

شهادة الخبرة الجامعية التحول الرقمي للمنظمات



الجامعة
التكنولوجية
tech

شهادة الخبرة الجامعية التحول الرقمي للمنظمات

« طريقة التدريس: أونلاين

« مدة الدراسة: 6 أشهر

« المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية

« مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة

« الامتحانات: أونلاين

« موجهة لـإلى: الحاصلين على الشهادات الجامعية أو خريجي الجامعات الذين يرغبون

في التخصص واكتساب معرفة محددة وأحدث الاتجاهات في التنوع الثقافي.

رابط الدخول إلى الموقع الإلكتروني: www.techtute.com/ae/school-of-business/postgraduate-diploma/postgraduate-diploma-digital-transformation-organizations

الفهرس

04	الأهداف	03	لماذا تدرس برنامجنا هذا تحديداً؟	02	لماذا تدرس في TECH؟	01	كلمة الترحيب
	صفحة 14		صفحة 10		صفحة 6		صفحة 4
07	ملف طلابنا الشخصي	06	المنهجية	05	الهيكل والمحتوى		
	صفحة 34		صفحة 26		صفحة 20		
10	المزايا لشركتك	09	مدى تأثير هذه الدراسة على حياتك المهنية	08	هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية		
	صفحة 46		صفحة 42		صفحة 38		
11	المؤهل العلمي						
	صفحة 50						

كلمة الترحيب

لقد جلبت التقنيات الجديدة معها ثورة تكنولوجية لم يسبق لها مثيل بالنسبة للمؤسسات بجميع أنواعها. من الشركات إلى المؤسسات، اضطرت جميع الكيانات إلى تغيير طريقةها في التواصل مع الجمهور والتفاعل معه، والبحث عن طرق رقمية جديدة لوضع استراتيجيات أفضل. من خلال رؤية هذا التغيير، طورت TECH المؤهل العلمي كامل يمكن للطلاب من خلاله الحصول على فهم أفضل للقضايا الأكثر صلة بالتحول الرقمي. سيمكنك ذلك من شغل مناصب أكثر أهمية، مع زيادة فرصك في الحصول على ترقية وظيفية وأن تصبح مديرًا مرموقًا في مجال عملك.



ستكون ناقل التغيير للمؤسسات بجميع أنواعها، الأمر الذي سيتطلب من خدماتك التكيف مع الوسائط الجديدة"



لماذا تدرس في TECH؟

إن جامعة TECH هي أكبر كلية إدارة أعمال في العالم 100% عبر الإنترنت. إنها مدرسة إدارة أعمال النخبة، ذات نموذج الحد الأقصى من المتطلبات الأكاديمية. ومركز دولي عالي الأداء، يتمتع بتدريب مكثف على المهارات الإدارية.



جامعة TECH هي جامعة تكنولوجية رائدة، تضع جميع مصادرها في متناول الطلاب لمساعدتهم على تحقيق النجاح في إدارة الأعمال"



في TECH الجامعة التكنولوجية

الابتكار



تقدم لك الجامعة نموذجًا تعليميًا عبر الإنترنت يجمع بين أحدث التقنيات التعليمية وأعلى دقة تربوية.

إنه منهج فريد من نوعه يتمتع بأكبر قدر من الاعتراف الدولي والذي سيوفر للطالب مفاتيح التطور في عالم يتغير باستمرار، حيث يجب أن يكون الابتكار هو الرهان الأساسي لكل رائد أعمال.

"قصة نجاح Microsoft Europe" وذلك لدمج نظام الفيديو التفاعلي الجديد في البرامج.

أعلى المعايير



معايير القبول جامعة TECH ليست مادية، ليس هناك حاجة إلى القيام باستثمار كبير للدراسة معنا. بالطبع، من أجل الحصول على مؤهل من TECH الجامعة التكنولوجية، سيتم اختبار ذكاء الطالب وقدرته إلى أقصى حدوده. المعايير الأكاديمية للمؤسسة عالية بشكل استثنائي..

من طلاب جامعة TECH يكملون دراساتهم بنجاح.

95%

إقامة شبكة جيدة من العلاقات



يشترك المحترفون من جميع أنحاء العالم في جامعة TECH، بطريقة يمكن للطالب من خلالها إنشاء شبكة كبيرة من الاتصالات المفيدة لمستقبله.

+200

جنسية مختلفة

+100.000

مدراء تنفيذيون يتم تدريبهم كل سنة

التمكين



سينمو الطالب جنبًا إلى جنب مع أفضل الشركات والمهنيين ذوي المكانة والتأثير الكبير. طورت جامعة TECH تحالفات استراتيجية وشبكة قيمة من الاتصالات مع الممثلين الاقتصاديين الرئيسيين في القارات السبع.

اتفاقية تعاون مع أفضل الشركات

+500

الموهبة



هذا البرنامج هو عرض فريد لإبراز موهبة الطالب في مجال الأعمال، إنها فرصة يمكنه من خلالها التعرف بمخاوفه ورؤيته عمله.

تساعد جامعة TECH الطالب على إظهار موهبته للعالم في نهاية هذا البرنامج.

سياق متعدد الثقافات



عند الدراسة في جامعة TECH، سيتمكن الطالب من الاستمتاع بتجربة فريدة من نوعها. سوف يدرس في سياق متعدد الثقافات. في برنامج ذي رؤية عالمية، سيتمكن بفضل من تعلم كيفية العمل في أنحاء مختلفة من العالم، وتجميع أحدث المعلومات التي تناسب فكرة عمله.

يأتي طلاب جامعة TECH من أكثر من 200 جنسية.

تسعى جامعة TECH إلى التميز ولهذا لديها سلسلة من الخصائص التي تجعلها جامعة فريدة من نوعها:

التحليلات



في جامعة TECH، يتم استكشاف الجانب النقدي للطلاب وقدرته على طرح الأسئلة ومهارات حل المشكلات ومهارات التعامل مع الآخرين.

التميز الأكاديمي



في جامعة TECH يتم توفير أفضل منهجية تعلم عبر الإنترنت للطلاب. تجمع الجامعة بين طريقة إعادة التعلم (Relearning) (منهجية التعلم للدراسات العليا صاحبة أفضل تصنيف دولي) مع دراسة الحالة، التقاليد والريادة في توازن صعب، وفي سياق مسار الرحلة الأكاديمية الأكثر تطلبًا.

الإقتصاد الكلي



تعد جامعة TECH أكبر جامعة أونلاين في العالم، فتخر حاليًا بمحفظة تضم أكثر من 10000 برنامج دراسات عليا جامعي. وفي الإقتصاد الجديد، الحجم + التكنولوجيا = سعر مذهل.. بهذه الطريقة، تضمن TECH الجامعة التكنولوجية أن الدراسة ليست باهظة التكلفة للطلاب كما لو كانت في جامعة أخرى.



تعلم مع الأفضل



يشرح فريق تدريس جامعة TECH في الفصل ما أدى إلى النجاح في شركاتهم، والعمل من سياق حقيقي وحيوي وديناميكي. يقدم المعلمون المشاركون بشكل كامل تخصصًا عالي الجودة يسمح بالتقدم في حياته المهنية والتميز في عالم الأعمال.

في جامعة TECH، ستتمكن من الوصول إلى دراسات الحالة الأكثر صرامة وحادثة في المشهد الأكاديمي "

لماذا تدرس برنامجنا هذا تحديداً؟

تعني دراسة برنامج TECH الجامعة التكنولوجية هذا زيادة فرص تحقيق النجاح المهني في إدارة الأعمال العليا.

إنه تحد يتطلب الجهد والتفاني، لكنه يفتح الباب لمستقبل واعد. سيتعلم الطلاب من أفضل أعضاء هيئة التدريس وباستخدام المنهجية التعليمية الأكثر مرونة وابتكاراً.

نحظى بمدرسين مؤهلين تأهيلاً عالياً ومناهج تعليمية
كاملة في السوق، مما يتيح لنا أن نقدم لك تدريباً على
أعلى مستوى أكاديمي"



سيوفر هذا البرنامج للطلاب العديد من المزايا المهنية والشخصية،
لا سيما ما يلي:

01

إعطاء دفعة أكيدة لمسيرة الطالب المهنية

من خلال الدراسة في TECH الجامعة التكنولوجية، سيتمكن الطلاب من التحكم في مستقبلهم وتطوير إمكاناتهم الكاملة. من خلال إكمال هذا البرنامج، سيكتسب الطلاب المهارات المطلوبة لإحداث تغيير إيجابي في حياتهم المهنية في فترة زمنية قصيرة.

70% من المشاركين يحققون تطوراً وظيفياً
إيجابياً في أقل من عامين.

02

تطوير رؤية استراتيجية وعالمية للشركات

تقدم TECH الجامعة التكنولوجية نظرة عامة متعمقة على الإدارة العامة لفهم كيفية تأثير كل قرار على كل مجال من المجالات الوظيفية المختلفة للشركة.

ستعمل رؤيتنا العالمية للشركات على تحسين
رؤيتك الإستراتيجية.

03

تعزيز مهارات الإدارة العليا للطلاب

تعني الدراسة في TECH الجامعة التكنولوجية فتح الأبواب أمام مجموعة واسعة من الفرص المهنية للطلاب لوضع أنفسهم كمديرين تنفيذيين كبار، مع رؤية واسعة للبيئة الدولية.

ستعمل على أكثر من 100 قضية إدارية
عليا حقيقية.

04

تحمل مسؤوليات جديدة

سيغطي البرنامج أحدث الاتجاهات والتقدم، والاستراتيجيات حتى يتمكن الطلاب من القيام بعملهم المهني في بيئة متغيرة.

45% ممن يتم ترقيتهم من الطلاب
في وظائفهم من خلال الترقية الداخلية.

تحسين المهارات الشخصية والمهارات الإدارية

تساعد جامعة TECH الطالب على تطبيق وتطوير المعرفة المكتسبة وتحسين مهاراته الشخصية ليصبح قائداً يُحدث فرقاً.

07

حسن مهارات الاتصال والقيادة لديك
وامنح حياتك المهنية دفعة قوية للأمام.

كن جزءاً من مجتمع حصري

سيكون الطالب جزءاً من مجتمع من نخبة المديرين والشركات الكبيرة والمؤسسات المشهورة والأساتذة المؤهلين من أرقى الجامعات في العالم، مجتمع TECH التكنولوجية.

08

نحن نمنحك الفرصة للتخصص مع فريق من
المعلمين المشهورين دولياً.

الوصول إلى شبكة قوية من جهات الاتصال

الجامعة TECH التكنولوجية تربط طلابها لتحقيق أقصى قدر من الفرص. الطلاب الذين لديهم نفس الاهتمامات والرغبة في النمو. لذلك، يمكن مشاركة الشركات أو العملاء أو الموردين.

05

ستجد شبكة من الاتصالات ستكون
مفيدة للتطوير المهني.

تطوير المشاريع التجارية بدقة

سيكتسب الطلاب رؤية إستراتيجية عميقة من شأنها مساعدتهم على تطوير مشروعهم الخاص، مع مراعاة المجالات المختلفة في الشركات.

06

20% من طلابنا يطورون أفكارهم
التجارية الخاصة.

الأهداف

الهدف من هذا البرنامج هو تدريب طلابه على شغل المناصب الإدارية والمناصب ذات الصلة فيما يتعلق بالتحول الرقمي. بالتالي، يتم تعليم الطالب مفاهيم مثل استراتيجية 360 درجة أو التسويق التجريبي أو الاقتصاد السلوكي. مع كل المهارات المكتسبة خلال البرنامج، سيصبح الطالب لاعبًا رئيسيًا داخل مؤسستك.

هدف TECH هو مساعدتك في تحسين عملك. دع أفضل فريق من الخبراء يقودك إلى الشهرة وقم بالتسجيل في هذا البرنامج اليوم"



تحتضن TECH أهداف طلابها.

إنهم يعملون معًا لتحقيقها.

تقوم شهادة الخبرة الجامعية في التحول الرقمي للمنظمات بتدريب الطالب على:

01

تحليل البيئة الرقمية: التداعيات والتحديات والفرص من منظور التسويق

02

تطبيق التسويق الرقمي استجابةً للاتجاهات الجديدة في رحلة العميل

03

دمج الاتصالات الداخلية والخارجية في منظور التحول الرقمي الخاص بك

04

إتقان اتجاهات التسويق الجديدة التي ستتيح لك أن تكون أكثر قدرة على المنافسة في هذا القطاع

05

تطوير الرؤية والقدرة الإستراتيجية لتحديد خطة التسويق بالإضافة إلى الأدوات المستخدمة حاليًا



تطوير خطة التسويق

08

قيادة وإدارة منطقة التسويق الرقمي على مستوى الأعمال

06

اتخاذ القرارات الإستراتيجية التي تعمل على تحسين القدرة التنافسية للشركات

09



فهم سلوك المستخدم لتحديد استراتيجية عمل عالية التأثير

10

السيطرة على القنوات الرقمية المستخدمة حاليا

07



التعمق في التحول التواصلي الذي اتخذته الشركات في استراتيجياتها التسويقية والقيم التي تراهن عليها لتعرف ما هي الإجراءات التي يجب اتخاذها من الآن فصاعدا.

11

أتقان التقدم في أشكال الإعلانات الجديدة، وبالتالي امتلاك المعرفة اللازمة للمراهنة عليها في استراتيجيتك المستقبلية

12

13 اكتشاف الأهمية التي تحظى بها التجارة الإلكترونية، وأنواع البرامج المستخدمة والنماذج الجديدة التي تظهر

14 تطبيق الإستراتيجية الرقمية عند رؤية التأثير الذي تحدثه في القطاعات المختلفة اليوم



الهيكل والمحتوى

يتم تدريس شهادة الخبرة الجامعية هذه بتنسيق كامل عبر الإنترنت، مما يسمح للطلاب بتكييف المواد الدراسية مع إيقاعاته واهتماماته الخاصة. علاوة على ذلك، يضمن فريق التدريس المسؤول عن كتابة المنهج جودته من خلال خبرته المهنية الواسعة في مجال التحول الرقمي للمؤسسات.



سيساعدك هذا البرنامج على تحقيق أهدافك المهنية في وقت
أسرع بكثير مما تتخيل. لا تتردد وقم بالتسجيل اليوم"



خطة الدراسة

تساعد شهادة الخبرة الجامعية هذه طلابه على تركيز حياتهم المهنية والتكنولوجية في مجال التحول الرقمي للمؤسسات، مما يؤدي بلا شك إلى تحسن ملحوظ في عملهم بفضل المحتوى التعليمي ذي الجودة الأفضل.

لقد بذل أعضاء هيئة التدريس المسؤولون عن تطوير المنهج قصارى جهدهم لترجمة تجربتهم الخاصة وخبراتهم المهنية إلى النظرية التي يتم تدريسها، بحيث يتعلم الطالب كل ما يتعلق بالتحول الرقمي من الأشخاص الذين يعرفونه بالفعل وقد اعتادوا على النمو مهنيًا.

طوال الـ 450 ساعة المخطط له المؤهل العلمي، سيقوم الطالب أيضًا بدراسة حالات عملية حقيقية حيث سيرون تطبيق النظرية ينعكس في سياقات حقيقية، مما يساعدهم على فهم أفضل لجميع المواد الدراسية. يتم تطوير شهادة الخبرة الجامعية هذه على مدى 6 أشهر وتنقسم إلى 3 وحدات:

الوحدة 1

التحول الرقمي كاستراتيجية 360 درجة

الوحدة 2

قنوات التسويق في العصر الرقمي

الوحدة 3

سلوكيات جديدة في التحول الرقمي للشركات

أين ومتى وكيف يتم تدريسها؟

توفر TECH إمكانية تطوير شهادة الخبرة الجامعية هذه في التحول الرقمي للمؤسسات بالكامل عبر الإنترنت. خلال 6 أشهر من التدريب، ستتمكن من الوصول إلى جميع محتويات هذا البرنامج في أي وقت، مما يتيح لك إدارة وقت الدراسة بنفسك.

إنها تجربة تعليمية فريدة
ومهمة وحاسمة لتعزيز تطورك
المهني وتحقيق قفزة حاسمة"



الوحدة 1. التحول الرقمي كاستراتيجية 360 درجة

<p>4.1 التسويق العلائقي</p> <p>1.4.1 التسويق العلائقي 2.4.1 Inbound Marketing 3.4.1 الأدوات</p>	<p>3.1 HR marketing</p> <p>1.3.1 Recruitment Marketing 2.3.1 مراحل HR marketing 3.3.1 استراتيجية الاتصال: الداخلية والخارجية</p>	<p>2.1 تغيير العلامة التجارية Rebranding</p> <p>1.2.1 تغيير العلامة التجارية Rebranding 2.2.1 متى يتم تطبيق استراتيجية إعادة العلامة التجارية Rebranding 3.2.1 متى يتم تطبيق استراتيجية إعادة العلامة التجارية Rebranding</p>	<p>1.1 استراتيجية 063 درجة</p> <p>1.1.1 Brand awareness 2.1.1 Customer Journey و Content mapping 3.1.1 استراتيجية Always On</p>
<p>8.1 Branded content والإعلانات المحلية</p> <p>1.8.1 Debranding و Branded content 2.8.1 Brand journalism مقابل Content Marketing 3.8.1 الإعلانات الأصلية</p>	<p>7.1 التسويق التجريبي</p> <p>1.7.1 التسويق التجريبي 2.7.1 الأهداف في حملة تسويق تجريبية 3.7.1 استخدام التكنولوجيا في التسويق التجريبي</p>	<p>6.1 Social Selling</p> <p>1.6.1 Social Selling 2.6.1 كيف تطبق استراتيجية Social Selling 3.6.1 الطلبات القائمة على Social Selling</p>	<p>5.1 مجتمعات الابتكار والنظم البيئية</p> <p>1.5.1 النظم البيئية للابتكار 2.5.1 أنواع الملفات الشخصية 3.5.1 مفاتيح وجود مجتمع داخلي وخارجي</p>
		<p>10.1 مؤشرات الأداء الرئيسية (KPIs) في العصر الرقمي</p> <p>1.10.1 المؤشرات التنظيمية 2.10.1 مؤشرات الابتكار 3.10.1 مؤشرات التسويق</p>	<p>9.1 Real Time Marketing</p> <p>1.9.1 Real Time Marketing 2.9.1 إعداد حملة Real Time Marketing 3.9.1 التخصيص كمفهوم رئيسي 4.9.1 المسؤولية الاجتماعية للشركات</p>

الوحدة 2. قنوات التسويق في العصر الرقمي

<p>4.2 صفحة الويب SEO و WEB</p> <p>1.4.2 صفحة الإنترنت 2.4.2 SEO OnPage 3.4.2 SEO Off Page</p>	<p>3.2 التسويق عبر البريد الإلكتروني</p> <p>1.3.2 أهداف تسويق البريد الإلكتروني 2.3.2 العوامل الرئيسية لتسويق البريد الإلكتروني 3.3.2 التشغيل الآلي للبريد الإلكتروني</p>	<p>2.2 Influencer Marketing</p> <p>1.2.2 تصنيف influencers 2.2.2 تصميم الحملات مع influencers 3.2.2 أنواع الحملات مع influencers</p>	<p>1.2 وسائل التواصل الاجتماعي</p> <p>1.1.2 الارتباطية 2.1.2 الترفيحية 3.1.2 المحترفين 4.1.2 المتخصصة</p>
<p>8.2 الإعلان البرنامجي</p> <p>1.8.2 الإعلان البرنامجي 2.8.2 الأطراف الأساسية 3.8.2 فوائده الإعلان البرنامجي 4.8.2 (Real Time Bidding) RTB</p>	<p>7.2 التسويق بالتبعية</p> <p>1.7.2 تحليل التسويق بالتبعية 2.7.2 أنواع التسويق بالتبعية 3.7.2 الجوانب الرئيسية</p>	<p>6.2 حملات مدفوعة الأجر</p> <p>1.6.2 استراتيجية وسائط الإعلام المدفوعة 2.6.2 Google ADS 3.6.2 Facebook ADS</p>	<p>5.2 تطبيقات الهاتف المحمول و ASO</p> <p>1.5.2 أنواع التطبيقات 2.5.2 المفاهيم الأساسية 3.5.2 تحديد موقع ASO</p>
		<p>10.2 Co-Branding</p> <p>1.10.2 حملة Co-Branding 2.10.2 أنواع Co-Branding 3.10.2 Co-Branding مقابل Co-Marketing</p>	<p>9.2 برامج الولاء</p> <p>1.9.2 برامج الولاء 2.9.2 أهمية اللعب 3.9.2 أنواع برامج الولاء</p>

الوحدة 3. سلوكيات جديدة في التحول الرقمي للشركات

<p>4.3. تطور عمليات البحث</p> <p>1.4.3. نية البحث</p> <p>2.4.3. Voice Marketing</p> <p>3.4.3. Visual Search</p> <p>4.4.3. عمليات البحث التفاعلية</p>	<p>3.3. تطور المحتوى</p> <p>1.3.3. تطور Fast Content</p> <p>2.3.3. المحتوى الفوري</p> <p>3.3.3. من Storytelling الى Storydoing</p> <p>4.3.3. صعود المحتوى المتميز</p>	<p>2.3. الاتجاهات في الاتصالات</p> <p>1.2.3. التسويق الشامل والاجتماعي</p> <p>2.2.3. البيئة والقرب</p> <p>3.2.3. الأنسنة</p> <p>4.2.3. التفاضل</p>	<p>1.3. سلوكيات جديدة تم تبنيها</p> <p>1.1.3. Social distancing</p> <p>2.1.3. A-commerce</p> <p>3.1.3. (P2Mentor to Protége (M</p>
<p>8.3. الاقتصاد السلوكي</p> <p>1.8.3. الاقتصاد السلوكي</p> <p>2.8.3. أنواع التحيزات والدفعات</p> <p>3.8.3. CRO</p> <p>4.8.3. UX مقابل UI</p>	<p>7.3. تطور التجارة الإلكترونية</p> <p>1.7.3. التطور ووجهات النظر</p> <p>2.7.3. أنواع الأنظمة</p> <p>3.7.3. أنواع التجارة الإلكترونية</p>	<p>6.3. Customer Centric</p> <p>1.6.3. Customer Centric مقابل Customer Experience</p> <p>Product Centric</p> <p>2.6.3. User Generated Content</p> <p>3.6.3. Share of voice</p> <p>4.6.3. إضفاء الطابع الشخصي</p>	<p>5.3. دعم التقدم</p> <p>1.5.3. الإعلان الرقمي OOH</p> <p>2.5.3. تلفزيون متصل وفيديو (OTT) (Over-the-top)</p> <p>3.5.3. audio online و Podcasting</p> <p>4.5.3. Streaming</p>
		<p>10.3. القطاعات في البيئة الرقمية</p> <p>1.10.3. السياحة</p> <p>2.10.3. إمكانية التنقل</p> <p>3.10.3. الصحة</p>	<p>9.3. التحول الرقمي: مادي + رقمي</p> <p>1.9.3. العصر الرقمي</p> <p>2.9.3. Social, Location و Mobile (SoLoMo)</p> <p>3.9.3. تطور أساليب الدفع</p> <p>4.9.3. تحديات جديدة للبيع بالتجزئة</p>

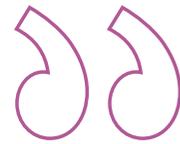
المنهجية

يقدم هذا البرنامج التدريبي طريقة مختلفة للتعلم. فقد تم تطوير منهجيتنا من خلال أسلوب التعليم المرتكز على التكرار: *Relearning* أو ما يعرف بمنهجية إعادة التعلم.

يتم استخدام نظام التدريس هذا، على سبيل المثال، في أكثر كليات الطب شهرة في العالم، وقد تم اعتباره أحد أكثر المناهج فعالية في المنشورات ذات الصلة مثل مجلة نيو إنجلند الطبية (*New England Journal of Medicine*).



اكتشف منهجية *Relearning* (منهجية إعادة التعلم)، وهي نظام يتخلى عن التعلم الخطي التقليدي ليأخذك عبر أنظمة التدريس التعليم المرتكزة على التكرار: إنها طريقة تعلم أثبتت فعاليتها بشكل كبير، لا سيما في المواد الدراسية التي تتطلب الحفظ"



تستخدم كلية إدارة الأعمال TECH منهج دراسة الحالة لوضع جميع محتويات المنهج في سياقها المناسب

يقدم برنامجنا منهج ثوري لتطوير المهارات والمعرفة. هدفنا هو تعزيز المهارات في سياق متغير وتنافسي ومتطلب للغاية.



مع جامعة TECH يمكنك تجربة طريقة تعلم تهز أسس الجامعات التقليدية في جميع أنحاء العالم"

يعدك هذا البرنامج لمواجهة تحديات جديدة في بيئات غير مستقرة ولتحقيق النجاح في عملك.

منهج تعلم مبتكرة ومختلفة

إن هذا البرنامج المُقدم من خلال TECH هو برنامج تدريس مكثف، تم خلقه من الصفر، والذي يقدم التحديات والقرارات الأكثر تطلبًا في هذا المجال، سواء على المستوى المحلي أو الدولي. تعزز هذه المنهجية النمو الشخصي والمهني، متخذة بذلك خطوة حاسمة نحو تحقيق النجاح. ومنهج دراسة الحالة، وهو أسلوب يرسى الأسس لهذا المحتوى، يكفل اتباع أحدث الحقائق الاقتصادية والاجتماعية والعملية.

ستتعلم، من خلال الأنشطة التعاونية والحالات الحقيقية،
حل المواقف المعقدة في بيئات العمل الحقيقية "



كان منهج دراسة الحالة هو نظام التعلم الأكثر استخدامًا من قبل أفضل كليات إدارة الأعمال في العالم منذ نشأتها. تم تطويره في عام 1912 بحيث لا يتعلم طلاب القانون القوانين بناءً على المحتويات النظرية فحسب، بل اعتمد منهج دراسة الحالة على تقديم مواقف معقدة حقيقية لهم لاتخاذ قرارات مستنيرة وتقدير الأحكام حول كيفية حلها. في عام 1924 تم تحديد هذه المنهجية كمنهج قياسي للتدريس في جامعة هارفارد.

أمام حالة معينة، ما الذي يجب أن يفعله المهني؟ هذا هو السؤال الذي نواجهه في منهج دراسة الحالة، وهو منهج تعلم موجه نحو الإجراءات المتخذة لحل الحالات. طوال البرنامج، سيواجه الطلاب عدة حالات حقيقية. يجب عليهم دمج كل معارفهم والتحقيق والجدال والدفاع عن أفكارهم وقراراتهم.

يعدك برنامجنا هذا لمواجهة تحديات جديدة
في بيئات غير مستقرة ولتحقيق النجاح في حياتك المهنية.

منهجية إعادة التعلم (Relearning)

تجمع جامعة TECH بين منهج دراسة الحالة ونظام التعلم عن بعد، 100% عبر الإنترنت والقائم على التكرار، حيث تجمع بين عناصر مختلفة في كل درس.

نحن نعزز منهج دراسة الحالة بأفضل منهجية تدريس 100% عبر الإنترنت في الوقت الحالي وهي: منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*.

سيسمح لك نظامنا عبر الإنترنت بتنظيم وقتك ووتيرة التعلم، وتكييفه مع جداولك. يمكنك الوصول إلى المحتويات من أي جهاز ثابت أو محمول مع اتصال بالإنترنت.

في TECH ستتعلم بمنهجية رائدة مصممة لتدريب مدرء المستقبل. وهذا المنهج، في طبيعة التعليم العالمي، يسمى *Relearning* أو إعادة التعلم.

كلية إدارة الأعمال الخاصة بنا هي الكلية الوحيدة الناطقة باللغة الإسبانية المصريح لها لاستخدام هذا المنهج الناجح. في عام 2019، تمكنا من تحسين مستويات الرضا العام لطلابنا من حيث (جودة التدريس، جودة المواد، هيكل الدورة، الأهداف...) فيما يتعلق بمؤشرات أفضل جامعة عبر الإنترنت باللغة الإسبانية.

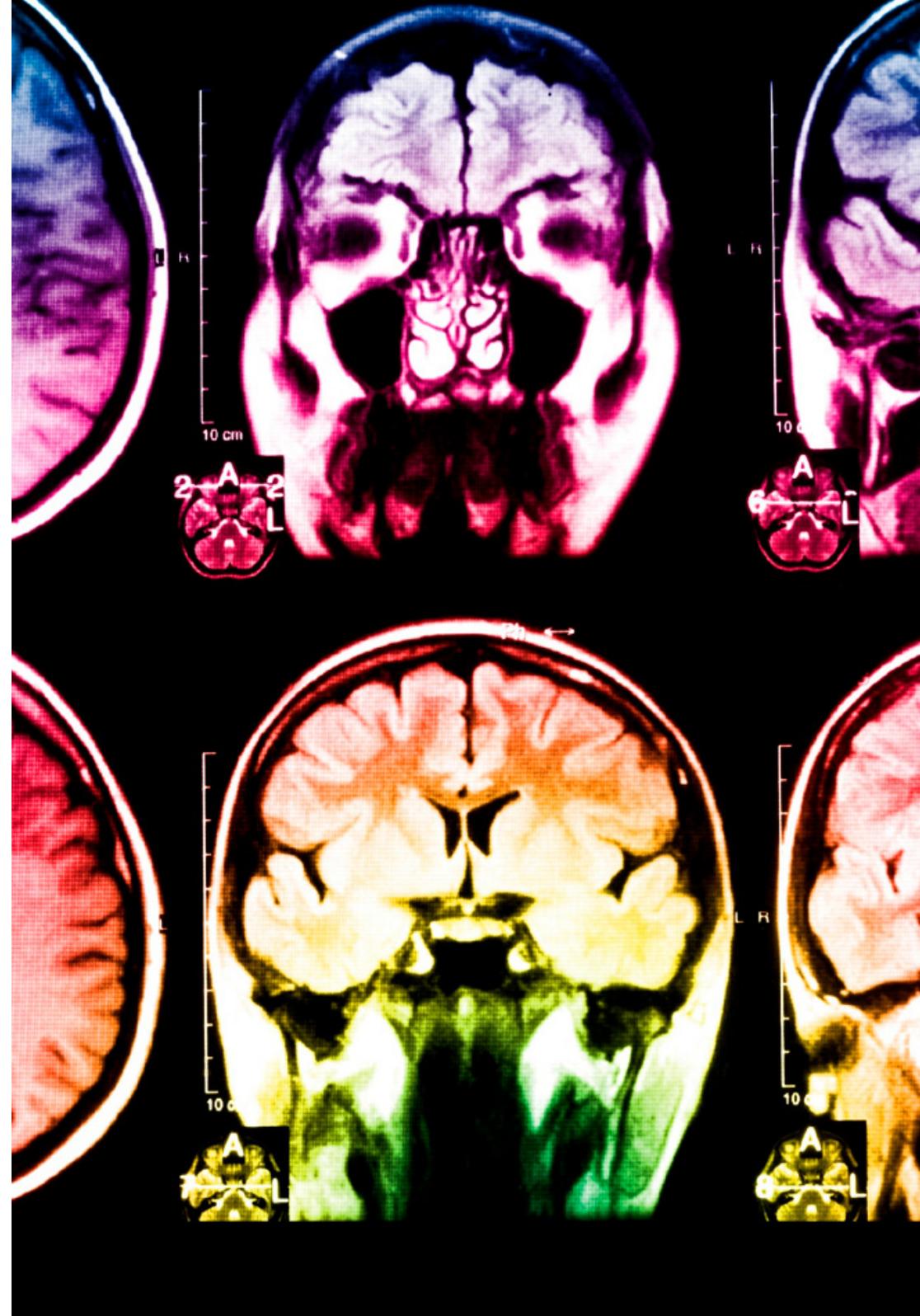


في برنامجنا، التعلم ليس عملية خطية، ولكنه يحدث في شكل لولبي (نتعلّم ثم نطرح ماتعلمناه جانبًا فننساها ثم نعيد تعلمه). لذلك، نقوم بدمج كل عنصر من هذه العناصر بشكل مركزي. باستخدام هذه المنهجية، تم تدريب أكثر من 650000 خريج جامعي بنجاح غير مسبوق في مجالات متنوعة مثل الكيمياء الحيوية، وعلم الوراثة، والجراحة، والقانون الدولي، والمهارات الإدارية، وعلوم الرياضة، والفلسفة، والقانون، والهندسة، والصحافة، والتاريخ، والأسواق والأدوات المالية. كل ذلك في بيئة شديدة المتطلبات، مع طلاب جامعيين يتمتعون بمظهر اجتماعي واقتصادي مرتفع ومتوسط عمر يبلغ 43.5 عاماً.

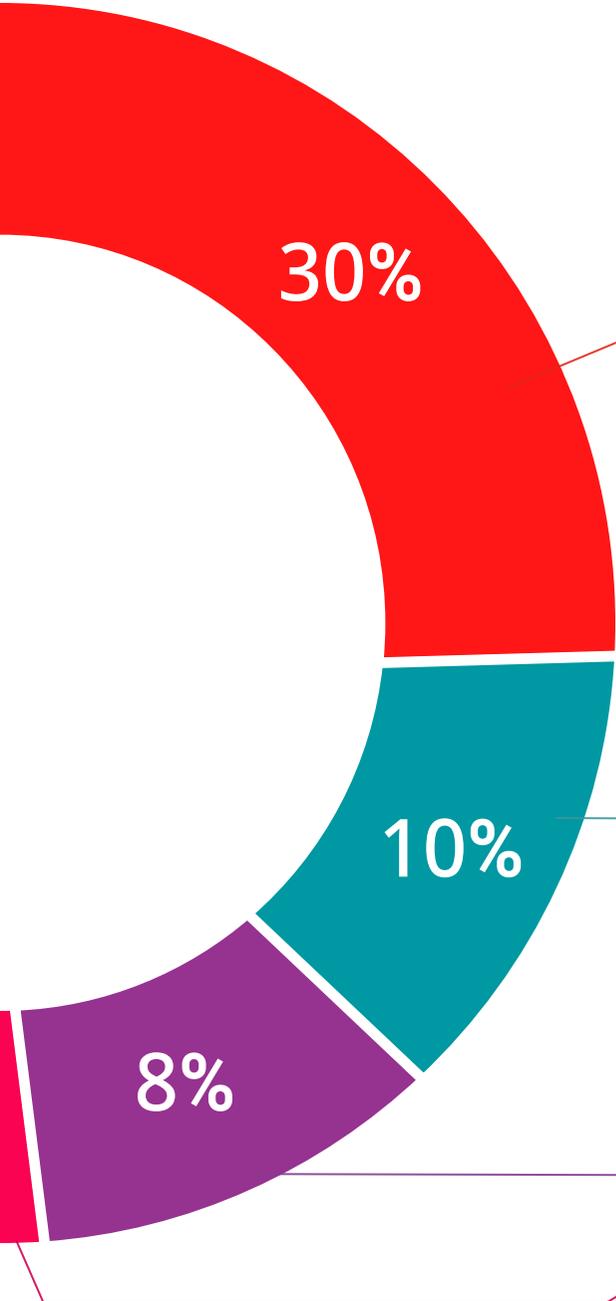
ستتيح لك منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ Relearning،
التعلم بجهد أقل ومزيد من الأداء، وإشراكك بشكل أكبر في
تخصصك، وتنمية الروح النقدية لديك، وكذلك قدرتك على
الدفاع عن الحجج والآراء المتباينة: إنها معادلة واضحة للنجاح.

استنادًا إلى أحدث الأدلة العلمية في مجال علم الأعصاب، لا نعرف فقط كيفية تنظيم المعلومات والأفكار والصور والذكريات، ولكننا نعلم أيضًا أن المكان والسياق الذي تعلمنا فيه شيئًا هو ضروريًا لكي نكون قادرين على تذكرها وتخزينها في الحُصين بالمخ، لكي نحتفظ بها في ذاكرتنا طويلة المدى.

بهذه الطريقة، وفيما يسمى التعلم الإلكتروني المعتمد على السياق العصبي، ترتبط العناصر المختلفة لبرنامجنا بالسباق الذي يطور فيه المشارك ممارسته المهنية.



يقدم هذا البرنامج أفضل المواد التعليمية المُعدَّة بعناية للمهنيين:



المواد الدراسية



يتم إنشاء جميع محتويات التدريس من قبل المتخصصين الذين سيقومون بتدريس البرنامج الجامعي، وتحديدًا من أجله، بحيث يكون التطوير التعليمي محددًا وملموشًا حقًا. ثم يتم تطبيق هذه المحتويات على التنسيق السمعي البصري الذي سيخلق منهج جامعة TECH في العمل عبر الإنترنت. كل هذا بأحدث التقنيات التي تقدم أجزاء عالية الجودة في كل مادة من المواد التي يتم توفيرها للطلاب.

المحاضرات الرئيسية



هناك أدلة علمية على فائدة المراقبة بواسطة الخبراء كطرف ثالث في عملية التعلم. إن مفهوم ما يسمى *Learning from an Expert* أو التعلم من خبير يقوي المعرفة والذاكرة، ويولد الثقة في القرارات الصعبة في المستقبل.

التدريب العملي على المهارات الإدارية



سيضطلعون بأنشطة لتطوير كفاءات إدارية محددة في كل مجال مواضيعي. التدريب العملي والديناميكيات لاكتساب وتطوير المهارات والقدرات التي يحتاجها كبار المديرين لنموهم في إطار العولمة التي نعيشها.

قراءات تكميلية



المقالات الحديثة، ووثائق اعتمدت بتوافق الآراء، والأدلة الدولية..من بين آخرين. في مكتبة جامعة TECH الافتراضية، سيتمكن الطالب من الوصول إلى كل ما يحتاجه لإكمال تدريبه.



دراسات الحالة (Case studies)

سيقومون بإكمال مجموعة مختارة من أفضل دراسات الحالة المختارة خصيصًا لهذا المؤهل. حالات معروضة ومحللة ومدروسة من قبل أفضل المتخصصين في الإدارة العليا على الساحة الدولية.



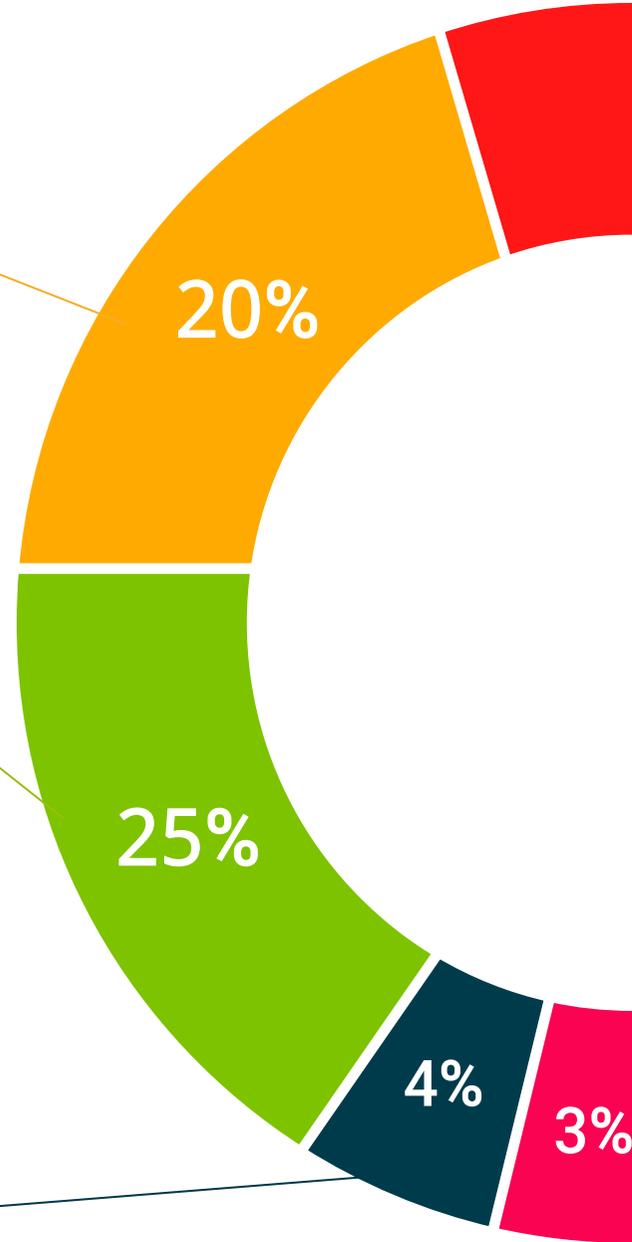
ملخصات تفاعلية

يقدم فريق جامعة TECH المحتويات بطريقة جذابة وديناميكية في أقراص الوسائط المتعددة التي تشمل الملفات الصوتية والفيديوهات والصور والرسوم البيانية والخرائط المفاهيمية من أجل تعزيز المعرفة. اعترفت شركة مايكروسوفت بهذا النظام التعليمي الفريد لتقديم محتوى الوسائط المتعددة على أنه "قصة نجاح أوروبية".



الاختبار وإعادة الاختبار

يتم بشكل دوري تقييم وإعادة تقييم معرفة الطالب في جميع مراحل البرنامج، من خلال الأنشطة والتدريبات التقييمية وذاتية التقييم: حتى يتمكن من التحقق من كيفية تحقيق أهدافه.



ملف طلابنا الشخصي

يستهدف هذا البرنامج المهنيين والأشخاص المهتمين بمجال التكنولوجيا، خاصة فيما يتعلق بالتحول الرقمي للمؤسسات، وبالتالي فإن ملف تعريف الطلاب متنوع ويمكن أن يكون فرصة عظيمة لتعزيز علاقات التواصل (Networking).





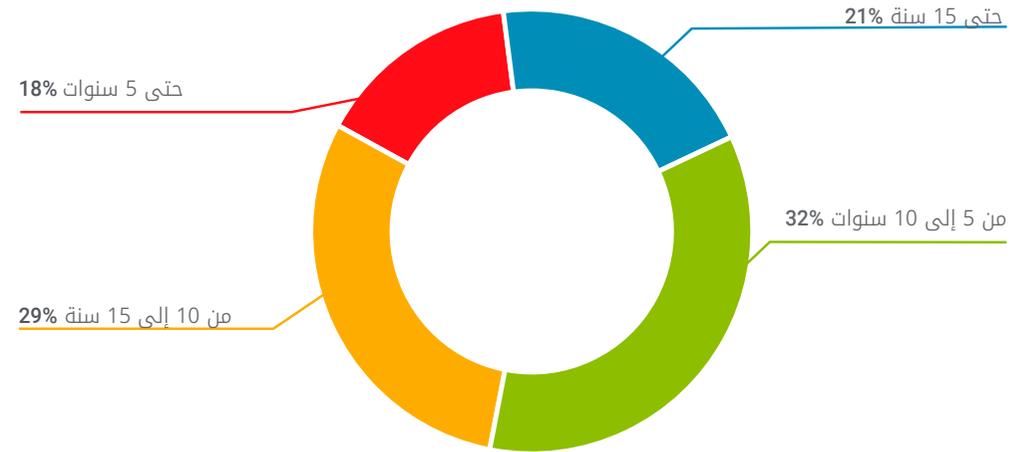
ستكون خبرتك في قطاع التكنولوجيا هي المفتاح
لتطورك كمدير ناجح بفضل شهادة الخبرة الجامعية هذه"



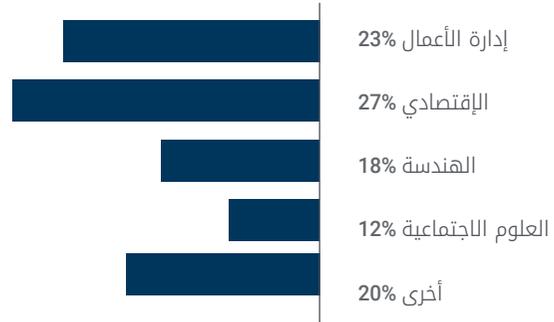
متوسط العمر

بين 35 و 45 سنة

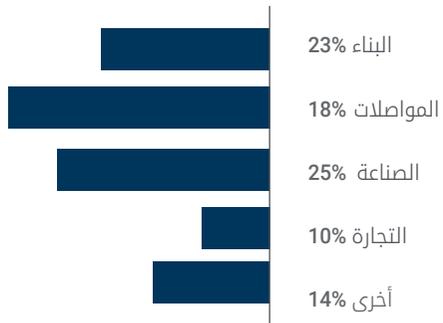
عدد سنوات الخبرة



التدريب في مجال



المؤهل الأكاديمي



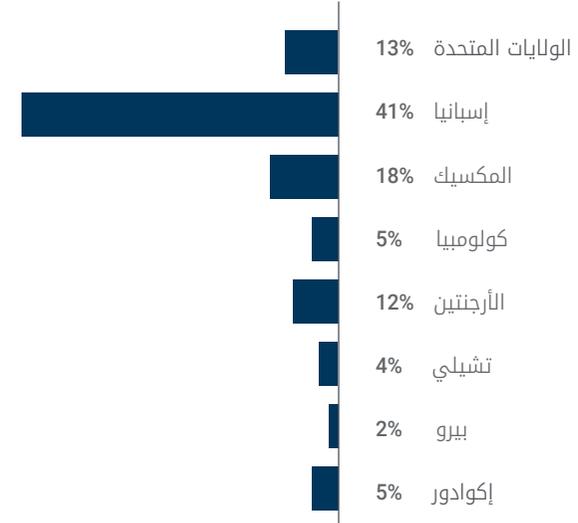


Ricardo Rodio

مدير المشروع

لقد زودني هذا المؤهل العلمي بجميع الأدوات اللازمة للتميز داخل قسمي. لم يمر هذا دون أن يلاحظه رؤسائي، الذين قرروا إعطائي منصبًا ذا مسؤولية أكبر بعد وقت قصير من إكمال التدريب"

التوزيع الجغرافي



مدى تأثير هذه الدراسة على حياتك المهنية

يضم البرنامج هيئة التدريس فيه خبراء بارزين في المجال المصرفي والأسواق المالية، يصبون في هذا البرنامج خبرات سنوات عملهم. بالإضافة إلى ذلك، يشارك متخصصون آخرون ذوو مكانة مرموقة في المجالات ذات الصلة في تصميمه وتطويره وإكمال شهادة الخبرة الجامعية بطريقة متعددة التخصصات، مما يجعله تجربة فريدة ومغذية للغاية على المستوى الأكاديمي للطالب.

هيئة التدريس عالية المستوى لتدريس المهنيين
الذين يبحثون عن التميز"



هيكل الإدارة

أ. Barrientos, Giancarlo

- ♦ مهندس في نظم المعلومات
- ♦ التخصص في هندسة البرمجيات من الولايات المتحدة الأمريكية في Buenos Aires، الأرجنتين. بدأ تجربته المهنية بالتركيز على أسواق مختلفة في أمريكا اللاتينية وأوروبا كمهندس برمجيات لدى Grupo Clarín Rocket Internet GmbH و Young & Rubicam Brands
- ♦ أسس شركة تكنولوجية للتحويل الرقمي لصناعة التأمين في الأرجنتين، والخدمات اللوجستية في المكسيك، والعقارات في كولومبيا، والتي تباع لمجموعة أعمال التأمين
- ♦ مدير تكنولوجيا المعلومات في Assist-365



أ. Nieto-Sandoval González-Nicolás, David

- ♦ مهندس تقني صناعي من مدرسة جامعة العلوم التطبيقية في Málaga
- ♦ مهندس صناعي من المدرسة التقنية العليا لهندسة المعلوماتية في Ciudad Real
- ♦ مسؤول حماية البيانات (DPO) من قبل جامعة Antonio Nebrija
- ♦ خبير في إدارة المشاريع ومستشار أعمال وموجه في منظمات مثل Youth Business Spain أو COGITI في Ciudad Real
- ♦ المدير التنفيذي لشركة GoWork الناشئة على إدارة المهارات والتطوير المهني وتوسيع الأعمال التجارية من خلال العلامات الفائقة
- ♦ محرر محتوى التدريب التكنولوجي للجهات العامة والخاصة
- ♦ أستاذ معتمد من EOI في مجالات الصناعة وريادة الأعمال والموارد البشرية والطاقة والتقنيات الجديدة والابتكار التكنولوجي



الأساتذة

أ. García Salvador, Laura

- بكالوريوس في الإعلان والعلاقات العامة وإدارة الأعمال
- ماجستير في التسويق الرقمي في ESIC (إسبانيا)
- بدأت تجربتها المهنية في وكالة الإعلانات CONTRAPUNTO BBDO، وهي منشئة: تبني الجد (منظمة غير حكومية) وفنادق Ruralka (نادي الجودة للفنادق الساحرة)



مدى تأثير هذه الدراسة على حياتك المهنية

يجب أن يضع هذا المؤهل العلمي الأسس لنمو الطالب والتغيير الإيجابي في حياتهم المهنية، ولهذا السبب تركز TECH كل جهودها على تحقيق أكبر الأثر والفوائد لطلابها. سيتم دعم الخريج في جميع الأوقات للقيام بمشاريع مستقبلية ناجحة وتحقيق التقدير المستحق في مجال التحول الرقمي.



سجل الآن في شهادة الخبرة الجامعية من TECH ولا تدع المزيد
من الوقت يمر لتصبح المحترف الذي تطمح إليه"



هل أنت مستعد لأخذ القفزة الأمام؟ فالتطوير المهني الممتاز في انتظارك.

تقوم شهادة الخبرة الجامعية في التحول الرقمي للمؤسسات من TECH Global University بإعداد طلابها لمواجهة التحديات الرئيسية على رأس فرق العمل الرقمية، بمساعدة أفضل المتخصصين في هذا المجال.

فرصة فريدة لتحسين
توقعاتك الوظيفية.

وقت التغيير



حقق التغيير المهني الذي
تريده بعد الانتهاء من برنامج
التخصص هذا.

نوع التغيير



زيادة الرواتب

دراسة هذا البرنامج يعني لطلابنا زيادة في الراتب تزيد عن 25.22%



الفوائد لشركتك

فوائد الشركة التي لديها محترف تخرج مؤخرًا من هذه الدرجة متعددة. من خلال الفهم الكامل لكيفية التواصل مع الجمهور في العصر الرقمي الجديد، سيكون المحترف قادرًا على تنفيذ استراتيجيات تسويقية ناجحة في أي مؤسسة، دائمًا بنهج طبيعي وحديث.

لقد حان الوقت لتحقيق القفزة المهنية التي تطمح إليها
وأن تكون مدير مشروع مشهورًا يركز على التحول الرقمي"



يعد تطوير المواهب والاحتفاظ بها في الشركات أفضل استثمار طويل الأجل.

رأس المال الفكري ونمو المواهب

سيقدم المسؤول التنفيذي الشركة إلى المفاهيم والاستراتيجيات ووجهات النظر الجديدة التي يمكن أن تحدث تغييرات كبيرة في المنظمة.

01

الاحتفاظ بالمديرين التنفيذيين ذوي الإمكانيات العالية لتجنب استنزاف المواهب

يعزز هذا البرنامج الصلة بين الشركة والمدير ويفتح آفاقًا جديدة للنمو المهني داخل الشركة.

02

وكلاء البناء للتغيير

ستكون قادرًا على اتخاذ القرارات في أوقات عدم اليقين، والأزمات مما يساعد المنظمة في التغلب على العقبات.

03

زيادة إمكانيات التوسع الدولي

بفضل هذا البرنامج، ستتواصل الشركة مع الأسواق الرئيسية في الاقتصاد العالمي.

04

تطوير مشاريع شخصية

يمكن للمهني العمل في مشروع حقيقي أو تطوير مشاريع جديدة في نطاق البحث والتطوير أو تطوير الأعمال في شركتك.

05

تعزيز القدرة التنافسية

سيزود هذا البرنامج مهنييه بالمهارات لمواجهة التحديات الجديدة وبالتالي تعزيز المؤسسة.

06



المؤهل العلمي

تضمن شهادة الخبرة الجامعية في التحول الرقمي للمنظمات بالإضافة إلى التدريب الأكثر دقة وحدائقة، الحصول على مؤهل شهادة الخبرة الجامعية الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.



اجتاز هذا البرنامج بنجاح وأحصل على شهادات جامعية دون الحاجة إلى السفر أو القيام بأية إجراءات مرهقة"



يحتوي برنامج شهادة الخبرة الجامعية في التحول الرقمي للمنظمات البرنامج التعليمي الأكثر اكتمالاً وحدائثة في السوق.

بعد اجتياز التقييم، سيحصل الطالب عن طريق البريد العادي* مصحوب بعلم وصول مؤهل شهادة الخبرة الجامعية الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.

إن المؤهل الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية سوف يشير إلى التقدير الذي تم الحصول عليه في برنامج المحاضرة الجامعية وسوف يفي بالمتطلبات التي عادة ما تُطلب من قبل مكاتب التوظيف ومسابقات التعيين ولجان التقييم الوظيفي والمهني.

المؤهل العلمي: شهادة الخبرة الجامعية في التحول الرقمي للمنظمات

طريقة: عبر الإنترنت

مدة: 6 أشهر





شهادة الخبرة الجامعية التحول الرقمي للمنظمات

« طريقة التدريس: أونلاين

« مدة الدراسة: 6 أشهر

« المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية

« مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة

« الامتحانات: أونلاين

شهادة الخبرة الجامعية التحول الرقمي للمنظمات

