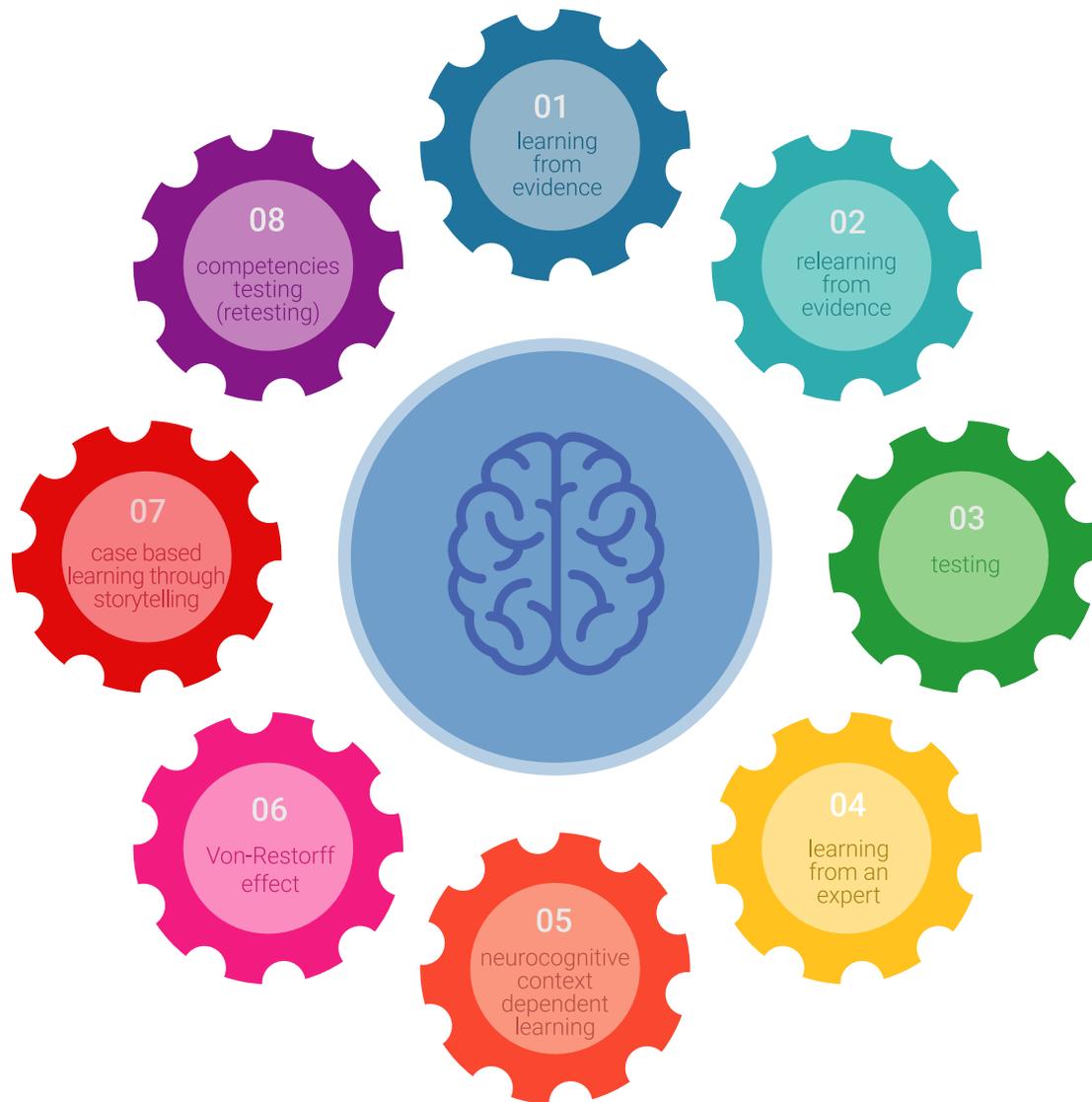
تجمع جامعة TECH بين منهج دراسة الحالة ونظام التعلم عن بعد، 100% عبر الإنترنت والقائم على التكرار، حيث تجمع بين عناصر مختلفة في كل درس.

نحن نعزز منهج دراسة الحالة بأفضل منهجية تدريس 100% عبر الإنترنت في الوقت الحالي وهي: منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*.

سيسمح لك نظامنا عبر الإنترنت بتنظيم وقتك ووتيرة التعلم، وتكييفه مع جداولك. يمكنك الوصول إلى المحتويات من أي جهاز ثابت أو محمول مع اتصال بالإنترنت.

في TECH ستتعلم بمنهجية رائدة مصممة لتدريب مدرء المستقبل. وهذا المنهج، في طبيعة التعليم العالمي، يسمى *Relearning* أو إعادة التعلم.

كلية إدارة الأعمال الخاصة بنا هي الكلية الوحيدة الناطقة باللغة الإسبانية المصريح لها لاستخدام هذا المنهج الناجح. في عام 2019، تمكنا من تحسين مستويات الرضا العام لطلابنا من حيث (جودة التدريس، جودة المواد، هيكل الدورة، الأهداف...) فيما يتعلق بمؤشرات أفضل جامعة عبر الإنترنت باللغة الإسبانية.



في برنامجنا، التعلم ليس عملية خطية، ولكنه يحدث في شكل لولبي (نتعلّم ثم نطرح ماتعلمناه جانبًا فننساه ثم نعيد تعلمه). لذلك، نقوم بدمج كل عنصر من هذه العناصر بشكل مركزي. باستخدام هذه المنهجية، تم تدريب أكثر من 650000 خريج جامعي بنجاح غير مسبوق في مجالات متنوعة مثل الكيمياء الحيوية، وعلم الوراثة، والجراحة، والقانون الدولي، والمهارات الإدارية، وعلوم الرياضة، والفلسفة، والقانون، والهندسة، والصحافة، والتاريخ، والأسواق والأدوات المالية. كل ذلك في بيئة شديدة المتطلبات، مع طلاب جامعيين يتمتعون بمظهر اجتماعي واقتصادي مرتفع ومتوسط عمر يبلغ 43.5 عاماً.

ستتيح لك منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ Relearning،
التعلم بجهد أقل ومزيد من الأداء، وإشراكك بشكل أكبر في
تخصصك، وتنمية الروح النقدية لديك، وكذلك قدرتك على
الدفاع عن الحجج والآراء المتباينة: إنها معادلة واضحة للنجاح.

استنادًا إلى أحدث الأدلة العلمية في مجال علم الأعصاب، لا نعرف فقط كيفية تنظيم المعلومات والأفكار والصور والذكريات، ولكننا نعلم أيضًا أن المكان والسياق الذي تعلمنا فيه شيئًا هو ضروريًا لكي نكون قادرين على تذكرها وتخزينها في الحصين بالمخ، لكي نحتفظ بها في ذاكرتنا طويلة المدى.

بهذه الطريقة، وفيما يسمى التعلم الإلكتروني المعتمد على السياق العصبي، ترتبط العناصر المختلفة لبرنامجنا بالسباق الذي يطور فيه المشارك ممارسته المهنية.



يقدم هذا البرنامج أفضل المواد التعليمية المُعدَّة بعناية للمهنيين:

المواد الدراسية



يتم إنشاء جميع محتويات التدريس من قبل المتخصصين الذين سيقومون بتدريس البرنامج الجامعي، وتحديدًا من أجله، بحيث يكون التطوير التعليمي محددًا وملموشًا حقًا. ثم يتم تطبيق هذه المحتويات على التنسيق السمعي البصري الذي سيخلق منهج جامعة TECH في العمل عبر الإنترنت. كل هذا بأحدث التقنيات التي تقدم أجزاء عالية الجودة في كل مادة من المواد التي يتم توفيرها للطلاب.

المحاضرات الرئيسية



هناك أدلة علمية على فائدة المراقبة بواسطة الخبراء كطرف ثالث في عملية التعلم. إن مفهوم ما يسمى *Learning from an Expert* أو التعلم من خبير يقوي المعرفة والذاكرة، ويولد الثقة في القرارات الصعبة في المستقبل.

التدريب العملي على المهارات الإدارية

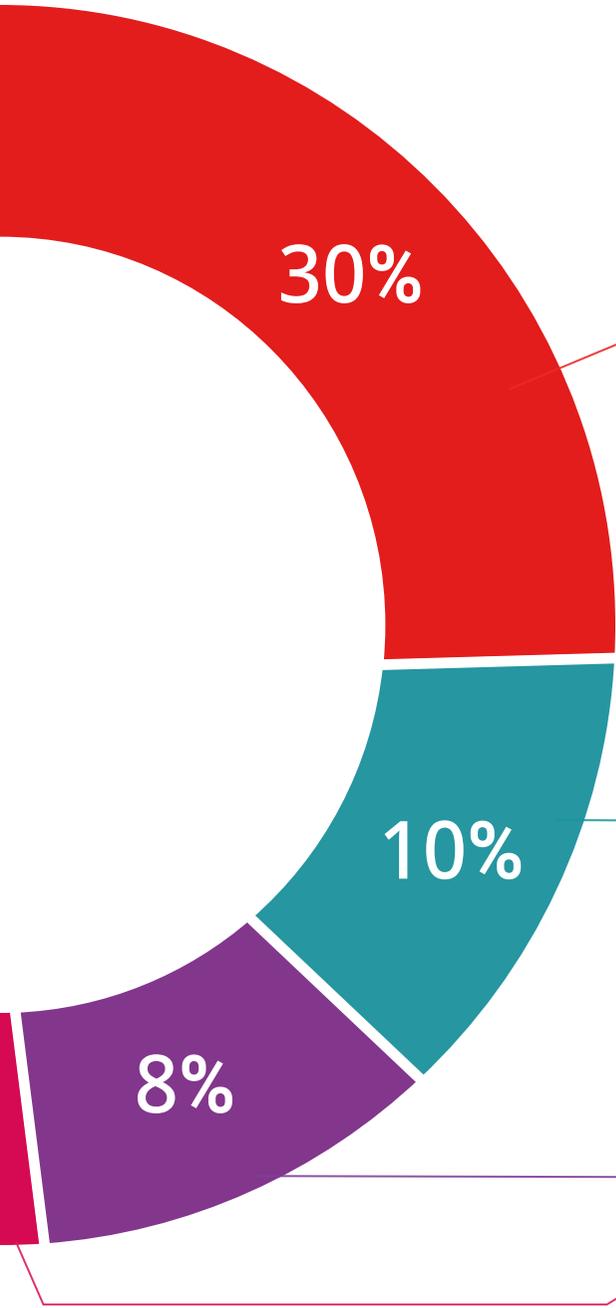


سيضطلعون بأنشطة لتطوير كفاءات إدارية محددة في كل مجال مواضيعي. التدريب العملي والديناميكيات لاكتساب وتطوير المهارات والقدرات التي يحتاجها كبار المديرين لنموهم في إطار العولمة التي نعيشها.

قراءات تكميلية



المقالات الحديثة، ووثائق اعتمدت بتوافق الآراء، والأدلة الدولية..من بين آخرين. في مكتبة جامعة TECH الافتراضية، سيتمكن الطالب من الوصول إلى كل ما يحتاجه لإكمال تدريبه.





دراسات الحالة (Case studies)

سيقومون بإكمال مجموعة مختارة من أفضل دراسات الحالة المختارة خصيصًا لهذا المؤهل. حالات معروضة ومحللة ومدروسة من قبل أفضل المتخصصين في الإدارة العليا على الساحة الدولية.



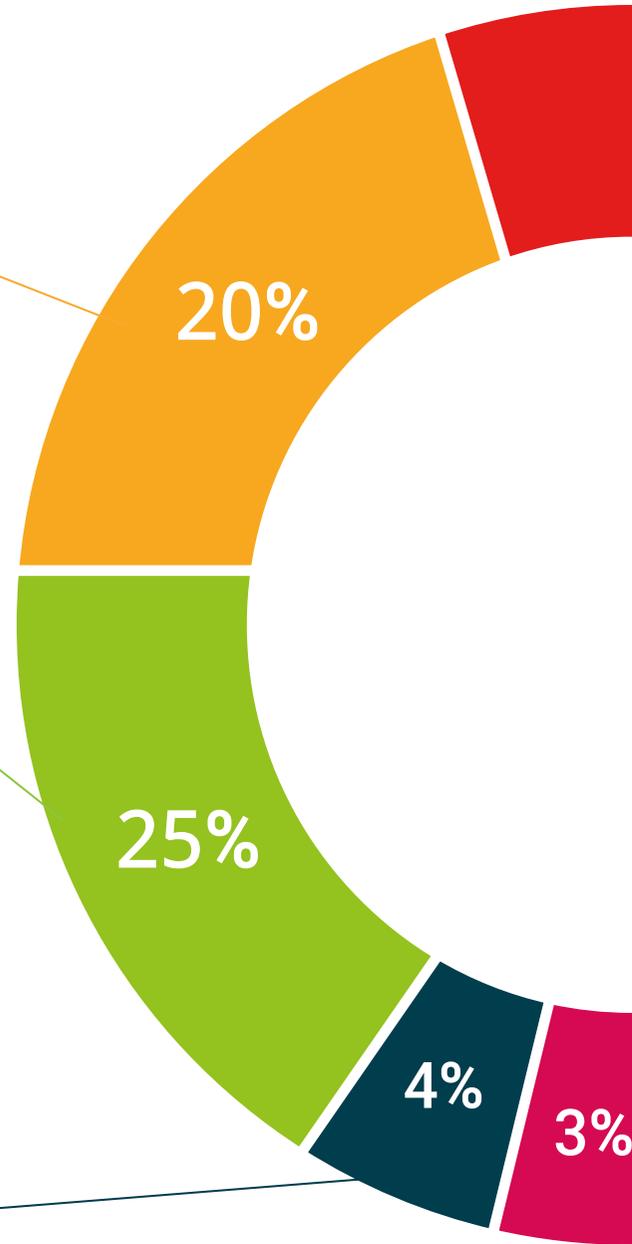
ملخصات تفاعلية

يقدم فريق جامعة TECH المحتويات بطريقة جذابة وديناميكية في أقراص الوسائط المتعددة التي تشمل الملفات الصوتية والفيديوهات والصور والرسوم البيانية والخرائط المفاهيمية من أجل تعزيز المعرفة. اعترفت شركة مايكروسوفت بهذا النظام التعليمي الفريد لتقديم محتوى الوسائط المتعددة على أنه "قصة نجاح أوروبية".



الاختبار وإعادة الاختبار

يتم بشكل دوري تقييم وإعادة تقييم معرفة الطالب في جميع مراحل البرنامج، من خلال الأنشطة والتدريبات التقييمية وذاتية التقييم: حتى يتمكن من التحقق من كيفية تحقيق أهدافه.

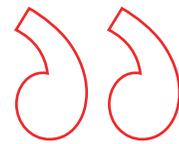


الملف الشخصي لطلابنا

شهادة الخبرة الجامعية في التواصل في شركات الموضة، والجمال و الرفاهية هو برنامج يستهدف المهنيين الذين يسعون إلى زيادة مؤهلاتهم في هذا المجال وتحسين فرصهم في مكان العمل.

يستهدف هذا البرنامج بشكل خاص إلى:

متخصصو الاتصالات والتسويق والعلاقات العامة الذين يقومون بعملهم المهني في شركات في قطاع الموضة والجمال والرفاهية.

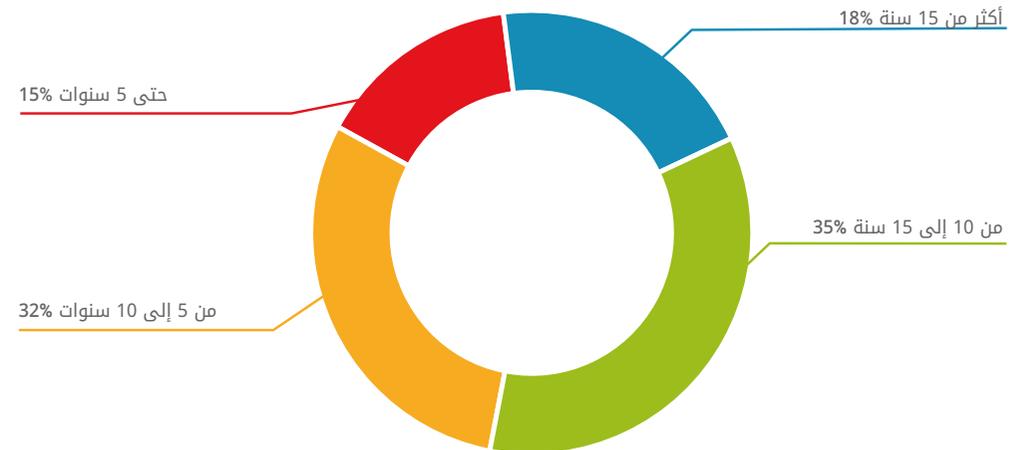


إذا كان لديك خبرة في الاتصالات التجارية ، وتتطلع إلى التخصص في قطاع الموضة والجمال والفخامة ، فهذا بلا شك برنامجك "

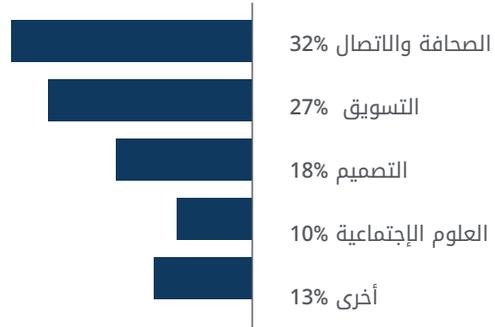
متوسط العمر

بين 35 و 45 سنة

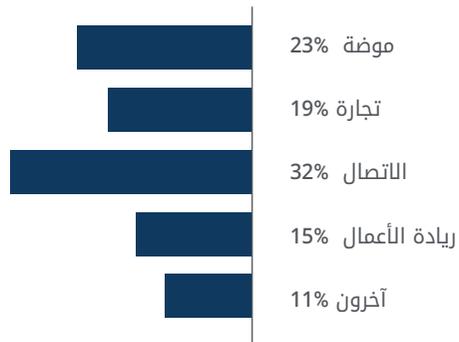
عدد سنوات الخبرة



التدريب في مجال



المؤهل الأكاديمي



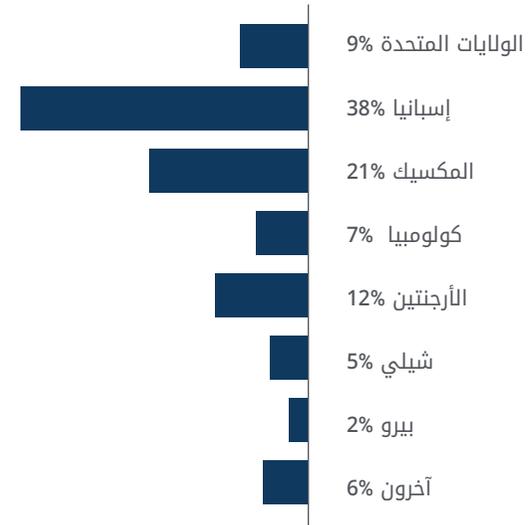


Samuel Medina

مساعد اتصالات

"بفضل قراري دراسة شهادة الخبرة الجامعية هذه، بدأت العمل في مجال الاتصالات في شركة أزياء كبيرة. لقد تحقق أخيراً حلم سنوات عديدة. شكراً لفريق TECH بأكمله، لولاكم لما تمكنت من تحقيق ذلك"

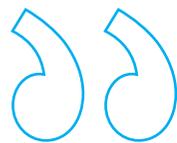
التوزيع الجغرافي



هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية

يشتمل البرنامج في هيئة التدريس به على خبراء رائدين في كل ما يتعلق بالتواصل في شركات الموضة والجمال الذين يصبون في هذا البرنامج تجربة سنوات عملهم [بالإضافة إلى ذلك، يشارك متخصصون آخرون من ذوي المكانة المرموقة في المجالات ذات الصلة في تصميمه وإعداده، وإكمال الخبراء بطريقة متعددة التخصصات، مما يجعله، بالتالي تجربة فريدة ومغذية للغاية على المستوى الأكاديمي للطلاب]

هيئة تدريس عالية الجودة لتدريب المهنيين
الذين يسعون إلى التميز الأكاديمي والمهني"



المدير الدولي

مع مسيرتها المهنية الواسعة في قطاع الأزياء و الرفاهية، الدكتورة Eleonora Cattaneo على المستوى الدولي لمساهماتها كمستشارة لعلامات تجارية مشهورة عالمياً. قد ارتبطت هذه الخبيرة الشهيرة ببعض من أقوى الشركات المدرجة على قائمة فورتشن 500 مثل Renault, CNH Industrial, Fiat, Nestlé و غيرها.

لسنوات، ركزت الباحثة على دراسة السياقات الاجتماعية الثقافية المرتبطة بالرفاهية و الطرق التي تخلق بها الشركات المرموقة في هذا المجال المعاني و تروج لكل من منتجاتها أو خدماتها. كما يعكس كتابها الأخير إدارة العلامات التجارية الفاخرة، Managing Luxury Brands، اهتمامها بتحليل التأثير البيئي و الاجتماعي لهذه الصناعة، بالإضافة إلى الفرص التي توفرها الابتكارات التكنولوجية الحالية لهذا المجال.

وفي الوقت نفسه، تعاونت الدكتورة Cattaneo كمستشارة داخلية للعديد من مديري التسويق في العديد من الشركات. من خلال القيام بذلك، قدمت المعلومات والدعم في نشر استراتيجيات جديدة من اجل دخول السوق، وإعادة وضع العلامة التجارية و إطلاق المنتجات. من ناحية أخرى، تعتبر الاتصالات الدولية هي مجال آخر من مجالات عملها الأكثر خبرة.

استناداً إلى تدريبها المكثف، تم اختيار الأخصائية لقيادة برنامج متعلق بإدارة تجربة الضيوف الفاخرة في معهد Glion الشهير في سويسرا. في هذه المؤسسة المرجعية لمجتمع الأعمال الأوروبي بأكمله، دعمت الخبيرة تطوير لكل المهارات الشخصية و المهنية لدى قادة الشركات من جميع أنحاء العالم. قبل ذلك، شغلت منصب مديرة في البرامج التنفيذية لمجموعة التعليم السويسرية وجامعة Regent في لندن.

بالنسبة لمسيراتها الأكاديمية، فإن Cattaneo حاصلة على الدكتوراه في التسويق من جامعة Pavia، إيطاليا، و MBA من كلية الإدار SDA Bocconi.



د. Cattaneo, Eleonora

- ♦ مديرة برنامج إدارة الرفاهية وتجارب الضيوف، معهد Glion، سويسرا
- ♦ مديرة البرامج التنفيذية في مجموعة التعليم السويسرية رئيسة برنامج إدارة العلامات التجارية الفاخرة في جامعة Regent في لندن
- ♦ استشارية لعلامات تجارية مثل Fiat، CNH Industrial، وNestlé Renault وغيرها من العلامات التجارية المدرجة على قائمة فورتن 500
- ♦ دكتوراه في التسويق من جامعة Pavia، إيطاليا
- ♦ MBA من كلية الإدارة SDA Bocconi، إيطاليا
- ♦ إجازة في جامعة Bristol، المملكة المتحدة
- ♦ عضو في: معهد الإدارة المعتمد في المملكة المتحدة والمركز السويسري لأبحاث الرفاهية

بفضل TECH ستتمكن من التعلم
مع أفضل المحترفين في العالم"



هيكل الإدارة

أ. García Barriga, María

- ♦ متخصصة التسويق الرقمي
- ♦ أكثر من 15 عامًا من الخبرة في صناعة المحتوى بمختلف أنواعه: اللوجستيات والتوزيع والأزياء والأدب أو الحفاظ على التراث الفني
- ♦ عملت في وسائل الإعلام الكبيرة مثل RTVE و Telemadrid
- ♦ بكالوريوس في علوم المعلومات من UCM
- ♦ دراسات عليا في التسويق والاتصال في شركات الأزياء والرفاهية من UCM
- ♦ ماجستير في إدارة الأعمال ISEM، كلية إدارة الأعمال الموضة، كلية إدارة الأعمال الموضة بجامعة نافارا
- ♦ مرشحة لنيل درجة الدكتوراه في ابتكار اتجاهات الموضة
- ♦ مؤلفة كتاب نمط الخلود (El patrón de la eternidad) : إنشاء هوية لولبية لأتمتة اتجاهات الموضة



الأستاذة

أ. Zancajo, Isabel

- ♦ مديرة الإعلام ووسائل الإعلام الاجتماعي YSL Beauty و Biotherm
- ♦ التسويق في L'Oreal
- ♦ أستاذة في الاتصالات في كلية إدارة الأعمال ESIC، جامعة فيلانويفا و ESCO، وكذلك في الجامعة كومبلوتنسي بمدريد
- ♦ مع خبرة واسعة في الإعلانات الاستراتيجية وتحليل السوق وبحوث السوق ومعرفة المستهلك

أ. Campos Bravo, Ignacio

- ♦ شهادة في الاتصال مع تخصص مزدوج في وسائل الإعلام للمعلومات والاتصالات المؤسسية في جامعة لويولا الأندلس
- ♦ ماجستير تنفيذي في إدارة أعمال الموضة في ISEM
- ♦ يواصل حالياً تدريبه نحو التسويق الرقمي
- ♦ عمل في وكالات إعلامية واتصالات صغيرة، وعملت مؤخراً في إدارة نقاط البيع في قناة متعددة العلامات التجارية لشركة Loewe Perfumes

أ. Villamil Navarro, Camila

- ♦ صحفية وصانعة محتوى الموضة والاتجاهات في صحيفة EL TIEMPO
- ♦ متواصلة اجتماعية وصحفية تخرج من جامعة لا ساباتا
- ♦ أكثر من سبع سنوات من الخبرة في صناعة الأزياء كصحفية ومنشئة محتوى
- ♦ كانت مراسلة لأهم أسابيع الموضة (نيويورك وميلانو وباريس)
- ♦ باحثة عن نمو أزياء أمريكا اللاتينية
- ♦ مدرسة موضوعات صحافة الموضة والعلامة التجارية الشخصية في كلية الاتصالات بجامعة لا ساباتا
- ♦ منسقة دبلوم الاتصال وصحافة الموضة والمعلمة في هذه الدبلومة لمواد صحافة الموضة والشبكات الاجتماعية والأزياء
- ♦ لقد عملت في أنواع مختلفة من المشاريع مع علامات تجارية مهمة مثل Coach و TOUS و Swarovski و Tommy Hilfiger و Desigual و Estée Lauder و Lancome و Natura و Rosa Clará و ALDO و Falabella و Emporio Armani ، من بين آخرين



مدى تأثير هذه الدراسة على حياتك المهنية

تدرك TECH أن أخذ برنامج بهذه الخصائص ينطوي على استثمار مالي ومهني كبير وشخصي بالطبع. يجب أن يكون الهدف النهائي لبذل هذا الجهد الكبير هو تحقيق النمو المهني. بالتالي، تضع تيك الجهود والأدوات تحت تصرفك لاكتساب المهارات والقدرات اللازمة التي تسمح لك بتحقيق هذا التغيير.



تشارك TECH بالكامل لمساعدتك على
تحقيق تغيير في حياتك المهنية "



هل أنت مستعد لأخذ القفزة الأمام؟ تطور مهني ممتاز في انتظارك

شهادة الخبرة الجامعية في التواصل في شركات الموضة، والجمال والرفاهية من TECH Global University هو برنامج مكثف يعد الطلاب لمواجهة التحديات و الصعوبات والاستجابة لها بأمان وكفاءة. هدفها الرئيسي هو تعزيز نموك الشخصي والمهني، وكذلك مساعدتك على تحقيق النجاح. إذا كنت ترغب في تحسين نفسك وتحقيق تغيير إيجابي على المستوى المهني والتفاعل مع الأفضل ، فهذا هو مكانك.

سيزيد برنامج التخصص من تدريبك ، وبالتالي يساعدك على التميز في هذا القطاع.

يمنحك الفرصة لتحقيق تغيير إيجابي في مهنتك في وقت قصير بفضل هذا البرنامج.

وقت التغيير



نوع التغيير



زيادة الرواتب

دراسة هذا البرنامج يعني لطلابنا زيادة في الراتب تزيد عن 25.22%



المزايا لشركتك

تساهم شهادة الخبرة الجامعية في التواصل في شركات الموضة، والجمال و الرفاهية في رفع موهبة المنظمة إلى أقصى إمكاناتها من خلال تخصص القادة رفيعي المستوى. لذلك ، فإن المشاركة في هذا البرنامج الأكاديمي تعني تحسناً ليس فقط على المستوى الشخصي ، ولكن قبل كل شيء ، على المستوى المهني ، وزيادة تدريبهم وتحسين مهاراتهم في الإدارة والتواصل. لكن ، بالإضافة إلى ذلك ، يعد دخول المجتمع التعليمي لـ TECH فرصة فريدة للوصول إلى شبكة قوية من جهات الاتصال التي يمكن من خلالها العثور على شركاء مهنيين أو عملاء أو موردين مستقبليين.



بعد الدراسة مع TECH، ستتمكن من المساهمة في الأساليب
والاستراتيجيات الجديدة لشركتك والتي تعد ميزة إضافية لتطويرها "

يعد تطوير المواهب والاحتفاظ بها في الشركات أفضل استثمار طويل الأجل.

01

رأس المال الفكري ونمو المواهب

سيقدم المسؤول التنفيذي الشركة إلى المفاهيم والاستراتيجيات ووجهات النظر الجديدة التي يمكن أن تحدث تغييرات كبيرة في المنظمة.

03

وكلاء البناء للتغيير

ستكون قادرًا على اتخاذ القرارات في أوقات عدم اليقين، والأزمات مما يساعد المنظمة في التغلب على العقبات.

02

الاحتفاظ بالمديرين التنفيذيين ذوي الإمكانيات العالية لتجنب استنزاف المواهب

يعزز هذا البرنامج الصلة بين الشركة والمدير ويفتح آفاقًا جديدة للنمو المهني داخل الشركة.

04

زيادة إمكانيات التوسع الدولي

بفضل هذا البرنامج، ستتواصل الشركة مع الأسواق الرئيسية في الاقتصاد العالمي.

تطوير مشاريع شخصية

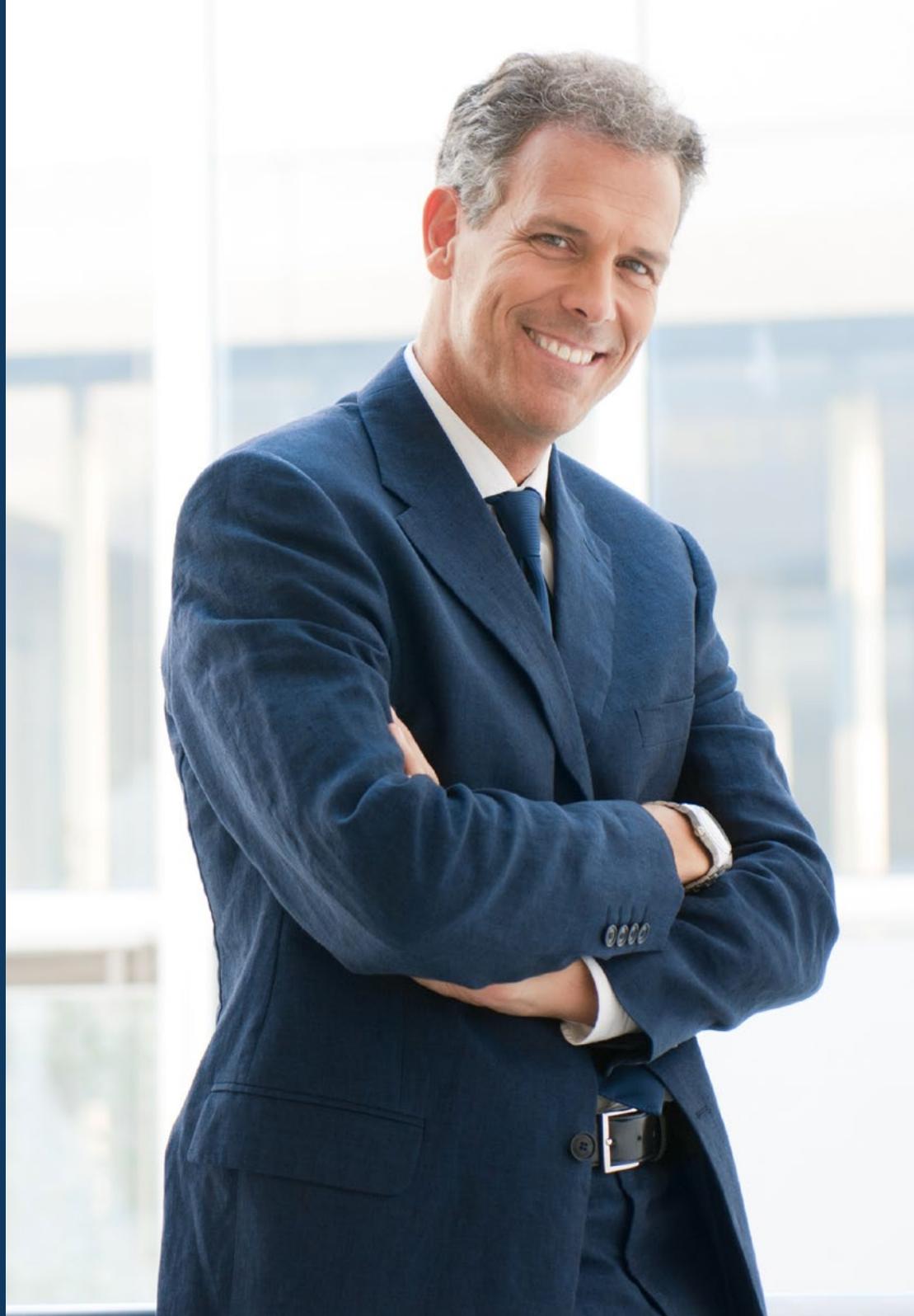
يمكن للمهني العمل في مشروع حقيقي أو تطوير مشاريع جديدة في نطاق البحث والتطوير أو تطوير الأعمال في شركتك.

05

تعزيز القدرة التنافسية

سيزود هذا البرنامج مهنييه بالمهارات لمواجهة التحديات الجديدة وبالتالي تعزيز المؤسسة.

06



المؤهل العلمي

تضمن شهادة الخبرة الجامعية في التواصل في شركات الموضة، والجمال و الرفاهية بالإضافة إلى التدريب الأكثر دقة وحداثة، الحصول على مؤهل شهادة الخبرة الجامعية الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.



اجتاز هذا البرنامج بنجاح واحصل على شهادتك الجامعية
دون الحاجة إلى السفر أو القيام بأية إجراءات مرهقة"



تحتوي شهادة الخبرة الجامعية في التواصل في شركات الموضة، والجمال و الرفاهية على البرنامج الأكثر اكتمالا وحدثا في السوق.

بعد اجتياز التقييم، سيحصل الطالب عن طريق البريد العادي* مصحوب بعلم وصول مؤهل شهادة الخبرة الجامعية الصادر عن **TECH الجامعة التكنولوجية**.

إن المؤهل الصادر عن **TECH الجامعة التكنولوجية** سوف يشير إلى التقدير الذي تم الحصول عليه في برنامج شهادة الخبرة الجامعية وسوف يفي بالمتطلبات التي عادة ما تُطلب من قبل مكاتب التوظيف ومسابقات التعيين ولجان التقييم الوظيفي والمهني.

المؤهل العلمي: شهادة الخبرة الجامعية في التواصل في شركات الموضة، والجمال و الرفاهية

طريقة الدراسة: عبر الإنترنت

مدة الدراسة: 6 أشهر





شهادة الخبرة الجامعية التواصل في شركات الموضة، والجمال و الرفاهية

« طريقة الدراسة: عبر الإنترنت

« مدة الدراسة: 6 أشهر

« المؤهل العلمي من: TECH الجامعة التكنولوجية

« مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة

« الامتحانات: عبر الإنترنت

شهادة الخبرة الجامعية
التواصل في شركات الموضة،
والجمال و الرفاهية