

专科文凭 广告创意开发





专科文凭 广告活动的创意开发

- » 模式:在线
- » 时长: 6个月
- » 学位: TECH科技大学
- » 课程表:自由安排时间
- » 考试模式:在线
- » 目标对象: 大学毕业生、文凭和学位持有者, 曾在社会和法律科学、行政管理和工商管理领域获得过任何学位。

网页链接: www.techtitute.com/cn/school-of-business/postgraduate-diploma/postgraduate-diploma-creative-development-advertising-campaigns

目录

01 欢迎	02 为什么在TECH学习?	03 为什么选择我们的课程?	04 目标
4	6	10	14
	05 结构和内容	06 方法	07 我们学生的特质
	20	28	36
	08 课程管理	09 对你事业的影响	10 对你公司的好处
	40	44	48
			11 学位
			52

01 欢迎

公司根据不同的传播策略开展广告活动,以传播品牌和产品。所有这一切的目的都是为了在竞争激烈的领域打响知名度,打入潜在消费者的心智,增加销售额。如今,这是一个非常活跃的领域,因此,企业专业人员必须站在所有创新传播战略的最前沿,同时还必须了解有关品牌建设关键概念的新知识。所有这一切都将通过 100% 的在线教学形式来实现,这将在时间安排方面提供灵活性和便利性,同时还将拥有一支经验丰富的教师团队,他们在该领域拥有数十年的经验。



广告创意开发专科文凭
TECH科技大学



“

感谢了这个专科文凭, 你将站在广告创意开发领域最新创新的最前沿”

02

为什么在TECH学习?

TECH是世界上最大的100%在线商业学校。它是一所精英商学院，具有最大的学术需求模式。一个国际高绩效和管理技能强化培训的中心。



“

TECH是一所站在技术前沿的大学, 它将所有资源交给学生支配, 以帮助他们取得商业成功"

TECH科技大学



创新

该大学提供一种在线学习模式,将最新的教育科技与最大的教学严谨性相结合。一种具有最高国际认可度的独特方法,将为学生提供在不断变化的世界中发展的钥匙,在这个世界上,创新必须是所有企业家的基本承诺。

“由于在节目中加入了创新的互动式多视频系统,被评为“微软欧洲成功案例”。



最高要求

TECH的录取标准不是经济方面的。在这所大学学习没有必要进行大量投资。然而,为了从TECH毕业,学生的智力和能力的极限将受到考验。该机构的学术标准非常高。

95% | TECH学院的学生成功完成学业



联网

来自世界各地的专业人员参加TECH,因此,学生将能够建立一个庞大的联系网络,对他们的未来很有帮助。

+100,000

每年培训的管理人员

+200

不同国籍的人



赋权

学生将与最好的公司和具有巨大声望和影响力的专业人士携手成长。TECH已经与7大洲的主要经济参与者建立了战略联盟和宝贵的联系网络。

+500

| 与最佳公司的合作协议



人才

该计划是一个独特的建议,旨在发挥学生在商业领域的才能。这是一个机会,你可以利用它来表达你的关切和商业愿景。

TECH帮助学生在这个课程结束后向世界展示他们的才华。



多文化背景

通过在TECH学习,学生将享受到独特的体验。你将在一个多文化背景下学习。在一个具有全球视野的项目中,由于该项目,你将能够了解世界不同地区的工作方式,收集最适合你的商业理念的创新信息。

TECH的学生来自200多个国家。



TECH追求卓越,为此,有一系列的特点,使其成为一所独特的大学:



分析报告

TECH探索学生批判性的一面,他们质疑事物的能力,他们解决问题的能力和他们的人际交往能力。



优秀的学术成果

TECH为学生提供最好的在线学习方法。大学将再学习方法(国际公认的研究生学习方法)与哈佛大学商学院的案例研究相结合。传统和前卫在一个艰难的平衡中,在最苛刻的学术行程中。



规模经济

TECH是世界上最大的网上大学。它拥有超过10,000个大学研究生课程的组合。而在新经济中,数量+技术=颠覆性价格。这确保了学习费用不像在其他大学那样昂贵。



向最好的人学习

TECH教学团队在课堂上解释了导致他们在其公司取得成功的原因,在一个真实、活泼和动态的环境中工作。全力以赴提供优质专业的教师,使学生在事业上有所发展,在商业世界中脱颖而出。

来自20个不同国籍的教师。



在TECH,你将有机会接触到学术界最严格和最新的案例研究"

03

为什么选择我们的课程？

完成科技课程意味着在高级商业管理领域取得职业成功的可能性倍增。

这是一个需要努力和奉献的挑战，但它为我们打开了通往美好未来的大门。学生将从最好的教学团队和最灵活、最创新的教育方法中学习。



“

我们拥有最著名的教师队伍和市场上最完整的教学大纲,这使我们能够为您提供最高学术水平的培训”

该方案将提供众多的就业和个人利益,包括以下内容。

01

对学生的职业生涯给予明确的推动

通过在TECH学习,学生将能够掌握自己的未来,并充分开发自己的潜力。完成该课程后,你将获得必要的技能,在短期内对你的职业生涯作出积极的改变。

本专业70%的学员在不到2年的时间内实现了职业的积极转变。

02

制定公司的战略和全球愿景

TECH提供了一般管理的深刻视野,以了解每个决定如何影响公司的不同职能领域。

我们对公司的全球视野将提高你的战略眼光。

03

巩固高级商业管理的学生

在TECH学习,为学生打开了一扇通往非常重要的专业全景的大门,使他们能够将自己定位为高级管理人员,对国际环境有一个广阔的视野。

你将在100多个高层管理的真实案例中工作。

04

承担新的责任

在该课程中,将介绍最新的趋势、进展和战略,以便学生能够在不断变化的环境中开展专业工作。

45%的参训人员在内部得到晋升。

05

进入一个强大的联系网络

TECH将其学生联系起来,以最大限度地增加机会。有同样关注和渴望成长的学生。你将能够分享合作伙伴、客户或供应商。

你会发现一个对你的职业发展至关重要的联系网络。

06

以严格的方式开发公司项目

学生将获得深刻的战略眼光,这将有助于他们在考虑到公司不同领域的情况下开发自己的项目。

我们20%的学生发展自己的商业理念。

07

提高软技能和管理技能

TECH帮助学生应用和发展他们所获得的知识,并提高他们的人际交往能力,使他们成为有所作为的领导者。

提高你的沟通和领导能力,为你的职业注入活力。

08

成为一个独特社区的一部分

学生将成为由精英经理人、大公司、著名机构和来自世界上最著名大学的合格教授组成的社区的一部分:TECH科技大学社区。

我们给你机会与国际知名的教授团队一起进行专业学习。

04 目标

该大学学位将为毕业生提供内容营销方面最重要的最新信息,内容是广告创意开发领域新传播的重要组成部分。TECH 还将为学生提供多媒体创意的创新工具和与广告创意相关的技能。因此,在这个专科文凭课程结束时,学生们将会在品牌内容的重要性及其与内容营销的关系方面增强自己的能力。



“

制定该课程的目的是为毕业生提供创意发展领域的最新信息”

TECH 会把学生的目标作为自己的，
并与学生一同致力达成
这个广告创意开发专科文凭 将培训学生：

01

深入了解什么是创造力, 创造力如何随着新技术的进步而发展, 以及创造力如何影响不同的专业领域

04

详细说明 软件如何工作 创意思维软件的工作原理

02

研究激发创造力的最佳条件

03

激发创新思想的产生

05

解释广告创意思维的运作方式及其战略意义



06

对目标受众进行详细分析, 并利用 洞察力 广告

08

解决品牌建设中的关键概念



09

了解品牌建设的合理步骤

07

了解广告信息的结构

10

检测 主张 与 标语

11

解释什么是 品牌内容 及其与传统广告的相似之处

12

探索数字技术如何彻底改变了网络环境中的内容创作和推广策略





13

全面了解创意如何适应每个社交网络

14

学习策划政治活动

05

结构和内容

广告创意开发专科文凭课程是一项学术课程, 重点关注创意专业人员在制定创新战略时所面临挑战的相关具体能力。因此, 除了高素质师资队伍丰富经验和渊博知识外, 该大学学位还以理论和实践为支柱。



“

这个课程的重点是提高你对讲故事及其在多个平台和社交网络上传播的认识”

教学大纲

这个专科文凭课程包括 6 个月的持续学习, TECH 将通过顶级教育将学生带入职业生涯的巅峰, 在商业领域担任重要职位。通过这种方式, 你将在工作场所面对围绕广告的各种挑战。因此, 该学位提供了与在广告创意领域取得成功所需的专业能力相关的多种技能。

教学人员制定了一套完整的教学大纲, 其中包含 3 个模块, 目的是提高学生对成功的品牌内容类型以及不断变化的竞争环境所带来的挑战的认识。

从这个意义上讲, 这个专科文凭课程的毕业生将深入了解品牌内容创作的要求, 并理解创意在广告中的作用。因此, 他们将是广告创意趋势以及广告与活动互动性方面的最佳专家。

另一方面, TECH 通过提供最新颖、最独特的材料, 强调卓越和舒适。这样, 无论你身在何处, 都能舒适地访问虚拟平台, 在没有任何时间安排问题的情况下开始你的课程。

这个专科文凭为期6个月, 分为3个内容模。

模块1

创意广告

模块 2

品牌内容

模块3

创意广告者的能力



何时,何地,如何授课?

TECH 提供了完全在线学习广告创意开发专业大学课程的可能性。在培训持续的6个月中,学生可以将能够访问这个课程的所有内容,这将使你能够自我管理你的学习时间。

这将是一个独特而关键的教育旅程,将成为你专业发展的决定性一步,助你实现明显的飞跃。

模块1.创意广告

1.1. 什么是创造力?

- 1.1.1. 定义
- 1.1.2. 创意模式在不断变化。新技术的出现,提高效率的需要
- 1.1.3. 创意人员在制定创新战略时面临的挑战。合作的益处
- 1.1.4. 需要创造力的职业
- 1.1.5. 因非凡创造力而脱颖而出的人

1.2. 创造最佳条件。创意的产生

- 1.2.1. 创作阶段
- 1.2.2. 聚焦问题
- 1.2.3. 放松、享受
- 1.2.4. 搞错了
- 1.2.5. 游戏和激发游戏的技巧

1.3. 创意主题

- 1.3.1. 对创意的要求
- 1.3.2. 稳定性
- 1.3.3. 创意的氟石
- 1.3.4. 爱上项目
- 1.3.5. 创意好还是不好?
- 1.3.6. 创意的记忆

1.4. 制定创新战略对创意者的挑战

- 1.4.1. 客户关系:公司、个人、组织、地区
- 1.4.2. 与其他利益相关者的关系:供应商(摄影师、策划师、广播公司、设计师等)、同事、机构经理、人工智能等
- 1.4.3. 消费者关系
- 1.4.4. 团队建设的重要性

1.5. 创意项目的背景

- 1.5.1. 向市场推出创新产品
- 1.5.2. 创意策略
- 1.5.3. 复杂的产品或服务
- 1.5.4. 个性化交流

1.6. 广告类型。创造性和非创造性

- 1.6.1. 创新者、仿制者、模仿者
- 1.6.2. 原始广告之间的差异
- 1.6.3. 通过创意获得客户的方法

1.7. 传播中的艺术创造力

- 1.7.1. 21个充满创意的理由
- 1.7.2. 我们所说的传播艺术
- 1.7.3. 广告创意的艺术参考

1.8. 新的创意挑战

- 1.8.1. 新渠道、新技术、新趋势
- 1.8.2. 开发新的格式
- 1.8.3. 在创新广告中采用新技术的必要性
- 1.8.4. 竞争者的加入
- 1.8.5. 创意的生命周期
- 1.8.6. 可持续性、包容性语言

1.9. 创意广告趋势

- 1.9.1. 客户在决策中的作用
- 1.9.2. 新的方法和手段
- 1.9.3. 新技术

1.10. 创意广告的限制性

- 1.10.1. 获取最具创新性的想法
- 1.10.2. 好创意的成本
- 1.10.3. 信息的相关性
- 1.10.4. 决策图
- 1.10.5. 找到正确的平衡

模块2.品牌内容

2.1. 什么是品牌内容?

- 2.1.1. 广告与品牌内容的相似之处
- 2.1.2. 创建所需的条件
- 2.1.3. 类型
- 2.1.4. 哪些内容会取得成功
- 2.1.5. 病毒视频的特点
- 2.1.6. 公用事业

2.2. 什么是内容营销

- 2.2.1. 相关和有用的内容
- 2.2.2. 互动内容
- 2.2.3. 讲故事
- 2.2.4. 多平台、跨媒体和跨媒体内容
- 2.2.5. 附加值
- 2.2.6. 社交网络中的创造力
- 2.2.7. 如何在社交媒体上取得成功
- 2.2.8. 如何让我们的内容达到

2.3. 多媒体创意

- 2.3.1. 播客
- 2.3.2. 视频广播
- 2.3.3. 照片分享
- 2.3.4. 演示平台
- 2.3.5. 视频

2.4. 什么是活动

- 2.4.1. 是什么
- 2.4.2. 创意广告与活动创意的区别
- 2.4.3. 广告的互动性和活动的互动性

2.5. 为何举办活动

- 2.5.1. 庆祝和娱乐
- 2.5.2. 营销和推广
- 2.5.3. 教育与培育
- 2.5.4. 网络和联系
- 2.5.5. 社会责任和筹资

2.6. 活动创意是如何产生的

- 2.6.1. 如何产生创意
- 2.6.2. 如何制定详细的建议书
- 2.6.3. 结论

2.7. 在哪里以及如何组织活动

- 2.7.1. 在正确的地点举办正确的活动
- 2.7.2. 正确的预算
- 2.7.3. 没有即兴发挥的余地
- 2.7.4. 最美味的食物
- 2.7.5. 活动中可能出现的问题实例
- 2.7.6. B 计划

2.8. 如何让活动精彩纷呈

- 2.8.1. 活动惊喜
- 2.8.2. 活动中的同理心
- 2.8.3. 感受

2.9. 创意贯穿整个组织流程

- 2.9.1. 创意的产生
- 2.9.2. 体验设计中的创意
- 2.9.3. 规划和后勤方面的创造力
- 2.9.4. 材料设计和宣传方面的创意
- 2.9.5. 创造互动和参与式体验的创造力
- 2.9.6. 惊喜和意外元素
- 2.9.7. 娱乐和内容创意
- 2.9.8. 随时创造性地解决问题
- 2.9.9. 接送时间也要有创意
- 2.9.10. 活动前和活动后的创意

2.10. 虚拟活动

- 2.10.1. 什么是虚拟活动
- 2.10.2. 虚拟活动与面对面活动的区别
- 2.10.3. 虚拟活动中的创意

模块3.创意广告者的能力

3.1. 职业

- 3.1.1. 市场营销相关专业
- 3.1.2. 广告相关专业
- 3.1.3. 实例

3.2. 如何发现人才

- 3.2.1. 广告创意相关技能
- 3.2.2. 与广告创意有关的活动
- 3.2.3. 实例

3.3. 如何获得创意广告工作

- 3.3.1. 如何创造性地申请工作
- 3.3.2. 如何打造一个能保证你工作稳定的品牌
- 3.3.3. 应对失业期
- 3.3.4. 如何适应行业变化

3.4. 如何在工作场所行事

- 3.4.1. 当你成功时
- 3.4.2. 当你失败时
- 3.4.3. 如何整合

3.5. 当你的品牌失去行业信誉时 该如何行动

- 3.5.1. 重新定位品牌
- 3.5.2. 重新激活品牌
- 3.5.3. 实例

3.6. 创意基准艺术家的轨迹

- 3.6.1. 营销创意人员
- 3.6.2. 广告创作者
- 3.6.3. 实例

3.7. 基准公司跟踪记录

- 3.7.1. 公司和营销部门
- 3.7.2. 广告公司
- 3.7.3. 实例

3.8. 如何成功

- 3.8.1. 什么是成功?
- 3.8.2. 善于思考, 你就会正确
- 3.8.3. 实例

3.9. 创意人的生活

- 3.9.1. 在工作中
- 3.9.2. 户外工作
- 3.9.3. 结论

3.10. 如何享受创意职业

- 3.10.1. 创造激情
- 3.10.2. 压力管理和创意阻滞
- 3.10.3. 培养个人创造力



06 方法

这个培训计划提供了一种不同的学习方式。我们的方法是通过循环的学习模式发展起来的: **Re-learning**。

这个教学系统被世界上一些最著名的医学院所采用,并被**新英格兰医学杂志**等权威出版物认为是最有效的教学系统之一。





“

发现 Re-learning, 这个系统放弃了传统的线性学习, 带你体验循环教学系统: 这种学习方式已经证明了其巨大的有效性, 尤其是在需要记忆的科目中”

TECH商学院使用案例研究来确定所有内容的背景

我们的方案提供了一种革命性的技能和知识发展方法。我们的目标是在一个不断变化, 竞争激烈和高要求的环境中加强能力建设。

“

和TECH,你可以体验到一种正在动摇
世界各地传统大学基础的学习方式”



该课程使你准备好在不确定的环境中
面对商业挑战, 使你的企业获得成功。



我们的课程使你准备好在不确定的环境中面对新的挑战,并取得事业上的成功。

一种创新并不同的学习方法

该技术课程是一个密集的培训课程,从头开始创建,为国内和国际最高水平的管理人员提供挑战和商业决策。由于这种方法,个人和职业成长得到了促进,向成功迈出了决定性的一步。案例法是构成这一内容的基础的技术,确保遵循最新的经济,社会和商业现实。

“

你将通过合作活动和真实案例,学习如何解决真实商业环境中的复杂情况”

在世界顶级商学院存在的时间里,案例法一直是最广泛使用的学习系统。1912年开发的案例法是为了让法律学生不仅在理论内容的基础上学习法律,案例法向他们展示真实的复杂情况,让他们就如何解决这些问题作出明智的决定和价值判断。1924年,它被确立为哈佛大学的一种标准教学方法。

在特定情况下,专业人士应该怎么做?这就是我们在案例法中面临的问题,这是一种以行动为导向的学习方法。在整个课程中,学生将面对多个真实案例。他们必须整合所有的知识,研究,论证和捍卫他们的想法和决定。

Re-learning 方法

TECH有效地将案例研究方法与基于循环的100%在线学习系统相结合, 在每节课中结合了个不同的教学元素。

我们用最好的100%在线教学方法加强案例研究: Re-learning。

我们的在线系统将允许你组织你的时间和学习节奏, 使其适应你的时间表。你将能够从任何有互联网连接的固定或移动设备上获取容。

在TECH, 你将用一种旨在培训未来管理人员的尖端方法进行学习。这种处于世界教育学前沿的方法被称为 Re-learning。

我们的商学院是唯一获准采用这种成功方法的西班牙语学校。2019年, 我们成功地提高了学生的整体满意度 (教学质量, 材料质量, 课程结构, 目标.....), 与西班牙语最佳在线大学的指标相匹配。



在我们的方案中,学习不是一个线性的过程,而是以螺旋式的方式发生(学习,解除学习,忘记和重新学习)。因此,我们将这些元素中的每一个都结合起来。这种方法已经培养了超过65万名大学毕业生,在生物化学,遗传学,外科,国际法,管理技能,体育科学,哲学,法律,工程,新闻,历史,金融市场和工具等不同领域取得了前所未有的成功。所有这些都是在一个高要求的环境中进行的,大学学生的社会经济状况很好,平均年龄为43.5岁。

Re-learning 将使你的学习事半功倍,表现更出色,使你更多地参与到训练中,培养批判精神,捍卫论点和对比意见:直接等同于成功。

从神经科学领域的最新科学证据来看,我们不仅知道如何组织信息,想法,图像y记忆,而且知道我们学到东西的地方和背景,这是我们记住它并将其储存在海马体的根本原因,并能将其保留在长期记忆中。

通过这种方式,在所谓的神经认知背景依赖的电子学习中,我们课程的不同元素与学员发展其专业实践的背景相联系。



该方案提供了最好的教育材料,为专业人士做了充分准备:



学习材料

所有的教学内容都是由教授该课程的专家专门为该课程创作的,因此,教学的发展是具体的。

然后,这些内容被应用于视听格式,创造了TECH在线工作方法。所有这些,都是用最新的技术,提供最高质量的材料,供学生使用。



大师课程

有科学证据表明第三方专家观察的有用性。

向专家学习可以加强知识和记忆,并为未来的困难决策建立信心。



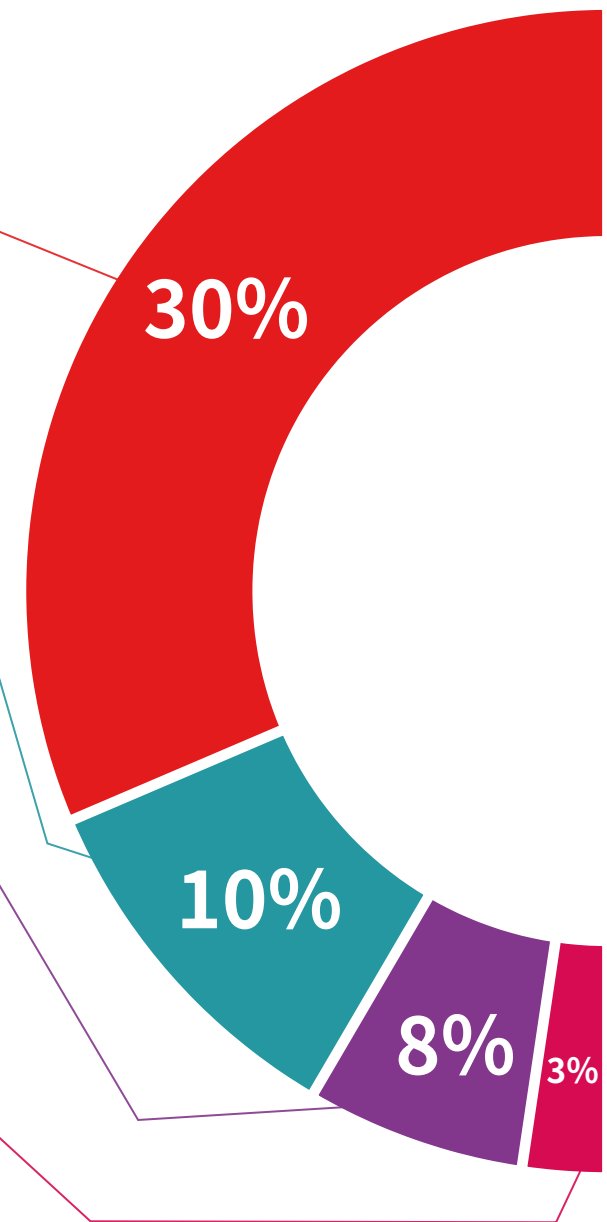
管理技能实习

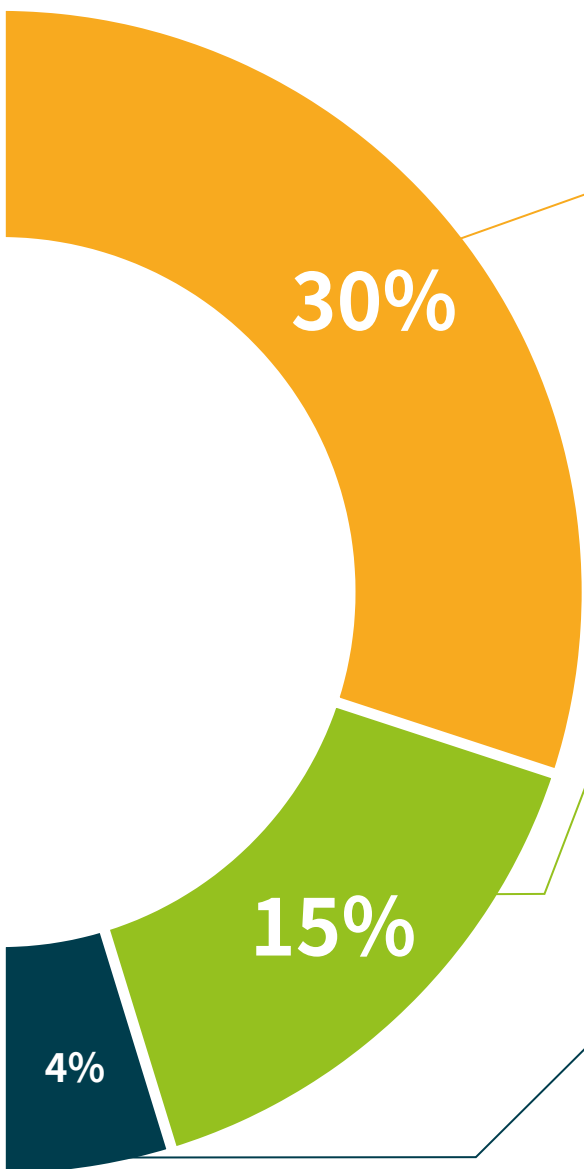
他们将在每个学科领域开展具体的管理能力发展活动。获得和培训高级管理人员在我们所处的全球化框架内所需的技能和能力的做法和新情况。



延伸阅读

最近的文章,共识文件和国际准则等。在TECH的虚拟图书馆里,学生可以获得他们完成培训所需的一切。





案例研究

他们将完成专门为这个学位选择的最佳案例研究。由国际上最好的高级管理专家介绍,分析和辅导的案例。



互动式总结

TECH团队以有吸引力和动态的方式将内容呈现在多媒体中,其中包括音频,视频,图像,图表和概念图,以强化知识。这个用于展示多媒体内容的独特教育系统被微软授予“欧洲成功案例”称号。



测试和循环测试

在整个课程中,通过评估和自我评估活动和练习,定期评估和重新评估学习者的知识:通过这种方式,学习者可以看到他/她是如何实现其目标的。



07

我们学生的特质

该课程面向大学毕业生和曾在社会和法律科学、行政管理和经济学领域获得以下学位的毕业生。

具有不同学术背景和来自多个国家的参与者的多样性构成了这个计划的多学科方法。

拥有任何专业的大学学位并在广告领域有两年工作经验的专业人士也可以参加专科文凭



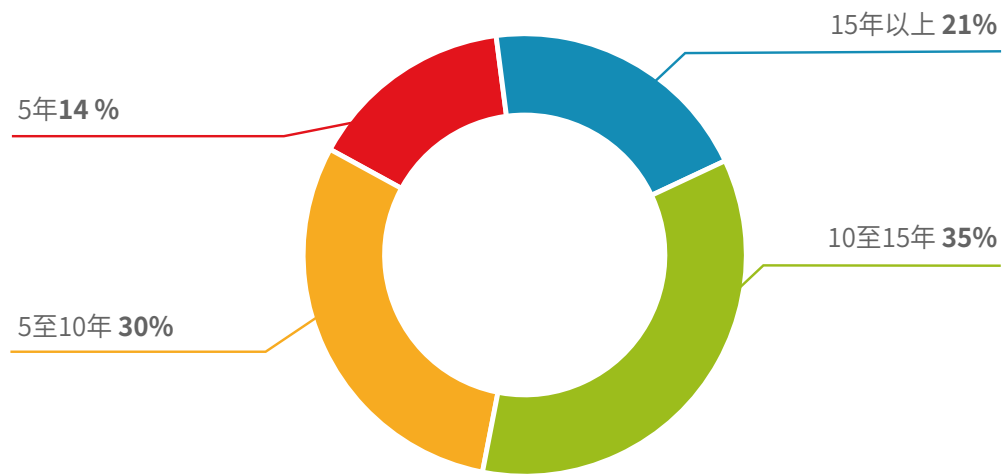
“

如果你有广告活动创意开发方面的经验,并且希望在继续工作的同时,在职业生涯中获得有意义的提升,那么本课程就是你的理想选择”

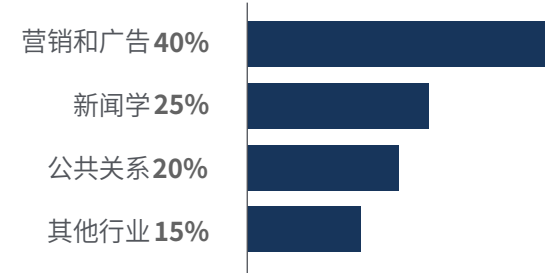
平均年龄

35 岁至 45 之间

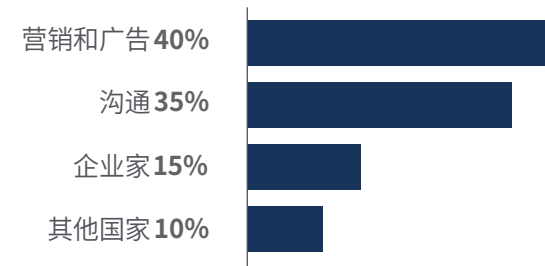
经验年限



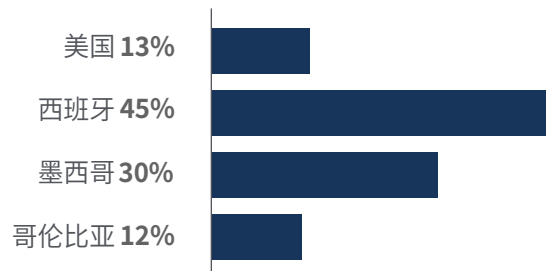
培训



学术概况



地域分布



Mario García Ruiz

营销与广告总监

"这个校级硕士的内容质量给我留下了深刻印象。你可以看到老师们对这些内容的精心制作，它们在日常练习中非常有用，有助于提高你的创造能力。毫无疑问，我认为这是对我职业生涯的一项良好投资"

08 课程管理

有了 TECH, 你就可以利用一流的教学工具, 出色地完成这一学位课程, 帮助毕业生完成学业。因此, 学生可以学习由商业和机构交流管理、广告和公共关系专业教学团队专门设计的教学大纲。这些专家的经验将使专业人员能够扎实地应对广告业的挑战。



“

通过 TECH, 你将获得由广告战略、内容生成
和品牌塑造方面的专业教学团队专门制定的
教学大纲”

管理人员



Labarta Vélez, Fernando 先生

- ◆ El Factor H 创意总监
- ◆ La Ibense 市场营销经理
- ◆ Beon Worldwide 活动创意总监
- ◆ Atrium Digital 和 Mettre 品牌内容 总监
- ◆ 南方传播集团、BSB 和 FCA BMZ Cid 创意总监
- ◆ 塞维利亚大学商业与机构交流管理校级硕士讲师
- ◆ 《如何打造品牌》一书的合著者。用户和管理手册



09

对你事业的影响

这个大学学位旨在为毕业生提供关键知识，帮助他们应对广告业所需的挑战。同样，TECH 致力于提供最高质量的教育，并将每项课程的效率放在首位。通过这种方式，它将保证专业人员在重新定位和重新激活品牌方面获得专属的学徒机会。





毕业生将加强对广告公司、营销部门及其工作方式的"了解"

你准备好迈出这一步了吗? 卓越的职业提升在等着你

TECH 广告创意开发专科文凭课程是一项强化课程,旨在帮助学生做好准备,迎接广告领域的挑战和商业决策。其主要目的是促进你的个人和职业成长。帮助你获得成功。

TECH 提供独一无二的多媒体材料,为你提供强大的动力,确保你成功获得该资格证书。

在这一研究领域,你将拓展特定领域的技能,如寻找激发创造力的最佳条件和处理品牌内容类型。

改变的时候到



改变的类型



工资提高

完成这个课程后, 我们学生的工资会增长超过**25%**



10

对你公司的好处

这个课程通过对高级领导人进行辅导,帮助提升组织人才的能力,充分发挥其潜力。

此外,参加大学选修课也是一个独特的机会,可以利用这个强大的人际关系网络寻找未来的专业合作伙伴、客户或供应商。



“

在数字时代,管理者必须整合新的流程和战略,从而带来重大变革和组织发展。只有通过大学的培训和更新才能做到这一点”

培养和留住公司的人才是最好的长期投资。

01

人才和智力资本的增长知识资本

该专业人员将为公司带来新的概念、战略和观点,可以为组织带来相关的变化。

02

留住高潜力的管理人员,避免人才流失

这个计划加强了公司和经理人之间的联系,并为公司内部的职业发展开辟了新的途径。

03

培养变革的推动者

你将能够在不确定和危机的时候做出决定,帮助组织克服障碍。

04

增加国际扩张的可能性

由于这一计划,该公司将与世界经济的主要市场接触。



05

开发自己的项目

可以在一个真实的项目上工作, 或在其公司的研发或业务发展领域开发新。

06

提高竞争力

该课程将使具备接受新挑战的技能, 从而促进组织的发展。

11 学位

广告创意开发专科文凭除了保证最严格和最新的培训外,还可以获得由
TECH科技大学 颁发的专科文凭学位证书。



“

无需旅行或繁琐的程序,即可成功通过此课程并获得大学学位”

这个**广告创意开发专科文凭**包含了市场上最完整和最新的课程。

评估通过后, 学生将通过邮寄收到**TECH科技大学**颁发的相应的**专科文凭**学位。

TECH科技大学颁发的证书将表达在专科文凭获得的资格, 并将满足工作交流, 竞争性考试和专业职业评估委员会的普遍要求。

学位: **广告创意开发专科文凭**

模式: **在线**

时长: **6个月**





专科文凭 广告创意开发

- » 模式:在线
- » 时长:6个月
- » 学位:TECH科技大学
- » 课程表:自由安排时间
- » 考试模式:在线

专科文凭 广告创意开发

