

شهادة الخبرة الجامعية الاستراتيجيات الإبداعية في الإعلان





الجامعة
التكنولوجية
tech

شهادة الخبرة الجامعية الاستراتيجيات الإبداعية في الإعلان

- « طريقة الدراسة: عبر الإنترنت
- « مدة الدراسة: 6 أسابيع
- « المؤهل العلمي من: TECH الجامعة التكنولوجية
- « مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة
- « الامتحانات: عبر الإنترنت
- « موجهة إلى: الحاصلين على الشهادات الجامعية أو حملة الدبلوم أو خريجي الجامعات الذين سبق لهم أن أكملوا أيًا من المؤهلات العلمية في مجال العلوم الاجتماعية والقانونية والإدارية والتجارية

رابط الدخول إلى الموقع الإلكتروني : www.techtute.com/ae/school-of-business/postgraduate-diploma/postgraduate-diploma-creative-advertising-strategies

الفهرس

04	الأهداف	03	لماذا تدرس برنامجنا هذا تحديداً؟	02	لماذا تدرس في TECH؟	01	كلمة الترحيب
	ص. 14		ص. 10		ص. 6		ص. 4
07	الملف الشخصي لطلابنا	06	منهجية الدراسة	05	الهيكل والمحتوى		
	ص. 36		ص. 26		ص. 20		
10	المزايا لشركتك	09	مدى تأثير هذه الدراسة على حياتك المهنية	08	هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية		
	ص. 48		ص. 44		ص. 40		
11	المؤهل العلمى						
	ص. 52						

كلمة الترحيب

نما قطاع الإعلان في السنوات الأخيرة، واكتسب قيمة متزايدة بين مجالات الأعمال. بالتالي، مع إدخال أفكار جديدة، تم تحقيق نتائج رائعة من خلال تنفيذ استراتيجيات فعالة. بهذه الطريقة، طوّرت TECH منهجًا دراسيًا يتناول فيه المحترف مختلف الإمكانيات ويدمج ديناميكيات العمل الأكثر طليعية في قطاع الاستراتيجيات الإبداعية في الإعلان. لذلك، سوف يتقن خريجو هذا البرنامج تحفيز توليد الأفكار المبتكرة، وتفصيل كيفية عمل برنامج التفكير الإبداعي للإعلان ومعالجة المفاهيم الأساسية في بناء العلامة التجارية. كل شيء، بتنسيق رقمي بالكامل وبموجب منهجية إعادة التعلم (المعروفة بـ Relearning) الفعالة من TECH.



شهادة الخبرة الجامعية في الاستراتيجيات الإبداعية في الإعلان
TECH الجامعة التكنولوجية

تقدم لك TECH تحديثاً شاملاً لمهاراتك المهنية في القنوات والتقنيات والاتجاهات الجديدة من خلال إعادة التعلم ومنصة تعليمية كاملة عبر الإنترنت"



لماذا تدرس في TECH؟

لامعاً ةاردإ ةسردم اهنإ .تترتإلإ ربع 100% ملالعل ال ف لامعأ ةرادإ ةيلك ربكأ ه TECH ةعماج نإ
عتمتې ،ءادألا لالاع لولود زكرم و .ةميداكألا تابلطتملا نم لصلأال دحلل اءومن تاذ ،ةبءنللا
ة.رادلإل تاراهملا لعل فءكم بېردتب

جامعة TECH هي جامعة تكنولوجية رائدة، تضع جميع مصادرها في متناول الطلاب لمساعدتهم على تحقيق النجاح في إدارة الأعمال"



في TECH الجامعة التكنولوجية

الابتكار



تقدم لك الجامعة نموذجًا تعليميًا عبر الإنترنت يجمع بين أحدث التقنيات التعليمية وأعلى دقة تربوية. إنه منهج فريد من نوعه يتمتع بأكبر قدر من الاعتراف الدولي والذي سيوفر للطلاب مفاتيح التطور في عالم يتغير باستمرار، حيث يجب أن يكون الابتكار هو الرهان الأساسي لكل رائد أعمال.

"قصة نجاح Microsoft Europe" وذلك لدمج نظام الفيديو التفاعلي الجديد في البرامج.

أعلى المعايير



معايير القبول جامعة TECH ليست مادية، ليس هناك حاجة إلى القيام باستثمار كبير للدراسة معنا. بالطبع، من أجل الحصول على مؤهل من TECH الجامعة التكنولوجية، سيتم اختبار ذكاء الطالب وقدرته إلى أقصى حدوده. المعايير الأكاديمية للمؤسسة عالية بشكل استثنائي..

95% من طلاب جامعة TECH يكملون دراساتهم بنجاح.

إقامة شبكة جيدة من العلاقات



يشارك المحترفون من جميع أنحاء العالم في جامعة TECH، بطريقة يمكن للطلاب من خلالها إنشاء شبكة كبيرة من الاتصالات المفيدة لمستقبله.

+200

جنسية مختلفة

+100.000

مدراء تنفيذيون يتم تدريبهم كل سنة

التمكين

سينمو الطالب جنبًا إلى جنب مع أفضل الشركات والمهنيين ذوي المكانة والتأثير الكبير. طورت جامعة TECH تحالفات استراتيجية وشبكة قيمة من الاتصالات مع الممثلين الاقتصاديين الرئيسيين في القارات السبع.



اتفاقية تعاون مع أفضل الشركات

+500

الموهبة

هذا البرنامج هو عرض فريد لإبراز موهبة الطالب في مجال الأعمال. إنها فرصة يمكنه من خلالها التعريف بمخاوفه ورؤيته عمله.



تساعد جامعة TECH الطالب على إظهار موهبته للعالم في نهاية هذا البرنامج.

سياق متعدد الثقافات

عند الدراسة في جامعة TECH، سيتمكن الطالب من الاستمتاع بتجربة فريدة من نوعها. سوف يدرس في سياق متعدد الثقافات. في برنامج ذي رؤية عالمية، سيتمكن بفضل من تعلم كيفية العمل في أنحاء مختلفة من العالم، وتجميع أحدث المعلومات التي تناسب فكرة عمله.



يأتي طلاب جامعة TECH من أكثر من 200 جنسية.

tech لماذا تدرس في TECH؟

تسعى جامعة TECH إلى التميز ولهذا لديها سلسلة من الخصائص التي تجعلها جامعة فريدة من نوعها:

التحليلات

في جامعة TECH، يتم استكشاف الجانب النقدي للطلاب وقدرته على طرح الأسئلة ومهارات حل المشكلات ومهارات التعامل مع الآخرين.



التميز الأكاديمي

في جامعة TECH يتم توفير أفضل منهجية تعلم عبر الإنترنت للطلاب. تجمع الجامعة بين طريقة إعادة التعلم (منهجية التعلم للدراسات العليا صاحبة أفضل تصنيف دولي) مع دراسة الحالة، التقاليد والريادة في توازن صعب، وفي سياق مسار الرحلة الأكاديمية الأكثر تطلبًا.



الإقتصاد الكلي

تعد جامعة TECH أكبر جامعة أونلاين في العالم. فتخر حاليًا بمحفظة تضم أكثر من 10000 برنامج دراسات عليا جامعي. وفي الإقتصاد الجديد، الحجم + التكنولوجيا = سعر مذهل.. بهذه الطريقة، تضمن TECH الجامعة التكنولوجية أن الدراسة ليست باهظة التكلفة للطلاب كما لو كانت في جامعة أخرى.



تعلم مع الأفضل

يشرح فريق تدريس جامعة TECH في الفصل ما أدى إلى النجاح في شركاتهم، والعمل من سياق حقيقي وحيوي وديناميكي. يقدم المعلمون المشاركون بشكل كامل تخصصًا عالي الجودة يسمح بالتقدم في حياته المهنية والتميز في عالم الأعمال.



في جامعة TECH، ستتمكن من الوصول إلى دراسات الحالة الأكثر صرامة وحادثة في المشهد الأكاديمي"

لماذا تدرس برنامجنا هذا تحديداً؟

تعني دراسة برنامج TECH الجامعة التكنولوجية هذا زيادة فرص تحقيق النجاح المهني في إدارة الأعمال العليا.

إنه تحد يتطلب الجهد والتفاني، لكنه يفتح الباب لمستقبل واعد. سيتعلم الطلاب من أفضل أعضاء هيئة التدريس وباستخدام المنهجية التعليمية الأكثر مرونة وابتكاراً.



نحظى بمدرسين مؤهلين تأهيلاً عالياً ومناهج
تعليمية كاملة في السوق، مما يتيح لنا أن نقدم لك
تدريباً على أعلى مستوى أكاديمي"



سيوفر هذا البرنامج للطلاب العديد من المزايا المهنية والشخصية، لا سيما ما يلي:

إعطاء دفعة أكيدة لمسيرة الطالب المهنية

01

من خلال الدراسة في TECH الجامعة التكنولوجية، سيتمكن الطلاب من التحكم في مستقبلهم وتطوير إمكاناتهم الكاملة. من خلال إكمال هذا البرنامج، سيكتسب الطلاب المهارات المطلوبة لإحداث تغيير إيجابي في حياتهم المهنية في فترة زمنية قصيرة.

70% من المشاركين يحققون تطوراً وظيفياً إيجابياً في أقل من عامين.

تطوير رؤية استراتيجية وعالمية للشركات

02

تقدم TECH الجامعة التكنولوجية نظرة عامة متعمقة على الإدارة العامة لفهم كيفية تأثير كل قرار على كل مجال من المجالات الوظيفية المختلفة للشركة.

ستعمل رؤيتنا العالمية للشركات على تحسين رؤيتك الإستراتيجية.

تعزيز مهارات الإدارة العليا للطلاب

03

تعني الدراسة في TECH الجامعة التكنولوجية فتح الأبواب أمام مجموعة واسعة من الفرص المهنية للطلاب لوضع أنفسهم كمديرين تنفيذيين كبار، مع رؤية واسعة للبيئة الدولية.

ستعمل على أكثر من 100 قضية إدارية عليا حقيقية.

تحمل مسؤوليات جديدة

04

سيغطي البرنامج أحدث الاتجاهات والتقدم، والاستراتيجيات حتى يتمكن الطلاب من القيام بعملهم المهني في بيئة متغيرة.

45% ممن يتم ترقيتهم من الطلاب في وظائفهم من خلال الترقية الداخلية.

تحسين المهارات الشخصية والمهارات الإدارية

تساعد جامعة TECH الطالب على تطبيق وتطوير المعرفة المكتسبة وتحسين مهاراتك الشخصية ليصبح قائداً يُحدث فرقاً.

07

حسن مهارات الاتصال والقيادة لديك
وامنح حياتك المهنية دفعة قوية للأمام.

كن جزءاً من مجتمع حصري

سيكون الطالب جزءاً من مجتمع من نخبة المديرين والشركات الكبيرة والمؤسسات المشهورة والأساتذة المؤهلين من أرقى الجامعات في العالم، مجتمع TECH التكنولوجية.

08

نحن نمنحك الفرصة للتخصص مع فريق من
المعلمين المشهورين دولياً.

الوصول إلى شبكة قوية من جهات الاتصال

TECH الجامعة التكنولوجية تربط طلابها لتحقيق أقصى قدر من الفرص. الطلاب الذين لديهم نفس الاهتمامات والرغبة في النمو. لذلك، يمكن مشاركة الشراكات أو العملاء أو الموردين.

05

ستجد شبكة من الاتصالات ستكون
مفيدة للتطوير المهني.

تطوير المشاريع التجارية بدقة

سيكتسب الطلاب رؤية إستراتيجية عميقة من شأنها مساعدتهم على تطوير مشروعهم الخاص، مع مراعاة المجالات المختلفة في الشركات.

06

20% من طلابنا يطورون أفكارهم
التجارية الخاصة.

الأهداف

سيوفر هذا البرنامج الأكاديمي للمحترفين تحديات مهمة ومبتكرة في مجال الاستراتيجيات الإبداعية في الإعلان. لذلك، سوف تكون قادرًا على تحقيق أهدافك من خلال تطوير مهارات محددة لمواجهة تحديات الإبداع في تطوير التكتيكات المبتكرة. بالتالي تزود TECH الطلاب بأحدث الموارد التي من شأنها تعزيز مهاراتهم المتعلقة بالإبداع في مجال الإعلان الرقمي. لذلك، عند إتمام هذا المؤهل سيكون الخريج قد اكتسب معرفة في أنواع الإعلانات الإبداعية وغير الإبداعية.

حرم جامعي افتراضي يضع أفضل المواد الأكاديمية في متناول
يدك، بشكل مريح ودون الحاجة إلى الذهاب إلى مركز الدراسة"



تحتضن TECH أهداف طلابها يعملون معًا لتحقيقها

تقوم شهادة الخبرة الجامعية في الاستراتيجيات الإبداعية في الإعلان بتدريب الطالب على:

01

فهم بعمق ما هو الإبداع وكيف تطور مع تقدم التقنيات الجديدة
وكيف يؤثر على المجالات المهنية المختلفة.

02

دراسة أفضل الظروف لتحفيز الإبداع

03

تحفيز توليد الأفكار المبتكرة

04

تفصيل كيفية عمل برنامج التفكير الإعلاني الإبداعي

05

شرح كيفية عمل التفكير الإبداعي الإعلاني وأهميته الاستراتيجية.



08

معالجة المفاهيم الأساسية في بناء العلامة التجارية

06

تحليل مفصل للجماهير المستهدفة واستخدام insight في الإعلانات.

09

التعرف على الخطوات المنطقية في بناء العلامة التجارية

10

كشف الاختلافات بين slogan claim

07

فهم كيفية تنظيم الرسالة الإعلانية





شرح ما هو المحتوى ذو العلامة التجارية branded content وأوجه التشابه بينه وبين الإعلانات التقليدية

11

استكشف كيف أحدثت التقنيات الرقمية ثورة في إنشاء المحتوى والاستراتيجيات الترويجية في بيئة الإنترنت

12

الحصول نظرة عامة كاملة عن كيفية تكيف الإبداع مع كل شبكة من الشبكات الاجتماعية

13

تعلم التخطيط للحملات السياسية

14



الهيكل والمحتوى

يتألف برنامج الاستراتيجيات الإبداعية في الإعلان من منهج دراسي يركز على التحديات المختلفة التي يواجهها المبدعون في تطوير الاستراتيجيات المبتكرة والإبداع الفني في مجال الاتصال والتقنيات الجديدة. لهذا السبب فإن هذا البرنامج موجه من بنية نظرية عملية متكاملة مع خبرة وخلفية فريق عمل مؤهل تأهيلاً عالياً. بالإضافة إلى ذلك، فإن تنسيقها 100% عبر الإنترنت تمكن المحترف من اكتساب المهارات والجمع بين الدراسة مع واجباتهم والتزاماتهم الأخرى.

ستحصل في هذا المؤهل العملي على مواد أكاديمية
حديثه ومصادر الوسائط المتعددة الأكثر ابتكاراً مثل القراءات
التكميلية والملخصات التفاعلية"



خطة الدراسة

يتألف هذا البرنامج الجامعي من 540 ساعة تدريسية حيث يتضمن برنامج TECH من خلال التعليم من الدرجة الأولى، الأمر الذي سيدفع الطلاب إلى أن يصبحوا من بين أفضل المهنيين في هذا المجال. بهذه الطريقة، سوف تتغلب على العقبات المختلفة في المجالات المهنية للإعلان. بناءً على ذلك، تقدم الشهادة مجموعة من الكفاءات والمهارات المتعلقة بالابتكارات التكنولوجية التي تتناول بالتفصيل العلاقات مع المستهلكين والتحديات الإبداعية الجديدة وتحسين محركات البحث.

لتحقيق هذه الأهداف، وضع أعضاء هيئة التدريس منهجًا دراسيًا مهتمًا يدمج 3 وحدات دراسية حتى يتمكن الطلاب من تعزيز كفاءاتهم في استراتيجيات التعامل مع الإبداع والاتجاهات في الإبداع الإعلاني

سيوجه البرنامج الطلاب للتعلم من مبادئ حدود الإبداع الإعلاني. لذلك، فهي شهادة تضم هيئة تدريس مؤهلة تأهيلاً عالياً ومدعومة بموارد سمعية بصرية مبتكرة، بالإضافة إلى ضمان عملية أكاديمية من الدرجة الأولى من خلال 100% عبر الإنترنت.

بالمثل، تفكر TECH في الراحة والتميز. لهذا السبب تقدم شهادة الخبرة الجامعية هذه التحديث الأكثر اكتمالاً وحصرياً، حيث تحقق أيضاً مرونة الوقت من خلال الحاجة فقط إلى جهاز إلكتروني متصل بالإنترنت، وبالتالي الوصول إلى المنصة الافتراضية دون صعوبة وأنت مرتاح في منزلك.

يتم إجراء شهادة الخبرة الجامعية هذه على مدار 6 أشهر وتنقسم إلى 3 وحدات.

الإبداع الإعلاني

الوحدة 1

الإبداع الرقمي

الوحدة 2

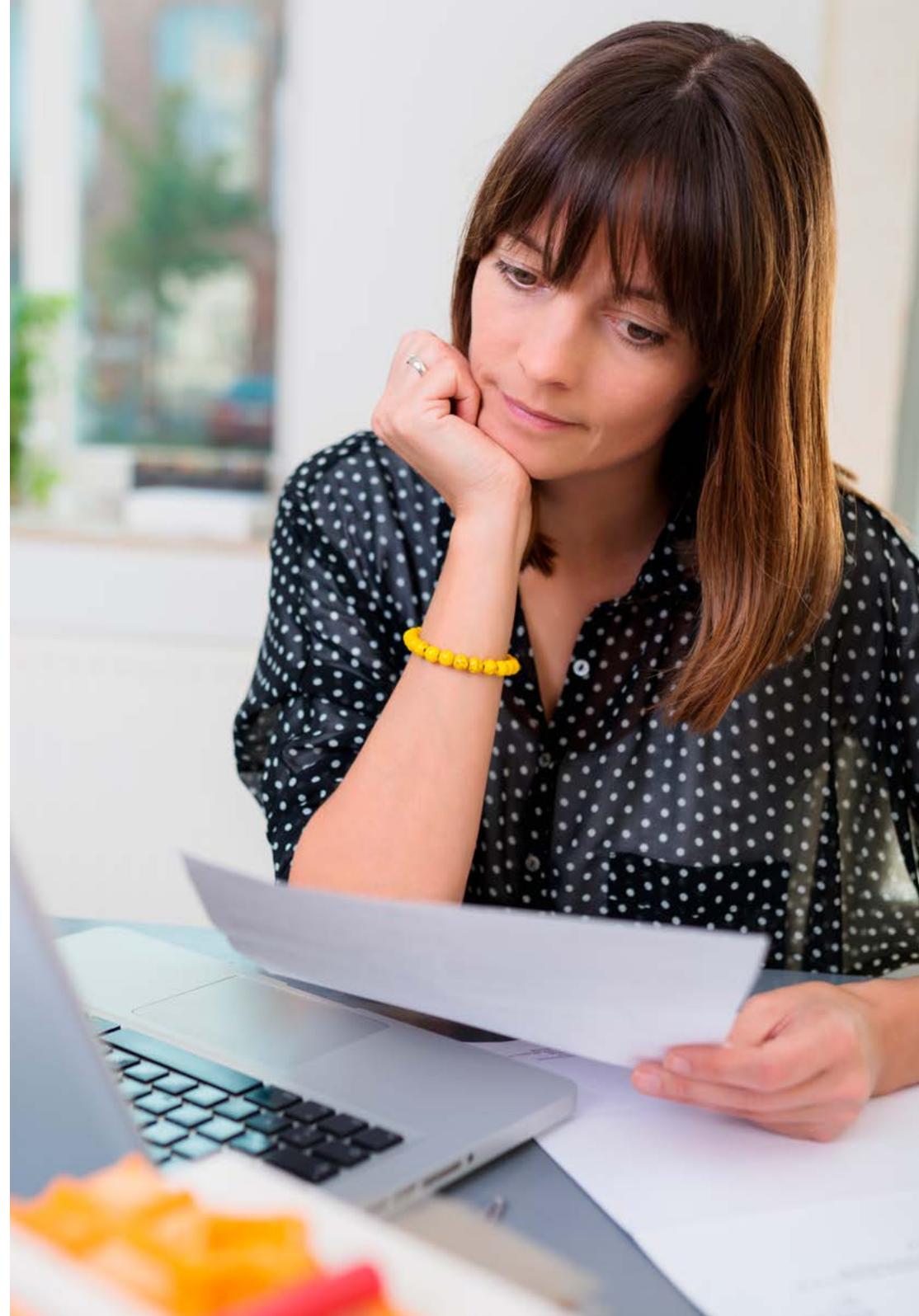
الإبداع في الشبكات الاجتماعية

الوحدة 3

أين ومتى وكيف يتم تدريسها؟

توفر TECH إمكانية تطوير شهادة الخبرة الجامعية هذه في الاستراتيجيات الإبداعية في الإعلان عبر الإنترنت بالكامل. خلال 6 أشهر من التخصص، ستتمكن من الوصول إلى جميع محتويات هذا البرنامج في أي وقت، مما يتيح لك إدارة وقت الدراسة بنفسك.

تجربة تعليمية فريدة ومهمة
وحاسمة لتعزيز تطورك المهني
وتحقيق قفزة حاسمة.



وحدة 1. الإبداع الإعلاني

<p>4.1. التحديات الإبداعية لتطوير استراتيجيات مبتكرة</p> <p>1.4.1. العلاقات مع العملاء: الشركات والأفراد والشركاء</p> <p>2.4.1. العلاقات مع stakeholders الآخرين</p> <p>3.4.1. أهمية بناء الفريق</p> <p>4.4.1. أهمية الإبداع بمفرده</p> <p>5.4.1. العلاقات مع العملاء</p>	<p>3.1. الموضوع الإبداعي</p> <p>1.3.1. كيف يبدو المبدعون</p> <p>2.3.1. مطالب للمبدع</p> <p>3.3.1. الملامح الإبداعية</p> <p>4.3.1. كريبتونيت المبدع</p> <p>5.3.1. مبدع جيد أم سيئ؟</p> <p>6.3.1. ذاكرة المبدع</p>	<p>2.1. أفضل الظروف للإبداع لتوليد الأفكار</p> <p>1.2.1. مراحل العملية الإبداعية</p> <p>2.2.1. التركيز على المشكلة</p> <p>3.2.1. استرخ وتحمس واستمتع</p> <p>4.2.1. صالة للألعاب الرياضية الإبداعية</p>	<p>1.1. ما هو الإبداع</p> <p>1.1.1. التعريف</p> <p>2.1.1. كيفية تنشيط الإبداع</p> <p>3.1.1. المهن التي تتطلب الإبداع</p> <p>4.1.1. الشخصيات التي تتميز بإبداعها الاستثنائي</p> <p>5.1.1. التحديات التي تواجه المبدعين في وضع الأفكار</p>
<p>8.1. التحديات الإبداعية الجديدة</p> <p>1.8.1. القنوات والتقنيات والاتجاهات الجديدة...</p> <p>2.8.1. وضع شكل جديد</p> <p>3.8.1. الحاجة إلى تنفيذ تكنولوجيا جديدة في إعلان مبتكر</p> <p>4.8.1. دخول المنافسين</p> <p>5.8.1. دورة حياة الفكرة</p> <p>6.8.1. الاستفادة واللغة الشاملة</p>	<p>7.1. الإبداع الفني في مجال الاتصال</p> <p>1.7.1. الإبداع والفن</p> <p>2.7.1. ماذا نسمي فن التواصل؟</p> <p>3.7.1. المراجع الفنية في التواصل</p> <p>4.7.1. الفن كمصدر إلهام للإعلان</p> <p>5.7.1. الاختلافات بين رد الفعل على الإبداع الفني والإعلانات الإعلانية</p>	<p>6.1. أنواع الإعلانات. مبدع وغير مبدع</p> <p>1.6.1. كيف يمكن للإبداع أن يعزز العلاقة بين العلامة التجارية والعميل</p> <p>2.6.1. الإعلانات الإبداعية وغير الإبداعية</p> <p>3.6.1. الإعلانات المبتكرة والوراثية والمقلدة...</p> <p>4.6.1. طرق لجذب العملاء بالإبداع</p>	<p>5.1. سياق مشروع إبداعي</p> <p>1.5.1. الإبداع والاستراتيجية</p> <p>2.5.1. طرح منتج مبتكر في السوق</p> <p>3.5.1. استراتيجية النهج إزاء الإبداع</p> <p>4.5.1. المنتجات أو الخدمات المعقدة</p> <p>5.5.1. التواصل الشخصي</p>
		<p>01.1. حدود الإبداع الإعلاني</p> <p>1.01.1. كيفية الوصول إلى الأفكار الأكثر ابتكاراً</p> <p>2.01.1. الخطأ جيد</p> <p>3.01.1. تقنيات لتحفيز اللعب</p> <p>4.01.1. تقنيات إبداعية منظمة</p> <p>5.01.1. فرص للإبداع</p> <p>6.01.1. الحدود الخارجية</p>	<p>9.1. اتجاهات الإبداع الإعلاني</p> <p>1.9.1. تنسيقات جديدة للإعلانات</p> <p>2.9.1. الحاجة إلى تطبيق تقنيات جديدة في العمليات</p> <p>3.9.1. أسباب تدفعنا إلى الاستمرار في الإبداع في مجال الإعلانات</p> <p>4.9.1. عندما تصبح اللغة استراتيجية</p> <p>5.9.1. المبدع الجديد هو أيضاً خبير استراتيجي</p> <p>6.9.1. يجب أن تكون الاستراتيجية مبتكرة</p>

وحدة 2. الإبداع الرقمي

<p>1.2. ما هو الإبداع الرقمي؟ 1.1.2. التقنيات الرقمية لإنشاء 2.1.2. التقنيات الرقمية لتعزيز الإبداع</p>	<p>2.2. الاختلافات بين الإعلان الرقمي والتسويق الرقمي 1.2.2. الوصف التسويقي marketing الرقمي 2.2.2. الوصف الإعلان الرقمي</p>	<p>3.2. الإبداع في الإعلانات الرقمية 1.3.2. اللافتات (Banners) 2.3.2. إعلانات البحث Ads 3.3.2. إعلانات الفيديو الإعلانية 4.3.2. الإعلانات المحلية 5.3.2. إعلانات وسائل التواصل الاجتماعي 6.3.2. display الإعلانات 7.3.2. إعلانات الواقع المعزز 8.3.2. إعلانات البريد الإلكتروني</p>	<p>4.2. الإبداع في التسويق الرقمي 1.4.2. توليد المحتوى 2.4.2. الملاءمة والقيمة 3.4.2. تنوع التنسيقات 4.4.2. الترميز كخبير 5.4.2. التكرار والاتساق 6.4.2. قياس النتائج</p>
<p>5.2. تحسين محركات البحث (SEO) 1.5.2. تحسين محرك البحث 2.5.2. مقاييس تحسين محركات البحث 3.5.2. الاستنتاجات</p>	<p>6.2. التسويق عبر البريد الإلكتروني 2.6.1. الترويج للمنتجات والخدمات 2.6.2. الأخيار والمعلومات ذات الصلة 2.6.3. المتابعة والولاء 2.6.4. الأتمتة</p>	<p>7.2. التسويق عبر شبكات التواصل الاجتماعي 1.7.2. زيادة الوصول والظهور 2.7.2. تعزيز المجتمع 3.7.2. إنشاء محتوى ملهم 4.7.2. توليد العملاء المحتملين والتحويلات 5.7.2. التعاون مع influencers 6.7.2. الملاحظات والتحسينات 7.7.2. العلامة التجارية Branding والسلطة</p>	<p>8.2. التسويق Marketing بالعمولة 1.8.2. استراتيجيات الاختيار 2.8.2. أدوات البحث 3.8.2. كيفية تطبيق الإبداع 4.8.2. الأمثلة</p>
<p>9.2. تسويق المؤثرين 1.9.2. استراتيجيات الاختيار 2.9.2. أدوات البحث 3.9.2. كيفية تطبيق الإبداع 4.9.2. الأمثلة</p>	<p>01.2. خطة وسائل التواصل الاجتماعي 1.01.2. الهيكل والمحتوى الأساسي 2.01.2. أمثلة إبداعية</p>		

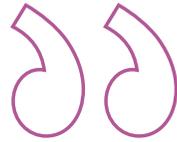
وحدة 3. الإبداع في الشبكات الاجتماعية

<p>1.3. الإبداع في تيك توك 1.1.3. الجوانب التقنية للإستخدام 2.1.3. كيف تكون مبدعاً على تيك توك 3.1.3. الأمثلة</p>	<p>2.3. الإبداع في X 1.2.3. الجوانب التقنية للإستخدام 2.2.3. كيف تكون مبدعاً في X 3.2.3. الأمثلة</p>	<p>3.3. الإبداع على فيسبوك 1.3.3. الجوانب التقنية للإستخدام 2.3.3. كيف تكون مبدعاً على فيسبوك 3.3.3. الأمثلة</p>	<p>4.3. الإبداع على إنستغرام 1.4.3. الجوانب التقنية للإستخدام 2.4.3. كيف تكون مبدعاً على إنستغرام 3.4.3. الأمثلة</p>
<p>5.3. الإبداع على LinkedIn 1.5.3. الجوانب التقنية للإستخدام 2.5.3. كيف تكون مبدعاً على LinkedIn 3.5.3. الأمثلة</p>	<p>6.3. الإبداع على YouTube 1.6.3. الجوانب التقنية للإستخدام 2.6.3. كيف تكون مبدعاً على YouTube 3.6.3. الأمثلة</p>	<p>7.3. الإبداع في Whatsapp 1.7.3. الجوانب التقنية للإستخدام 2.7.3. كيف تكون مبدعاً على Whatsapp 3.7.3. الأمثلة</p>	<p>8.3. الإبداع للمدونات blogs 1.8.3. الجوانب التقنية للإستخدام 2.8.3. كيف تكون مبدعاً في مدونة blog 3.8.3. الأمثلة</p>
<p>9.3. إبداعات النشرات الإخبارية newsletters 1.9.3. الجوانب التقنية للإستخدام 2.9.3. كيف تكون مبدعاً في النشرة الإخبارية 3.9.3. newsletter 3.9.3. مثال</p>	<p>01.3. الإبداع على ويكيبيديا 1.01.3. الجوانب التقنية للإستخدام 2.01.3. كيف تكون مبدعاً على Wikipedia 3.01.3. الأمثلة</p>		

منهجية الدراسة

TECH هي أول جامعة في العالم تجمع بين منهجية دراسات الحالة مع التعلم المتجدد، وهو نظام تعلم 100% عبر الإنترنت قائم على التكرار الموجهتم تصميم هذه الاستراتيجية التربوية المبتكرة لتوفير الفرصة للمهنيين لتحديث معارفهم وتطوير مهاراتهم بطريقة مكثفة ودقيقة. نموذج تعلم يضع الطالب في مركز العملية الأكاديمية ويمنحه كل الأهمية، متكيفاً مع احتياجاته ومتخلياً عن المناهج الأكثر تقليدية

TECH تُعدُّك لمواجهة تحديات جديدة في بيئات غير
مؤكدة وتحقيق النجاح في مسيرتك المهنية"



الطالب: الأولوية في جميع برامج TECH

في منهجية الدراسة في TECH، يعتبر الطالب البطل المطلق. تم اختيار الأدوات التربوية لكل برنامج مع مراعاة متطلبات الوقت والتوافر والدقة الأكاديمية التي، في الوقت الحاضر، لا يطلبها الطلاب فحسب، بل أيضًا أكثر المناصب تنافسية في السوق مع نموذج TECH التعليمي غير المتزامن، يكون الطالب هو من يختار الوقت الذي يخصصه للدراسة، وكيف يقرر تنظيم روتينه، و كل ذلك من الجهاز الإلكتروني المفضّل لديه. لن يحتاج الطالب إلى حضور دروس مباشرة، والتي غالبًا ما لا يستطيع حضورها. سيقوم بأنشطة التعلم عندما يناسبه ذلك سيستطيع دائمًا تحديد متى وأين يدرس

في TECH لن تكون لديك دروس مباشرة (والتي لا يمكنك حضورها أبدًا لاحقًا)"



المناهج الدراسية الأكثر شمولاً على مستوى العالم

تتميز TECH بتقديم أكثر المسارات الأكاديمية اكتمالاً في المحيط الجامعي. يتم تحقيق هذه الشمولية من خلال إنشاء مناهج لا تغطي فقط المعارف الأساسية، بل تشمل أيضاً أحدث الابتكارات في كل مجال.

من خلال التحديث المستمر، تتيح هذه البرامج للطلاب البقاء على اطلاع دائم على تغييرات السوق واكتساب المهارات الأكثر قيمة لدى أصحاب العمل. وبهذه الطريقة، يحصل الذين ينهاون دراساتهم في HCET الجامعة التكنولوجية على إعداد شامل يمنحهم ميزة تنافسية ملحوظة للتقدم في مساراتهم المهنية.

وبالإضافة إلى ذلك، سيتمكنون من القيام بذلك من أي جهاز، سواء كان حاسوباً شخصياً، أو جهازاً لوحياً، أو هاتفاً ذكياً.

نموذج TECH الجامعة التكنولوجية غير متزامن، مما يسمح لك بالدراسة باستخدام حاسوبك الشخصي، أو جهازك اللوحي، أو هاتفك الذكي أينما شئت، ومتى شئت، وللمدة التي تريدها"



حرم جامعي افتراضي 100% عبر الإنترنت مع أفضل الموارد التعليمية.



ستسمح لك طريقة الدراسة عبر الإنترنت لهذا البرنامج بتنظيم وقتك ووتيرة تعلمك، وتكييفها مع جدولك الزمني“

من أجل تطبيق منهجيته بفعالية، يركز برنامج TECH على تزويد الخريجين بمواد تعليمية بأشكال مختلفة: نصوص، وفيديوهات تفاعلية، ورسوم توضيحية وخرائط معرفية وغيرها. تم تصميمها جميعًا من قبل مدرسين مؤهلين يركزون في عملهم على الجمع بين الحالات الحقيقية وحل المواقف المعقدة من خلال المحاكاة، ودراسة السياقات المطبقة على كل مهنة مهنية والتعلم القائم على التكرار من خلال الصوتيات والعروض التقديمية والرسوم المتحركة والصور وغيرها.

تشير أحدث الأدلة العلمية في مجال علم الأعصاب إلى أهمية مراعاة المكان والسياق الذي يتم فيه الوصول إلى المحتوى قبل البدء في عملية تعلم جديدة. إن القدرة على ضبط هذه المتغيرات بطريقة مخصصة تساعد الأشخاص على تذكر المعرفة وتخزينها في الحُصين من أجل الاحتفاظ بها على المدى الطويل. هذا هو نموذج التعلم الإلكتروني المعتمد على السياق العصبي المعرفي العصبي، والذي يتم تطبيقه بوعي في هذه الدرجة الجامعية.

من ناحية أخرى، ومن أجل تفضيل الاتصال بين المرشد والمتدرب قدر الإمكان، يتم توفير مجموعة واسعة من إمكانيات الاتصال، سواء في الوقت الحقيقي أو المؤجل (الرسائل الداخلية، ومنتديات المناقشة، وخدمة الهاتف، والاتصال عبر البريد الإلكتروني مع مكتب السكرتير الفني، والدرشة ومؤتمرات الفيديو)

وبالمثل، سيسمح هذا الحرم الجامعي الافتراضي المتكامل للغاية لطلاب TECH بتنظيم جداولهم الدراسية وفقًا لتوافرهم الشخصي أو التزامات العمل. وبهذه الطريقة، سيتمكنون من التحكم الشامل في المحتويات الأكاديمية وأدواتهم التعليمية، وفقًا لتحديثهم المهني المتسارع.

ثُبر فعالية المنهج بأربعة إنجازات أساسية:

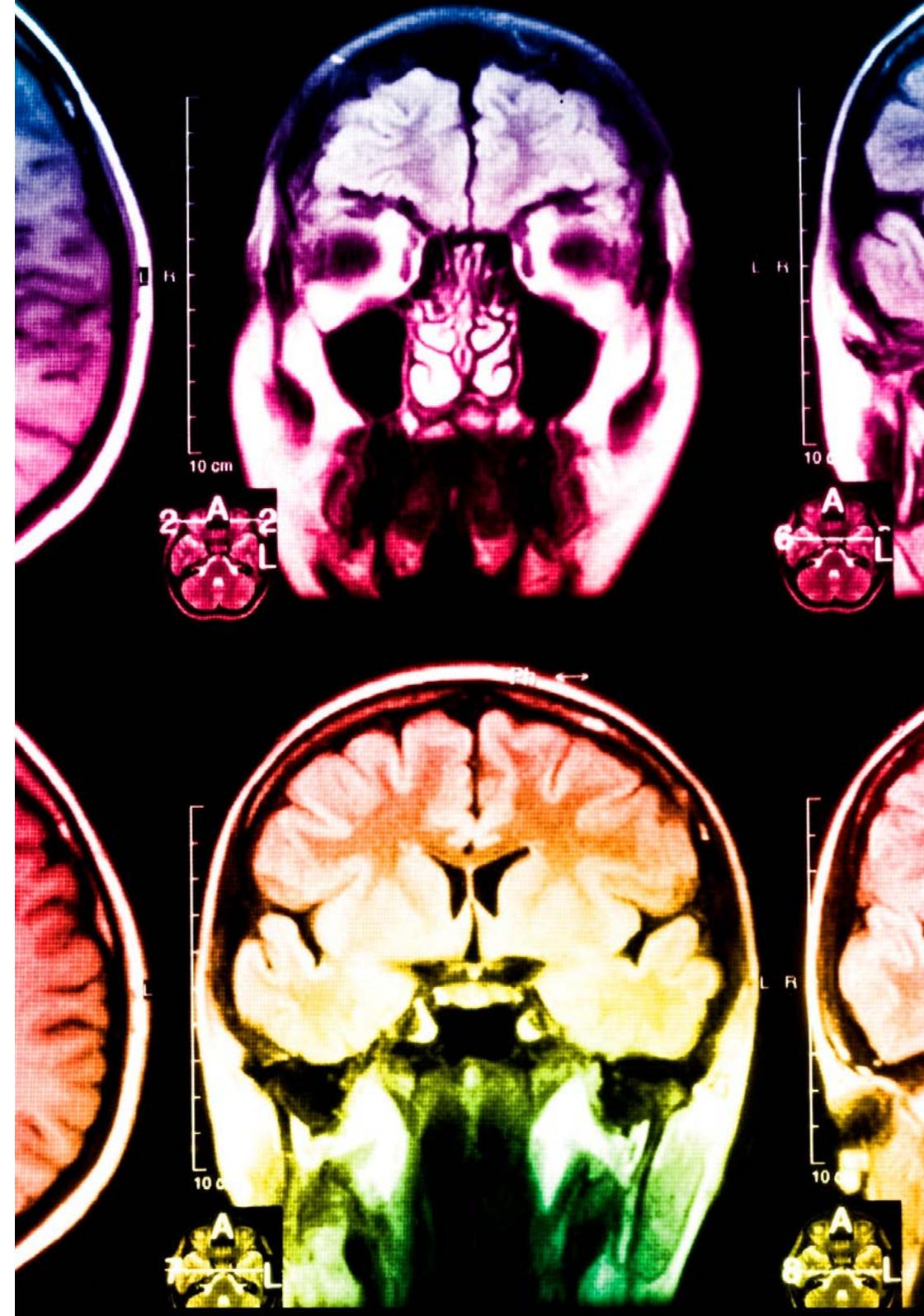
1. الطلاب الذين يتبعون هذا المنهج لا يحققون فقط استيعاب المفاهيم، ولكن أيضاً تنمية قدراتهم العقلية من خلال التمارين التي تقيم المواقف الحقيقية وتقوم بتطبيق المعرفة المكتسبة.
2. يركز منهج التعلم بقوة على المهارات العملية التي تسمح للطلاب بالاندماج بشكل أفضل في العالم الحقيقي.
3. يتم تحقيق استيعاب أبسط وأكثر كفاءة للأفكار والمفاهيم، وذلك بفضل منهج المواقف التي نشأت من الواقع.
4. يصبح الشعور بكفاءة الجهد المستثمر حافزاً مهمًا للغاية للطلاب، مما يترجم إلى اهتمام أكبر بالتعلم وزيادة الوقت المخصص للعمل في المحاضرة الجامعية.

المنهجية الجامعية الأفضل تصنيفاً من قبل طلابها

نتائج هذا النموذج الأكاديمي المبتكر يمكن ملاحظته في مستويات الرضا العام لخريجي TECH. تقييم الطلاب لجودة التدريس، وجودة المواد، وهيكل الدورة وأهدافها ممتاز. ليس من المستغرب أن تصبح الجامعة الأعلى تقييماً من قبل طلابها على منصة المراجعات Trustpilot، حيث حصلت على 4.9 من 5.

يمكنك الوصول إلى محتويات الدراسة من أي جهاز متصل بالإنترنت (كمبيوتر، جهاز لوحي، هاتف ذكي) بفضل كون TECH على اطلاع بأحدث التطورات التكنولوجية والتربوية.

"التعلم من خبير" ستتمكن من التعلم مع مزايا الوصول إلى بيئات تعليمية محاكاة ونهج التعلم بالملاحظة، أي "التعلم من خبير"



Case studies أو دراسات الحالة

كانت طريقة الحالة هي نظام التعلم الأكثر استخداماً من قبل أفضل الكليات في العالم. قد كان منهج الحالة النظام التعليمي الأكثر استخداماً من قبل أفضل كليات الأعمال في العالم. تم تطويره في عام 1912 لكي لا يتعلم طلاب القانون القوانين فقط على أساس المحتوى النظري، بل كان دوره أيضاً تقديم مواقف حقيقية معقدة لهم. وهكذا، يمكنهم اتخاذ قرارات وإصدار أحكام قيمة مبنية على أسس حول كيفية حلها. في عام 1924 تم تحديد هذه المنهجية كمنهج قياسي للتدريس في جامعة Harvard.

مع هذا النموذج التعليمي، يكون الطالب نفسه هو الذي يبني كفاءته المهنية من خلال استراتيجيات مثل التعلم بالممارسة أو التفكير التصميمي، والتي تستخدمها مؤسسات مرموقة أخرى مثل جامعة ييل أو ستانفورد. سيتم تطبيق هذه الطريقة، الموجهة نحو العمل، طوال المسار الأكاديمي الذي سيخوضه الطالب مع TECH الجامعة التكنولوجية.

سيتم تطبيق هذه الطريقة الموجهة نحو العمل على طول المسار الأكاديمي الكامل الذي سيخوضه الطالب مع TECH. وبهذه الطريقة سيواجه مواقف حقيقية متعددة، وعليه دمج المعارف والبحث والمجادلة والدفاع عن أفكاره وقراراته. كل ذلك مع فرضية الإجابة على التساؤل حول كيفية تصرفه عند مواجهته لأحداث معقدة محددة في عمله اليومي.





طريقة Relearning

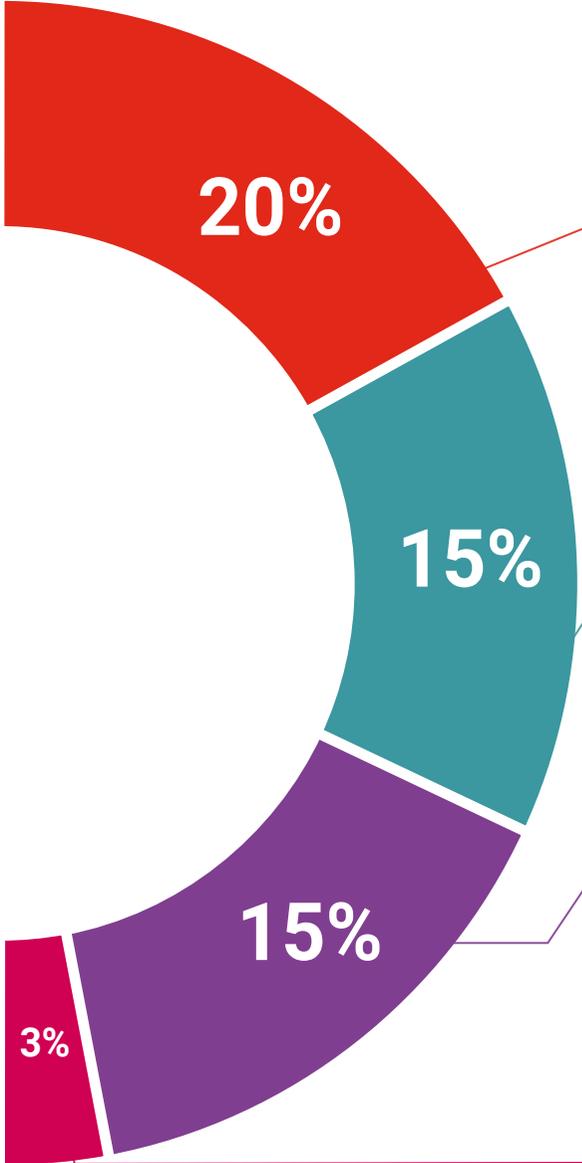
في TECH، يتم تعزيز دراسات الحالة بأفضل طريقة تدريس عبر الإنترنت بنسبة 100% إعادة التعلم.

هذه الطريقة تكسر الأساليب التقليدية للتدريس لوضع الطالب في مركز المعادلة، وتزويده بأفضل المحتويات في صيغ مختلفة. بهذه الطريقة، يتمكن من مراجعة وتكرار المفاهيم الأساسية لكل مادة وتعلم كيفية تطبيقها في بيئة حقيقية.

وفي هذا السياق، وبناءً على العديد من الأبحاث العلمية، يعتبر التكرار أفضل وسيلة للتعلم. لهذا السبب، تقدم TECH بين 8 و 16 تكرارًا لكل مفهوم أساسي داخل نفس الدرس، مقدمة بطرق مختلفة، بهدف ضمان ترسيخ المعرفة تمامًا خلال عملية الدراسة.

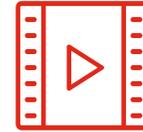
ستتيح لك منهجية إعادة التعلم والمعروفة باسم Relearning، التعلم بجهد أقل ومزيد من الأداء، وإشراكك بشكل أكبر في تخصصك، وتنمية الروح النقدية لديك، وكذلك قدرتك على الدفاع عن الحجج والآراء المتباينة: إنها معادلة واضحة للنجاح.

وهكذا، ستكون أفضل المواد التعليمية، المُعدّة بعناية فائقة، متاحة في هذا البرنامج:



المواد الدراسية

يتم خلق جميع محتويات التدريس من قبل المتخصصين الذين سيقومون بتدريس البرنامج الجامعي، وتحديداً من أجله، بحيث يكون التطوير التعليمي محددًا وملموماً حقاً. يتم بعد ذلك تطبيق هذه المحتويات على التنسيق السمعي البصري الذي سيخلق طريقتنا في العمل عبر الإنترنت، مع التقنيات الأكثر ابتكاراً التي تتيح لنا أن نقدم لك جودة عالية، في كل قطعة سنضعها في خدمتك.



التدريب العملي على المهارات والكفاءات

ستنفذ أنشطة لتطوير كفاءات ومهارات محددة في كل مجال من مجالات المواد الدراسية. التدريب العملي والديناميكيات لاكتساب وتطوير المهارات والقدرات التي يحتاجها المتخصص لنموه في إطار العولمة التي نعيشها.



ملخصات تفاعلية

نقدم المحتويات بطريقة جذابة وديناميكية في أقراص الوسائط المتعددة التي تشمل الملفات الصوتية والفيديوهات والصور والرسوم البيانية والخرائط المفاهيمية من أجل تعزيز المعرفة.. اعترفت شركة مايكروسوفت بهذا النظام التعليمي الفريد من نوعه لتقديم محتوى الوسائط المتعددة على أنه "قصة نجاح أوروبية".



قراءات تكميلية

المقالات الحديثة والوثائق التوافقية والمبادئ التوجيهية الدولية... في مكتبة TECH الافتراضية، سيكون لديك وصول إلى كل ما تحتاجه لإكمال تدريبك.





دراسات الحالة (Case studies)

ستكمل مجموعة مختارة من أفضل دراسات الحالة في المادة التي يتم توظيفها. حالات تم عرضها وتحليلها وتدريبها من قبل أفضل المتخصصين على الساحة الدولية.



الاختبار وإعادة الاختبار

نقوم بتقييم وإعادة تقييم معرفتك بشكل دوري طوال فترة البرنامج. نقوم بذلك على 3 من 4 مستويات من هرم ميلر.



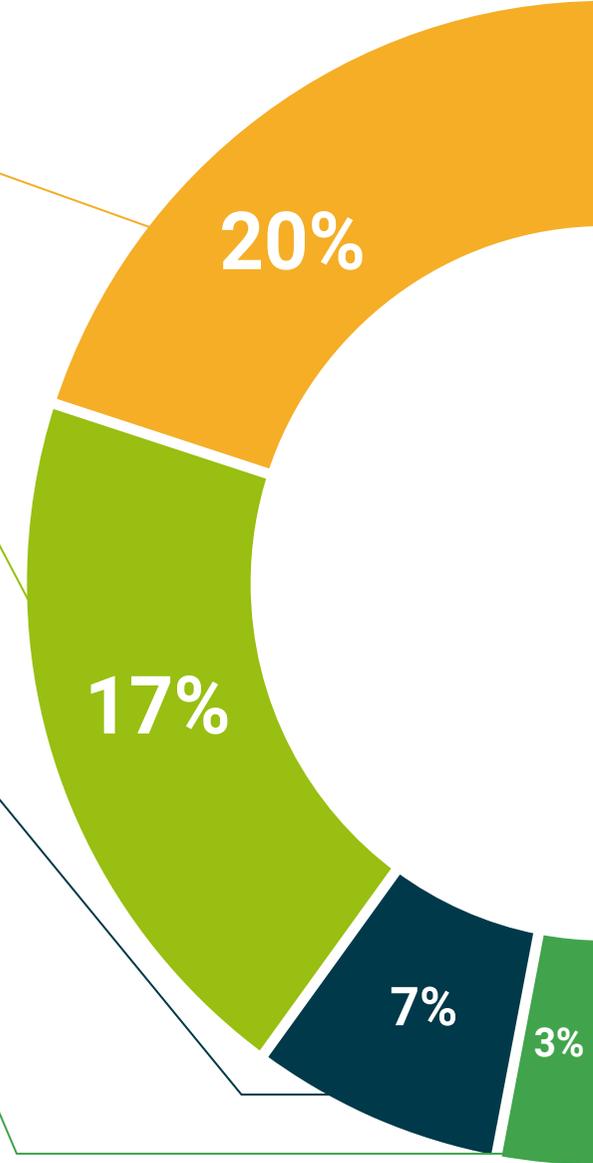
المحاضرات الرئيسية

هناك أدلة علمية على فائدة المراقبة بواسطة الخبراء كطرف ثالث في عملية التعلم. إن ما يسمى بالتعلم من خبير يقوي المعرفة والذاكرة، ويولد الأمان في قراراتنا الصعبة في المستقبل.



إرشادات توجيهية سريعة للعمل

تقدم TECH المحتويات الأكثر صلة بالدورة التدريبية في شكل أوراق عمل أو إرشادات توجيهية سريعة للعمل. إنها طريقة موجزة وعملية وفعالة لمساعدة الطلاب على التقدم في تعلمهم.



الملف الشخصي لطلابنا

يستهدف البرنامج الحاصلين على الشهادات الجامعية أو حملة الدبلوم أو خريجي الجامعات الذين سبق لهم أن أكملوا أيًا من المؤهلات العلمية التالية في مجال العلوم الاجتماعية والقانونية والإدارية والاقتصادية.

يشكل تنوع المشاركين الذين لديهم ملامح أكاديمية مختلفة ومن جنسيات متعددة النهج متعدد التخصصات لهذا البرنامج.

سيتمكن أيضًا المهنيون الحاصلون على شهادات جامعية في أي مجال، ولديهم خبرة عمل لمدة عامين في مجال الإعلان، من الالتحاق بالبرنامج.

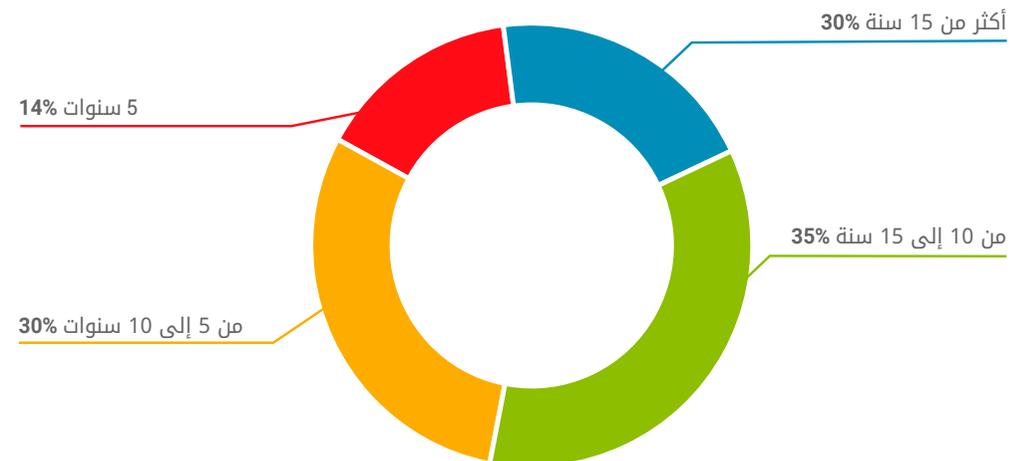


إذا كانت لديك خبرة في مجال الاستراتيجيات الإبداعية في مجال الإعلان وتبحث عن تطوير مثير للاهتمام في حياتك المهنية أثناء مواصلتك للعمل، فهذا البرنامج مناسب لك"

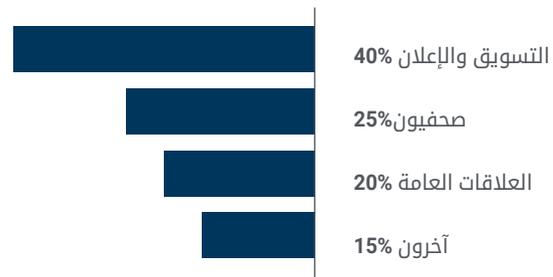
متوسط العمر

بين 35 و 45 سنة

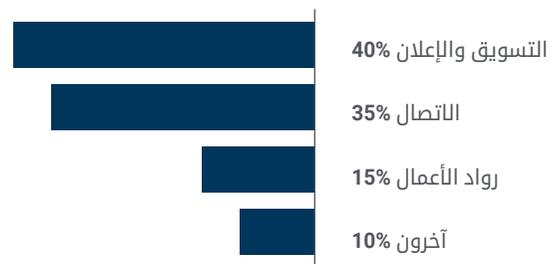
عدد سنوات الخبرة



التدريب



الملف الأكاديمي



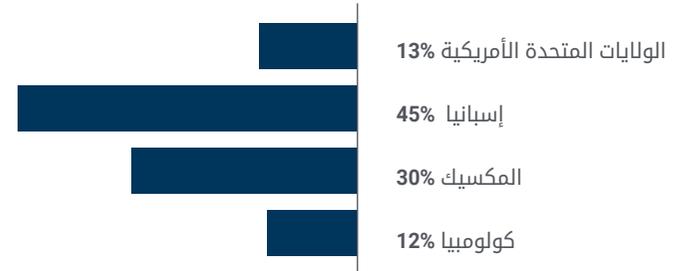


Mario García Ruiz

مدير التسويق والإعلان

”لقد أعجبت بجودة محتوى هذا البرنامج. يمكنك أن ترى العناية الخاصة التي بذلها المعلمون في وضعها، فهي مفيدة جداً في الممارسة اليومية وتساعدك على تحسين قدراتك الإبداعية. بلا شك، أعتقد أنه كان استثماراً جيداً في مسيرتي المهنية.“

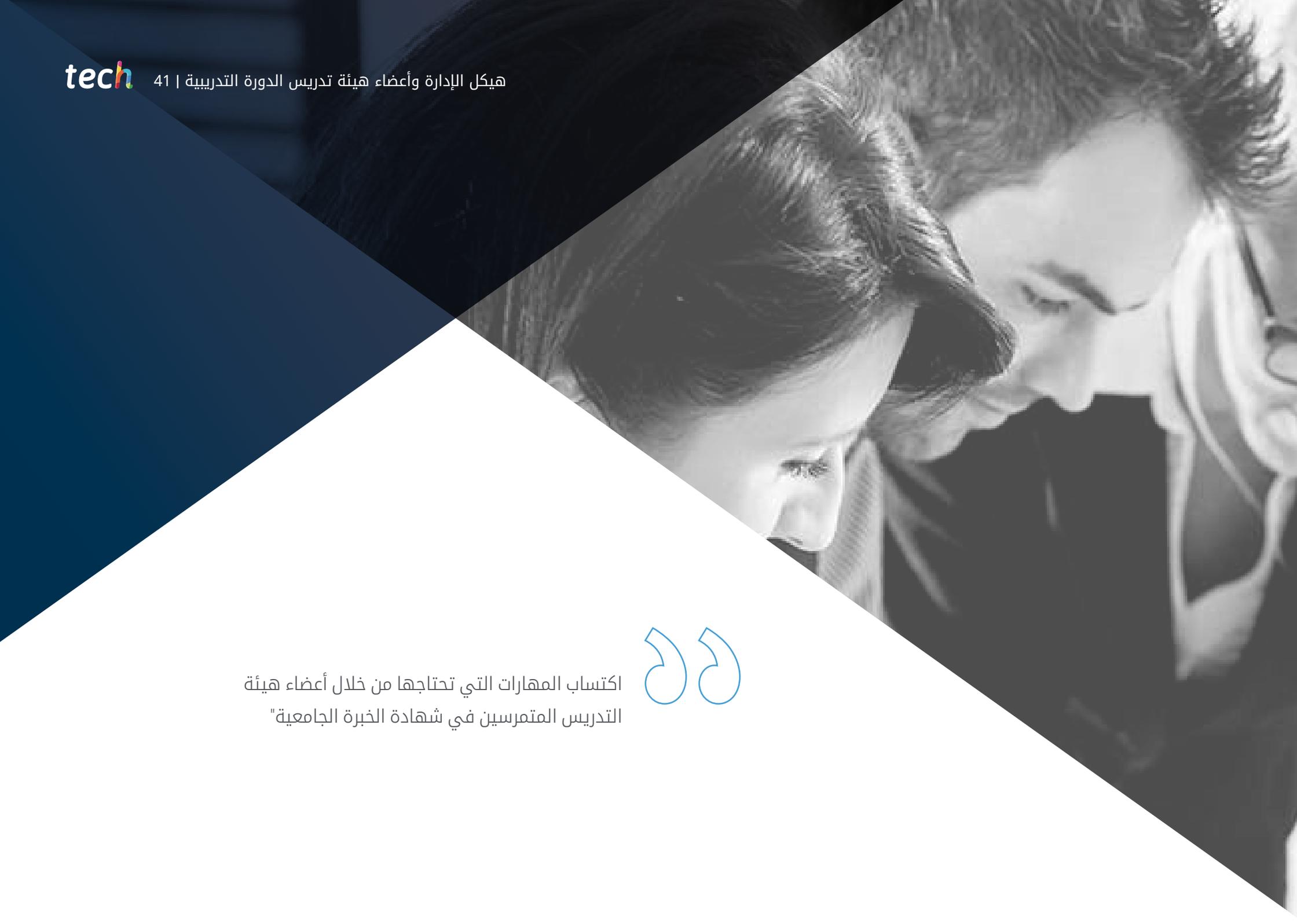
التوزيع الجغرافي



هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية

سيتمكن الطلاب من تحقيق أهدافهم من خلال TECH مع فريق تدريس مشهور مكون من محترفين ذوي مسيرة مهنية مهمة، ومتخصصين في إدارة الأعمال والاتصالات المؤسسية. إن خبرتهم الواسعة ومعرفتهم الواسعة ستمكن الخريجين من مواجهة التحديات وحل المشاكل التي تنشأ في سياق حياتهم المهنية. كل هذا في 6 أشهر فقط من التدريس عبر الإنترنت من الدرجة الأولى.

اكتساب المهارات التي تحتاجها من خلال أعضاء هيئة
التدريس المتمرسين في شهادة الخبرة الجامعية"



هيكل الإدارة

أ. Labarta Vélez, Fernando

- ♦ المدير الإبداعي في El Factor H
- ♦ مدير التسويق في La Ibense
- ♦ المدير الإبداعي للأحداث في Beon Worldwide
- ♦ مدير المحتوى ذو العلامات التجارية في Mettre و Atrium Digital
- ♦ المدير الإبداعي في فريق الاتصال وBSB وFCA BMZ Cid وفي
- ♦ متحدث في الماجستير في إدارة الأعمال والاتصال المؤسسي بجامعة إشبيلية
- ♦ مؤلف مشارك لكتاب كيفية إنشاء علامة تجارية. دليل الاستخدام والإدارة





مدى تأثير هذه الدراسة على حياتك المهنية

تم تصميم هذا البرنامج ليخدم للخريج كفاءات متعددة لمواجهة الأحداث الضرورية في قطاع الإعلان. لهذا السبب تركز TECH بشكل أساسي على الجودة وكفاءة كل برنامج من برامجها، ولذلك، فإنه ضمانة للطلاب أنهم سيحصلون على معرفة متخصصة في التسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي واستراتيجيات التوظيف.

باستخدام جهاز محمول متصل بالإنترنت، ستتمكن
من الاطلاع بحرية على مواد هذه الدرجة العلمية
في الوقت والمكان الذي تختاره"



هل أنت مستعد لأخذ القفزة الأمام؟ تطور مهني ممتاز في انتظارك

تعد شهادة الخبرة الجامعية في الاستراتيجيات الإبداعية في الإعلان من **TECH** برنامجًا مكثفًا يؤهلك لمواجهة التحديات وقرارات العمل في مجال الإعلان. هدفها الرئيسي هو تعزيز النمو الشخصي والمهني. نساعدك على تحقيق النجاح. إذا كنت ترغب في تحسين نفسك وتحقيق تغيير إيجابي على المستوى المهني والتفاعل مع الأفضل، فهذا هو مكانك.

فرصة أكاديمية فريدة من نوعها حيث ستتعمق في أدوات البحث التي تسمح للمفاوضين بالتدخل في التسويق المؤثر.

قم بالتسجيل في هذا البرنامج وتخصص في استراتيجيات الإعلان الإبداعي من خلال برنامج TECH الحصري هذا.

وقت التغيير



نوع التغيير



زيادة الرواتب

إن إتمام هذا البرنامج يعني لطلابنا زيادة في الرواتب تزيد عن 25 %



المزايا لشركتك

يساهم هذا البرنامج في رفع مواهب المنظمة إلى أقصى إمكاناتها من خلال تعليمات القادة رفيعي المستوى. بالإضافة إلى ذلك، تعد المشاركة في خيار الجامعة هذا فرصة فريدة للوصول إلى شبكة قوية من جهات التواصل للعثور على شركاء أو عملاء أو موردين محترفين في المستقبل.

في العصر الرقمي، يجب على المديرين دمج العمليات والاستراتيجيات الجديدة التي تحدث تغييرات كبيرة وتطور تنظيمي. لا يمكن تحقيق ذلك إلا من خلال التدريب الجامعي وتحديث"



يعد تطوير المواهب والاحتفاظ بها في الشركات أفضل استثمار طويل الأجل.

رأس المال الفكري ونمو المواهب

سيقدم المسؤول التنفيذي الشركة إلى المفاهيم والاستراتيجيات ووجهات النظر الجديدة التي يمكن أن تحدث تغييرات كبيرة في المنظمة.

01

الاحتفاظ بالمديرين التنفيذيين ذوي الإمكانيات العالية لتجنب استنزاف المواهب يعزز هذا البرنامج الصلة بين الشركة والمدير ويفتح آفاقاً جديدة للنمو المهني داخل الشركة.

02

وكلاء البناء للتغيير

ستكون قادراً على اتخاذ القرارات في أوقات عدم اليقين، والأزمات مما يساعد المنظمة في التغلب على العقبات.

03

زيادة إمكانيات التوسع الدولي

بفضل هذا البرنامج، ستتواصل الشركة مع الأسواق الرئيسية في الاقتصاد العالمي.

04

تطوير مشاريع شخصية

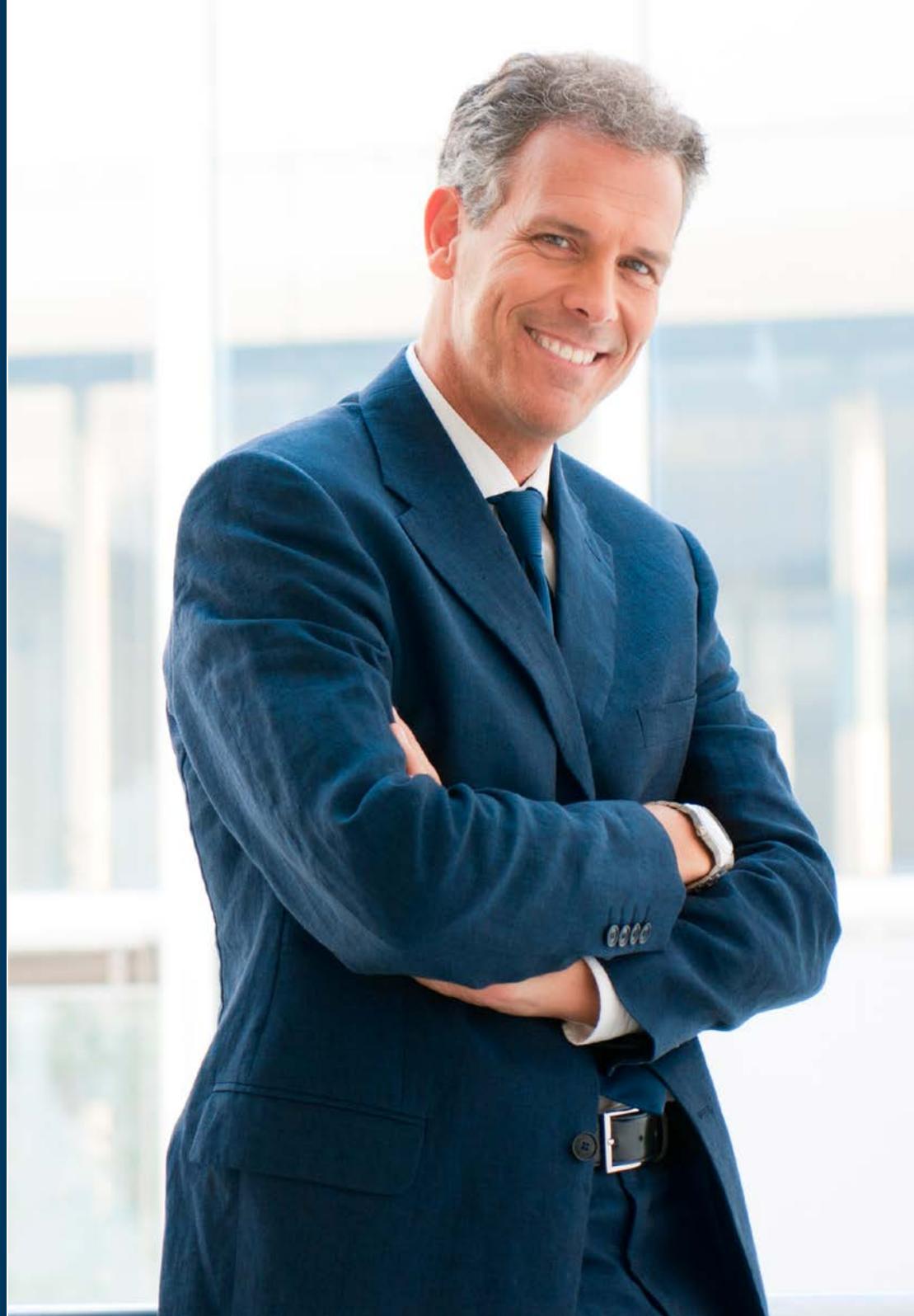
يمكن للمهني العمل في مشروع حقيقي أو تطوير مشاريع جديدة في نطاق البحث والتطوير أو تطوير الأعمال في شركتك.

05

تعزيز القدرة التنافسية

سيزود هذا البرنامج مهنييه بالمهارات لمواجهة التحديات الجديدة وبالتالي تعزيز المؤسسة.

06



المؤهل العلمي

تضمن المحاضرة الجامعية في الاستراتيجيات الإبداعية في الإعلان بالإضافة إلى التدريب الأكثر دقة وحدثاً، الحصول على مؤهل المحاضرة الجامعية الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.



اجتاز هذا البرنامج بنجاح واحصل على شهادتك الجامعية
دون الحاجة إلى السفر أو القيام بأية إجراءات مرهقة"



تحتوي المحاضرة الجامعية في الاستراتيجيات الإبداعية في الإعلان على البرنامج الأكثر اكتمالا وحدائثة في السوق.

بعد اجتياز التقييم، سيحصل الطالب عن طريق البريد العادي* مصحوب بعلم وصول مؤهل المحاضرة الجامعية الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.

إن المؤهل الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية سوف يشير إلى التقدير الذي تم الحصول عليه في المحاضرة الجامعية وسوف يفي بالمتطلبات التي عادة ما تُطلب من قبل مكاتب التوظيف ومسابقات التعيين ولجان التقييم الوظيفي والمهني.

المؤهل العلمي: المحاضرة الجامعية في الاستراتيجيات الإبداعية في الإعلان

طريقة الدراسة: عبر الإنترنت

مدة الدراسة: 6 أسابيع



*تصديق لاهاي أوستيل. في حالة قيام الطالب بالتقدم للحصول على درجته العلمية الورقية وبتصديق لاهاي أوستيل، ستتخذ مؤسسة TECH EDUCATION الإجراءات المناسبة لكي يحصل عليها وذلك بتكلفة إضافية.



شهادة الخبرة الجامعية الاستراتيجية في الإعلان

« طريقة الدراسة: عبر الإنترنت

« مدة الدراسة: 6 أسابيع

« المؤهل العلمي من: TECH الجامعة التكنولوجية

« مواعيد الدراسة: وفقًا لوتيرتك الخاصة

« الامتحانات: عبر الإنترنت

شهادة الخبرة الجامعية الاستراتيجيات الإبداعية في الإعلان