

Курс профессиональной подготовки Цифровой маркетинг в фармацевтической промышленности



Курс профессиональной подготовки Цифровой маркетинг в фармацевтической промышленности

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 месяцев
- » Учебное заведение: TECH Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн
- » Программа предназначена для: выпускников университетов и дипломированных специалистов, ранее окончивших любую из специализаций в области бизнеса, экономики, маркетинга и фармацевтики

Веб-доступ: www.techitute.com/ru/school-of-business/postgraduate-diploma/postgraduate-diploma-digital-marketing-applied-pharmaceutical-industry

Оглавление

01

Добро пожаловать

стр. 4

02

Почему стоит учиться
в TESH?

стр. 6

03

Почему именно наша
программа?

стр. 10

04

Цели

стр. 14

05

Структура и содержание

стр. 20

06

Методология

стр. 26

07

Профиль наших учащихся

стр. 34

08

Руководство курса

стр. 38

09

Влияние на карьеру

стр. 42

10

Преимущества для
вашей компании

стр. 46

11

Квалификация

стр. 50

01

Добро пожаловать

Использование блокчейна, искусственного интеллекта или 3D-печати преобразует современную фармацевтическую отрасль. Аналогичным образом в процессе изменений совершенствуются маркетинговые стратегии, используемые в рамках большой цифровой экосистемы. В этом смысле профессионал, овладевший этой стратегической областью, сможет повысить успех компаний в маркетинге их продукции и репутации. По этой причине ТЕСН разработал эту программу, которая предлагает возможность узнать о последних тенденциях в управлении отделом маркетинга, новых технологиях и исследованиях рынка. Все это в формате 100% онлайн-обучения и с использованием самых инновационных мультимедийных учебных ресурсов на современной академической сцене, созданных настоящими экспертами в этой области.



Курс профессиональной подготовки в области цифрового маркетинга
в фармацевтической промышленности
ТЕСН Технологический университет

“

Получите новые знания вместе с ТЕСН и ведите мощные проекты по цифровому маркетингу для фармацевтической промышленности”

02

Почему стоит учиться в ТЕСН?

ТЕСН — это крупнейшая бизнес-школа 100% онлайн-формата в мире. Мы являемся элитной бизнес-школой с образовательной моделью с самыми высокими академическими стандартами. Международный высокопроизводительный центр интенсивного обучения управленческим навыкам.



“

TESH – это передовой технологический университет, который предоставляет все свои ресурсы в распоряжение студентов, чтобы помочь им достичь успеха в бизнесе”

В TECH Технологическом университете



Инновации

Мы предлагаем вам модель онлайн-обучения, сочетающую в себе новейшие образовательные технологии и максимальную педагогическую строгость. Уникальный метод с высочайшим международным признанием, который даст вам возможность развиваться в мире постоянных перемен, где инновации играют ключевую роль в деятельности каждого предпринимателя.

"История успеха Microsoft Europe" за включение в программы инновационной интерактивной мультимедийной системы.



Высокие требования

Чтобы поступить в TECH, не потребуются большие затраты. Чтобы учиться у нас, вам не нужно делать большие инвестиции. Однако для того, чтобы получить диплом в TECH, необходимо проверить уровень знаний и возможностей студента. Наши академические стандарты очень высоки...

95%

студентов TECH успешно завершают обучение



Нетворкинг

Профессионалы со всего мира принимают участие в TECH, чтобы вы смогли создать большую сеть контактов, полезных для вашего будущего.

100 000+

менеджеров, прошедших ежегодную подготовку

200+

разных национальностей



Расширение прав и возможностей

Развивайтесь наряду с лучшими компаниями и профессионалами, обладающими большим авторитетом и влиянием. Мы создали стратегические альянсы и ценную сеть контактов с основными экономическими субъектами на 7 континентах.

+500+

соглашений о сотрудничестве с лучшими компаниями



Талант

Наша программа - это уникальное предложение для раскрытия вашего таланта в мире бизнеса. Возможность, с помощью которой вы сможете заявить о своих интересах и видении своего бизнеса.

TECH помогает студентам показать миру свой талант при прохождении этой программы.



Мультикультурный контекст

Обучаясь в TECH, студенты могут получить уникальный опыт. Вы будете учиться в многокультурном контексте. В данной программе мы применяем глобальный подход, благодаря которому вы сможете узнать о том, как работают в разных частях света, собрать самую свежую информацию, которая наилучшим образом соответствует вашей бизнес-идее.

Наши студенты представляют более 200 национальностей.

TECH стремится к совершенству и для этого обладает рядом характеристик, которые делают его уникальным университетом:



Анализ

TECH исследует критическую сторону студента, его способность задавать вопросы, навыки решения проблем и навыки межличностного общения.



Академическое превосходство

TECH предлагает студентам лучшую методику онлайн-обучения. Университет сочетает метод *Relearning* (наиболее признанная во всем мире методология последипломного обучения) с «методом кейсов» Гарвардской школы бизнеса. Традиции и современность в сложном балансе и в контексте самого требовательного академического маршрута.



Экономия за счет масштаба

TECH — крупнейший в мире онлайн-университет. В его портфолио насчитывается более 10 000 университетских последипломных программ. А в новой экономике **объем + технология = разорительная цена**. Таким образом, мы заботимся о том, чтобы учеба для вас была не такой дорогой, как в другом университете.



Учитесь у лучших

Наши преподаватели объясняют в аудиториях, что привело их к успеху в их компаниях, работая в реальном, живом и динамичном контексте. Преподаватели, которые полностью посвящают себя тому, чтобы предложить вам качественную специализацию, которая позволит вам продвинуться по карьерной лестнице и выделиться в мире бизнеса.

Преподаватели представляют 20 различных национальностей.



В TECH у вас будет доступ к самому строгому и современному методу кейсов в академической среде"

03

Почему именно наша програм?

Прохождение программы TECH увеличит ваши шансы достичь профессиональный успех в области высшего менеджмента.

Это задача, которая требует усилий и самоотдачи, но которая открывает дверь в многообещающее будущее. Вы будете учиться у лучших преподавателей и по самой гибкой и инновационной образовательной методологии.



“

У нас самый престижный преподавательский состав и самый полный учебный план на рынке, что позволяет нам предложить вам обучение на самом высоком академическом уровне”

Эта программа обеспечит вам множество преимуществ в трудоустройстве и вопросах личного развития, включая следующие:

01

Дать решающий толчок карьере студента

Мы даем вам возможность взять под контроль свое будущее и полностью раскрыть свой потенциал. Пройдя нашу программу, вы приобретете необходимые навыки, чтобы за короткий срок добиться положительных изменений в своей карьере.

70% студентов этой специализации добиваются успешных изменений в своей карьере менее чем за 2 года.

02

Разрабатывать стратегическое и глобальное видение компании

Мы предлагаем вам глубокое понимание общего менеджмента, чтобы вы узнали, как каждое решение влияет на различные функциональные области компании.

Наше глобальное видение компании улучшит ваше стратегическое мышление.

03

Закрепиться в высшем руководстве предприятия

Обучение в TECH открывает двери в профессиональную среду, в которой студенты смогут позиционировать себя в качестве руководителей высокого уровня, обладающих широким видением международной среды.

Вы будете работать над более чем 100 реальными кейсами из области высшего менеджмента.

04

Брать на себя новые обязанности

Мы покажем вам последние тенденции, разработки и стратегии для осуществления вашей профессиональной деятельности в меняющихся условиях.

45% наших студентов получают повышение внутри компании.

05

Получить доступ к мощной сети контактов

TECH формирует своих студентов, чтобы максимально расширить их возможности. Студенты с теми же интересами и желанием развиваться. Таким образом, можно будет обмениваться контактами партнеров, клиентов или поставщиков.

Вы найдете сеть контактов, необходимых для вашего профессионального развития.

06

Разрабатывать свой бизнес-проект в строгой последовательности

Вы получите глубокое стратегическое видение, которое поможет вам разработать собственный проект, принимая во внимание различные направления деятельности компании.

20% наших студентов разрабатывают собственную бизнес-идею.

07

Совершенствовать свои софт-скиллы и управленческие умения

Мы помогаем вам применять и развивать полученные знания и совершенствовать навыки межличностного общения, чтобы стать лидером, который меняет мир к лучшему.

Улучшите свои коммуникативные и лидерские навыки и продвигайтесь по карьерной лестнице.

08

Стать частью эксклюзивного сообщества

Мы предлагаем вам возможность стать частью сообщества элитных менеджеров, крупных компаний, известных институтов и квалифицированных преподавателей из самых престижных университетов мира: сообщества TECH Технологического университета.

Мы даем вам возможность специализироваться с командой признанных преподавателей на международной сцене.

04

Цели

Основная цель этой программы — дать специалистам необходимые навыки для руководства командами цифрового маркетинга по созданию кампаний для фармацевтической промышленности. Для достижения этой цели данный академический курс позволит вам углубиться в изучение методов познания потребителя, применения новых технологий в этой отрасли, а также всех наиболее успешных стратегий. С этой целью вам будут предоставлены тематические исследования, которые позволят вам получить практическое видение непосредственного применения в вашей деятельности.



“

Приобретите навыки изучения
потребностей и предпочтений пациентов,
врачей и других медицинских работников”

TECH делает цели своих студентов своими собственными

Мы работаем вместе для достижения этих целей

Курс профессиональной подготовки в области цифрового маркетинга в фармацевтической промышленности позволит студенту:

01

Приобрести специализированные знания в области фармацевтической промышленности

04

Понимать структуру и функционирование фармацевтической промышленности

02

Получить глубокие знания в области фармацевтической промышленности

03

Ознакомиться с новейшими разработками в фармацевтической промышленности



05

Получить представление о конкурентной среде фармацевтической отрасли

06

Понимать концепции и методологии маркетинговых исследований

07

Использовать технологии и инструменты маркетинговых исследований

08

Развивать навыки продаж, характерные для фармацевтической отрасли



09

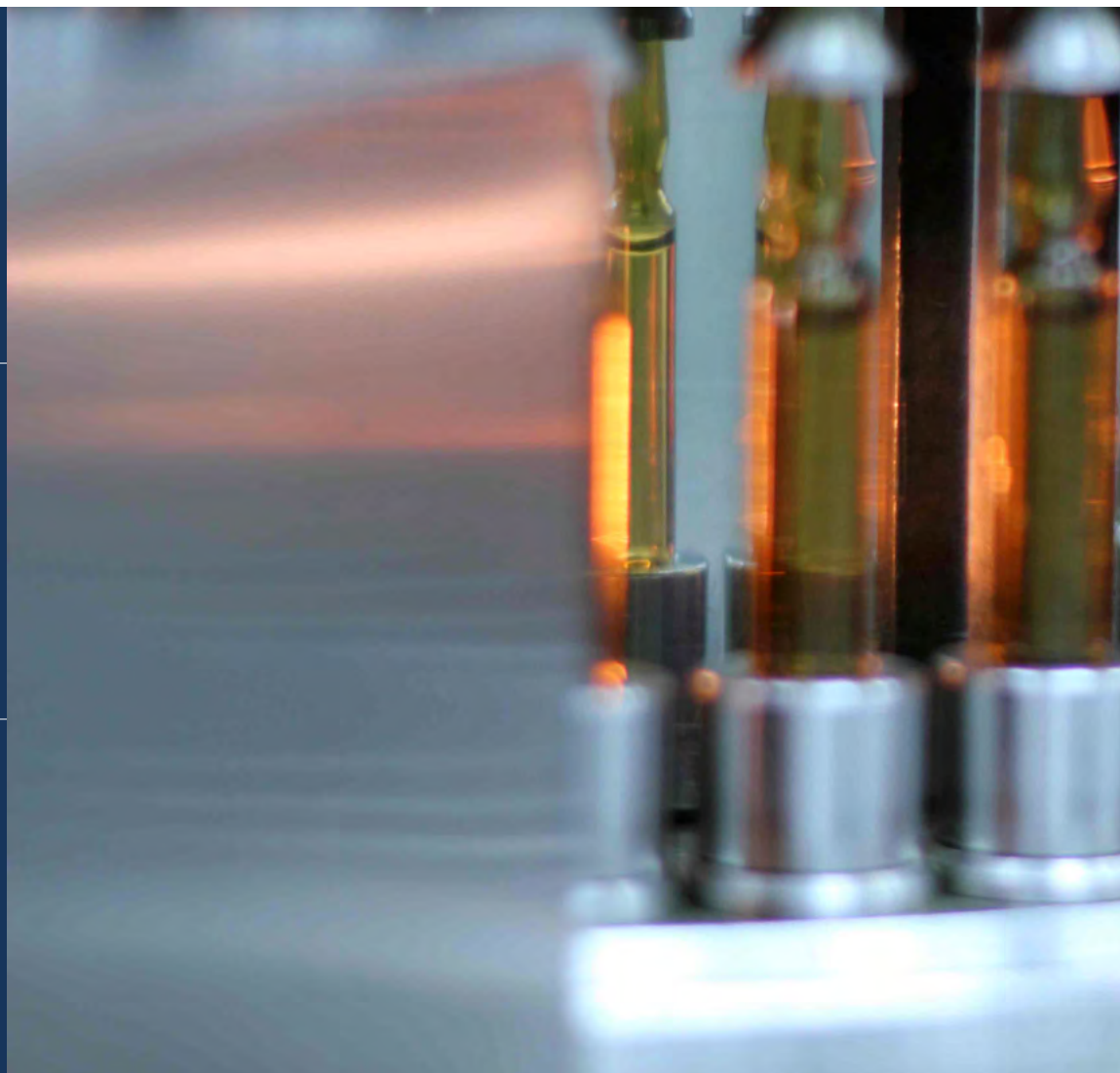
Понимать цикл продаж в фармацевтической отрасли

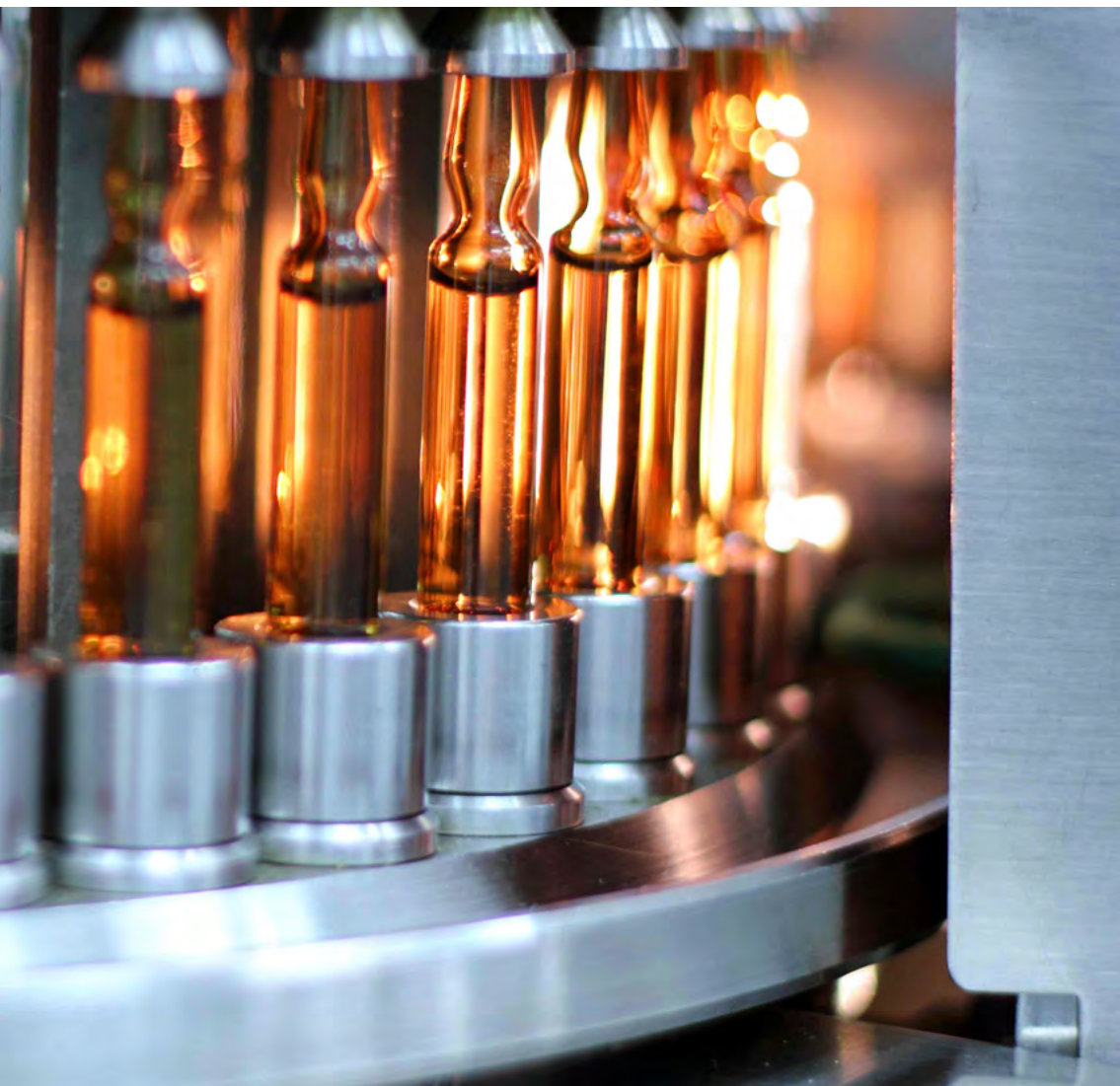
10

Анализировать поведение клиентов и потребности рынка

11

Развивать лидерские качества





12

Понимать специфические аспекты управления в фармацевтической промышленности

13

Применять методы управления проектами

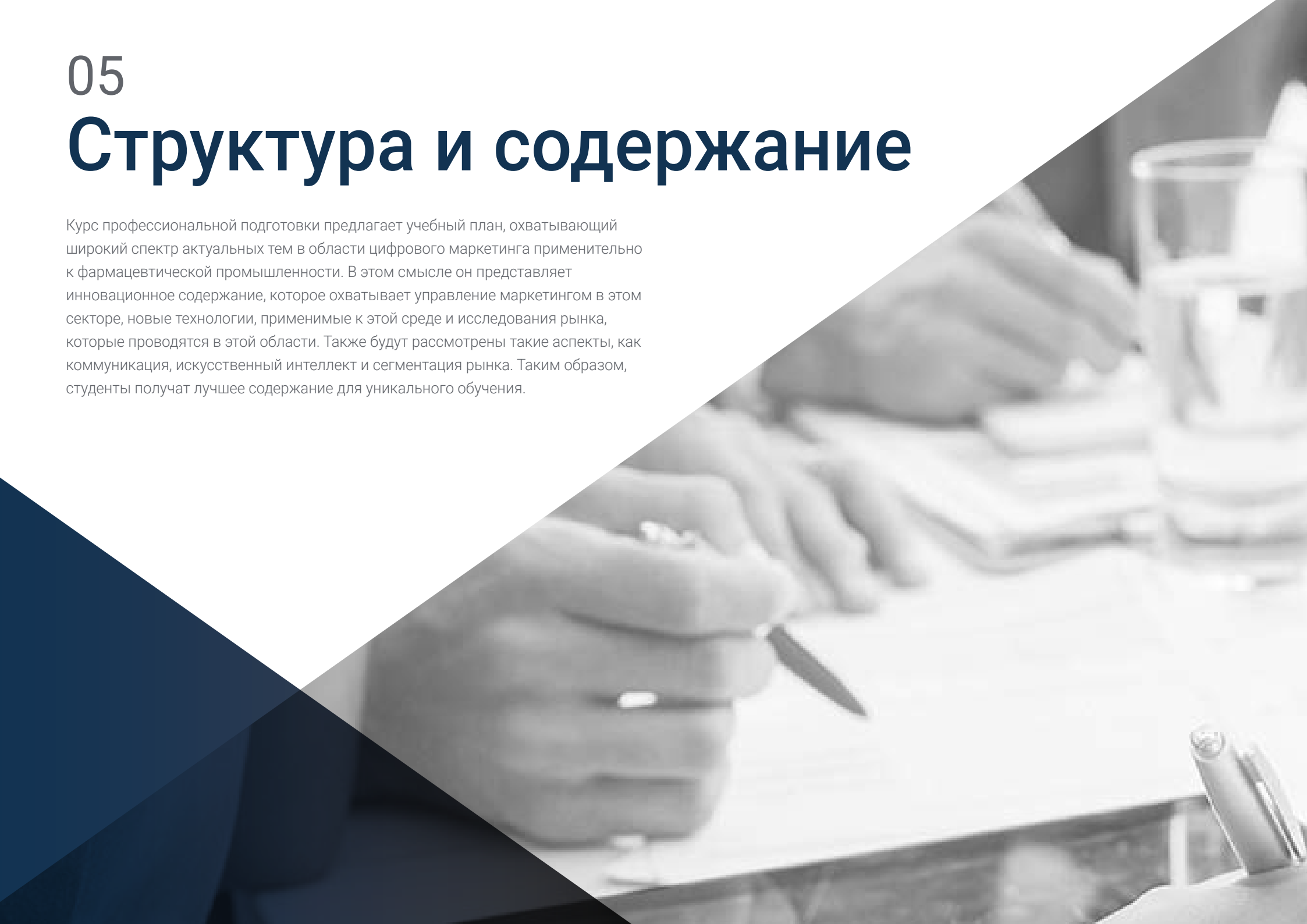
14

Понимать принципы и основы маркетинга в фармацевтической промышленности

05

Структура и содержание

Курс профессиональной подготовки предлагает учебный план, охватывающий широкий спектр актуальных тем в области цифрового маркетинга применительно к фармацевтической промышленности. В этом смысле он представляет инновационное содержание, которое охватывает управление маркетингом в этом секторе, новые технологии, применимые к этой среде и исследования рынка, которые проводятся в этой области. Также будут рассмотрены такие аспекты, как коммуникация, искусственный интеллект и сегментация рынка. Таким образом, студенты получат лучшее содержание для уникального обучения.



“

Изучайте самые выдающиеся рекламные кампании благодаря представленным историям успеха, таким как Got Milk или Share a coke”

Учебный план

Курс профессиональной подготовки "Цифровой маркетинг в фармацевтической промышленности" был разработан для того, чтобы дать специалистам необходимые навыки для управления маркетинговыми группами. В этом смысле студенты сосредоточатся на разработке рекламных стратегий, продвижении продуктов и улучшении имиджа компаний в этом секторе. Таким образом, по окончании программы они будут внедрять в свою профессиональную практику такие концепции, как большие данные и цифровое здравоохранение. В результате вы будете полностью квалифицированы, чтобы компетентно решать все задачи, которые ежедневно возникают в этой области.

В течение 6 месяцев интенсивного обучения специалист будет изучать вопросы выхода на рынок, создания контента и моделей поведения потребителей. Все это будет достигнуто благодаря теоретическим и практическим материалам, представленным с помощью мультимедийных учебных ресурсов, доступных в виртуальной библиотеке

с неограниченным доступом 24 часа в сутки. Это позволит вам получить инновационный взгляд на эту область и изучить реальные случаи вблизи, чтобы улучшить свои профессиональные навыки в фармацевтической индустрии.

Для достижения этой цели ТЕСН разработал 100% онлайн-программу, которая позволит специалистам совмещать свои повседневные обязанности с процессом обучения, поскольку они не будут привязаны к фиксированному расписанию. Эта методология в сочетании с применением метода Relearning, который заключается в повторении концепций, позволит специалисту усваивать концепции более быстро и эффективно.

Данный Курс профессиональной подготовки рассчитан на 6 месяцев и состоит из 3 модулей:

Модуль 1.

Управление маркетингом в фармацевтической промышленности

Модуль 2.

Новые технологии в фармацевтическом секторе

Модуль 3.

Исследование рынка в фармацевтической промышленности



Где, когда и как учиться?

ТЕСН предлагает возможность пройти обучение по Курсу профессиональной подготовки "Цифровой маркетинг в фармацевтической промышленности" полностью онлайн. В течение 6 месяцев обучения студент сможет в любое время получить доступ ко всему содержанию данной программы, что позволит ему самостоятельно управлять учебным временем.

Уникальный, ключевой и решающий опыт обучения для повышения вашего профессионального роста"

Модуль 1. Управление маркетингом в фармацевтической промышленности

1.1. Коммуникация 1.1.1. Эффективная и действенная коммуникация 1.1.2. Участие в мероприятиях 1.1.3. Коммуникационная команда 1.1.4. Внутренняя коммуникация	1.2. Реклама 1.2.1. Печатная реклама 1.2.2. Телевизионная реклама 1.2.3. Радиореклама 1.2.4. Реклама в социальных сетях	1.3. Прямой маркетинг 1.3.1. Прямая почтовая рассылка 1.3.2. Текстовые сообщения 1.3.3. Телефонные звонки 1.3.4. Программы лояльности	1.4. Электронный маркетинг 1.4.1. Сайт 1.4.2. Партнерский маркетинг 1.4.3. Контент-маркетинг 1.4.4. Онлайн-реклама
1.5. Исследование рыночных тенденций 1.5.1. Технологические инновации 1.5.2. Эпидемиологические изменения 1.5.3. Выход на развивающиеся рынки 1.5.4. Цифровизация в здравоохранении	1.6. Дифференциация 1.6.1. Инновационные лекарства 1.6.2. Улучшенные формулы 1.6.3. Подход к безопасности 1.6.4. Службы поддержки пациентов	1.7. Рекламные кампании 1.7.1. <i>Got Milk</i> 1.7.2. <i>Share a coke</i> 1.7.3. <i>The truth</i> 1.7.4. <i>Like a girl</i>	1.8. Создание контента 1.8.1. Научные публикации 1.8.2. Образовательные материалы 1.8.3. Онлайн-контент 1.8.4. <i>Вебинары</i>
1.9. Потребительские нужды 1.9.1. Безопасность 1.9.2. Эффективность 1.9.3. Качество 1.9.4. Доступность	1.10. Поведение потребителей 1.10.1. Проблемы со здоровьем 1.10.2. Медицинское влияние 1.10.3. Информационные исследования 1.10.4. Прошлый опыт		

Модуль 2. Новые технологии, применяемые в фармацевтическом секторе

2.1. Искусственный интеллект ИИ 2.1.1. Открытие лекарств 2.1.2. Клинические исследования 2.1.3. Медицинский анализ 2.1.4. Индивидуальная терапия	2.2. Технология блокчейн 2.2.1. Цепь поставок 2.2.2. Прослеживаемость 2.2.3. Аутентификация 2.2.4. Управление данными	2.3. Большие данные 2.3.1. Геномные данные 2.3.2. Молекулярные данные 2.3.3. Клинические данные 2.3.4. Анализ данных	2.4. Цифровое здравоохранение 2.4.1. Мобильные приложения 2.4.2. Телемедицина 2.4.3. Виртуальные консультации 2.4.4. Онлайн-сообщества
2.5. Умные медицинские устройства 2.5.1. Умные инсулиновые помпы 2.5.2. Подключаемые глюкометры 2.5.3. Умные ингаляторы 2.5.4. Устройства для мониторинга состояния сердца	2.6. 3D-печать 2.6.1. Производство персонализированных лекарств 2.6.2. Создание лекарственных формул 2.6.3. Разработка сложных лекарственных форм 2.6.4. Анатомические модели	2.7. Нанотехнологии 2.7.1. Генная терапия 2.7.2. Выявление заболеваний 2.7.3. Фототермическая терапия 2.7.4. Регенеративная наномедицина	2.8. Робототехника 2.8.1. Автоматизация производственных линий 2.8.2. Синтез лекарств 2.8.3. Автоматизированная аптека 2.8.4. Роботизированная хирургия
2.9. Биосенсоры 2.9.1. Биосенсоры глюкозы 2.9.2. Биосенсоры pH 2.9.3. Биосенсоры кислорода 2.9.4. Биосенсоры лактата	2.10. Дополненная реальность 2.10.1. Продвижение продукта 2.10.2. Обучение специалистов 2.10.3. Руководство по дозировке 2.10.4. Визуализация медицинских данных		

Модуль 3. Исследование рынка в фармацевтической промышленности**3.1. Виды маркетинговых исследований**

- 3.1.1. Качественные исследования
- 3.1.2. Количественные исследования
- 3.1.3. Виды сбора информации
- 3.1.4. Разработка маркетинговых исследований

3.2. Бизнес-аналитика

- 3.2.1. Управление данными
- 3.2.2. Инструменты BI
- 3.2.3. Извлечение данных
- 3.2.4. Загрузка данных

3.3. Анализ спроса

- 3.3.1. Статистический анализ
- 3.3.2. Анализ закономерностей
- 3.3.3. Анализ по сегментам
- 3.3.4. Анализ факторов

3.4. Сегментация рынка

- 3.4.1. Преимущества сегментации
- 3.4.2. Методы сегментации
- 3.4.3. Техники сегментации
- 3.4.4. Анализ демографических переменных

3.5. Конкурентные исследования

- 3.5.1. Анализ конкурентной структуры
- 3.5.2. Анализ прямых конкурентов
- 3.5.3. Оценка конкурентной позиции
- 3.5.4. Конкурентные преимущества

3.6. Анализ тенденций

- 3.6.1. Источники информации
- 3.6.2. Инструменты анализа
- 3.6.3. Мониторинг тенденций
- 3.6.4. Технологические тенденции

3.7. Корпоративный имидж

- 3.7.1. Преимущества корпоративного имиджа
- 3.7.2. Ключевые элементы корпоративного имиджа
- 3.7.3. Управление репутацией
- 3.7.4. Корпоративная коммуникация

3.8. Тенденции ценообразования

- 3.8.1. Анализ ценовых тенденций
- 3.8.2. Инструменты анализа ценовых тенденций
- 3.8.3. Анализ международных цен
- 3.8.4. Оценка стоимости

3.9. Исследование доступа на рынок

- 3.9.1. Ключевые факторы
- 3.9.2. Анализ систем здравоохранения
- 3.9.3. Модели финансирования
- 3.9.4. Стратегии ценообразования

3.10. Последние технологические тенденции в области маркетинговых исследований

- 3.10.1. Машинное обучение
- 3.10.2. Анализ массовых данных
- 3.10.3. Анализ социальных сетей
- 3.10.4. Виртуальная реальность



Благодаря педагогической методологии ТЕСН вы сможете получать доступ к учебным материалам в своем собственном темпе"

06

Методология

Данная учебная программа предлагает особый способ обучения. Наша методология разработана в режиме циклического обучения: **Relearning**.

Данная система обучения используется, например, в самых престижных медицинских школах мира и признана одной из самых эффективных ведущими изданиями, такими как *Журнал медицины Новой Англии*.





“

Откройте для себя методику *Relearning*, которая отвергает традиционное линейное обучение, чтобы показать вам циклические системы обучения: способ, который доказал свою огромную эффективность, особенно в предметах, требующих запоминания”

Бизнес-школа TECH использует метод кейсов для контекстуализации всего содержания

Наша программа предлагает революционный метод развития навыков и знаний. Наша цель - укрепить компетенции в условиях меняющейся среды, конкуренции и высоких требований.

“

С TECH вы сможете познакомиться со способом обучения, который опровергает основы традиционных методов образования в университетах по всему миру”



Эта программа подготовит вас к решению бизнес-задач в условиях неопределенности и достижению успеха в бизнесе.



Наша программа подготовит вас к решению новых задач в условиях неопределенности и достижению успеха в карьере.

Инновационный и отличный от других метод обучения

Эта программа TECH - интенсивная программа обучения, созданная с нуля для того, чтобы предложить менеджерам задачи и бизнес-решения на самом высоком уровне, на международной арене. Благодаря этой методологии ускоряется личностный и профессиональный рост, делая решающий шаг на пути к успеху.

Метод кейсов, составляющий основу данного содержания, обеспечивает следование самым современным экономическим, социальным и деловым реалиям.

“

В ходе совместной деятельности и рассмотрения реальных кейсов студент научится разрешать сложные ситуации в реальной бизнес-среде”

Метод кейсов является наиболее широко используемой системой обучения в лучших бизнес-школах мира на протяжении всего времени их существования. Разработанный в 1912 году для того, чтобы студенты-юристы могли изучать право не только на основе теоретического содержания, метод кейсов заключается в том, что им представляются реальные сложные ситуации для принятия обоснованных решений и ценностных суждений о том, как их разрешить. В 1924 году он был установлен в качестве стандартного метода обучения в Гарвардском университете.

Что должен делать профессионал в определенной ситуации? Именно с этим вопросом мы сталкиваемся при использовании метода кейсов - метода обучения, ориентированного на действие. На протяжении всей программы студенты будут сталкиваться с многочисленными реальными случаями из жизни. Им придется интегрировать все свои знания, исследовать, аргументировать и защищать свои идеи и решения.

Методология *Relearning*

TECH эффективно объединяет метод кейсов с системой 100% онлайн-обучения, основанной на повторении, которая сочетает различные дидактические элементы в каждом уроке.

Мы улучшаем метод кейсов с помощью лучшего метода 100% онлайн-обучения: *Relearning*.

Наша онлайн-система позволит вам организовать свое время и темп обучения, адаптируя его к вашему графику. Вы сможете получить доступ к содержанию с любого стационарного или мобильного устройства с выходом в интернет.

В TECH вы будете учиться по передовой методике, разработанной для подготовки руководителей будущего. Этот метод, играющий ведущую роль в мировой педагогике, называется *Relearning*.

Наша Бизнес-школа - единственный вуз, имеющий лицензию на использование этого успешного метода. В 2019 году нам удалось повысить общий уровень удовлетворенности наших студентов (качество преподавания, качество материалов, структура курса, цели...) по отношению к показателям лучшего онлайн-университета.



В нашей программе обучение не является линейным процессом, а происходит по спирали (мы учимся, разучиваемся, забываем и заново учимся). Поэтому мы дополняем каждый из этих элементов по концентрическому принципу. Благодаря этой методике более 650 000 выпускников университетов добились беспрецедентного успеха в таких разных областях, как биохимия, генетика, хирургия, международное право, управленческие навыки, спортивная наука, философия, право, инженерное дело, журналистика, история, финансовые рынки и инструменты. Наша методология преподавания разработана в среде с высокими требованиями к уровню подготовки, с университетским контингентом студентов с высоким социально-экономическим уровнем и средним возрастом 43,5 года.

Методика Relearning позволит вам учиться с меньшими усилиями и большей эффективностью, все больше вовлекая вас в процесс обучения, развивая критическое мышление, отстаивая аргументы и противопоставляя мнения, что непосредственно приведет к успеху.

Согласно последним научным данным в области нейронауки, мы не только знаем, как организовать информацию, идеи, образы и воспоминания, но и знаем, что место и контекст, в котором мы что-то узнали, имеют фундаментальное значение для нашей способности запомнить это и сохранить в гиппокампе, чтобы удержать в долгосрочной памяти.

Таким образом, в рамках так называемого нейрокогнитивного контекстно-зависимого электронного обучения, различные элементы нашей программы связаны с контекстом, в котором участник развивает свою профессиональную практику.



В рамках этой программы вы получаете доступ к лучшим учебным материалам, подготовленным специально для вас:



Учебный материал

Все дидактические материалы создаются преподавателями специально для студентов этого курса, чтобы они были действительно четко сформулированными и полезными.

Затем вся информация переводится в аудиовизуальный формат, создавая дистанционный рабочий метод TECH. Все это осуществляется с применением новейших технологий, обеспечивающих высокое качество каждого из представленных материалов.



Мастер-классы

Существуют научные данные о пользе экспертного наблюдения третьей стороны.

Так называемый метод обучения у эксперта укрепляет знания и память, а также формирует уверенность в наших будущих сложных решениях.



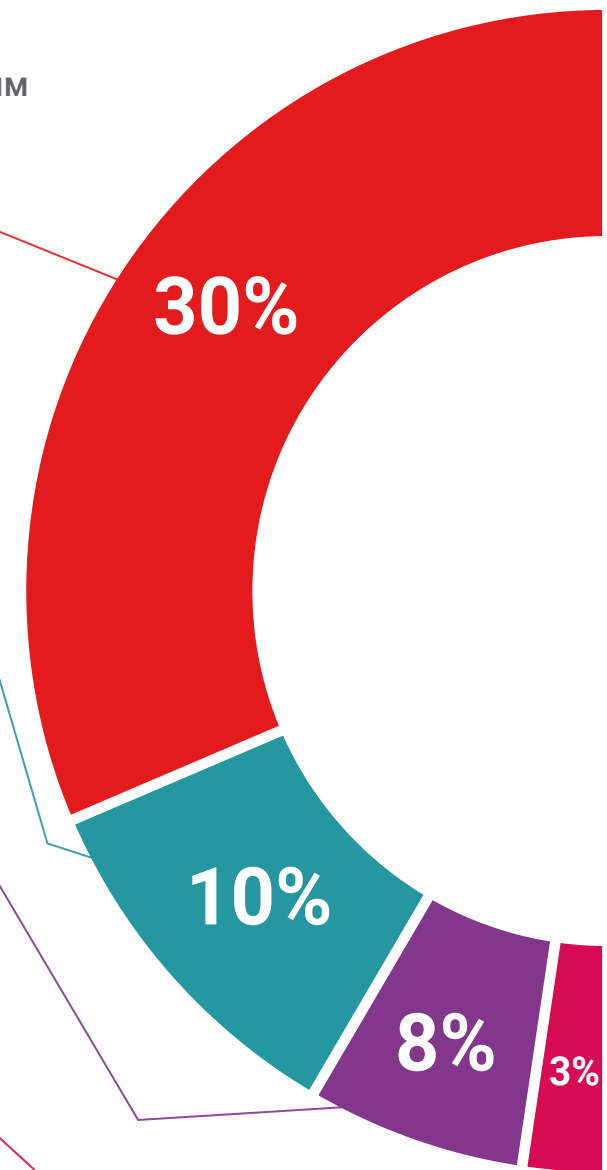
Практика управленческих навыков

Студенты будут осуществлять деятельность по развитию конкретных управленческих компетенций в каждой предметной области. Практика и динамика приобретения и развития навыков и способностей, необходимых топ-менеджеру в условиях глобализации, в которой мы живем.



Дополнительная литература

Новейшие статьи, консенсусные документы и международные руководства включены в список литературы курса. В виртуальной библиотеке TECH студент будет иметь доступ ко всем материалам, необходимым для завершения обучения.





Метод кейсов

Метод дополнится подборкой лучших кейсов, выбранных специально для этой квалификации. Кейсы представляются, анализируются и преподаются лучшими специалистами в области высшего менеджмента на международной арене.



Интерактивные конспекты

Мы представляем содержание в привлекательной и динамичной мультимедийной форме, которая включает аудио, видео, изображения, диаграммы и концептуальные карты для закрепления знаний.

Эта уникальная обучающая система для представления мультимедийного содержания была отмечена компанией Microsoft как "Европейская история успеха".



Тестирование и повторное тестирование

На протяжении всей программы мы периодически оцениваем и переоцениваем ваши знания с помощью оценочных и самооценочных упражнений: так вы сможете убедиться, что достигаете поставленных целей.



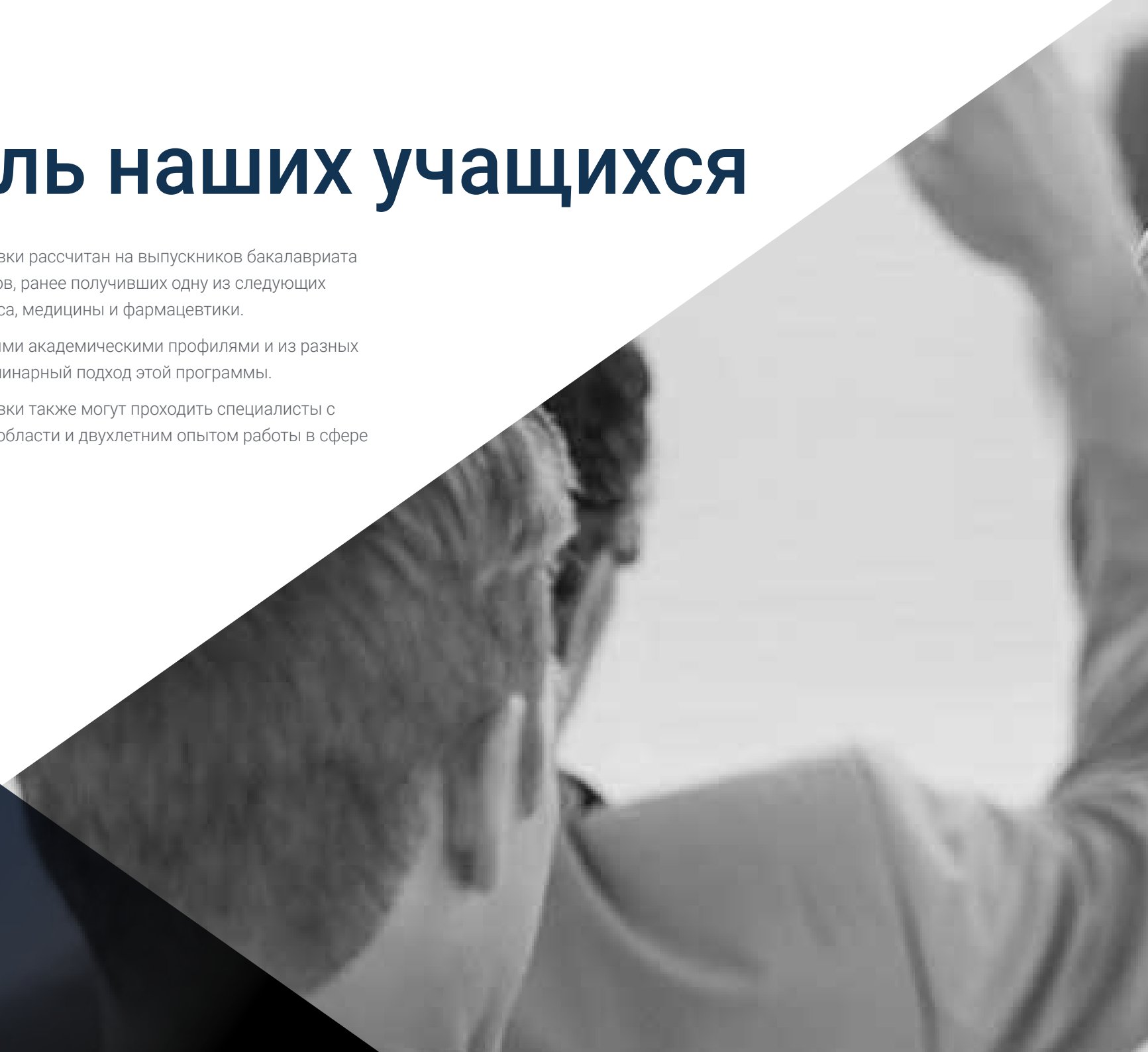
07

Профиль наших учащихся

Курс профессиональной подготовки рассчитан на выпускников бакалавриата и дипломированных специалистов, ранее получивших одну из следующих специальностей в области бизнеса, медицины и фармацевтики.

Многообразие студентов с разными академическими профилями и из разных стран составляет мультидисциплинарный подход этой программы.

Курс профессиональной подготовки также могут проходить специалисты с высшим образованием в любой области и двухлетним опытом работы в сфере цифрового маркетинга.



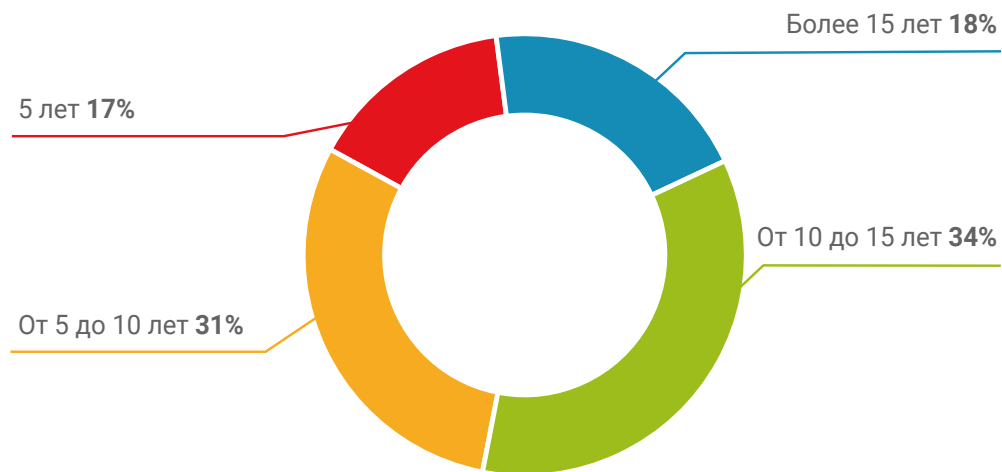
“

Приобрести знания о различных подходах к исследованию рынка, как качественных, так и количественных, и овладеть навыками, необходимыми для разработки эффективных исследований рынка в фармацевтической среде”

Средний возраст

В возрасте от **35** до **45** лет

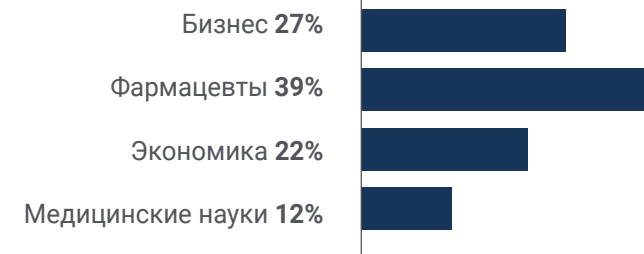
Годы практики



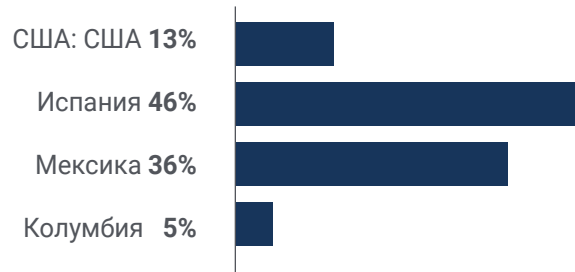
Образование



Академический профиль



Географическое распределение



Ева Гонгора

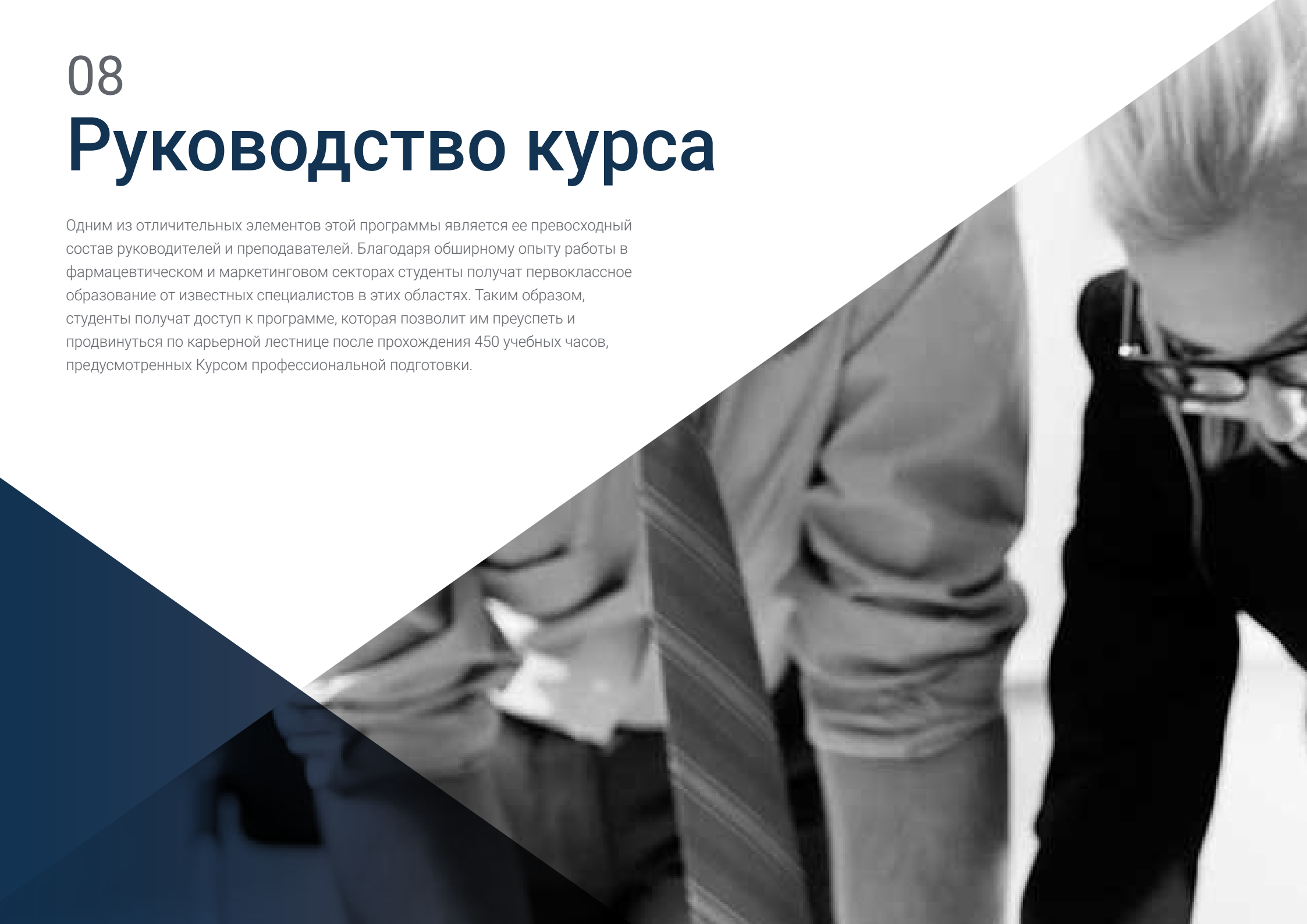
Консультант по цифровому маркетингу

"Программа предоставила мне различные ситуации для саморазвития на личном уровне и расширения моей сети контактов в профессиональной сфере. Благодаря ей я смогла узнать об исследовательских проектах, конференциях и мероприятиях и принять в них участие, что позволило мне познакомиться с экспертами отрасли и установить значимые для моей рабочей среды отношения"

08

Руководство курса

Одним из отличительных элементов этой программы является ее превосходный состав руководителей и преподавателей. Благодаря обширному опыту работы в фармацевтическом и маркетинговом секторах студенты получают первоклассное образование от известных специалистов в этих областях. Таким образом, студенты получают доступ к программе, которая позволит им преуспеть и продвинуться по карьерной лестнице после прохождения 450 учебных часов, предусмотренных Курсом профессиональной подготовки.



A black and white photograph showing three people from a different perspective, looking down at a screen. The image is partially obscured by a dark blue diagonal shape that separates it from the white text area below.

“

Получите полный опыт обучения благодаря программе, созданной экспертами с большим опытом работы в области цифрового маркетинга”

Руководство



Г-н Кальдерон, Карлос

- ♦ Директор по маркетингу и рекламе в Industrias Farmacéuticas Puerto Galiano S.A.
- ♦ Консультант по маркетингу и рекламе в Experiencia MKT
- ♦ Директор по маркетингу и рекламе в Marco Aldany
- ♦ Генеральный директор и креативный директор в C&C Advertising
- ♦ Директор по маркетингу и рекламе в Elsevier
- ♦ Креативный директор в CPM Consultores de Publicidad y Marketing
- ♦ Специалист по рекламе в CEV в Мадриде

Преподаватели

Г-жа Лопес Перес, Дамарис

- ♦ Старший консультант по вопросам здравоохранения в GOC
- ♦ Консультант по медицинскому маркетингу в Doctaforum Medical Marketing
- ♦ Консультант в компании Persea
- ♦ Координатор программ в VESA
- ♦ Научный ассистент в Центре сохранения слонов
- ♦ Степень магистра биологии, исследований и сохранения биоразнообразия в Университете Саламанки
- ♦ Степень магистра по медицинским вопросам и связям с медицинскими науками, полученная в Центре передовых исследований в фармацевтической промышленности
- ♦ Степень бакалавра биологии в Университете Эстремадуры

Г-н Гонсалес Суарес, Уго

- ♦ Менеджер по цифровому и продуктовому маркетингу в Laboratorios ERN S.A.
- ♦ Менеджер по маркетингу продукции и проектов в компании Amgen
- ♦ Степень бакалавра в области биохимии и фармакологии Кембриджского международного университета
- ♦ Степень магистра по маркетингу в Центре высших исследований фармацевтической промышленности (CESIF)
- ♦ Степень магистра делового администрирования в *ESNECA Business School*



09

Влияние на карьеру

Студенты, проходящие эту программу, получают образование, которое позволит им выделиться среди конкурентов в секторе маркетинга и коммуникаций. Дело в том, что для того, чтобы заявить о себе в этой области и ориентировать проекты на фармацевтическую промышленность, требуются специальные знания, которыми способны овладеть лишь немногие. По этой причине данная программа, созданная ТЕСН, будет направлена на то, чтобы оказать положительное влияние на карьеру специалиста.



“

Вы будете эффективно применять основные методы исследования рынка, чтобы напрямую обратиться к своей аудитории”

Готовы ли вы решиться на перемены? Вас ждет отличный профессиональный рост.

Курс профессиональной подготовки в области цифрового маркетинга в фармацевтической промышленности в TECH – это интенсивная программа, которая подготовит вас к решению проблем и принятию деловых решений в сфере бизнеса и фармацевтики. Главная цель – способствовать вашему личностному и профессиональному росту. Мы помогаем вам добиться успеха.

Если вы хотите усовершенствоваться, добиться положительных изменений на профессиональном уровне и пообщаться с лучшими, это место для вас.

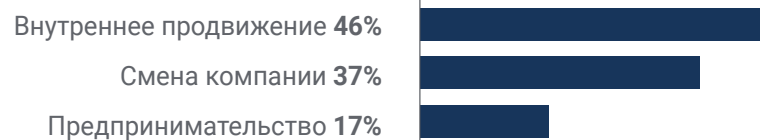
Вы получите долгожданное повышение благодаря этому Курсу профессиональной подготовки "Цифровой маркетинг в фармацевтической промышленности".

Вы в одном шаге от достижения своих целей и расширения клиентского портфеля в фармацевтической отрасли.

Время перемен



Что изменится



Повышение заработной платы

Прохождение этой программы означает для наших студентов повышение заработной платы более чем на **27,19%**



10

Преимущества для вашей компании

Специалисты, проходящие эту программу, помогут фармацевтическим компаниям разрабатывать и проводить успешные кампании по цифровому маркетингу. Благодаря специализации, полученной в ТЕСН, они смогут улучшить видимость, достичь нужной цели и реализовать стратегии, применяющие последние тенденции в технологической области. Таким образом, вы не только увеличите прибыль организаций, но и повысите их престиж в отрасли.



““

Это выводит кампании цифрового маркетинга для фармацевтической продукции основных компаний отрасли на новый уровень”

Развитие и удержание талантов в компаниях – лучшая долгосрочная инвестиция.

01

Рост талантов и интеллектуального капитала

Профессионал привносит в компанию новые концепции, стратегии и перспективы, которые могут привести к соответствующим изменениям в организации.

02

Удержание руководителей с высоким потенциалом и избежание "утечки мозгов"

Эта программа укрепляет связь между компанией и специалистом и открывает новые возможности для профессионального роста внутри компании.

03

Создание агентов изменений

Вы сможете принимать решения в периоды неопределенности и кризиса, помогая организации преодолеть их.

04

Расширение возможностей для международной экспансии

Эта программа позволит компании установить контакт с основными рынками мировой экономики.



05

Разработка собственных проектов

Профессионал может работать над реальным проектом или разрабатывать новые проекты в области НИОКР или развития бизнеса своей компании.

06

Повышение конкурентоспособности

Данная программа предоставит специалистам необходимые навыки, чтобы они могли решать новые задачи и тем самым двигать организацию вперед.

11

Квалификация

Курс профессиональной подготовки в области цифрового маркетинга в фармацевтической промышленности гарантирует, помимо самого строгого и современного обучения, получение диплома о прохождении Курса профессиональной подготовки, выдаваемого ТЕСН Технологическим университетом.



“

Успешно пройдите эту программу и получите университетский диплом без хлопот, связанных с поездками и бумажной волокитой”

Данный **Курс профессиональной подготовки в области цифрового маркетинга в фармацевтической промышленности** содержит самую полную и современную программу на рынке.

После прохождения аттестации студент получит по почте* с подтверждением получения соответствующий диплом о прохождении **Курса профессиональной подготовки**, выданный **TECH Технологическим университетом**.

Диплом, выданный **TECH Технологическим университетом**, подтверждает квалификацию, полученную на Курсе профессиональной подготовки, и соответствует требованиям, обычно предъявляемым биржами труда, конкурсными экзаменами и комитетами по оценке карьеры.

Диплом: **Курс профессиональной подготовки в области цифрового маркетинга в фармацевтической промышленности**

Формат **онлайн**

Продолжительность: **6 месяцев**



*Гаагский апостиль. В случае, если студент потребует, чтобы на его диплом в бумажном формате был проставлен Гаагский апостиль, TECH EDUCATION предпримет необходимые шаги для его получения за дополнительную плату.



Курс профессиональной подготовки

Цифровой маркетинг
в фармацевтической
промышленности

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 месяцев
- » Учебное заведение: ТЕСН Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Курс профессиональной подготовки

Цифровой маркетинг в фармацевтической промышленности

