

شهادة الخبرة الجامعية التسويق الرقمي لوسائل التواصل الاجتماعي



الجامعة
التكنولوجية
tech

شهادة الخبرة الجامعية التسويق الرقمي لوسائل التواصل الاجتماعي

« طريقة التدريس: أونلاين

« مدة الدراسة: 6 أشهر

« المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية

« مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة

« الامتحانات: أونلاين

رابط الدخول للموقع الإلكتروني: www.techtitude.com/ae/school-of-business/postgraduate-diploma/postgraduate-diploma-digital-marketing-social-media

الفهرس

04	الأهداف	03	لماذا تدرس برنامجنا هذا تحديداً؟	02	لماذا تدرس في TECH؟	01	كلمة الترحيب
	صفحة 14		صفحة 10		صفحة 6		صفحة 4
07	الملف الشخصي لطلابنا	06	المنهجية	05	الهيكل والمحتوى		
	صفحة 34		صفحة 26		صفحة 18		
10	المؤهل العلمي	09	العزايا لشركتك	08	مدى تأثير هذه الدراسة على حياتك المهنية		
	صفحة 46		صفحة 42		صفحة 38		

كلمة الترحيب

يهيمن الإنترنت على الأسواق اليوم. لا تتوقف نسبة المشتريين عبر الإنترنت عن النمو، بل وأكثر من ذلك بعد الوضع الوبائي العالمي حيث أصبحت آلاف الشركات رقمية واكتشف ملايين المستخدمين الآخرين هذه الطريقة الجديدة لإجراء عمليات الشراء لأول مرة. نظرًا لأن غالبية العملاء المحتملين موجودون على الشبكات، فإن استراتيجية التسويق الرقمي الجيدة التي تركز على وسائل التواصل الاجتماعي تعد أمرًا إلزاميًا حتى تتمكن من جذب هذا العدد الكبير من الأشخاص إلى أعمالنا. تهدف TECH إلى إرشاد المتخصصين في هذا البرنامج الذين يسعون إلى تحسين معرفتهم بالتسويق الذي يستهدف الشبكات الاجتماعية، ومن خلال ذلك، توسيع وجهات نظرهم نحو وظيفة أكثر شهرة وأفضل أجرًا.



قم بتحليل وتحسين استخدام قنوات الاتصال
الجديدة واستراتيجيات الوسائط الرقمية
لرفع إمكاناتك المهنية إلى أعلى مستوى

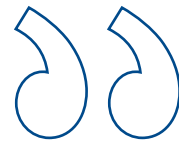


لماذا تدرس في TECH؟

إن جامعة TECH هي أكبر كلية إدارة أعمال في العالم 100% عبر الإنترنت. إنها مدرسة إدارة أعمال النخبة، ذات نموذج الحد الأقصى من المتطلبات الأكاديمية. ومركز دولي عالي الأداء، يتمتع بتدريب مكثف على المهارات الإدارية.



جامعة TECH هي جامعة تكنولوجية رائدة، تضع جميع مصادرها في متناول الطلاب لمساعدتهم على تحقيق النجاح في إدارة الأعمال"



في TECH الجامعة التكنولوجية

الابتكار



تقدم لك الجامعة نموذجًا تعليميًا عبر الإنترنت يجمع بين أحدث التقنيات التعليمية وأعلى دقة تربوية.

إنه منهج فريد من نوعه يتمتع بأكبر قدر من الاعتراف الدولي والذي سيوفر للطالب مفاتيح التطور في عالم يتغير باستمرار، حيث يجب أن يكون الابتكار هو الرهان الأساسي لكل رائد أعمال.

"قصة نجاح Microsoft Europe" وذلك لدمج نظام الفيديو التفاعلي الجديد في البرامج.

أعلى المعايير



معايير القبول جامعة TECH ليست مادية، ليس هناك حاجة إلى القيام باستثمار كبير للدراسة معنا. بالطبع، من أجل الحصول على مؤهل من TECH الجامعة التكنولوجية، سيتم اختبار ذكاء الطالب وقدرته إلى أقصى حدوده. المعايير الأكاديمية للمؤسسة عالية بشكل استثنائي..

95% من طلاب جامعة TECH يكملون دراساتهم بنجاح.

إقامة شبكة جيدة من العلاقات



يشترك المحترفون من جميع أنحاء العالم في جامعة TECH، بطريقة يمكن للطلاب من خلالها إنشاء شبكة كبيرة من الاتصالات المفيدة لمستقبله.

+200

جنسية مختلفة

+100.000

مدراء تنفيذيون يتم تدريبهم كل سنة

التمكين



سينمو الطالب جنبًا إلى جنب مع أفضل الشركات والمهنيين ذوي المكانة والتأثير الكبير. طورت جامعة TECH تحالفات استراتيجية وشبكة قيمة من الاتصالات مع الممثلين الاقتصاديين الرئيسيين في القارات السبع.

+500 اتفاقية تعاون مع أفضل الشركات

الموهبة



هذا البرنامج هو عرض فريد لإبراز موهبة الطالب في مجال الأعمال. إنها فرصة يمكنه من خلالها التعرف بمخاوفه ورؤيته عمله.

تساعد جامعة TECH الطالب على إظهار موهبته للعالم في نهاية هذا البرنامج.

سياق متعدد الثقافات



عند الدراسة في جامعة TECH، سيتمكن الطالب من الاستمتاع بتجربة فريدة من نوعها. سوف يدرس في سياق متعدد الثقافات. في برنامج ذي رؤية عالمية، سيتمكن بفضل من تعلم كيفية العمل في أنحاء مختلفة من العالم، وتجميع أحدث المعلومات التي تناسب فكرة عمله.

يأتي طلاب جامعة TECH من أكثر من 200 جنسية.

تسعى جامعة TECH إلى التميز ولهذا لديها سلسلة من الخصائص التي تجعلها جامعة فريدة من نوعها:

التحليلات



في جامعة TECH، يتم استكشاف الجانب النقدي للطلاب وقدرته على طرح الأسئلة ومهارات حل المشكلات ومهارات التعامل مع الآخرين.

التميز الأكاديمي



في جامعة TECH يتم توفير أفضل منهجية تعلم عبر الإنترنت للطلاب. تجمع الجامعة بين طريقة إعادة التعلم (Relearning) (منهجية التعلم للدراسات العليا صاحبة أفضل تصنيف دولي) مع دراسة الحالة، التقاليد والريادة في توازن صعب، وفي سياق مسار الرحلة الأكاديمية الأكثر تطلبًا.

الإقتصاد الكلي



تعد جامعة TECH أكبر جامعة أونلاين في العالم، فخر حاليًا بمحفظة تضم أكثر من 10000 برنامج دراسات عليا جامعي. وفي الإقتصاد الجديد، الحجم + التكنولوجيا = سعر مذهل.. بهذه الطريقة، تضمن TECH الجامعة التكنولوجية أن الدراسة ليست باهظة التكلفة للطلاب كما لو كانت في جامعة أخرى.



تعلم مع الأفضل



يشرح فريق تدريس جامعة TECH في الفصل ما أدى إلى النجاح في شركاتهم، والعمل من سياق حقيقي وحيوي وديناميكي. يقدم المعلمون المشاركون بشكل كامل تخصصًا عالي الجودة يسمح بالتقدم في حياته المهنية والتميز في عالم الأعمال.

في جامعة TECH، ستتمكن من الوصول إلى دراسات الحالة الأكثر صرامة وحداثة في المشهد الأكاديمي "

لماذا تدرس برنامجنا هذا تحديداً؟

تعني دراسة برنامج TECH الجامعة التكنولوجية هذا زيادة فرص تحقيق النجاح المهني في إدارة الأعمال العليا.

إنه تحد يتطلب الجهد والتفاني، لكنه يفتح الباب لمستقبل واعد. سيتعلم الطلاب من أفضل أعضاء هيئة التدريس وباستخدام المنهجية التعليمية الأكثر مرونة وابتكاراً.

نحظى بمدرسين مؤهلين تأهيلاً عالياً ومناهج تعليمية
كاملة في السوق، مما يتيح لنا أن نقدم لك تدريباً على
أعلى مستوى أكاديمي"



سيوفر هذا البرنامج للطلاب العديد من المزايا المهنية والشخصية،
لا سيما ما يلي:

01

إعطاء دفعة أكيدة لمسيرة الطالب المهنية

من خلال الدراسة في TECH الجامعة التكنولوجية، سيتمكن الطلاب من التحكم في مستقبلهم وتطوير إمكاناتهم الكاملة. من خلال إكمال هذا البرنامج، سيكتسب الطلاب المهارات المطلوبة لإحداث تغيير إيجابي في حياتهم المهنية في فترة زمنية قصيرة.

70% من المشاركين يحققون تطوراً وظيفياً
إيجابياً في أقل من عامين.

02

تطوير رؤية استراتيجية وعالمية للشركات

تقدم TECH الجامعة التكنولوجية نظرة عامة متعمقة على الإدارة العامة لفهم كيفية تأثير كل قرار على كل مجال من المجالات الوظيفية المختلفة للشركة.

ستعمل رؤيتنا العالمية للشركات على تحسين
رؤيتك الإستراتيجية.

03

تعزيز مهارات الإدارة العليا للطلاب

تعني الدراسة في TECH الجامعة التكنولوجية فتح الأبواب أمام مجموعة واسعة من الفرص المهنية للطلاب لوضع أنفسهم كمديرين تنفيذيين كبار، مع رؤية واسعة للبيئة الدولية.

ستعمل على أكثر من 100 قضية إدارية
عليا حقيقية.

04

تحمل مسؤوليات جديدة

سيغطي البرنامج أحدث الاتجاهات والتقدم، والاستراتيجيات حتى يتمكن الطلاب من القيام بعملهم المهني في بيئة متغيرة.

45% ممن يتم ترقيتهم من الطلاب
في وظائفهم من خلال الترقية الداخلية.

تحسين المهارات الشخصية والمهارات الإدارية

تساعد جامعة TECH الطالب على تطبيق وتطوير المعرفة المكتسبة وتحسين مهاراته الشخصية ليصبح قائداً يُحدث فرقاً.

07

حسن مهارات الاتصال والقيادة لديك
وامنح حياتك المهنية دفعة قوية للأمام.

كن جزءاً من مجتمع حصري

سيكون الطالب جزءاً من مجتمع من نخبة المديرين والشركات الكبيرة والمؤسسات المشهورة والأساتذة المؤهلين من أرقى الجامعات في العالم، مجتمع TECH التكنولوجية.

08

نحن نمنحك الفرصة للتخصص مع فريق من
المعلمين المشهورين دولياً.

الوصول إلى شبكة قوية من جهات الاتصال

الجامعة التكنولوجية تربط طلابها لتحقيق أقصى قدر من الفرص. الطلاب الذين لديهم نفس الاهتمامات والرغبة في النمو. لذلك، يمكن مشاركة الشركات أو العملاء أو الموردين.

05

ستجد شبكة من الاتصالات ستكون
مفيدة للتطوير المهني.

تطوير المشاريع التجارية بدقة

سيكتسب الطلاب رؤية إستراتيجية عميقة من شأنها مساعدتهم على تطوير مشروعهم الخاص، مع مراعاة المجالات المختلفة في الشركات.

06

20% من طلابنا يطورون أفكارهم
التجارية الخاصة.

الأهداف

يجمع هذا المؤهل العلمي من TECH أفضل الاستراتيجيات والمبادئ التوجيهية لمحترفي التسويق الذين يرغبون في التخصص في التواصل على الشبكات الاجتماعية، ولديهم أيضًا المعرفة اللازمة لإنشاء استراتيجيات اتصال واسعة النطاق يمكنهم من خلالها تمييز أنفسهم بوضوح في مجموعة مديري المجتمع.

سجل الآن في شهادة الخبرة الجامعية هذه في
التسويق الرقمي لوسائل التواصل الاجتماعي
وابدأ في تحقيق أعظم أهدافك المهنية"



تتبنى TECH أهداف طلابها، وتعمل معًا لتحقيقها

تقوم شهادة الخبرة الجامعية في التسويق الرقمي لوسائل التواصل الاجتماعي بتدريب الطالب على:

01

فهم أهمية الإنترنت في البحث عن المعلومات وإدارتها في مجال الإعلان والعلاقات العامة، في تطبيقها على افتراضات محددة

02

القدرة على تحليل الاتصالات الرقمية ومعالجتها وتفسيرها وتفصيلها وهيكلها

03

تدريب الطلاب على تحليل قنوات الاتصال الجديدة واستراتيجيات الوسائط الرقمية واستخدامها على النحو الأمثل من قبل المتخصصين في مجال الإعلان والعلاقات العامة

04

معرفة كيفية تحليل وتفسير وبناء المعلومات الرقمية

05

معرفة كيفية تطوير أسلوب التواصل الافتراضي في مجتمع تعليمي متخصص في مجال الإعلان والعلاقات العامة

06

إتقان استراتيجيات وأدوات البحث على الإنترنت لمعرفة مختلف الأشكال والوسائط ومواقع تخزين البيانات في خدمة الإعلان والعلاقات العامة

معرفة وفهم أهمية الإنترنت في الأعمال البحثية
في مجال الإعلان والعلاقات العامة

10

التعرف على كيفية تطبيق تقنيات أبحاث الاتصالات الإعلانية

07

تدريب الطلاب على تحليل قنوات الاتصال الجديدة واستراتيجيات
الوسائط الرقمية واستخدامها على النحو الأمثل من قبل المتخصصين
في مجال الإعلان والعلاقات العامة

11

تنظيم أعمال البحث والاتصال في وسائط الإعلام الرقمية

08

فهم أهمية الشبكات الاجتماعية والهاتف المحمول الإلكتروني كدعم وثورة
تجارية واستخدام هذه الأدوات لتحقيق أهداف الإعلان والعلاقات العامة

12

إتقان استراتيجيات وأدوات البحث على الإنترنت لمعرفة مختلف الأشكال
والوسائط ومواقع تخزين البيانات في خدمة الإعلان والعلاقات العامة

09

الهيكل والمحتوى

تم تصميم محتوى شهادة الخبرة الجامعية في التسويق الرقمي لوسائل التواصل الاجتماعي ليناسب الطالب، باستخدام المنهجية الأكثر حداثة في التواصل الإعلاني على شبكات التواصل الاجتماعي. بالإضافة إلى ذلك، فإن المرونة التي يتيحها تنسيقه 100% عبر الإنترنت تجعله خيارًا رائعًا لأي محترف يرغب في الجمع بين عمله اليومي والتدريس مما سي جلب فوائد على المدى القصير في مشاريعه الشخصية وعلى المدى الطويل في فرص عمله.





ستكون خبرتك في إدارة الشبكات الاجتماعية والاتصالات الإعلانية أساسية في تطوركم كمدير مستقبلي لقسم وسائل التواصل الاجتماعي"

خطة الدراسة

ترتبط استراتيجيات التسويق بالاتصالات، والتي شهدت العديد من التغييرات في العشرين عامًا الماضية بسبب إنشاء نظام رقمي جديد. لقد أدى ما سبق إلى تغيير طرق الاتصال المختلفة بفضل الإمكانيات التي تفتحها التكنولوجيا. بهذه الطريقة، تولد هذه البيئة مفاتيح مختلفة للسلوك الاجتماعي، وتتطلب لغات جديدة، وتعديل العلاقات بين مرسلتي الرسائل ومستقبلها، مما يعني ضمنا مبادئ توجيهية جديدة لوضع السياق، وتفسير المحتوى. لكل هذه الأسباب، من المهم معرفة دور الاتصال في عمليات التسويق.

بناء على ذلك تم تطوير برنامج يساعد على تنمية كافة المهارات التي يحتاجها الطالب لفهم أهمية الإنترنت في البحث عن المعلومات وإدارتها في مجال الإعلان والعلاقات العامة. بهذه الطريقة، ستتمكن من تنظيم عمل بحثي ممتاز وتنظيم فريق عمل لإحداث تغيير إيجابي في شركتك.

خلال 450 ساعة من التعلم، سيقوم الطالب بتحليل العديد من الحالات العملية من خلال العمل الفردي والجماعي. بالتالي، سوف تكون قادرًا على ادراك وفهم أهمية الشبكات الاجتماعية و الهواتف المحمولة الإلكترونية (e-mobile) كثورة دعم وثورة تجارية واستخدام هذه الأدوات لتحقيق أهداف الإعلان والعلاقات العامة. الهدف من هذا البرنامج هو تقديم نظريات وتقنيات للتغلب على الأحكام المسبقة وتطوير الخيال وإيقاظ الموقف المناسب لتوليد أفكار أصلية في أي مجال اتصالي. يتم تطوير شهادة الخبرة الجامعية هذه على مدى 6 أشهر وتنقسم إلى 3 وحدات:

الوحدة 1

أساسيات الاتصال في البيئة الرقمية

الوحدة 2

البحث في الوسائط الرقمية

الوحدة 3

الشبكات الاجتماعية وإدارة المجتمع (Community Management)

أين ومتى وكيف يتم تدريسها؟

توفر TECH إمكانية تطوير شهادة الخبرة الجامعية هذه في التسويق الرقمي لوسائل التواصل الاجتماعي بالكامل عبر الإنترنت. خلال 6 أشهر من التدريب، ستتمكن من الوصول إلى جميع محتويات هذا البرنامج في أي وقت، مما يتيح لك إدارة وقت الدراسة بنفسك.

إنها تجربة تعليمية فريدة
ومهمة وحاسمة لتعزيز تطورك
المهني وتحقيق قفزة حاسمة.



الوحدة 1. أساسيات الاتصال في البيئة الرقمية

<p>4.1 المنصات العامة والمهنية والمدونات الصغيرة (microblogging)</p> <p>1.4.1 Facebook</p> <p>2.4.1 LinkedIn</p> <p>3.4.1 + Google</p> <p>4.4.1 Twitter</p>	<p>3.1 تصميم وتخطيط خطة سمعة عبر الإنترنت</p> <p>1.3.1 بانوراما لوسائل التواصل الاجتماعي الرئيسية</p> <p>2.3.1 خطة سمعة العلامة التجارية</p> <p>3.3.1 المقاييس العامة والعائد على الاستثمار وإدارة العلاقة مع العملاء</p> <p>4.3.1 أزمة الإنترنت وتحسين محركات البحث المتعلقة بالسمعة</p>	<p>2.1 الاتصالات والسمعة الرقمية</p> <p>1.2.1 تقرير السمعة عبر الإنترنت</p> <p>2.2.1 آداب السلوك والممارسات الجيدة في الشبكات الاجتماعية</p> <p>3.2.1 العلامة التجارية والشبكات 2.0</p>	<p>1.1 الويب 2.0 أو الويب الاجتماعي</p> <p>1.1.1 التنظيم في عصر المحادثة</p> <p>2.1.1 الويب 2.0 هم الناس</p> <p>3.1.1 البيئة الرقمية وأشكال الاتصالات الجديدة</p>
<p>8.1 إدارة المجتمع</p> <p>1.8.1 مهام ومهام ومسؤوليات إدارة الجماعة</p> <p>2.8.1 مدير وسائل التواصل الاجتماعي</p> <p>3.8.1 استراتيجي وسائل التواصل الاجتماعي</p>	<p>7.1 استراتيجيات Social Medias (وسائل التواصل الاجتماعي)</p> <p>1.7.1 العلاقات العامة للشركات ووسائل التواصل الاجتماعي</p> <p>2.7.1 تحديد الاستراتيجية الواجب اتباعها في كل وسيلة</p> <p>3.7.1 تحليل وتقييم النتائج</p>	<p>6.1 استراتيجية المحتوى و Storytelling</p> <p>1.6.1 Blogging الشركات</p> <p>2.6.1 استراتيجية تسويق المحتوى</p> <p>3.6.1 وضع خطة للمحتوى</p> <p>4.6.1 استراتيجية تنظيم المحتوى</p>	<p>5.1 منصات الفيديو والصور والتنقل</p> <p>1.5.1 YouTube</p> <p>2.5.1 Instagram</p> <p>3.5.1 Flickr</p> <p>4.5.1 Vimeo</p> <p>5.5.1 Pinterest</p>
		<p>10.1 أدوات الرصد على الإنترنت</p> <p>1.10.1 أدوات الإدارة وتطبيقات الحواسيب المكتبية</p> <p>2.10.1 أدوات الرصد والدراسة</p>	<p>9.1 خطة وسائل التواصل الاجتماعي</p> <p>1.9.1 تصميم خطة وسائل التواصل الاجتماعي</p> <p>2.9.1 الجدول الزمني والميزانية والتوقعات والمتابعة</p> <p>3.9.1 بروتوكول الطوارئ في حالة حدوث أزمة</p>

<p>4.2 المنهجية 3</p> <p>1.4.2 المقدمة</p> <p>2.4.2 الكشف عن السلوكيات والتفاعلات التواصلية:</p> <p>الملاحظة ومتغيراتها</p> <p>3.4.2 الملاحظة كأسلوب علمي</p> <p>4.4.2 الإجراء: التخطيط لمراقبة منهجية</p> <p>5.4.2 أنواع مختلفة من الملاحظة</p> <p>6.4.2 الملاحظة على الإنترنت: إثنوغرافيا افتراضية</p>	<p>3.2 المنهجية 2</p> <p>1.3.2 المقدمة</p> <p>2.3.2 الجوانب القابلة للقياس: الطريقة النوعي</p> <p>3.3.2 التقنيات النوعية</p> <p>4.3.2 المقابلات الفردية وتصنيفها</p> <p>5.3.2 المقابلة الجماعية ومتغيراتها: مجموعات التركيز (focus groups)</p> <p>6.3.2 تقنيات المحادثة الأخرى: Philips, Brainstorming 66,</p> <p>Delphi، ومراكز التدخل التشاركي وشجرة المشاكل والحلول</p> <p>7.3.2 البحث والعمل القائم على المشاركة</p>	<p>2.2 المنهجية 1</p> <p>1.2.2 المقدمة</p> <p>2.2.2 الجوانب القابلة للقياس: الطريقة الكمية</p> <p>3.2.2 التقنيات الكمية</p> <p>4.2.2 أنواع الدراسات الاستقصائية</p> <p>5.2.2 إعداد الاستبيان وعرض النتائج</p>	<p>1.1 المنهج العلمي وتقنياته</p> <p>1.1.2 المقدمة</p> <p>2.1.2 المنهج العلمي وتقنياته</p> <p>3.1.2 المنهج العلمي والتقنيات المنهجية</p> <p>4.1.2 تصميم التحقيق ومراحله</p> <p>5.1.2 القواعد الأساسية للاختيار والتحقق والاستشهاد والمراجع البيولوجرافية</p> <p>6.1.2 النهج والمنظورات في مجال البحوث</p> <p>7.1.2 المعايير الأخلاقية والأخلاقية</p>
<p>8.2 خدمات الأدوات التشاركية</p> <p>1.8.2 المقدمة</p> <p>2.8.2 الإنترنت كموضوع للدراسة: معايير لتقييم جودة محتواها وموثوقيته</p> <p>3.8.2 الإنترنت كموضوع للدراسة</p> <p>4.8.2 معايير تقييم جودة وموثوقية محتوى الإنترنت</p>	<p>7.2 تقنيات تنظيم البيانات الرقمية</p> <p>1.7.2 المقدمة</p> <p>2.7.2 المعلومات الرقمية</p> <p>3.7.2 المشاكل والمقترحات المنهجية</p> <p>4.7.2 الصحافة على الإنترنت: خصائص ونهج تحليلها</p>	<p>6.2 تقنيات جمع البيانات الرقمية</p> <p>1.6.2 المقدمة</p> <p>2.6.2 التعرف على ردود الفعل: تجربة في الاتصال</p> <p>3.6.2 مقدمة للتجارب</p> <p>4.6.2 ما هي تجربة في الاتصال</p> <p>5.6.2 التجريب وتصنيفاته</p> <p>6.6.2 التصميم العملي للتجربة</p>	<p>5.2 المنهجية 4</p> <p>1.5.2 المقدمة</p> <p>2.5.2 الكشف عن محتوى الرسائل: تحليل المحتوى والخطاب</p> <p>3.5.2 مقدمة لتحليل المحتوى الكمي</p> <p>4.5.2 اختيار العينات وتصميم الفئات</p> <p>5.5.2 معالجة بيانات</p> <p>6.5.2 التحليل النقدي للخطاب</p> <p>7.5.2 تقنيات أخرى لتحليل النصوص الإعلامية</p>
		<p>10.2 نشر الأنشطة البحثية</p> <p>1.10.2 المقدمة</p> <p>2.10.2 اتجاهات البحث في مجال الاتصالات</p> <p>3.10.2 مقدمة إلى البانوراما المعاصرة لبحوث الاتصال</p> <p>4.10.2 تكيف الأشياء الكلاسيكية للبحث الاتصالي</p> <p>5.10.2 ظهور الأشياء البحثية الكلاسيكية</p> <p>6.10.2 نحو تعدد التخصصات والتهجين المنهجي</p>	<p>9.2 جودة الإنترنت كمصدر: استراتيجيات التحقق والتأكد</p> <p>1.9.2 المقدمة</p> <p>2.9.2 البحوث المتعلقة بالإنترنت والمنصات الرقمية</p> <p>3.9.2 عمليات البحث والاستكشاف في بيئة الإنترنت</p> <p>4.9.2 الاقتراب من التحقيق في الأشكال الرقمية: المدونات</p> <p>5.9.2 نهج أساليب البحث في وسائل التواصل الاجتماعي</p> <p>6.9.2 التحقيق في الروابط التشعبية</p>

الوحدة 3. الشبكات الاجتماعية وإدارة المجتمع (Community Management)

<p>4.3 مقدمة للتسويق الرقمي لوسائل التواصل الاجتماعي</p> <p>1.4.3 الإنترنت: يصبح التسويق لا نهائيًا</p> <p>2.4.3 أهداف التسويق عبر الإنترنت</p> <p>3.4.3 المفاهيم الرئيسية على الإنترنت</p> <p>4.4.3 التسويق التشغيلي في الشبكة</p> <p>5.4.3 تحسين محرك البحث</p> <p>6.4.3 الشبكات الاجتماعية</p> <p>7.4.3 مدير المجتمع (Community Manager)</p> <p>8.4.3 El e-commerce</p>	<p>3.3 الشبكات الاجتماعية داخل هيكل الشركة</p> <p>1.3.3 أهمية الشبكات الاجتماعية في الشركة</p> <p>2.3.3 الملفات الشخصية المختلفة التي تعمل بها الشبكات الاجتماعية</p> <p>3.3.3 كيف تختار أفضل هيكل لإدارة الشبكات الاجتماعية؟</p> <p>4.3.3 خدمة العملاء على الشبكات الاجتماعية</p> <p>5.3.3 علاقة فريق وسائل التواصل الاجتماعي مع الأقسام الأخرى في الشركة</p>	<p>2.3 وظائف مدير المجتمع Community Manager</p> <p>1.2.3 شخصية مدير المجتمع (Community Manager) ودوره في الشركة</p> <p>2.2.3 دليل مدير المجتمع (Community Manager)</p> <p>3.2.3 الملف الشخصي لمدير المجتمع (Community Manager)</p>	<p>1.3 مقدمة وتصنيف الشبكات الاجتماعية</p> <p>1.1.3 وسائل التواصل الاجتماعي مقابل وسائل الإعلام التقليدية</p> <p>2.1.3 ما هي الشبكة الاجتماعية؟</p> <p>3.1.3 تطور الشبكات الاجتماعية على الإنترنت</p> <p>4.1.3 الشبكات الاجتماعية في الوقت الحاضر</p> <p>5.1.3 سمات الشبكات الاجتماعية على الإنترنت</p> <p>6.1.3 تصنيف الشبكات الاجتماعية</p>
<p>8.3 الشبكات الاجتماعية الرئيسية 2</p> <p>1.8.3 YouTube: ثاني أهم محرك بحث على الإنترنت</p> <p>2.8.3 العناصر الرئيسية للإعلان</p> <p>4.8.3 YouTube analytics</p> <p>5.8.3 الحالات الناجحة</p> <p>6.8.3 Instagram و Pinterest. قوة الصورة</p> <p>7.8.3 Instagram</p> <p>8.8.3 الحالات الناجحة</p> <p>9.8.3 Pinterest</p>	<p>7.3 الشبكات الاجتماعية الرئيسية 1</p> <p>1.7.3 Facebook: زيادة وجود علامتنا التجارية</p> <p>1.1.7.3 المقدمة ما هو Facebook وكيف يمكن أن يساعدنا؟</p> <p>2.1.7.3 العناصر الرئيسية في الميدان المهني</p> <p>3.1.7.3 ترويج المحتوى</p> <p>4.1.7.3 التحليلات</p> <p>2.7.3 Twitter 140 حرفًا لتحقيق الأهداف</p> <p>1.2.7.3 المقدمة ما هو Twitter وكيف يمكن أن يساعدنا؟</p> <p>2.2.7.3 العناصر الرئيسية</p> <p>3.2.7.3 ترويج المحتوى</p> <p>4.2.7.3 التحليلات</p> <p>3.7.3 LinkedIn الشبكة الاجتماعية المهنية بامتياز</p> <p>1.3.7.3 المقدمة ما هو LinkedIn وكيف يمكن أن يساعدنا؟</p> <p>2.3.7.3 العناصر الرئيسية</p> <p>3.3.7.3 ترويج المحتوى</p>	<p>6.3 السمعة على الانترنت</p>	<p>5.3 خطة وسائل التواصل الاجتماعي الاستراتيجية أو social media plan</p> <p>1.5.3 أهمية وجود خطة وسائل اجتماعية تتماشى مع الخطة الاستراتيجية للشركة</p> <p>2.5.3 التحليل المسبق</p> <p>3.5.3 الأهداف</p> <p>4.5.3 الإستراتيجية</p> <p>5.5.3 الإجراءات</p> <p>6.5.3 الميزانية</p> <p>7.5.3 الجدول الزمني</p> <p>8.5.3 خطة الطوارئ</p>
		<p>10.3 أدوات لمدير المجتمع (community manager)</p> <p>1.10.3 المراقبة والبرمجة. Hootsuite</p> <p>2.10.3 أدوات محددة لكل شبكة اجتماعية</p> <p>3.10.3 أدوات للاستماع للنشاط</p> <p>4.10.3 أدوات تقصير عناوين URL</p> <p>5.10.3 أدوات لتوليد المحتوى</p>	<p>9.3 المدونات والعلامة التجارية الشخصية</p> <p>1.9.3 التعريف</p> <p>2.9.3 الأنماط</p>



tech

الهيكل والمطوى 251



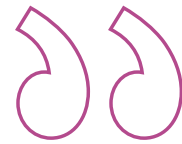
المنهجية

يقدم هذا البرنامج التدريبي طريقة مختلفة للتعلم، فقد تم تطوير منهجيتنا من خلال أسلوب التعليم المرتكز على التكرار: **Relearning** أو ما يعرف بمنهجية إعادة التعلم.

يتم استخدام نظام التدريس هذا، على سبيل المثال، في أكثر كليات الطب شهرة في العالم، وقد تم اعتباره أحد أكثر المناهج فعالية في المنشورات ذات الصلة مثل مجلة نيو إنجلند الطبية (*New England Journal of Medicine*).



اكتشف منهجية *Relearning* (منهجية إعادة التعلم)، وهي نظام يتخلى عن التعلم الخطي التقليدي ليأخذك عبر أنظمة التدريس التعليم المرتكزة على التكرار: إنها طريقة تعلم أثبتت فعاليتها بشكل كبير، لا سيما في المواد الدراسية التي تتطلب الحفظ"



تستخدم كلية إدارة الأعمال TECH منهج دراسة الحالة لوضع جميع محتويات المنهج في سياقها المناسب

يقدم برنامجنا منهج ثوري لتطوير المهارات والمعرفة. هدفنا هو تعزيز المهارات في سياق متغير وتنافسي ومتطلب للغاية.



مع جامعة TECH يمكنك تجربة طريقة تعلم تهز أسس الجامعات التقليدية في جميع أنحاء العالم"

يعدك هذا البرنامج لمواجهة تحديات جديدة في بيئات غير مستقرة ولتحقيق النجاح في عملك.

منهج تعلم مبتكرة ومختلفة

إن هذا البرنامج المُقدم من خلال TECH هو برنامج تدريس مكثف، تم خلقه من الصفر، والذي يقدم التحديات والقرارات الأكثر تطلبًا في هذا المجال، سواء على المستوى المحلي أو الدولي. تعزز هذه المنهجية النمو الشخصي والمهني، متخذة بذلك خطوة حاسمة نحو تحقيق النجاح. ومنهج دراسة الحالة، وهو أسلوب يرسى الأسس لهذا المحتوى، يكفل اتباع أحدث الحقائق الاقتصادية والاجتماعية والعملية.

ستتعلم، من خلال الأنشطة التعاونية والحالات الحقيقية،
حل المواقف المعقدة في بيئات العمل الحقيقية "



كان منهج دراسة الحالة هو نظام التعلم الأكثر استخدامًا من قبل أفضل كليات إدارة الأعمال في العالم منذ نشأتها. تم تطويره في عام 1912 بحيث لا يتعلم طلاب القانون القوانين بناءً على المحتويات النظرية فحسب، بل اعتمد منهج دراسة الحالة على تقديم مواقف معقدة حقيقية لهم لاتخاذ قرارات مستنيرة وتقدير الأحكام حول كيفية حلها. في عام 1924 تم تحديد هذه المنهجية كمنهج قياسي للتدريس في جامعة هارفارد.

أمام حالة معينة، ما الذي يجب أن يفعله المهني؟ هذا هو السؤال الذي نواجهه في منهج دراسة الحالة، وهو منهج تعلم موجه نحو الإجراءات المتخذة لحل الحالات. طوال البرنامج، سيواجه الطلاب عدة حالات حقيقية. يجب عليهم دمج كل معارفهم والتحقيق والجدال والدفاع عن أفكارهم وقراراتهم.

يعدك برنامجنا هذا لمواجهة تحديات جديدة
في بيئات غير مستقرة ولتحقيق النجاح في حياتك المهنية.

منهجية إعادة التعلم (Relearning)

تجمع جامعة TECH بين منهج دراسة الحالة ونظام التعلم عن بعد، 100% عبر الإنترنت والقائم على التكرار، حيث تجمع بين عناصر مختلفة في كل درس.

نحن نعزز منهج دراسة الحالة بأفضل منهجية تدريس 100% عبر الإنترنت في الوقت الحالي وهي: منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*.

سيسمح لك نظامنا عبر الإنترنت بتنظيم وقتك ووتيرة التعلم، وتكييفه مع جداولك. يمكنك الوصول إلى المحتويات من أي جهاز ثابت أو محمول مع اتصال بالإنترنت.

في TECH ستتعلم بمنهجية رائدة مصممة لتدريب مدرء المستقبل. وهذا المنهج، في طبيعة التعليم العالمي، يسمى *Relearning* أو إعادة التعلم.

كلية إدارة الأعمال الخاصة بنا هي الكلية الوحيدة الناطقة باللغة الإسبانية المصريح لها لاستخدام هذا المنهج الناجح. في عام 2019، تمكنا من تحسين مستويات الرضا العام لطلابنا من حيث (جودة التدريس، جودة المواد، هيكل الدورة، الأهداف...) فيما يتعلق بمؤشرات أفضل جامعة عبر الإنترنت باللغة الإسبانية.

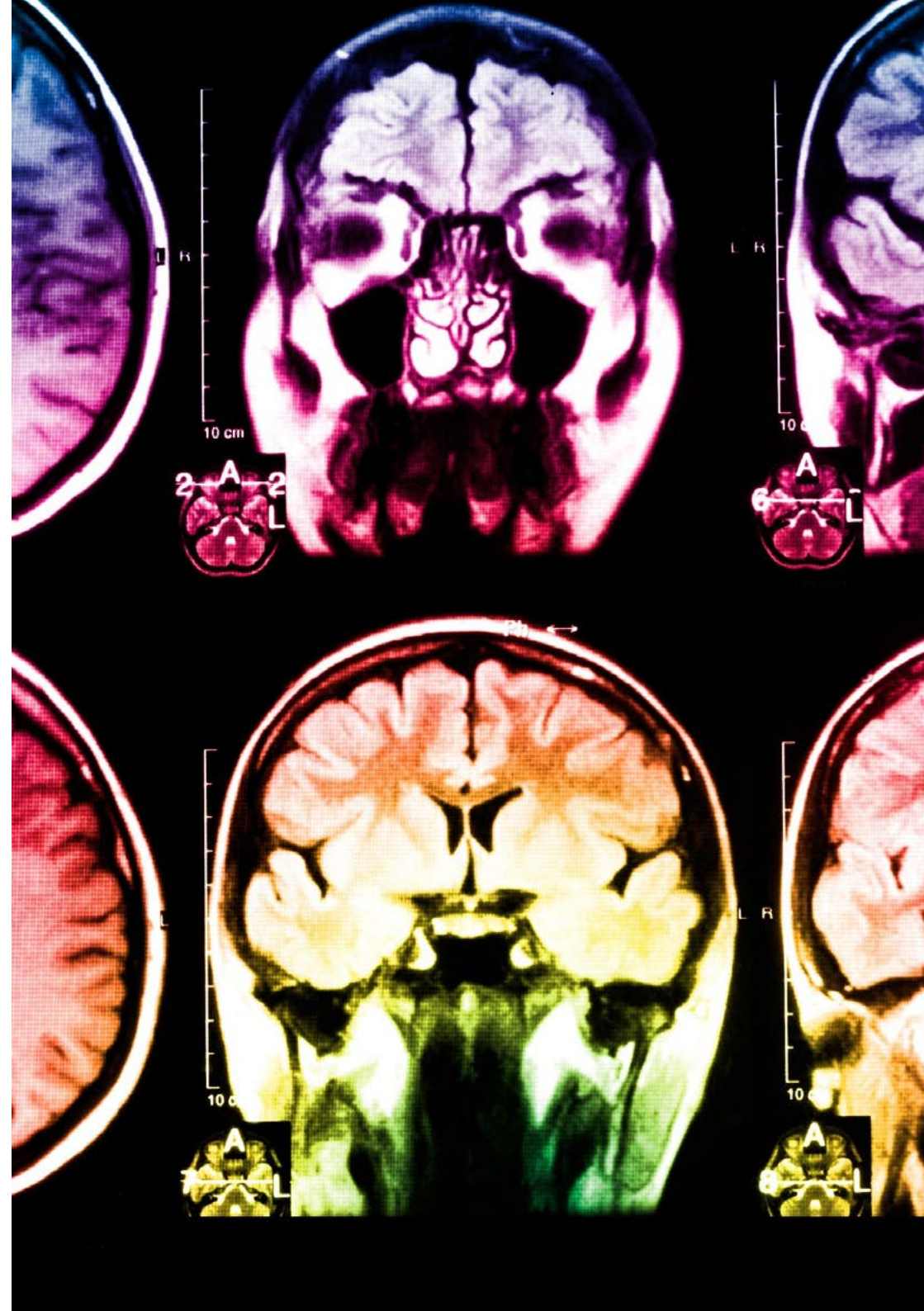


في برنامجنا، التعلم ليس عملية خطية، ولكنه يحدث في شكل لولبي (نتعلم ثم نطرح ماتعلمناه جانباً فننساها ثم نعيد تعلمه). لذلك، نقوم بدمج كل عنصر من هذه العناصر بشكل مركزي. باستخدام هذه المنهجية، تم تدريب أكثر من 650000 خريج جامعي بنجاح غير مسبوق في مجالات متنوعة مثل الكيمياء الحيوية، وعلم الوراثة، والجراحة، والقانون الدولي، والمهارات الإدارية، وعلوم الرياضة، والفلسفة، والقانون، والهندسة، والصحافة، والتاريخ، والأسواق والأدوات المالية. كل ذلك في بيئة شديدة المتطلبات، مع طلاب جامعيين يتمتعون بمظهر اجتماعي واقتصادي مرتفع ومتوسط عمر يبلغ 43.5 عاماً.

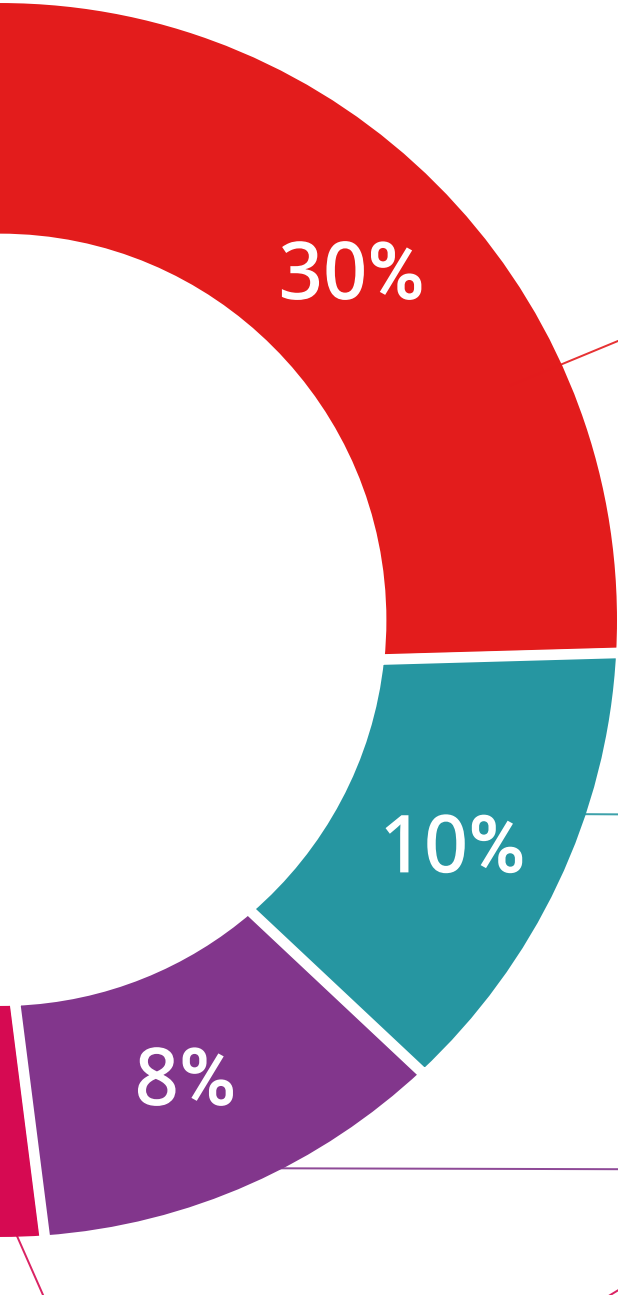
ستتيح لك منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ Relearning،
التعلم بجهد أقل ومزيد من الأداء، وإشراكك بشكل أكبر في
تخصصك، وتنمية الروح النقدية لديك، وكذلك قدرتك على
الدفاع عن الحجج والآراء المتباينة: إنها معادلة واضحة للنجاح.

استناداً إلى أحدث الأدلة العلمية في مجال علم الأعصاب، لا نعرف فقط كيفية تنظيم المعلومات والأفكار والصور والذكريات، ولكننا نعلم أيضاً أن المكان والسياق الذي تعلمنا فيه شيئاً هو ضرورياً لكي نكون قادرين على تذكرها وتخزينها في الحُصين بالمخ، لكي نحتفظ بها في ذاكرتنا طويلة المدى.

بهذه الطريقة، وفيما يسمى التعلم الإلكتروني المعتمد على السياق العصبي، ترتبط العناصر المختلفة لبرنامجنا بالسياق الذي يطور فيه المشارك ممارسته المهنية.



يقدم هذا البرنامج أفضل المواد التعليمية المُعدَّة بعناية للمهنيين:



المواد الدراسية



يتم إنشاء جميع محتويات التدريس من قبل المتخصصين الذين سيقومون بتدريس البرنامج الجامعي، وتحديدًا من أجله، بحيث يكون التطوير التعليمي محددًا وملموحًا حقًا. ثم يتم تطبيق هذه المحتويات على التنسيق السمعي البصري الذي سيخلق منهج جامعة TECH في العمل عبر الإنترنت. كل هذا بأحدث التقنيات التي تقدم أجزاء عالية الجودة في كل مادة من المواد التي يتم توفيرها للطلاب.

المحاضرات الرئيسية



هناك أدلة علمية على فائدة المراقبة بواسطة الخبراء كطرف ثالث في عملية التعلم. إن مفهوم ما يسمى *Learning from an Expert* أو التعلم من خبير يقوي المعرفة والذاكرة، ويولد الثقة في القرارات الصعبة في المستقبل.

التدريب العملي على المهارات الإدارية



سيضطلعون بأنشطة لتطوير كفاءات إدارية محددة في كل مجال مواضيعي. التدريب العملي والديناميكيات لاكتساب وتطوير المهارات والقدرات التي يحتاجها كبار المديرين لنموهم في إطار العولمة التي نعيشها.

قراءات تكميلية



المقالات الحديثة، ووثائق اعتمدت بتوافق الآراء، والأدلة الدولية..من بين آخرين. في مكتبة جامعة TECH الافتراضية، سيتمكن الطالب من الوصول إلى كل ما يحتاجه لإكمال تدريبه.



دراسات الحالة (Case studies)

سيقومون بإكمال مجموعة مختارة من أفضل دراسات الحالة المختارة خصيصًا لهذا المؤهل. حالات معروضة ومحللة ومدروسة من قبل أفضل المتخصصين في الإدارة العليا على الساحة الدولية.



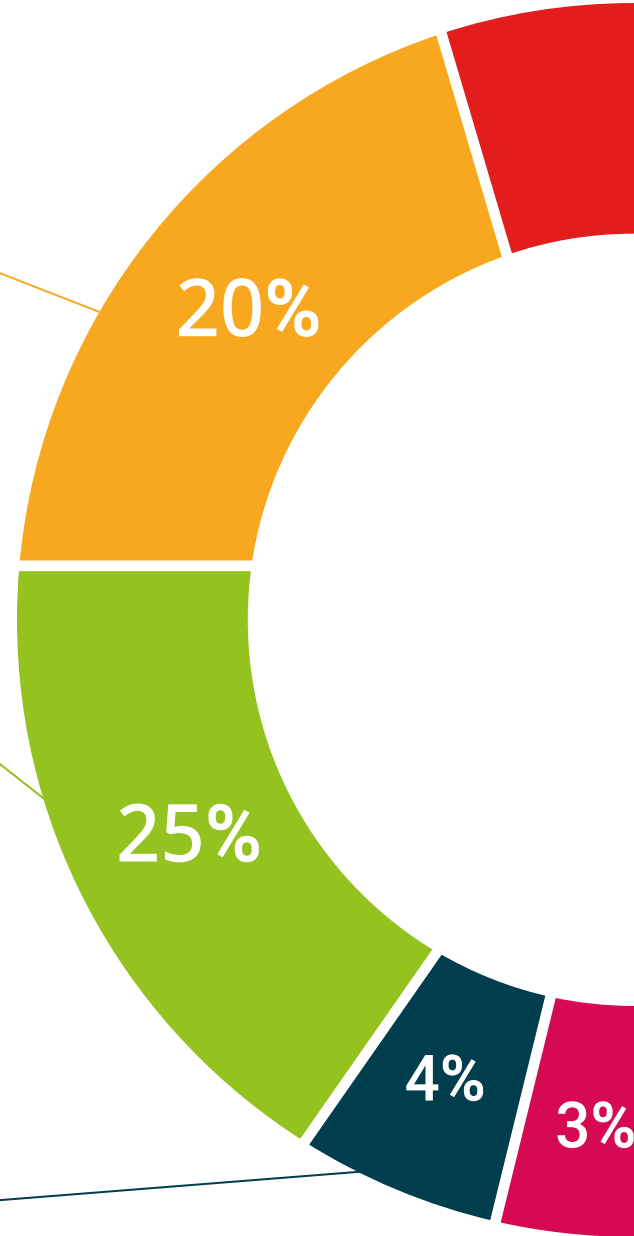
ملخصات تفاعلية

يقدم فريق جامعة TECH المحتويات بطريقة جذابة وديناميكية في أقراص الوسائط المتعددة التي تشمل الملفات الصوتية والفيديوهات والصور والرسوم البيانية والخرائط المفاهيمية من أجل تعزيز المعرفة. اعترفت شركة مايكروسوفت بهذا النظام التعليمي الفريد لتقديم محتوى الوسائط المتعددة على أنه "قصة نجاح أوروبية".



الاختبار وإعادة الاختبار

يتم بشكل دوري تقييم وإعادة تقييم معرفة الطالب في جميع مراحل البرنامج، من خلال الأنشطة والتدريبات التقييمية وذاتية التقييم: حتى يتمكن من التحقق من كيفية تحقيق أهدافه.



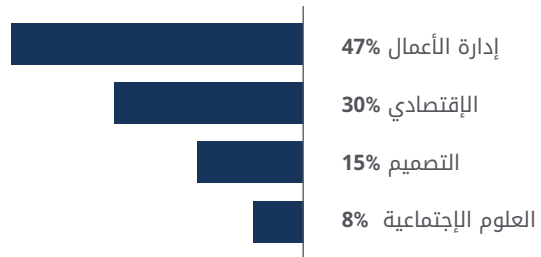
الملف الشخصي لطلابنا

تتنوع الملفات الشخصية للطلاب الذين يحصلون على هذه الدرجة، لكنهم جميعًا يشتركون في نفس الهدف وهو التخصص في التسويق الرقمي لوسائل التواصل الاجتماعي التي تركز على وسائل التواصل الاجتماعي. يوضح تنوع ملفات تعريف الطلاب الموجودة في شهادة الخبرة الجامعية هذه تنوع البرنامج نفسه، وهو مناسب للطلاب الأكثر طموحًا الذين يسعون إلى التحسين المهني من خلال التميز الأكاديمي الملحوظ.



سجل اليوم في شهادة الخبرة الجامعية هذه وانضم
إلى فريق من محترفي وسائل التواصل الاجتماعي
الذين سيساعدونك على تحقيق النجاح الذي تبحث عنه"

التدريب في مجال



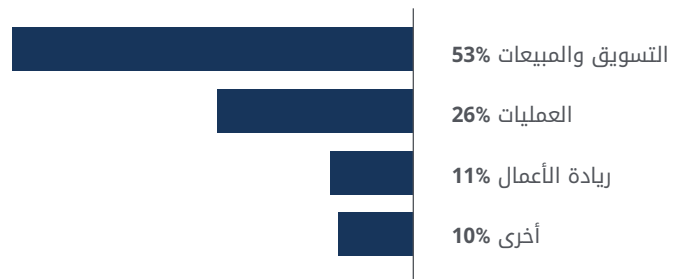
متوسط العمر

بين 35 و 45 سنة

عدد سنوات الخبرة



المؤهل الأكاديمي



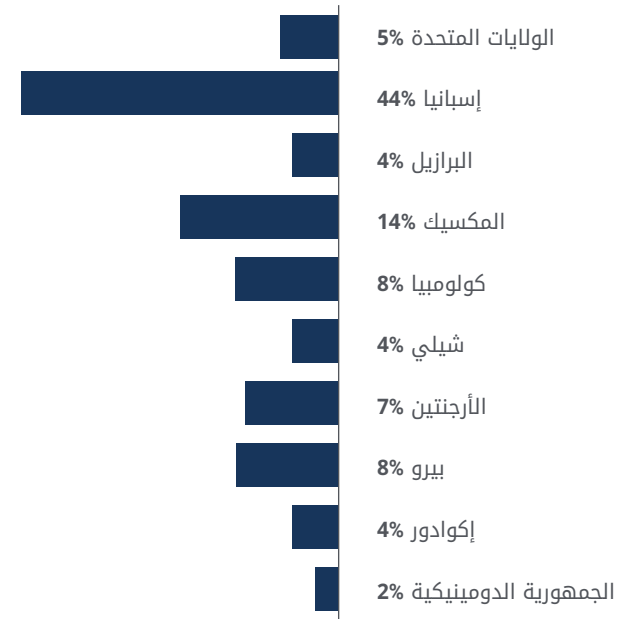


Ramon Ruiz

مؤلف الإعلانات ووسائل التواصل الاجتماعي

لقد ساعدني هذا البرنامج على تحسين عملي وإدارة الحملات على شبكات التواصل الاجتماعي المختلفة بشكل أفضل وإنشاء رسائل من خلال استخدام أدوات الاتصال الحازمة"

التوزيع الجغرافي



مدى تأثير هذه الدراسة على حياتك المهنية

إن الاستثمار الكبير الذي يتعين على الطلاب القيام به لدراسة مؤهل علمي بهذه الخصائص لا يمر دون أن يلاحظه أحد من قبل TECH، التي تدرك هذا الواقع، وتركز كل جهودها على ضمان جودة التدريس. لهذا السبب يتم ضمان النجاح المهني للطلاب، من خلال التطوير المنهجي المبتكر في استخدام الشبكات الاجتماعية ودمجها في خطط التسويق الرقمي.



أعط نهجًا مختلفًا لعملك اليومي من خلال التخصص في وسائل التواصل الاجتماعي والتميز بسرعة داخل قسمك"



هل أنت مستعد لأخذ القفزة الأمام؟ تحسين مهني ممتاز في انتظارك

تقوم شهادة الخبرة الجامعية في التسويق الرقمي لوسائل التواصل الاجتماعي من TECH بإعداد طلابه للمشكلات والحالات الرئيسية التي يواجهونها أثناء ممارستهم المهنية كمديرين لوسائل التواصل الاجتماعي. مع منهجيات التسويق عالية القيمة، فإن خريجي هذا المؤهل العلمي سوف يزدون بشكل كبير من أداء عملهم، الأمر الذي سيأخذهم حتماً إلى قمة أقسامهم.

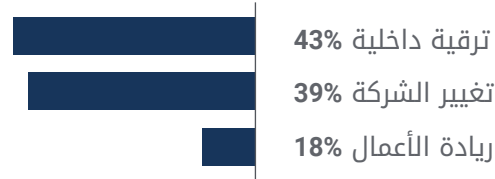
مسار التعليم والنمو المهني الذي سيدفعك نحو قدر أكبر من القدرة التنافسية في سوق العمل.

حقق التغيير الإيجابي الذي تحتاجه لتعزيز حياتك المهنية ومهنتك مع شهادة الخبرة الجامعية في التسويق الرقمي لوسائل التواصل الاجتماعي.

وقت التغيير



نوع التغيير



زيادة الرواتب

دراسة هذا البرنامج يعني لطلابنا زيادة في الراتب تزيد عن 25,42%



المزايا لشركتك

يعد هذا المؤهل العلمي فرصة عظيمة لجميع الشركات التي ترغب في رفع مستوى موظفيها أو مديري وسائل التواصل الاجتماعي. من خلال التدريب الناجح للغاية، لا يتم تدريب المتخصصين العظماء في وسائل التواصل الاجتماعي فحسب، بل يتم أيضاً تدريب القادة المبتكرين الذين يعرفون كيفية التعامل مع الأزمات الصغيرة التي قد تكون أكثر خطورة على مستوى التواصل.



تعرف على مجالات الإعلان والعلاقات العامة، بالإضافة
إلى المهارات الأساسية المطلوبة في ممارستك المهنية"

يعد تطوير المواهب والاحتفاظ بها في الشركات أفضل استثمار طويل الأجل.

01 رأس المال الفكري ونمو المواهب

سيقدم المسؤول التنفيذي الشركة إلى المفاهيم والاستراتيجيات ووجهات النظر الجديدة التي يمكن أن تحدث تغييرات كبيرة في المنظمة.

01

02 الاحتفاظ بالمديرين التنفيذيين ذوي الإمكانيات العالية لتجنب استنزاف المواهب

يعزز هذا البرنامج الصلة بين الشركة والمدير ويفتح آفاقًا جديدة للنمو المهني داخل الشركة.

02

03 وكلاء البناء للتغيير

ستكون قادرًا على اتخاذ القرارات في أوقات عدم اليقين، والأزمات مما يساعد المنظمة في التغلب على العقبات.

03

04 زيادة إمكانيات التوسع الدولي

بفضل هذا البرنامج، ستتواصل الشركة مع الأسواق الرئيسية في الاقتصاد العالمي.

04

تطوير مشاريع شخصية

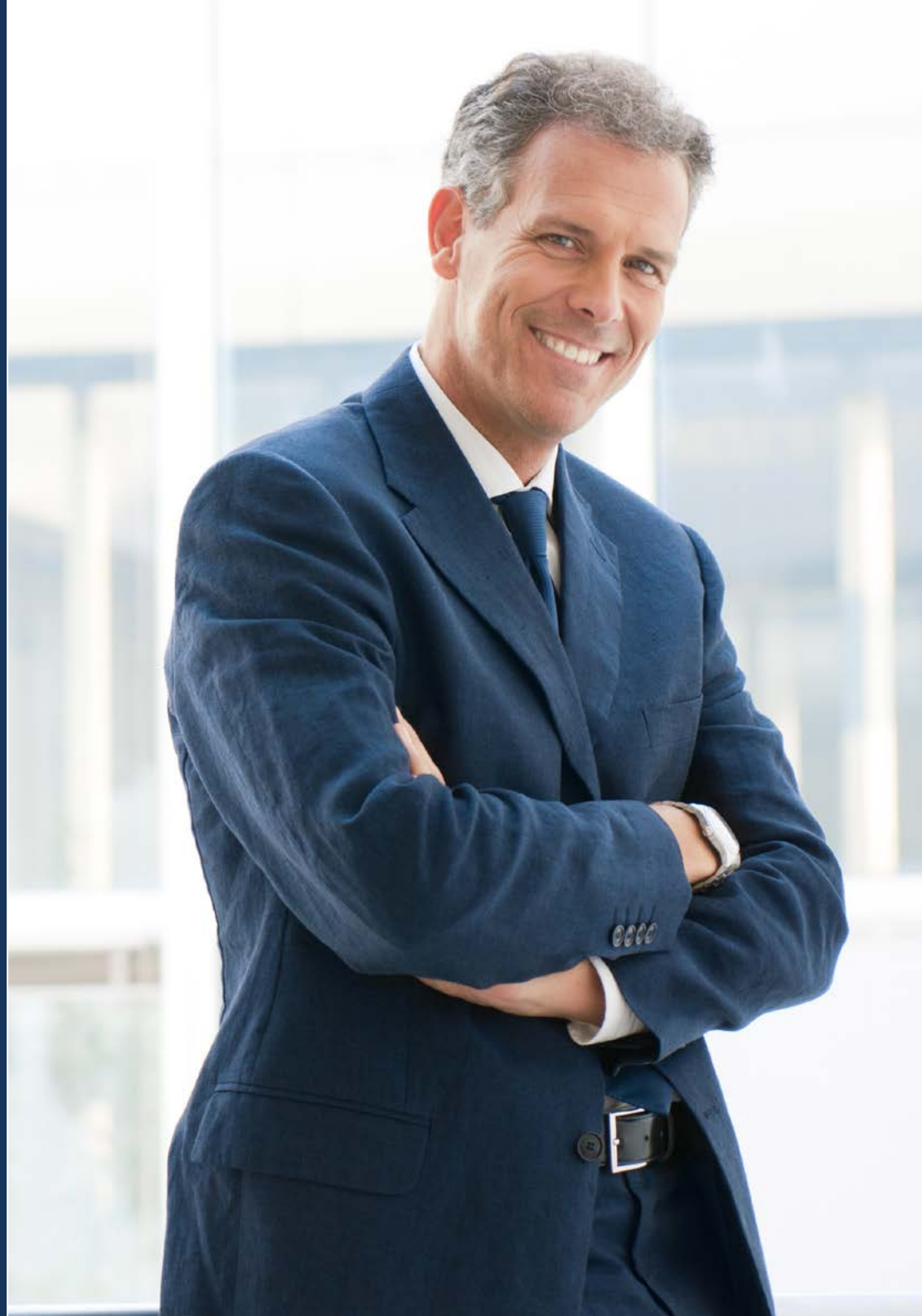
يمكن للمهني العمل في مشروع حقيقي أو تطوير مشاريع جديدة في نطاق البحث والتطوير أو تطوير الأعمال في شركتك.

05

تعزيز القدرة التنافسية

سيزود هذا البرنامج مهنييه بالمهارات لمواجهة التحديات الجديدة وبالتالي تعزيز المؤسسة.

06



المؤهل العلمي

تضمن شهادة الخبرة الجامعية في التسويق الرقمي لوسائل التواصل الاجتماعي، بالإضافة إلى التدريب الأكثر دقة وتحديثًا، الوصول إلى مؤهل شهادة الخبرة الجامعية صادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.

اجتاز هذا البرنامج بنجاح واحصل على مؤهل علمي
دون الحاجة إلى السفر أو القيام بأية إجراءات مرهقة"



تحتوي ال شهادة الخبرة الجامعية في التسويق الرقمي لوسائل التواصل الاجتماعي على البرنامج العلمية الأكثر اكتمالا و حداثة في السوق.

بعد اجتياز التقييم، سيحصل الطالب عن طريق البريد العادي* مصحوب بعلم وصول مؤهل ال شهادة الخبرة الجامعية الصادرعن **TECH الجامعة التكنولوجية**.

إن المؤهل الصادرعن **TECH الجامعة التكنولوجية** سوف يشير إلى التقدير الذي تم الحصول عليه في برنامج المحاضرة الجامعية وسوف يفى بالمتطلبات التي عادة ما تُطلب من قبل مكاتب التوظيف ومسابقات التعيين ولجان التقييم الوظيفي والمهني.

المؤهل العلمي: شهادة الخبرة الجامعية في التسويق الرقمي لوسائل التواصل الاجتماعي

طريقة: عبر الإنترنت

مدة: 6 أشهر





شهادة الخبرة الجامعية التسويق الرقمي لوسائل التواصل الاجتماعي

« طريقة التدريس: أونلاين

« مدة الدراسة: 6 أشهر

« المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية

« مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة

« الامتحانات: أونلاين

شهادة الخبرة الجامعية
التسويق الرقمي
لوسائل التواصل الاجتماعي