

专科文凭 创意产业管理



专科文凭 创意产业管理

- » 模式:在线
- » 时间:6个月
- » 学历:TECH科技大学
- » 时间:16小时/周
- » 时间表:按你方便的
- » 考试:在线
- » 目标群体:已获得企业管理、市场营销、传播或设计领域资格证书的毕业生和大学毕业生

网络访问: www.techtitute.com/cn/school-of-business/postgraduate-diploma/postgraduate-diploma-creative-industries-management

目录

01 欢迎	02 为什么在TECH学习?	03 为什么选择我们的课程?	04 目标
4	6	10	14
	05 结构和内容	06 方法	07 我们学生的情况
	20	26	34
	08 课程管理	09 对你的职业生涯的影响	10 对贵公司的好处
	38	42	46
			11 学历
			50

01 欢迎

该学术课程专为希望快速、简单、有效地掌握创意产业管理技能的学生设计。因此,选择本课程的专业人员将学习如何在创意领域的公司中推广艺术、文化、设计、商业和技术。所有这些,都是为创意提案实现经济和财务价值的一种手段。在创意产业管理领域最优秀的专家的支持下,这些知识将使 学生能够以高效的方式学习到他们需要了解的有关这一不断发展的学科的一切知识,并具有极强的实用性。



创意产业创新专科文凭。
TECH科技大学



“

学习如何出色地管理创意领域的公司,成为行业的重要资产”

02

为什么在TECH学习?

TECH是世界上最大的100%在线商业学校。它是一所精英商学院，具有最大的学术需求模式。一个国际高绩效和管理技能强化培训的中心。



“

TECH是一所站在技术前沿的大学, 它将所有资源交给学生支配, 以帮助他们取得商业成功”

TECH科技大学



创新

该大学提供一种在线学习模式,将最新的教育科技与最大的教学严谨性相结合。一种具有最高国际认可度的独特方法,将为学生提供在不断变化的世界中发展的钥匙,在这个世界上,创新必须是所有企业家的基本承诺。

“由于在节目中加入了创新的互动式多视频系统,被评为“微软欧洲成功案例”。



最高要求

TECH的录取标准不是经济方面的。在这所大学学习没有必要进行大量投资。然而,为了从TECH毕业,学生的智力和能力的极限将受到考验。该机构的学术标准非常高。

95% | TECH学院的学生成功完成学业



联网

来自世界各地的专业人员参加TECH,因此,学生将能够建立一个庞大的联系网络,对他们的未来很有帮助。

+100,000

每年培训的管理人员

+200

不同国籍的人



赋权

学生将与最好的公司和具有巨大声望和影响力的专业人士携手成长。TECH已经与7大洲的主要经济参与者建立了战略联盟和宝贵的联系网络。

+500

| 与最佳公司的合作协议



人才

该计划是一个独特的建议,旨在发挥学生在商业领域的才能。这是一个机会,你可以利用它来表达你的关切和商业愿景。

TECH帮助学生在这个课程结束后向世界展示他们的才华。



多文化背景

通过在TECH学习,学生将享受到独特的体验。你将在一个多文化背景下学习。在一个具有全球视野的项目中,由于该项目,你将能够了解世界不同地区的工作方式,收集最适合你的商业理念的创新信息。

TECH的学生来自200多个国家。



TECH追求卓越,为此,有一系列的特点,使其成为一所独特的大学:



分析报告

TECH探索学生批判性的一面,他们质疑事物的能力,他们解决问题的能力和他们的人际交往能力。



优秀的学术成果

TECH为学生提供最好的在线学习方法。大学将再学习方法(国际公认的研究生学习方法)与哈佛大学商学院的案例研究相结合。传统和前卫在一个艰难的平衡中,在最苛刻的学术行程中。



规模经济

TECH是世界上最大的网上大学。它拥有超过10,000个大学研究生课程的组合。而在新经济中,数量+技术=颠覆性价格。这确保了学习费用不像在其他大学那样昂贵。



向最好的人学习

TECH教学团队在课堂上解释了导致他们在其公司取得成功的原因,在一个真实、活泼和动态的环境中工作。全力以赴提供优质专业的教师,使学生在事业上有所发展,在商业世界中脱颖而出。

来自20个不同国籍的教师。



在TECH,你将有机会接触到学术界最严格和最新的案例研究"

03

为什么选择我们的课程？

完成科技课程意味着在高级商业管理领域取得职业成功的可能性倍增。

这是一个需要努力和奉献的挑战，但它为我们打开了通往美好未来的大门。学生将从最好的教学团队和最灵活、最创新的教育方法中学习。



“

我们拥有最著名的教师队伍和市场上最完整的教学大纲,这使我们能够为您提供最高学术水平的培训”

该方案将提供众多的就业和个人利益,包括以下内容。

01

对学生的职业生涯给予明确的推动

通过在TECH学习,学生将能够掌握自己的未来,并充分开发自己的潜力。完成该课程后,你将获得必要的技能,在短期内对你的职业生涯作出积极的改变。

本专业70%的学员在不到2年的时间内
实现了职业的积极转变。

02

制定公司的战略和全球愿景

TECH提供了一般管理的深刻视野,以了解每个决定如何影响公司的不同职能领域。

我们对公司的全球视野将提高你的战略眼光。

03

巩固高级商业管理的学生

在TECH学习,为学生打开了一扇通往非常重要的专业全景的大门,使他们能够将自己定位为高级管理人员,对国际环境有一个广阔的视野。

你将在100多个高层管理的真实案例中工作。

04

承担新的责任

在该课程中,将介绍最新的趋势、进展和战略,以便学生能够在不断变化的环境中开展专业工作。

45%的参训人员在内部得到晋升。

05

进入一个强大的联系网络

TECH将其学生联系起来,以最大限度地增加机会。有同样关注和渴望成长的学生。你将能够分享合作伙伴、客户或供应商。

你会发现一个对你的职业发展至关重要的联系网络。

06

以严格的方式开发公司项目

学生将获得深刻的战略眼光,这将有助于他们在考虑到公司不同领域的情况下开发自己的项目。

我们20%的学生发展自己的商业理念。

07

提高软技能和管理技能

TECH帮助学生应用和发展他们所获得的知识,并提高他们的人际交往能力,使他们成为有所作为的领导者。

提高你的沟通和领导能力,为你的职业注入活力。

08

成为一个独特社区的一部分

学生将成为由精英经理人、大公司、著名机构和来自世界上最著名大学的合格教授组成的社区的一部分:TECH科技大学社区。

我们给你机会与国际知名的教授团队一起进行专业学习。

04 目标

所有 TECH 课程的最终和关键目标都是确保学生掌握市场上的最新知识,并将这些知识作为其职业生涯发展的手段。为了实现这一目标,这个大学做出了巨大努力,为学生提供最完整的内容和最庞大的专家队伍,他们将在专科文凭期间担任讲师。通过这种方式,TECH 正在将自己的目标变为现实,并帮助学生开始实现自己的目标。



“

如果你的目标是进入一个蓬勃发展的行业,并在其中发展壮大,而这个行业对创意经理人的需求量很大,那么这个专科文凭绝对适合你”

你的目标就是我们的目标
我们一起工作,帮助你实现这些目标。
这个创意产业管理专科文凭 培养学生:

01

了解学生的日常知识,为他们提供在个人和专业工作中开发和应用原创想法的技能

04

将自己的知识与他人的知识结合起来,根据每个案例中的现有信息做出明智的判断和推理

02

了解创造力和创新是如何成为经济的驱动力的

03

在创意管理领域的新环境和跨学科背景下解决问题



05

知道如何管理关于特定主题的新颖想法的创造和实施过程

06

掌握在新的创意产业背景下管理公司和组织的具体知识

07

在自学环境中逐步不断更新知识

08

分析当今创意产业发展和变革的经济、社会和文化现实



09

在商业和创业环境中发展自己的专业形象

10

在创意产业的新背景下管理企业和组织

11

利用现有资源组织和计划任务, 在准确的时间内完成任务





12

利用新的信息和通信技术作为研究领域
的培训和经验交流的工具

13

培养书面和口头交流技能, 以及在日
常实践中有效的专业表达技能

14

掌握市场研究技能、战略眼光、数字方法和共同创造

05

结构和内容

TECH 的专业人员一直致力于为学生提供最好的教育内容, 他们为该专科文凭设计了业内最完整、最深入的教学大纲。此外, 这些内容以多媒体形式呈现, 有助于学生的学习过程, 是最有效的教学方法。因此, 选择学习该专科文凭的学生可以确信, 他们将从最有效的教材中获得最好的知识, 这些知识将成为他们专业实践过程中的理论支撑。



“

TECH 为学生提供市场上最完整的教材。这样，他们的专业成长就得到了促进”

教学大纲

了解创意产业管理的主要工具将有助于你在一个创新和高度竞争的环境中成功发展。然而,今天,创造力和创新已经成为与技术并存的经济进步的主要驱动力。这一现实要求新的专业形象,能够以和谐和有效的方式发展这些所谓的创意产业管理的工具。

通过这个完整的专科文凭,学生可以掌握在创意产业的新背景下管理公司和组织所需的所有科目。该课程并不只专注于艺术管理,而是旨在提供工具来分析创意产业在今天发展和转型的经济、社会和文化现实。

同样,该课程的学习方法也有助于掌握市场调研、战略眼光、数字工具和共同创造领域的技能。

另一方面,该行业的工作岗位也在不断变化。因此,该课程旨在让学生掌握必要的技能,以便在商业和创业环境中发展和完善自己的职业形象。

所有这些都浓缩在一个学术课程中,分为3个教学模块,授课时间为6个月,旨在成为学生职业生涯的转折点。这样,在完成专科文凭后,学生就能以更高的成功率开始在创意产业的公司工作。

该专科文凭为期6个月,分为3个内容模块:

模块 1

保护创意和非物质产品

模块 2

创意企业的经济和财务管理

模块 3

创意企业中的消费者或用户管理



在哪里、什么时候、如何进行？

TECH 提供完全在线的创意产业管理专科文凭。在为期 6 个月的专业学习中，学生可以随时查阅该课程的所有内容，从而自主管理学习时间。

一个独特的、关键的、决定性的教育经历，以促进你的专业发展，实现明确的飞跃。

模块1.保护创意和非物质产品

1.1. 无形资产的 legal 保护

- 1.1.1. 知识产权
- 1.1.2. 知识产权
- 1.1.3. 广告法

1.2. 知识产权I

- 1.2.1. 适用法规
- 1.2.2. 相关方面和问题
- 1.2.3. 案例研究

1.3. 知识产权II

- 1.3.1. 知识产权注册
- 1.3.2. 保留权利的标志和其他保护手段
- 1.3.3. 传播内容的许可证

1.4. 知识产权III

- 1.4.1. 收藏协会
- 1.4.2. 知识产权委员会
- 1.4.3. 相关机构

1.5. 工业产权I:商标

- 1.5.1. 适用法规
- 1.5.2. 相关方面和问题
- 1.5.3. 实际应用

1.6. 工业产权II:工业设计

- 1.6.1. 适用法规
- 1.6.2. 相关方面和问题
- 1.6.3. 法律实践

1.7. 工业产权III:专利和实用新型

- 1.7.1. 适用法规
- 1.7.2. 相关方面和问题
- 1.7.3. 案例研究

1.8. 知识产权和工业产权:实践

- 1.8.1. 知识产权 VS 工业产权 (比较法)
- 1.8.2. 解决冲突的实际问题
- 1.8.3. 个案研究:遵循的步骤

1.9. 广告法I

- 1.9.1. 适用法规
- 1.9.2. 相关方面和问题
- 1.9.3. 关于广告事务的判例

1.10. 广告法II

- 1.10.1. 广告自律
- 1.10.2. 自我监测
- 1.10.3. 广告陪审团

模块2.创意企业的经济和财务管理

2.1. 必要的经济可持续性

- 2.1.1. 创意企业的财务结构
- 2.1.2. 创意企业中的会计
- 2.1.3. 三重底线

2.2. 今天的创意公司的收入和支出

- 2.2.1. 成本会计
- 2.2.2. 费用类型
- 2.2.3. 成本分配

2.3. 公司的利润类型

- 2.3.1. 贡献率
- 2.3.2. 盈亏平衡点
- 2.3.3. 对替代品的评价

2.4. 对创意部门的投资

- 2.4.1. 对创意产业的投资
- 2.4.2. 投资的估价
- 2.4.3. 净现值法:净现值

2.5. 创意产业的盈利能力

- 2.5.1. 经济盈利能力
- 2.5.2. 时间的盈利性
- 2.5.3. 财务盈利能力

2.6. 现金流:流动资金和偿付能力

- 2.6.1. 现金流
- 2.6.2. 资产负债表和利润表
- 2.6.3. 清算和杠杆

2.7. 目前在创意市场上的融资公式

- 2.7.1. 风险投资基金
- 2.7.2. 商业天使
- 2.7.3. 征集建议和补贴

2.8. 创意产品的定价

- 2.8.1. 定价
- 2.8.2. 利润vs竞争
- 2.8.3. 定价策略

2.9. 创意领域的定价策略

- 2.9.1. 定价策略的类型
- 2.9.2. 优势
- 2.9.3. 劣势

2.10. 业务预算

- 2.10.1. 策略规划工具
- 2.10.2. 列入业务预算的要素
- 2.10.3. 业务预算的制定和实施

模块3.创意企业中的消费者或用户管理**3.1. 今天背景下的用户**

- 3.1.1. 近代以来不断变化的消费者
- 3.1.2. 研究的重要性
- 3.1.3. 趋势分析

3.2. 以当事人为中心的策略

- 3.2.1. 以人为本的策略
- 3.2.2. 以人为本的关键和好处
- 3.2.3. 成功案例

3.3. 以人为本的策略中的数据

- 3.3.1. 以人为本的策略中的数据
- 3.3.2. 数据的价值
- 3.3.3. 360度的客户视角

3.4. 在创意产业中实施以人为本的策略

- 3.4.1. 将分散的信息转化为客户知识
- 3.4.2. 机会分析
- 3.4.3. 最大化策略和举措

3.5. 以人为本的方法论

- 3.5.1. 从研究到原型设计
- 3.5.2. 双重钻石模型:过程和阶段
- 3.5.3. 工具

3.6. 设计思维

- 3.6.1. 设计思维
- 3.6.2. 方法
- 3.6.3. 设计思考的技术和工具

3.7. 在用户心中的品牌定位

- 3.7.1. 定位分析
- 3.7.2. 类型
- 3.7.3. 方法和工具

3.8. 创意公司的用户洞察力

- 3.8.1. 洞察力和它们的重要性。
- 3.8.2. 客户旅程 和 旅程图的相关性
- 3.8.3. 研究技术

3.9. 用户分析(原型和 买方 角色)

- 3.9.1. 弧线型
- 3.9.2. 购买者 角色
- 3.9.3. 分析方法

3.10. 研究资源和技术

- 3.10.1. 背景下的技术
- 3.10.2. 视觉化和创作技术
- 3.10.3. 语音对比技术



通过 TECH 在最优秀专家的帮助下开发的这一综合课程,推动你在创意产业管理领域的职业发展"

06 方法

这个培训计划提供了一种不同的学习方式。我们的方法是通过循环的学习模式发展起来的:再学习。

这个教学系统被世界上一些最著名的医学院所采用,并被新英格兰医学杂志等权威出版物认为是最有效的教学系统之一。





“

发现再学习, 这个系统放弃了传统的线性学习, 带你体验循环教学系统: 这种学习方式已经证明了其巨大的有效性, 尤其是在需要记忆的科目中”

TECH商学院使用案例研究来确定所有内容的背景

我们的方案提供了一种革命性的技能和知识发展方法。我们的目标是在一个不断变化, 竞争激烈和高要求的环境中加强能力建设。

“

和TECH,你可以体验到一种正在动摇
世界各地传统大学基础的学习方式”



该课程使你准备好在不确定的环境中
面对商业挑战, 使你的企业获得成功。



我们的课程使你准备好在不确定的环境中面对新的挑战,并取得事业上的成功。

一种创新并不同的学习方法

该技术课程是一个密集的培训课程,从头开始创建,为国内和国际最高水平的管理人员提供挑战和商业决策。由于这种方法,个人和职业成长得到了促进,向成功迈出了决定性的一步。案例法是构成这一内容的基础的技术,确保遵循最新的经济,社会和商业现实。

“

你将通过合作活动和真实案例,学习如何解决真实商业环境中的复杂情况”

在世界顶级商学院存在的时间里,案例法一直是最广泛使用的学习系统。1912年开发的案例法是为了让法律学生不仅在理论内容的基础上学习法律,案例法向他们展示真实的复杂情况,让他们就如何解决这些问题作出明智的决定和价值判断。1924年,它被确立为哈佛大学的一种标准教学方法。

在特定情况下,专业人士应该怎么做?这就是我们在案例法中面临的问题,这是一种以行动为导向的学习方法。在整个课程中,学生将面对多个真实案例。他们必须整合所有的知识,研究,论证和捍卫他们的想法和决定。

再学习方法

TECH有效地将案例研究方法基于循环的100%在线学习系统相结合,在每节课中结合了个不同的教学元素。

我们用最好的100%在线教学方法加强案例研究:再学习。

我们的在线系统将允许你组织你的时间和学习节奏,使其适应你的时间表。你将能够从任何有互联网连接的固定或移动设备上获取容。

在TECH,你将用一种旨在培训未来管理人员的尖端方法进行学习。这种处于世界教育学前沿的方法被称为再学习。

我们的商学院是唯一获准采用这种成功方法的西班牙语学校。2019年,我们成功地提高了学生的整体满意度(教学质量,材料质量,课程结构,目标.....),与西班牙语最佳在线大学的指标相匹配。

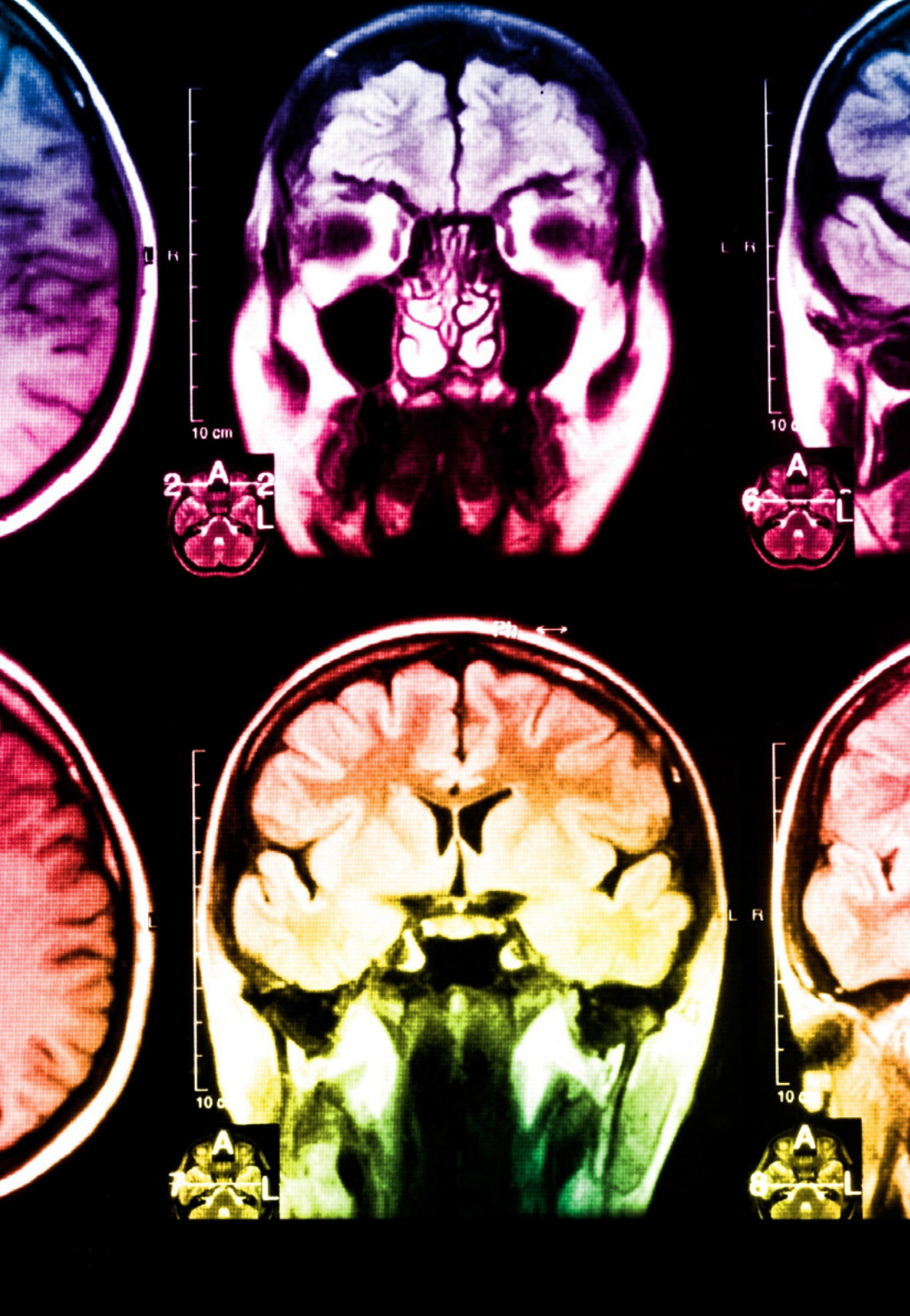


在我们的方案中,学习不是一个线性的过程,而是以螺旋式的方式发生(学习,解除学习,忘记和重新学习)。因此,我们将这些元素中的每一个都结合起来。这种方法已经培养了超过65万名大学毕业生,在生物化学,遗传学,外科,国际法,管理技能,体育科学,哲学,法律,工程,新闻,历史,金融市场和工具等不同领域取得了前所未有的成功。所有这些都是在一个高要求的环境中进行的,大学学生的社会经济状况很好,平均年龄为43.5岁。

再学习将使你的学习事半功倍,表现更出色,使你更多地参与到训练中,培养批判精神,捍卫论点和对比意见:直接等同于成功。

从神经科学领域的最新科学证据来看,我们不仅知道如何组织信息,想法,图像y记忆,而且知道我们学到东西的地方和背景,这是我们记住它并将其储存在海马体的根本原因,并能将其保留在长期记忆中。

通过这种方式,在所谓的神经认知背景依赖的电子学习中,我们课程的不同元素与学员发展其专业实践的背景相联系。



该方案提供了最好的教育材料,为专业人士做了充分准备:



学习材料

所有的教学内容都是由教授该课程的专家专门为该课程创作的,因此,教学的发展是具体的。

然后,这些内容被应用于视听格式,创造了TECH在线工作方法。所有这些,都是用最新的技术,提供最高质量的材料,供学生使用。



大师课程

有科学证据表明第三方专家观察的有用性。

向专家学习可以加强知识和记忆,并为未来的困难决策建立信心。



管理技能实习

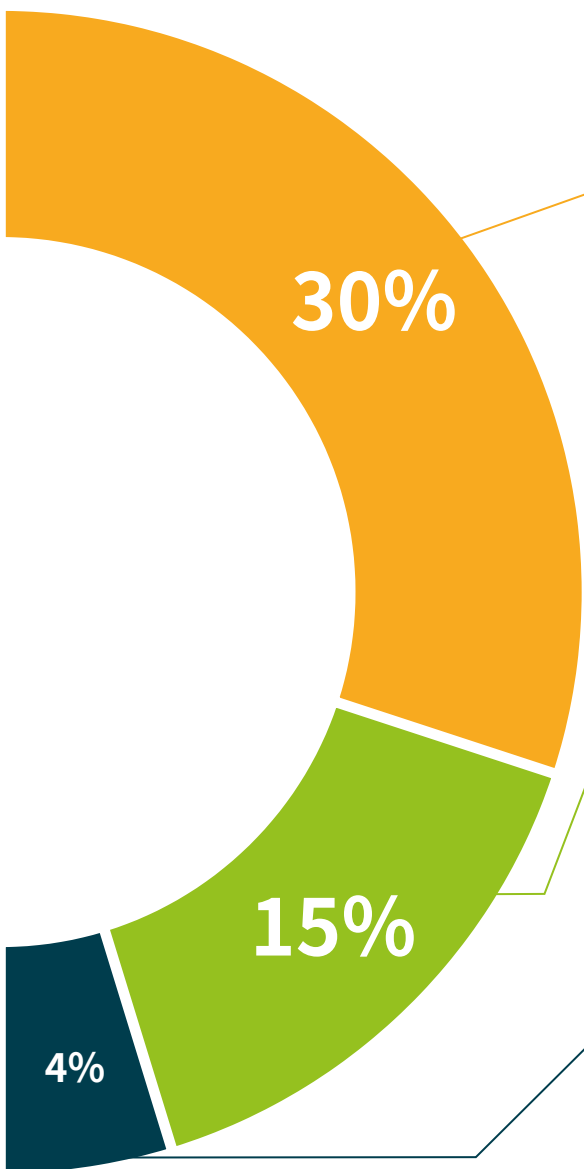
他们将在每个学科领域开展具体的管理能力发展活动。获得和培训高级管理人员在我们所处的全球化框架内所需的技能和能力的做法和新情况。



延伸阅读

最近的文章,共识文件和国际准则等。在TECH的虚拟图书馆里,学生可以获得他们完成培训所需的一切。





案例研究

他们将完成专门为这个学位选择的最佳案例研究。由国际上最好的高级管理专家介绍,分析和辅导的案例。



互动式总结

TECH团队以有吸引力和动态的方式将内容呈现在多媒体中,其中包括音频,视频,图像,图表和概念图,以强化知识。这个用于展示多媒体内容的独特教育系统被微软授予“欧洲成功案例”称号。



测试和循环测试

在整个课程中,通过评估和自我评估活动和练习,定期评估和重新评估学习者的知识:通过这种方式,学习者可以看到他/她是如何实现其目标的。



07

我们学生的情况

专科文凭的对象是已经获得工商管理、市场营销、设计或传媒领域以下学位的毕业生和大学毕业生。

不同学术背景和来自多个国籍的参与者的多样性构成了该项目的跨学科取向。

专科文凭也可由专业人士选修,他们可以是任何专业的大学毕业生,但必须在创意产业管理领域有两年的工作经验。





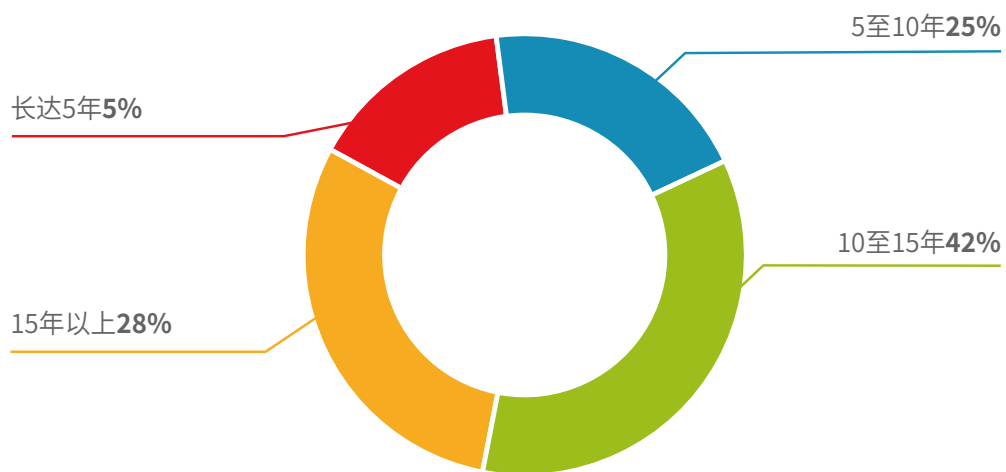
“

该学术课程将为你提供在多个领域的创意企业中发挥领导作用所需的专业学分”

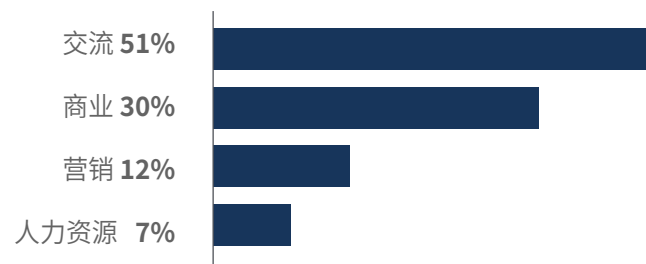
平均年龄

35岁至45岁之间

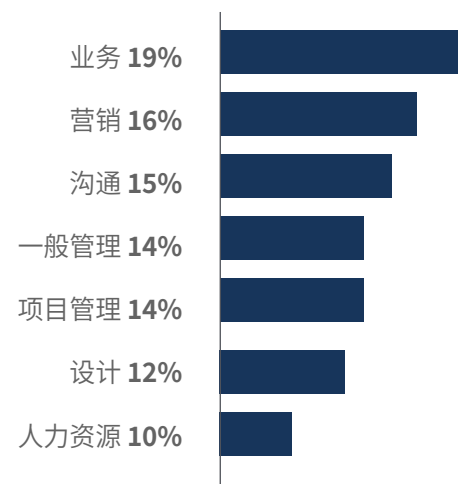
经验年限



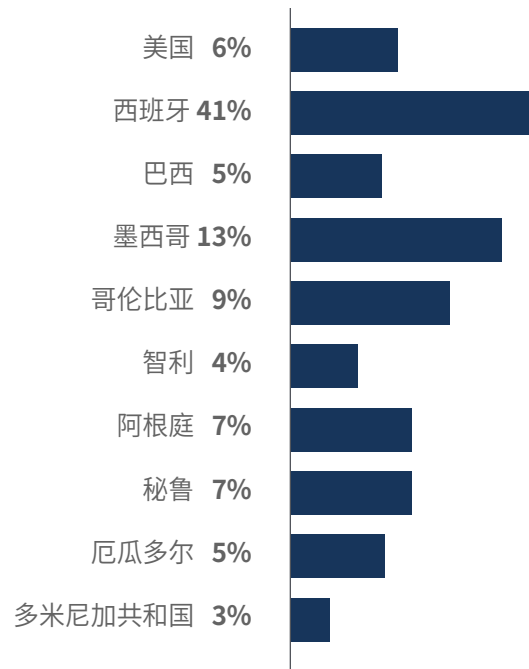
教育



学术概况



地域分布



Ariadna González Suárez

纺织公司的首席执行官

"我想强调的是，教师们一直都在上课，教学大纲的质量也很高。对我来说，能找到这样高质量的在线课程无疑是个惊喜。我一定会再次参加"

08 课程管理

为寻求高质量的教育,为学生的职业发展奠定基础,TECH为本专家汇集了国际上最完整、最专业的职业人士。这将确保学生通过在该大学的知识更新,掌握市场上最完整、最有效的知识,从而能够在创意行业中获得更高的成功率。





“

我们拥有一支经验丰富的教学团队, 将帮助你专注于这一领域”

国际客座董事

S. Mark Young 是一位享誉国际的专家,他的研究重点集中在娱乐行业。他的成果获得了众多认可,其中包括2020年由美国会计协会颁发的会计与管理生涯奖。此外,他因其对这些领域学术文献的贡献而三次获奖。

他的职业生涯中的一个重要里程碑是与Drew Pinsky博士合作出版的研究《自恋和名人》。该研究收集了来自电影和电视明星的直接数据。这篇文章分析了名人的自恋行为如何在现代媒体中被正常化,以及这对当代青年的影响。

在他的职业生涯中,杨先生深入研究了电影行业的组织和集中。他特别探讨了预测重要电影票房成功的模型。此外,他在基于活动的会计和控制系统设计方面做出了贡献。

在学术界,他被选为南加州大学马歇尔商学院的乔治·博赞尼克和霍尔曼·赫特研究主席。他还在会计、新闻学和传播学相关课程中发表演讲并参与研究项目。



Young, S. Mark 博士

- ◆ 南加州大学马歇尔商学院乔治·博赞尼克和霍尔曼·赫特研究主席, 美国洛杉矶
- ◆ 南加州大学男子网球队官方历史学家
- ◆ 专注于电影行业预测模型的学术研究员
- ◆ 《自恋和名人》合著者
- ◆ 匹兹堡大学会计学博士
- ◆ 俄亥俄州立大学会计硕士
- ◆ 奥柏林学院经济学学士
- ◆ 成员: 卓越教学中心

“

通过TECH, 你将有机会与世界顶尖的专业人士学习”

管理人员



Velar, Marga 博士

- ◆ SGN集团 的企业营销经理(纽约)
- ◆ 前时尚实验室主任
- ◆ 康普鲁坦斯大学Villanueva大学中心的视听通信学位, 并获得通信和时尚管理文凭
- ◆ 马德里卡洛斯三世大学通信学博士
- ◆ 在ISEM时尚商学院攻读时尚商业在管理MBA
- ◆ 维拉努瓦大学中心、ISEM时尚商学院和纳瓦拉大学通信学院的讲师



教师

Bravo Durán, Sandra 女士

- ◆ 在时尚和奢侈品行业的多所大学和商学院担任讲师
- ◆ 趋势预测和客户洞察专家
- ◆ 萨拉曼卡大学的社会学家和经济学家
- ◆ 在ISEM时装商学院获得时装商业管理的行政硕士学位
- ◆ 在ISEM举办的社会创新、可持续发展和时尚公司的声誉课程
- ◆ 纳瓦拉大学应用创意专业的博士生

Eyzaguirre Vilanova, Carolina 女士

- ◆ 埃利-霍克公司首席执行官的法律
- ◆ 马德里律师协会数字法律、创新和新兴技术硕士课程的讲师
- ◆ Autocontrol (商业通讯自律协会) 的广告法领域的法律顾问
- ◆ 为Estudio Mariscal、RBA Ediciones (国家地理和El Mueble杂志) 和Laboratorios Echevarne等公司多个项目担任设计师
- ◆ 巴塞罗那庞培法布拉大学的法律和设计学位
- ◆ 专攻知识产权, 拥有马德里教廷科米亚斯大学 (ICADE) 的官方硕士学位

09

对你的职业生涯的影响

TECH非常清楚参加这样一个规模的课程意味着巨大的经济、职业和个人投资。

因此,学生在付出这样巨大的努力时,最终目标应该是实现职业上的成长。





“

通过掌握成为真正的创意工业管理专家所需的全部知识, 将你的职业生涯推向最负盛名的管理职位”

你准备好迈出这一步了吗？ 卓越的职业提升在等着你

TECH 创意产业管理专科文凭是一门强化课程，旨在培养专业人员在管理创意、项目和工作领域应对挑战和做出商业决策的能力。其主要目标是促进学生的个人和职业成长，发展他们的创造力并帮助他们培养他人的创造力。通过这种方式，TECH激励专业人士迈向成功。

如果你想提高自己，在专业水平上实现积极的变化，并与最好的人交流，这里就是你的理想之地。

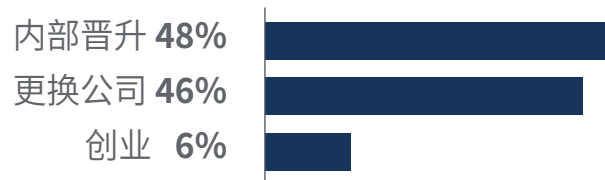
这是一项独特、关键和决定性的计划，旨在促进你的职业发展，实现你的薪酬提升愿望。

如果你想为自己的职业发展奠定基础，那么本课程就是你的理想选择。

改变的时候到



改变的类型



工资提高

完成这个课程后, 我们学生的工资会增长超过25.22%



10

对贵公司的好处

创意产业管理专科文凭通过培养高层次的领导人才,为提高组织人才的最大潜能做出了贡献。

参加这个专科文凭是一个独特的机会,可以进入一个强大的联系网络,在其中寻找未来的专业合作伙伴、客户或供应商。



“

学习如何从高效和有效的
角度管理创造力, 实现应
有的质量飞跃”

培养和留住公司的人才是最好的长期投资。

01

人才和智力资本的增长知识资本

该专业人员将为公司带来新的概念、战略和观点,可以为组织带来相关的变化。

02

留住高潜力的管理人员,避免人才流失

这个计划加强了公司和经理人之间的联系,并为公司内部的职业发展开辟了新的途径。

03

培养变革的推动者

你将能够在不确定和危机的时候做出决定,帮助组织克服障碍。

04

增加国际扩张的可能性

由于这一计划,该公司将与世界经济的主要市场接触。



05

开发自己的项目

可以在一个真实的项目上工作, 或在其公司的研发或业务发展领域开发新。

06

提高竞争力

该课程将使具备接受新挑战的技能, 从而促进组织的发展。

11 学历

创意产业管理专科文凭除了保证最严格和最新的培训外,还可以获得由TECH科技大学颁发的专科文凭学位证书。



“

成功地完成这一培训,并获得你的大学学位,没有旅行或行政文书的麻烦”

这个**创意产业管理专科文凭**包含了市场上最完整和最新的课程。

评估通过后, 学生将通过邮寄收到**TECH科技大学**颁发的相应的**专科文凭**学位。

TECH科技大学颁发的证书将表达在专科文凭获得的资格, 并将满足工作交流, 竞争性考试和专业职业评估委员会的普遍要求。

学位:**创意产业管理专科文凭**

官方学时:**450小时**

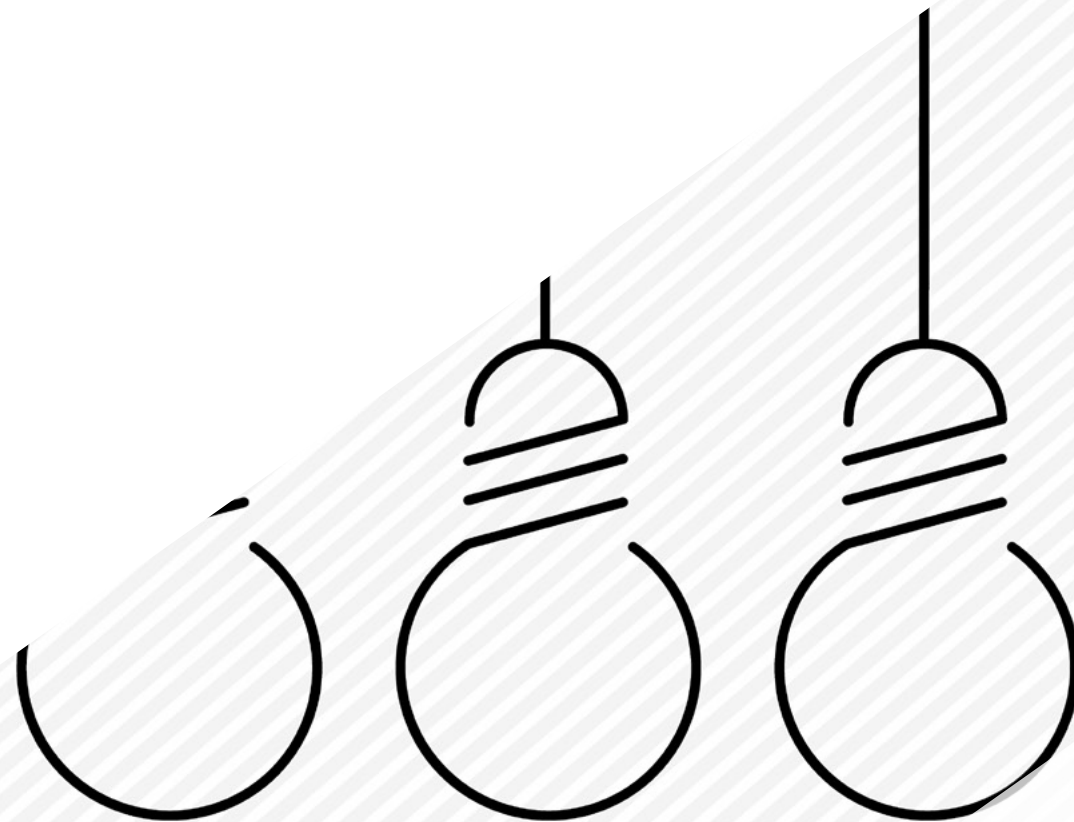




专科文凭 创意产业管理

- » 模式:在线
- » 时间:6个月
- » 学历:TECH科技大学
- » 时间:16小时/周
- » 时间表:按你方便的
- » 考试:在线

专科文凭
创意产业管理



CREATIVE

tech 科学技术大学