

شهادة الخبرة الجامعية إدارة الصناعات الإبداعية



الجامعة
التكنولوجية **tech**

شهادة الخبرة الجامعية إدارة الصناعات الإبداعية

« طريقة التدريس: أونلاين

« مدة الدراسة: 6 أشهر

« المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية

« عدد الساعات المخصصة للدراسة: 16 ساعات أسبوعيًا

« مواعيد الدراسة: وفقًا لوتيرتك الخاصة

« الامتحانات: أونلاين

« موجهة إلى: لحاملي البكالوريوس والدورات والليسانس الذين أكملوا سابقًا أيًا من المؤهلات العلمية في مجال إدارة الأعمال أو التسويق أو الاتصال أو التصميم.

رابط الدخول إلى الموقع الإلكتروني: www.techtute.com/ae/school-of-business/postgraduate-diploma/postgraduate-diploma-creative-industries-management

الفهرس

04	الأهداف	03	لماذا تدرس برنامجنا هذا تحديداً؟	02	لماذا تدرس في TECH؟	01	كلمة الترحيب
	صفحة 14		صفحة 10		صفحة 6		صفحة 4
07	الملف الشخصي لطلابنا	06	المنهجية	05	الهيكل والمحتوى		
	صفحة 34		صفحة 26		صفحة 20		
10	المزايا لشركتك	09	مدى تأثير هذه الدراسة على حياتك المهنية	08	هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية		
	صفحة 48		صفحة 44		صفحة 38		
11	المؤهل العلمي						
	صفحة 52						

كلمة الترحيب

تم تصميم هذا البرنامج الأكاديمي خصيصًا للطلاب الذين يرغبون في اكتساب المهارات في مجال إدارة الصناعة الإبداعية بطريقة سريعة وبسيطة وفعالة. بالتالي، فإن المحترف الذي يختار أن يأخذ هذه الخطة الدراسية سوف يتعلم كيفية تعزيز الفنون والثقافة والتصميم والأعمال والتكنولوجيا في الشركات في القطاع الإبداعي. كل ذلك كوسيلة لتحقيق القيمة الاقتصادية والمالية للمقترحات الإبداعية. المعرفة التي ستسمح للطلاب بالتعلم عالميًا كل ما هو ضروري حول الانضباط المتنامي بكفاءة وبتوجه عملي بارز، بدعم من أفضل الخبراء في إدارة الصناعة الإبداعية ومدير ضيف دولي يتمتع بأعلى مكانة.



بفضل المدير الضيف الذي يشارك في برنامج TECH هذا، ستتمكن من توسيع كفاءاتك ومهاراتك القيادية وفقاً للمعايير الدولية"



لماذا تدرس في TECH؟

TECH هي أكبر كلية أعمال عبر الإنترنت بنسبة 100% في العالم. إنها مدرسة نخبة للأعمال، مع نموذج يعتمد على أعلى المعايير الأكاديمية. مركز عالمي المستوى لتعليم المهارات الإدارية المكثفة.



TECH هي جامعة في طليعة التكنولوجيا، وتضع جميع مواردها تحت تصرف الطلاب لمساعدتهم على تحقيق النجاح في ريادة الأعمال"



في TECH الجامعة التكنولوجية

الابتكار



تقدم لك الجامعة نموذجًا تعليميًا عبر الإنترنت يجمع بين أحدث التقنيات التعليمية وأعلى دقة تربوية.

إنه منهج فريد من نوعه يتمتع بأكبر قدر من الاعتراف الدولي والذي سيوفر للطالب مفاتيح التطور في عالم يتغير باستمرار، حيث يجب أن يكون الابتكار هو الرهان الأساسي لكل رائد أعمال.

"قصة نجاح Microsoft Europe" وذلك لدمج نظام الفيديو التفاعلي الجديد في البرامج.

أعلى المعايير



معايير القبول جامعة TECH ليست مادية. ليس هناك حاجة إلى القيام باستثمار كبير للدراسة معنا. بالطبع، من أجل الحصول على مؤهل من TECH الجامعة التكنولوجية، سيتم اختبار ذكاء الطالب وقدرته إلى أقصى حدوده. المعايير الأكاديمية للمؤسسة عالية بشكل استثنائي.

من طلاب جامعة TECH يكملون دراساتهم بنجاح.

95%

إقامة شبكة جيدة من العلاقات



يشارك المحترفون من جميع أنحاء العالم في جامعة TECH، بطريقة يمكن للملاب من خلالها إنشاء شبكة كبيرة من الاتصالات المفيدة لمستقبله.

200+

جنسية مختلفة

100.000+

مدراء تنفيذيون يتم تدريبهم كل سنة

التمكين



سينمو الطالب جنبًا إلى جنب مع أفضل الشركات والمهنيين ذوي المكانة والتأثير الكبير. طورت جامعة TECH تحالفات استراتيجية وشبكة قيمة من الاتصالات مع الممثلين الاقتصاديين الرئيسيين في القارات السبع.

اتفاقية تعاون مع أفضل الشركات

500+

الموهبة



هذا البرنامج هو عرض فريد لإبراز موهبة الطالب في مجال الأعمال. إنها فرصة يمكنه من خلالها التعرف بمخاوفه ورؤية عمله.

تساعد جامعة TECH الطالب على إظهار موهبته للعالم في نهاية هذا البرنامج.

سياق متعدد الثقافات



عند الدراسة في جامعة TECH، سيتمكن الطالب من الاستمتاع بتجربة فريدة من نوعها. سوف يدرس في سياق متعدد الثقافات. في برنامج ذي رؤية عالمية، سيتمكن بفضل من تعلم كيفية العمل في أنحاء مختلفة من العالم، وتجميع أحدث المعلومات التي تناسب فكرة عمله.

يأتي طلاب جامعة TECH من أكثر من 200 جنسية.

تسعى جامعة TECH إلى التميز ولهذا لديها سلسلة من الخصائص التي تجعلها جامعة فريدة من نوعها:

التحليلات



في جامعة TECH، يتم استكشاف الجانب النقدي للطلاب وقدرته على طرح الأسئلة ومهارات حل المشكلات ومهارات التعامل مع الآخرين.

التميز الأكاديمي



في جامعة TECH يتم توفير أفضل منهجية تعلم عبر الإنترنت للطلاب. تجمع الجامعة بين طريقة إعادة التعلم (Relearning) (منهجية التعلم للدراسات العليا صاحبة أفضل تصنيف دولي) مع دراسة الحالة، التقاليد والريادة في توازن صعب، وفي سياق مسار الرحلة الأكاديمية الأكثر تطلبًا.

الإقتصاد الكلي



تعد جامعة TECH أكبر جامعة أونلاين في العالم، فتخر حاليًا بمحفظة تضم أكثر من 10000 برنامج دراسات عليا جامعي. وفي الاقتصاد الجديد، الحجم + التكنولوجيا = سعر مذهل.. بهذه الطريقة، تضمن TECH الجامعة التكنولوجية أن الدراسة ليست باهظة التكلفة للطلاب كما لو كانت في جامعة أخرى.



تعلم مع الأفضل



يشرح فريق تدريس جامعة TECH في الفصل ما أدى إلى النجاح في شركاتهم، والعمل من سياق حقيقي وحيوي وديناميكي. يقدم المعلمون المشاركون بشكل كامل تخصصًا عالي الجودة يسمح بالتقدم في حياته المهنية والتميز في عالم الأعمال.

في جامعة TECH، ستتمكن من الوصول إلى دراسات الحالة الأكثر صرامة وحدثًا في المشهد الأكاديمي"

لماذا تدرس برنامجنا هذا تحديداً؟

تعني دراسة برنامج TECH الجامعة التكنولوجية هذا زيادة فرص تحقيق النجاح المهني في إدارة الأعمال العليا. إنه تحد يتطلب الجهد والتفاني، لكنه يفتح الباب لمستقبل واعد. سيتعلم الطلاب من أفضل أعضاء هيئة التدريس وباستخدام المنهجية التعليمية الأكثر مرونة وابتكارًا.



نحظى بمدرسين مؤهلين تأهيلاً عالياً ومناهج
تعليمية كاملة في السوق، مما يتيح لنا أن نقدم لك
تدريباً على أعلى مستوى أكاديمي"

سيوفر هذا البرنامج للطلاب العديد من المزايا المهنية والشخصية،
لا سيما ما يلي:

إعطاء دفعة أكيدة لمسيرة الطالب المهنية

01

من خلال الدراسة في TECH الجامعة التكنولوجية، سيتمكن الطلاب من التحكم في مستقبلهم وتطوير إمكاناتهم الكاملة. من خلال إكمال هذا البرنامج، سيكتسب الطلاب المهارات المطلوبة لإحداث تغيير إيجابي في حياتهم المهنية في فترة زمنية قصيرة.

70% من المشاركين يحققون تطوراً وظيفياً
إيجابياً في أقل من عامين.

تطوير رؤية استراتيجية وعالمية للشركات

02

تقدم TECH الجامعة التكنولوجية نظرة عامة متعمقة على الإدارة العامة لفهم كيفية تأثير كل قرار على كل مجال من المجالات الوظيفية المختلفة للشركة.

ستعمل رؤيتنا العالمية للشركات على تحسين
رؤيتك الإستراتيجية.

تعزيز مهارات الإدارة العليا للطلاب

03

تعني الدراسة في TECH الجامعة التكنولوجية فتح الأبواب أمام مجموعة واسعة من الفرص المهنية للطلاب لوضع أنفسهم كمديرين تنفيذيين كبار، مع رؤية واسعة للبيئة الدولية.

ستعمل على أكثر من 100 قضية إدارية
عليا حقيقية.

تحمل مسؤوليات جديدة

04

سيغطي البرنامج أحدث الاتجاهات والتقدم، والاستراتيجيات حتى يتمكن الطلاب من القيام بعملهم المهني في بيئة متغيرة.

45% ممن يتم ترقيتهم من الطلاب
في وظائفهم من خلال الترقية الداخلية.

تحسين المهارات الشخصية والمهارات الإدارية

تساعد جامعة TECH الطالب على تطبيق وتطوير المعرفة المكتسبة وتحسين مهاراتك الشخصية ليصبح قائداً يُحدث فرقاً.

07

حسن مهارات الاتصال والقيادة لديك
وامنح حياتك المهنية دفعة قوية للأمام.

كن جزءاً من مجتمع حصري

سيكون الطالب جزءاً من مجتمع من نخبة المديرين والشركات الكبيرة والمؤسسات المشهورة والأساتذة المؤهلين من أرقى الجامعات في العالم، مجتمع TECH التكنولوجية.

08

نحن نمنحك الفرصة للتخصص مع فريق من
المعلمين المشهورين دولياً.

الوصول إلى شبكة قوية من جهات الاتصال

TECH الجامعة التكنولوجية تربط طلابها لتحقيق أقصى قدر من الفرص. الطلاب الذين لديهم نفس الاهتمامات والرغبة في النمو. لذلك، يمكن مشاركة الشراكات أو العملاء أو الموردين.

05

ستجد شبكة من الاتصالات ستكون
مفيدة للتطوير المهني.

تطوير المشاريع التجارية بدقة

سيكتسب الطلاب رؤية إستراتيجية عميقة من شأنها مساعدتهم على تطوير مشروعهم الخاص، مع مراعاة المجالات المختلفة في الشركات.

06

20% من طلابنا يطورون أفكارهم
التجارية الخاصة.

الأهداف

الهدف النهائي والحاسم الذي تسعى إليه كل برامج TECH هو استيعاب المعرفة الأكثر ابتكارًا في السوق لدى الطالب، وأن يكون ذلك بمثابة وسيلة للتقدم في حياتهم المهنية. لجعل ذلك ممكنًا، بذلت هذه الجامعة جهدًا كبيرًا لتزويد الطالب بالمحتوى الأكثر اكتمالاً وأكبر مجموعة من الخبراء في هذا المجال الذين سيعملون كمدرسين خلال شهادة الخبرة الجامعية هذه. بهذه الطريقة، تحقق TECH أهدافها وتساعد الطلاب على البدء في تحقيق أهدافهم.



إذا كان هدفك هو الدخول والنمو في قطاع مزدهر،
مع الطلب على المديرين المبدعين، فإن شهادة الخبرة
الجامعية هذه هو بلا شك مناسب لك

تحتضن TECH أهداف طلابها إنهم يعملون معًا لتحقيقها

تقوم شهادة الخبرة الجامعية في إدارة الصناعات الإبداعية بتدريب الطالب على:

01

فهم المعرفة المفيدة للحياة اليومية للطلاب، وتزويدهم بالمهارات اللازمة لتطوير وتطبيق الأفكار الأصلية في عملهم الشخصي والمهني

02

فهم كيف أصبح الإبداع والابتكار محركا للاقتصاد

03

حل المشاكل في بيئات جديدة وفي سياقات متعددة التخصصات في مجال إدارة الإبداع

04

دمج معرفتهم المكتسبة مع معرفة الآخريين، وصياغة الأحكام والتفكير بناءً على المعلومات المتاحة في كل حالة



اكتساب معرفة محددة لإدارة الشركات والمنظمات في
السياق الجديد للصناعات الإبداعية

06

معرفة كيفية إدارة عملية إنشاء الأفكار الجديدة ووضعها
موضع التنفيذ حول قضية معينة

05

تحديث المعرفة بشكل تدريجي ومستمر في بيئات
الدراسة المستقلة

07

تحليل الحقائق الاقتصادية والاجتماعية والثقافية التي
تتطور فيها الصناعات الإبداعية وتتحول اليوم

08





فهم المعرفة المفيدة للحياة اليومية للطلاب، وتزويدهم بالمهارات اللازمة لتطوير وتطبيق

09

الأفكار الأصلية في عملهم الشخصي والمهني

10

فهم كيف أصبح الإبداع والابتكار محركات الاقتصاد

11

حل المشاكل في بيئات جديدة وفي سياقات متعددة
التخصصات في مجال إدارة الإبداع

12

دمج معرفتهم المكتسبة مع معرفة الآخرين، وصياغة
الأحكام والتفكير بناءً على المعلومات

13

إنشاء قائمة تسمح باستحضار أساسيس جديدة في المتدوقين

14



الهيكل والمحتوى

في بحثهم المستمر لتقديم أفضل محتوى للطلاب في ساحة التدريس، قام متخصصو TECH بتصميم المنهج الدراسي الأكثر اكتمالاً وعمقاً في هذا القطاع لشهادة الخبرة الجامعية هذه. علاوة على ذلك، تتميز هذه المحتويات بتقديمها بتنسيق الوسائط المتعددة، مما يساعد الطلاب في عملية التعلم الخاصة بهم وتوليد المنهجية الأكثر فعالية في السوق. بالتالي، يمكن للطلاب الذين يختارون دراسة شهادة الخبرة الجامعية هذه أن يكونوا متأكدين تمامًا من أنهم سيحصلون على أفضل المعرفة من المواد التعليمية الأكثر فعالية، والتي ستصبح دعمهم النظري طوال ممارستهم المهنية.

توفر TECH للطلاب المواد التعليمية الأكثر اكتمالا
في السوق. بهذه الطريقة، يتم تعزيز نموه المهني"



خطة الدراسة

تقليدياً تم تصور الإبداع والإدارة على أنهما تخصصان متعارضين. مع ذلك، في الوقت الحالي، أصبح الإبداع والابتكار المحركين الرئيسيين للتقدم الاقتصادي إلى جانب التكنولوجيا. يتطلب هذا الواقع تشكيلات مهنية جديدة قادرة على تطوير هذه الأدوات بطريقة متناغمة وفعالة في إدارة ما يسمى بالصناعات الإبداعية.

من خلال شهادة الخبرة الجامعية هذه الكاملة، يحصل الطالب على إتقان جميع المواضيع اللازمة لإدارة الشركات والمنظمات في السياق الجديد للصناعات الإبداعية. لا يركز البرنامج فقط على إدارة الفنون، بل يهدف إلى توفير الأدوات اللازمة لتحليل الحقائق الاقتصادية والاجتماعية والثقافية التي تتطور فيها الصناعات الإبداعية وتتحوّل اليوم.

وبالمثل، تم تصميم هذا البرنامج ليتم دراسته بمنهجية تعزز اكتساب المهارات في مجال أبحاث السوق والرؤية الاستراتيجية والأدوات الرقمية والإبداع المشترك. من ناحية أخرى، فإن الوظائف في هذا القطاع تتطور باستمرار. لذلك، يهدف البرنامج إلى اكتساب الطالب المهارات اللازمة لتطوير وتطوير ملفه المهني في بيئات الأعمال وريادة الأعمال.

تم تكثيف كل هذا في برنامج أكاديمي مقسم إلى 3 وحدات تعليمية يتم تدريسها على مدار 6 أشهر ويهدف إلى أن يصبح نقطة تحول في الحياة المهنية للطالب. بهذه الطريقة، وبعد الانتهاء من شهادة الخبرة الجامعية، سيتمكن الطالب من بدء العمل في شركات الصناعة الإبداعية بمعدل نجاح أعلى.

يتم تطوير شهادة الخبرة الجامعية هذه على مدى 6 أشهر وتنقسم إلى 3 وحدات:

الوحدة 1

حماية المنتجات الإبداعية وغير الملموسة

الوحدة 2

الإدارة الاقتصادية والمالية للشركات الإبداعية

الوحدة 3

إدارة المستهلك أو المستخدم في الشركات الإبداعية

أين ومتى وكيف يتم تدريسها؟

توفر TECH إمكانية تطوير شهادة الخبرة الجامعية هذه في إدارة الصناعات الإبداعية بالكامل عبر الإنترنت. خلال 6 أشهر من التدريب، ستتمكن من الوصول إلى جميع محتويات هذا البرنامج في أي وقت، مما يتيح لك إدارة وقت الدراسة بنفسك.

إنها تجربة تعليمية فريدة
ومهمة وحاسمة لتعزيز تطورك
المهني وتحقيق قفزة حاسمة.



الوحدة 1. حماية المنتجات الإبداعية وغير الملموسة

1.1. الحماية القانونية للأصول غير الملموسة	2.1. الملكية الفكرية 1	3.1. الملكية الفكرية 2	4.1. الملكية الفكرية 3
1.1.1. الملكية الفكرية	1.2.1. القوانين السارية	1.3.1. تسجيل الملكية الفكرية	1.4.1. الجهات الإدارية
2.1.1. الملكية الصناعية	2.2.1. الجوانب والقضايا ذات الصلة	2.3.1. رموز حفظ الحقوق ووسائل الحماية الأخرى	2.4.1. لجنة الملكية الفكرية
3.1.1. حقوق الإعلان	3.2.1. دراسة حالة	3.3.1. تراخيص نشر المحتوى	3.4.1. المنظمات ذات الصلة
5.1. الملكية الصناعية 1: العلامات التجارية	6.1. الملكية الصناعية 2: التصاميم الصناعية	7.1. الملكية الصناعية 3: براءات الاختراع ونماذج المنفعة	8.1. الملكية الفكرية والصناعية: الممارسة
1.5.1. القوانين السارية	1.6.1. القوانين السارية	1.7.1. القوانين السارية	1.8.1. الملكية الفكرية مقابل. الملكية الصناعية (القانون المقارن)
2.5.1. الجوانب والقضايا ذات الصلة	2.6.1. الجوانب والقضايا ذات الصلة	2.7.1. الجوانب والقضايا ذات الصلة	2.8.1. قضايا عملية لحل النزاع
3.5.1. تطبيقات حقيقية	3.6.1. الممارسة القانونية	3.7.1. حالات الدراسة	3.8.1. حالة عملية: الخطوات الواجب اتباعها
9.1. حقوق الإعلان 1	10.1. حقوق الإعلان 2		
1.9.1. القوانين السارية	1.10.1. التنظيم الذاتي للإعلان		
2.9.1. الجوانب والقضايا ذات الصلة	2.10.1. التحكم الذاتي		
3.9.1. اختصاصات في الإعلان	3.10.1. هيئة المحلفين الإعلانية		

الوحدة 2. الإدارة الاقتصادية والمالية للشركات الإبداعية

1.2. الاستفادة الاقتصادية اللازمة	2.2. دخل ونفقات شركة إبداعية حالية	3.2. أنواع الربح في الشركة	4.2. الاستثمار في القطاع الإبداعي
1.1.2. الهيكل المالي للشركة الإبداعية	1.2.2. حساب التكلفة	1.3.2. هامش المساهمة	1.4.2. الاستثمار في الصناعة الإبداعية
2.1.2. المحاسبة في شركة إبداعية	2.2.2. نوع التكاليف	2.3.2. نقطة التوازن	2.4.2. تقييم الاستثمار
3.1.2. التوازن الثلاثي	3.2.2. تخصيص التكاليف	3.3.2. تقييم البدائل	3.4.2. طريقة VAN: صافي القيمة الحالية
5.2. الربحية في الصناعة الإبداعية	6.2. الخزينة: السيولة والملاءة	7.2. صيغ التمويل حاليا في السوق الإبداعي	8.2. سعر المنتج في الصناعة الإبداعية
1.5.2. المردودية الاقتصادية	1.6.2. التدفق المالي	1.7.2. صناديق رأس المال الاستثماري	1.8.2. تحديد الأسعار
2.5.2. ربحية الوقت	2.6.2. الميزانية العمومية وقائمة الدخل	2.7.2. Business Angels	2.8.2. الربح مقابل المنافسة
3.5.2. الربح المالي	3.6.2. التصفية والاستدانة	3.7.2. الاستدعاءات والمعونات	3.8.2. استراتيجية التسعير
9.2. استراتيجية التسعير في القطاع الإبداعي	10.2. الميزانيات التنفيذية		
1.9.2. أنواع استراتيجيات التسعير	1.10.2. أداة التخطيط الاستراتيجي		
2.9.2. المزايا	2.10.2. البنود المدرجة في الميزانية التشغيلية		
3.9.2. السلبيات	3.10.2. تطوير وتنفيذ الموازنة التشغيلية		

الوحدة 3. إدارة المستهلك أو المستخدم في الشركات الإبداعية

<p>4.3 تنفيذ استراتيجية محورها الإنسان (Human Centric) في الصناعة الإبداعية</p> <p>1.4.3 تحويل المعلومات المتفرقة إلى معرفة العملاء</p> <p>2.4.3 تحليل الفرصة</p> <p>3.4.3 استراتيجيات ومبادرات التعظيم</p>	<p>3.3 البيانات في استراتيجية محورها الإنسان (Human Centric)</p> <p>1.3.3 البيانات في استراتيجية محورها الإنسان (Human Centric)</p> <p>2.3.3 قيمة البيانات</p> <p>3.3.3 نظرة 360° للعملاء</p>	<p>2.3 استراتيجية مع الشخص في المركز</p> <p>1.2.3 استراتيجية محورها الإنسان (Human Centric)</p> <p>2.2.3 مفاتيح وفوائد كونها Human Centric (محورها الإنسان)</p> <p>3.2.3 الحالات الناجحة</p>	<p>1.3 المستخدم في السياق الحالي</p> <p>1.1.3 تغير المستهلك في الآونة الأخيرة</p> <p>2.1.3 أهمية البحث</p> <p>3.1.3 تحليل التوجهات</p>
<p>8.3 أفكار المستخدم (User insights) في الشركات الإبداعية</p> <p>1.8.3 الأفكار (Insights) وأهميتها</p> <p>2.8.3 رحلة العميل (Customer Journey) وأهمية خريطة الرحلة (Journey Map)</p> <p>3.8.3 تقنيات البحث</p>	<p>7.3 مكانة العلامة التجارية في ذهن المستخدم</p> <p>1.7.3 تحليل المواقع</p> <p>2.7.3 الأنماط</p> <p>3.7.3 المنهجية والأدوات</p>	<p>6.3 التفكير في التصميم (Design thinking)</p> <p>1.6.3 التفكير في التصميم (Design thinking)</p> <p>2.6.3 المنهجية</p> <p>3.6.3 تقنيات وأدوات التفكير في التصميم (Design thinking)</p>	<p>5.3 منهجية محورها الإنسان (Human Centric)</p> <p>1.5.3 من البحث إلى النماذج الأولية</p> <p>2.5.3 نموذج الألماس المزدوج: العملية والمراحل</p> <p>3.5.3 الأدوات</p>
		<p>10.3 موارد وتقنيات البحث</p> <p>1.10.3 التقنيات في السياق</p> <p>2.10.3 تقنيات التصور والإبداع</p> <p>3.10.3 تقنيات التباين الصوتي</p>	<p>9.3 ملف تعريف المستخدم (النماذج الأصلية وشخصية المشتري)</p> <p>1.9.3 النماذج الأولية</p> <p>2.9.3 شخصية المشتري</p> <p>3.9.3 منهجية التحليل</p>



طور حياتك المهنية في إدارة الصناعات الإبداعية
من خلال هذا البرنامج المتكامل الذي طوره TECH
بمساعدة أفضل الخبراء"

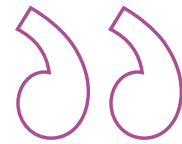
المنهجية

يقدم هذا البرنامج التدريبي طريقة مختلفة للتعلم، فقد تم تطوير منهجيتنا من خلال أسلوب التعليم المرتكز على التكرار: *Relearning* أو ما يعرف بمنهجية إعادة التعلم.

يتم استخدام نظام التدريس هذا، على سبيل المثال، في أكثر كليات الطب شهرة في العالم، وقد تم اعتباره أحد أكثر المناهج فعالية في المنشورات ذات الصلة مثل مجلة نيو إنجلند الطبية (*New England Journal of Medicine*).



اكتشف منهجية *Relearning* (منهجية إعادة التعلم)، وهي نظام يتخلى عن التعلم الخطي التقليدي ليأخذك عبر أنظمة التدريس التعليم المرتكزة على التكرار: إنها طريقة تعلم أثبتت فعاليتها بشكل كبير، لا سيما في المواد الدراسية التي تتطلب الحفظ"





تستخدم كلية إدارة الأعمال TECH منهج دراسة الحالة لوضع جميع محتويات المنهج في سياقها المناسب

يقدم برنامجنا منهج ثوري لتطوير المهارات والمعرفة. هدفنا هو تعزيز المهارات في سياق متغير وتنافسي ومتطلب للغاية.



مع جامعة TECH يمكنك تجربة طريقة تعلم تهز أسس الجامعات التقليدية في جميع أنحاء العالم"

يعدك هذا البرنامج لمواجهة تحديات جديدة في بيئات غير مستقرة ولتحقيق النجاح في عملك.

منهج تعلم مبتكرة ومختلفة

إن هذا البرنامج المُقدم من خلال TECH هو برنامج تدريس مكثف، تم خلقه من الصفر، والذي يقدم التحديات والقرارات الأكثر تطلبًا في هذا المجال، سواء على المستوى المحلي أو الدولي. تعزز هذه المنهجية النمو الشخصي والمهني، متخذة بذلك خطوة حاسمة نحو تحقيق النجاح. ومنهج دراسة الحالة، وهو أسلوب يرسى الأسس لهذا المحتوى، يكفل اتباع أحدث الحقائق الاقتصادية والاجتماعية والعملية.

ستتعلم، من خلال الأنشطة التعاونية والحالات الحقيقية،
حل المواقف المعقدة في بيئات العمل الحقيقية "



كان منهج دراسة الحالة هو نظام التعلم الأكثر استخدامًا من قبل أفضل كليات إدارة الأعمال في العالم منذ نشأتها. تم تطويره في عام 1912 بحيث لا يتعلم طلاب القانون القوانين بناءً على المحتويات النظرية فحسب، بل اعتمد منهج دراسة الحالة على تقديم مواقف معقدة حقيقية لهم لاتخاذ قرارات مستنيرة وتقدير الأحكام حول كيفية حلها. في عام 1924 تم تحديد هذه المنهجية كمنهج قياسي للتدريس في جامعة هارفارد.

أمام حالة معينة، ما الذي يجب أن يفعله المهني؟ هذا هو السؤال الذي نواجهه في منهج دراسة الحالة، وهو منهج تعلم موجه نحو الإجراءات المتخذة لحل الحالات. طوال البرنامج، سيواجه الطلاب عدة حالات حقيقية. يجب عليهم دمج كل معارفهم والتحقيق والجدال والدفاع عن أفكارهم وقراراتهم.

يعدك برنامجنا هذا لمواجهة تحديات جديدة
في بيئات غير مستقرة ولتحقيق النجاح في حياتك المهنية.

منهجية إعادة التعلم (Relearning)

تجمع جامعة TECH بين منهج دراسة الحالة ونظام التعلم عن بعد، 100% عبر الإنترنت والقائم على التكرار، حيث تجمع بين عناصر مختلفة في كل درس.

نحن نعزز منهج دراسة الحالة بأفضل منهجية تدريس 100% عبر الإنترنت في الوقت الحالي وهي: منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*.

سيسمح لك نظامنا عبر الإنترنت بتنظيم وقتك ووتيرة التعلم، وتكييفه مع جداولك. يمكنك الوصول إلى المحتويات من أي جهاز ثابت أو محمول مع اتصال بالإنترنت.

في TECH ستتعلم بمنهجية رائدة مصممة لتدريب مدرء المستقبل. وهذا المنهج، في طبيعة التعليم العالمي، يسمى *Relearning* أو إعادة التعلم.

كلية إدارة الأعمال الخاصة بنا هي الكلية الوحيدة الناطقة باللغة الإسبانية المصريح لها لاستخدام هذا المنهج الناجح. في عام 2019، تمكنا من تحسين مستويات الرضا العام لطلابنا من حيث (جودة التدريس، جودة المواد، هيكل الدورة، الأهداف...) فيما يتعلق بمؤشرات أفضل جامعة عبر الإنترنت باللغة الإسبانية.

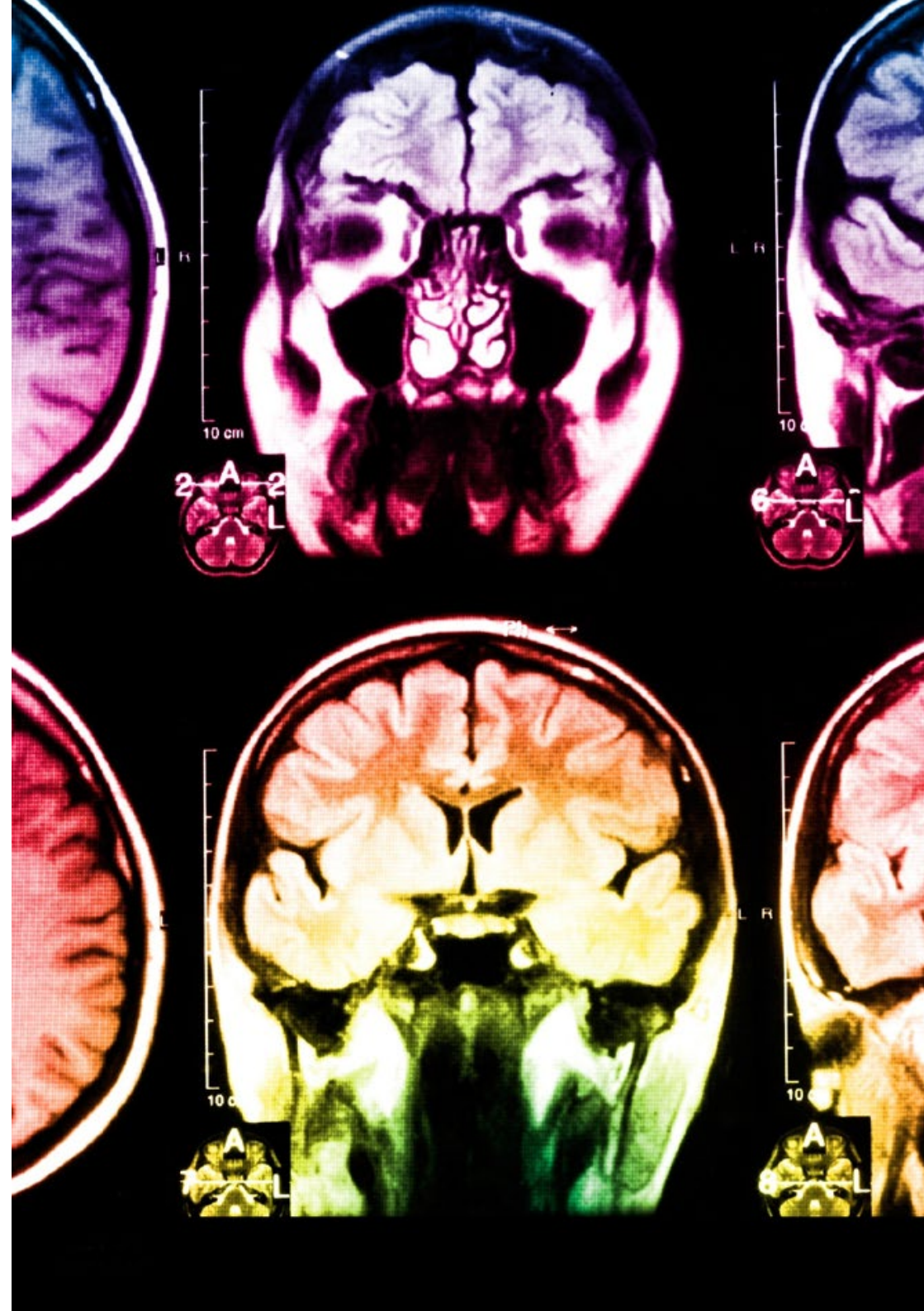


في برنامجنا، التعلم ليس عملية خطية، ولكنه يحدث في شكل لولبي (نتعلم ثم نطرح ماتعلمناه جانباً فننساها ثم نعيد تعلمه). لذلك، نقوم بدمج كل عنصر من هذه العناصر بشكل مركزي. باستخدام هذه المنهجية، تم تدريب أكثر من 650000 خريج جامعي بنجاح غير مسبوق في مجالات متنوعة مثل الكيمياء الحيوية، وعلم الوراثة، والجراحة، والقانون الدولي، والمهارات الإدارية، وعلوم الرياضة، والفلسفة، والقانون، والهندسة، والصحافة، والتاريخ، والأسواق والأدوات المالية. كل ذلك في بيئة شديدة المتطلبات، مع طلاب جامعيين يتمتعون بمظهر اجتماعي واقتصادي مرتفع ومتوسط عمر يبلغ 43.5 عاماً.

ستتيح لك منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ Relearning،
التعلم بجهد أقل ومزيد من الأداء، وإشراكك بشكل أكبر في
تخصصك، وتنمية الروح النقدية لديك، وكذلك قدرتك على
الدفاع عن الحجج والآراء المتباينة: إنها معادلة واضحة للنجاح.

استناداً إلى أحدث الأدلة العلمية في مجال علم الأعصاب، لا نعرف فقط كيفية تنظيم المعلومات والأفكار والصور والذكريات، ولكننا نعلم أيضًا أن المكان والسياق الذي تعلمنا فيه شيئاً هو ضرورياً لكي نكون قادرين على تذكرها وتخزينها في الذاكرة، لكي نحتفظ بها في ذاكرتنا طويلة المدى.

بهذه الطريقة، وفيما يسمى التعلم الإلكتروني المعتمد على السياق العصبي، ترتبط العناصر المختلفة لبرنامجنا بالسياق الذي يطور فيه المشارك ممارسته المهنية.



يقدم هذا البرنامج أفضل المواد التعليمية المُعدَّة بعناية للمهنيين:

المواد الدراسية



يتم إنشاء جميع محتويات التدريس من قبل المتخصصين الذين سيقومون بتدريس البرنامج الجامعي، وتحديدًا من أجله، بحيث يكون التطوير التعليمي محددًا وملموحًا حقًا. ثم يتم تطبيق هذه المحتويات على التنسيق السمعي البصري الذي سيخلق منهج جامعة TECH في العمل عبر الإنترنت. كل هذا بأحدث التقنيات التي تقدم أجزاء عالية الجودة في كل مادة من المواد التي يتم توفيرها للطلاب.

المحاضرات الرئيسية



هناك أدلة علمية على فائدة المراقبة بواسطة الخبراء كطرف ثالث في عملية التعلم. إن مفهوم ما يسمى *Learning from an Expert* أو التعلم من خبير يقوي المعرفة والذاكرة، ويولد الثقة في القرارات الصعبة في المستقبل.

التدريب العملي على المهارات الإدارية

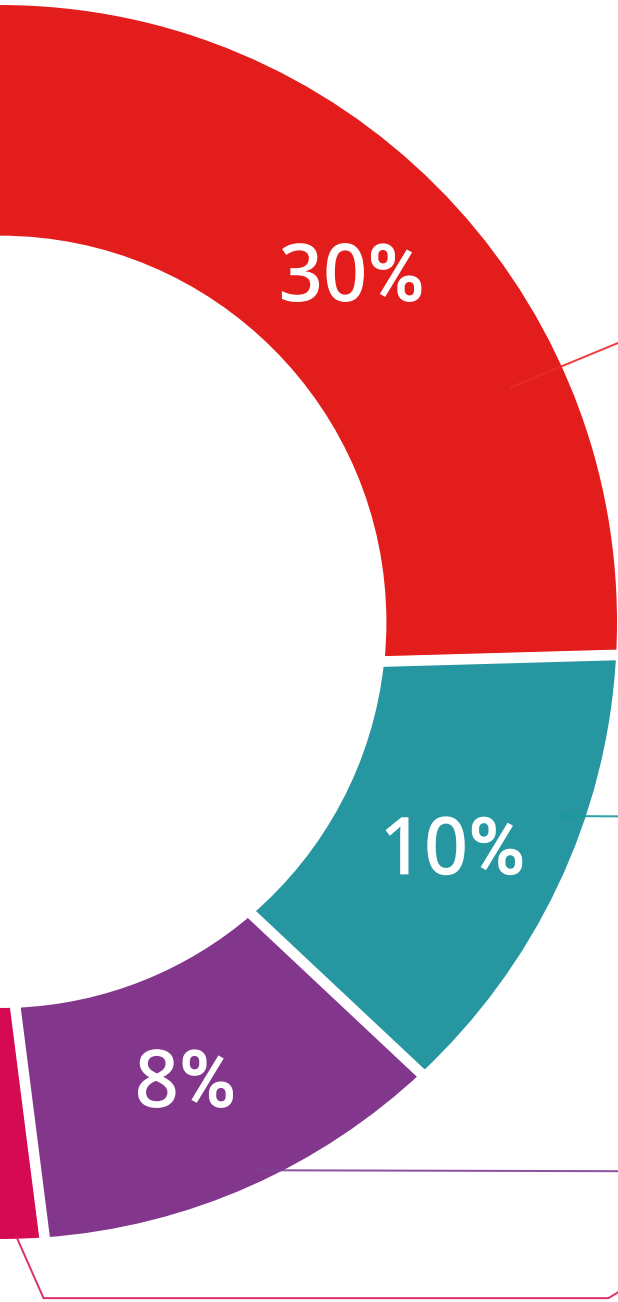


سيضطلعون بأنشطة لتطوير كفاءات إدارية محددة في كل مجال مواضيعي. التدريب العملي والديناميكيات لاكتساب وتطوير المهارات والقدرات التي يحتاجها كبار المديرين لنموهم في إطار العولمة التي نعيشها.

قراءات تكميلية



المقالات الحديثة، ووثائق اعتمدت بتوافق الآراء، والأدلة الدولية..من بين آخرين. في مكتبة جامعة TECH الافتراضية، سيتمكن الطالب من الوصول إلى كل ما يحتاجه لإكمال تدريبه.





دراسات الحالة (Case studies)

سيقومون بإكمال مجموعة مختارة من أفضل دراسات الحالة المختارة خصيصًا لهذا المؤهل. حالات معروضة ومحللة ومدروسة من قبل أفضل المتخصصين في الإدارة العليا على الساحة الدولية.



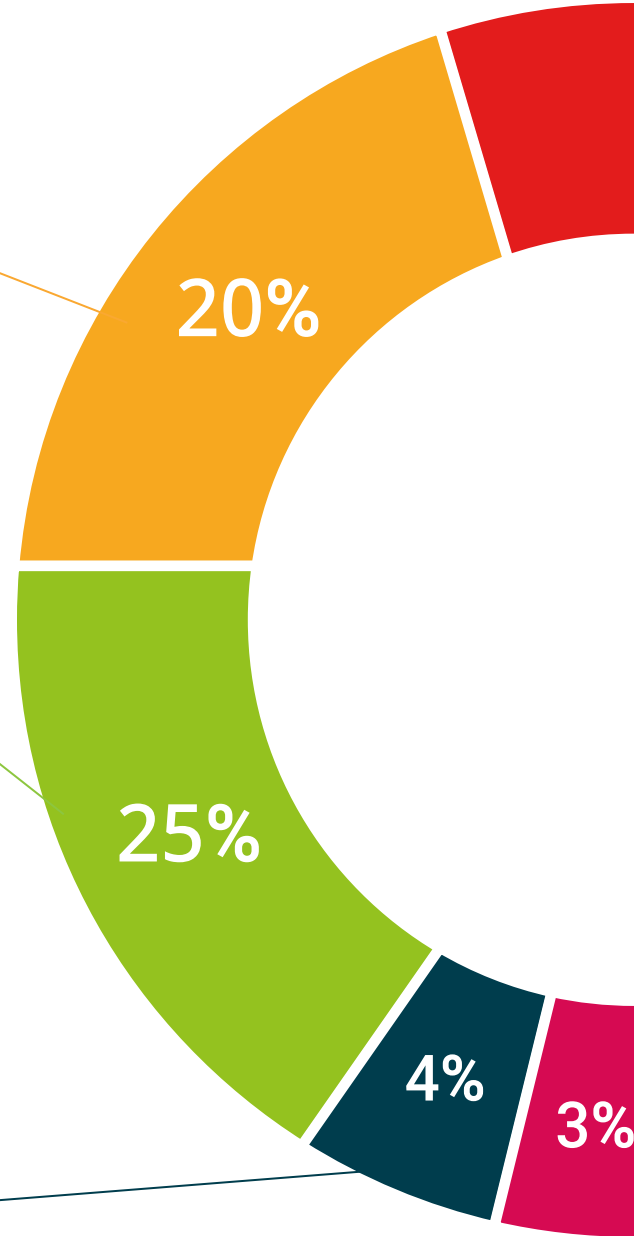
ملخصات تفاعلية

يقدم فريق جامعة TECH المحتويات بطريقة جذابة وديناميكية في أقراص الوسائط المتعددة التي تشمل الملفات الصوتية والفيديوهات والصور والرسوم البيانية والخرائط المفاهيمية من أجل تعزيز المعرفة. اعترفت شركة مايكروسوفت بهذا النظام التعليمي الفريد لتقديم محتوى الوسائط المتعددة على أنه "قصة نجاح أوروبية"



الاختبار وإعادة الاختبار

يتم بشكل دوري تقييم وإعادة تقييم معرفة الطالب في جميع مراحل البرنامج، من خلال الأنشطة والتدريبات التقييمية وذاتية التقييم: حتى يتمكن من التحقق من كيفية تحقيق أهدافه.



الملف الشخصي لطلابنا

تستهدف شهادة الخبرة الجامعية هذه حاملي البكالوريوس والدورات والليسانس الذين أكملوا سابقاً أياً من الدرجات العلمية التالية في مجال إدارة الأعمال أو التسويق أو التصميم أو الاتصالات.

يشكل تنوع المشاركين الذين لديهم ملامح أكاديمية مختلفة ومن جنسيات متعددة النهج متعدد التخصصات لهذا البرنامج.

يمكن أيضاً للمهنيين الحاصلين على مؤهل علمي في أي مجال، ولديهم خبرة عمل لمدة عامين في مجال إدارة الأعمال الإبداعية، الحصول على شهادة الخبرة الجامعية هذه.



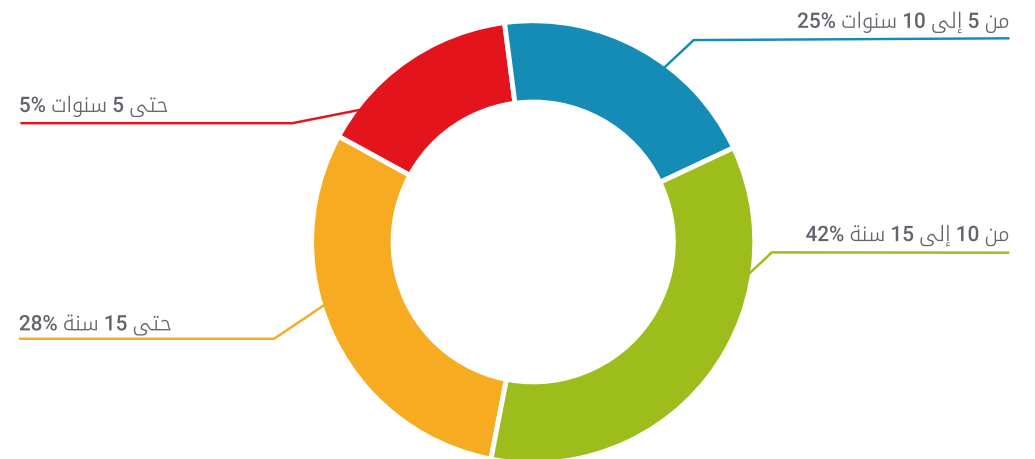
سيمنحك هذا البرنامج الأكاديمي الاعتماد المهني
اللازم لقيادة الشركات الإبداعية في مجالات متعددة"



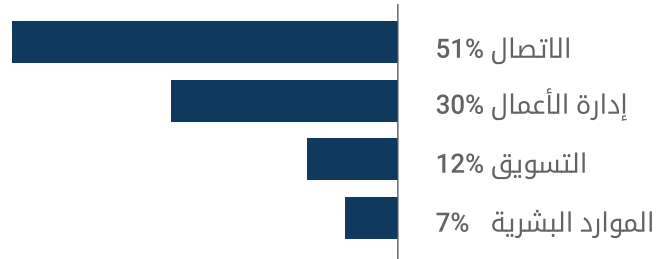
متوسط العمر

بين 35 و 45 سنة

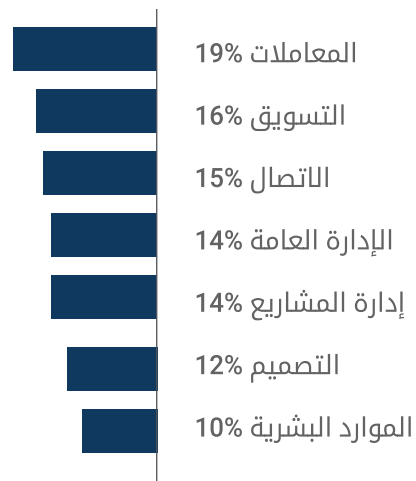
عدد سنوات الخبرة



التدريب في مجال



المؤهل الأكاديمي



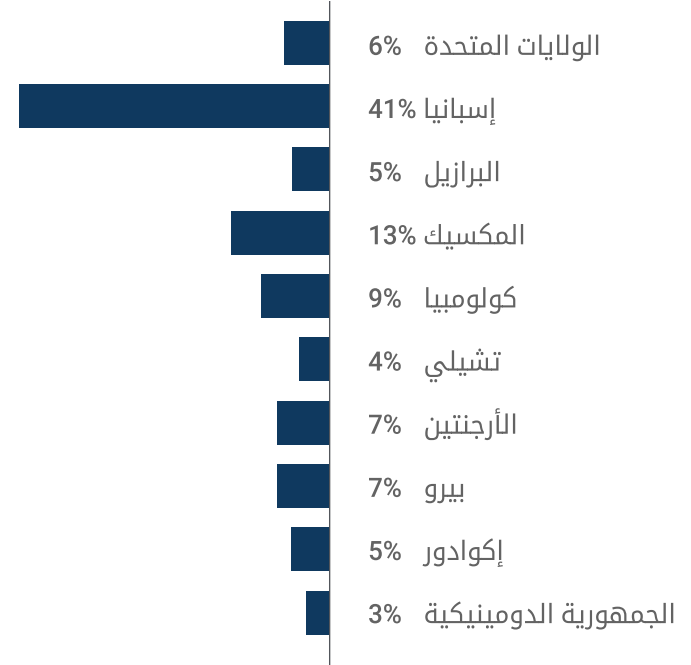


Ariadna González Suárez

الرئيس التنفيذي لشركة المنسوجات

"بالتأكيد كانت الدراسة في TECH اكتشافًا رائعًا بالنسبة لي. كنت أبحث عن برنامج لمساعدتي في تعزيز الإبداع في شركتي ومع هذا البرنامج حصلت عليه. بالإضافة إلى ذلك، آخذ معي جدول أعمال من الاتصالات الممتازة التي اكتسبتها خلال برنامج"

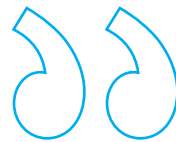
التوزيع الجغرافي



هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية

في بحثها عن التعليم الجيد الذي يضع أسس النمو المهني للطالب، جمعت TECH لشهادة الخبرة الجامعية هذه المجموعة الأكثر اكتمالا وتخصصا من المهنيين النشطين على الساحة الدولية. سيضمن ذلك للطالب أنه من خلال تحديث معرفته في هذه الجامعة، سيكون متأكدًا من حصوله على المعرفة الأكثر اكتمالاً وفعالية في السوق، وبالتالي يكون قادرًا على تنفيذ عمله في صناعات القطاع الإبداعي بمعدل نجاح أعلى .

لدينا فريق تدريس يتمتع بخبرة واسعة سيساعدك على
التخصص في هذا القطاع“



المدرء الدوليون المستضافون

أ. Mark Young هو خبير مشهور عالمياً ركز مسيرته البحثية على الصناعة الترفيهية. قد حصلت نتائجه على العديد من الجوائز، بما في ذلك جائزة لمسيرته في المحاسبة والإدارة لعام 2020، والتي تمنحها جمعية المحاسبة الأمريكية. بالمثل، فقد فاز ثلاث مرات لمساهماته في الأدب الأكاديمي في هذه المجالات.

كان من أبرز المعالم في حياته المهنية نشر دراسة "الترجسية والمشاهير" بالتعاون مع الدكتور Drew Pinsky. قام هذا النص بتجميع بيانات مباشرة من شخصيات سينمائية أو تلفزيونية مشهورة. اصبح الكتاب الأكثر مبيعاً، حيث قام الخبير بتحليل السلوكيات الترغسية لنجوم السيولويد وكيف تم تطبيعها في وسائل الإعلام الحديثة. في الوقت نفسه، تم تناول تأثير هذه الأمور على الشباب المعاصر.

طوال حياته المهنية أيضاً، تعمق Young في التنظيم والتركيز في صناعة السينما. على وجه التحديد، فقد بحث في نماذج للتنبؤ بنجاح الأفلام الكبرى في شبك التذاكر. بالمثل، فقد قدم مساهمات فيما يتعلق بالمحاسبة على أساس النشاط وتصميم أنظمة التحكم. على وجه الخصوص، يبرز تأثيرها المعترف به في تنفيذ الإدارة الفعالة القائمة على بطاقة الأداء المتوازن.

بالمثل، ميز العمل الأكاديمي أيضاً حياته المهنية، مما أدى إلى اختياره لقيادة كرسي أبحاث George Bozanic و Holman G. Hurt في مجال الرياضة والترفيه. بالمثل، فقد عقد مؤتمرات وشارك في برامج دراسية تتعلق بالمحاسبة والصحافة والاتصالات. في الوقت نفسه، ربطته دراساته الجامعية والدراسات العليا بجامعة أمريكا الشمالية المرموقة مثل بيتسبرغ وأوهايو.



د. Young, S. Mark

- ♦ مدير كرسي **George Bozanic** و **Holman G. Hurtg** في مجال الرياضة والترفيه
- ♦ المؤرخ الرسمي لفريق التنس للرجال بجامعة جنوب كاليفورنيا
- ♦ باحث أكاديمي متخصص في تطوير النماذج التنبؤية لصناعة السينما
- ♦ شارك في تأليف كتاب "الترجسية والمشاهير"
- ♦ دكتوراه في العلوم المحاسبية من جامعة **Pittsburgh**
- ♦ ماجستير في المحاسبة من جامعة ولاية أوهايو
- ♦ بكالوريوس في الاقتصاد من كلية **Oberlin**
- ♦ عضو مركز التميز في التدريس

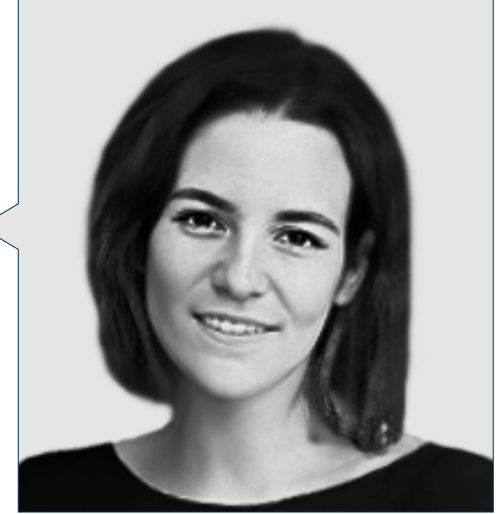
بفضل TECH، ستتمكن من التعلم مع
أفضل المحترفين في العالم"



هيكل الإدارة

د. Velar Lera, Margarita

- ◆ خبيرة استشارية في الاتصالات في مجال الموضة
- ◆ الرئيسة التنفيذية لشركة Forfashion Lab
- ◆ مديرة التسويق المؤسسي في SGNGroup
- ◆ مستشارة الاتصالات المؤسسية في LLYC
- ◆ مستشارة اتصالات والعلامة التجارية مستقل
- ◆ مديرة الاتصالات بجامعة Villanueva
- ◆ مدرسة في الدراسات الجامعية المرتبطة بالتسويق
- ◆ دكتورة في الاتصالات من جامعة Carlos III بمدريد
- ◆ بكالوريوس الاتصال السمعي البصري من جامعة كومبلوتنسي بمدريد
- ◆ MBA الأرباء من ISEM Fashion Business School



الأساتذة

د. Bravo Durán, Sandra

- ♦ الرئيسة التنفيذية لتجربة المستخدم في Myme
- ♦ الرئيسة التنفيذية ومؤسسة شركة Ch2 Abroad & Events
- ♦ عالمة اجتماعية في المرصد السياحي ل Salamanca
- ♦ المستشارة الرقمية في Everis
- ♦ باحثة في Runroom
- ♦ أستاذة الماجستير في إدارة الأزياء والتسويق الفاخر والماجستير في إدارة العلامات التجارية الفاخرة في MSMK - كلية مدريد للتسويق
- ♦ دكتوراه في الإبداع التطبيقي من جامعة Navarra
- ♦ شهادة في علم الاجتماع من جامعة Salamanca
- ♦ درجة البكالوريوس في الاقتصاد من جامعة Salamanca
- ♦ ماجستير تنفيذي في إدارة أعمال الموضة من جامعة Navarra

أ. Eyzaguirre Vilanova, Carolina

- ♦ مستشارة قانونية ومصممة خبيرة في الصناعة الإبداعية
- ♦ مستشارة قانونية بجمعية التنظيم الذاتي للاتصالات التجارية
- ♦ المستشارة القانونية للرئيس التنفيذي لشركة EleyHawk
- ♦ مصممة El Mueble g National Geographic
- ♦ مدرسة للدراسات العليا الجامعية
- ♦ بكالوريوس في القانون من جامعة Pompeu Fabra
- ♦ بكالوريوس في التصميم من جامعة Pompeu Fabra
- ♦ درجة الماجستير الرسمية في الملكية الفكرية من جامعة Pontificia Comillas
- ♦ دورة حول الحق في الإعلان من قبل جمعية التنظيم الذاتي للاتصالات التجارية



مدى تأثير هذه الدراسة على حياتك المهنية

تدرك TECH تمامًا أن الحصول على برنامج بهذا الحجم يمثل استثمارًا ماليًا ومهنيًا كبيرًا وبالطبع استثمارًا شخصيًا. لذلك فإن الهدف النهائي للطالب عند القيام بهذا الجهد الكبير يجب أن يكون تحقيق النمو المهني.



عزز مسيرتك المهنية نحو المناصب الإدارية المرموقة
من خلال اكتساب كل المعرفة التي تحتاجها لتكون
خبيرًا حقيقيًا في إدارة الصناعات الإبداعية"



هل أنت مستعد لأخذ القفزة الأمام؟ فالتطوير المهني الممتاز في انتظارك

برنامج فريد ومفتاح وحاسم
عندما يتعلق الأمر بتعزيز
حياتك المهنية وتحقيق
تحسينات الراتب التي تريدها.

تعد شهادة الخبرة الجامعية من TECH في إدارة الصناعات الإبداعية برنامجًا مكثفًا يقوم بإعداد المتخصصين لمواجهة التحديات وقرارات العمل في مجال الفكرة والمشاريع وإدارة العمل. هدفها الرئيسي هو تعزيز النمو الشخصي والمهني للطالب، وتطوير قدراته الإبداعية ومساعدته على أن يكون قادرًا على تعزيز قدرات الآخرين. بهذه الطريقة، تحفز TECH المحترفين على المضي قدمًا نحو النجاح. إذا كنت ترغب في تحسين نفسك، وإجراء تغيير إيجابي على المستوى المهني، والتواصل مع الأفضل فهذا هو المكان المناسب لك.

وقت التغيير



إذا كان ما تريده هو وضع
الأسس لنموك المهني،
فهذا البرنامج مناسب لك.

نوع التغيير



زيادة الرواتب

دراسة هذا البرنامج يعني لطلابنا زيادة في الراتب تزيد عن 25%



الفوائد لشركتك

تساعد شهادة الخبرة الجامعية في إدارة للصناعات الإبداعية في رفع موهبة المنظمة إلى أقصى إمكاناتها من خلال تدريب قادة رفيعي المستوى.

تعد المشاركة في شهادة الخبرة الجامعية هذه فرصة فريدة للوصول إلى شبكة قوية من جهات الاتصال حيث يمكنك العثور على شركاء أو عملاء أو موردين محترفين في المستقبل.

تعلم كيفية إدارة الإبداع من منظور يتسم
بالكفاءة والفعالية وحقق القفزة في
الجودة التي تستحقها"



يعد تطوير المواهب والاحتفاظ بها في الشركات أفضل استثمار طويل الأجل.

01

رأس المال الفكري ونمو المواهب

سيقدم المسؤول التنفيذي الشركة إلى المفاهيم والاستراتيجيات ووجهات النظر الجديدة التي يمكن أن تحدث تغييرات كبيرة في المنظمة.

02

الاحتفاظ بالمديرين التنفيذيين ذوي الإمكانيات العالية لتجنب استنزاف المواهب

يعزز هذا البرنامج الصلة بين الشركة والمدير ويفتح آفاقًا جديدة للنمو المهني داخل الشركة.

03

وكلاء البناء للتغيير

ستكون قادرًا على اتخاذ القرارات في أوقات عدم اليقين، والأزمات مما يساعد المنظمة في التغلب على العقبات.

04

زيادة إمكانيات التوسع الدولي

بفضل هذا البرنامج، ستتواصل الشركة مع الأسواق الرئيسية في الاقتصاد العالمي.

تطوير مشاريع شخصية

يمكن للمهني العمل في مشروع حقيقي أو تطوير مشاريع جديدة في نطاق البحث والتطوير أو تطوير الأعمال في شركتك.

05

تعزيز القدرة التنافسية

سيزود هذا البرنامج مهنييه بالمهارات لمواجهة التحديات الجديدة وبالتالي تعزيز المؤسسة.

06



المؤهل العلمي

تضمن شهادة الخبرة الجامعية في إدارة الصناعات الإبداعية، بالإضافة إلى التدريب الأكثر دقة وحداثة، الحصول على مؤهل شهادة الخبرة الجامعية الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.



اجتاز هذا البرنامج بنجاح واحصل على شهادتك الجامعية
دون الحاجة إلى السفر أو القيام بأية إجراءات مرهقة"



تحتوي درجة محاضرة جامعية في إدارة الصناعات الإبداعية على البرنامج الأكثر اكتمالا و حداثة في السوق.

بعد اجتياز التقييم، سيحصل الطالب عن طريق البريد العادي* مصحوب بعلم وصول مؤهل محاضرة جامعية الصادر عن **TECH الجامعة التكنولوجية**.

إن المؤهل الصادر عن **TECH الجامعة التكنولوجية** سوف يشير إلى التقدير الذي تم الحصول عليه في برنامج المحاضرة الجامعية وسوف يفي بالمتطلبات التي عادة ما تُطلب من قبل مكاتب التوظيف ومسابقات التعيين ولجان التقييم الوظيفي والمهني.

المؤهل العلمي: محاضرة جامعية في إدارة الصناعات الإبداعية

عدد الساعات الدراسية المعتمدة: 150 ساعة





شهادة الخبرة الجامعية إدارة الصناعات الإبداعية

« طريقة التدريس: أونلاين

« مدة الدراسة: 6 أشهر

« المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية

« عدد الساعات المخصصة للدراسة: 16 ساعات أسبوعياً

« مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة

« الامتحانات: أونلاين

شهادة الخبرة الجامعية
إدارة الصناعات الإبداعية

