

Курс профессиональной подготовки

Цифровая трансформация организаций





Курс профессиональной подготовки Цифровая трансформация организаций

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 месяцев
- » Учебное заведение: TECH Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Программа предназначена для: для выпускников бакалавриата, желающих специализироваться и получить конкретные знания и новейшие тенденции в области культурного разнообразия

Веб доступ: www.techitute.com/ru/school-of-business/postgraduate-diploma/postgraduate-diploma-digital-transformation-organizations

Оглавление

01

Добро пожаловать

стр. 4

02

Почему стоит учиться в
TECH?

стр. 6

03

Почему именно наша
программа?

стр. 10

04

Цели

стр. 14

05

Структура и содержание

стр. 20

06

Методология

стр. 26

07

Профиль наших учащихся

стр. 34

08

Руководство курса

стр. 38

09

Влияние на карьеру

стр. 44

10

Преимущества для
вашей компании

стр. 48

11

Квалификация

стр. 52

01

Добро пожаловать

Новые технологии принесли с собой такую технологическую революцию, какой еще не видели организации всех типов. От компаний до учреждений — все организации вынуждены менять способы общения и взаимодействия с общественностью, ища новые цифровые пути для выработки более эффективных стратегий. Учитывая эти изменения, TECH разработал комплексную программу, которая позволит студенту лучше понять наиболее актуальные вопросы цифровой трансформации. Она позволит вам претендовать на более высокие должности и одновременно повысит ваши собственные шансы получить повышение и стать ведущим руководителем в своей области.



Курс профессиональной подготовки в области цифровой трансформации организаций
TECH Технологический университет



“

*Вы станете двигателем перемен
для организаций всех типов,
которым потребуются ваши услуги
для адаптации к новым медиа”*

02

Почему стоит учиться в ТЕСН?

ТЕСН — это крупнейшая бизнес-школа 100% онлайн-формата в мире. Мы являемся элитной бизнес-школой с образовательной моделью с самыми высокими академическими стандартами. Международный высокопроизводительный центр интенсивного обучения управленческим навыкам.





“

ТЕСН – это передовой технологический университет, который предоставляет все свои ресурсы в распоряжение студентов, чтобы помочь им достичь успеха в бизнесе”

В TECH Технологическом университете



Инновации

Мы предлагаем вам модель онлайн-обучения, сочетающую в себе новейшие образовательные технологии и максимальную педагогическую строгость. Уникальный метод с высочайшим международным признанием, который даст вам возможность развиваться в мире постоянных перемен, где инновации играют ключевую роль в деятельности каждого предпринимателя.

"История успеха Microsoft Europe" за включение в программы инновационной интерактивной мультимедиа-системы.



Высокие требования

Чтобы поступить в TECH, не потребуются большие затраты. Чтобы учиться у нас, вам не нужно делать большие инвестиции. Однако для того, чтобы получить диплом в TECH, необходимо проверить уровень знаний и возможностей студента. Наши академические стандарты очень высоки...

95%

студентов TECH успешно завершают обучение



Нетворкинг

Профессионалы со всего мира принимают участие в TECH, чтобы вы смогли создать большую сеть контактов, полезных для вашего будущего.

100 000+

менеджеров, прошедших ежегодную подготовку

200+

разных национальностей



Расширение прав и возможностей

Развивайтесь наряду с лучшими компаниями и профессионалами, обладающими большим авторитетом и влиянием. Мы создали стратегические альянсы и ценную сеть контактов с основными экономическими субъектами на 7 континентах.

+500+

соглашений о сотрудничестве с лучшими компаниями



Талант

Наша программа - это уникальное предложение для раскрытия вашего таланта в мире бизнеса. Возможность, с помощью которой вы сможете заявить о своих интересах и видении своего бизнеса.

TECH помогает студентам показать миру свой талант при прохождении этой программы.



Мультикультурный контекст

Обучаясь в TECH, студенты могут получить уникальный опыт. Вы будете учиться в многокультурном контексте. В данной программе мы применяем глобальный подход, благодаря которому вы сможете узнать о том, как работают в разных частях света, собрать самую свежую информацию, которая наилучшим образом соответствует вашей бизнес-идее.

Наши студенты представляют более 200 национальностей.



TECH стремится к совершенству и для этого обладает рядом характеристик, которые делают его уникальным университетом:



Анализ

TECH исследует критическую сторону студента, его способность задавать вопросы, навыки решения проблем и навыки межличностного общения.



Академическое превосходство

TECH предлагает студентам лучшую методику онлайн-обучения. Университет сочетает метод *Relearning* (наиболее признанная во всем мире методология последипломного обучения) с «методом кейсов» Гарвардской школы бизнеса. Традиции и современность в сложном балансе и в контексте самого требовательного академического маршрута.



Экономия за счет масштаба

TECH — крупнейший в мире онлайн-университет. В его портфолио насчитывается более 10 000 университетских последипломных программ. А в новой экономике **объем + технология = разорительная цена**. Таким образом, мы заботимся о том, чтобы учеба для вас была не такой дорогой, как в другом университете.



Учитесь у лучших

Наши преподаватели объясняют в аудиториях, что привело их к успеху в их компаниях, работая в реальном, живом и динамичном контексте. Преподаватели, которые полностью посвящают себя тому, чтобы предложить вам качественную специализацию, которая позволит вам продвинуться по карьерной лестнице и выделиться в мире бизнеса.

Преподаватели представляют 20 различных национальностей.



В TECH у вас будет доступ к самому строгому и современному методу кейсов в академической среде"

03

Почему именно наша програм?

Прохождение программы TECH увеличит ваши шансы достичь профессиональный успех в области высшего менеджмента.

Это задача, которая требует усилий и самоотдачи, но которая открывает дверь в многообещающее будущее. Вы будете учиться у лучших преподавателей и по самой гибкой и инновационной образовательной методологии.



“

У нас самый престижный преподавательский состав и самый полный учебный план на рынке, что позволяет нам предложить вам обучение на самом высоком академическом уровне”

Эта программа обеспечит вам множество преимуществ в трудоустройстве и вопросах личного развития, включая следующие:

01

Дать решающий толчок карьере студента

Мы даем вам возможность взять под контроль свое будущее и полностью раскрыть свой потенциал. Пройдя нашу программу, вы приобретете необходимые навыки, чтобы за короткий срок добиться положительных изменений в своей карьере.

70% студентов этой специализации добиваются успешных изменений в своей карьере менее чем за 2 года.

02

Разрабатывать стратегическое и глобальное видение компании

Мы предлагаем вам глубокое понимание общего менеджмента, чтобы вы узнали, как каждое решение влияет на различные функциональные области компании.

Наше глобальное видение компании улучшит ваше стратегическое мышление.

03

Закрепиться в высшем руководстве предприятия

Обучение в TECH открывает двери в профессиональную среду, в которой студенты смогут позиционировать себя в качестве руководителей высокого уровня, обладающих широким видением международной среды.

Вы будете работать над более чем 100 реальными кейсами из области высшего менеджмента.

04

Брать на себя новые обязанности

Мы покажем вам последние тенденции, разработки и стратегии для осуществления вашей профессиональной деятельности в меняющихся условиях.

45% наших студентов получают повышение внутри компании.

05

Получить доступ к мощной сети контактов

TECH формирует своих студентов, чтобы максимально расширить их возможности. Студенты с теми же интересами и желанием развиваться. Таким образом, можно будет обмениваться контактами партнеров, клиентов или поставщиков.

Вы найдете сеть контактов, необходимых для вашего профессионального развития.

06

Разрабатывать свой бизнес-проект в строгой последовательности

Вы получите глубокое стратегическое видение, которое поможет вам разработать собственный проект, принимая во внимание различные направления деятельности компании.

20% наших студентов разрабатывают собственную бизнес-идею.

07

Совершенствовать свои софт-скиллы и управленческие умения

Мы помогаем вам применять и развивать полученные знания и совершенствовать навыки межличностного общения, чтобы стать лидером, который меняет мир к лучшему.

Улучшите свои коммуникативные и лидерские навыки и продвигайтесь по карьерной лестнице.

08

Стать частью эксклюзивного сообщества

Мы предлагаем вам возможность стать частью сообщества элитных менеджеров, крупных компаний, известных институтов и квалифицированных преподавателей из самых престижных университетов мира: сообщества TECH Global University.

Мы даем вам возможность специализироваться с командой признанных преподавателей на международной сцене.

04

Цели

Цель этой программы — подготовка студентов к занятию руководящих и ответственных должностей в области цифровой трансформации. Таким образом, студентам преподаются такие концепции, как стратегия 360°, экспериментальный маркетинг и поведенческая экономика. Обладая всеми навыками, полученными в ходе программы, студент станет ключевой фигурой в своей организации.



“

Цель TECH – помочь вам добиться улучшения в вашей работе. Позвольте лучшей команде экспертов привести вас к славе и поступайте на эту программу уже сегодня”

TECH делает цели своих студентов своими собственными
Мы работаем вместе для достижения этих целей

Курс профессиональной подготовки в области цифровой трансформации организаций готовит студентов

01

Анализировать цифровую среду: последствия, проблемы и возможности с точки зрения маркетинга

04

Освоить новые маркетинговые тенденции, которые позволят вам быть более конкурентоспособными в отрасли

02

Применять цифровой маркетинг в соответствии с новыми тенденциями развития клиентского пути



03

Включить внутренние и внешние коммуникации в подход к цифровой трансформации

05

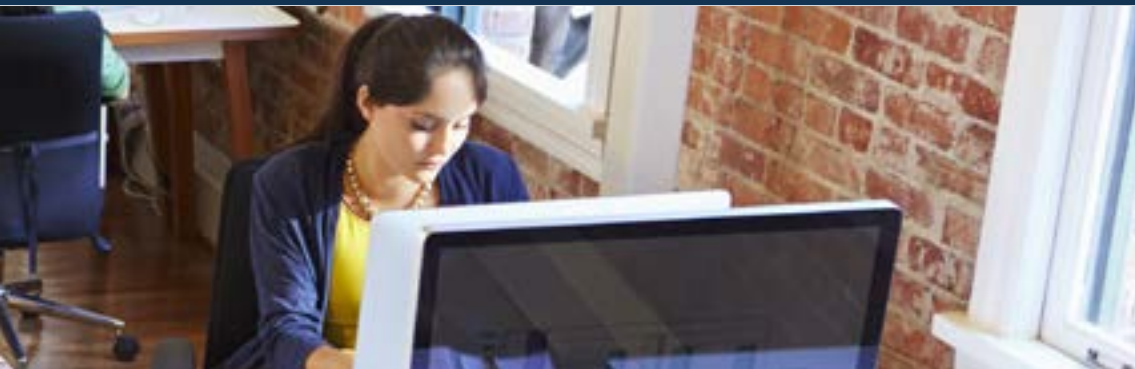
Разработать видение и стратегический потенциал для определения маркетингового плана и используемых в настоящее время инструментов

06

Руководить и управлять направлением цифрового маркетинга на корпоративном уровне

08

Разработать маркетинговый план



09

Принимать стратегические решения, повышающие конкурентоспособность предприятий

07

Освоить используемые в настоящее время цифровые каналы

10

Понимать поведение пользователей для определения высокоэффективной бизнес-стратегии

11

Глубоко изучить коммуникативный поворот, который совершили компании в своих маркетинговых стратегиях, и те ценности, на которые они делают ставку, чтобы знать, какие меры следует предпринять в дальнейшем.

12

Освоить достижения в области новых рекламных форматов и обладать необходимыми знаниями для их использования в своей будущей стратегии





13

Узнать, какой вес приобретает электронная коммерция, какие типы программного обеспечения используются и какие новые модели появляются

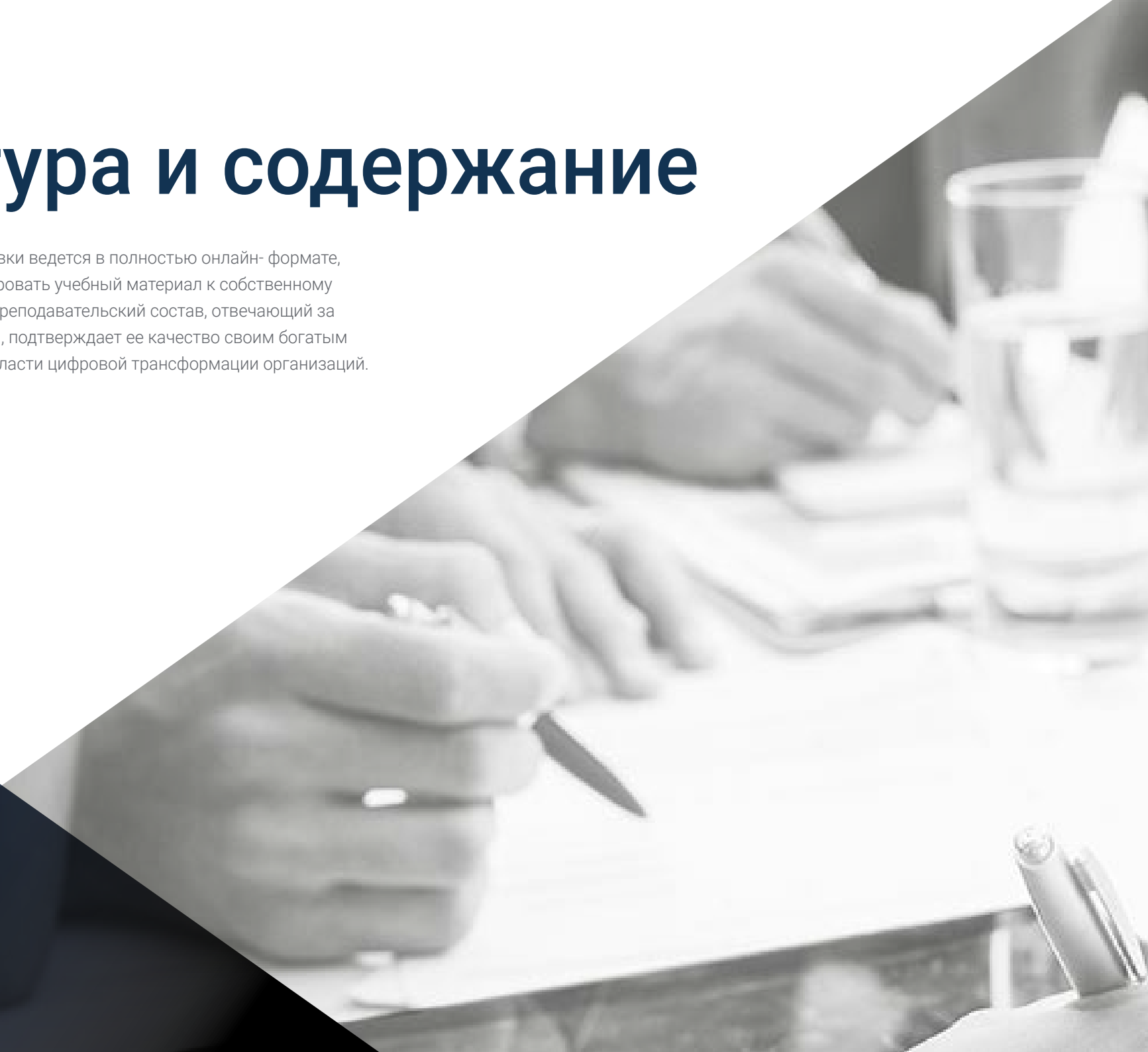
14

Осуществить цифровую стратегию, изучив ее влияние на различные отрасли на сегодняшний день

05

Структура и содержание

Курс профессиональной подготовки ведется в полностью онлайн- формате, что позволяет студентам адаптировать учебный материал к собственному темпу и интересам. Кроме того, преподавательский состав, отвечающий за составление учебной программы, подтверждает ее качество своим богатым профессиональным опытом в области цифровой трансформации организаций.



“

Эта программа поможет вам достичь своих карьерных целей гораздо раньше, чем вы думаете. Не раздумывайте и поступайте уже сегодня”

Учебный план

Этот Курс профессиональной подготовки помогает студентам сфокусировать свою профессиональную и технологическую карьеру в области цифровой трансформации организаций, что, несомненно, приводит к заметному улучшению их работы благодаря наиболее качественному учебному материалу.

Преподаватели, отвечающие за разработку учебной программы, уделяют большое внимание отражению собственного опыта и профессиональных знаний в преподаваемой теории, так что студенты узнают обо всем, что связано с цифровой трансформацией, от людей, которые уже использовали ее для профессионального роста.

На протяжении 450 часов обучения студенты также изучают реальные примеры из практики, где они видят применение теории в реальных условиях, что помогает им лучше понять весь изучаемый материал.

Данный Курс профессиональной подготовки рассчитан на 6 месяцев и состоит из 3 модулей:

Модуль 1. Цифровая трансформация как стратегия 360°

Модуль 2. Маркетинговые каналы в цифровую эпоху

Модуль 3. Новые модели поведения в процессе цифровой трансформации компаний



Где, когда и как учиться?

ТЕСН предлагает возможность обучения по программе "Курс профессиональной подготовки в области цифровой трансформации организаций" полностью в режиме онлайн. В течение 6 месяцев обучения вы сможете в любое время получить доступ ко всему содержанию данной программы, что позволит вам самостоятельно управлять учебным временем.

Уникальный, ключевой и решающий опыт обучения для повышения вашего профессионального роста"

Модуль 1. Цифровая трансформация как стратегия 360°

1.1. Стратегия 360°

- 1.1.1. Узнаваемость бренда
- 1.1.2. *Content mapping* и *Customer Journey*
- 1.1.3. Стратегия *Always On*

1.2. Ребрендинг

- 1.2.1. Ребрендинг
- 1.2.2. Когда реализовывать стратегию ребрендинга?
- 1.2.3. Как реализовать стратегию ребрендинга?

1.3. HR-маркетинг

- 1.3.1. Маркетинг в сфере рекрутинга
- 1.3.2. Этапы HR-маркетинга
- 1.3.3. Коммуникационная стратегия: внутренняя и внешняя

1.4. Маркетинг взаимоотношений

- 1.4.1. Маркетинг взаимоотношений
- 1.4.2. Входящий маркетинг
- 1.4.3. Инструменты

1.5. Инновационные сообщества и экосистемы

- 1.5.1. Инновационные экосистемы
- 1.5.2. Типы профилей
- 1.5.3. Ключи к созданию внутреннего и внешнего сообщества

1.6. Социальные продажи

- 1.6.1. Социальные продажи
- 1.6.2. Как реализовать стратегию социальных продаж?
- 1.6.3. Приложения, основанные на социальных продажах

1.7. Экспериментальный маркетинг

- 1.7.1. Экспериментальный маркетинг
- 1.7.2. Цели экспериментальной маркетинговой кампании
- 1.7.3. Использование технологий в эмпирическом маркетинге

1.8. Брендированный контент и нативная реклама

- 1.8.1. Брендированный контент и дебрэндинг
- 1.8.2. Контент-маркетинг vs. Бренд-журналистика
- 1.8.3. Нативная реклама

1.9. Маркетинг в реальном времени

- 1.9.1. Маркетинг в реальном времени
- 1.9.2. Подготовка маркетинговой кампании в режиме реального времени
- 1.9.3. Персонализация как ключевая концепция
- 1.9.4. Корпоративная социальная ответственность

1.10. Ключевые показатели эффективности (KPIs) в цифровую эпоху

- 1.10.1. Организационные показатели
- 1.10.2. Инновационные показатели
- 1.10.3. Маркетинговые показатели

Модуль 2. Маркетинговые каналы в цифровую эпоху

2.1. Социальные сети

- 2.1.1. Реляционные
- 2.1.2. Для развлечения
- 2.1.3. Профессиональные
- 2.1.4. Нишевые

2.2. Маркетинг влияния

- 2.2.1. Рейтинг инфлюенсеров
- 2.2.2. Разработка кампаний с участием инфлюенсеров
- 2.2.3. Типы кампаний с инфлюенсерами

2.3. Маркетинг по электронной почте

- 2.3.1. Цели маркетинга по электронной почте
- 2.3.2. Ключевые факторы маркетинга по электронной почте
- 2.3.3. Автоматизация электронной почты

2.4. WEB-сайт и SEO

- 2.4.1. Веб-страница
- 2.4.2. SEO *OnPage*
- 2.4.3. SEO *Off Page*

2.5. Мобильные приложения и ASO

- 2.5.1. Типы приложений
- 2.5.2. Ключевые понятия
- 2.5.3. Позиционирование ASO

2.6. Платные кампании

- 2.6.1. Стратегия платных СМИ
- 2.6.2. Google ads
- 2.6.3. Facebook ads

2.7. Партнерский маркетинг

- 2.7.1. Анализ партнерского маркетинга
- 2.7.2. Виды партнерского маркетинга
- 2.7.3. Основные вопросы

2.8. Программная реклама

- 2.8.1. Программная реклама
- 2.8.2. Ключевые действующие лица
- 2.8.3. Преимущества программной рекламы
- 2.8.4. Торги в реальном времени (RTB)

2.9. Программы лояльности

- 2.9.1. Программа лояльности
- 2.9.2. Важность геймификации
- 2.9.3. Типы программ лояльности

2.10. Кобрендинг

- 2.10.1. Кампания кобрендинга
- 2.10.2. Типы кобрендинга
- 2.10.3. Кобрендинг vs. Ко-маркетинг

Модуль 3. Новые модели поведения в процессе цифровой трансформации компаний**3.1. Принятие новых моделей поведения**

- 3.1.1. Социальное дистанцирование
- 3.1.2. *A-commerce* (автоматизированная торговля)
- 3.1.3. Наставник протее (M2P)

3.2. Тенденции в области коммуникации

- 3.2.1. Инклюзивный и социальный маркетинг
- 3.2.2. Экология и близость
- 3.2.3. Гуманизация
- 3.2.4. Дифференциация

3.3. Эволюция контента

- 3.3.1. Эволюция *Fast Content*
- 3.3.2. Немедленный контент
- 3.3.3. От *Storytelling* до *Storydoing*
- 3.3.4. Рост премиального контента

3.4. Эволюция поиска

- 3.4.1. Намерение поиска
- 3.4.2. *Голосовой* маркетинг
- 3.4.3. *Визуальный* поиск
- 3.4.4. Интерактивные поиски

3.5. Прогресс поддержки

- 3.5.1. Цифровая ООН-реклама
- 3.5.2. Подключенное телевидение и видео *Over-the-top* (OTT)
- 3.5.3. Подкастинг и аудио онлайн
- 3.5.4. *Стриминг*

3.6. Ориентированность на клиента

- 3.6.1. *Ориентированность на клиента vs. Клиентский опыт vs. Ориентированность на продукт*
- 3.6.2. *Пользовательский контент*
- 3.6.3. *Share of voice*
- 3.6.4. Персонализация

3.7. Эволюция электронной коммерции

- 3.7.1. Развитие и перспективы
- 3.7.2. Типы систем
- 3.7.3. Виды электронной коммерции

3.8. Поведенческая экономика

- 3.8.1. Поведенческая экономика
- 3.8.2. Типы предубеждений и Nudges
- 3.8.3. CRO
- 3.8.4. UX vs. UI

3.9. Цифровая трансформация: физическая + цифровая

- 3.9.1. Эпоха цифровизации
- 3.9.2. *Social, Location* и *Mobile* (SoLoMo)
- 3.9.3. Развитие методов оплаты
- 3.9.4. Новые задачи для *розничной торговли*

3.10. Отраслевые изменения в цифровой среде

- 3.10.1. Туризм
- 3.10.2. Мобильность
- 3.10.3. Здоровье

06

Методология

Данная учебная программа предлагает особый способ обучения. Наша методология разработана в режиме циклического обучения: **Relearning**. Данная система обучения используется, например, в самых престижных медицинских школах мира и признана одной из самых эффективных ведущими изданиями, такими как *Журнал медицины Новой Англии*.





“

Откройте для себя методику *Relearning*, которая отвергает традиционное линейное обучение, чтобы показать вам циклические системы обучения: способ, который доказал свою огромную эффективность, особенно в предметах, требующих запоминания”

Бизнес-школа ТЕСН использует метод кейсов для контекстуализации всего содержания

Наша программа предлагает революционный метод развития навыков и знаний. Наша цель - укрепить компетенции в условиях меняющейся среды, конкуренции и высоких требований.

“

С ТЕСН вы сможете познакомиться со способом обучения, который опровергает основы традиционных методов образования в университетах по всему миру”



Эта программа подготовит вас к решению бизнес-задач в условиях неопределенности и достижению успеха в бизнесе.



Наша программа подготовит вас к решению новых задач в условиях неопределенности и достижению успеха в карьере.

Инновационный и отличный от других метод обучения

Эта программа ТЕСН - интенсивная программа обучения, созданная с нуля для того, чтобы предложить менеджерам задачи и бизнес-решения на самом высоком уровне, на международной арене. Благодаря этой методологии ускоряется личностный и профессиональный рост, делая решающий шаг на пути к успеху. Метод кейсов, составляющий основу данного содержания, обеспечивает следование самым современным экономическим, социальным и деловым реалиям.

“ *В ходе совместной деятельности и рассмотрения реальных кейсов студент научится разрешать сложные ситуации в реальной бизнес-среде”*

Метод кейсов является наиболее широко используемой системой обучения в лучших бизнес-школах мира на протяжении всего времени их существования. Разработанный в 1912 году для того, чтобы студенты-юристы могли изучать право не только на основе теоретического содержания, метод кейсов заключается в том, что им представляются реальные сложные ситуации для принятия обоснованных решений и ценностных суждений о том, как их разрешить. В 1924 году он был установлен в качестве стандартного метода обучения в Гарвардском университете.

Что должен делать профессионал в определенной ситуации? Именно с этим вопросом мы сталкиваемся при использовании метода кейсов - метода обучения, ориентированного на действие. На протяжении всей программы студенты будут сталкиваться с многочисленными реальными случаями из жизни. Им придется интегрировать все свои знания, исследовать, аргументировать и защищать свои идеи и решения.

Методология *Relearning*

TECH эффективно объединяет метод кейсов с системой 100% онлайн-обучения, основанной на повторении, которая сочетает различные дидактические элементы в каждом уроке.

Мы улучшаем метод кейсов с помощью лучшего метода 100% онлайн-обучения: *Relearning*.

Наша онлайн-система позволит вам организовать свое время и темп обучения, адаптируя его к вашему графику. Вы сможете получить доступ к содержанию с любого стационарного или мобильного устройства с выходом в интернет.

В TECH вы будете учиться по передовой методике, разработанной для подготовки руководителей будущего. Этот метод, играющий ведущую роль в мировой педагогике, называется *Relearning*.

Наша Бизнес-школа - единственный вуз, имеющий лицензию на использование этого успешного метода. В 2019 году нам удалось повысить общий уровень удовлетворенности наших студентов (качество преподавания, качество материалов, структура курса, цели...) по отношению к показателям лучшего онлайн-университета.



В нашей программе обучение не является линейным процессом, а происходит по спирали (мы учимся, разучиваемся, забываем и заново учимся). Поэтому мы дополняем каждый из этих элементов по концентрическому принципу. Благодаря этой методике более 650 000 выпускников университетов добились беспрецедентного успеха в таких разных областях, как биохимия, генетика, хирургия, международное право, управленческие навыки, спортивная наука, философия, право, инженерное дело, журналистика, история, финансовые рынки и инструменты. Наша методология преподавания разработана в среде с высокими требованиями к уровню подготовки, с университетским контингентом студентов с высоким социально-экономическим уровнем и средним возрастом 43,5 года.

Методика Relearning позволит вам учиться с меньшими усилиями и большей эффективностью, все больше вовлекая вас в процесс обучения, развивая критическое мышление, отстаивая аргументы и противопоставляя мнения, что непосредственно приведет к успеху.

Согласно последним научным данным в области нейронауки, мы не только знаем, как организовать информацию, идеи, образы и воспоминания, но и знаем, что место и контекст, в котором мы что-то узнали, имеют фундаментальное значение для нашей способности запомнить это и сохранить в гиппокампе, чтобы удержать в долгосрочной памяти.

Таким образом, в рамках так называемого нейрокогнитивного контекстно-зависимого электронного обучения, различные элементы нашей программы связаны с контекстом, в котором участник развивает свою профессиональную практику.



В рамках этой программы вы получаете доступ к лучшим учебным материалам, подготовленным специально для вас:



Учебный материал

Все дидактические материалы создаются преподавателями специально для студентов этого курса, чтобы они были действительно четко сформулированными и полезными.

Затем вся информация переводится в аудиовизуальный формат, создавая дистанционный рабочий метод TECH. Все это осуществляется с применением новейших технологий, обеспечивающих высокое качество каждого из представленных материалов.



Мастер-классы

Существуют научные данные о пользе экспертного наблюдения третьей стороны.

Так называемый метод обучения у эксперта укрепляет знания и память, а также формирует уверенность в наших будущих сложных решениях.



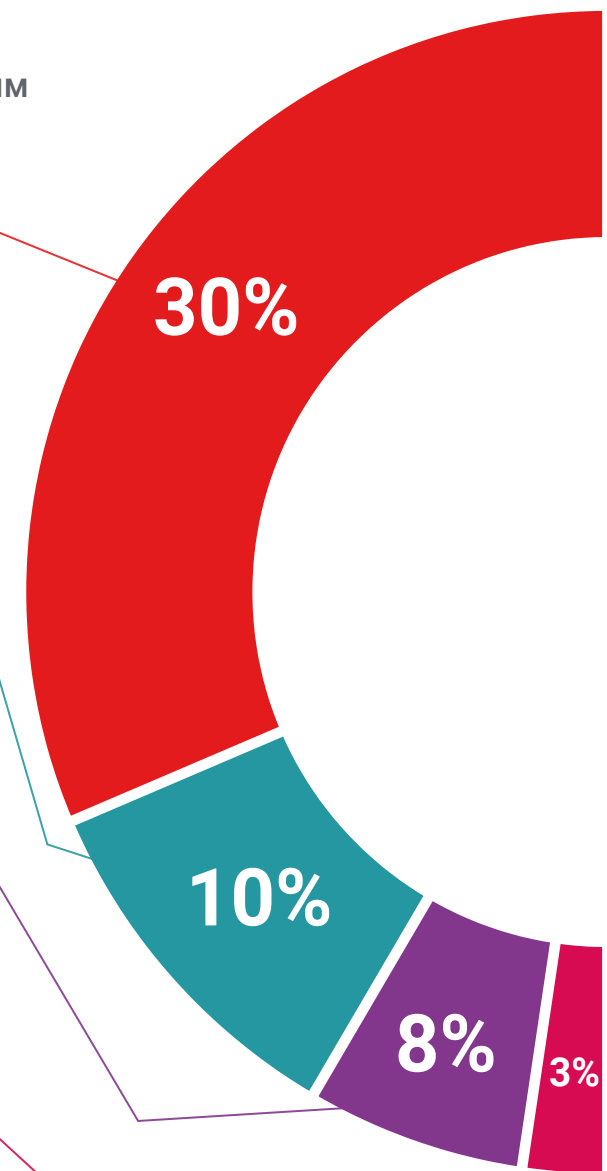
Практика управленческих навыков

Студенты будут осуществлять деятельность по развитию конкретных управленческих компетенций в каждой предметной области. Практика и динамика приобретения и развития навыков и способностей, необходимых топ-менеджеру в условиях глобализации, в которой мы живем.



Дополнительная литература

Новейшие статьи, консенсусные документы и международные руководства включены в список литературы курса. В виртуальной библиотеке TECH студент будет иметь доступ ко всем материалам, необходимым для завершения обучения.





Метод кейсов

Метод дополнится подборкой лучших кейсов, выбранных специально для этой квалификации. Кейсы представляются, анализируются и преподаются лучшими специалистами в области высшего менеджмента на международной арене.



Интерактивные конспекты

Мы представляем содержание в привлекательной и динамичной мультимедийной форме, которая включает аудио, видео, изображения, диаграммы и концептуальные карты для закрепления знаний.

Эта уникальная обучающая система для представления мультимедийного содержания была отмечена компанией Microsoft как "Европейская история успеха".



Тестирование и повторное тестирование

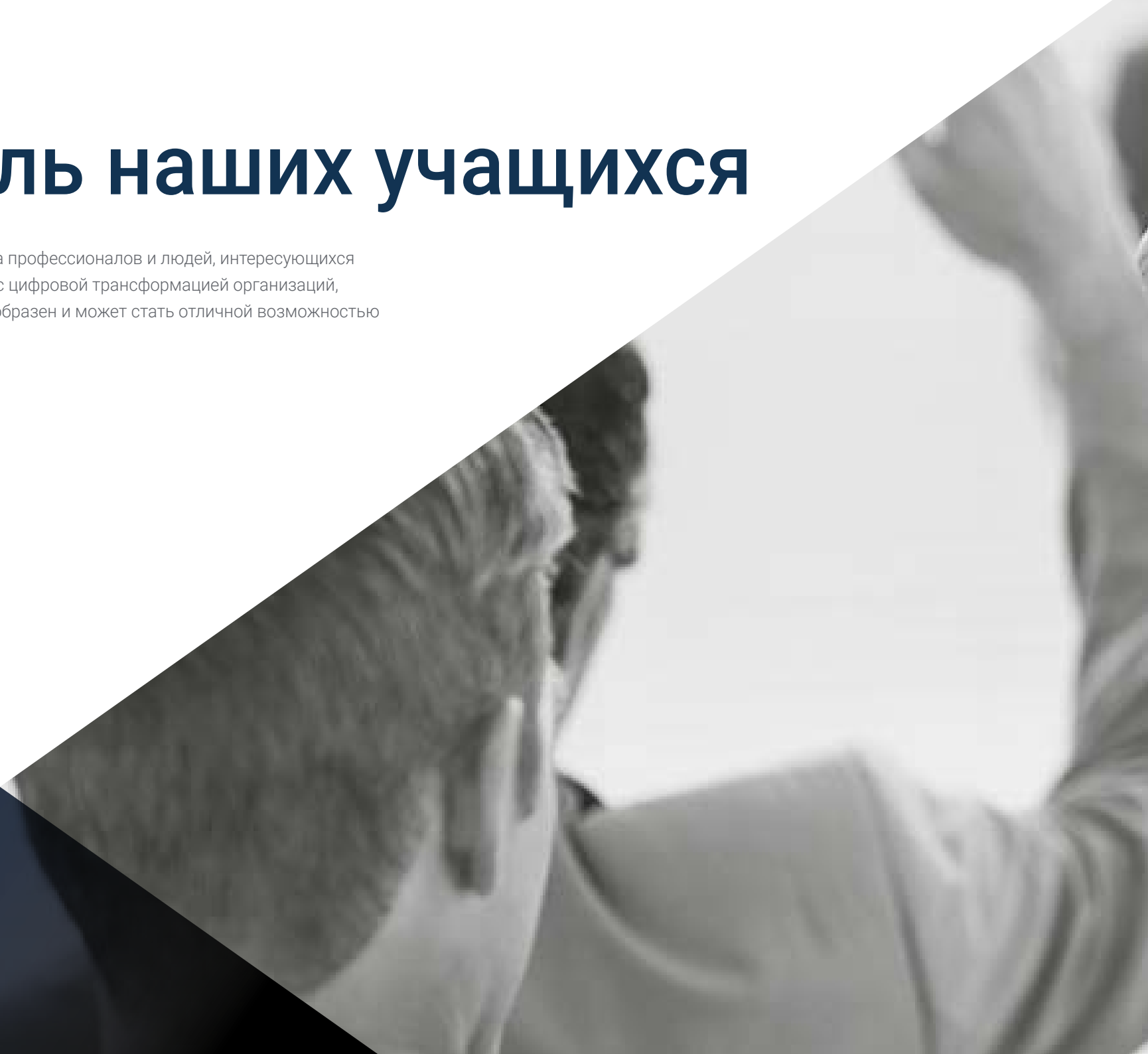
На протяжении всей программы мы периодически оцениваем и переоцениваем ваши знания с помощью оценочных и самооценочных упражнений: так вы сможете убедиться, что достигаете поставленных целей.



07

Профиль наших учащихся

Эта программа ориентирована на профессионалов и людей, интересующихся технологиями, особенно в связи с цифровой трансформацией организаций, поэтому состав студентов разнообразен и может стать отличной возможностью для укрепления связей.



“

*Опыт работы в технологическом секторе
станет залогом вашего становления как
успешного менеджера благодаря этому
Курсу профессиональной подготовки”*

Средний возраст

В возрасте от **35** до **45** лет

Годы практики



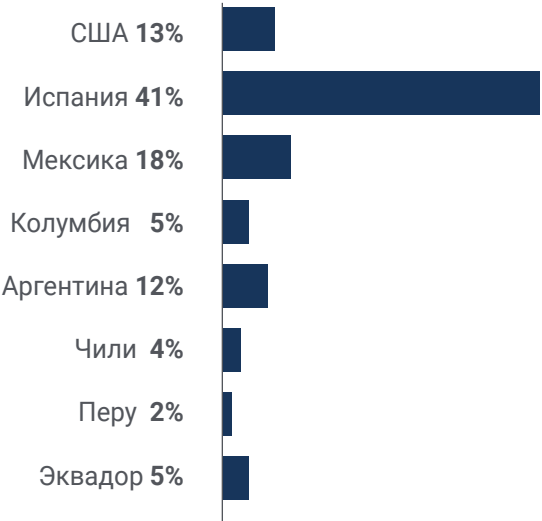
Образование



Академический профиль



Географическое распределение



Рикардо Родио

Руководитель проекта

"Эта программа дала мне все необходимые инструменты для успешной работы в моем отделе. Это не осталось незамеченным моим начальством, которое вскоре после окончания обучения приняло решение о предоставлении мне более ответственной должности"

08

Руководство курса

В преподавательский состав программы входят ведущие специалисты в области банковского дела и финансовых рынков, которые привносят в программу свой многолетний опыт. Кроме того, в разработке и подготовке курса принимают участие другие специалисты, имеющие признанный авторитет в смежных областях, которые дополняют Курс профессиональной подготовки в междисциплинарном ключе, делая ее, таким образом, уникальным и очень полезным опытом на академическом уровне для студента.



“

Преподавательский состав высокого уровня для обучения профессионалов, стремящихся к совершенству”

Приглашенный руководитель международного уровня

Роми Арман является известным международным экспертом с более чем двадцатилетним опытом работы в области цифровой трансформации, маркетинга, стратегии и консалтинга. На протяжении всей своей карьеры он не раз шел на риск и постоянно выступал за инновации и изменения в бизнес-среде. Благодаря этому опыту он работал с руководителями компаний и корпоративных организаций по всему миру, подталкивая их к отходу от традиционных бизнес-моделей. Благодаря этому он помог таким компаниям, как Shell Energy, стать настоящими лидерами рынка, ориентированными на своих клиентов и цифровой мир.

Стратегии, разработанные Арманом, имеют неоспоримое влияние, поскольку они позволили нескольким корпорациям улучшить опыт как потребителей, так и сотрудников и акционеров. Успех этого эксперта можно оценить с помощью таких осязаемых показателей, как CSAT, вовлеченность сотрудников в работу учреждений, в которых он работал, и рост финансового показателя EBITDA в каждом из них.

Кроме того, в своей профессиональной карьере он возвращивал и возглавлял высокоэффективные команды, которые даже получали награды за свой трансформационный потенциал. В компании Shell он всегда стремился решить три задачи: удовлетворить сложные требования клиентов по декарбонизации, поддержать "рентабельную декарбонизацию" и перестроить фрагментированный ландшафт данных, цифровых технологий и технологий. Таким образом, его усилия показали, что для достижения устойчивого успеха необходимо исходить из потребностей потребителей и закладывать основы для трансформации процессов, данных, технологий и культуры.

С другой стороны, этот руководитель выделяется своим мастерством в области бизнес-применения искусственного интеллекта, по которому он получил степень в аспирантуре Лондонской школы бизнеса. В то же время он накопил опыт в области IoT и Salesforce.



Г-н Арман, Роми

- Директор по цифровой трансформации (CDO) в Shell Energy Corporation, Лондон, Великобритания
- Глобальный руководитель отдела электронной коммерции и обслуживания клиентов в Shell Energy Corporation, Лондон, Великобритания
- Национальный менеджер по работе с ключевыми клиентами (автомобильные комплектующие и розничная торговля) для компании Shell в Куала-Лумпуре, Малайзия
- Старший консультант по вопросам управления (сектор финансовых услуг) в компании Accenture в Сингапуре.
- Степень бакалавра от Университета Лидса
- Степень аспиранта Лондонской школы бизнеса по применению искусственного интеллекта в бизнесе для руководителей высшего звена
- Профессиональный сертификат CCXP Customer Experience
- Курс по цифровой трансформации для руководителей от IMD

“

Вы хотите обновить свои знания, получив образование высочайшего качества? TECH предлагает вам самый актуальный контент на академическом рынке, разработанный настоящими экспертами международного уровня”

Руководство



Г-н Барриентос, Джанкарло

- ♦ Инженер по информационным системам
- ♦ Специализация по программной инженерии в Университете Буэнос-Айреса, Аргентина. Начал свою профессиональную деятельность на различных рынках Латинской Америки и Европы в качестве инженера-программиста в компаниях Young & Rubicam Brands, Rocket Internet GmbH и Grupo Clarín
- ♦ Создатель технологической компании для цифровой трансформации страховой отрасли в Аргентине, логистики в Мексике и недвижимости в Колумбии, которая продается бизнес-группе по страхованию
- ♦ IT-менеджер в Assist-365



Г-н Ньето-Сандоваль Гонсалес-Николас, Давид

- ♦ Инженер-технолог промышленного производства в Университете Малаги
- ♦ Промышленный инженер в E.T.S.I.I. в Сьюдад-Реаль
- ♦ Сотрудник по защите данных (DPO), Университет Антонио Небриха
- ♦ Эксперт в области управления проектами, бизнес-консультант и наставник в таких организациях, как Youth Business Spain или COGITI Сьюдад-Реаль
- ♦ Генеральный директор стартапа GoWork, ориентированного на управление навыками и профессиональное развитие, а также расширение бизнеса через гипермаркировку
- ♦ Редактор содержания технологического обучения для государственных и частных организаций
- ♦ Сертифицированный EOI преподаватель в области промышленности, предпринимательства, человеческих ресурсов, энергетики, новых технологий и технологических инноваций

Преподаватели

Г-жа Гарсия Сальвадор, Лаура

- ◆ Степень бакалавра в области рекламы и связей с общественностью, делового администрирования и менеджмента
- ◆ Степень магистра в области цифрового маркетинга в ESIC (Испания)
- ◆ Свой профессиональный опыт начала в рекламном агентстве CONTRAPUNTO BBDO, создатель: Adopta Un Abuelo (ONG) и Ruralka Hoteles (Club de Calidad de Hoteles con encanto)



09

Влияние на карьеру

Данная программа должна заложить основу для позитивного роста и изменений в профессиональной карьере студента, поэтому ТЕСН направляет все свои усилия на достижение наибольшего эффекта и пользы для своих студентов. Студенту будет оказана постоянная поддержка для успешной реализации будущих проектов и достижения заслуженного признания в области цифровой трансформации.



“

Запишитесь на Курс профессиональной подготовки в TECH и не упустите время, чтобы стать профессионалом, к которому вы стремитесь”

Готовы ли вы решиться на перемены? Вас ждет отличный профессиональный рост.

Курс профессиональной подготовки в области цифровой трансформации организаций в ТЕСН Технологическом университете готовит своих студентов к решению основных задач, стоящих перед цифровыми рабочими командами, с помощью лучших профессионалов в этой области.

Уникальная возможность
улучшить свои
карьерные перспективы.

Достигните желаемых
профессиональных
изменений после
прохождения
этой программы
специализации.

Время перемен



Что изменится



Повышение заработной платы

Прохождение этой программы означает для наших студентов повышение заработной платы более чем на **25%**



10

Преимущества для вашей компании

Компания, в которой работает специалист, недавно прошедший образовательную программу, имеет много преимуществ. Обладая глубоким пониманием того, как общаться с общественностью в новую цифровую эпоху, специалист сможет реализовать успешные маркетинговые стратегии в любой организации, всегда применяя передовой и современный подход.





““

Пришло время совершить карьерный скачок, к которому вы стремитесь, и стать авторитетным руководителем проектов, ориентированных на цифровую трансформацию”

Развитие и удержание талантов в компаниях – лучшая долгосрочная инвестиция.

01

Рост талантов и интеллектуального капитала

Профессионал привносит в компанию новые концепции, стратегии и перспективы, которые могут привести к соответствующим изменениям в организации.

02

Удержание руководителей с высоким потенциалом и избежание "утечки мозгов"

Эта программа укрепляет связь между компанией и специалистом и открывает новые возможности для профессионального роста внутри компании.

03

Создание агентов изменений

Вы сможете принимать решения в периоды неопределенности и кризиса, помогая организации преодолеть их.

04

Расширение возможностей для международной экспансии

Эта программа позволит компании установить контакт с основными рынками мировой экономики.



05

Разработка собственных проектов

Профессионал может работать над реальным проектом или разрабатывать новые проекты в области НИОКР или развития бизнеса своей компании.

06

Повышение конкурентоспособности

Данная программа предоставит специалистам необходимые навыки, чтобы они могли решать новые задачи и тем самым двигать организацию вперед.

11

Квалификация

Курс профессиональной подготовки в области цифровой трансформации организаций гарантирует, помимо самого строгого и современного обучения, получение диплома о прохождении Курса профессиональной подготовки, выдаваемого ТЕСН Технологическим университетом.



“

Успешно пройдите эту программу и получите университетский диплом без хлопот, связанных с поездками и оформлением документов”

Данный **Курс профессиональной подготовки в области цифровой трансформации организаций** содержит самую полную и современную программу на рынке.

После прохождения аттестации студент получит по почте* с подтверждением получения соответствующий диплом о прохождении **Курса профессиональной подготовки**, выданный **TECH Технологическим университетом**.

Диплом, выданный **TECH Технологическим университетом**, подтверждает квалификацию, полученную на Курсе профессиональной подготовки, и соответствует требованиям, обычно предъявляемым биржами труда, конкурсными экзаменами и комитетами по оценке карьеры.

Диплом: **Курса профессиональной подготовки в области цифровой трансформации организаций**

Формат: **онлайн**

Продолжительность: **6 месяцев**



*Гаагский апостиль. В случае, если студент потребует, чтобы на его диплом в бумажном формате был проставлен Гаагский апостиль, TECH EDUCATION предпримет необходимые шаги для его получения за дополнительную плату.



Курс профессиональной подготовки Цифровая трансформация организаций

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 месяцев
- » Учебное заведение: ТЕСН Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Курс профессиональной подготовки

Цифровая трансформация организаций

