

Курс профессиональной подготовки

Коммуникация





tech технологический
университет

Курс профессиональной подготовки Коммуникация

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 месяца
- » Учебное заведение: TECH Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Веб-доступ: www.techtitute.com/ru/school-of-business/postgraduate-diploma/postgraduate-diploma-communication

Оглавление

01	Добро пожаловать	стр. 4	02	Почему стоит учиться в TESH?	стр. 6	03	Почему именно наша программа?	стр. 10	04	Цели	стр. 14
			05	Структура и содержание	стр. 20	06	Методология	стр. 28	07	Профиль наших учащихся	стр. 36
			08	Влияние на карьеру	стр. 40	09	Преимущества для вашей компании	стр. 44	10	Квалификация	стр. 48

01

Добро пожаловать

Корпоративные коммуникации стали одной из важнейших основ деятельности любой компании. Все компании стремятся к присутствию в средствах массовой информации, а также к улучшению отношений с клиентами, поставщиками и сотрудниками. Поэтому им необходимо совершенствовать свои каналы коммуникации для эффективного распространения информации. Данная программа от ТЕСН нацелена на то, чтобы предоставить профессионалам отрасли специальные инструменты и стратегии, необходимые для проведения наиболее подходящих кампаний для каждой аудитории, и достичь такого уровня подготовки, который позволит им стать одними из самых востребованных специалистов в отрасли.



Курс профессиональной подготовки в области коммуникации
ТЕСН Технологический университет



“

Станьте частью перемен и обучайтесь в области рекламы и связей с общественностью, а также их организационных структур и процессов”

02

Почему стоит учиться в ТЕСН?

ТЕСН — это крупнейшая бизнес-школа 100% онлайн-формата в мире. Мы являемся элитной бизнес-школой с образовательной моделью с самыми высокими академическими стандартами. Международный высокопроизводительный центр интенсивного обучения управленческим навыкам.



“

ТЕСН – это передовой технологический университет, который предоставляет все свои ресурсы в распоряжение студентов, чтобы помочь им достичь успеха в бизнесе”

В ТЕСН Технологическом университете



Инновации

Мы предлагаем вам модель онлайн-обучения, сочетающую в себе новейшие образовательные технологии и максимальную педагогическую строгость. Уникальный метод с высочайшим международным признанием, который даст вам возможность развиваться в мире постоянных перемен, где инновации играют ключевую роль в деятельности каждого предпринимателя.

"История успеха Microsoft Europe" за включение в программы инновационной интерактивной мультимедийной системы.



Высокие требования

Чтобы поступить в ТЕСН, не потребуются большие затраты. Чтобы учиться у нас, вам не нужно делать большие инвестиции. Однако для того, чтобы получить диплом в ТЕСН, необходимо проверить уровень знаний и возможностей студента. Наши академические стандарты очень высоки...

95%

студентов ТЕСН успешно завершают обучение



Нетворкинг

Профессионалы со всего мира принимают участие в ТЕСН, чтобы вы смогли создать большую сеть контактов, полезных для вашего будущего.

100 000+

менеджеров, прошедших ежегодную подготовку

200+

разных национальностей



Расширение прав и возможностей

Развивайтесь наряду с лучшими компаниями и профессионалами, обладающими большим авторитетом и влиянием. Мы создали стратегические альянсы и ценную сеть контактов с основными экономическими субъектами на 7 континентах.

+500+

соглашений о сотрудничестве с лучшими компаниями



Талант

Наша программа - это уникальное предложение для раскрытия вашего таланта в мире бизнеса. Возможность, с помощью которой вы сможете заявить о своих интересах и видении своего бизнеса.

ТЕСН помогает студентам показать миру свой талант при прохождении этой программы.



Мультикультурный контекст

Обучаясь в ТЕСН, студенты могут получить уникальный опыт. Вы будете учиться в многокультурном контексте. В данной программе мы применяем глобальный подход, благодаря которому вы сможете узнать о том, как работают в разных частях света, собрать самую свежую информацию, которая наилучшим образом соответствует вашей бизнес-идее.

Наши студенты представляют более 200 национальностей.



Учитесь у лучших

Наши преподаватели объясняют в аудиториях, что привело их к успеху в их компаниях, работая в реальном, живом и динамичном контексте. Преподаватели, которые полностью посвящают себя тому, чтобы предложить вам качественную специализацию, которая позволит вам продвинуться по карьерной лестнице и выделиться в мире бизнеса.

Преподаватели представляют 20 различных национальностей.



В TECH у вас будет доступ к самому строгому и современному методу кейсов в академической среде"

TECH стремится к совершенству и для этого обладает рядом характеристик, которые делают его уникальным университетом:



Анализ

TECH исследует критическую сторону студента, его способность задавать вопросы, навыки решения проблем и навыки межличностного общения.



Академическое превосходство

TECH предлагает студентам лучшую методику онлайн-обучения. Университет сочетает метод *Relearning* (наиболее признанная во всем мире методология последипломного обучения) с «методом кейсов» Гарвардской школы бизнеса. Традиции и современность в сложном балансе и в контексте самого требовательного академического маршрута.



Экономия за счет масштаба

TECH — крупнейший в мире онлайн-университет. В его портфолио насчитывается более 10 000 университетских последипломных программ. А в новой экономике **объем + технология = разорительная цена**. Таким образом, мы заботимся о том, чтобы учеба для вас была не такой дорогой, как в другом университете.

03

Почему именно наша програм?

Прохождение программы TECH увеличит ваши шансы достичь профессиональный успех в области высшего менеджмента.

Это задача, которая требует усилий и самоотдачи, но которая открывает дверь в многообещающее будущее. Вы будете учиться у лучших преподавателей и по самой гибкой и инновационной образовательной методологии.



“

У нас самый престижный преподавательский состав и самый полный учебный план на рынке, что позволяет нам предложить вам обучение на самом высоком академическом уровне”

Эта программа обеспечит вам множество преимуществ в трудоустройстве и вопросах личного развития, включая следующие:

01

Дать решающий толчок карьере студента

Мы даем вам возможность взять под контроль свое будущее и полностью раскрыть свой потенциал. Пройдя нашу программу, вы приобретете необходимые навыки, чтобы за короткий срок добиться положительных изменений в своей карьере.

70% студентов этой специализации добиваются успешных изменений в своей карьере менее чем за 2 года.

02

Разрабатывать стратегическое и глобальное видение компании

Мы предлагаем вам глубокое понимание общего менеджмента, чтобы вы узнали, как каждое решение влияет на различные функциональные области компании.

Наше глобальное видение компании улучшит ваше стратегическое мышление.

03

Закрепиться в высшем руководстве предприятия

Обучение в TECH открывает двери в профессиональную среду, в которой студенты смогут позиционировать себя в качестве руководителей высокого уровня, обладающих широким видением международной среды.

Вы будете работать над более чем 100 реальными кейсами из области высшего менеджмента.

04

Брать на себя новые обязанности

Мы покажем вам последние тенденции, разработки и стратегии для осуществления вашей профессиональной деятельности в меняющихся условиях.

45% наших студентов получают повышение внутри компании.

05

Получить доступ к мощной сети контактов

TECH формирует своих студентов, чтобы максимально расширить их возможности. Студенты с теми же интересами и желанием развиваться. Таким образом, можно будет обмениваться контактами партнеров, клиентов или поставщиков.

Вы найдете сеть контактов, необходимых для вашего профессионального развития.

06

Разрабатывать свой бизнес-проект в строгой последовательности

Вы получите глубокое стратегическое видение, которое поможет вам разработать собственный проект, принимая во внимание различные направления деятельности компании.

20% наших студентов разрабатывают собственную бизнес-идею.

07

Совершенствовать свои софт-скиллы и управленческие умения

Мы помогаем вам применять и развивать полученные знания и совершенствовать навыки межличностного общения, чтобы стать лидером, который меняет мир к лучшему.

Улучшите свои коммуникативные и лидерские навыки и продвигайтесь по карьерной лестнице.

08

Стать частью эксклюзивного сообщества

Мы предлагаем вам возможность стать частью сообщества элитных менеджеров, крупных компаний, известных институтов и квалифицированных преподавателей из самых престижных университетов мира: сообщества TECH Технологического университета.

Мы даем вам возможность специализироваться с командой признанных преподавателей на международной сцене.

04 Цели

Данная программа направлена на подготовку специалистов в области коммуникаций, предоставляя им инструменты, которые помогут им приобрести необходимые знания для создания соответствующего и последовательного сообщения. С этой целью Курс профессиональной подготовки в области коммуникации охватывает все аспекты, связанные с этой областью, чтобы полностью соответствовать тому профилю, который компании ищут в специалистах данного направления. По окончании программы студент сможет разработать фирменный стиль, передающий ценности и цели компании.



“

Применяйте необходимые методики для управления отделом коммуникаций в компаниях и учреждениях”

TECH делает цели своих студентов своими собственными
Мы работаем вместе для достижения этих целей

Курс профессиональной подготовки в области коммуникации научит студентов:

01

Знать основные концепции и теоретические модели человеческого общения, его элементы и характеристики, а также роль, которую играет в психологических процессах рекламы и связей с общественностью

04

Уметь определять структуру деятельности крупных медиагрупп и процессы их концентрации

02

Обладать способностью правильно контекстуализировать медиасистемы и, в частности, глобальную коммуникационную структуру



03

Уметь описывать основные направления исследований в области социальной коммуникации, а также их различные модели: бихевиористскую, функциональную, конструктивистскую и структуралистскую

05

Знать отдел коммуникации в компаниях и учреждениях

06

Применять необходимые методы для управления отделом коммуникации в компаниях и учреждениях

08

Знать приемы исследования корпоративного имиджа и уметь применять средства коммуникации для его эффективного управления в компаниях и общественных организациях

09

Применять инструменты анализа корпоративной идентичности и репутации

07

Уметь организовывать мероприятия в частной и общественной сферах, соблюдая правила делопроизводства

10

Проанализировать природу и функционирование лоббистских групп и групп убеждений в современных демократических государствах



11

Понимать важность социальных сетей и *e-mobile* в качестве поддержки и коммерческой революции, а также использовать эти инструменты для достижения целей рекламы и связей с общественностью

12

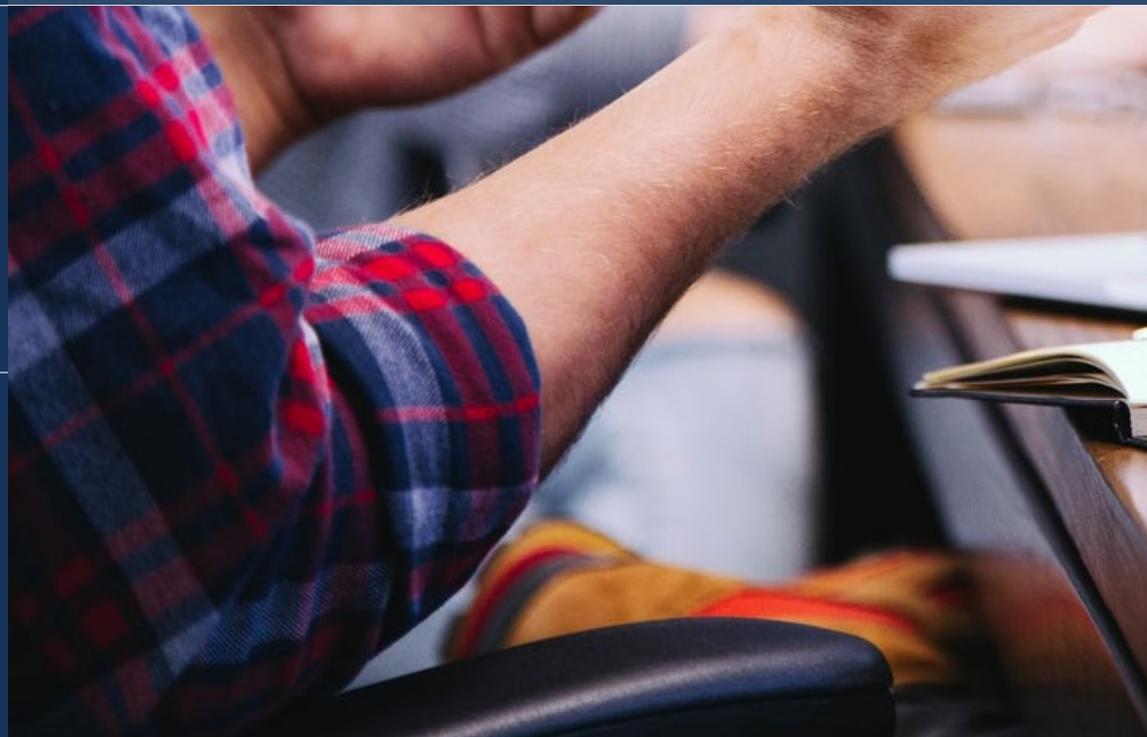
Поощрять креативный подход и убеждение с помощью различных средств массовой информации и средств коммуникации

13

Знать элементы, формы и процессы рекламных языков и других форм убеждающей коммуникации.

14

Знать значимые и подходящие инструменты для изучения рекламы и связей с общественностью.



15

Знать области рекламы и связей с общественностью, их процессы и организационные структуры

16

Определять профили специалистов по рекламе и связям с общественностью, а также основные навыки, необходимые для выполнения их работы

17

Определять фундаментальные принципы человеческой креативности и их применение в проявлениях убеждающей коммуникации

18

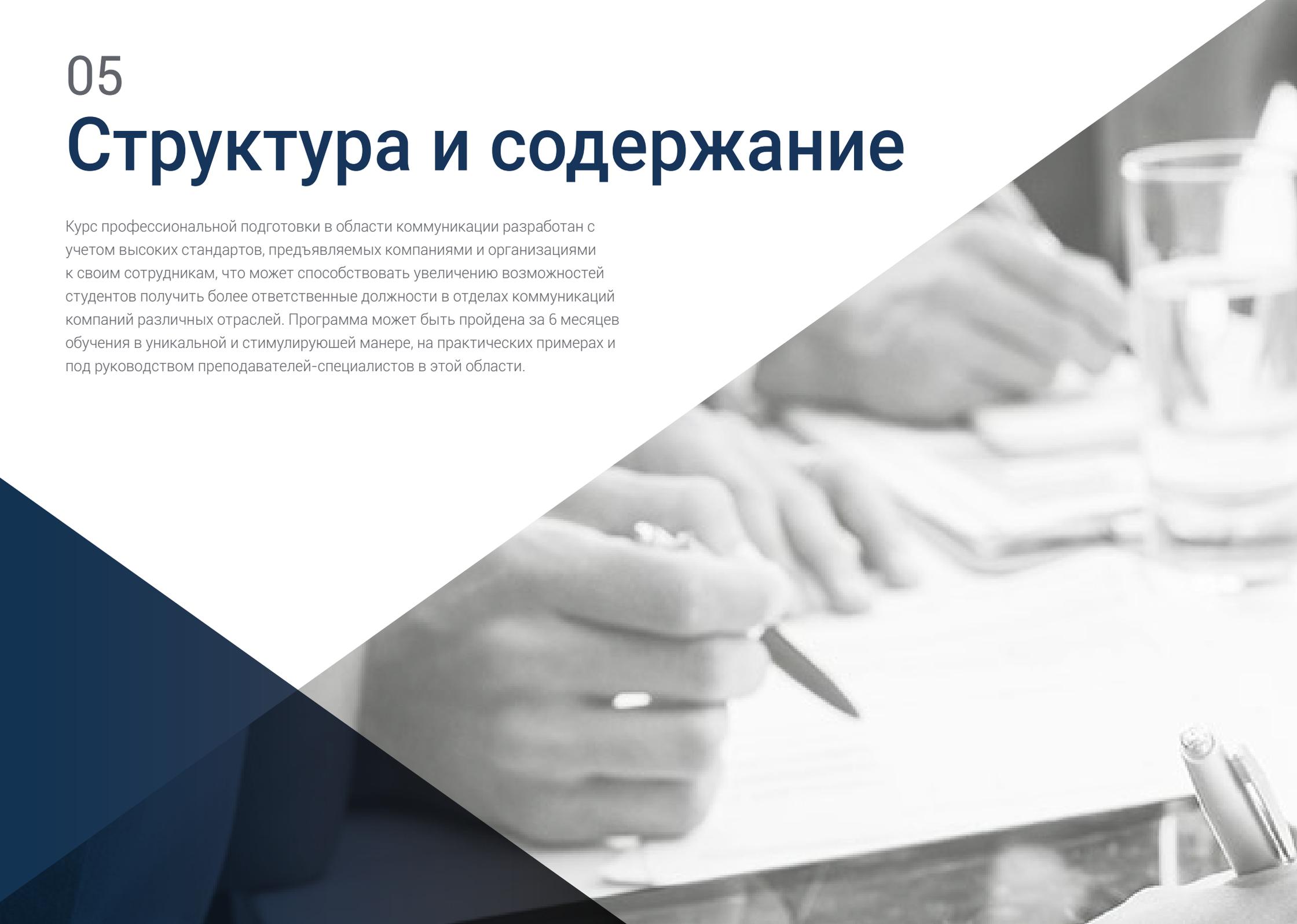
Выявлять и анализировать социально-психологические, когнитивные и эмоциональные процессы, происходящие в процессе коммуникации в области рекламы и связей с общественностью



05

Структура и содержание

Курс профессиональной подготовки в области коммуникации разработан с учетом высоких стандартов, предъявляемых компаниями и организациями к своим сотрудникам, что может способствовать увеличению возможностей студентов получить более ответственные должности в отделах коммуникаций компаний различных отраслей. Программа может быть пройдена за 6 месяцев обучения в уникальной и стимулирующей манере, на практических примерах и под руководством преподавателей-специалистов в этой области.



“

Станьте частью перемен, пройдя на 100% онлайн-программу, которая поможет вам лучше понять корпоративные коммуникации”

Учебный план

То, что корпоративные коммуникации стали важной опорой для любой компании, является причиной того, что они вызывают доверие и уверенность у пользователей. По этой причине все компании стремятся присутствовать в средствах массовой информации или иметь более эффективную коммуникацию со своими клиентами, поставщиками и сотрудниками. Во многих случаях это стремление к коммуникации любой ценой не соответствует какой-либо тактике, направленной на реализацию определенной стратегии, а предполагает импровизацию, которую компания не может себе позволить.

В результате возникает потребность в профессионалах, способных управлять и развивать коммуникационную команду, что позволит повысить эффективность результатов и передаваемых сообщений. В этом смысле Курс профессиональной подготовки в области коммуникации отвечает всем запросам и требованиям этого сектора.

В течение 600 часов обучения студенты будут анализировать множество практических случаев в ходе индивидуальной работы. Таким образом, они смогут понять и усвоить процесс создания корпоративного имиджа, уделяя особое внимание убеждающей коммуникации. Цель данной программы — предложить теории и методики, позволяющие преодолеть предрассудки, развить воображение и пробудить установку на генерирование оригинальных идей в любой коммуникативной сфере.

Данный Курс профессиональной подготовки рассчитан на 6 месяцев и состоит из 4 модулей:

Модуль 1.	Структура коммуникации
Модуль 2.	Институциональная коммуникация
Модуль 3.	Креативность в коммуникации
Модуль 4.	Компания по рекламе и связям с общественностью



Где, когда и как учиться?

TECH предлагает вам возможность пройти это обучение полностью в онлайн-режиме. В течение 6 месяцев обучения вы сможете в любое время получить доступ ко всему содержанию данной программы, что позволит вам самостоятельно управлять временем на учебу.

Углубитесь в изучение кибербезопасности и научитесь предотвращать кибератаки в своей компании.

Модуль 1. Структура коммуникации

1.1. Теория, концепция и метод структуры коммуникации

- 1.1.1. Введение
- 1.1.2. Автономность дисциплины и связи с другими предметами
- 1.1.3. Структуралистский метод
- 1.1.4. Определение и объект структуры коммуникации
- 1.1.5. Руководство по анализу структуры коммуникации

1.2. Международный коммуникационный порядок

- 1.2.1. Введение
- 1.2.2. Государственный контроль: монополии
- 1.2.3. Коммерциализация коммуникации
- 1.2.4. Культурное измерение коммуникации

1.3. Основные информационные агентства

- 1.3.1. Введение
- 1.3.2. Что такое информационное агентство
- 1.3.3. Информация и новости
- 1.3.4. До появления интернета
- 1.3.5. Информационные агентства появились благодаря интернету
- 1.3.6. Большие мировые агентства

1.4. Рекламная индустрия и ее взаимосвязь с системой СМИ

- 1.4.1. Введение
- 1.4.2. Рекламная индустрия.
- 1.4.3. Необходимость рекламы для СМИ
- 1.4.4. Структура рекламной индустрии
- 1.4.5. Средства массовой информации и их связь с рекламной индустрией
- 1.4.6. Регулирование рекламы и этика

1.5. Кино и рынок культуры и досуга

- 1.5.1. Введение
- 1.5.2. Сложная природа кино
- 1.5.3. Зарождение отрасли
- 1.5.4. Голливуд, киностолица мира

1.6. Политическая власть и СМИ

- 1.6.1. Введение
- 1.6.2. Влияние СМИ на формирование общества
- 1.6.3. СМИ и политическая власть

1.7. Концентрация СМИ и коммуникационная политика

- 1.7.1. Введение
- 1.7.2. Средоточие средств массовой информации
- 1.7.3. Коммуникационная политика

1.8. Структура коммуникации в Латинской Америке

- 1.8.1. Введение
- 1.8.2. Структура коммуникации в Латинской Америке
- 1.8.3. Новые тенденции

1.9. Система СМИ в Латинской Америке и цифровизация журналистики

- 1.9.1. Введение
- 1.9.2. Исторический обзор
- 1.9.3. Биполярность испано-американской системы СМИ.
- 1.9.4. Испаноязычные СМИ в США

1.10. Цифровизация и будущее журналистики

- 1.10.1. Введение
- 1.10.2. Цифровизация и новая структура СМИ
- 1.10.3. Структура коммуникации в демократических странах

Модуль 2. Институциональная коммуникация**2.1. Дирекция по коммуникации**

- 2.1.1. Введение
- 2.1.2. История институциональной коммуникации
- 2.1.3. Основные характеристики институциональной коммуникации
- 2.1.4. Дирекция по коммуникации
- 2.1.5. Руководство по анализу структуры коммуникации

2.2. Этика, культура и ценности

- 2.2.1. Введение
- 2.2.2. Этика в институциональной коммуникации
- 2.2.3. Культура в институциональной коммуникации
- 2.2.4. Ценности в институциональной коммуникации

2.3. Стиль и корпоративный имидж

- 2.3.1. Введение
- 2.3.2. Имидж бренда
- 2.3.3. Идентичность
- 2.3.4. Ошибки в корпоративном имидже

2.4. Реклама и коммуникация

- 2.4.1. Введение
- 2.4.2. Рекламная индустрия
- 2.4.3. Важность коммуникации

2.5. Цифровая коммуникация

- 2.5.1. Введение
- 2.5.2. Роль цифровой коммуникации
- 2.5.3. Преимущества цифровой коммуникации

2.6. Управление мероприятиями

- 2.6.1. Введение
- 2.6.2. Определение
- 2.6.3. Управление мероприятиями

2.7. Спонсорство и меценатство

- 2.7.1. Введение
- 2.7.2. Спонсорство
- 2.7.3. Меценатство

2.8. Лоббирование

- 2.8.1. Введение
- 2.8.2. Определение
- 2.8.3. Лоббирование в сфере коммуникации

2.9. Внутренняя коммуникация

- 2.9.1. Введение
- 2.9.2. Определение
- 2.9.3. Характеристики внутренней коммуникации

2.10. Кризис

- 2.10.1. Введение
- 2.10.2. Кризис институциональной коммуникации
- 2.10.3. Новые вызовы для институциональной коммуникации

2.11. Финансовая коммуникация

- 2.11.1. Введение
- 2.11.2. Финансовая коммуникация
- 2.11.3. Важность финансовой коммуникации

2.12. Деловой протокол

- 2.12.1. Введение
- 2.12.2. Определение
- 2.12.3. Деловой протокол



Пройдите программу, ориентированную на управление и развитие коммуникационной команды, и позиционируйте себя на мировом уровне в очень востребованной области"

Модуль 3. Креативность в коммуникации

3.1. Создавать — значит думать

- 3.1.1. Искусство мыслить
- 3.1.2. Креативное мышление и креативность
- 3.1.3. Мышление и мозг
- 3.1.4. Направления исследований креативности: систематизация

3.2. Характер креативного процесса

- 3.2.1. Природа креативности
- 3.2.2. Понятие креативности: создание и креативность
- 3.2.3. Создание идей на службе убеждающей коммуникации
- 3.2.4. Характер креативного процесса в рекламе

3.3. Изобретение

- 3.3.1. Эволюция и исторический анализ процесса творения
- 3.3.2. Природа классического канона изобретательства
- 3.3.3. Классический взгляд на вдохновение в происхождении идей
- 3.3.4. Изобретение, вдохновение, убеждение

3.4. Риторика и убеждающая коммуникация

- 3.4.1. Риторика и реклама
- 3.4.2. Риторические составляющие убеждающей коммуникации
- 3.4.3. Риторические фигуры
- 3.4.4. Риторические законы и функции языка рекламы

3.5. Креативное поведение и личность

- 3.5.1. Креативность как личностная характеристика, как продукт и как процесс
- 3.5.2. Креативное поведение и мотивация
- 3.5.3. Восприятие и креативное мышление
- 3.5.4. Элементы креативности

3.6. Креативные навыки и способности

- 3.6.1. Системы мышления и модели креативного интеллекта
- 3.6.2. Трехмерная модель Гилфорда о структуре интеллекта
- 3.6.3. Взаимодействие между факторами и возможностями интеллекта
- 3.6.4. Креативные способности
- 3.6.5. Креативные навыки

3.7. Фазы креативного процесса

- 3.7.1. Креативность как процесс
- 3.7.2. Фазы креативного процесса
- 3.7.3. Фазы креативного процесса в рекламе

3.8. Решение проблем

- 3.8.1. Креативность и решение проблем
- 3.8.2. Перцептивные блоки и эмоциональные блоки
- 3.8.3. Методология изобретательства: креативные программы и методы

3.9. Методы креативного мышления

- 3.9.1. *Мозговой штурм* как модель создания идей
- 3.9.2. Вертикальное мышление и латеральное мышление
- 3.9.3. Методология изобретательства: креативные программы и методы

3.10. Креативность и рекламная коммуникация

- 3.10.1. Креативный процесс как специфический продукт рекламной коммуникации
- 3.10.2. Природа креативного процесса в рекламе: креативность и креативный процесс в рекламе
- 3.10.3. Методологические принципы и эффекты создания рекламы
- 3.10.4. Создание рекламы: от проблемы к решению
- 3.10.5. Креативность и убеждающая коммуникация

Модуль 4. Компания по рекламе и связям с общественностью**4.1. Структура рекламных агентств и/или агентств по связям с общественностью**

- 4.1.1. Структура
- 4.1.2. Функции
- 4.1.3. Подборка агентств

4.2. Экономическое управление агентством

- 4.2.1. Виды организационно-правовой формы
- 4.2.2. Бизнес-модели
- 4.2.3. Разработка и мониторинг проектов

4.3. Экономические отношения в рекламном бизнесе

- 4.3.1. Экономические отношения с рекламодателями
- 4.3.2. Экономические отношения с сотрудниками и партнерами
- 4.3.3. Индивидуальные предприниматели и самозанятые

4.4. Операционный счет рекламного агентства

- 4.4.1. Инвестиции, доходы и оборот
 - 4.4.1.1. Расходы
 - 4.4.1.2. Личный
 - 4.4.1.3. Аренда
 - 4.4.1.4. Амортизация
 - 4.4.1.5. Неоплачиваемые расходы
 - 4.4.1.6. Разведка
 - 4.4.1.7. Просрочки
 - 4.4.1.8. Финансовые расходы
- 4.4.2. Результаты
- 4.4.3. Годовой бюджет

4.5. Связь между рекламой и связями с общественностью

- 4.5.1. В отношении целей
- 4.5.2. В отношении адресатов деятельности
- 4.5.3. О выборе средств массовой информации и поддержках

4.6. Системы вознаграждения

- 4.6.1. Вознаграждение агентств
- 4.6.2. Бухгалтерская составляющая агентства
- 4.6.3. Определение бюджета

4.7. Отношения с внешними заинтересованными сторонами

- 4.7.1. Отношения с рекламными агентствами
- 4.7.2. Отношения с медиа-агентствами
- 4.7.3. Прекращение отношений с потребительскими агентствами

4.8. Стратегии организационного роста

- 4.8.1. *Холдинги*
- 4.8.2. Цепочка создания стоимости
- 4.8.3. Вызовы организационного роста

4.9. Внутренняя организационная схема рекламного агентства

- 4.9.1. Модель управления агентством
- 4.9.2. Бухгалтерский отдел
- 4.9.3. Креативный отдел
- 4.9.4. Отдел СМИ
- 4.9.5. Отдел продакшна

4.10. Управление командами

- 4.10.1. Мотивация
- 4.10.2. Управление изменениями и лидерство
- 4.10.3. Внутренняя коммуникация

06

Методология

Данная учебная программа предлагает особый способ обучения. Наша методология разработана в режиме циклического обучения: **Relearning**.

Данная система обучения используется, например, в самых престижных медицинских школах мира и признана одной из самых эффективных ведущими изданиями, такими как *Журнал медицины Новой Англии*.





“

*Откройте для себя методику *Relearning*, которая отвергает традиционное линейное обучение, чтобы показать вам циклические системы обучения: способ, который доказал свою огромную эффективность, особенно в предметах, требующих запоминания”*

Бизнес-школа TECH использует метод кейсов для контекстуализации всего содержания

Наша программа предлагает революционный метод развития навыков и знаний. Наша цель - укрепить компетенции в условиях меняющейся среды, конкуренции и высоких требований.

“

С TECH вы сможете познакомиться со способом обучения, который опровергает основы традиционных методов образования в университетах по всему миру”



Эта программа подготовит вас к решению бизнес-задач в условиях неопределенности и достижению успеха в бизнесе.



Наша программа подготовит вас к решению новых задач в условиях неопределенности и достижению успеха в карьере.

Инновационный и отличный от других метод обучения

Эта программа ТЕСН - интенсивная программа обучения, созданная с нуля для того, чтобы предложить менеджерам задачи и бизнес-решения на самом высоком уровне, на международной арене. Благодаря этой методологии ускоряется личностный и профессиональный рост, делая решающий шаг на пути к успеху.

Метод кейсов, составляющий основу данного содержания, обеспечивает следование самым современным экономическим, социальным и деловым реалиям.

“ *В ходе совместной деятельности и рассмотрения реальных кейсов студент научится разрешать сложные ситуации в реальной бизнес-среде”*

Метод кейсов является наиболее широко используемой системой обучения в лучших бизнес-школах мира на протяжении всего времени их существования. Разработанный в 1912 году для того, чтобы студенты-юристы могли изучать право не только на основе теоретического содержания, метод кейсов заключается в том, что им представляются реальные сложные ситуации для принятия обоснованных решений и ценностных суждений о том, как их разрешить. В 1924 году он был установлен в качестве стандартного метода обучения в Гарвардском университете.

Что должен делать профессионал в определенной ситуации? Именно с этим вопросом мы сталкиваемся при использовании метода кейсов - метода обучения, ориентированного на действие. На протяжении всей программы студенты будут сталкиваться с многочисленными реальными случаями из жизни. Им придется интегрировать все свои знания, исследовать, аргументировать и защищать свои идеи и решения.

Методология *Relearning*

TECH эффективно объединяет метод кейсов с системой 100% онлайн-обучения, основанной на повторении, которая сочетает различные дидактические элементы в каждом уроке.

Мы улучшаем метод кейсов с помощью лучшего метода 100% онлайн-обучения: *Relearning*.

Наша онлайн-система позволит вам организовать свое время и темп обучения, адаптируя его к вашему графику. Вы сможете получить доступ к содержанию с любого стационарного или мобильного устройства с выходом в интернет.

В TECH вы будете учиться по передовой методике, разработанной для подготовки руководителей будущего. Этот метод, играющий ведущую роль в мировой педагогике, называется *Relearning*.

Наша Бизнес-школа - единственный вуз, имеющий лицензию на использование этого успешного метода. В 2019 году нам удалось повысить общий уровень удовлетворенности наших студентов (качество преподавания, качество материалов, структура курса, цели...) по отношению к показателям лучшего онлайн-университета.



В нашей программе обучение не является линейным процессом, а происходит по спирали (мы учимся, разучиваемся, забываем и заново учимся). Поэтому мы дополняем каждый из этих элементов по концентрическому принципу. Благодаря этой методике более 650 000 выпускников университетов добились беспрецедентного успеха в таких разных областях, как биохимия, генетика, хирургия, международное право, управленческие навыки, спортивная наука, философия, право, инженерное дело, журналистика, история, финансовые рынки и инструменты. Наша методология преподавания разработана в среде с высокими требованиями к уровню подготовки, с университетским контингентом студентов с высоким социально-экономическим уровнем и средним возрастом 43,5 года.

Методика Relearning позволит вам учиться с меньшими усилиями и большей эффективностью, все больше вовлекая вас в процесс обучения, развивая критическое мышление, отстаивая аргументы и противопоставляя мнения, что непосредственно приведет к успеху.

Согласно последним научным данным в области нейронауки, мы не только знаем, как организовать информацию, идеи, образы и воспоминания, но и знаем, что место и контекст, в котором мы что-то узнали, имеют фундаментальное значение для нашей способности запомнить это и сохранить в гиппокампе, чтобы удержать в долгосрочной памяти.

Таким образом, в рамках так называемого нейрокогнитивного контекстно-зависимого электронного обучения, различные элементы нашей программы связаны с контекстом, в котором участник развивает свою профессиональную практику.



В рамках этой программы вы получаете доступ к лучшим учебным материалам, подготовленным специально для вас:



Учебный материал

Все дидактические материалы создаются преподавателями специально для студентов этого курса, чтобы они были действительно четко сформулированными и полезными.

Затем вся информация переводится в аудиовизуальный формат, создавая дистанционный рабочий метод TECH. Все это осуществляется с применением новейших технологий, обеспечивающих высокое качество каждого из представленных материалов.



Мастер-классы

Существуют научные данные о пользе экспертного наблюдения третьей стороны.

Так называемый метод обучения у эксперта укрепляет знания и память, а также формирует уверенность в наших будущих сложных решениях.



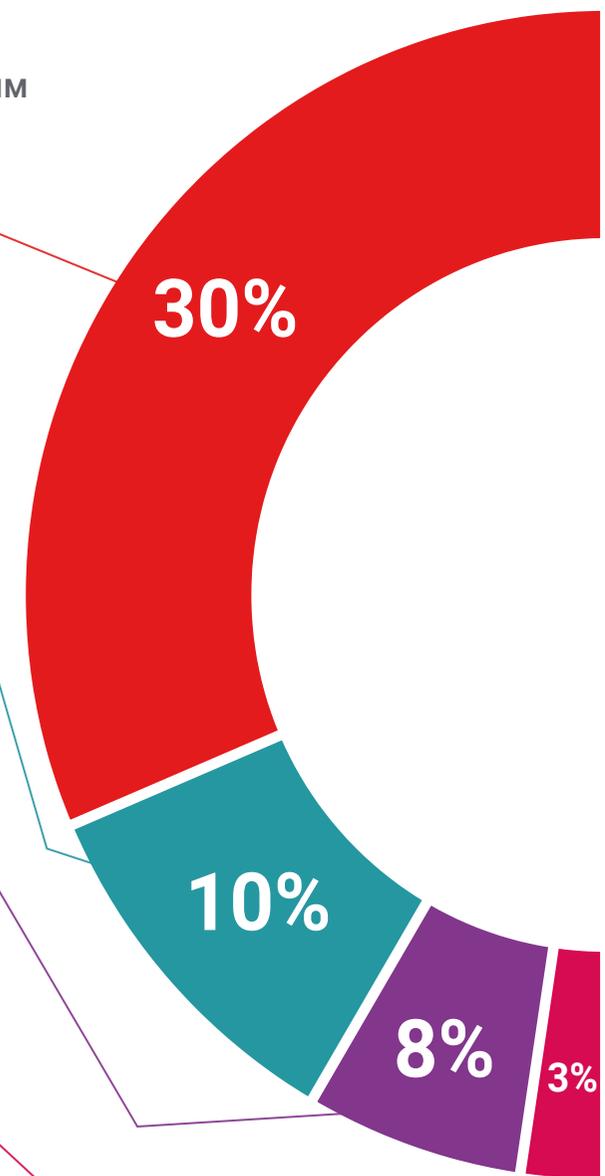
Практика управленческих навыков

Студенты будут осуществлять деятельность по развитию конкретных управленческих компетенций в каждой предметной области. Практика и динамика приобретения и развития навыков и способностей, необходимых топ-менеджеру в условиях глобализации, в которой мы живем.



Дополнительная литература

Новейшие статьи, консенсусные документы и международные руководства включены в список литературы курса. В виртуальной библиотеке TECH студент будет иметь доступ ко всем материалам, необходимым для завершения обучения.





Метод кейсов

Метод дополнится подборкой лучших кейсов, выбранных специально для этой квалификации. Кейсы представляются, анализируются и преподаются лучшими специалистами в области высшего менеджмента на международной арене.



Интерактивные конспекты

Мы представляем содержание в привлекательной и динамичной мультимедийной форме, которая включает аудио, видео, изображения, диаграммы и концептуальные карты для закрепления знаний.

Эта уникальная обучающая система для представления мультимедийного содержания была отмечена компанией Microsoft как "Европейская история успеха".



Тестирование и повторное тестирование

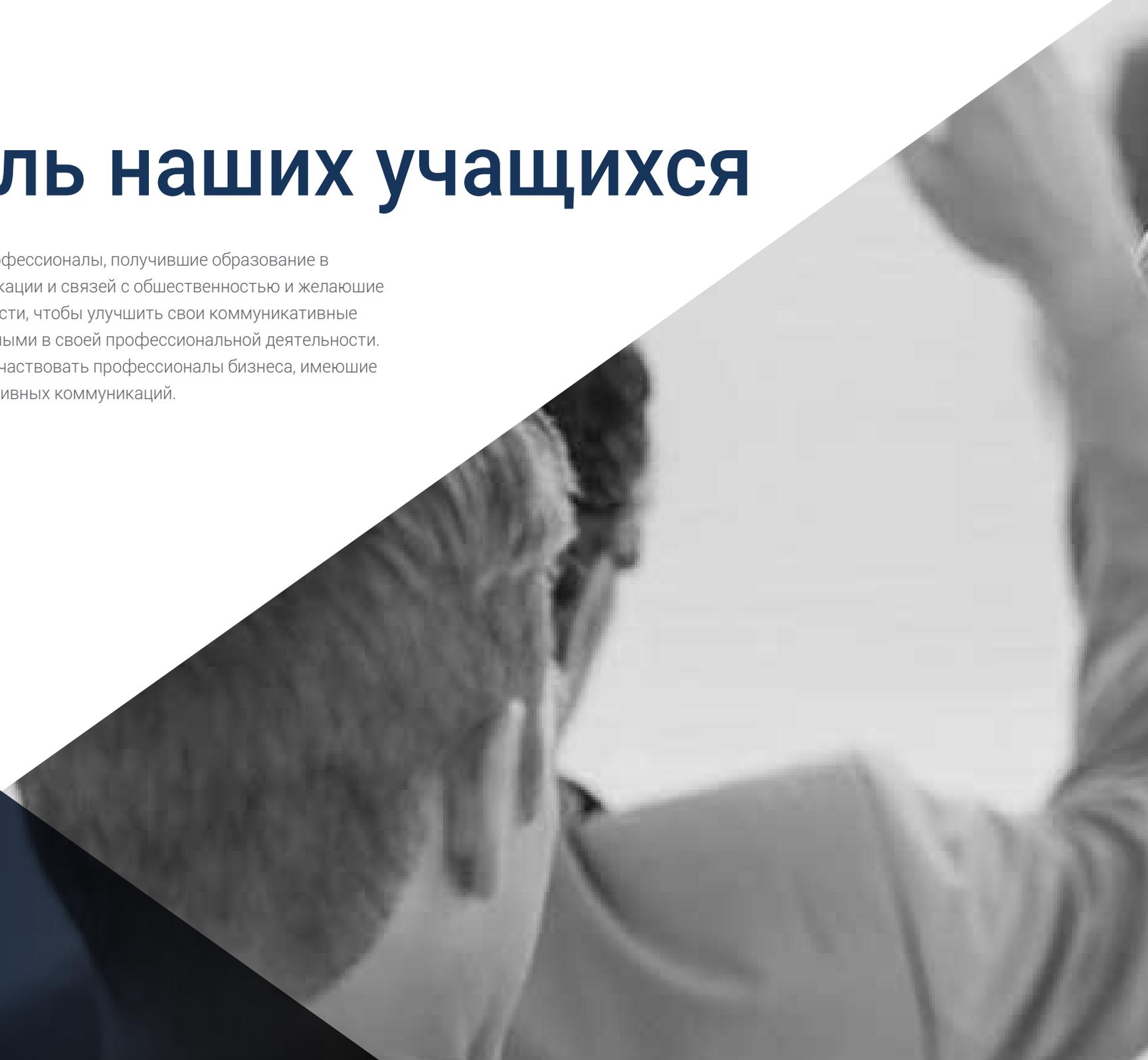
На протяжении всей программы мы периодически оцениваем и переоцениваем ваши знания с помощью оценочных и самооценочных упражнений: так вы сможете убедиться, что достигаете поставленных целей.



07

Профиль наших учащихся

Студенты этой программы — профессионалы, получившие образование в области журналистики, коммуникации и связей с общественностью и желающие специализироваться в этой области, чтобы улучшить свои коммуникативные навыки и быть более эффективными в своей профессиональной деятельности. Кроме того, в программе могут участвовать профессионалы бизнеса, имеющие опыт работы в области корпоративных коммуникаций.



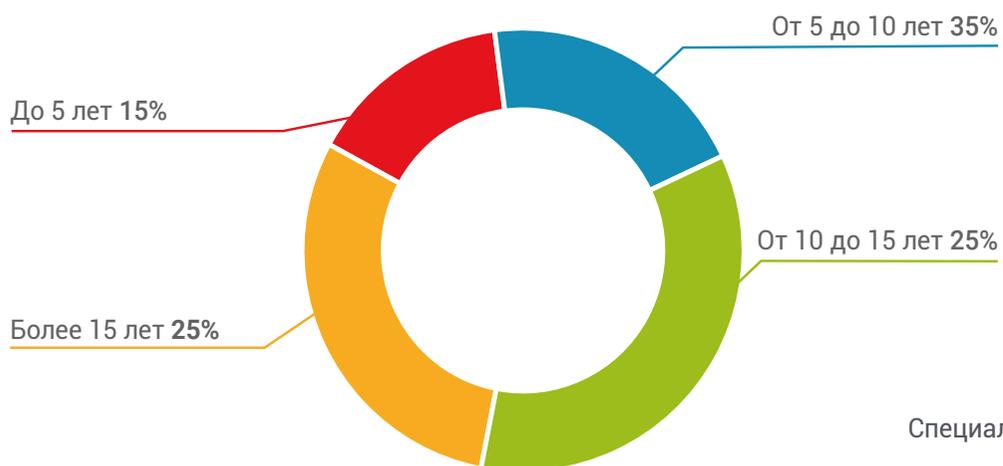
“

Изучите приемы исследования корпоративного имиджа и примените средства коммуникации для его эффективного управления в компаниях и общественных организациях”

Средний возраст

В возрасте от **35** до **45** лет

Годы практики



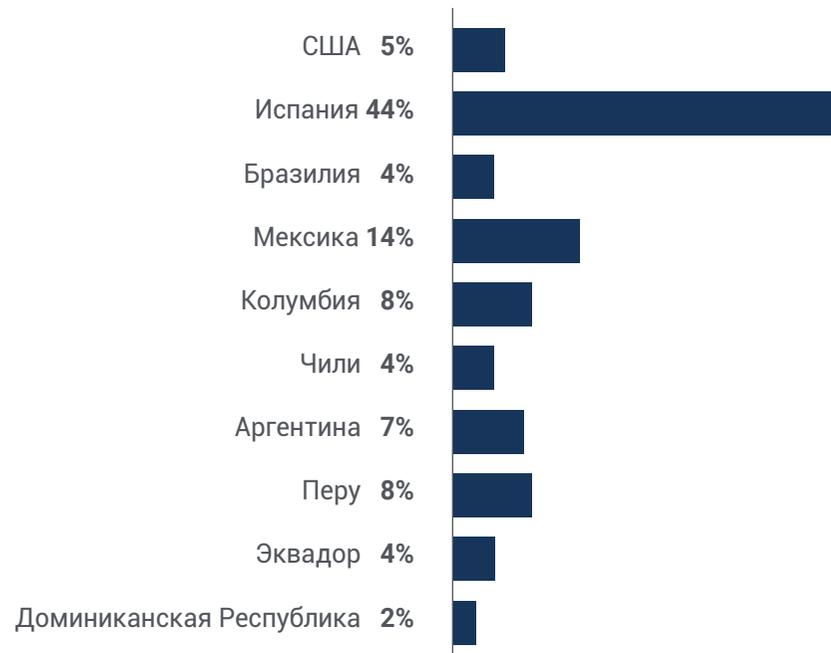
Образование



Академический профиль



Географическое распределение



Ана Луиса Сильва

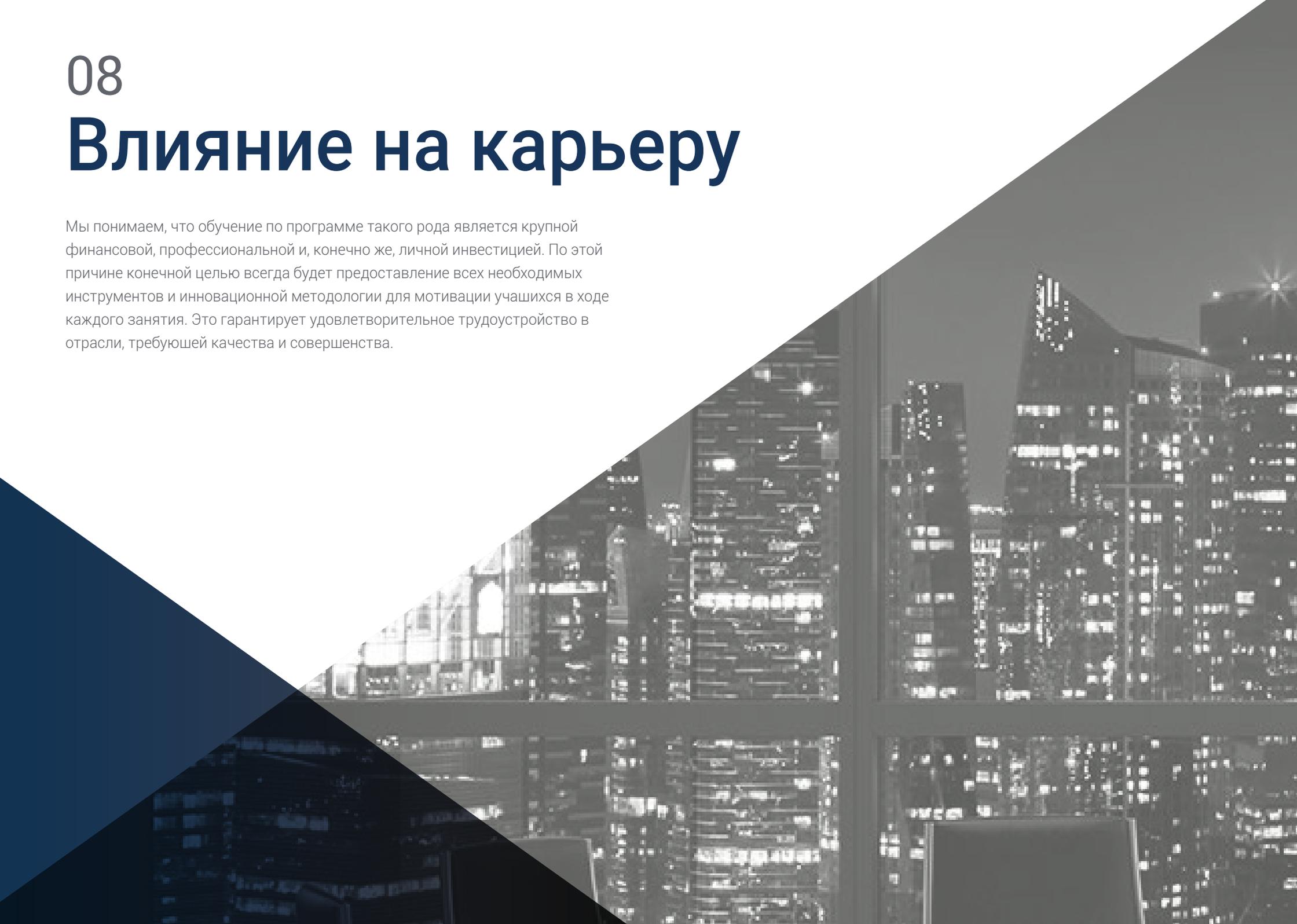
Руководитель отдела коммуникаций в международной компании

"Эта программа в простой и эффективной форме научила меня понимать важность коммуникации в организации. Я обнаружила, что в этой области всегда есть место творчеству, поэтому я улучшила свои рабочие проекты и смогла продвинуться на должность руководителя отдела коммуникаций в своей компании"

08

Влияние на карьеру

Мы понимаем, что обучение по программе такого рода является крупной финансовой, профессиональной и, конечно же, личной инвестицией. По этой причине конечной целью всегда будет предоставление всех необходимых инструментов и инновационной методологии для мотивации учащихся в ходе каждого занятия. Это гарантирует удовлетворительное трудоустройство в отрасли, требующей качества и совершенства.



“

Вы сможете добиться положительных изменений в своей профессиональной карьере, продвигая свои креативные способности в различных средствах массовой информации. Мы поможем вам достичь этого”

Добейтесь позитивных изменений, необходимых для развития вашей карьеры и профессии, с помощью Курса профессиональной подготовки в области коммуникации.

Готовы ли вы решиться на перемены? Вас ждет отличный профессиональный рост

Курс профессиональной подготовки в области коммуникации от ТЕСН — это интенсивная программа, которая готовит будущих специалистов к решению проблем и принятию деловых решений в сфере корпоративной коммуникации. Главная цель — способствовать вашему личностному и профессиональному росту. Мы помогаем вам добиться успеха.

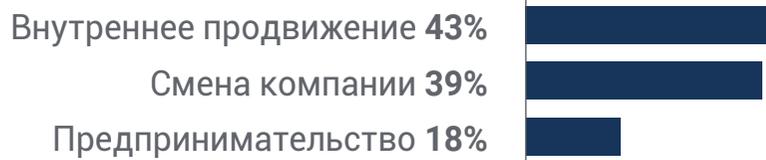
Если вы хотите усовершенствоваться, добиться положительных изменений на профессиональном уровне и пообщаться с лучшими, это место для вас.

Эта программа дает возможность обучения и профессионального роста и позволит вам повысить конкурентоспособность на рынке труда.

Время перемен



Что изменится



Повышение заработной платы

Прохождение этой программы означает для наших студентов повышение заработной платы более чем на **25%**

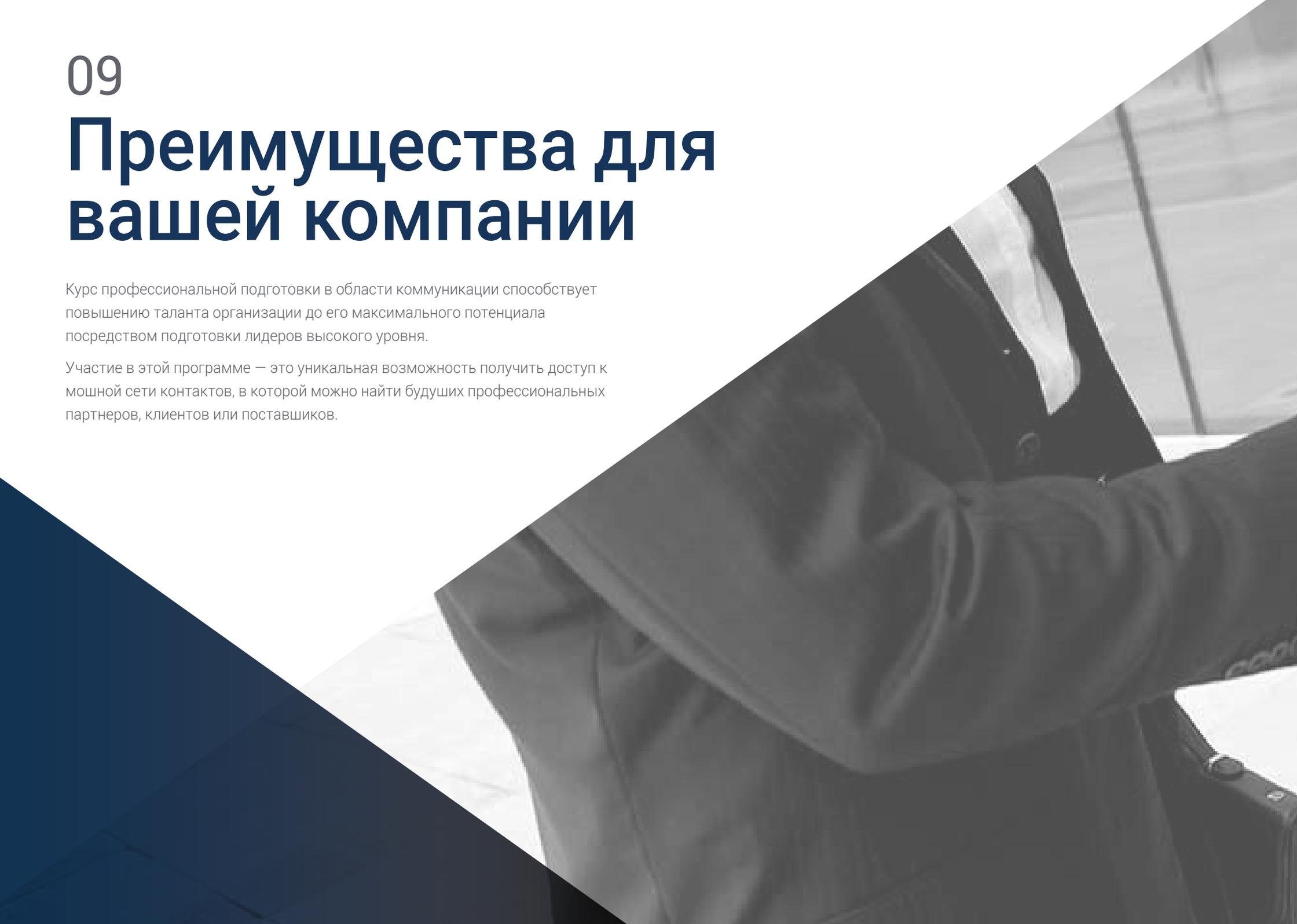


09

Преимущества для вашей компании

Курс профессиональной подготовки в области коммуникации способствует повышению таланта организации до его максимального потенциала посредством подготовки лидеров высокого уровня.

Участие в этой программе — это уникальная возможность получить доступ к мощной сети контактов, в которой можно найти будущих профессиональных партнеров, клиентов или поставщиков.





“

Организовывайте мероприятия в частной и публичной сфере, соблюдая протокольные рекомендации”

Развитие и удержание талантов в компаниях – лучшая долгосрочная инвестиция.

01

Рост талантов и интеллектуального капитала

Профессионал привносит в компанию новые концепции, стратегии и перспективы, которые могут привести к соответствующим изменениям в организации.

02

Удержание руководителей с высоким потенциалом и избежание "утечки мозгов"

Эта программа укрепляет связь между компанией и специалистом и открывает новые возможности для профессионального роста внутри компании.

03

Создание агентов изменений

Вы сможете принимать решения в периоды неопределенности и кризиса, помогая организации преодолеть их.

04

Расширение возможностей для международной экспансии

Эта программа позволит компании установить контакт с основными рынками мировой экономики.



05

Разработка собственных проектов

Профессионал может работать над реальным проектом или разрабатывать новые проекты в области НИОКР или развития бизнеса своей компании.

06

Повышение конкурентоспособности

Данная программа предоставит специалистам необходимые навыки, чтобы они могли решать новые задачи и тем самым двигать организацию вперед.

10

Квалификация

Курс профессиональной подготовки в области коммуникации гарантирует, помимо самого строгого и современного обучения, получение диплома о прохождении Курса профессиональной подготовки, выдаваемого TESH Технологическим университетом.



“

Успешно пройдите эту программу и получите университетский диплом без хлопот, связанных с поездками и оформлением документов”

Данный **Курс профессиональной подготовки в области коммуникации** содержит самую полную и современную программу на рынке.

После прохождения аттестации студент получит по почте* с подтверждением получения соответствующий диплом о прохождении **Курса профессиональной подготовки**, выданный **TECH Технологическим университетом**.

Диплом, выданный **TECH Технологическим университетом**, подтверждает квалификацию, полученную на Курсе профессиональной подготовки, и соответствует требованиям, обычно предъявляемым биржами труда, конкурсными экзаменами и комитетами по оценке карьеры.

Диплом: **Курса профессиональной подготовки в области коммуникации**

Формат: **онлайн**

Продолжительность: **6 месяца**



*Гаагский апостиль. В случае, если студент потребует, чтобы на его диплом в бумажном формате был проставлен Гаагский апостиль, TECH EDUCATION предпримет необходимые шаги для его получения за дополнительную плату.

Будущее

Здоровье Доверие Люди

Образование Информация Тьюторы

Гарантия Аккредитация Преподавание

Институты Технология Обучение

Сообщество Обязательство

Персональное внимание Технологии

Знания Настоящее Качество

Веб обучение

Развитие Институты

Виртуальный класс

Языки

tech технологический университет

Курс профессиональной
ПОДГОТОВКИ
Коммуникация

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 месяца
- » Учебное заведение: ТЕСН Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Курс профессиональной подготовки

Коммуникация

