

شهادة الخبرة الجامعية خلق المحتوى وإدارته في التلفزيون



الجامعة
التكنولوجية **tech**

شهادة الخبرة الجامعية خلق المحتوى وإدارته في التلفزيون

« طريقة التدريس: أونلاين

« مدة الدراسة: 6 أشهر

« المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية

« عدد الساعات المخصصة للدراسة: 16 ساعات أسبوعيًا

« مواعيد الدراسة: وفقًا لوتيرتك الخاصة

« الامتحانات: أونلاين

« موجه إلى: المهندسين والخريجين ذوي الخبرة الذين يرغبون في تحسين وتحديث أنفسهم في جميع الجوانب الضرورية التي يجب مراعاتها من أجل إدارة مناسبة لشركة صناعية

رابط الدخول إلى الموقع الإلكتروني: www.techitute.com/ae/school-of-business/postgraduate-diploma/postgraduate-diploma-creation-management-television

الفهرس

04	الأهداف	03	لماذا تدرس برنامجنا هذا تحديداً؟	02	لماذا تدرس في TECH؟	01	كلمة الترحيب
	صفحة 14		صفحة 10		صفحة 6		صفحة 4
07	الملف الشخصي لطلابنا	06	المنهجية	05	الهيكل والمحتوى		
	صفحة 36		صفحة 28		صفحة 20		
10	المؤهل العلمي	09	الفوائد لشركتك	08	مدى تأثير هذه الدراسة على حياتك المهنية		
	صفحة 48		صفحة 44		صفحة 40		

كلمة الترحيب

منذ إنشائه عام 1926، أصبح التلفزيون جزءاً أساسياً من منازل سكان العالم. مع مرور السنين، لم يكن هيكله المادي هو الشيء الوحيد الذي تطور، حيث تظهر أشكال تلفزيونية جديدة كل يوم تسعى إلى جذب انتباه المشاهدين. لهذا السبب، يجب على المنتجين والمديرين التنفيذيين أن يبتكروا حتى تحظى مشاريعهم بقبول شبكات التلفزيون الكبيرة. من خلال هذا البرنامج سيتم تقديم رؤية واسعة لجوانب هذه الوسيلة، مما يسمح للطلاب بالوصول إلى قطاعات مختلفة تساعدهم على استكمال إنتاج البرامج التلفزيونية الجديدة.



تبحث شبكات التلفزيون الكبرى عن مواهب مثلك. مع هذا البرنامج ستدرب نفسك لتكون منتجًا مبدعًا ونقديًا"



لماذا تدرس في TECH؟

TECH هي أكبر كلية أعمال عبر الإنترنت بنسبة 100% في العالم. إنها مدرسة نخبة للأعمال، مع نموذج يعتمد على أعلى المعايير الأكاديمية. مركز عالمي المستوى لتعليم المهارات الإدارية المكثفة.



TECH هي جامعة في طليعة التكنولوجيا، وتضع جميع مواردها تحت تصرف الطلاب لمساعدتهم على تحقيق النجاح في ريادة الأعمال"



في TECH الجامعة التكنولوجية

الابتكار



تقدم لك الجامعة نموذجًا تعليميًا عبر الإنترنت يجمع بين أحدث التقنيات التعليمية وأعلى دقة تربوية.

إنه منهج فريد من نوعه يتمتع بأكبر قدر من الاعتراف الدولي والذي سيوفر للطالب مفاتيح التطور في عالم يتغير باستمرار، حيث يجب أن يكون الابتكار هو الرهان الأساسي لكل رائد أعمال.

"قصة نجاح Microsoft Europe" وذلك لدمج نظام الفيديو التفاعلي الجديد في البرامج.

أعلى المعايير



معايير القبول جامعة TECH ليست مادية. ليس هناك حاجة إلى القيام باستثمار كبير للدراسة معنا. بالطبع، من أجل الحصول على مؤهل من TECH الجامعة التكنولوجية، سيتم اختبار ذكاء الطالب وقدرته إلى أقصى حدوده. المعايير الأكاديمية للمؤسسة عالية بشكل استثنائي.

95% من طلاب جامعة TECH يكملون دراساتهم بنجاح.

إقامة شبكة جيدة من العلاقات



يشارك المحترفون من جميع أنحاء العالم في جامعة TECH، بطريقة يمكن للملاب من خلالها إنشاء شبكة كبيرة من الاتصالات المفيدة لمستقبله.

200+

جنسية مختلفة

100.000+

مدراء تنفيذيون يتم تدريبهم كل سنة

التمكين



سينمو الطالب جنبًا إلى جنب مع أفضل الشركات والمهنيين ذوي المكانة والتأثير الكبير. طورت جامعة TECH تحالفات استراتيجية وشبكة قيمة من الاتصالات مع الممثلين الاقتصاديين الرئيسيين في القارات السبع.

500+ اتفاقية تعاون مع أفضل الشركات

الموهبة



هذا البرنامج هو عرض فريد لإبراز موهبة الطالب في مجال الأعمال. إنها فرصة يمكنه من خلالها التعرف بمخاوفه ورؤية عمله.

تساعد جامعة TECH الطالب على إظهار موهبته للعالم في نهاية هذا البرنامج.

سياق متعدد الثقافات



عند الدراسة في جامعة TECH، سيتمكن الطالب من الاستمتاع بتجربة فريدة من نوعها. سوف يدرس في سياق متعدد الثقافات. في برنامج ذي رؤية عالمية، سيتمكن بفضل من تعلم كيفية العمل في أنحاء مختلفة من العالم، وتجميع أحدث المعلومات التي تناسب فكرة عمله.

يأتي طلاب جامعة TECH من أكثر من 200 جنسية.

تسعى جامعة TECH إلى التميز ولهذا لديها سلسلة من الخصائص التي تجعلها جامعة فريدة من نوعها:

التحليلات



في جامعة TECH، يتم استكشاف الجانب النقدي للطالب وقدرته على طرح الأسئلة ومهارات حل المشكلات ومهارات التعامل مع الآخرين.

التميز الأكاديمي



في جامعة TECH يتم توفير أفضل منهجية تعلم عبر الإنترنت للطالب. تجمع الجامعة بين طريقة إعادة التعلم (Relearning) (منهجية التعلم للدراسات العليا صاحبة أفضل تصنيف دولي) مع دراسة الحالة. التقاليد والريادة في توازن صعب، وفي سياق مسار الرحلة الأكاديمية الأكثر تطلبًا.

الإقتصاد الكلي



تعد جامعة TECH أكبر جامعة أونلاين في العالم. فتخر حاليًا بحفظة تضم أكثر من 10000 برنامج دراسات عليا جامعي. وفي الاقتصاد الجديد، الحجم + التكنولوجيا = سعر مذهل.. بهذه الطريقة، تضمن TECH الجامعة التكنولوجية أن الدراسة ليست باهظة التكلفة للطلاب كما لو كانت في جامعة أخرى.



تعلم مع الأفضل



يشرح فريق تدريس جامعة TECH في الفصل ما أدى إلى النجاح في شركاتهم، والعمل من سياق حقيقي وحيوي وديناميكي. يقدم المعلمون المشاركون بشكل كامل تخصصًا عالي الجودة يسمح بالتقدم في حياته المهنية والتميز في عالم الأعمال.

في جامعة TECH، ستتمكن من الوصول إلى دراسات الحالة الأكثر صرامة وحدثًا في المشهد الأكاديمي"

لماذا تدرس برنامجنا هذا تحديداً؟

تعني دراسة برنامج TECH الجامعة التكنولوجية هذا زيادة فرص تحقيق النجاح المهني في إدارة الأعمال العليا. إنه تحد يتطلب الجهد والتفاني، لكنه يفتح الباب لمستقبل واعد. سيتعلم الطلاب من أفضل أعضاء هيئة التدريس وباستخدام المنهجية التعليمية الأكثر مرونة وإبتكارًا.





نحظى بمدرسين مؤهلين تأهيلاً عالياً ومناهج
تعليمية كاملة في السوق، مما يتيح لنا أن نقدم لك
تدريباً على أعلى مستوى أكاديمي"

سيوفر هذا البرنامج للطلاب العديد من المزايا المهنية والشخصية،
لا سيما ما يلي:

إعطاء دفعة أكيدة لمسيرة الطالب المهنية

01

من خلال الدراسة في TECH الجامعة التكنولوجية، سيتمكن الطلاب من التحكم في مستقبلهم وتطوير إمكاناتهم الكاملة. من خلال إكمال هذا البرنامج، سيكتسب الطلاب المهارات المطلوبة لإحداث تغيير إيجابي في حياتهم المهنية في فترة زمنية قصيرة.

70% من المشاركين يحققون تطوراً وظيفياً
إيجابياً في أقل من عامين.

تطوير رؤية استراتيجية وعالمية للشركات

02

تقدم TECH الجامعة التكنولوجية نظرة عامة متعمقة على الإدارة العامة لفهم كيفية تأثير كل قرار على كل مجال من المجالات الوظيفية المختلفة للشركة.

ستعمل رؤيتنا العالمية للشركات على تحسين
رؤيتك الإستراتيجية.

تعزيز مهارات الإدارة العليا للطلاب

03

تعني الدراسة في TECH الجامعة التكنولوجية فتح الأبواب أمام مجموعة واسعة من الفرص المهنية للطلاب لوضع أنفسهم كمديرين تنفيذيين كبار، مع رؤية واسعة للبيئة الدولية.

ستعمل على أكثر من 100 قضية إدارية
عليا حقيقية.

تحمل مسؤوليات جديدة

04

سيغطي البرنامج أحدث الاتجاهات والتقدم، والاستراتيجيات حتى يتمكن الطلاب من القيام بعملهم المهني في بيئة متغيرة.

45% ممن يتم ترقيتهم من الطلاب
في وظائفهم من خلال الترقية الداخلية.

تحسين المهارات الشخصية والمهارات الإدارية

تساعد جامعة TECH الطالب على تطبيق وتطوير المعرفة المكتسبة وتحسين مهاراتك الشخصية ليصبح قائداً يُحدث فرقاً.

07

حسن مهارات الاتصال والقيادة لديك
وامنح حياتك المهنية دفعة قوية للأمام.

كن جزءاً من مجتمع حصري

سيكون الطالب جزءاً من مجتمع من نخبة المديرين والشركات الكبيرة والمؤسسات المشهورة والأساتذة المؤهلين من أرقى الجامعات في العالم، مجتمع TECH التكنولوجية.

08

نحن نمنحك الفرصة للتخصص مع فريق من
المعلمين المشهورين دولياً.

الوصول إلى شبكة قوية من جهات الاتصال

TECH الجامعة التكنولوجية تربط طلابها لتحقيق أقصى قدر من الفرص. الطلاب الذين لديهم نفس الاهتمامات والرغبة في النمو. لذلك، يمكن مشاركة الشراكات أو العملاء أو الموردين.

05

ستجد شبكة من الاتصالات ستكون
مفيدة للتطوير المهني.

تطوير المشاريع التجارية بدقة

سيكتسب الطلاب رؤية إستراتيجية عميقة من شأنها مساعدتهم على تطوير مشروعهم الخاص، مع مراعاة المجالات المختلفة في الشركات.

06

20% من طلابنا يطورون أفكارهم
التجارية الخاصة.

الأهداف

من أجل تطوير هذا المؤهل العلمي، تم أخذ احتياجات القطاع بعين الاعتبار، وخاصة احتياجات شبكات التلفزيون الوطنية والدولية الكبيرة. لهذا السبب، سيجد طلاب الوسائل السمعية البصرية الذين يرغبون في دخول بعضها برنامجًا محدثًا ومبتكرًا من شأنه أن يعزز مهاراتهم الإبداعية وإدارة الفريق.

من خلال هذا البرنامج ستحقق الملف المهني الذي
تسعى إليه شبكات التلفزيون في مديريها ومنتجها"



تحتضن TECH أهداف طلابها إنهم يعملون معًا لتحقيقها

ستقوم شهادة الخبرة الجامعية في خلق المحتوى وإدارته في التلفزيون بتدريب الطلاب على:

01

معرفة بيئة عمل فريق الإنتاج: الوسائل التكنولوجية والروتين الفني والفريق البشري، وكذلك شخصية المخرج في السياقات المهنية. الكفاءات والمسؤوليات

02

التعرف على الرحلة الإبداعية للفكرة، من النص إلى المنتج الذي يظهر على الشاشة

03

اكتساب القدرة على تخطيط التسلسلات الروائية والوثائقية بناءً على الوسائط المتاحة

04

تحديد الأدوات التكنولوجية واستخدامها بشكل صحيح في المراحل المختلفة للعملية السمعية والبصرية

05

تُعلم كيفية تطبيق العناصر والعمليات الأساسية لمعرفة التعديلات والتهجين التي تحدث في أنواع التلفزيون في سياق التلفزيون المعاصر

معرفة كيفية تفسير وتحليل والتعليق على تنسيق التلفزيون
من منظور احترافي وجمالي وثقافي

08

التعرف على الأشكال المختلفة في سياق المشهد
التلفزيوني الحالي

06

معرفة المفاتيح النظرية والسياق المهني والاجتماعي والثقافي
للبرامج التلفزيونية، مع إيلاء اهتمام خاص للبرامج التلفزيونية
في نموذج التلفزيون الإسباني

09



معرفة التقنيات والعمليات الرئيسية للبرمجة بشكل عام في التلفزيون

10

تحديد مفاتيح التنسيق وبنية وتشغيله وعوامل التأثير

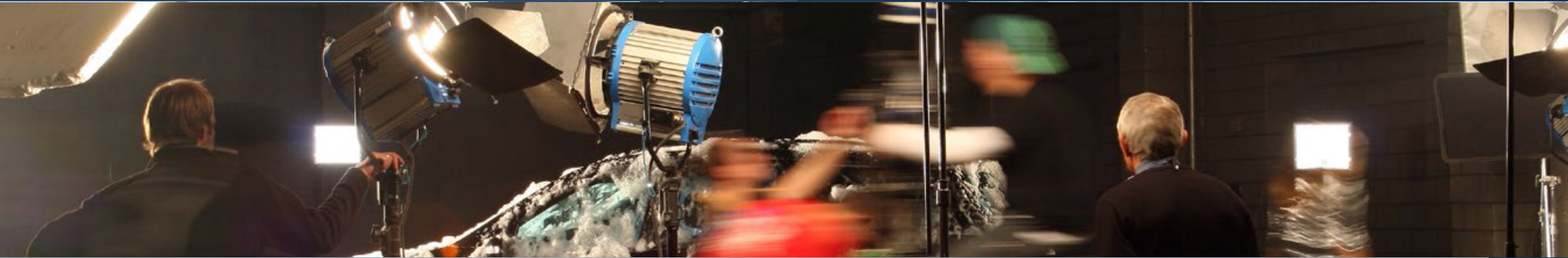
07

التعرف على الاختلافات بين الطرق المختلفة للتعامل مع
دراسة الاستقبال السمعي البصري والوضع الحالي

13

فهم وتحليل نقدي لعمليات العرض التلفزيوني وتطوره
وواقعه الحالي، فيما يتعلق بظاهرة التلقي والسياقات
الاجتماعية والثقافية التي يحدث فيها

11



فهم عمل الشبكات الاجتماعية كجزء أساسي من البيئة السمعية
والبصرية الحالية

14

التعرف على المستوى النظري على تيارات الدراسات
المخصصة للاستقبال السمعي البصري

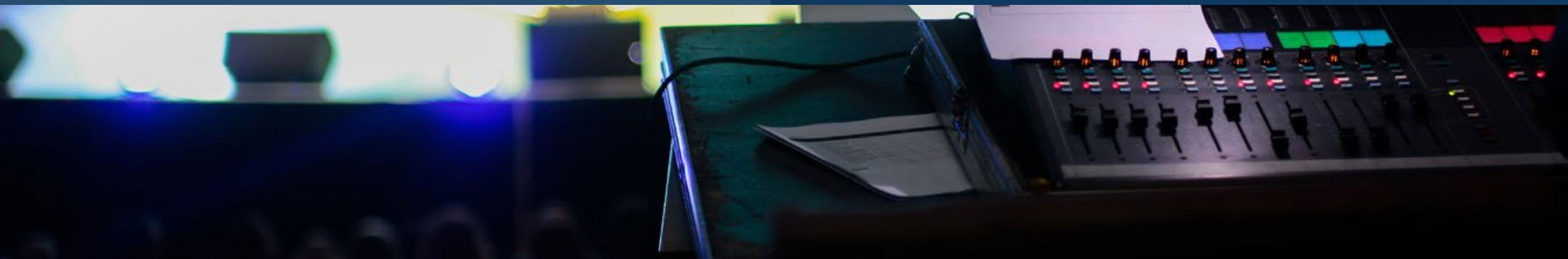
12

فهم العملية الإبداعية والصناعية في إعداد السيناريو الروائي

17

فهم الروابط بين الجمهور والمحتوى

15



التعرف على طرق تقديم مشروع سيناريو لمسلسل تلفزيوني

18

فهم التحولات المشتقة من الرقمنة

16

الهيكل والمحتوى

بالتفكير في المعرفة التي يجب أن يمتلكها المخرج أو المنتج التلفزيوني، تم إنشاء هذا البرنامج، والذي يتم تدريسه بطريقة 100% عبر الإنترنت للتكيف مع جداول الطلاب. يستمر لمدة ستة أشهر، ويصبح تجربة محفزة للانتقال من الفكرة الإبداعية إلى تنفيذها وإدارتها.



لديك الموهبة لتكون المخرج التالي لمسلسل تلفزيوني ناجح"



خطة الدراسة

تعد شهادة الخبرة الجامعية في خلق المحتوى وإدارته في التلفزيون من TECH الجامعة التكنولوجية برنامجًا مكثفًا يساعد الطلاب على الاستعداد لمواجهة تحديات العمل التي يجب أن يتحملها المخرج في شبكة التلفزيون. تم تصميم شهادة الخبرة الجامعية في خلق المحتوى وإدارته في التلفزيون لضمان تطوير المهارات الإدارية التي تسمح للطلاب ببيع أفكارهم وتقديمها إلى شاشات التلفزيون في كل منزل.

ستتعرف خلال البرنامج على بيئة عمل فريق الإنتاج، مما سيساعدك على فهم كيفية الانتقال من فكرة إلى إنشاء سيناريو للإنتاج التلفزيوني. بالإضافة إلى ذلك، سيتم تعريف الطلاب بكيفية التعرف على تنسيقات التلفزيون المختلفة والاختلافات بينها، مما سيجعلهم منتجين متعددي المواهب ومستعدين لمواجهة أي تحدي في العمل.

لذلك، يركز هذا البرنامج على تشجيع الطلاب الذين

يطمحون إلى أن يصبحوا مخرجين أو منتجين مرموقين. هكذا، بدعم من المحتوى المبتكر وأفضل منهجية التدريس، يتم تلبية احتياجات ومتطلبات شبكات التلفزيون الكبيرة، مما يوفر المهارات اللازمة لجلب فكرة إلى الشاشة الصغيرة. يتم تطوير شهادة الخبرة الجامعية هذه على مدى 6 أشهر وتنقسم إلى 4 وحدات:

الوحدة 1

نظرية وتقنية الإدراك

الوحدة 2

التصنيع الهزيل

الوحدة 3

الأنواع والأشكال والبرامج التلفزيونية

الوحدة 4

السيناريو التلفزيوني: البرامج والخيال

أين ومتى وكيف يتم تدريسها؟

توفر TECH إمكانية تطوير هذا البرنامج بالكامل عبر الإنترنت. خلال الأشهر الستة التي يستمر فيها التدريب، سيتمكن الطالب من الوصول إلى جميع محتويات هذا البرنامج في أي وقت، مما سيسمح له بإدارة وقت دراسته ذاتيًا.

إنها تجربة تعليمية فريدة
ومهمة وحاسمة لتعزيز تطورك
المهني وتحقيق قفزة حاسمة.



الوحدة 1. نظرية وتقنية الإدراك

<p>4.1 القيمة التعبيرية للصوت 1.4.1 تصنيف عناصر الصوت 2.4.1 بناء الفضاء الصوتي</p>	<p>3.1 مرحلة ما قبل الإنتاج وثائق الإنتاج 1.3.1 السيناريو التقني 2.3.1 مصنع سينوغرافيا 3.3.1 (القصة المصورة) El Storyboard 4.3.1 للتخطيط 5.3.1 خطة التصوير</p>	<p>2.1 عناصر العرض على الشاشة مواد البناء 1.2.1 التكيف المكاني. الإدارة الفنية 2.2.1 عناصر العرض على الشاشة</p>	<p>1.1 الإنتاج باعتباره بناء العمل السمعي البصري. فريق العمل 1.1.1 من النص الأدبي إلى النص التقني أو فهرس الفيلم 2.1.1 فريق العمل</p>
<p>8.1 مرحلة ما بعد الإنتاج وتصنيف الألوان 1.8.1 مرحلة ما بعد الإنتاج 2.8.1 مفهوم التركيب العمودي 3.8.1 وضع المعايير</p>	<p>7.1 المونتاج 1.7.1 المونتاج كالتجميع إعادة بناء الزمان 2.7.1 تقنيات التجميع غير الخطية</p>	<p>6.1 تقنيات التصوير الأساسية الكاميرا الأحادية 1.6.1 استخدامات وتقنيات التصوير بالكاميرا الأحادية 2.6.1 النوع الفرعي FoundFootage. الفيلم الروائي والوثائقي 3.6.1 تطبيق الكاميرا الأحادية في التلفزيون</p>	<p>5.1 القيمة التعبيرية للضوء 1.5.1 القيمة التعبيرية للضوء 2.5.1 تقنيات الإضاءة الأساسية</p>
		<p>10.1 المفاتيح والتقنيات والإجراءات في إنتاج الكاميرات المتعددة 1.10.1 تقنيات الكاميرات المتعددة 2.10.1 بعض التنسيقات الشائعة</p>	<p>9.1 التنسيقات وفريق الإنتاج 1.9.1 تنسيقات الكاميرات المتعددة 2.9.1 الاستوديو والفريق</p>

الوحدة 2. الأنواع والأشكال والبرامج التلفزيونية

1. النوع في التلفزيون 1.1.2 المقدمة 2.1.2 الأنواع في التلفزيون	2. الشكل في التلفزيون 1.2.2 مقارنة لمفهوم الشكل 2.2.2 الأشكال التلفزيونية	3. إنشاء التلفزيون 1.3.2 العملية الإبداعية في الترفيه 2.3.2 العملية الإبداعية في الخيال	4. تطور التنسيقات في السوق الدولية الحالية 1 1.4.2 توحيد الشكل 2.4.2 شكل تلفزيون الواقع 3.4.2 الأخبار في Reality TV (تلفزيون الواقع) 4.4.2 التلفزيون الأرضي الرقمي والأزمة المالية
5.2 تطور التنسيقات في السوق الدولية الحالية 2 1.5.2 الأسواق الناشئة 2.5.2 العلامات التجارية العالمية 3.5.2 التلفزيون يعيد اختراع نفسه 4.5.2 عصر العولمة	6.2 بيع الشكل. Pitching 1.6.2 بيع الشكل التلفزيوني 2.6.2 Pitching	7.2 مقدمة في البرمجة التلفزيونية 1.7.2 وظيفة البرمجة 2.7.2 العوامل المؤثرة على البرمجة	8.2 نماذج البرمجة التلفزيونية 1.8.2 الولايات المتحدة والمملكة المتحدة 2.8.2 إسبانيا
9.2 الممارسة المهنية للبرمجة التلفزيونية 1.9.2 قسم البرمجة 2.9.2 البرمجة للتلفزيون	10.2 دراسة الجمهور 1.10.2 أبحاث حول جمهور التلفزيون 2.10.2 المفاهيم ومؤشرات الجمهور		

الوحدة 3. الجمهور في وسائل الإعلام السمعية البصرية

<p>4.3 الجماهير من المنظور الاقتصادي 1.4.3 المقدمة 2.4.3 مقياس الجماهير</p>	<p>3.3 دراسة الجمهور التقاليد 2 1.3.3 دراسات الاستقبال 2.3.3 الجماهير نحو الدراسات الإنسانية</p>	<p>2.3 دراسة الجمهور التقاليد 1 1.2.3 نظرية التأثيرات 2.2.3 نظرية الاستخدامات والمكافآت 3.2.3 الدراسات الثقافية</p>	<p>1.3 الجمهور في وسائل الإعلام السمعية البصرية 1.1.3 المقدمة 2.1.3 تشكيلات الجماهير</p>
<p>8.3 الجماهير: الأسئلة الأساسية 2 1.8.3 ماذا يستهلكون؟ 2.8.3 كيف يستهلكون؟ 3.8.3 بأي آثار؟</p>	<p>7.3 الجماهير: الأسئلة الأساسية 1 1.7.3 المقدمة 2.7.3 من هم؟ 3.7.3 لماذا يستهلكون؟</p>	<p>6.3 الجمهور في العالم الرقمي 1.6.3 البيئة الرقمية 2.6.3 التواصل وثقافة التقارب 3.6.3 الطبيعة النشطة للجمهور 4.6.3 التفاعل والمشاركة 5.6.3 تعدد جنسيات الجماهير 6.6.3 الجماهير المجزأة 7.6.3 استقلالية الجماهير</p>	<p>5.3 نظريات الاستقبال 1.5.3 مقدمة في نظريات الاستقبال 2.5.3 مقارنة تاريخية لدراسات الاستقبال</p>
		<p>10.3 نموذج engagement (الالتزام) 2 1.10.3 مقدمة أبعاد engagement (الالتزام) 2.10.3 engagement (الالتزام) وتجارب المستخدم 3.10.3 engagement (الالتزام) كاستجابة عاطفية للجمهور 4.10.3 الالتزام (engagement) نتيجة للإدراك البشري 5.10.3 السلوكيات الملحوظة للجمهور كتعبير عن الالتزام (engagement)</p>	<p>9.3 نموذج engagement (الالتزام) 1 1.9.3 engagement (الالتزام) باعتباره مقياساً لسلوك الجمهور 2.9.3 التقييم المعقد ل engagement (الالتزام)</p>

الوحدة 4. السيناريو التلفزيوني: البرامج والخيال

<p>1.4 السرد التلفزيوني</p> <p>1.1.4 المفاهيم والحدود</p> <p>2.1.4 القواعد والهيكل</p>	<p>2.4 الفئات السردية في التلفزيون</p> <p>1.2.4 النطق</p> <p>2.2.4 الأشخاص</p> <p>3.2.4 الإجراءات والتحويلات</p> <p>4.2.4 المكان</p> <p>5.2.4 الوقت</p>	<p>3.4 أنواع وأشكال التلفزيون</p> <p>1.3.4 الوحدات السردية</p> <p>2.3.4 أنواع وأشكال التلفزيون</p>	<p>4.4 الأشكال من الخيال</p> <p>1.4.4 الخيال التلفزيوني</p> <p>2.4.4 المسرحية الهزلية</p> <p>3.4.4 المسلسلات الدرامية</p> <p>4.4.4 المسلسل التلفزيوني</p> <p>5.4.4 صيغ أخرى</p>
<p>5.4 السيناريو الخيالي التلفزيوني</p> <p>1.5.4 المقدمة</p> <p>2.5.4 التقنية</p>	<p>6.4 الدراما في التلفزيون</p> <p>1.6.4 المسلسلات الدرامية</p> <p>2.6.4 المسلسل التلفزيوني</p>	<p>7.4 المسلسلات الكوميدية</p> <p>1.7.4 المقدمة</p> <p>2.7.4 المسرحية الهزلية</p>	<p>8.4 السيناريو الترفيهي</p> <p>1.8.4 السيناريو خطوة بخطوة</p> <p>2.8.4 الكتابة للتحديث</p>
<p>9.4 كتابة السيناريو الترفيهي</p> <p>1.9.4 جمع السيناريو</p> <p>2.9.4 السيناريو التقني</p> <p>3.9.4 تجزئة الإنتاج</p> <p>4.9.4 فهرس الفيلم</p>	<p>10.4 تصميم السيناريو الترفيهي</p> <p>1.10.4 (المجلة) Magazin</p> <p>2.10.4 البرنامج الكوميدي</p> <p>3.10.4 Talent Show (برنامج المواهب)</p> <p>4.10.4 فيلم وثائقي</p> <p>5.10.4 صيغ أخرى</p>		



المخرج الجيد يعرف مخاطر توزيع مشاريعه على الإنترنت. اكتشف مفاتيح العمل في هذا السيناريو"

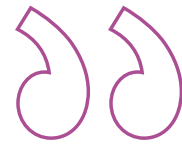
المنهجية

يقدم هذا البرنامج التدريبي طريقة مختلفة للتعلم. فقد تم تطوير منهجيتنا من خلال أسلوب التعليم المرتكز على التكرار: *Relearning* أو ما يعرف بمنهجية إعادة التعلم.

يتم استخدام نظام التدريس هذا، على سبيل المثال، في أكثر كليات الطب شهرة في العالم، وقد تم اعتباره أحد أكثر المناهج فعالية في المنشورات ذات الصلة مثل مجلة نيو إنجلند الطبية (*New England Journal of Medicine*).



اكتشف منهجية *Relearning* (منهجية إعادة التعلم)، وهي نظام يتخلى عن التعلم الخطي التقليدي ليأخذك عبر أنظمة التدريس التعليم المرتكزة على التكرار: إنها طريقة تعلم أثبتت فعاليتها بشكل كبير، لا سيما في المواد الدراسية التي تتطلب الحفظ"





تستخدم كلية إدارة الأعمال TECH منهج دراسة الحالة لوضع جميع محتويات المنهج في سياقها المناسب

يقدم برنامجنا منهج ثوري لتطوير المهارات والمعرفة. هدفنا هو تعزيز المهارات في سياق متغير وتنافسي ومتطلب للغاية.



مع جامعة TECH يمكنك تجربة طريقة تعلم تهز أسس الجامعات التقليدية في جميع أنحاء العالم"

يعدك هذا البرنامج لمواجهة تحديات جديدة في بيئات غير مستقرة ولتحقيق النجاح في عملك.

منهج تعلم مبتكرة ومختلفة

إن هذا البرنامج المُقدم من خلال TECH هو برنامج تدريس مكثف، تم خلقه من الصفر، والذي يقدم التحديات والقرارات الأكثر تطلبًا في هذا المجال، سواء على المستوى المحلي أو الدولي. تعزز هذه المنهجية النمو الشخصي والمهني، متخذة بذلك خطوة حاسمة نحو تحقيق النجاح. ومنهج دراسة الحالة، وهو أسلوب يرسى الأسس لهذا المحتوى، يكفل اتباع أحدث الحقائق الاقتصادية والاجتماعية والعملية.

ستتعلم، من خلال الأنشطة التعاونية والحالات الحقيقية،
حل المواقف المعقدة في بيئات العمل الحقيقية "



كان منهج دراسة الحالة هو نظام التعلم الأكثر استخدامًا من قبل أفضل كليات إدارة الأعمال في العالم منذ نشأتها. تم تطويره في عام 1912 بحيث لا يتعلم طلاب القانون القوانين بناءً على المحتويات النظرية فحسب، بل اعتمد منهج دراسة الحالة على تقديم مواقف معقدة حقيقية لهم لاتخاذ قرارات مستنيرة وتقدير الأحكام حول كيفية حلها. في عام 1924 تم تحديد هذه المنهجية كمنهج قياسي للتدريس في جامعة هارفارد.

أمام حالة معينة، ما الذي يجب أن يفعله المهني؟ هذا هو السؤال الذي نواجهه في منهج دراسة الحالة، وهو منهج تعلم موجه نحو الإجراءات المتخذة لحل الحالات. طوال البرنامج، سيواجه الطلاب عدة حالات حقيقية. يجب عليهم دمج كل معارفهم والتحقيق والجدال والدفاع عن أفكارهم وقراراتهم.

يعدك برنامجنا هذا لمواجهة تحديات جديدة
في بيئات غير مستقرة ولتحقيق النجاح في حياتك المهنية.

منهجية إعادة التعلم (Relearning)

تجمع جامعة TECH بين منهج دراسة الحالة ونظام التعلم عن بعد، 100% عبر الإنترنت والقائم على التكرار، حيث تجمع بين عناصر مختلفة في كل درس.

نحن نعزز منهج دراسة الحالة بأفضل منهجية تدريس 100% عبر الإنترنت في الوقت الحالي وهي: منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*.



سيسمح لك نظامنا عبر الإنترنت بتنظيم وقتك ووتيرة التعلم، وتكليفه مع جداولك. يمكنك الوصول إلى المحتويات من أي جهاز ثابت أو محمول مع اتصال بالإنترنت.

في TECH ستتعلم بمنهجية رائدة مصممة لتدريب مدرء المستقبل. وهذا المنهج، في طبيعة التعليم العالمي، يسمى *Relearning* أو إعادة التعلم.

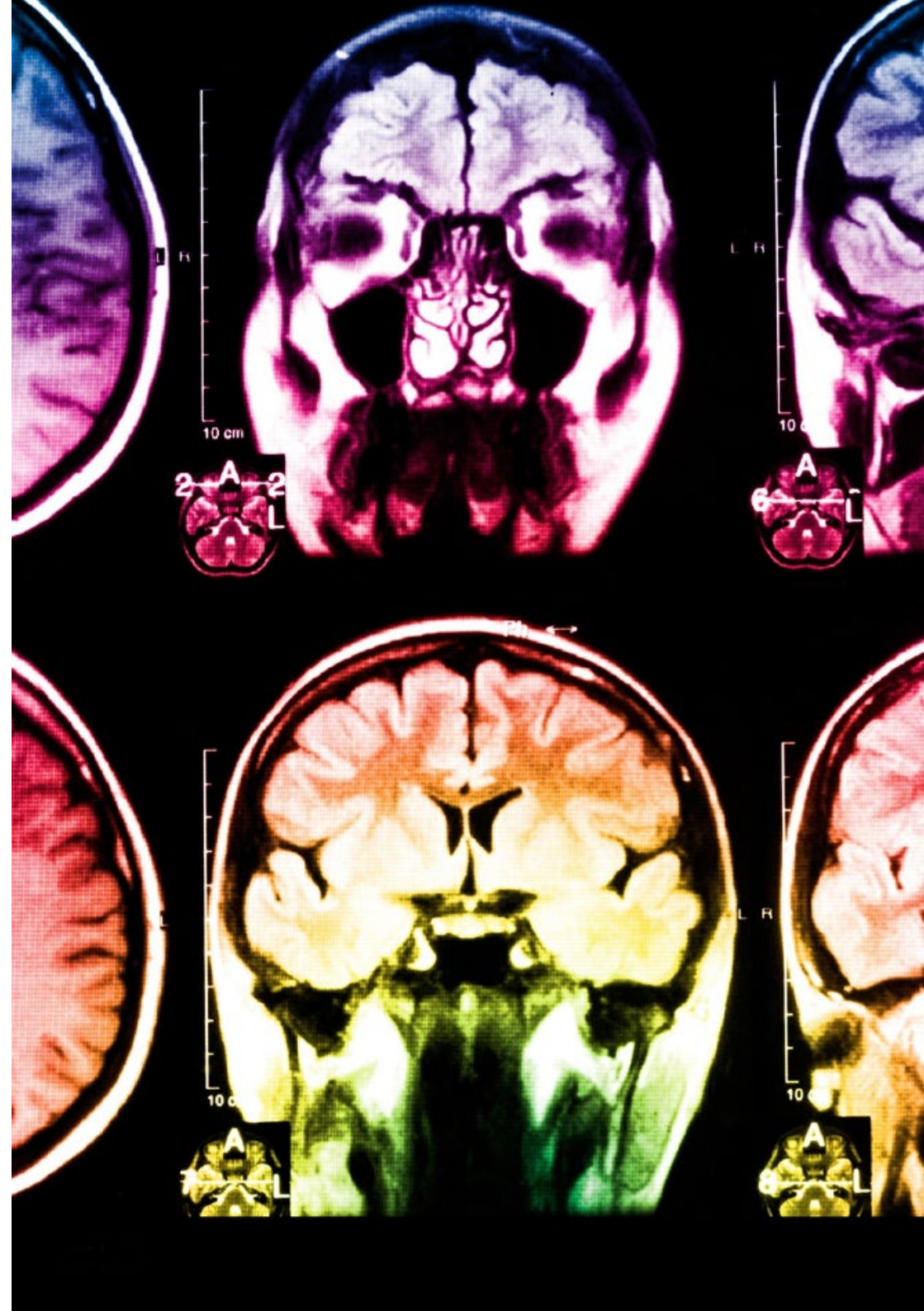
كلية إدارة الأعمال الخاصة بنا هي الكلية الوحيدة الناطقة باللغة الإسبانية المصريح لها لاستخدام هذا المنهج الناجح. في عام 2019، تمكنا من تحسين مستويات الرضا العام لطلابنا من حيث (جودة التدريس، جودة المواد، هيكل الدورة، الأهداف...) فيما يتعلق بمؤشرات أفضل جامعة عبر الإنترنت باللغة الإسبانية.

في برنامجنا، التعلم ليس عملية خطية، ولكنه يحدث في شكل لولبي (نتعلم ثم نطرح ماتعلمناه جانبًا فننساه ثم نعيد تعلمه). لذلك، نقوم بدمج كل عنصر من هذه العناصر بشكل مركزي. باستخدام هذه المنهجية، تم تدريب أكثر من 650000 خريج جامعي بنجاح غير مسبوق في مجالات متنوعة مثل الكيمياء الحيوية، وعلم الوراثة، والجراحة، والقانون الدولي، والمهارات الإدارية، وعلوم الرياضة، والفلسفة، والقانون، والهندسة، والصحافة، والتاريخ، والأسواق والأدوات المالية. كل ذلك في بيئة شديدة المتطلبات، مع طلاب جامعيين يتمتعون بمظهر اجتماعي واقتصادي مرتفع ومتوسط عمر يبلغ 43.5 عاماً.

ستتيح لك منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ Relearning،
التعلم بجهد أقل ومزيد من الأداء، وإشراكك بشكل أكبر في
تخصصك، وتنمية الروح النقدية لديك، وكذلك قدرتك على
الدفاع عن الحجج والآراء المتباينة: إنها معادلة واضحة للنجاح.

استنادًا إلى أحدث الأدلة العلمية في مجال علم الأعصاب، لا نعرف فقط كيفية تنظيم المعلومات والأفكار والصور والذكريات، ولكننا نعلم أيضًا أن المكان والسياق الذي تعلمنا فيه شيئًا هو ضروريًا لكي نكون قادرين على تذكرها وتخزينها في الذاكرة، لكي نحتفظ بها في ذاكرتنا طويلة المدى.

بهذه الطريقة، وفيما يسمى التعلم الإلكتروني المعتمد على السياق العصبي، ترتبط العناصر المختلفة لبرنامجنا بالسياق الذي يطور فيه المشارك ممارسته المهنية.



يقدم هذا البرنامج أفضل المواد التعليمية المُعدَّة بعناية للمهنيين:

المواد الدراسية



يتم إنشاء جميع محتويات التدريس من قبل المتخصصين الذين سيقومون بتدريس البرنامج الجامعي، وتحديدًا من أجله، بحيث يكون التطوير التعليمي محددًا وملموشًا حقًا. ثم يتم تطبيق هذه المحتويات على التنسيق السمعي البصري الذي سيخلق منهج جامعة TECH في العمل عبر الإنترنت. كل هذا بأحدث التقنيات التي تقدم أجزاء عالية الجودة في كل مادة من المواد التي يتم توفيرها للطلاب.

المحاضرات الرئيسية



هناك أدلة علمية على فائدة المراقبة بواسطة الخبراء كطرف ثالث في عملية التعلم. إن مفهوم ما يسمى *Learning from an Expert* أو التعلم من خبير يقوي المعرفة والذاكرة، ويولد الثقة في القرارات الصعبة في المستقبل.

التدريب العملي على المهارات الإدارية

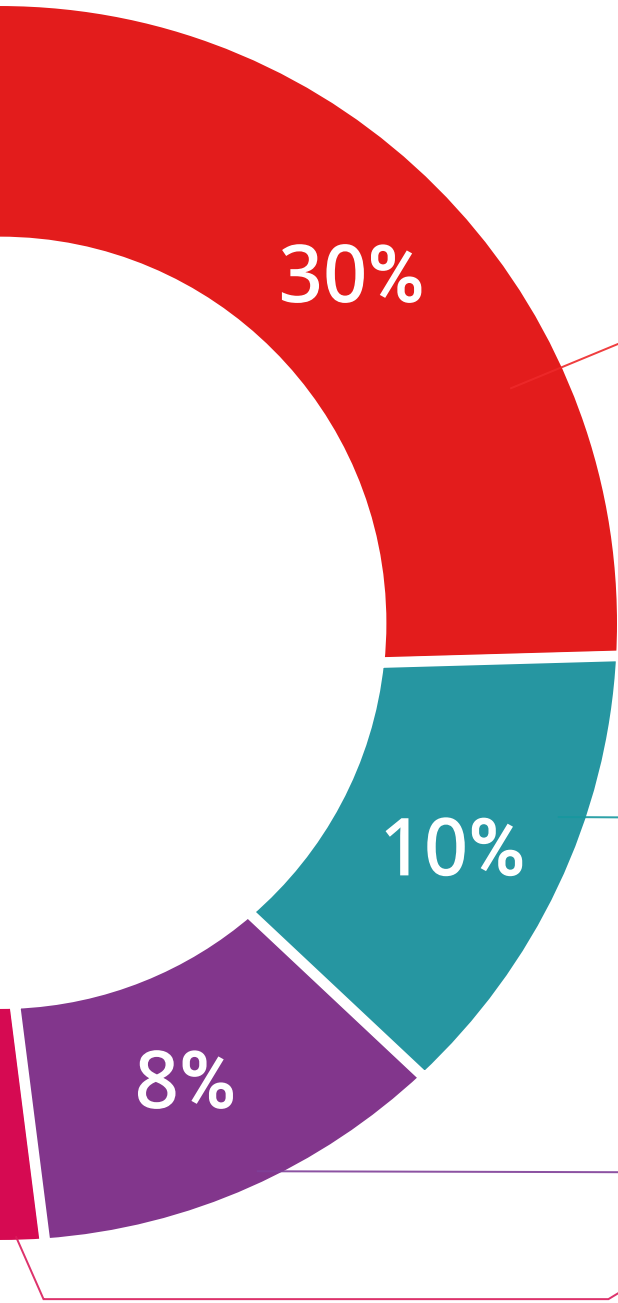


سيضطلعون بأنشطة لتطوير كفاءات إدارية محددة في كل مجال مواضيعي. التدريب العملي والديناميكيات لاكتساب وتطوير المهارات والقدرات التي يحتاجها كبار المديرين لنموهم في إطار العولمة التي نعيشها.

قراءات تكميلية



المقالات الحديثة، ووثائق اعتمدت بتوافق الآراء، والأدلة الدولية..من بين آخرين. في مكتبة جامعة TECH الافتراضية، سيتمكن الطالب من الوصول إلى كل ما يحتاجه لإكمال تدريبه.





دراسات الحالة (Case studies)

سيقومون بإكمال مجموعة مختارة من أفضل دراسات الحالة المختارة خصيصًا لهذا المؤهل. حالات معروضة ومحللة ومدروسة من قبل أفضل المتخصصين في الإدارة العليا على الساحة الدولية.



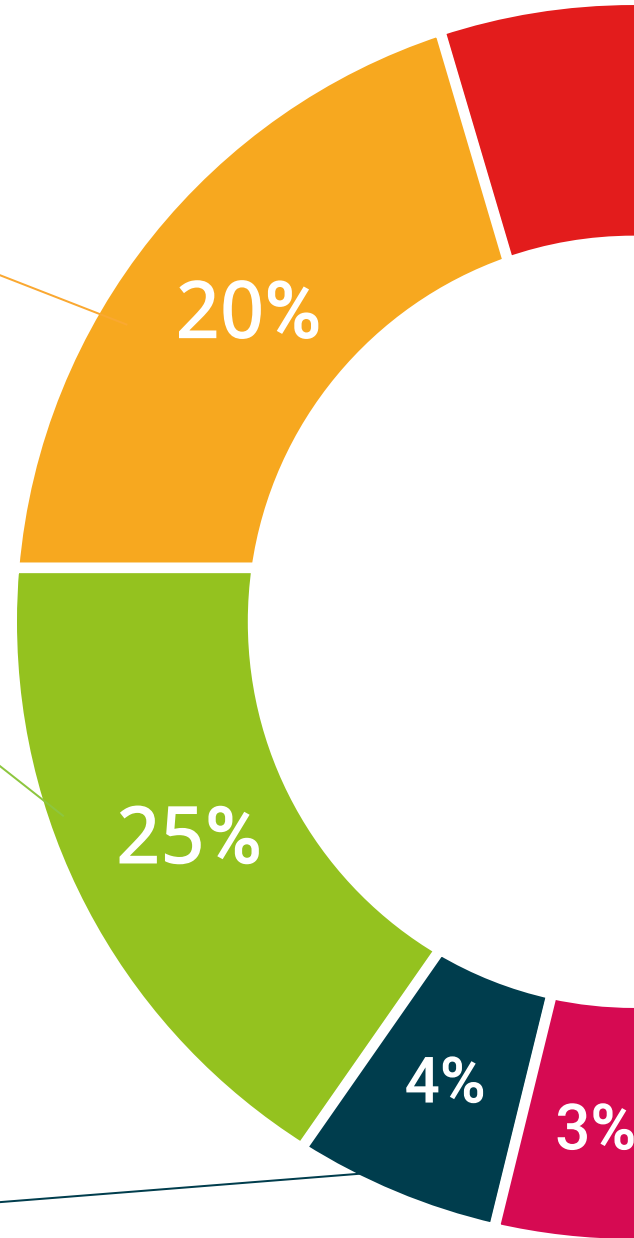
ملخصات تفاعلية

يقدم فريق جامعة TECH المحتويات بطريقة جذابة وديناميكية في أقراص الوسائط المتعددة التي تشمل الملفات الصوتية والفيديوهات والصور والرسوم البيانية والخرائط المفاهيمية من أجل تعزيز المعرفة. اعترفت شركة مايكروسوفت بهذا النظام التعليمي الفريد لتقديم محتوى الوسائط المتعددة على أنه "قصة نجاح أوروبية".



الاختبار وإعادة الاختبار

يتم بشكل دوري تقييم وإعادة تقييم معرفة الطالب في جميع مراحل البرنامج، من خلال الأنشطة والتدريبات التقييمية وذاتية التقييم: حتى يتمكن من التحقق من كيفية تحقيق أهدافه.



الملف الشخصي لطلابنا

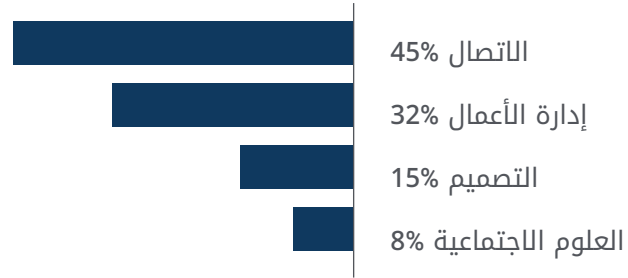
تستهدف شهادة الخبرة الجامعية في خلق المحتوى وإدارته في التلفزيون حاملي البكالوريوس والمحاضرة الجامعية وخريجي الجامعات الذين أكملوا سابقًا أيًا من الدرجات العلمية التالية في التصميم أو الإعلان أو الأعمال الرقمية أو الاتصال السمعي البصري أو أي فرع آخر متعلق بمجال هذا المجال.

يشكل تنوع المشاركين الذين لديهم ملامح أكاديمية مختلفة ومن جنسيات متعددة النهج متعدد التخصصات لهذا البرنامج.

تتطلب شبكات التلفزيون الكبيرة مديرين متعددي الخاصة يعرفون
السوق ويحققون نجاحات كبيرة"



المؤهل في المجال



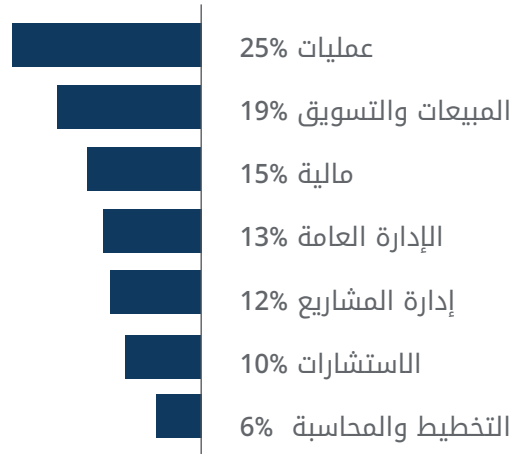
متوسط العمر

بين 35 و 45 سنة

عدد سنوات الخبرة



المؤهل الأكاديمي



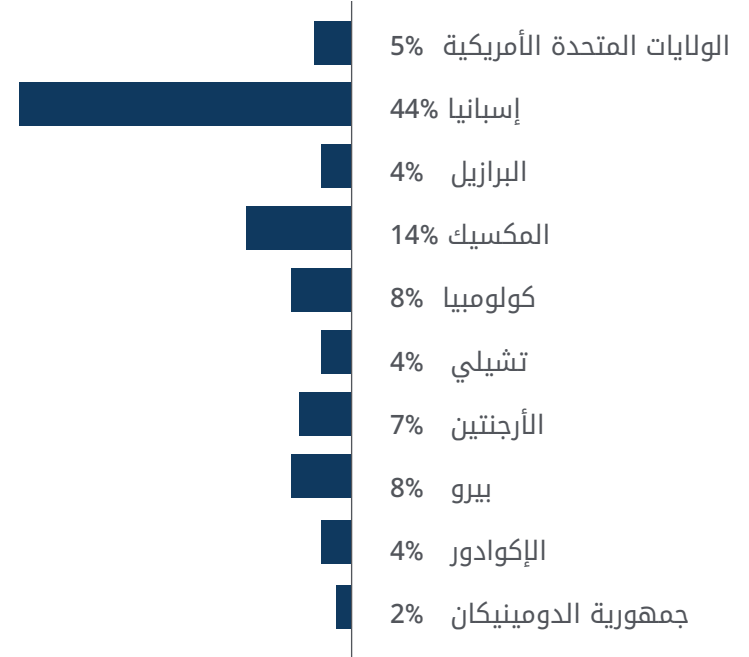


Alejandra Ramón

رئيسة الإنتاج ومديرة المشروع

"بعد عدة سنوات من الإدارة، تمكنت من بدء مشروع جديد بعد إكمال برنامج MBA إدارة الشركات السمعية البصرية، ليصبح التغيير الذي أحتاجه لتعزيز مسيرتي المهنية. خيار ممتاز إذا كنت ترغب في مواصلة عملك، حيث أن البرنامج بالكامل عبر الإنترنت"

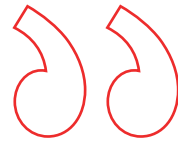
التوزيع الجغرافي



مدى تأثير هذه الدراسة على حياتك المهنية

تدرك TECH أن دراسة برنامج مثل هذا يستلزم استثمارًا اقتصاديًا ومهنيًا وشخصيًا كبيرًا بالطبع. لهذا السبب، سيكون الهدف النهائي دائمًا هو توفير جميع الأدوات اللازمة والمنهجية المبتكرة لتحفيز الطلاب في كل فصل. هذا سيضمن الحصول على وظيفة مرضية في قطاع يتطلب الجودة والتميز.

تخيل كل ما يمكنك تحقيقه بعد الانتهاء من البرنامج.
ستكون المخرج التالي في برنامج تلفزيوني"



هل أنت مستعد لأخذ القفزة الأمام؟ فالتطوير المهني الممتاز في انتظارك

تعد شهادة الخبرة الجامعية من TECH خلق المحتوى وإدارته في التلفزيون برنامجًا مكثفًا يقوم بإعداد خريجي المستقبل لمواجهة التحديات وقرارات العمل في مجال إدارة الشركات السمعية والبصرية. هدفها الرئيسي هو تعزيز نموك الشخصي والمهني. مساعدتهم على تحقيق النجاح. إذا كنت ترغب في تحسين نفسك وتحقيق التغيير الإيجابي على المستوى المهني والتفاعل مع الأفضل، فهذا هو مكانك.

طور وجهة نظر نقدية
لاختيار النوع التلفزيوني
الذي يجذب الجمهور.

حقق التغيير الإيجابي الذي تحتاجه
لتعزيز حياتك المهنية ومهنتك مع
شهادة الخبرة الجامعية في خلق
المحتوى وإدارته في التلفزيون.

لحظة التغيير



نوع التغيير



تحسين الأجر

دراسة هذا البرنامج يعني لطلابنا زيادة في الراتب تزيد عن 25.22%



الفوائد لشركتك

تساهم هذه شهادة الخبرة الجامعية في خلق المحتوى وإدارته في التلفزيون في رفع مواهب المنظمة إلى أقصى إمكاناتها من خلال التدريب في مجال قادة رفيعي المستوى.
تعد المشاركة في هذا البرنامج فرصة فريدة للوصول إلى شبكة قوية من جهات الاتصال التي يمكنك من خلالها العثور على شركاء أو عملاء أو موردين محترفين في المستقبل.

انتقل من السيناريو إلى العمل واعررض عملك على
مجلس إدارة شبكة تلفزيونية"



يعد تطوير المواهب والاحتفاظ بها في الشركات أفضل استثمار طويل الأجل.

01

رأس المال الفكري ونمو المواهب

سيقدم المسؤول التنفيذي الشركة إلى المفاهيم والاستراتيجيات ووجهات النظر الجديدة التي يمكن أن تحدث تغييرات كبيرة في المنظمة.

02

الاحتفاظ بالمديرين التنفيذيين ذوي الإمكانيات العالية لتجنب استنزاف المواهب

يعزز هذا البرنامج الصلة بين الشركة والمدير ويفتح آفاقًا جديدة للنمو المهني داخل الشركة.

03

وكلاء البناء للتغيير

ستكون قادرًا على اتخاذ القرارات في أوقات عدم اليقين، والأزمات مما يساعد المنظمة في التغلب على العقبات.

04

زيادة إمكانيات التوسع الدولي

بفضل هذا البرنامج، ستتواصل الشركة مع الأسواق الرئيسية في الاقتصاد العالمي.

تطوير مشاريع شخصية

يمكن للمهني العمل في مشروع حقيقي أو تطوير مشاريع جديدة في نطاق البحث والتطوير أو تطوير الأعمال في شركتك.

05

تعزيز القدرة التنافسية

سيزود هذا البرنامج مهنييه بالمهارات لمواجهة التحديات الجديدة وبالتالي تعزيز المؤسسة.

06



المؤهل العلمي

تضمن شهادة الخبرة الجامعية في خلق المحتوى وإدارته في التلفزيون، بالإضافة إلى التدريب الأكثر دقة وحدائقة، الحصول شهادة الخبرة الجامعية الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.



اجتاز هذا البرنامج بنجاح واحصل على شهادتك الجامعية
دون الحاجة إلى السفر أو القيام بأية إجراءات مرهقة"



تحتوي شهادة الخبرة الجامعية في خلق المحتوى وإدارته في التلفزيون في الشركات الصناعية على البرنامج العلمي الأكثر اكتمالاً وحدائث في السوق.

بعد اجتياز الطالب للتقييمات، سوف يتلقى عن طريق البريد العادي* مصحوب بعلم وصول مؤهل شهادة الخبرة الجامعية ذا الصلة الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.

إن المؤهل الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية سوف يشير إلى التقدير الذي تم الحصول عليه في البرنامج الأكاديمي وسوف يفي بالمتطلبات التي عادة ما تُطلب من قبل مكاتب التوظيف ومسابقات التعيين ولجان التقييم الوظيفي والمهني.

المؤهل العلمي: شهادة الخبرة الجامعية في خلق المحتوى وإدارته في التلفزيون

عدد الساعات الدراسية المعتمدة: 450 ساعة





شهادة الخبرة الجامعية خلق المحتوى وإدارته في التلفزيون

« طريقة التدريس: أونلاين

« مدة الدراسة: 6 أشهر

« المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية

« عدد الساعات المخصصة للدراسة: 16 ساعات أسبوعيًا

« مواعيد الدراسة: وفقًا لوتيرتك الخاصة

« الامتحانات: أونلاين

شهادة الخبرة الجامعية خلق المحتوى وإدارته في التلفزيون