

专科文凭 数字营销



专科文凭 数字营销

- » 模式:在线
- » 时间:6个月
- » 学历:TECH科技大学
- » 时间:16小时/周
- » 时间表:按你方便的
- » 考试:在线
- » 针对:的是毕业生和专业人员,有以下方面的明显经验在商业领域,销售,营销和类似领域有明显的经验。

网络访问: www.techtitute.com/cn/school-of-business/postgraduate-diploma/postgraduate-diploma-digital-marketing

目录

01 欢迎	02 为什么在TECH学习?	03 为什么选择我们的方案?	04 目标
4	6	10	14
	05 结构和内容	06 方法	07 我们的学生简介
	18	24	32
	08 课程管理	09 对你的职业生涯的影响	10 对贵公司的好处
	36	40	44
			11 学位
			48

01 欢迎

数字革命为世界各地的企业打开了大门,使他们能够从世界的任何地方向买家获取他们的产品。这导致网站竞争加剧,以吸引这一新利基的潜在客户,数字营销活动变得更加精细和有计划。这一TECH学位除了指导学生了解数字营销的基本策略外,还使他们能够领导在线传播部门的工作团队。因此,这是一个很好的机会,可以在同一组织内拓宽自己的职业视野和晋升机会。



“

正直的, 不灵活的和专制的经理人形象已经过时了。一个新的形象已经出现, 更符合新的趋势, 并因精通技术, 积极倾听工人的意见和对工作进行自我批评而脱颖而出。并对自己的工作进行自我批评”

02

为什么在TECH学习?

TECH是世界上最大的100%在线商业学校。它是一所精英商学院，具有最大的学术需求模式。一个国际高绩效和管理技能强化培训的中心。

“

TECH是一所站在技术前沿的大学, 它将所有资源交给学生支配, 以帮助他们取得商业成功”

在TECH科技大学



创新

该大学提供一种在线学习模式,将最新的教育科技与最大的教学严谨性相结合。一种具有最高国际认可度的独特方法,将为学生提供在不断变化的世界中发展的钥匙,在这个世界上,创新必须是所有企业家的基本承诺。

“由于在节目中加入了创新的互动式多视频系统,被评为“微软欧洲成功案例”。



最高要求

TECH的录取标准不是经济的在这所大学学习没有必要进行大量投资。然而,为了从TECH毕业,学生的智力和能力的极限将受到考验。该机构的学术标准非常高。

95%

TECH学院的学生成功完成学业



联网

来自世界各地的专业人员参加TECH,因此,学生将能够建立一个庞大的联系网络,对他们的未来很有帮助。

+100,000

每年培训的管理人员

+200

不同国籍的人



赋权

学生将与最好的公司和具有巨大声望和影响力的专业人士携手成长。TECH已经与7大洲的主要经济参与者建立了战略联盟和宝贵的联系网络。

+500

与最佳公司的合作协议



人才

该计划是一个独特的建议,旨在发挥学生在商业领域的才能。这是一个机会,你可以利用它来表达你的关切和商业愿景。

TECH帮助学生在这个课程结束后向世界展示他们的才华。



多文化背景

通过在TECH学习,学生将享受到独特的体验。你将在一个多文化背景下学习。在一个具有全球视野的项目中,由于该项目,你将能够了解世界不同地区的工作方式,收集最适合你的商业理念的创新信息。

TECH的学生来自200多个国家。

TECH追求卓越,为此,有一系列的特点,使其成为一所独特的大学:



分析报告

TECH探索学生批判性的一面,他们质疑事物的能力,他们解决问题的能力和他们的人际交往能力。



优秀的学术成果

TECH为学生提供最好的在线学习方法。大学将再学习方法(国际公认的研究生学习方法)与哈佛大学商学院的案例研究相结合。传统和前卫在一个艰难的平衡中,在最苛刻的学术行程中。



规模经济

TECH是世界上最大的网上大学。它拥有超过10,000个大学研究生课程的组合。而在新经济中,数量+技术=颠覆性价格。这确保了学习费用不像在其他大学那样昂贵。



向最好的人学习

TECH教学团队在课堂上解释了导致他们在其公司取得成功的原因,在一个真实,活泼和动态的环境中工作。全力以赴提供优质专业的教师,使学生在事业上有所发展,在商业世界中脱颖而出。

来自20个不同国籍的教师。



在TECH,你将有机会接触到学术界最严格和最新的案例研究"

03

为什么选择我们的课程？

完成科技课程意味着在高级商业管理领域取得职业成功的可能性倍增。

这是一个需要努力和奉献的挑战，但它为我们打开了通往美好未来的大门。学生将从最好的教学团队和最灵活，最创新的教育方法中学习。

“

我们拥有最著名的教师队伍和市场
上最完整的教学大纲, 这使我们能
够为您提供最高学术水平的培训”

该方案将提供众多的就业和个人利益, 包括以下内容。

01

对学生的职业生涯给予明确的推动

通过在TECH学习, 学生将能够掌握自己的未来, 并充分开发自己的潜力。完成该课程后, 你将获得必要的技能, 在短期内对你的职业生涯作出积极的改变。

本专业70%的学员在不到2年的时间内实现了职业的积极转变。

02

制定公司的战略和全球愿景

TECH提供了一般管理的深刻视野, 以了解每个决定如何影响公司的不同职能领域。

我们对公司的全球视野将提高你的战略眼光。

03

巩固高级商业管理的学生

在TECH学习, 为学生打开了一扇通往非常重要的专业全景的大门, 使他们能够将自己定位为高级管理人员, 对国际环境有一个广阔的视野。

你将在100多个高层管理的真实案例中工作。

04

承担新的责任

在该课程中, 将介绍最新的趋势, 进展和战略, 以便学生能够在不断变化的环境中开展专业工作。

45%的参训人员在内部得到晋升。

05

进入一个强大的联系网络

TECH将其学生联系起来,以最大限度地增加机会。有同样关注和渴望成长的学生。你将能够分享合作伙伴,客户或供应商。

你会发现一个对你的职业发展至关重要的联系网络。

06

以严格的方式开发公司项目

学生将获得深刻的战略眼光,这将有助于他们在考虑到公司不同领域的情况下开发自己的项目。

我们20%的学生发展自己的商业理念。

07

提高软技能和管理技能

TECH帮助学生应用和发展他们所获得的知识,并提高他们的人际交往能力,使他们成为有所作为的领导者。

提高你的沟通和领导能力,为你的职业注入活力。

08

成为一个独特社区的一部分

学生将成为由精英经理人,大公司,著名机构和来自世界上最著名大学的合格教授组成的社区的一部分:TECH科技大学社区。

我们给你机会与国际知名的教授团队一起进行专业学习。

04 目标

该课程的最终目标是为学生提供数字营销领域的最先进知识。毕业生甚至可以申请企业管理职位,以课程中获得的技能来认可他们的专业性。

“

在这个完整的数字营销技术学位中, 你将充分开发你的专业潜力”

TECH将学生的目标纳入其中。
我们一起工作你实现这些目标。
专科文凭的数字营销将学生培训在:

01

描述新的数字工具, 以获得客户并加强你的品牌

02

在数字环境中开发与营销, 销售和沟通相关的技术和策略, 以建立吸引, 招揽和保留用户的渠道

03

了解新的数字通信范式

04

成功地领导部分或全部数字化的营销或销售团队

05

为组织制定一个坚实而全面的数字营销计划

06

了解整个电子商务过程是如何进行的, 通过哪些平台进行管理

05

结构和内容

本学位的内容是由数字营销专家团队撰写的,他们尽一切努力确保教学材料尽可能的与时俱进,对学生有用。此外,学位的在线形式使得它很容易与其他活动和责任相结合。

“

今天就到TECH报名, 给你的数字营销事业带来终极推动力, 实现你一直期待的晋升”

教学大纲

大学专科文凭的教学大纲包含了网络营销世界中最创新的策略,包括入站营销,数字神经营销,混合营销和其他最著名公司使用的技术。

通过这样做,学生不仅获得了宝贵的专业知识,从而大大提高了成绩,而且还将一系列工具纳入了他的技能组合,这些工具肯定会大大帮助他提高工作地位。

教学还得到了大量视听内容的支持,以方便学习。除此之外,在400个小时的培训中,还深入研究了数字营销不同用途的真实案例,以便学生在背景下学习所有传授的知识。

该专科文凭为期6个月,分为4个内容模块:

模块1. 数字和电子商务营销

模块2. 数字营销战略

模块3. 内向型营销

模块4. 创业精神

在哪里, 什么时候, 如何进行?

TECH 提供了完全在网上发展这个数字营销战略专科文凭。在培训持续的6个月中, 学生可以将能够访问本课程的所有内容, 这将使你能够自我管理你的学习时间。

一个独特的, 关键的,
决定性的教育经历,
以促进你的专业发
展, 实现明确的飞跃。

模块1.数字和电子商务营销

1.1. 数字和电子商务营销

- 1.1.1. 数字和 共享经济
- 1.1.2. 消费者的趋势和社会变化
- 1.1.3. 传统企业的数字化转型
- 1.1.4. 首席数字官角色

1.2. 数字化战略

- 1.2.1. 竞争环境中的细分和定位
- 1.2.2. 产品和服务的新营销策略
- 1.2.3. 从创新到现金流

1.3. 技术策略

- 1.3.1. 网站开发基础知识
- 1.3.2. 托管 和云计算
- 1.3.3. 内容管理系统(CMS)
- 1.3.4. 数字媒体和格式
- 1.3.5. 电子商务技术平台

1.4. 数字监管

- 1.4.1. 隐私政策和LOPD
- 1.4.2. 篡改假资料和追随者的行为
- 1.4.3. 营销,广告和数字内容领域的法律问题

1.5. 在线市场调查

- 1.5.1. 在线市场的定量研究工具
- 1.5.2. 动态定性的客户研究工具

1.6. 机构,媒体和网络渠道

- 1.6.1. 综合,创意和在线机构
- 1.6.2. 传统和新媒体
- 1.6.3. 在线渠道
- 1.6.4. 其他数字播放器

模块2.数字 营销 战略

2.1. 管理数字业务

- 2.1.1. 面对日益增长的媒体数字化的竞争战略
- 2.1.2. 设计和创建一个数字营销计划
- 2.1.3. 数字媒体规划和签约
- 2.1.4. 分析数字营销计划中的投资回报率

2.2. 数字营销以加强品牌

- 2.2.1. 品牌内容和讲故事
- 2.2.2. 高分化
- 2.2.3. 视频营销
- 2.2.4. 社会销售

2.3. 定义数字营销策略

- 2.3.1. 闭环 营销
- 2.3.2. 连续循环 营销
- 2.3.3. 多渠道营销

2.4. 吸引和保留客户的数字营销

- 2.4.1. 超分割和微观定位
- 2.4.2. 通过互联网的忠诚度和参与战略
- 2.4.3. 客户关系管理

2.5. 数字营销的趋势

- 2.5.1. 再营销
- 2.5.2. 数字神经营销
- 2.5.3. 阿凡达营销
- 2.5.4. Bluecasting

2.6. 数字活动管理

- 2.6.1. 显示广告和富媒体
- 2.6.2. 多平台,多区段,多个性的活动
- 2.6.3. 数字电视广告

2.7. 在线营销计划

- 2.7.1. 在线研究
- 2.7.2. 在线营销计划的创作
- 2.7.3. 配置和激活
- 2.7.4. 启动和管理

2.8. 混合式营销

- 2.8.1. 整合开和关的行动
- 2.8.2. 定制和细分
- 2.8.3. 改善用户体验

模块3.内向型营销

3.1. 内向型营销的定义

- 3.1.1. 有效的内向型营销
- 3.1.2. 内向型营销的好处
- 3.1.3. 衡量 内向型 营销的成功

3.2. 目标研究

- 3.2.1. 消费者意向模型和买方角色
- 3.2.2. 客户旅程图
- 3.2.3. 内容战略

3.3. 内容优化

- 3.3.1. 针对搜索引擎的内容优化
- 3.3.2. 回收和内容改进

3.4. 内容生成

- 3.4.1. 用户和品牌生成的内容
- 3.4.2. 机会 博客
- 3.4.3. 视频和其他格式

3.5. 内容动态化

- 3.5.1. 影响者
- 3.5.2. 博主外联
- 3.5.3. 付费内容播种

3.6. 转换

- 3.6.1. 领先的捕获和 CRO
- 3.6.2. 潜在客户培养和 营销自动化

模块4.创业精神

4.1. 创新方法论和知识社会

- 4.1.1. 设计思维
- 4.1.2. 蓝海策略
- 4.1.3. 协作创新
- 4.1.4. 开放式创新

4.2. 战略情报从创新

- 4.2.1. 技术观察
- 4.2.2. 技术远见
- 4.2.3. 酷猎

4.3. 创业与创新

- 4.3.1. 寻找商业机会的策略
- 4.3.2. 新项目的可行性评估
- 4.3.3. 创新管理制度
- 4.3.4. 企业家的软技能

4.4. 项目管理

- 4.4.1. 敏捷开发
- 4.4.2. 初创企业的精益管理
- 4.4.3. 项目跟踪和项目指导

4.5. 商业计划书

- 4.5.1. 数字时代的评价
- 4.5.2. 价值主张模型

4.6. 初创企业融资

- 4.6.1. 种子阶段: FFF和赠款
- 4.6.2. (创业)Startup阶段: 商业天使
- 4.6.3. 成长阶段: 风险投资
- 4.6.4. 巩固阶段: IPO

06 方法

这个培训计划提供了一种不同的学习方式。我们的方法是通过循环的学习模式发展起来的：**再学习**。

这个教学系统被世界上一些最著名的医学院所采用，并被**新英格兰医学杂志**等权威出版物认为是最有效的教学系统之一。

“

发现再学习, 这个系统放弃了传统的线性学习, 带你体验循环教学系统: 这种学习方式已经证明了其巨大的有效性, 尤其是在需要记忆的科目中”

TECH商学院使用案例研究来确定所有内容的背景

我们的方案提供了一种革命性的技能和知识发展方法。我们的目标是在一个不断变化, 竞争激烈和高要求的环境中加强能力建设。

“

和TECH, 你可以体验到一种正在动摇
世界各地传统大学基础的学习方式”



该课程使你准备好在不确定的环境中
面对商业挑战, 使你的企业获得成功。



我们的课程使你准备好在不确定的环境中面对新的挑战,并取得事业上的成功。

一种创新并不同的学习方法

该技术课程是一个密集的培训课程,从头开始创建,为国内和国际最高水平的管理人员提供挑战和商业决策。由于这种方法,个人和职业成长得到了促进,向成功迈出了决定性的一步。案例法是构成这一内容的基础的技术,确保遵循最新的经济,社会和商业现实。



你将通过合作活动和真实案例,学习如何解决真实商业环境中的复杂情况”

在世界顶级商学院存在的时间里,案例法一直是最广泛使用的学习系统。1912年开发的案例法是为了让法律学生不仅在理论内容的基础上学习法律,案例法向他们展示真实的复杂情况,让他们就如何解决这些问题作出明智的决定和价值判断。1924年,它被确立为哈佛大学的一种标准教学方法。

在特定情况下,专业人士应该怎么做?这就是我们在案例法中面临的问题,这是一种以行动为导向的学习方法。在整个课程中,学生将面对多个真实案例。他们必须整合所有的知识,研究,论证和捍卫他们的想法和决定。

再学习方法

TECH有效地将案例研究方法与基于循环的100%在线学习系统相结合,在每节课中结合了个不同的教学元素。

我们用最好的100%在线教学方法加强案例研究:再学习。

我们的在线系统将允许你组织你的时间和学习节奏,使其适应你的时间表。你将能够从任何有互联网连接的固定或移动设备上获取容。

在TECH,你将用一种旨在培训未来管理人员的尖端方法进行学习。这种处于世界教育学前沿的方法被称为再学习。

我们的商学院是唯一获准采用这种成功方法的西班牙语学校。2019年,我们成功地提高了学生的整体满意度(教学质量,材料质量,课程结构,目标.....),与西班牙语最佳在线大学的指标相匹配。



在我们的方案中,学习不是一个线性的过程,而是以螺旋式的方式发生(学习,解除学习,忘记和重新学习)。因此,我们将这些元素中的每一个都结合起来。这种方法已经培养了超过65万名大学毕业生,在生物化学,遗传学,外科,国际法,管理技能,体育科学,哲学,法律,工程,新闻,历史,金融市场和工具等不同领域取得了前所未有的成功。所有这些都是在一个高要求的环境中进行的,大学学生的社会经济状况很好,平均年龄为43.5岁。

再学习将使你的学习事半功倍,表现更出色,使你更多地参与到训练中,培养批判精神,捍卫论点和对比意见:直接等同于成功。

从神经科学领域的最新科学证据来看,我们不仅知道如何组织信息,想法,图像y记忆,而且知道我们学到东西的地方和背景,这是我们记住它并将其储存在海马体的根本原因,并能将其保留在长期记忆中。

通过这种方式,在所谓的神经认知背景依赖的电子学习中,我们课程的不同元素与学员发展其专业实践的背景相联系。



该方案提供了最好的教育材料,为专业人士做了充分准备:



学习材料

所有的教学内容都是由教授该课程的专家专门为该课程创作的,因此,教学的发展是具体的。

然后,这些内容被应用于视听格式,创造了TECH在线工作方法。所有这些,都是用最新的技术,提供最高质量的材料,供学生使用。



大师课程

有科学证据表明第三方专家观察的有用性。

向专家学习可以加强知识和记忆,并为未来的困难决策建立信心。



管理技能实习

他们将在每个学科领域开展具体的管理能力发展活动。获得和培训高级管理人员在我们所处的全球化框架内所需的技能和能力的做法和新情况。



延伸阅读

最近的文章,共识文件和国际准则等。在TECH的虚拟图书馆里,学生可以获得他们完成培训所需的一切。





案例研究

他们将完成专门为这个学位选择的最佳案例研究。由国际上最好的高级管理专家介绍,分析和辅导的案例。



互动式总结

TECH团队以有吸引力和动态的方式将内容呈现在多媒体中,其中包括音频,视频,图像,图表和概念图,以强化知识。这个用于展示多媒体内容的独特教育系统被微软授予“欧洲成功案例”称号。



测试和循环测试

在整个课程中,通过评估和自我评估活动和练习,定期评估和重新评估学习者的知识:通过这种方式,学习者可以看到他/她是如何实现其目标的。



07

我们的学生简介

决定攻读这个数字营销学位的学生希望提高自己的专业能力,并获得知识,以便在自己的领域中脱颖而出,在申请管理职位时与众不同。通过发现了解网络市场的新方法,他们可以制定更好的沟通策略,从而提高项目的成果。

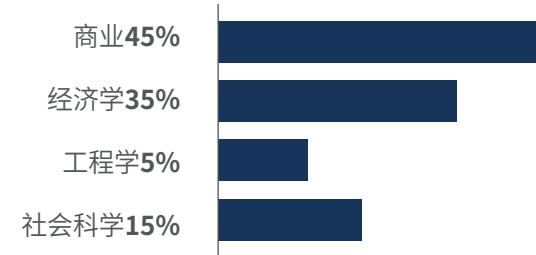
“

这是一个完美的方案, 将你在网上通信方面的日常工作与教育投资结合起来, 使你在个人和专业方面得到成长”

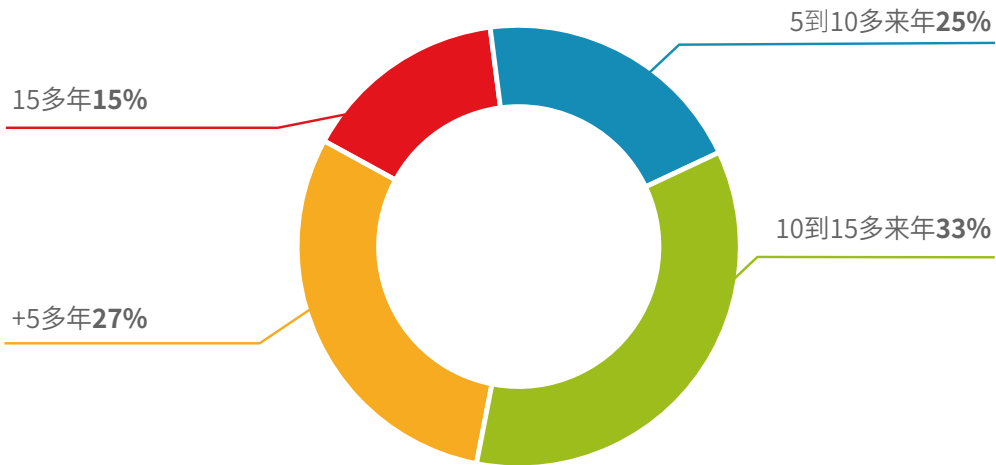
平均年龄

平均**35**和**45**岁

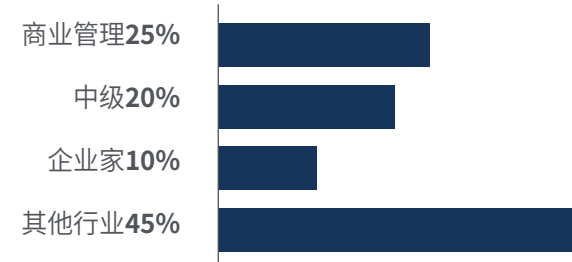
培训



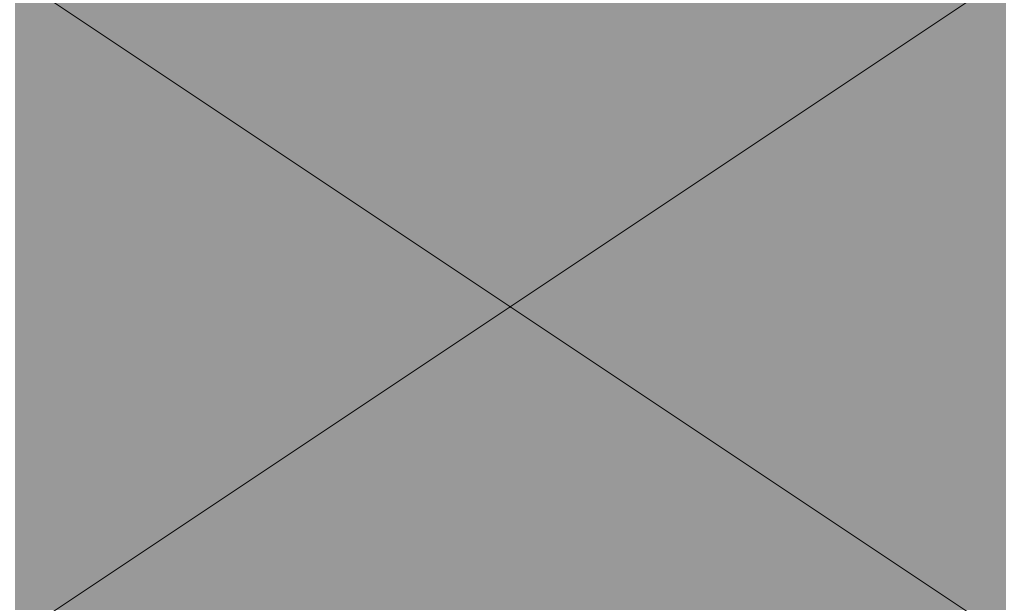
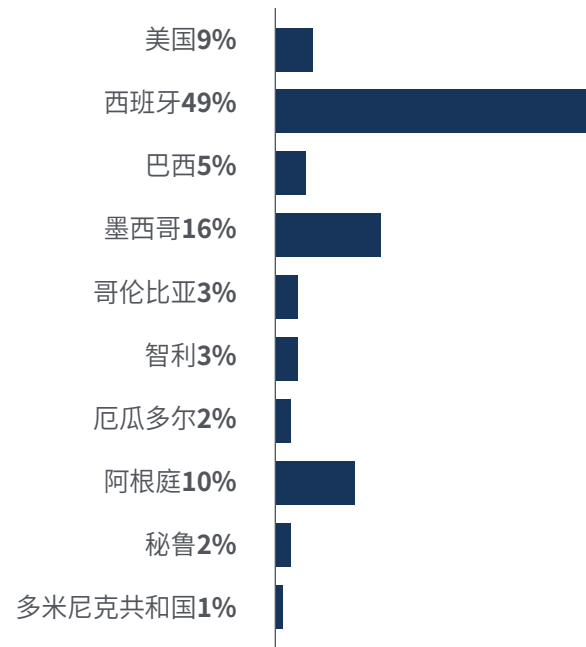
经验年限



学术概况



地理分布。



Miriam Díaz

社交媒体经理

"从专科文凭身上,我想强调教师以简单,准确和有序的方式传递和分享知识的能力。通过在理论和实践之间取得平衡,学生最终获得了关键工具。这绝对是一项具有巨大短期回报的投资"。

08

课程管理

这数字营销专科文凭的教授们在该领域拥有丰富的经验,包括教学和研究。这些人明白需要创建高质量的课程来提高学生的资质,因此毫不犹豫地投入所有精力来设计一流的课程,并根据该行业的最新发展进行更新。



最好的教学团队已经聚集在一起, 帮助你在公司的数字营销方面获得成功"

国际客座董事

Ben Marder 博士是营销领域的杰出人物, 以其对数字时代消费者行为的深刻贡献而享誉国际。他展示了卓越的领导力, 巩固了自己作为无与伦比的学者的声誉。

此外, 作为他研究议程的一部分, 他探索了在数字技术背景下社交和商业消费者行为。事实上, 他在学术期刊上发表了超过40篇文章, 如《零售期刊》、《欧洲营销杂志》和《商业研究期刊》等, 他的开创性工作关于社交网络的“冷却效应”引起了国际关注, 在《纽约时报》、《哈佛商业评论》和BBC等著名媒体上都有报道。这项研究揭示了社交网络使用如何影响现实生活中的行为, 这一发现在学术界和公众中引起了广泛共鸣。

除了他的研究工作, 他还作为企业研究导论节目协调员和营销研究项目主任在爱丁堡大学商学院发挥了重要作用, 监督研究项目, 促进学生学术和福祉。

最后, Ben Marder 博士以其创新的研究报告而获得认可, 包括对营销技术不良后果的探索。通过他的深入工作, 他继续揭示数字营销的复杂性, 在学术界和行业留下了不可磨灭的印记。



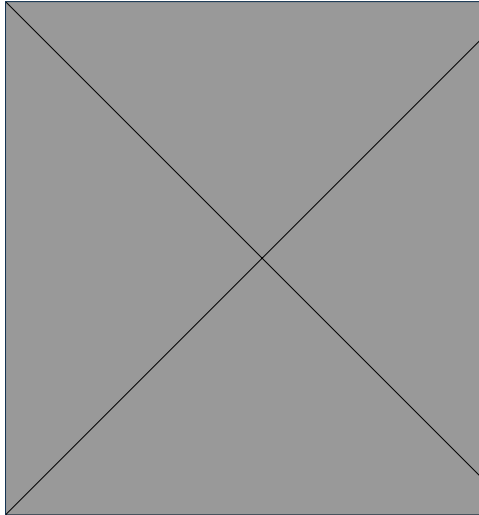
Marder, Ben 博士

- ◆ 爱丁堡大学营销研究项目主任, 英国
- ◆ 爱丁堡大学商学院企业研究导论节目协调员
- ◆ 曾登上《纽约时报》、《哈佛商业评论》和BBC等媒体
- ◆ 在《零售期刊》、《欧洲营销杂志》和《商业研究期刊》上发表文章
- ◆ 毕业于巴斯大学营销与信息系统博士
- ◆ 毕业于莱斯特大学营销硕士
- ◆ 毕业于莱斯特大学金融经济学学士

“

感谢 TECH, 你将能够与世界上最优秀的专业人士一起学习”

管理人员



Galán, José先生

- 网络营销, 电子商务, SEO, SEM, 博客等方面的专家
- 在TECH-科技大学的电子营销总监
- 博主在 "Cosas sobre Marketing Online " www.josegalan.es
- Médica Panamericana的企业营销总监
- 广告和公共关系学位。马德里康普鲁坦斯大学
- 欧洲数字营销高级课程。ESIC

09

对你的职业生涯的影响

TECH寻求对学生的职业生涯产生最大的积极影响。这就是为什么它的努力集中在提供高质量的教学材料, 不仅纳入了数字营销的最新趋势, 而且还纳入了最创新的教育方法, 以确保最佳的学习效果。

“

你将在数字营销行业中成长, 拥有最好的教学人员和最好的大学, 你可以信赖。不要再考虑了, 就去报名吧”

你准备好迈出这一步了吗？ 卓越的职业提升在等着你

TECH数字营销专科文凭为学生在网络通信部门的领导下应对各种挑战做好准备，其与众不同的工具将帮助他们快速有效地克服任何可能的障碍。

不要错过与我们合作的机会，
我注意到你所寻找的改进。

如果你想在你的职业生涯中作出积极的改变，我们的方案将帮助你实现这一目标。

改变的时候到



汇率



工资提高

完成这个课程对我们的学生来说意味着超过**25%**的工资增长。



10

对贵公司的好处

公司将通过将具有本学位所教授的数字营销知识的专业人员纳入其管理队伍,使其从积极主动的态度和解决问题的出色能力中受益。TECH所提供的专业教学在市场上是独一无二的,其作用是指导学生进行真实的商业案例和开发在线通信活动。

“

在一个数字通信占主导地位的新时代,该课程的专业毕业生将拥有成功和获得最佳工作的所有工具”

培养和留住公司的人才是最好的长期投资。

01

人才和智力资本的增长知识资本

之间的你将为公司带来新的概念, 战略和观点 和观点, 能给组织带来重大变化。在该组织中。

02

留住高潜力的管理人员, 防止人才流失

这个计划加强了公司和经理人之间的联系, 并为公司内部
的职业发展开辟了新的途径。

03

培养变革的推动者

之间的能够在不确定和危机的时候做出决定, 帮助组织克服障碍。

04

增加国际扩张的可能性

由于这一计划, 贵公司将接触到主要的国际组织。与世界经济的主要市场。

05

开发自己的项目

经理可以在一个真正的项目上工作, 或开发新项目。

06

提高竞争力

该课程将使具备接受新挑战的技能, 从而促进组织的发展。

11 学位

数字营销专科文凭课程除了保证最严格和最新的培训外,还可以获得由TECH科技大学颁发的专科文凭学位证书。



成功地完成这一项目,并获得你的大学学位,省去出门或行政文书的麻烦"

这个**数字营销专科文凭**包含了市场上最完整和最新的课程。

评估通过后, 学生将通过邮寄收到**TECH科技大学**颁发的相应的**专科文凭**学位。

TECH科技大学颁发的证书将表达在专科文凭获得的资格, 并将满足工作交流, 竞争性考试和专业职业评估委员会的普遍要求。

学位:**数字营销专科文凭**

官方学时:**400小时**





专科文凭 数字营销

- » 模式:在线
- » 时间:6个月
- » 学历:TECH科技大学
- » 时间:16小时/周
- » 时间表:按你方便的
- » 考试:在线

专科文凭 数字营销