

专科文凭

社交媒体的数字营销





tech 科学技术大学

专科文凭 社交媒体的数字营销

- » 模式:在线
- » 时间:6个月
- » 学历:TECH科技大学
- » 时间:16小时/周
- » 时间表:按你方便的
- » 考试:在线

网络访问: www.techtitute.com/cn/school-of-business/postgraduate-diploma/postgraduate-diploma-digital-marketing-social-media

目录

01 欢迎	02 为什么在TECH学习?	03 为什么选择我们的课程?	04 目标
4	6	10	14
	05 结构和内容	06 方法	07 我们的学生简介
	18	26	34
	08 对你的职业生涯的影响	09 对贵公司的好处	10 学位
	38	42	46

01 欢迎

互联网主导着当今的市场。网上购物者的比例持续增长,在全球大流行之后更是如此,成千上万的企业实现了数字化,数百万用户首次发现了这种新的购物方式。由于大多数潜在客户都在网络上,因此,要想吸引这部分人关注我们的业务,就必须制定以社交媒体为重点的良好数字营销战略。TECH旨在通过该课程培训专业人士,提高他们在社交媒体营销方面的知识水平,从而拓宽他们获得声誉更高、收入更高的工作的前景。



社交媒体的数字营销专科文凭。
TECH科技大学



“

分析和优化使用新的数字媒体传播渠道和战略, 将您的职业潜力提升到顶峰”

02

为什么在TECH学习？

TECH是世界上最大的100%在线商业学校。它是一所精英商学院，具有最大的学术需求模式。一个国际高绩效和管理技能强化培训的中心。



“

TECH是一所站在技术前沿的大学, 它将所有资源交给学生支配, 以帮助他们取得商业成功"

TECH科技大学



创新

该大学提供一种在线学习模式,将最新的教育科技与最大的教学严谨性相结合。一种具有最高国际认可度的独特方法,将为学生提供在不断变化的世界中发展的钥匙,在这个世界上,创新必须是所有企业家的基本承诺。

“由于在节目中加入了创新的互动式多视频系统,被评为“微软欧洲成功案例”。



最高要求

TECH的录取标准不是经济方面的。在这所大学学习没有必要进行大量投资。然而,为了从TECH毕业,学生的智力和能力的极限将受到考验。该机构的学术标准非常高。

95% | TECH学院的学生成功完成学业



联网

来自世界各地的专业人员参加TECH,因此,学生将能够建立一个庞大的联系网络,对他们的未来很有帮助。

+100,000

每年培训的管理人员

+200

不同国籍的人



赋权

学生将与最好的公司和具有巨大声望和影响力的专业人士携手成长。TECH已经与7大洲的主要经济参与者建立了战略联盟和宝贵的联系网络。

+500

| 与最佳公司的合作协议



人才

该计划是一个独特的建议,旨在发挥学生在商业领域的才能。这是一个机会,你可以利用它来表达你的关切和商业愿景。

TECH帮助学生在这个课程结束后向世界展示他们的才华。



多文化背景

通过在TECH学习,学生将享受到独特的体验。你将在一个多文化背景下学习。在一个具有全球视野的项目中,由于该项目,你将能够了解世界不同地区的工作方式,收集最适合你的商业理念的创新信息。

TECH的学生来自200多个国家。

TECH追求卓越,为此,有一系列的特点,使其成为一所独特的大学:



分析报告

TECH探索学生批判性的一面,他们质疑事物的能力,他们解决问题的能力和他们的人际交往能力。



优秀的学术成果

TECH为学生提供最好的在线学习方法。大学将再学习方法(国际公认的研究生学习方法)与哈佛大学商学院的案例研究相结合。传统和前卫在一个艰难的平衡中,在最苛刻的学术行程中。



规模经济

TECH是世界上最大的网上大学。它拥有超过10,000个大学研究生课程的组合。而在新经济中,数量+技术=颠覆性价格。这确保了学习费用不像在其他大学那样昂贵。



向最好的人学习

TECH教学团队在课堂上解释了导致他们在其公司取得成功的原因,在一个真实、活泼和动态的环境中工作。全力以赴提供优质专业的教师,使学生在事业上有所发展,在商业世界中脱颖而出。

来自20个不同国籍的教师。



在TECH,你将有机会接触到学术界最严格和最新的案例研究"

03

为什么选择我们的课程？

完成科技课程意味着在高级商业管理领域取得职业成功的可能性倍增。

这是一个需要努力和奉献的挑战，但它为我们打开了通往美好未来的大门。学生将从最好的教学团队和最灵活、最创新的教育方法中学习。



“

我们拥有最著名的教师队伍和市场上最完整的教学大纲,这使我们能够为您提供最高学术水平的培训”

该方案将提供众多的就业和个人利益,包括以下内容。

01

对学生的职业生涯给予明确的推动

通过在TECH学习,学生将能够掌握自己的未来,并充分开发自己的潜力。完成该课程后,你将获得必要的技能,在短期内对你的职业生涯作出积极的改变。

本专业70%的学员在不到2年的时间内实现了职业的积极转变。

02

制定公司的战略和全球愿景

TECH提供了一般管理的深刻视野,以了解每个决定如何影响公司的不同职能领域。

我们对公司的全球视野将提高你的战略眼光。

03

巩固高级商业管理的学生

在TECH学习,为学生打开了一扇通往非常重要的专业全景的大门,使他们能够将自己定位为高级管理人员,对国际环境有一个广阔的视野。

你将在100多个高层管理的真实案例中工作。

04

承担新的责任

在该课程中,将介绍最新的趋势、进展和战略,以便学生能够在不断变化的环境中开展专业工作。

45%的参训人员在内部得到晋升。

05

进入一个强大的联系网络

TECH将其学生联系起来,以最大限度地增加机会。有同样关注和渴望成长的学生。你将能够分享合作伙伴、客户或供应商。

你会发现一个对你的职业发展至关重要的联系网络。

06

以严格的方式开发公司项目

学生将获得深刻的战略眼光,这将有助于他们在考虑到公司不同领域的情况下开发自己的项目。

我们20%的学生发展自己的商业理念。

07

提高软技能和管理技能

TECH帮助学生应用和发展他们所获得的知识,并提高他们的人际交往能力,使他们成为有所作为的领导者。

提高你的沟通和领导能力,为你的职业注入活力。

08

成为一个独特社区的一部分

学生将成为由精英经理人、大公司、著名机构和来自世界上最著名大学的合格教授组成的社区的一部分:TECH科技大学社区。

我们给你机会与国际知名的教授团队一起进行专业学习。

04 目标

这个TECH学位为希望专门从事社交媒体传播的营销专业人士提供了最佳战略和指导方针,并使他们掌握了制定广泛传播战略的知识,从而在以下群体中脱颖而出 社区经理



“

现在就报名参加这所大学的
社交媒体数字营销专家课程，
开始实现你最大的职业目标”

TECH 会把学生的目标作为自己的目标。
与学生们共同致力。

社交媒体的数字营销专科文凭 课程培训学生：

01

理解互联网在广告和公共关系领域的信息搜索和管理中的重要性,在其应用于具体案例中

04

知道如何分析、解释和构建数字信息

02

具备分析、处理、解释、阐述和构建数字通信的能力

05

知道如何在广告和公共关系领域的专业学习团体中发展虚拟沟通方式

03

能够分析和优化广告和公共关系专业人员对数字媒体的新传播渠道和策略的使用

06

掌握在互联网上搜索的策略和工具,了解不同的格式,支持和数据存储网站,为广告和公共关系服务

07

知道如何应用广告传播研究技术

10

知道并理解互联网在广告和公共
关系领域的研究工作中的重要性

08

组织数字媒体的研究和交流工作

11

能够分析和优化广告和公共关系专业人
员对数字媒体的新传播渠道和策略的

09

掌握互联网搜索策略和工具,了解广告和公共关
系服务中的不同格式、支持和数据存储站点

12

了解社交网络和电子移动作为支持和商业革命的重要
性,并使用这些工具来实现广告和公共关系的目标

05

结构和内容

社交媒体的数字营销专科文凭课程的内容是为学生量身定制的,采用了社交网络广告传播的最前沿方法。此外,100%在线的灵活形式使其成为任何希望将日常工作与教育相结合的专业人士的最佳选择,这将在短期内为其个人项目和长期工作前景带来益处。



“

你在社交媒体和广告传播方面的专业知识将是你成为未来社交媒体经理的基础”

教学大纲

营销战略与传播有关,而在过去 20 年里,由于新数字系统的建立,传播发生了许多变化。技术带来的可能性改变了不同的传播方式。因此,这种环境产生了不同的社会行为方式,需要新的语言,并改变了信息发送者和接收者之间的关系,涉及新的语境和内容解释模式。因此,了解传播在营销过程中的作用非常重要。

因此,我们制定了一项计划,帮助学生掌握所需的所有技能,了解互联网在广告和公共关系领域的信息研究和管理工作中的重要性。这样,您就能组织出色的研究工作,组织团队为公司带来积极的变化。

在 450 个学时的学习中,学生将通过个人和团队合作分析大量实际案例。您将了解并掌握社交网络和电子移动通信的重要性。电子移动作为支持和商业革命的重要性,并利用这些工具实现广告和公共关系目标。该课程旨在提供克服偏见、发展想象力和唤醒态度的理论和技巧,以便在任何交流领域产生独创性的想法。

该专科文凭为期6个月,分为3个内容模块:

模块1	数字环境中的沟通基础知识
模块2	数字媒体的研究
模块3	社交网络和社区管理



在哪里,什么时候,如何进行?

TECH 提供完全在线的社交媒体的数字营销专科文凭课程。在培训持续的6个月中,学生可以将能够访问这个课程的所有内容,这将使你能够自我管理你的学习时间。

一个独特的、关键的、决定性的教育经历,以促进你的专业发展,实现明确的飞跃。

模块1.数字环境中的沟通基础知识

1.1. 网络2.0或社会网络

- 1.1.1. 谈话时代的组织
- 1.1.2. Web 2.0就是人
- 1.1.3. 数字环境和新的通信格式

1.2. 沟通和数字声誉

- 1.2.1. 在线声誉报告
- 1.2.2. 社会网络中的网络礼节和良好做法
- 1.2.3. 品牌建设和2.0网络

1.3. 设计和规划一个在线声誉计划

- 1.3.1. 社交媒体概览
- 1.3.2. 品牌声誉计划
- 1.3.3. 一般指标、投资回报率和社交 CRM
- 1.3.4. 在线危机和声誉SEO

1.4. 通用、专业和微博平台微博

- 1.4.1. 脸书
- 1.4.2. Linkedin
- 1.4.3. 谷歌+
- 1.4.4. 推特

1.5. 视频、图像和移动平台

- 1.5.1. YouTube
- 1.5.2. Instagram
- 1.5.3. Flickr
- 1.5.4. Vimeo
- 1.5.5. Pinterest

1.6. 内容战略和讲故事

- 1.6.1. 企业博客
- 1.6.2. 内容营销策略
- 1.6.3. 创建一个内容计划
- 1.6.4. 内容策展战略

1.7. 社交媒体战略

- 1.7.1. 企业公共关系和 社交媒体
- 1.7.2. 界定在每种媒介中应遵循的战略
- 1.7.3. 对结果的分析 and 评价

1.8. 社区管理

- 1.8.1. 社区管理的作用、任务和责任
- 1.8.2. 社交媒体经理
- 1.8.3. 社交媒体战略家

1.9. 社交媒体计划

- 1.9.1. 设计一个社交媒体计划
- 1.9.2. 日历、预算、期望和监测
- 1.9.3. 发生危机时的应急协议

1.10. 在线监测工具

- 1.10.1. 管理工具和桌面应用程序
- 1.10.2. 监测和研究工具

模块2.数字媒体的研究**2.1. 科学方法及其技术**

- 2.1.1. 介绍
- 2.1.2. 科学方法及其技术
- 2.1.3. 科学方法和方法论技术
- 2.1.4. 研究设计和阶段
- 2.1.5. 选择、验证、引用和书目参考的基本规则
- 2.1.6. 研究方法和视角
- 2.1.7. 伦理和道义上的标准

2.2. 方法论一

- 2.2.1. 介绍
- 2.2.2. 可衡量的方面:定量方法
- 2.2.3. 量化技术
- 2.2.4. 调查的类型
- 2.2.5. 调查表的准备和结果的展示

2.3. II方法学

- 2.3.1. 介绍
- 2.3.2. 可衡量的方面:定性的方法
- 2.3.3. 定性技术
- 2.3.4. 个人访谈及其类型学
- 2.3.5. 小组访谈及其变量:讨论小组或焦点小组
- 2.3.6. 其他对话技巧飞利浦66, 头脑风暴, 德尔菲, 参与式干预核, 问题和解决方案树
- 2.3.7. 参与式行动研究

2.4. III方法学

- 2.4.1. 介绍
- 2.4.2. 揭示交际行为和互动:观察及其变体
- 2.4.3. 观察是一种科学方法
- 2.4.4. 程序:规划系统观察
- 2.4.5. 不同的观察模式
- 2.4.6. 在线观察:虚拟人种学

2.5. IV方法学

- 2.5.1. 介绍
- 2.5.2. 揭示信息的内容:内容和话语分析
- 2.5.3. 定量内容分析简介
- 2.5.4. 样本选择和类别设计
- 2.5.5. 数据处理
- 2.5.6. 批判性话语分析
- 2.5.7. 媒体文本分析的其他技术

2.6. 数字数据收集技术

- 2.6.1. 介绍
- 2.6.2. 了解反应:在交流中进行实验
- 2.6.3. 实验介绍
- 2.6.4. 什么是沟通的实验
- 2.6.5. 实验及其类型
- 2.6.6. 实验的实际设计

2.7. 数字数据收集技术

- 2.7.1. 介绍
- 2.7.2. 数字信息
- 2.7.3. 问题和方法论建议
- 2.7.4. 网络新闻:特点和分析方法

2.8. 参与性工具服务

- 2.8.1. 介绍
- 2.8.2. 作为研究对象的互联网:评估其内容质量和可靠性的标准
- 2.8.3. 作为研究对象的互联网
- 2.8.4. 评估互联网上内容的质量和可信度的标准

2.9. 作为来源的互联网质量:验证和确认的策略

- 2.9.1. 介绍
- 2.9.2. 对互联网和数字平台的研究
- 2.9.3. 搜索和探索在线环境
- 2.9.4. 接近数字格式的研究:博客
- 2.9.5. 社会网络的研究方法的方法
- 2.9.6. 关于超链接的研究

2.10. 传播研究活动

- 2.10.1. 介绍
- 2.10.2. 传播研究的趋势
- 2.10.3. 介绍当代传播研究的情况
- 2.10.4. 传播研究的经典对象的重新调整
- 2.10.5. 经典研究对象的出现
- 2.10.6. 迈向跨学科和方法论的混合化

模块3. 社交网络和社区管理

3.1. 介绍和社会网络的类型学

- 3.1.1. 社交媒体与传统媒体
- 3.1.2. 什么是社交网络?
- 3.1.3. 互联网上社交网络的演变
- 3.1.4. 今天的社交网络
- 3.1.5. 互联网上社交网络的特点
- 3.1.6. 社交网络的类型学

3.2. 社区经理的职能社区经理

- 3.2.1. 社区经理的形象及其在公司中的作用
- 3.2.2. 社区经理指南
- 3.2.3. 社区经理的简介

3.3. 公司结构内的社交网络

- 3.3.1. 社交网络在公司中的重要性
- 3.3.2. 在社交网络上发挥作用的档案
- 3.3.3. 如何选择管理社交网络的最佳结构?
- 3.3.4. 社交网络上的客户服务
- 3.3.5. 社交媒体团队与公司其他部门的关系

3.4. 社交媒体数字营销入门

- 3.4.1. 互联网:营销变得无限大
- 3.4.2. 网络营销的目标
- 3.4.3. 互联网上的关键概念
- 3.4.4. 业务上的网络营销
- 3.4.5. 搜索引擎定位
- 3.4.6. 社交网络
- 3.4.7. 社区经理
- 3.4.8. 电子商务

3.5. 社交网络的战略计划和社交媒体计划

- 3.5.1. 拥有一个与公司战略计划相一致的社交媒体计划的
- 3.5.2. 初步分析
- 3.5.3. 目标
- 3.5.4. 战略
- 3.5.5. 行动
- 3.5.6. 预算
- 3.5.7. 日历
- 3.5.8. 应急计划

3.6. 在线声誉

3.7. 主要社交网络 I

- 3.7.1. 脸书:增加我们品牌的影响力
 - 3.7.1.1. 介绍。什么是Facebook, 它能如何帮助我们?
 - 3.7.1.2. 专业领域的主要内容
 - 3.7.1.3. 内容推广
 - 3.7.1.4. 分析
- 3.7.2. 推特。140个字符来实现目标
 - 3.7.2.1. 介绍。什么是Twitter, 它如何帮助我们?
 - 3.7.2.2. 主要内容
 - 3.7.2.3. 内容推广
 - 3.7.2.4. 分析
- 3.7.3. LinkedIn卓越的社交网络
 - 3.7.3.1. 介绍。什么是LinkedIn, 它能如何帮助我们?
 - 3.7.3.2. 主要内容
 - 3.7.3.3. 内容推广

3.8. 主要社交网络 II

- 3.8.1. YouTube:互联网上第二个最重要的搜索引擎
- 3.8.2. 主要元素
- 3.8.3. 广告
- 3.8.4. YouTube分析
- 3.8.5. 成功案例
- 3.8.6. Instagram和Pinterest。图像的力量
- 3.8.7. Instagram
- 3.8.8. 成功案例
- 3.8.9. Pinterest

3.9. 博客和个人品牌建设

- 3.9.1. 定义
- 3.9.2. 类型

3.10. 为社区经理的工具

- 3.10.1. 监测和规划。Hootsuite
- 3.10.2. 每个社交网络的具体工具
- 3.10.3. 积极倾听的工具
- 3.10.4. URL缩短工具
- 3.10.5. 内容生成的工具



06 方法

这个培训计划提供了一种不同的学习方式。我们的方法是通过循环的学习模式发展起来的:再学习。

这个教学系统被世界上一些最著名的医学院所采用,并被**新英格兰医学杂志**等权威出版物认为是最有效的教学系统之一。





“

发现再学习, 这个系统放弃了传统的线性学习, 带你体验循环教学系统: 这种学习方式已经证明了其巨大的有效性, 尤其是在需要记忆的科目中”

TECH商学院使用案例研究来确定所有内容的背景

我们的方案提供了一种革命性的技能和知识发展方法。我们的目标是在一个不断变化, 竞争激烈和高要求的环境中加强能力建设。

“

和TECH,你可以体验到一种正在动摇
世界各地传统大学基础的学习方式”



该课程使你准备好在不确定的环境中
面对商业挑战, 使你的企业获得成功。



我们的课程使你准备好在不确定的环境中面对新的挑战,并取得事业上的成功。

一种创新并不同的学习方法

该技术课程是一个密集的培训课程,从头开始创建,为国内和国际最高水平的管理人员提供挑战和商业决策。由于这种方法,个人和职业成长得到了促进,向成功迈出了决定性的一步。案例法是构成这一内容的基础的技术,确保遵循最新的经济,社会和商业现实。



你将通过合作活动和真实案例,学习如何解决真实商业环境中的复杂情况”

在世界顶级商学院存在的时间里,案例法一直是最广泛使用的学习系统。1912年开发的案例法是为了让法律学生不仅在理论内容的基础上学习法律,案例法向他们展示真实的复杂情况,让他们就如何解决这些问题作出明智的决定和价值判断。1924年,它被确立为哈佛大学的一种标准教学方法。

在特定情况下,专业人士应该怎么做?这就是我们在案例法中面临的问题,这是一种以行动为导向的学习方法。在整个课程中,学生将面对多个真实案例。他们必须整合所有的知识,研究,论证和捍卫他们的想法和决定。

再学习方法

TECH有效地将案例研究方法与基于循环的100%在线学习系统相结合, 在每节课中结合了个不同的教学元素。

我们用最好的100%在线教学方法加强案例研究:再学习。

我们的在线系统将允许你组织你的时间和学习节奏, 使其适应你的时间表。你将能够从任何有互联网连接的固定或移动设备上获取容。

在TECH, 你将用一种旨在培训未来管理人员的尖端方法进行学习。这种处于世界教育学前沿的方法被称为再学习。

我们的商学院是唯一获准采用这种成功方法的西班牙语学校。2019年, 我们成功地提高了学生的整体满意度(教学质量, 材料质量, 课程结构, 目标.....), 与西班牙语最佳在线大学的指标相匹配。



在我们的方案中,学习不是一个线性的过程,而是以螺旋式的方式发生(学习,解除学习,忘记和重新学习)。因此,我们将这些元素中的每一个都结合起来。这种方法已经培养了超过65万名大学毕业生,在生物化学,遗传学,外科,国际法,管理技能,体育科学,哲学,法律,工程,新闻,历史,金融市场和工具等不同领域取得了前所未有的成功。所有这些都是在一个高要求的环境中进行的,大学学生的社会经济状况很好,平均年龄为43.5岁。

再学习将使你的学习事半功倍,表现更出色,使你更多地参与到训练中,培养批判精神,捍卫论点和对比意见:直接等同于成功。

从神经科学领域的最新科学证据来看,我们不仅知道如何组织信息,想法,图像y记忆,而且知道我们学到东西的地方和背景,这是我们记住它并将其储存在海马体的根本原因,并能将其保留在长期记忆中。

通过这种方式,在所谓的神经认知背景依赖的电子学习中,我们课程的不同元素与学员发展其专业实践的背景相联系。



该方案提供了最好的教育材料,为专业人士做了充分准备:



学习材料

所有的教学内容都是由教授该课程的专家专门为该课程创作的,因此,教学的发展是具体的。

然后,这些内容被应用于视听格式,创造了TECH在线工作方法。所有这些,都是用最新的技术,提供最高质量的材料,供学生使用。



大师课程

有科学证据表明第三方专家观察的有用性。

向专家学习可以加强知识和记忆,并为未来的困难决策建立信心。



管理技能实习

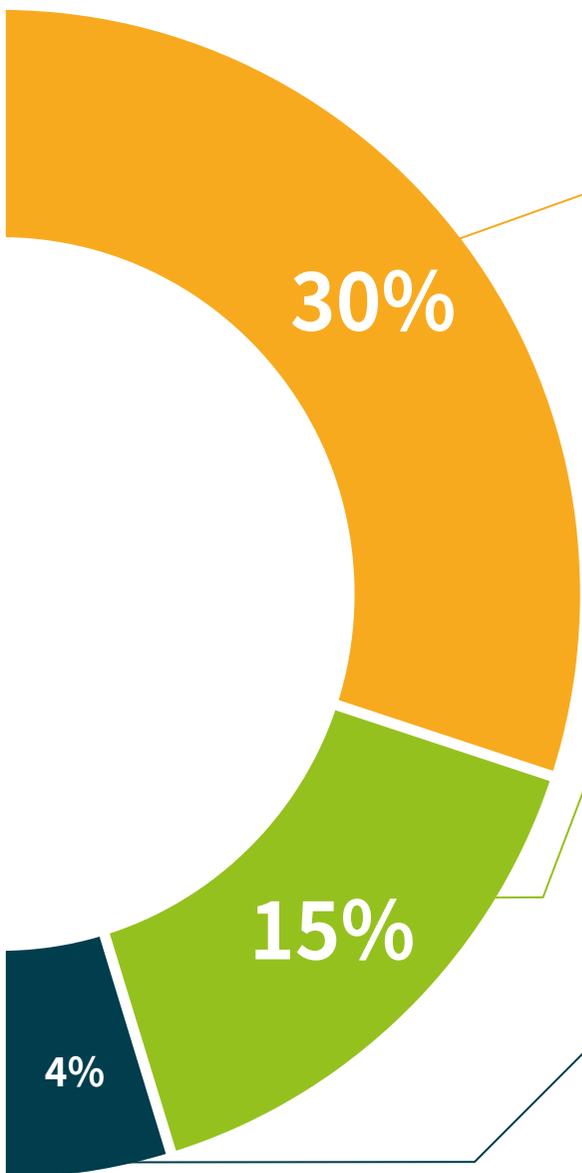
他们将在每个学科领域开展具体的管理能力发展活动。获得和培训高级管理人员在我们所处的全球化框架内所需的技能和能力的做法和新情况。



延伸阅读

最近的文章,共识文件和国际准则等。在TECH的虚拟图书馆里,学生可以获得他们完成培训所需的一切。





案例研究

他们将完成专门为这个学位选择的最佳案例研究。由国际上最好的高级管理专家介绍,分析和辅导的案例。



互动式总结

TECH团队以有吸引力和动态的方式将内容呈现在多媒体中,其中包括音频,视频,图像,图表和概念图,以强化知识。这个用于展示多媒体内容的独特教育系统被微软授予“欧洲成功案例”称号。



测试和循环测试

在整个课程中,通过评估和自我评估活动和练习,定期评估和重新评估学习者的知识:通过这种方式,学习者可以看到他/她是如何实现其目标的。



07

我们学生的情况

攻读该学位的学生情况各不相同,但他们都有一个共同的目标,那就是专攻社交媒体的数字营销,重点是社交媒体。该专科文凭课程学生构成的多样性表明了该课程本身的多面性,适合最有抱负、希望通过显著的学术成就提高专业水平的学生。





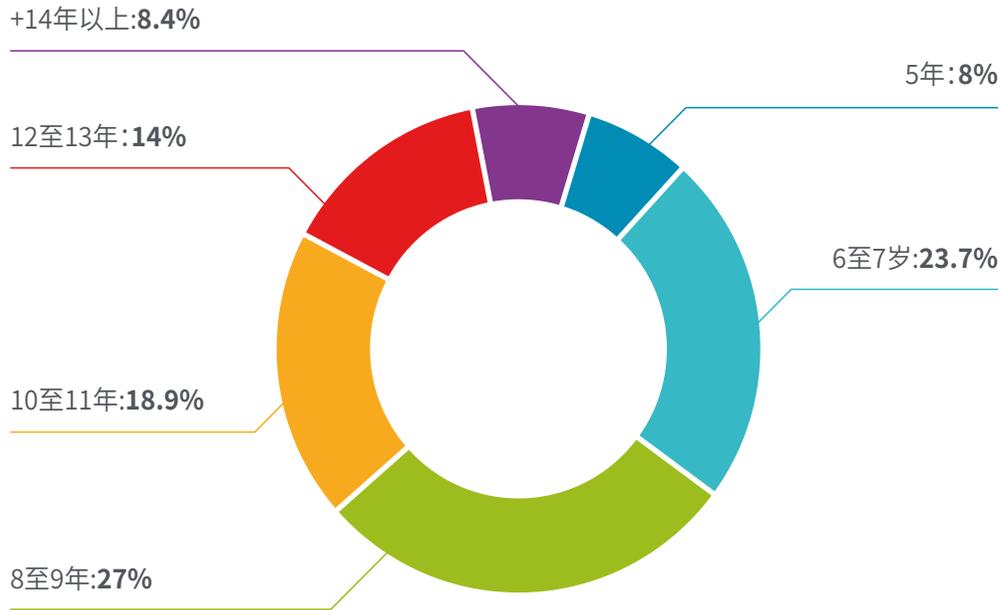
“

今天就报名参加这所专科文凭课程, 加入社交媒体专业人士团队, 他们将帮助你取得你所期待的成功”

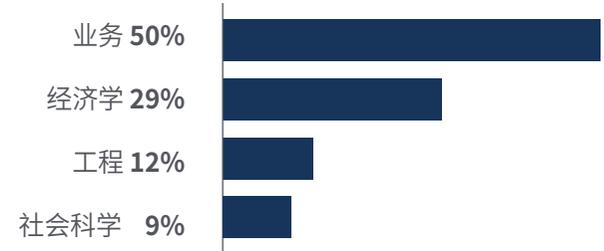
平均年龄

35岁至45岁之间

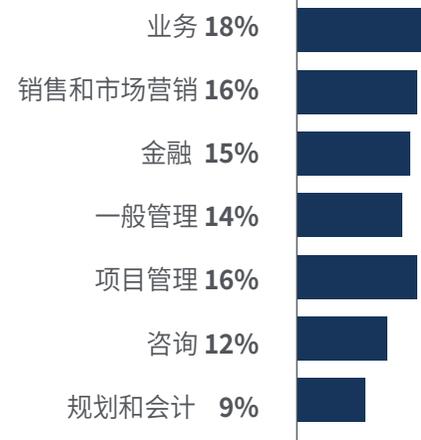
多年的经验



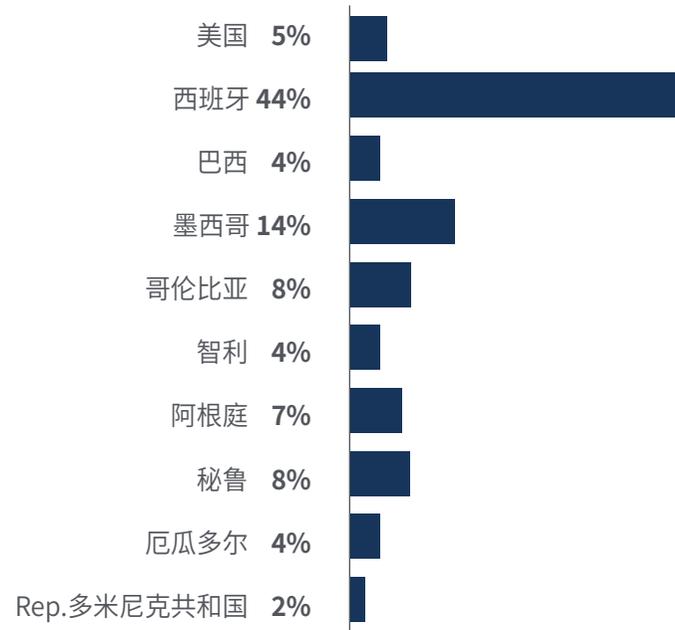
教育



学术概况



地域分布



Ramon Ruiz

文案和社交媒体

"该计划帮助我改进了工作, 更好地管理不同社交网络中的活动, 并利用自信的交流工具创造信息"

08

对你的职业生涯的影响

学生为攻读具有这些特点的学位所做的巨大投入，TECH 并没有忽视，因为它意识到了这一现实，并尽一切努力保证教学质量。因此，学生在使用社交网络并将其融入数字营销计划方面的创新方法发展，将保证他们在专业上取得成功。



“

通过专门从事社交媒体工作，
在日常工作中采用与众不同的
方法，在部门内迅速脱颖而出”

你准备好迈出这一步了吗？ 卓越的职业提升在等着你

TECH 社交媒体的数字营销专科文凭课程帮助学生解决社交媒体经理在职业实践中遇到的主要问题和案例。凭借高价值的营销方法，该专业的毕业生将大大提高他们的工作绩效，这必然会使他们成为各自部门的佼佼者。

一条教育和职业成长的道路，将推动你在劳动力市场上获得更大的竞争力。

通过社交媒体的数字营销专科文凭课程，您可以实现积极的转变，从而提升自己的职业和专业水平。

改变的时候到



改变的类型



工资提高

完成这个课程后, 我们学生的工资会增长超过**25.55%**



09

对贵公司的好处

对于所有希望提高员工或社交媒体经理水平的公司来说,该资格证书都是一个绝佳的机会。通过非常成功的培训,我们不仅培养出了优秀的社交媒体专业人士,还培养出了创新型领导者,他们知道如何处理小危机,否则在沟通层面上,这些危机会严重得多。





“

了解广告和公共关系领域, 以及职业实践中所需的主要技能”

培养和留住公司的人才是最好的长期投资。

01

人才和智力资本的增长知识资本

该专业人员将为公司带来新的概念、战略和观点,可以为组织带来相关的变化。

02

留住高潜力的管理人员,避免人才流失

这个计划加强了公司和经理人之间的联系,并为公司内部的职业发展开辟了新的途径。

03

培养变革的推动者

你将能够在不确定和危机的时候做出决定,帮助组织克服障碍。

04

增加国际扩张的可能性

由于这一计划,该公司将与世界经济的主要市场接触。



05

开发自己的项目

可以在一个真实的项目上工作, 或在其公司的研发或业务发展领域开发新。

06

提高竞争力

该课程将使具备接受新挑战的技能, 从而促进组织的发展。

10 学位

社交媒体的数字营销专科文凭课程除了保证最严格和最新的培训外,还可以获得由TECH科技大学颁发的专科文凭学位证书。





“

成功地完成这个学位,省去出门或办理文件的麻烦”

这个**社交媒体的数字营销专科文凭**包含了市场上最完整和最新的课程。

评估通过后, 学生将通过邮寄收到**TECH科技大学**颁发的相应的**专科文凭**学位。

TECH科技大学颁发的证书将表达在专科文凭获得的资格, 并将满足工作交流, 竞争性考试和专业职业评估委员会的普遍要求。

学位:**社交媒体的数字营销专科文凭**

官方学时:**450小时**





专科文凭 社交媒体的数字营销

- » 模式:在线
- » 时间:6个月
- » 学历:TECH科技大学
- » 时间:16小时/周
- » 时间表:按你方便的
- » 考试:在线

专科文凭

社交媒体的数字营销

