

Курс профессиональной подготовки Цифровой маркетинг для социальных сетей





Курс профессиональной подготовки Цифровой маркетинг для социальных сетей

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 месяцев
- » Учебное заведение: TECH Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Веб-доступ: www.techitute.com/ru/school-of-business/postgraduate-diploma/postgraduate-diploma-digital-marketing-social-media

Оглавление

01

Добро пожаловать

стр. 4

02

Почему стоит учиться
в TESH?

стр. 6

03

Почему именно
наша программа?

стр. 10

04

Цели

стр. 14

05

Структура и содержание

стр. 18

06

Методология

стр. 26

07

Профиль наших
учащихся

стр. 34

08

Влияние на карьеру

стр. 38

09

Преимущества для
вашей компании

стр. 42

10

Квалификация

стр. 46

01

Добро пожаловать

Интернет занимает доминирующее положение на современных рынках. Доля онлайн-покупателей продолжает расти, тем более после глобальной пандемии, когда тысячи предприятий перешли на цифровые технологии, а миллионы пользователей впервые открыли для себя этот новый способ совершения покупок. Поскольку большинство потенциальных покупателей находятся в сетях, для привлечения этой массы людей к нашему бизнесу необходима хорошая стратегия цифрового маркетинга, ориентированная на социальные медиа. ТЕСН стремится обучить по этой программе специалистов, желающих улучшить свои знания в области маркетинга в социальных сетях и тем самым расширить свои перспективы на получение более престижной и высокооплачиваемой работы.



Курс профессиональной подготовки в области цифрового маркетинга для социальных сетей
ТЕСН Технологический университет

“

Анализируйте и оптимизируйте использование новых каналов и стратегий коммуникации в цифровых медиа для поднятия своего профессионального потенциала на самый высокий уровень”

02

Почему стоит учиться в ТЕСН?

ТЕСН — это крупнейшая бизнес-школа 100% онлайн-формата в мире. Мы являемся элитной бизнес-школой с образовательной моделью с самыми высокими академическими стандартами. Международный высокопроизводительный центр интенсивного обучения управленческим навыкам.



“

TECH – это передовой технологический университет, который предоставляет все свои ресурсы в распоряжение студентов, чтобы помочь им достичь успеха в бизнесе”

В TECH Технологический университет



Инновации

Мы предлагаем вам модель онлайн-обучения, сочетающую в себе новейшие образовательные технологии и максимальную педагогическую строгость. Уникальный метод с высочайшим международным признанием, который даст вам возможность развиваться в мире постоянных перемен, где инновации играют ключевую роль в деятельности каждого предпринимателя.

"История успеха Microsoft Europe" за включение в программы инновационной интерактивной мультимедиа-системы.



Высокие требования

Чтобы поступить в TECH, не потребуются большие затраты. Чтобы учиться у нас, вам не нужно делать большие инвестиции. Однако для того, чтобы получить диплом в TECH, необходимо проверить уровень знаний и возможностей студента. Наши академические стандарты очень высоки...

95%

студентов TECH успешно завершают обучение



Нетворкинг

Профессионалы со всего мира принимают участие в TECH, чтобы вы смогли создать большую сеть контактов, полезных для вашего будущего.

100 000+

менеджеров, прошедших ежегодную подготовку

200+

разных национальностей



Расширение прав и возможностей

Развивайтесь наряду с лучшими компаниями и профессионалами, обладающими большим авторитетом и влиянием. Мы создали стратегические альянсы и ценную сеть контактов с основными экономическими субъектами на 7 континентах.

+500+

соглашений о сотрудничестве с лучшими компаниями



Талант

Наша программа - это уникальное предложение для раскрытия вашего таланта в мире бизнеса. Возможность, с помощью которой вы сможете заявить о своих интересах и видении своего бизнеса.

TECH помогает студентам показать миру свой талант при прохождении этой программы.



Мультикультурный контекст

Обучаясь в TECH, студенты могут получить уникальный опыт. Вы будете учиться в многокультурном контексте. В данной программе мы применяем глобальный подход, благодаря которому вы сможете узнать о том, как работают в разных частях света, собрать самую свежую информацию, которая наилучшим образом соответствует вашей бизнес-идее.

Наши студенты представляют более 200 национальностей.



TECH стремится к совершенству и для этого обладает рядом характеристик, которые делают его уникальным университетом:



Анализ

TECH исследует критическую сторону студента, его способность задавать вопросы, навыки решения проблем и навыки межличностного общения.



Академическое превосходство

TECH предлагает студентам лучшую методику онлайн-обучения. Университет сочетает метод *Relearning* (наиболее признанная во всем мире методология последипломного обучения) с «методом кейсов» Гарвардской школы бизнеса. Традиции и современность в сложном балансе и в контексте самого требовательного академического маршрута.



Экономия за счет масштаба

TECH — крупнейший в мире онлайн-университет. В его портфолио насчитывается более 10 000 университетских последипломных программ. А в новой экономике **объем + технология = разорительная цена**. Таким образом, мы заботимся о том, чтобы учеба для вас была не такой дорогой, как в другом университете.



Учитесь у лучших

Наши преподаватели объясняют в аудиториях, что привело их к успеху в их компаниях, работая в реальном, живом и динамичном контексте. Преподаватели, которые полностью посвящают себя тому, чтобы предложить вам качественную специализацию, которая позволит вам продвинуться по карьерной лестнице и выделиться в мире бизнеса.

Преподаватели представляют 20 различных национальностей.



В TECH у вас будет доступ к самому строгому и современному методу кейсов в академической среде"

03

Почему именно наша програм?

Прохождение программы TECH увеличит ваши шансы достичь профессиональный успех в области высшего менеджмента.

Это задача, которая требует усилий и самоотдачи, но которая открывает дверь в многообещающее будущее. Вы будете учиться у лучших преподавателей и по самой гибкой и инновационной образовательной методологии.



“

У нас самый престижный преподавательский состав и самый полный учебный план на рынке, что позволяет нам предложить вам обучение на самом высоком академическом уровне”

Эта программа обеспечит вам множество преимуществ в трудоустройстве и вопросах личного развития, включая следующие:

01

Дать решающий толчок карьере студента

Мы даем вам возможность взять под контроль свое будущее и полностью раскрыть свой потенциал. Пройдя нашу программу, вы приобретете необходимые навыки, чтобы за короткий срок добиться положительных изменений в своей карьере.

70% студентов этой специализации добиваются успешных изменений в своей карьере менее чем за 2 года.

02

Разрабатывать стратегическое и глобальное видение компании

Мы предлагаем вам глубокое понимание общего менеджмента, чтобы вы узнали, как каждое решение влияет на различные функциональные области компании.

Наше глобальное видение компании улучшит ваше стратегическое мышление.

03

Закрепиться в высшем руководстве предприятия

Обучение в TECH открывает двери в профессиональную среду, в которой студенты смогут позиционировать себя в качестве руководителей высокого уровня, обладающих широким видением международной среды.

Вы будете работать над более чем 100 реальными кейсами из области высшего менеджмента.

04

Брать на себя новые обязанности

Мы покажем вам последние тенденции, разработки и стратегии для осуществления вашей профессиональной деятельности в меняющихся условиях.

45% наших студентов получают повышение внутри компании.

05

Получить доступ к мощной сети контактов

TECH формирует своих студентов, чтобы максимально расширить их возможности. Студенты с теми же интересами и желанием развиваться. Таким образом, можно будет обмениваться контактами партнеров, клиентов или поставщиков.

Вы найдете сеть контактов, необходимых для вашего профессионального развития.

06

Разрабатывать свой бизнес-проект в строгой последовательности

Вы получите глубокое стратегическое видение, которое поможет вам разработать собственный проект, принимая во внимание различные направления деятельности компании.

20% наших студентов разрабатывают собственную бизнес-идею.

07

Совершенствовать свои софт-скиллы и управленческие умения

Мы помогаем вам применять и развивать полученные знания и совершенствовать навыки межличностного общения, чтобы стать лидером, который меняет мир к лучшему.

Улучшите свои коммуникативные и лидерские навыки и продвигайтесь по карьерной лестнице.

08

Стать частью эксклюзивного сообщества

Мы предлагаем вам возможность стать частью сообщества элитных менеджеров, крупных компаний, известных институтов и квалифицированных преподавателей из самых престижных университетов мира: сообщества TECH Технологический университет.

Мы даем вам возможность специализироваться с командой признанных преподавателей на международной сцене.

04

Цели

Данная программа от ТЕСН объединяет в себе лучшие стратегии и рекомендации для маркетологов, желающих специализироваться на коммуникации в социальных сетях, а также знания для создания обширных коммуникационных стратегий, с помощью которых можно выделиться в сообществе *комьюнити-менеджеров*.



“

Запишитесь на курс профессиональной подготовки в области цифрового маркетинга для социальных сетей и начните достигать своих самых больших профессиональных целей”

TECH делает цели своих студентов своими собственными Мы работаем вместе для достижения этих целей

Данный Курс профессиональной подготовки в области цифрового маркетинга для социальных сетей научит студентов:

01

Понимать значение интернета в поиске и управлении информацией в области рекламы и связей с общественностью, в его применении к конкретным случаям

04

Уметь анализировать, интерпретировать и структурировать цифровую информацию

02

Обладать способностью анализировать, обрабатывать, интерпретировать, разрабатывать и структурировать цифровые коммуникации.

05

Уметь разрабатывать стиль виртуального общения в образовательном сообществе, специализирующемся в области рекламы и связей с общественностью

03

Получить обучение по анализу и оптимизации использования новых каналов коммуникации и стратегий цифровых медиа от профессионалов в области рекламы и связей с общественностью

06

Освоить стратегии и инструменты для поиска в интернете, знать различные форматы, поддержки и места хранения данных на службе рекламы и связей с общественностью

07

Уметь применять методы исследования рекламной коммуникации

10

Знать и понимать важность интернета в исследовательской работе в области рекламы и связей с общественностью

08

Организовывать исследовательскую и коммуникационную работу в области цифровых медиа

11

Дать студенту возможность анализировать и оптимизировать использование новых каналов коммуникации и стратегий цифровых медиа профессионалом в области рекламы и связей с общественностью

09

Освоить стратегии и инструменты для поиска в интернете, знать различные форматы, поддержки и места хранения данных на службе рекламы и связей с общественностью

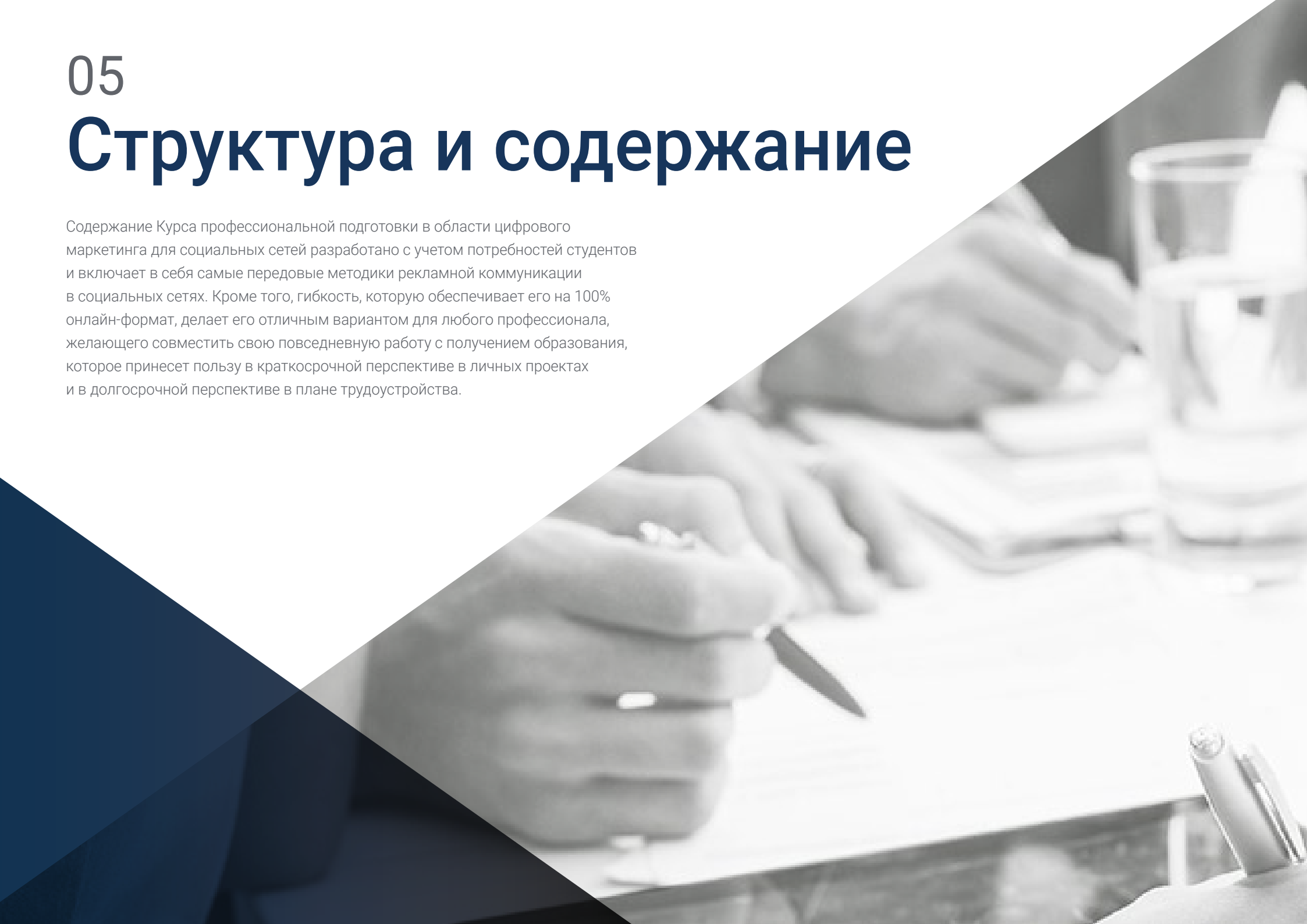
12

Понимать важность социальных сетей и e-mobile как революции в маркетинге, поддерживать и использовать эти инструменты для достижения целей рекламы и связей с общественностью

05

Структура и содержание

Содержание Курса профессиональной подготовки в области цифрового маркетинга для социальных сетей разработано с учетом потребностей студентов и включает в себя самые передовые методики рекламной коммуникации в социальных сетях. Кроме того, гибкость, которую обеспечивает его на 100% онлайн-формат, делает его отличным вариантом для любого профессионала, желающего совместить свою повседневную работу с получением образования, которое принесет пользу в краткосрочной перспективе в личных проектах и в долгосрочной перспективе в плане трудоустройства.



“

Ваши знания в области социальных медиа и рекламной коммуникации станут основополагающими в вашем становлении как будущего руководителя отдела социальных медиа”

Учебный план

Маркетинговые стратегии связаны с коммуникациями, которые за последние 20 лет претерпели множество изменений в связи с созданием новой цифровой системы. Это привело к изменению различных способов коммуникации благодаря возможностям, предоставляемыми технологиями. Таким образом, эта среда порождает иные ключевые подходы к социальному поведению, требует новых языков и изменяет отношения между отправителями и получателями сообщений, предполагая новые модели контекстуализации и интерпретации содержания. По всем этим причинам важно понимать роль коммуникации в маркетинговых процессах.

В связи с этим была разработана программа, которая поможет студентам развить все необходимые навыки для понимания важности интернета в поиске и управлении информацией в области рекламы и связей с общественностью. Таким образом, вы сможете организовать отличную исследовательскую работу и создать команду для позитивных изменений в вашей компании.

На протяжении 540 часов обучения студенты будут анализировать множество практических случаев, действуя индивидуально и в команде. В результате они смогут понять и осознать значение социальных сетей и *e-mobile* как вспомогательных и коммерческих революций и использовать эти инструменты для достижения целей рекламы и связей с общественностью. Цель данной программы — предложить теории и методики, позволяющие преодолеть предрассудки, развить воображение и пробудить установку на генерирование оригинальных идей в любой коммуникативной сфере.

Данный Курс профессиональной подготовки рассчитан на 6 месяцев и состоит из 3 модулей:

- | | |
|-----------------|---|
| Модуль 1 | Основы коммуникации в цифровой среде |
| Модуль 2 | Исследования в области цифровых медиа |
| Модуль 3 | Социальные сети и <i>комьюнити-менеджмент</i> |



Где, когда и как учиться?

TECH предлагает вам возможность пройти данный Курс профессиональной подготовки полностью в онлайн-режиме. В течение 6 месяцев обучения вы сможете в любое время получить доступ ко всему содержанию данной программы, что позволит вам самостоятельно управлять учебным временем.

*Уникальный, ключевой
и решающий опыт
обучения для
повышения вашего
профессионального роста"*

Модуль 1. Основы коммуникации в цифровой среде

1.1. Веб 2.0 или социальная паутина

- 1.1.1. Организация в эпоху разговоров
- 1.1.2. Веб 2.0 — это люди
- 1.1.3. Цифровая среда и новые форматы коммуникации

1.2. Коммуникация и цифровая репутация

- 1.2.1. Отчет о репутации в интернете
- 1.2.2. Нетикет и лучшие практики в социальных сетях
- 1.2.3. Брендинг и сети 2.0

1.3. Разработка и составление плана создания линии репутации

- 1.3.1. Обзор основных социальных сетей
- 1.3.2. План по улучшению репутации бренда
- 1.3.3. Общие метрики, ROI и социальный CRM
- 1.3.4. Онлайн кризис и репутационное SEO

1.4. Общие, профессиональные и платформы микроблогов

- 1.4.1. Facebook
- 1.4.2. LinkedIn
- 1.4.3. Google+
- 1.4.4. Twitter

1.5. Платформы для видео, изображений и мобильности

- 1.5.1. YouTube
- 1.5.2. Instagram
- 1.5.3. Flickr
- 1.5.4. Vimeo
- 1.5.5. Pinterest

1.6. Контент-стратегия и сторителлинг

- 1.6.1. *Корпоративный* блоггинг
- 1.6.2. Стратегия контент-маркетинга
- 1.6.3. Создание контент-плана
- 1.6.4. Стратегия курирования контента

1.7. Стратегии в социальных медиа

- 1.7.1. Корпоративные связи с общественностью и социальные медиа
- 1.7.2. Определение стратегии, которой следует придерживаться в каждом СМИ
- 1.7.3. Анализ и оценка результатов

1.8. Управление сообществом

- 1.8.1. Роли, задачи и обязанности управления сообществом
- 1.8.2. Менеджер по социальным сетям
- 1.8.3. Стратег по социальным сетям

1.9. План социальных сетей

- 1.9.1. Разработка плана социальных медиа
- 1.9.2. График, бюджет, ожидания и мониторинг
- 1.9.3. Протокол действий в чрезвычайных ситуациях в случае кризиса

1.10. Инструменты мониторинга онлайн

- 1.10.1. Инструменты управления и настольные приложения
- 1.10.2. Инструменты мониторинга и опроса

Модуль 2. Исследования в области цифровых медиа**2.1. Научный метод и его приемы**

- 2.1.1. Введение
- 2.1.2. Научный метод и его приемы
- 2.1.3. Научный метод и методологические приемы
- 2.1.4. Дизайн и этапы исследования
- 2.1.5. Основные правила библиографического отбора, проверки, цитирования и реферирования
- 2.1.6. Исследовательские подходы и перспективы
- 2.1.7. Этические и деонтологические стандарты

2.2. Методология I

- 2.2.1. Введение
- 2.2.2. Измеряемые аспекты: количественный метод
- 2.2.3. Количественные методы
- 2.2.4. Виды опроса
- 2.2.5. Подготовка анкеты и представление результатов

2.3. Методология II

- 2.3.1. Введение
- 2.3.2. Измеряемые аспекты: качественный метод
- 2.3.3. Качественные методы
- 2.3.4. Индивидуальные интервью и их типология
- 2.3.5. Групповое интервью и его переменные: *фокус-группы*
- 2.3.6. Другие разговорные техники: *Philips 66, мозговой штурм, Дельфи, кластеры* вмешательства с широким участием, деревья проблем и решений
- 2.3.7. Совместное исследование действий

2.4. Методология III

- 2.4.1. Введение
- 2.4.2. Выявление коммуникативного поведения и взаимодействия: наблюдение и его варианты
- 2.4.3. Наблюдение как научный метод
- 2.4.4. Процедура: планирование систематического наблюдения
- 2.4.5. Различные способы наблюдения
- 2.4.6. Онлайн-наблюдение: виртуальная этнография

2.5. Методология IV

- 2.5.1. Введение
- 2.5.2. Раскрытие содержания сообщений: контент- и дискурс-анализ
- 2.5.3. Введение в количественный анализ содержания
- 2.5.4. Отбор выборки и разработка категорий
- 2.5.5. Обработка данных
- 2.5.6. Критический дискурс-анализ
- 2.5.7. Другие методы анализа медиатекстов

2.6. Цифровые методы сбора данных

- 2.6.1. Введение
- 2.6.2. Знание реакций: экспериментирование в коммуникации
- 2.6.3. Введение в эксперименты
- 2.6.4. Что такое коммуникационный эксперимент?
- 2.6.5. Экспериментирование и его типологии
- 2.6.6. Практический дизайн эксперимента

2.7. Методы организации цифровых данных

- 2.7.1. Введение
- 2.7.2. Цифровая информация
- 2.7.3. Проблемы и методологические предложения
- 2.7.4. Онлайн-пресса: характеристики и подход к ее анализу

2.8. Инструментальные услуги, основанные на участии

- 2.8.1. Введение
- 2.8.2. Интернет как объект изучения: критерии оценки качества и надежности интернет-контента
- 2.8.3. Интернет как объект изучения
- 2.8.4. Критерии оценки качества и надежности контента в интернете

2.9. Качество интернета как источника: стратегии валидации и подтверждения

- 2.9.1. Введение
- 2.9.2. Исследования в интернете и на цифровых платформах
- 2.9.3. Поиск и просмотр информации в онлайн-среде
- 2.9.4. Подход к исследованию цифровых форматов: блоги
- 2.9.5. Подход к методам исследования социальных сетей
- 2.9.6. Исследование гиперссылок

2.10. Распространение результатов исследовательской деятельности

- 2.10.1. Введение
- 2.10.2. Тенденции в исследованиях в области коммуникации
- 2.10.3. Введение в современный ландшафт исследований в области коммуникации
- 2.10.4. Реадаптация классических объектов исследования коммуникации
- 2.10.5. Появление классических объектов исследования
- 2.10.6. На пути к междисциплинарности и методологической гибридизации

Модуль 3. Социальные сети и комьюнити-менеджмент

<p>3.1. Введение и типология социальных сетей</p> <ul style="list-style-type: none"> 3.1.1. Социальные медиа против традиционных медиа 3.1.2. Что такое социальная сеть? 3.1.3. Эволюция социальных сетей в интернете 3.1.4. Социальные сети сегодня 3.1.5. Характеристика социальных сетей в интернете 3.1.6. Типология социальных сетей 	<p>3.2. Функции комьюнити-менеджера</p> <ul style="list-style-type: none"> 3.2.1. Фигура <i>комьюнити</i>-менеджера и его роль в компании 3.2.2. Руководство для <i>комьюнити</i>-менеджера 3.2.3. Профиль <i>комьюнити</i>-менеджера. 	<p>3.3. Социальные сети в структуре компании</p> <ul style="list-style-type: none"> 3.3.1. Важность социальных сетей в бизнесе 3.3.2. Различные профили, работающие в социальных сетях 3.3.3. Как выбрать лучшую структуру для управления социальными медиа? 3.3.4. Обслуживание клиентов в социальных сетях 3.3.5. Взаимоотношения команды социальных медиа с другими отделами компании 	<p>3.4. Введение в цифровой маркетинг для социальных сетей</p> <ul style="list-style-type: none"> 3.4.1. Интернет: маркетинг становится бесконечным 3.4.2. Цели интернет-маркетинга 3.4.3. Ключевые понятия в интернете 3.4.4. Операционный маркетинг в интернете 3.4.5. Оптимизация поисковых систем 3.4.6. Социальные сети 3.4.7. <i>Комьюнити</i>-менеджер 3.4.8. <i>Электронная коммерция</i>
<p>3.5. Стратегический план для социальных сетей и план социальных медиа</p> <ul style="list-style-type: none"> 3.5.1. Важность наличия плана социальных сетей, согласованного со стратегическим планом компании 3.5.2. Предварительный анализ 3.5.3. Цели 3.5.4. Стратегия 3.5.5. Действия 3.5.6. Бюджет 3.5.7. Календарь 3.5.8. План действий в чрезвычайных ситуациях 	<p>3.6. Онлайн-репутация</p>	<p>3.7. Основные социальные сети I</p> <ul style="list-style-type: none"> 3.7.1. Facebook: увеличение присутствия нашего бренда <ul style="list-style-type: none"> 3.7.1.1. Введение: Что такое Facebook и как он может нам помочь? 3.7.1.2. Основные элементы в профессиональной сфере 3.7.1.3. Продвижение материалов 3.7.1.4. Аналитика 3.7.2. Twitter: 140 символов для достижения целей <ul style="list-style-type: none"> 3.7.2.1. Введение: Что такое Twitter и как он может нам помочь? 3.7.2.2. Основные элементы 3.7.2.3. Продвижение контента 3.7.2.4. Аналитика 	<ul style="list-style-type: none"> 3.7.3. LinkedIn. Сеть профессиональных контактов <ul style="list-style-type: none"> 3.7.3.1. Введение: Что такое LinkedIn и как он может нам помочь? 3.7.3.2. Основные элементы 3.7.3.3. Продвижение контента
<p>3.8. Основные социальные сети II</p> <ul style="list-style-type: none"> 3.8.1. YouTube: вторая по величине поисковая система в интернете 3.8.2. Основные элементы 3.8.3. Реклама 3.8.4. YouTube Analytics 3.8.5. Истории успеха 3.8.6. Instagram и Pinterest. Сила изображения 3.8.7. Instagram 3.8.8. Истории успеха 3.8.9. Pinterest 	<p>3.9. Блоги и личный брендинг</p> <ul style="list-style-type: none"> 3.9.1. Определение 3.9.2. Типологии 	<p>3.10. Инструменты для комьюнити-менеджеров</p> <ul style="list-style-type: none"> 3.10.1. Мониторинг и программирование. Hootsuite 3.10.2. Специальные инструменты для каждой социальной сети 3.10.3. Инструменты для активного слушания 3.10.4. Инструменты для сокращения URL-адресов 3.10.5. Инструменты для создания контента 	



06

Методология

Данная учебная программа предлагает особый способ обучения. Наша методология разработана в режиме циклического обучения: **Relearning**.

Данная система обучения используется, например, в самых престижных медицинских школах мира и признана одной из самых эффективных ведущими изданиями, такими как **Журнал медицины Новой Англии**.





“

Откройте для себя методику *Relearning*, которая отвергает традиционное линейное обучение, чтобы показать вам циклические системы обучения: способ, который доказал свою огромную эффективность, особенно в предметах, требующих запоминания”

Бизнес-школа TECH использует метод кейсов для контекстуализации всего содержания

Наша программа предлагает революционный метод развития навыков и знаний. Наша цель - укрепить компетенции в условиях меняющейся среды, конкуренции и высоких требований.

“

С TECH вы сможете познакомиться со способом обучения, который опровергает основы традиционных методов образования в университетах по всему миру”



Эта программа подготовит вас к решению бизнес-задач в условиях неопределенности и достижению успеха в бизнесе.



Наша программа подготовит вас к решению новых задач в условиях неопределенности и достижению успеха в карьере.

Инновационный и отличный от других метод обучения

Эта программа TECH - интенсивная программа обучения, созданная с нуля для того, чтобы предложить менеджерам задачи и бизнес-решения на самом высоком уровне, на международной арене. Благодаря этой методологии ускоряется личностный и профессиональный рост, делая решающий шаг на пути к успеху.

Метод кейсов, составляющий основу данного содержания, обеспечивает следование самым современным экономическим, социальным и деловым реалиям.

“

В ходе совместной деятельности и рассмотрения реальных кейсов студент научится разрешать сложные ситуации в реальной бизнес-среде”

Метод кейсов является наиболее широко используемой системой обучения в лучших бизнес-школах мира на протяжении всего времени их существования. Разработанный в 1912 году для того, чтобы студенты-юристы могли изучать право не только на основе теоретического содержания, метод кейсов заключается в том, что им представляются реальные сложные ситуации для принятия обоснованных решений и ценностных суждений о том, как их разрешить. В 1924 году он был установлен в качестве стандартного метода обучения в Гарвардском университете.

Что должен делать профессионал в определенной ситуации? Именно с этим вопросом мы сталкиваемся при использовании метода кейсов - метода обучения, ориентированного на действие. На протяжении всей программы студенты будут сталкиваться с многочисленными реальными случаями из жизни. Им придется интегрировать все свои знания, исследовать, аргументировать и защищать свои идеи и решения.

Методология *Relearning*

TECH эффективно объединяет метод кейсов с системой 100% онлайн-обучения, основанной на повторении, которая сочетает различные дидактические элементы в каждом уроке.

Мы улучшаем метод кейсов с помощью лучшего метода 100% онлайн-обучения: *Relearning*.

Наша онлайн-система позволит вам организовать свое время и темп обучения, адаптируя его к вашему графику. Вы сможете получить доступ к содержанию с любого стационарного или мобильного устройства с выходом в интернет.

В TECH вы будете учиться по передовой методике, разработанной для подготовки руководителей будущего. Этот метод, играющий ведущую роль в мировой педагогике, называется *Relearning*.

Наша Бизнес-школа - единственный вуз, имеющий лицензию на использование этого успешного метода. В 2019 году нам удалось повысить общий уровень удовлетворенности наших студентов (качество преподавания, качество материалов, структура курса, цели...) по отношению к показателям лучшего онлайн-университета.



В нашей программе обучение не является линейным процессом, а происходит по спирали (мы учимся, разучиваемся, забываем и заново учимся). Поэтому мы дополняем каждый из этих элементов по концентрическому принципу. Благодаря этой методике более 650 000 выпускников университетов добились беспрецедентного успеха в таких разных областях, как биохимия, генетика, хирургия, международное право, управленческие навыки, спортивная наука, философия, право, инженерное дело, журналистика, история, финансовые рынки и инструменты. Наша методология преподавания разработана в среде с высокими требованиями к уровню подготовки, с университетским контингентом студентов с высоким социально-экономическим уровнем и средним возрастом 43,5 года.

Методика Relearning позволит вам учиться с меньшими усилиями и большей эффективностью, все больше вовлекая вас в процесс обучения, развивая критическое мышление, отстаивая аргументы и противопоставляя мнения, что непосредственно приведет к успеху.

Согласно последним научным данным в области нейронауки, мы не только знаем, как организовать информацию, идеи, образы и воспоминания, но и знаем, что место и контекст, в котором мы что-то узнали, имеют фундаментальное значение для нашей способности запомнить это и сохранить в гиппокампе, чтобы удержать в долгосрочной памяти.

Таким образом, в рамках так называемого нейрокогнитивного контекстно-зависимого электронного обучения, различные элементы нашей программы связаны с контекстом, в котором участник развивает свою профессиональную практику.



В рамках этой программы вы получаете доступ к лучшим учебным материалам, подготовленным специально для вас:



Учебный материал

Все дидактические материалы создаются преподавателями специально для студентов этого курса, чтобы они были действительно четко сформулированными и полезными.

Затем вся информация переводится в аудиовизуальный формат, создавая дистанционный рабочий метод TECH. Все это осуществляется с применением новейших технологий, обеспечивающих высокое качество каждого из представленных материалов.



Мастер-классы

Существуют научные данные о пользе экспертного наблюдения третьей стороны.

Так называемый метод обучения у эксперта укрепляет знания и память, а также формирует уверенность в наших будущих сложных решениях.



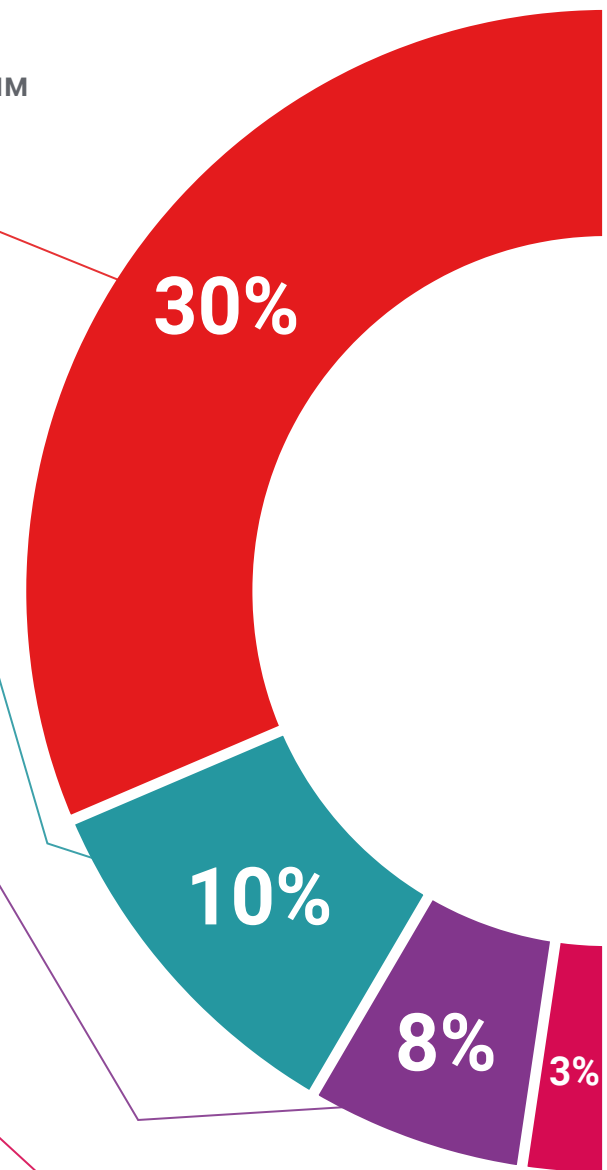
Практика управленческих навыков

Студенты будут осуществлять деятельность по развитию конкретных управленческих компетенций в каждой предметной области. Практика и динамика приобретения и развития навыков и способностей, необходимых топ-менеджеру в условиях глобализации, в которой мы живем.



Дополнительная литература

Новейшие статьи, консенсусные документы и международные руководства включены в список литературы курса. В виртуальной библиотеке TECH студент будет иметь доступ ко всем материалам, необходимым для завершения обучения.





Метод кейсов

Метод дополнится подборкой лучших кейсов, выбранных специально для этой квалификации. Кейсы представляются, анализируются и преподаются лучшими специалистами в области высшего менеджмента на международной арене.



Интерактивные конспекты

Мы представляем содержание в привлекательной и динамичной мультимедийной форме, которая включает аудио, видео, изображения, диаграммы и концептуальные карты для закрепления знаний.

Эта уникальная обучающая система для представления мультимедийного содержания была отмечена компанией Microsoft как "Европейская история успеха".



Тестирование и повторное тестирование

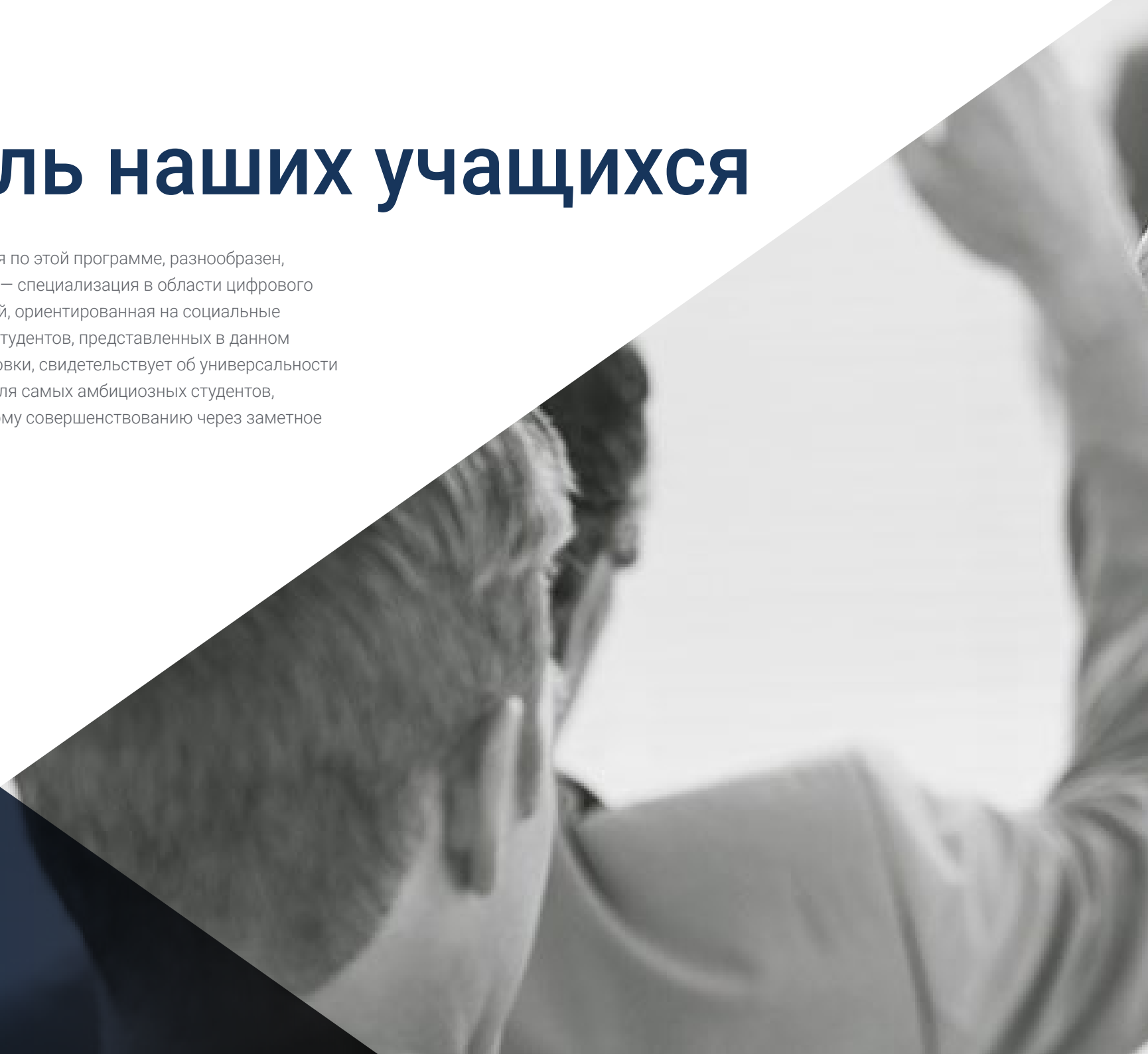
На протяжении всей программы мы периодически оцениваем и переоцениваем ваши знания с помощью оценочных и самооценочных упражнений: так вы сможете убедиться, что достигаете поставленных целей.



07

Профиль наших учащихся

Профиль студентов, обучающихся по этой программе, разнообразен, но всех их объединяет одна цель — специализация в области цифрового маркетинга для социальных сетей, ориентированная на социальные медиа. Разнообразие профилей студентов, представленных в данном Курсе профессиональной подготовки, свидетельствует об универсальности самой программы, подходящей для самых амбициозных студентов, стремящихся к профессиональному совершенствованию через заметное академическое отличие.



“

Запишитесь сегодня на Курс профессиональной подготовки и присоединитесь к команде профессионалов в области социальных сетей, которые помогут вам достичь успеха, к которому вы стремитесь”

Средний возраст

В возрасте от **35** до **45** лет

Годы практики



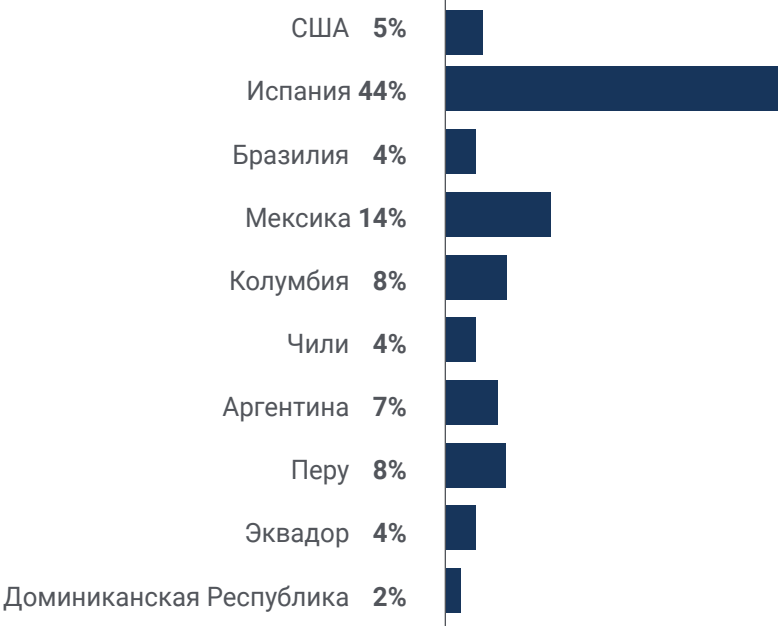
Образование



Академический профиль



Географическое распределение



Рамон Руис

Копирайтер и социальные медиа

"Эта программа помогла мне улучшить свою работу, лучше управлять кампаниями в различных социальных сетях и создавать сообщения с помощью ассертивных средств коммуникации"

08

Влияние на карьеру

Крупные инвестиции, которые приходится делать студентам, чтобы получить диплом с такими характеристиками, не остаются незамеченными в ТЕСН, который, осознавая эту реальность, направляет все свои усилия на обеспечение качественного обучения. Именно поэтому студенту гарантирован профессиональный успех при использовании инновационных методических разработок в области использования социальных сетей и их интеграции в планы цифрового маркетинга.



“

Примените новый подход к своей повседневной работе, специализируясь на социальных сетях, и быстро выделитесь в своем отделе”

Добейтесь
ПОЗИТИВНЫХ
изменений,
необходимых для
развития вашей
карьеры и профессии,
с помощью Курса
профессиональной
подготовки
в области цифрового
маркетинга для
социальных сетей.

Готовы ли вы решиться на перемены? Вас ждет отличный профессиональный рост

Курс профессиональной подготовки в области цифрового маркетинга для социальных сетей от ТЕСН готовит студентов к решению основных проблем и кейсов, с которыми они столкнутся в ходе своей профессиональной деятельности в качестве менеджеров социальных медиа. Благодаря использованию высокоэффективных маркетинговых методик учащиеся данной программы значительно повысят эффективность своей работы, что непременно приведет их к лидерству в своих подразделениях.

Эта программа дает
возможность обучения
и профессионального
роста и позволит
вам повысить
конкурентоспособность
на рынке труда.

Время перемен



Что изменится



Повышение заработной платы

Прохождение этой программы означает для наших студентов повышение заработной платы более чем на **25,55%**



09

Преимущества для вашей компании

Данная программа — прекрасная возможность для всех компаний, которые хотят повысить уровень своих сотрудников или менеджеров по работе с социальными сетями. Благодаря успешному обучению мы готовим не только отличных специалистов по социальным сетям, но и инновационных лидеров, умеющих справляться с небольшими кризисами, которые в противном случае были бы гораздо серьезнее на коммуникативном уровне.





“

Познакомьтесь с областями рекламы и связей с общественностью, а также с основными навыками, необходимыми в вашей профессиональной деятельности”

Развитие и удержание талантов в компаниях – лучшая долгосрочная инвестиция.

01

Рост талантов и интеллектуального капитала

Профессионал привносит в компанию новые концепции, стратегии и перспективы, которые могут привести к соответствующим изменениям в организации.

02

Удержание руководителей с высоким потенциалом и избежание "утечки мозгов"

Эта программа укрепляет связь между компанией и специалистом и открывает новые возможности для профессионального роста внутри компании.

03

Создание агентов изменений

Вы сможете принимать решения в периоды неопределенности и кризиса, помогая организации преодолеть их.

04

Расширение возможностей для международной экспансии

Эта программа позволит компании установить контакт с основными рынками мировой экономики.



05

Разработка собственных проектов

Профессионал может работать над реальным проектом или разрабатывать новые проекты в области НИОКР или развития бизнеса своей компании.

06

Повышение конкурентоспособности

Данная программа предоставит специалистам необходимые навыки, чтобы они могли решать новые задачи и тем самым двигать организацию вперед.

10

Квалификация

Курс профессиональной подготовки в области цифрового маркетинга для социальных сетей гарантирует, помимо самого строгого и современного обучения, получение диплома о прохождении Курса профессиональной подготовки, выдаваемого ТЕСН Технологическим университетом.



“

*Успешно пройдите эту программу
и получите университетский диплом
без хлопот, связанных с поездками
и оформлением документов”*

Данный **Курс профессиональной подготовки в области цифрового маркетинга для социальных сетей** содержит самую полную и современную программу на рынке.

После прохождения аттестации студент получит по почте* с подтверждением получения соответствующий диплом о прохождении **Курса профессиональной подготовки**, выданный **TECH Технологическим университетом**.

Диплом, выданный **TECH Технологическим университетом**, подтверждает квалификацию, полученную на Курсе профессиональной подготовки, и соответствует требованиям, обычно предъявляемым биржами труда, конкурсными экзаменами и комитетами по оценке карьеры.

Диплом: **Курс профессиональной подготовки в области цифрового маркетинга для социальных сетей**

Формат: **онлайн**

Продолжительность: **6 месяцев**



*Гаагский апостиль. В случае, если студент потребует, чтобы на его диплом в бумажном формате был проставлен Гаагский апостиль, TECH EDUCATION предпримет необходимые шаги для его получения за дополнительную плату.



Курс профессиональной подготовки Цифровой маркетинг для социальных сетей

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 месяцев
- » Учебное заведение: ТЕСН Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Курс профессиональной подготовки

Цифровой маркетинг для социальных сетей

