

شهادة الخبرة الجامعية

التسويق الرقمي

RESEARCH

-65%



SEARCH ENGINE OPTIM

DIGITAL
MARKETING

tech الجامعة
التكنولوجية



الجامعة
التكنولوجية
tech

شهادة الخبرة الجامعية التسويق الرقمي

« طريقة التدريس: أونلاين

« مدة الدراسة: 6 أشهر

« المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية

« مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة

« الامتحانات: أونلاين

« موجهة إلى: الخريجين والمهنيين ذوي الخبرة الممكن إثباتها في مجالات التجارة والمبيعات والتسويق والمجالات المماثلة.

رابط الدخول إلى الموقع الإلكتروني: www.techtitute.com/ae/school-of-business/postgraduate-diploma/postgraduate-diploma-digital-marketing

الفهرس

04	الأهداف	03	لماذا تدرس برنامجنا هذا تحديداً؟	02	لماذا تدرس في TECH؟	01	كلمة الترحيب
	صفحة 14		صفحة 10		صفحة 6		صفحة 4
07	الملف الشخصي لطلابنا	06	المنهجية	05	الهيكل والمحتوى		
	صفحة 32		صفحة 24		صفحة 18		
10	المزايا لشركتك	09	مدى تأثير هذه الدراسة على حياتك المهنية	08	هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية		
	صفحة 44		صفحة 40		صفحة 36		
11	المؤهل العلمي						
	صفحة 48						

كلمة الترحيب

فتحت الثورة الرقمية الأبواب أمام الشركات في جميع أنحاء العالم للمشتريين من أي مكان في العالم للوصول إلى منتجاتهم. وقد تسبب هذا في زيادة المنافسة في مواقع الويب لجذب هذه المكانة الجديدة للعملاء المحتملين، مع زيادة تفصيل حملات التسويق الرقمي وتخطيطها بشكل متزايد. تمكنهم درجة TECH هذه، بالإضافة إلى توجيه الطالب في الاستراتيجيات الأساسية للتسويق الرقمي، من قيادة فرق من أقسام الاتصال عبر الإنترنت. لذلك فهي فرصة ممتازة لتوسيع أفق العمل وفرص الانتقال داخل نفس المنظمة.



شهادة الخبرة الجامعية في التسويق الرقمي.
الجامعة التكنولوجية TECH

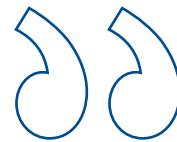
أصبحت شخصية المدير المباشر وغير المرن والاستبدادي عفا عليها الزمن. وظهرت صورة جديدة تتماشى بدرجة أكبر مع الاتجاهات الجديدة وتبرز في امتلاك المعرفة التكنولوجية، وممارسة الاستماع النشط للعاملين، والانتقاد الذاتي لعمله"



لماذا تدرس في TECH؟

إن جامعة TECH هي أكبر كلية إدارة أعمال في العالم 100% عبر الإنترنت. إنها مدرسة إدارة أعمال النخبة، ذات نموذج الحد الأقصى من المتطلبات الأكاديمية. ومركز دولي عالي الأداء، يتمتع بتدريب مكثف على المهارات الإدارية.

جامعة TECH هي جامعة تكنولوجية رائدة، تضع جميع مصادرها في
متناول الطلاب لمساعدتهم على تحقيق النجاح في إدارة الأعمال"



الابتكار



تقدم لك الجامعة نموذجًا تعليميًا عبر الإنترنت يجمع بين أحدث التقنيات التعليمية وأعلى دقة تربوية. إنه منهج فريد من نوعه يتمتع بأكثر قدر من الاعتراف الدولي والذي سيوفر للطلاب مفاتيح التطور في عالم يتغير باستمرار، حيث يجب أن يكون الابتكار هو الرهان الأساسي لكل رائد أعمال.

“قصة نجاح Microsoft Europe“ وذلك لدمج نظام الفيديو التفاعلي الجديد في البرامج.

أعلى المعايير



معايير القبول جامعة TECH ليست مادية، ليس هناك حاجة إلى القيام باستثمار كبير للدراسة معنا. بالطبع، من أجل الحصول على مؤهل من TECH الجامعة التكنولوجية، سيتم اختبار ذكاء الطالب وقدرته إلى أقصى حدوده. المعايير الأكاديمية للمؤسسة عالية بشكل استثنائي..

من طلاب جامعة TECH يكملون دراساتهم بنجاح.

95%

إقامة شبكة جيدة من العلاقات



يشارك المحترفون من جميع أنحاء العالم في جامعة TECH، بطريقة يمكن للطلاب من خلالها إنشاء شبكة كبيرة من الاتصالات المفيدة لمستقبله.

+200

جنسية مختلفة

+100,000

مدراء تنفيذيون يتم تدريبهم كل سنة

التمكين



سينمو الطالب جنبًا إلى جنب مع أفضل الشركات والمهنيين ذوي المكانة والتأثير الكبير. طورت جامعة TECH تحالفات استراتيجية وشبكة قيمة من الاتصالات مع الممثلين الاقتصاديين الرئيسيين في القارات السبع.

اتفاقية تعاون مع أفضل الشركات

+500

الموهبة



هذا البرنامج هو عرض فريد لإبراز موهبة الطالب في مجال الأعمال. إنها فرصة يمكنه من خلالها التعريف بمخاوفه ورؤيته عمله.

تساعد جامعة TECH الطالب على إظهار موهبته للعالم في نهاية هذا البرنامج.

سياق متعدد الثقافات



عند الدراسة في جامعة TECH، سيتمكن الطالب من الاستمتاع بتجربة فريدة من نوعها. سوف يدرس في سياق متعدد الثقافات. في برنامج ذي رؤية عالمية، سيتمكن بفضل من تعلم كيفية العمل في أنحاء مختلفة من العالم، وتجميع أحدث المعلومات التي تناسب فكرة عمله.

يأتي طلاب جامعة TECH من أكثر من 200 جنسية.

لماذا تدرس في TECH؟ | 09 tech

تسعى جامعة TECH إلى التميز ولهذا لديها سلسلة من الخصائص التي تجعلها جامعة فريدة من نوعها:

التحليلات



في جامعة TECH، يتم استكشاف الجانب النقدي للطلاب وقدرته على طرح الأسئلة ومهارات حل المشكلات ومهارات التعامل مع الآخرين.

التميز الأكاديمي



في جامعة TECH يتم توفير أفضل منهجية تعلم عبر الإنترنت للطلاب. تجمع الجامعة بين طريقة إعادة التعلم Relearning (منهجية التعلم للدراسات العليا صاحبة أفضل تصنيف دولي) مع دراسة الحالة، التقاليد والريادة في توازن صعب، وفي سياق مسار الرحلة الأكاديمية الأكثر تطلبًا.

الإقتصاد الكلي



تعد جامعة TECH أكبر جامعة أونلاين في العالم. فتخر حاليًا محفظة تضم أكثر من 10000 برنامج دراسات عليا جامعي. وفي الاقتصاد الجديد، الحجم + التكنولوجيا = سعر مذهل.. بهذه الطريقة، تضمن TECH الجامعة التكنولوجية أن الدراسة ليست باهظة التكلفة للطلاب كما لو كانت في جامعة أخرى.



تعلم مع الأفضل



يشرح فريق تدريس جامعة TECH في الفصل ما أدى إلى النجاح في شركاتهم، والعمل من سياق حقيقي وحيوي وديناميكي. يقدم المعلمون المشاركون بشكل كامل تخصصًا عالي الجودة يسمح بالتقدم في حياته المهنية والتميز في عالم الأعمال.

في جامعة TECH، ستتمكن من الوصول إلى دراسات الحالة الأكثر صرامة وحادثة في المشهد الأكاديمي"

لماذا تدرس برنامجنا هذا تحديداً؟

تعني دراسة برنامج TECH الجامعة التكنولوجية هذا زيادة فرص تحقيق النجاح المهني في إدارة الأعمال العليا.

إنه تحد يتطلب الجهد والتفاني، لكنه يفتح الباب لمستقبل واعد. سيتعلم الطلاب من أفضل أعضاء هيئة التدريس وباستخدام المنهجية التعليمية الأكثر مرونة وابتكاراً.

نحظى بمدرسين مؤهلين تأهيلاً عالياً ومناهج تعليمية كاملة في السوق، مما يتيح لنا أن نقدم لك تدريباً على أعلى مستوى أكاديمي"



سيوفر هذا البرنامج للطلاب العديد من المزايا المهنية والشخصية، لا سيما ما يلي:

إعطاء دفعة أكيدة لمسيرة الطالب المهنية

01

من خلال الدراسة في TECH الجامعة التكنولوجية، سيتمكن الطلاب من التحكم في مستقبلهم وتطوير إمكاناتهم الكاملة. من خلال إكمال هذا البرنامج، سيكتسب الطلاب المهارات المطلوبة لإحداث تغيير إيجابي في حياتهم المهنية في فترة زمنية قصيرة.

70% من المشاركين يحققون تطوراً وظيفياً إيجابياً في أقل من عامين.

تطوير رؤية استراتيجية وعالمية للشركات

02

تقدم TECH الجامعة التكنولوجية نظرة عامة متعمقة على الإدارة العامة لفهم كيفية تأثير كل قرار على كل مجال من المجالات الوظيفية المختلفة للشركة.

ستعمل رؤيتنا العالمية للشركات على تحسين رؤيتك الإستراتيجية.

تعزيز مهارات الإدارة العليا للطلاب

03

تعني الدراسة في TECH الجامعة التكنولوجية فتح الأبواب أمام مجموعة واسعة من الفرص المهنية للطلاب لوضع أنفسهم كمديرين تنفيذيين كبار، مع رؤية واسعة للبيئة الدولية.

ستعمل على أكثر من 100 قضية إدارية عليا حقيقية.

تحمل مسؤوليات جديدة

04

سيغطي البرنامج أحدث الاتجاهات والتقدم، والاستراتيجيات حتى يتمكن الطلاب من القيام بعملهم المهني في بيئة متغيرة.

45% ممن يتم ترقيتهم من الطلاب في وظائفهم من خلال الترقية الداخلية.

تحسين المهارات الشخصية والمهارات الإدارية

07

تساعد جامعة TECH الطالب على تطبيق وتطوير المعرفة المكتسبة وتحسين مهاراته الشخصية ليصبح قائداً يُحدث فرقاً.

حسّن مهارات الاتصال والقيادة لديك وامنح حياتك المهنية دفعة قوية للأمام.

كن جزءاً من مجتمع حصري

08

سيكون الطالب جزءاً من مجتمع من نخبة المديرين والشركات الكبيرة والمؤسسات المشهورة والأساتذة المؤهلين من أرقى الجامعات في العالم، مجتمع TECH التكنولوجية.

نحن نمنحك الفرصة للتخصص مع فريق من المعلمين المشهورين دولياً.

الوصول إلى شبكة قوية من جهات الاتصال

05

الجامعة التكنولوجية تربط طلابها لتحقيق أقصى قدر من الفرص. الطلاب الذين لديهم نفس الاهتمامات والرغبة في النمو، لذلك، يمكن مشاركة الشركات أو العملاء أو الموردتين.

ستجد شبكة من الاتصالات ستكون مفيدة للتطوير المهني.

تطوير المشاريع التجارية بدقة

06

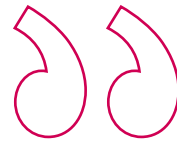
سيكتسب الطلاب رؤية إستراتيجية عميقة من شأنها مساعدتهم على تطوير مشروعهم الخاص، مع مراعاة المجالات المختلفة في الشركات.

20% من طلابنا يطورون أفكارهم التجارية الخاصة.

04 الأهداف

الهدف النهائي لهذا البرنامج هو تحقيق التحسين المهني في الطالب، وتزويده بالمعرفة الأكثر تقدمًا في مجال التسويق الرقمي. وبالتالي، قد يتقدم الخريج لشغل مناصب في إدارة الشركة يؤيد احترافه بالمهارات المكتسبة خلال البرنامج.

ستطور كل إمكاناتك المهنية في مؤهل *TECH* الكامل هذا في التسويق الرقمي



تحتضن TECH أهداف طلابها.

إنهم يعملون معًا لتحقيقها.

ستقوم شهادة الخبرة الجامعية في التسويق الرقمي بتدريبك على:



اكتشاف الأدوات الرقمية الجديدة لاكتساب العملاء وتقوية علامتك التجارية

01

تطوير التقنيات والاستراتيجيات في البيئة الرقمية المرتبطة بالتسويق والمبيعات والاتصال لإنشاء
قنوات اكتساب المستخدمين وجذبهم وولائهم

02

فهم النموذج الجديد للاتصالات الرقمية

03

قيادة فرق التسويق أو المبيعات الرقمية جزئيًا أو كليًا بنجاح

04

وضع خطة تسويق رقمية قوية وكاملة للمنظمة

05

فهم كيفية إجراء عملية التجارة الإلكترونية (E-commerce) العالمية ومن خلال أي منصات تدار

06



الهيكل والمحتوى

تمت كتابة محتويات هذه الدرجة العلمية من قبل فريق من الخبراء في التسويق الرقمي، الذين ركزوا جهودهم على تحديث المواد التعليمية ومفيدة قدر الإمكان للطلاب. وبالإضافة إلى ذلك، فإن الشكل الإلكتروني لهذه الدرجة ييسر التوفيق بينها وبين الأنشطة والمسؤوليات الأخرى.





سجل اليوم في *TECH* لإعطاء الدفعة الحقيقية لمسيرتك المهنية في التسويق الرقمي
وتحقيق الترويج الذي تنتظره"



خطة الدراسة

يحتوي منهج شهادة الخبرة الجامعية في التسويق الرقمي على أكثر الاستراتيجيات ابتكارًا في عالم التسويق عبر الإنترنت، بما في ذلك التسويق الداخلي (Inbound Marketing) والتسويق العصبي الرقمي والتسويق المختلط والتقنيات الأخرى التي تستخدمها الخزانات المرموقة.

من خلال هذا، لا يكتسب الطالب فقط معرفة مهنية قيمة لتحسين نتائجه بشكل كبير، ولكنك تضيف أيضًا إلى محفظة مهاراتك عددًا من الأدوات التي ستساعدك بالتأكيد على تحسين وضعك العملي.

يعتمد التدريس أيضًا على محتوى سمعي بصري كبير لتسهيل الدراسة. إلى هذا يجب أن نضيف أنه خلال 400 ساعة من التدريب، يتعمق في حالات عملية حقيقية لاستخدامات مختلفة للتسويق الرقمي، والتي يتعلم بها الطالب سياقًا كل المعرفة المنقولة.

يتم إجراء شهادة الخبرة الجامعية هذه على مدار 6 شهور وتنقسم إلى 4 وحدات:

التسويق الرقمي والتجارة الإلكترونية (E-commerce)	الوحدة 1
استراتيجية التسويق الرقمي (Digital Marketing Strategy) (Digital Marketing Strategy)	الوحدة 2
التسويق الداخلي (Inbound Marketing) (Inbound Marketing)	الوحدة 3
المبادرة الريادية	الوحدة 4

أين ومتى وكيف يتم تدريسها؟

تقدم TECH إمكانية إجراء شهادة الخبرة الجامعية هذه في التسويق الرقمي عبر الإنترنت بالكامل. خلال 6 أشهر من التدريب، ستتمكن من الوصول إلى جميع محتويات هذا البرنامج في أي وقت، مما يتيح لك إدارة وقت الدراسة بنفسك.

إنها تجربة تعليمية فريدة ومهمة وحاسمة
لتعزيز تطور المهني وتحقيق قفزة حاسمة.



الوحدة 3. التسويق الداخلي (Inbound Marketing)

1.3	تعريف التسويق الداخلي (Inbound Marketing)	2.3	البحث المستهدف	3.3	تحسين المحتوى	4.3	توليد المحتوى
1.1.3	التسويق الداخلي (Inbound Marketing) الفعال	1.2.3	نموذج نوايا المستهلك وشخصيات المشتري	1.3.3	تحسين محتوى محركات البحث	1.4.3	محتوى المستخدم والعلامة التجارية
2.1.3	فوائد التسويق الداخلي (Inbound Marketing)	2.2.3	تخطيط رحلة العميل	2.3.3	إعادة التدوير وتحسين المحتوى	2.4.3	فرصة التدوين
3.1.3	قياس نجاح التسويق الداخلي (Inbound Marketing)	3.2.3	استراتيجية المحتوى			3.4.3	فيديو وتنسيقات أخرى
5.3	ديناميكية المحتوى	6.3	التحويلات				
1.5.3	المؤثرين	1.6.3	ORC & gnirutpac dael				
2.5.3	مدون التواصل	2.6.3	قيادة أئمة الرعاية والتسويق				
3.5.3	نشر المحتوى المدفوع						

الوحدة 4. المبادرة الريادية

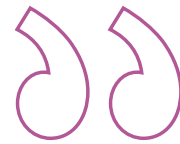
1.4	منهجية الابتكار ومجتمع المعرفة	2.4	الذكاء الاستراتيجي للابتكار	3.4	ريادة الأعمال والابتكار	4.4	إدارة مشروع (إدارة المشاريع (Project Management))
1.1.4	التفكير التصميمي	1.2.4	المراقبة التكنولوجية	1.3.4	استراتيجيات البحث عن الفرص التجارية	1.4.4	التمنية المرنة
2.1.4	استراتيجية المحيط الأزرق	2.2.4	المستقبل التكنولوجي	2.3.4	تقييم جدوى المشاريع الجديدة	2.4.4	Lean Management في الشركات الناشئة
3.1.4	الابتكار التعاوني	3.2.4	Coolhunting	3.3.4	أنظمة إدارة الابتكار	3.4.4	تتبع المشروع وتوجيه المشروع
4.1.4	الابتكار المفتوح			4.3.4	المهارات الشخصية لرائد الأعمال		
5.4	خطة العمل (Business plan)	6.4	تمويل بدء التشغيل				
1.5.4	خطة العمل في العصر الرقمي	1.6.4	مرحلة البذور FFF والمنح				
2.5.4	نموذج عرض القيمة	2.6.4	مرحلة البدء ملائكة الأعمال				
		3.6.4	مرحلة النمو رأس المال الاستثماري.				
		4.6.4	مرحلة الدمج: IPO				

المنهجية

يقدم هذا البرنامج التدريبي طريقة مختلفة للتعلم. فقد تم تطوير منهجيتنا من خلال أسلوب التعليم المرتكز على التكرار: *Relearning* أو ما يعرف بمنهجية إعادة التعلم.

يتم استخدام نظام التدريس هذا، على سبيل المثال، في أكثر كليات الطب شهرة في العالم، وقد تم اعتباره أحد أكثر المناهج فعالية في المنشورات ذات الصلة مثل مجلة نيو إنجلند الطبية (*New England Journal of Medicine*).





اكتشف منهجية *Relearning* (منهجية إعادة التعلم)، وهي نظام يتخلى عن التعلم الخطي التقليدي ليأخذك عبر أنظمة التدريس التعليم المرتكزة على التكرار: إنها طريقة تعلم أثبتت فعاليتها بشكل كبير، لا سيما في المواد الدراسية التي تتطلب الحفظ"

تستخدم كلية إدارة الأعمال TECH منهج دراسة الحالة لوضع جميع محتويات المنهج في سياقها المناسب

يقدم برنامجنا منهج ثوري لتطوير المهارات والمعرفة. هدفنا هو تعزيز المهارات في سياق متغير وتنافسي ومتطلب للغاية.



مع جامعة TECH يمكنك تجربة طريقة تعلم تهز أسس الجامعات التقليدية في جميع أنحاء العالم”

يعدك هذا البرنامج لمواجهة تحديات جديدة
في بيئات غير مستقرة ولتحقيق النجاح في عملك.

منهج تعلم مبتكرة ومختلفة

إن هذا البرنامج المُقدم من خلال TECH هو برنامج تدريس مكثف، تم خلقه من الصفر، والذي يقدم التحديات والقرارات الأكثر تطلبًا في هذا المجال، سواء على المستوى المحلي أو الدولي. تعزز هذه المنهجية النمو الشخصي والمهني، متخذة بذلك خطوة حاسمة نحو تحقيق النجاح. ومنهج دراسة الحالة، وهو أسلوب يرسى الأسس لهذا المحتوى، يكفل اتباع أحدث الحقائق الاقتصادية والاجتماعية والعملية.

ستتعلم، من خلال الأنشطة التعاونية والحالات الحقيقية،
حل المواقف المعقدة في بيئات العمل الحقيقية”



كان منهج دراسة الحالة هو نظام التعلم الأكثر استخدامًا من قبل أفضل كليات إدارة الأعمال في العالم منذ نشأتها. تم تطويره في عام 1912 بحيث لا يتعلم طلاب القانون القوانين بناءً على المحتويات النظرية فحسب، بل اعتمد منهج دراسة الحالة على تقديم مواقف معقدة حقيقية لهم لاتخاذ قرارات مستنيرة وتقدير الأحكام حول كيفية حلها. في عام 1924 تم تحديد هذه المنهجية كمنهج قياسي للتدريس في جامعة هارفارد.

أمام حالة معينة، ما الذي يجب أن يفعله المهني؟ هذا هو السؤال الذي نواجهه في منهج دراسة الحالة، وهو منهج تعلم موجه نحو الإجراءات المتخذة لحل الحالات. طوال البرنامج، سيواجه الطلاب عدة حالات حقيقية. يجب عليهم دمج كل معارفهم والتحقيق والجدال والدفاع عن أفكارهم وقراراتهم.

يعدك برنامجنا هذا لمواجهة تحديات جديدة
في بيئات غير مستقرة ولتحقيق النجاح في حياتك المهنية.

منهجية إعادة التعلم (Relearning)

تجمع جامعة TECH بين منهج دراسة الحالة ونظام التعلم عن بعد، 100% عبر الإنترنت والقائم على التكرار، حيث تجمع بين عناصر مختلفة في كل درس.

نحن نعزز منهج دراسة الحالة بأفضل منهجية تدريس 100% عبر الإنترنت في الوقت الحالي وهي: منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*.

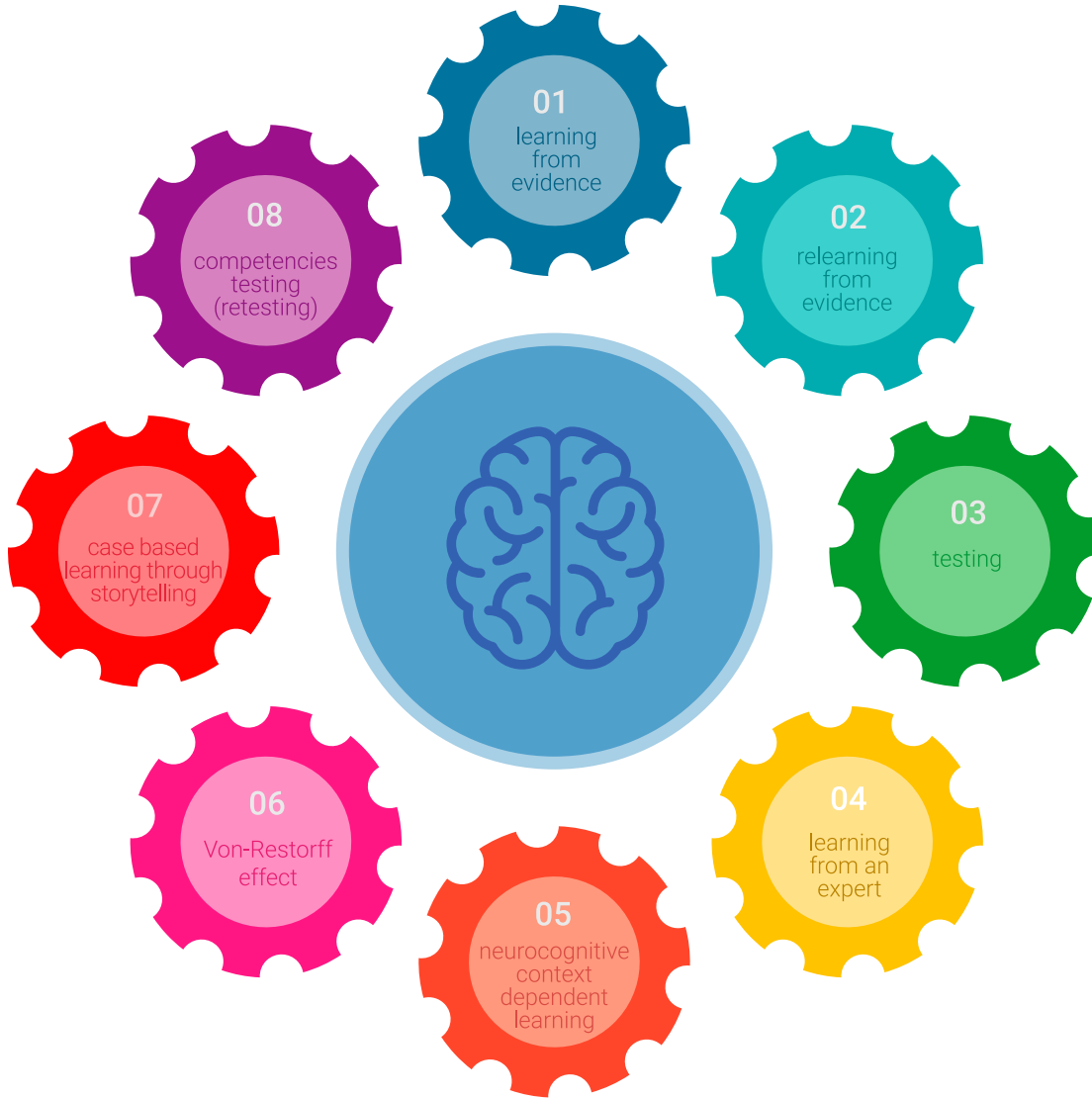
سيسمح لك نظامنا عبر الإنترنت بتنظيم وقتك ووتيرة التعلم،

وتكييفه مع جداولك. يمكنك الوصول إلى المحتويات من أي جهاز

ثابت أو محمول مع اتصال بالإنترنت.

في TECH ستتعلم منهجية رائدة مصممة لتدريب مدراء المستقبل. وهذا المنهج، في طبيعة التعليم العالمي، يسمى *Relearning* أو إعادة التعلم.

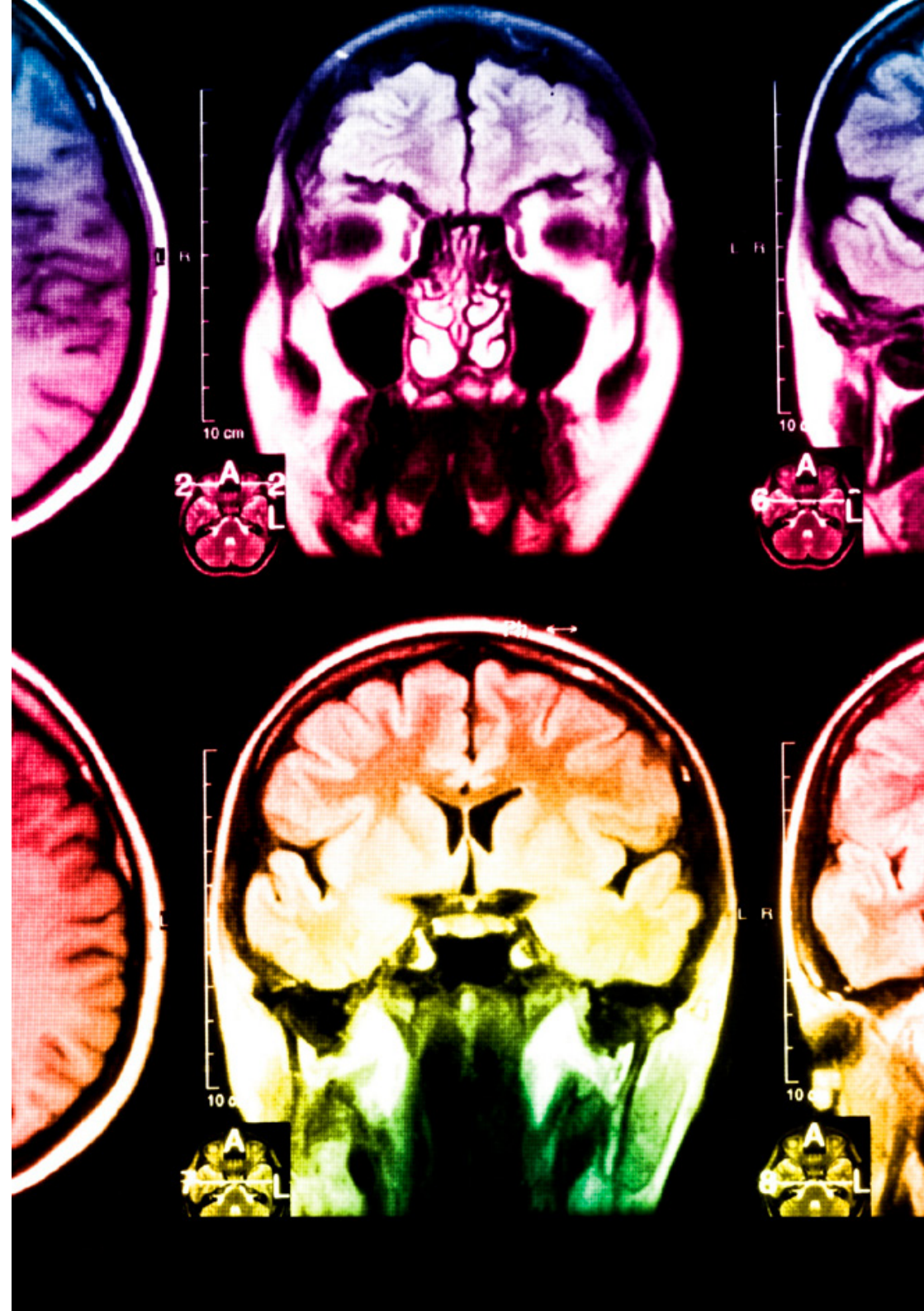
كلية إدارة الأعمال الخاصة بنا هي الكلية الوحيدة الناطقة باللغة الإسبانية المصريح لها لاستخدام هذا المنهج الناجح. في عام 2019، تمكنا من تحسين مستويات الرضا العام لطلابنا من حيث (جودة التدريس، جودة المواد، هيكل الدورة، الأهداف..). فيما يتعلق بمؤشرات أفضل جامعة عبر الإنترنت باللغة الإسبانية.



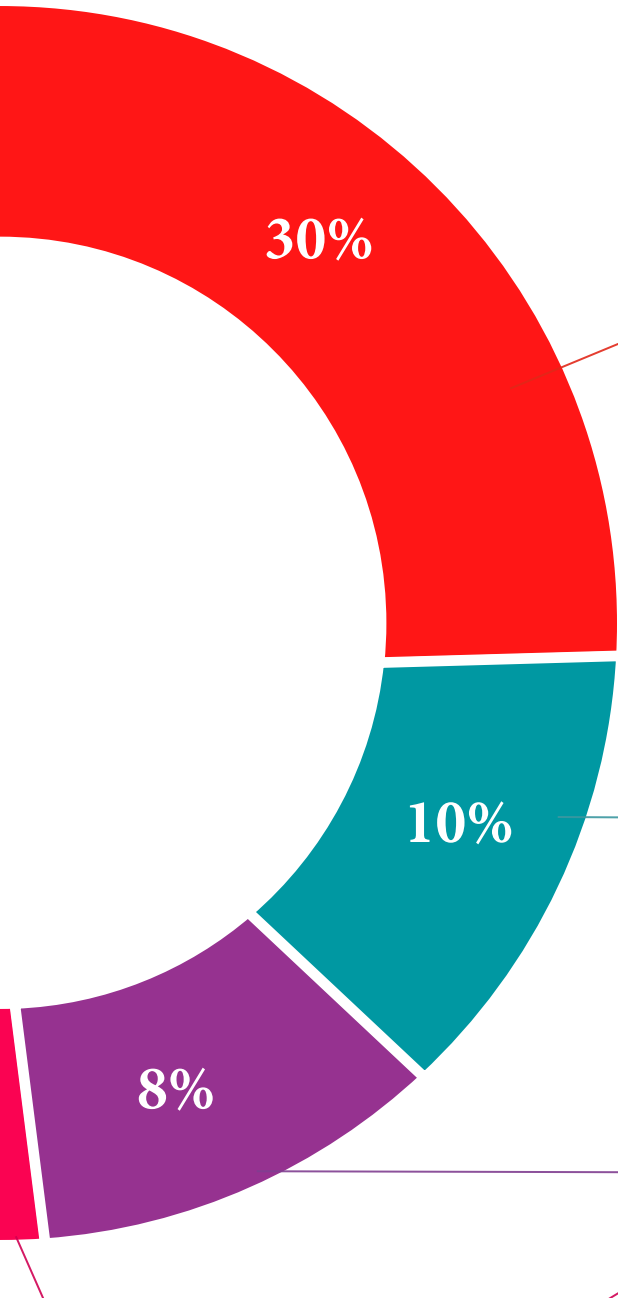
في برنامجنا، التعلم ليس عملية خطية، ولكنه يحدث في شكل لولبي (نتعلّم ثم نطرح ماتعلمناه جانبًا فننساه ثم نعيد تعلمه). لذلك، نقوم بدمج كل عنصر من هذه العناصر بشكل مركزي. باستخدام هذه المنهجية، تم تدريب أكثر من 650000 خريج جامعي بنجاح غير مسبوق في مجالات متنوعة مثل الكيمياء الحيوية، وعلم الوراثة، والجراحة، والقانون الدولي، والمهارات الإدارية، وعلوم الرياضة، والفلسفة، والقانون، والهندسة، والصحافة، والتاريخ، والأسواق والأدوات المالية. كل ذلك في بيئة شديدة المتطلبات، مع طلاب جامعيين يتمتعون بمظهر اجتماعي واقتصادي مرتفع ومتوسط عمر يبلغ 43.5 عاماً.

ستتيح لك منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*، التعلم بجهد أقل ومزيد من الأداء، وإشراكك بشكل أكبر في تخصصك، وتنمية الروح النقدية لديك، وكذلك قدرتك على الدفاع عن الحجج والآراء المتباينة: إنها معادلة واضحة للنجاح.

استنادًا إلى أحدث الأدلة العلمية في مجال علم الأعصاب، لا نعرف فقط كيفية تنظيم المعلومات والأفكار والصور والذكريات، ولكننا نعلم أيضًا أن المكان والسياق الذي تعلمنا فيه شيئًا هو ضروريًا لكي نكون قادرين على تذكرها وتخزينها في الحُصين بالمخ، لكي نحتفظ بها في ذاكرتنا طويلة المدى. بهذه الطريقة، وفيما يسمى التعلم الإلكتروني المعتمد على السياق العصبي، ترتبط العناصر المختلفة لبرنامجنا بالسياق الذي يطور فيه المشارك ممارسته المهنية.



يقدم هذا البرنامج أفضل المواد التعليمية المُعدَّة بعناية للمهنيين:



المواد الدراسية



يتم إنشاء جميع محتويات التدريس من قبل المتخصصين الذين سيقومون بتدريس البرنامج الجامعي، وتحديداً من أجله، بحيث يكون التطوير التعليمي محدداً وملموساً حقاً.

ثم يتم تطبيق هذه المحتويات على التنسيق السمعي البصري الذي سيخلق منهج جامعة TECH في العمل عبر الإنترنت. كل هذا بأحدث التقنيات التي تقدم أجزاء عالية الجودة في كل مادة من المواد التي يتم توفيرها للطلاب.

المحاضرات الرئيسية



هناك أدلة علمية على فائدة المراقبة بواسطة الخبراء كطرف ثالث في عملية التعلم.

إن مفهوم ما يسمى *Learning from an Expert* أو التعلم من خبير يقوي المعرفة والذاكرة، ويولد الثقة في القرارات الصعبة في المستقبل.

التدريب العملي على المهارات الإدارية



سيضطعون بأنشطة لتطوير كفاءات إدارية محددة في كل مجال مواضيعي. التدريب العملي والديناميكيات لاكتساب وتطوير المهارات والقدرات التي يحتاجها كبار المديرين لنموهم في إطار العولمة التي نعيشها.

قراءات تكميلية



المقالات الحديثة، ووثائق اعتمدت بتوافق الآراء، والأدلة الدولية..من بين آخرين. في مكتبة جامعة TECH الافتراضية، سيتمكن الطالب من الوصول إلى كل ما يحتاجه لإكمال تدريبيه.



دراسات الحالة (Case studies)

سيقومون بإكمال مجموعة مختارة من أفضل دراسات الحالة المختارة خصيصاً لهذا المؤهل. حالات معروضة ومحللة ومدروسة من قبل أفضل المتخصصين في الإدارة العليا على الساحة الدولية.



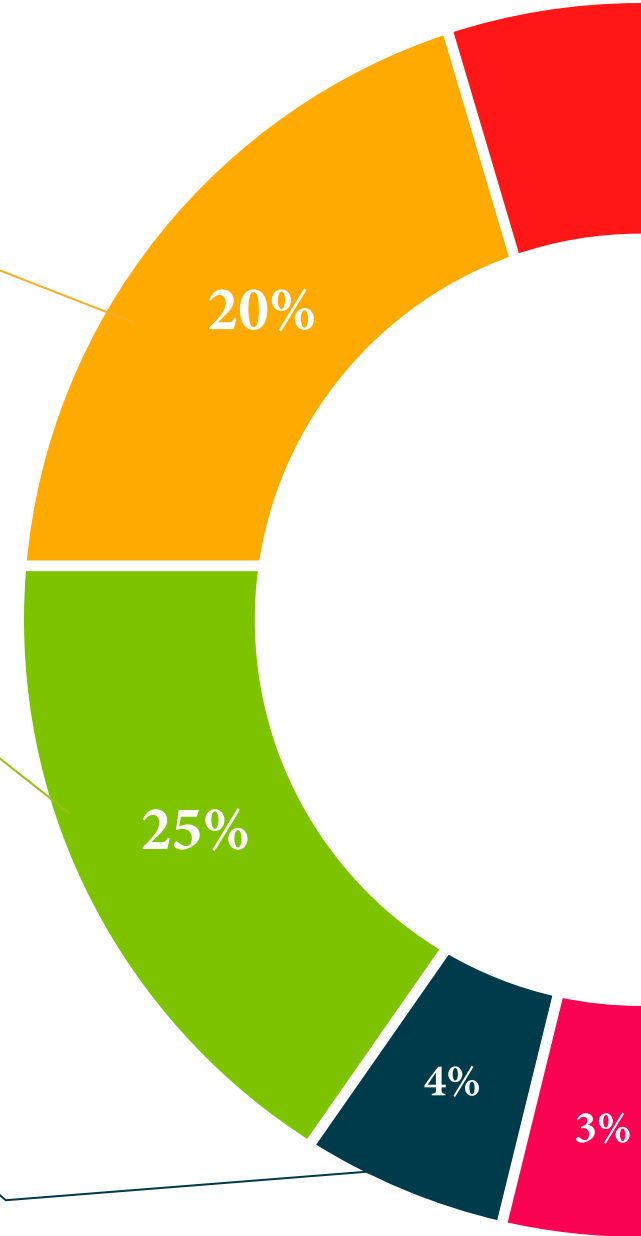
ملخصات تفاعلية

يقدم فريق جامعة TECH المحتويات بطريقة جذابة وديناميكية في أقراص الوسائط المتعددة التي تشمل الملفات الصوتية والفيديوهات والصور والرسوم البيانية والخرائط المفاهيمية من أجل تعزيز المعرفة. اعترفت شركة مايكروسوفت بهذا النظام التعليمي الفريد لتقديم محتوى الوسائط المتعددة على أنه "قصة نجاح أوروبية".



الاختبار وإعادة الاختبار

يتم بشكل دوري تقييم وإعادة تقييم معرفة الطالب في جميع مراحل البرنامج، من خلال الأنشطة والتدريبات التقييمية وذاتية التقييم: حتى يتمكن من التحقق من كيفية تحقيق أهدافه.



الملف الشخصي لطلابنا

يسعى الطلاب الذين يقررون الحصول على هذا المؤهل في التسويق الرقمي إلى زيادة قدراتهم المهنية، بالإضافة إلى قناة معرفية للتفوق في مجالهم والتميز عند التقدم لشغل مناصب إدارية. من خلال اكتشاف طرق جديدة لفهم السوق عبر الإنترنت، يمكنهم تطوير استراتيجيات اتصال أفضل وبالتالي تحسين نتيجة مشاريعهم.

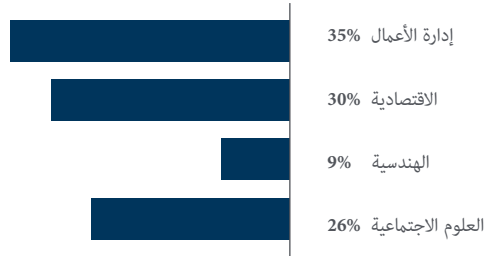




هذا هو البرنامج المثالي للجمع بين عملك اليومي في التواصل عبر الإنترنت واستثمار
تعليمي يجعلك تنمو شخصياً ومهنيًا"



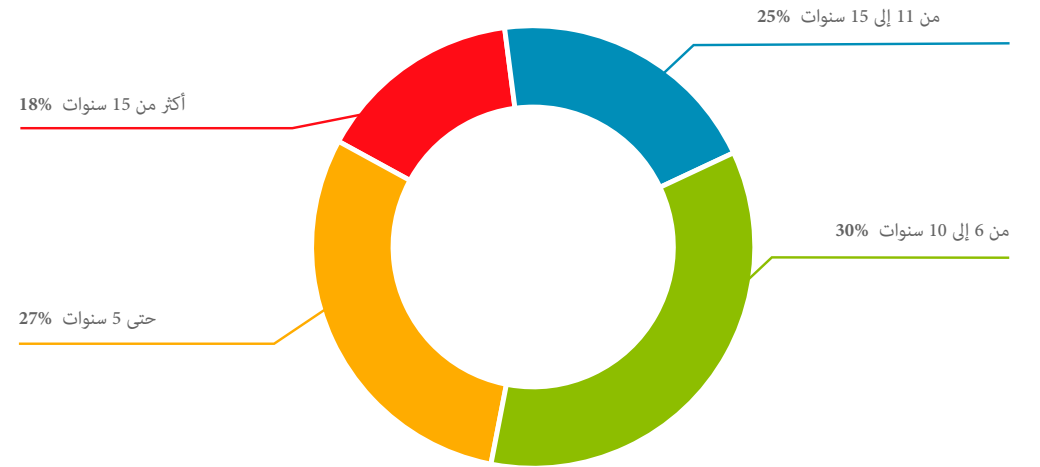
المؤهل في المجال



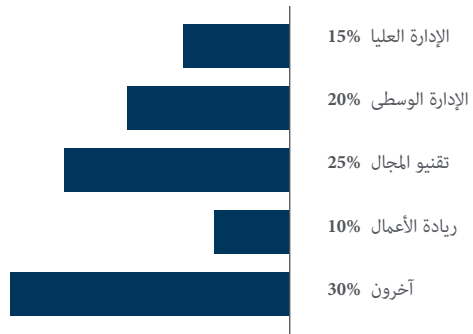
متوسط العمر

بين 35 و 45 سنة

عدد سنوات الخبرة



المؤهل الأكاديمي



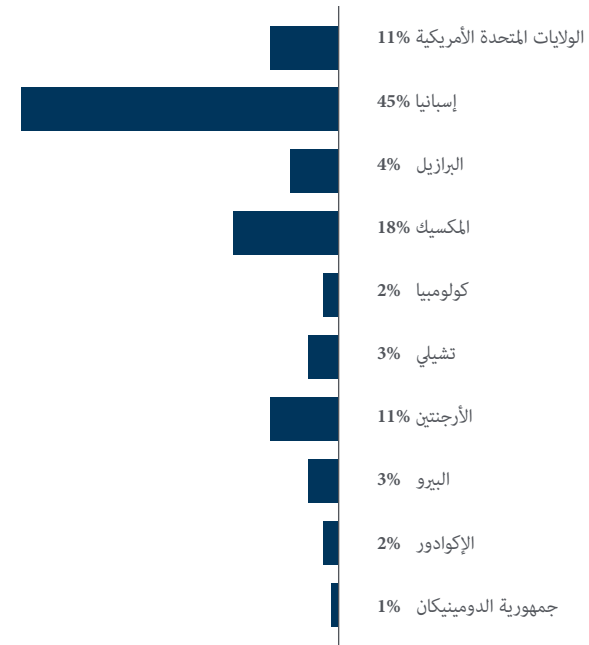


Miriam Díaz

وسائل الاعلام الاجتماعية ومديرة محتوى

“في شهادة الخبرة الجامعية هذه أسلط الضوء على قدرة المعلمين على نقل وتبادل المعرفة بطريقة بسيطة ودقيقة ومنظمة. مع تحقيق التوازن بين النظرية والتطبيق، ينتهي الأمر بالطالب بالحصول على الأدوات الأساسية. بلا شك، إنه استثمار له فوائد كبيرة على المدى القصير”

التوزيع الجغرافي



هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية

يتمتع أساتذة شهادة الخبرة الجامعية هذه في التسويق الرقمي بخبرة كبيرة في هذا القطاع، على مستوى التدريس والبحث. هؤلاء هم الأشخاص الذين يفهمون الحاجة إلى إنشاء برامج عالية الجودة لتحسين مؤهلات الطلاب، وبالتالي، لا يترددون في بذل كل جهودهم لتصميم برامج عالية المستوى، يتم تحديثها بأحدث التطورات في هذا القطاع.

لقد اجتمع أفضل فريق تعليمي لمساعدتك على تحقيق النجاح في التسويق الرقمي في الشركات"



المدير الدولي المُستضاف



يعد الدكتور Ben Marder شخصية رائدة في مجال التسويق، وهو معروف عالميًا بمساهماته العميقة في فهم سلوك المستهلك في العصر الرقمي. وهكذا، فقد أظهر قيادة استثنائية، وعزز سمعته كأكاديمي من ذوي الكفاءات التي لا مثيل لها.

بالمثل، كجزء من أبحاثه البحثية، يتم استكشاف سلوك المستهلك الاجتماعي والتجاري في سياق التقنيات الرقمية، وخاصة الشبكات الاجتماعية. وفي الواقع، يحتوي سجل منشوراته الغزيرة على أكثر من 40 مقالة مقبولة في مجلات مشهورة، مثل *Journal of Retailing*، *European Journal of Marketing*، *Journal of Business Research*. بالإضافة إلى ذلك، اجتذب عمله الرائد حول «التأثير المروع» (Chilling Effect) لوسائل التواصل الاجتماعي الاهتمام الدولي، مع ظهوره في وسائل إعلام مرموقة مثل *The New York Times*، *Harvard Business Review*، و*BBC*. وبهذه الطريقة، كشفت الدراسة عن كيفية تأثير استخدام وسائل التواصل الاجتماعي على السلوك في الحياة الواقعية، وهو اكتشاف لاقى صدى في الأوساط الأكاديمية والجمهور.

بالمثل، وبعيدًا عن جهوده البحثية، فقد برز كمنسق برنامج مقدمة لأبحاث الأعمال، حيث لعب دورًا أساسيًا في تشكيل المشهد التعليمي. وقد شغل أيضًا منصب مدير برامج أبحاث التسويق، حيث أشرف على المشاريع البحثية وتعزز الرفاهية الطلابية والأكاديمية، وكل ذلك في كلية إدارة الأعمال بجامعة *Edinburgh*.

أخيرًا، تم تكريم الدكتور Ben Marder لعروضه البحثية المبتكرة، بما في ذلك استكشافه للعواقب غير المقصودة لتقنيات التسويق. وهكذا، من خلال عمله الشامل، يواصل تسليط الضوء على تعقيدات التسويق الرقمي وترك علامة لا تمحى في كل من الأوساط الأكاديمية والصناعة.

د. Ben, Marder

- ♦ مدير برامج أبحاث التسويق، جامعة Edinburgh، المملكة المتحدة
- ♦ منسق برنامج مقدمة لأبحاث الأعمال في كلية إدارة الأعمال بجامعة Edinburgh
- ♦ ظهوره في وسائل الإعلام: The New York Times، Harvard Business Review وBBC
- ♦ منشورات في Journal of Business Research وEuropean Journal of Marketing وJournal of Retailing
- ♦ دكتوراه في التسويق ونظم المعلومات من جامعة Bath
- ♦ ماجستير في التسويق من جامعة Leicester
- ♦ بكالوريوس في الاقتصاد المالي من جامعة Leicester

بفضل TECH، يمكنك التعلم من أفضل المحترفين
في العالم"



د. José Galán

- ♦ متخصص تسويق عبر الإنترنت، مجالات التجارة الإلكترونية (E-commerce)، تحسين محركات البحث، التسويق عبر محرك البحث، التدوين
- ♦ مدير التسويق الإلكتروني في TECH الجامعة التكنولوجية
- ♦ Blogger في «أشياء عن التسويق عبر الإنترنت» www.josegalan.es
- ♦ مدير تسويق الشركات في Médica Panamericana
- ♦ بكالوريوس في الدعاية والإعلان والعلاقات العامة. جامعة كومبلوتسي مدريد
- ♦ البرنامج الأوروبي العالي في التسويق الرقمي. ESIC (المدرسة العليا للمهندسين التجاريين)





مدى تأثير هذه الدراسة على حياتك المهنية

تسعى TECH إلى تحقيق أكبر تأثير إيجابي على وظائف الطلاب. لذلك، تركز جهودها على توفير مادة تعليمية عالية الجودة، لا تتضمن فقط أحدث الاتجاهات في التسويق الرقمي، ولكن أيضًا المنهجية التعليمية الأكثر ابتكارًا لضمان أفضل تعلم ممكن.



ستنشأ في صناعة التسويق الرقمي مع أفضل أعضاء هيئة التدريس وأفضل جامعة
يمكنك الوثوق بها. لا تفكر أكثر، وقم بالتسجيل اليوم"



هل أنت مستعد لأخذ القفزة الأمام؟
فالتطوير المهني الممتاز في انتظارك

تعد شهادة الخبرة الجامعية من TECH في التسويق الرقمي الطلاب لجميع أنواع التحديات على رأس قسم الاتصالات عبر الإنترنت، بأدوات مميزة ستساعدكم على التغلب على أي عقبة محتملة بسرعة وفعالية.

لا تفوت فرصة التدريب معنا وستلاحظ كيف
ستحصل على التحسين الذي كنت تبحث عنه.

وقت التغيير



إذا كنت ترغب في تحقيق تغيير إيجابي
في مهنتك، فإن برنامجنا الأكاديمي
سيساعدك على تحقيق ذلك.

نوع التغيير



زيادة الرواتب

دراسة هذا البرنامج يعني لطلابنا زيادة في الراتب تزيد عن 25.22%



المزايا لشركتك

تستفيد الشركات من الموقف الاستباقي والقدرة الممتازة على الدقة من خلال دمج المتخصصين في الرتب الإدارية لديهم المعرفة في التسويق الرقمي الذين يتم تدريسهم في هذه الدرجة. يعد التدريس المهني الذي تقدمه TECH فريداً في السوق ويعمل على توجيه طلابهم في حالات العمل الحقيقية وتطوير حملات الاتصال عبر الإنترنت.



في عصر جديد تسود فيه الاتصالات الرقمية، سيكون لدى المهني المتخرج من هذا البرنامج جميع الأدوات للنجاح والحصول على أفضل الوظائف

يعد تطوير المواهب والاحتفاظ بها في الشركات أفضل استثمار طويل الأجل.

رأس المال الفكري وفمو المواهب

سيقدم المسؤول التنفيذي الشركة إلى المفاهيم والاستراتيجيات ووجهات النظر الجديدة التي يمكن أن تحدث تغييرات كبيرة في المنظمة.

01

الاحتفاظ بالمديرين التنفيذيين ذوي الإمكانيات العالية لتجنب استنزاف المواهب

يعزز هذا البرنامج الصلة بين الشركة والمدير ويفتح آفاقاً جديدة للنمو المهني داخل الشركة.

02

وكلاء البناء للتغيير

ستكون قادرًا على اتخاذ القرارات في أوقات عدم اليقين، والأزمات مما يساعد المنظمة في التغلب على العقبات.

03

زيادة إمكانيات التوسع الدولي

بفضل هذا البرنامج، ستتواصل الشركة مع الأسواق الرئيسية في الاقتصاد العالمي.

04

تطوير مشاريع شخصية

يمكن للمهني العمل في مشروع حقيقي أو تطوير مشاريع جديدة في نطاق البحث والتطوير أو تطوير الأعمال في شركتك.

05

تعزيز القدرة التنافسية

سيزود هذا البرنامج مهنييه بالمهارات لمواجهة التحديات الجديدة وبالتالي تعزيز المؤسسة.

06

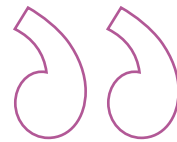


المؤهل العلمي

تضمن شهادة الخبرة الجامعية في التسويق الرقمي، بالإضافة إلى التدريب الأكثر دقة وحدائقة، الحصول على شهادة اجتياز شهادة الخبرة الجامعية الصادرة عن TECH الجامعة التكنولوجية.



اجتاز هذا البرنامج بنجاح واحصل على شهادتك الجامعية دون الحاجة إلى
السفر أو القيام بأية إجراءات مرهقة "





شهادة الخبرة الجامعية

التسويق الرقمي

« طريقة التدريس: أونلاين

« مدة الدراسة: 6 أشهر

« المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية

« مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة

« الامتحانات: أونلاين

شهادة الخبرة الجامعية التسويق الرقمي