

شهادة الخبرة الجامعية الاتصالات





الجامعة
التكنولوجية
tech

شهادة الخبرة الجامعية الاتصالات

- « طريقة التدريس: أونلاين
- « مدة الدراسة: 6 أشهر
- « المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية
- « عدد الساعات المخصصة للدراسة: 16 ساعات أسبوعيًا
- « مواعيد الدراسة: وفقًا لوتيرتك الخاصة
- « الامتحانات: أونلاين

رابط الدخول إلى الموقع الإلكتروني: www.techtitute.com/ae/school-of-business/postgraduate-diploma/postgraduate-diploma-communication

الفهرس

04	الأهداف	03	لماذا تدرس برنامجنا هذا تحديداً؟	02	لماذا تدرس في STECH؟	01	كلمة الترحيب
	صفحة 14		صفحة 10		صفحة 6		صفحة 4
07	الملف الشخصي لطلابنا	06	المنهجية	05	الهيكل والمحتوى		
	صفحة 36		صفحة 28		صفحة 20		
10	المؤهل العلمي	09	المزايا لشركتك	08	مدى تأثير هذه الدراسة على حياتك المهنية		
	صفحة 48		صفحة 44		صفحة 40		

01

كلمة الترحيب

لقد أصبحت الاتصالات المؤسسية أحد أهم الركائز داخل أي شركة. تريد جميع الجهات أن تكون حاضرة في وسائل الإعلام، وأن تكون لديها علاقة أفضل مع عملائها ومورديها وموظفيها. لذلك، من الضروري أن يقوموا بتحسين قنوات الاتصال الخاصة بهم لتوصيل رسائلهم بشكل فعال. يركز برنامج TECH هذا على تزويد المتخصصين في القطاع بالأدوات والاستراتيجيات المحددة التي ستكون ضرورية لتطبيق الحملات الأكثر ملاءمة لكل جمهور، وتحقيق مستوى من التدريب يسمح لهم بالارتقاء ليصبحوا واحدًا من أكثر الفئات المرغوبة المتخصصين في هذا القطاع.



شهادة الخبرة الجامعية في الاتصالات
TECH الجامعة التكنولوجية

كن جزءًا من التغيير ودرب نفسك على معرفة مجالات
الإعلان والعلاقات العامة وعملياتها وهيكلها التنظيمية"

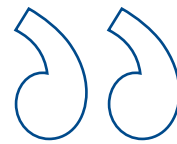


لماذا تدرس في TECH؟

إن جامعة TECH هي أكبر كلية إدارة أعمال في العالم 100% عبر الإنترنت. إنها مدرسة إدارة أعمال النخبة، ذات نموذج الحد الأقصى من المتطلبات الأكاديمية. ومركز دولي عالي الأداء، يتمتع بتدريب مكثف على المهارات الإدارية.



جامعة TECH هي جامعة تكنولوجية رائدة، تضع جميع مصادرها في متناول الطلاب لمساعدتهم على تحقيق النجاح في إدارة الأعمال"



في TECH الجامعة التكنولوجية

الابتكار



تقدم لك الجامعة نموذجًا تعليميًا عبر الإنترنت يجمع بين أحدث التقنيات التعليمية وأعلى دقة تربوية. إنه منهج فريد من نوعه يتمتع بأكبر قدر من الاعتراف الدولي والذي سيوفر للطالب مفاتيح التطور في عالم يتغير باستمرار، حيث يجب أن يكون الابتكار هو الرهان الأساسي لكل رائد أعمال.

"قصة نجاح Microsoft Europe" وذلك لدمج نظام الفيديو التفاعلي الجديد في البرامج.

أعلى المعايير



معايير القبول جامعة TECH ليست مادية، ليس هناك حاجة إلى القيام باستثمار كبير للدراسة معنا. بالطبع، من أجل الحصول على مؤهل من TECH الجامعة التكنولوجية، سيتم اختبار ذكاء الطالب وقدرته إلى أقصى حدوده. المعايير الأكاديمية للمؤسسة عالية بشكل استثنائي..

من طلاب جامعة TECH يكملون دراساتهم بنجاح. 95%

إقامة شبكة جيدة من العلاقات



يشترك المحترفون من جميع أنحاء العالم في جامعة TECH، بطريقة يمكن للطلاب من خلالها إنشاء شبكة كبيرة من الاتصالات المفيدة لمستقبله.

+200

جنسية مختلفة

+100.000

مدراء تنفيذيون يتم تدريبهم كل سنة

التمكين



سينمو الطالب جنبًا إلى جنب مع أفضل الشركات والمهنيين ذوي المكانة والتأثير الكبير. طورت جامعة TECH تحالفات استراتيجية وشبكة قيمة من الاتصالات مع الممثلين الاقتصاديين الرئيسيين في القارات السبع.

اتفاقية تعاون مع أفضل الشركات +500

الموهبة



هذا البرنامج هو عرض فريد لإبراز موهبة الطالب في مجال الأعمال، إنها فرصة يمكنه من خلالها التعرف بمخاوفه ورؤيته عمله.

تساعد جامعة TECH الطالب على إظهار موهبته للعالم في نهاية هذا البرنامج.

سياق متعدد الثقافات



عند الدراسة في جامعة TECH، سيتمكن الطالب من الاستمتاع بتجربة فريدة من نوعها. سوف يدرس في سياق متعدد الثقافات. في برنامج ذي رؤية عالمية، سيتمكن بفضل من تعلم كيفية العمل في أنحاء مختلفة من العالم، وتجميع أحدث المعلومات التي تناسب فكرة عمله.

يأتي طلاب جامعة TECH من أكثر من 200 جنسية.

تسعى جامعة TECH إلى التميز ولهذا لديها سلسلة من الخصائص التي تجعلها جامعة فريدة من نوعها:

التحليلات



في جامعة TECH، يتم استكشاف الجانب النقدي للطلاب وقدرته على طرح الأسئلة ومهارات حل المشكلات ومهارات التعامل مع الآخرين.

التميز الأكاديمي



في جامعة TECH يتم توفير أفضل منهجية تعلم عبر الإنترنت للطلاب. تجمع الجامعة بين طريقة إعادة التعلم (Relearning) (منهجية التعلم للدراسات العليا صاحبة أفضل تصنيف دولي) مع دراسة الحالة، التقاليد والريادة في توازن صعب، وفي سياق مسار الرحلة الأكاديمية الأكثر تطلبًا.

الإقتصاد الكلي



تعد جامعة TECH أكبر جامعة أونلاين في العالم، فتخر حاليًا بمحفظة تضم أكثر من 10000 برنامج دراسات عليا جامعي. وفي الاقتصاد الجديد، الحجم + التكنولوجيا = سعر مذهل.. بهذه الطريقة، تضمن TECH الجامعة التكنولوجية أن الدراسة ليست باهظة التكلفة للطلاب كما لو كانت في جامعة أخرى.



تعلم مع الأفضل



يشرح فريق تدريس جامعة TECH في الفصل ما أدى إلى النجاح في شركاتهم، والعمل من سياق حقيقي وحيوي وديناميكي. يقدم المعلمون المشاركون بشكل كامل تخصصًا عالي الجودة يسمح بالتقدم في حياته المهنية والتميز في عالم الأعمال.

في جامعة TECH، ستتمكن من الوصول إلى دراسات الحالة الأكثر صرامة وحداثة في المشهد الأكاديمي "

لماذا تدرس برنامجنا هذا تحديداً؟

تعني دراسة برنامج TECH الجامعة التكنولوجية هذا زيادة فرص تحقيق النجاح المهني في إدارة الأعمال العليا.

إنه تحد يتطلب الجهد والتفاني، لكنه يفتح الباب لمستقبل واعد. سيتعلم الطلاب من أفضل أعضاء هيئة التدريس وباستخدام المنهجية التعليمية الأكثر مرونة وابتكاراً.

نحظى بمدرسين مؤهلين تأهيلاً عالياً ومناهج تعليمية
كاملة في السوق، مما يتيح لنا أن نقدم لك تدريباً على
أعلى مستوى أكاديمي"



سيوفر هذا البرنامج للطلاب العديد من المزايا المهنية والشخصية،
لا سيما ما يلي:

01

إعطاء دفعة أكيدة لمسيرة الطالب المهنية

من خلال الدراسة في TECH الجامعة التكنولوجية، سيتمكن الطلاب من التحكم في مستقبلهم وتطوير إمكاناتهم الكاملة. من خلال إكمال هذا البرنامج، سيكتسب الطلاب المهارات المطلوبة لإحداث تغيير إيجابي في حياتهم المهنية في فترة زمنية قصيرة.

70% من المشاركين يحققون تطوراً وظيفياً
إيجابياً في أقل من عامين.

02

تطوير رؤية استراتيجية وعالمية للشركات

تقدم TECH الجامعة التكنولوجية نظرة عامة متعمقة على الإدارة العامة لفهم كيفية تأثير كل قرار على كل مجال من المجالات الوظيفية المختلفة للشركة.

ستعمل رؤيتنا العالمية للشركات على تحسين
رؤيتك الإستراتيجية.

تعزيز مهارات الإدارة العليا للطلاب

03

تعني الدراسة في TECH الجامعة التكنولوجية فتح الأبواب أمام مجموعة واسعة من الفرص المهنية للطلاب لوضع أنفسهم كمديرين تنفيذيين كبار، مع رؤية واسعة للبيئة الدولية.

ستعمل على أكثر من 100 قضية إدارية
عليا حقيقية.

04

تحمل مسؤوليات جديدة

سيغطي البرنامج أحدث الاتجاهات والتقدم، والاستراتيجيات حتى يتمكن الطلاب من القيام بعملهم المهني في بيئة متغيرة.

45% ممن يتم ترقيتهم من الطلاب
في وظائفهم من خلال الترقية الداخلية.

تحسين المهارات الشخصية والمهارات الإدارية

تساعد جامعة TECH الطالب على تطبيق وتطوير المعرفة المكتسبة وتحسين مهاراتك الشخصية ليصبح قائداً يُحدث فرقاً.

07

حسن مهارات الاتصال والقيادة لديك
وامنح حياتك المهنية دفعة قوية للأمام.

كن جزءاً من مجتمع حصري

سيكون الطالب جزءاً من مجتمع من نخبة المديرين والشركات الكبيرة والمؤسسات المشهورة والأساتذة المؤهلين من أرقى الجامعات في العالم، مجتمع TECH التكنولوجية.

08

نحن نمنحك الفرصة للتخصص مع فريق من
المعلمين المشهورين دولياً.

الوصول إلى شبكة قوية من جهات الاتصال

الجامعة TECH التكنولوجية تربط طلابها لتحقيق أقصى قدر من الفرص. الطلاب الذين لديهم نفس الاهتمامات والرغبة في النمو. لذلك، يمكن مشاركة الشركات أو العملاء أو الموردين.

05

ستجد شبكة من الاتصالات ستكون
مفيدة للتطوير المهني.

تطوير المشاريع التجارية بدقة

سيكتسب الطلاب رؤية إستراتيجية عميقة من شأنها مساعدتهم على تطوير مشروعهم الخاص، مع مراعاة المجالات المختلفة في الشركات.

06

20% من طلابنا يطورون أفكارهم
التجارية الخاصة.

04 الأهداف

يهدف هذا البرنامج إلى تدريب المتخصصين في مجال الاتصال، وتزويدهم بالأدوات التي تساعد على اكتساب المعرفة اللازمة لبحث رسالة مناسبة ومتماسكة. لتحقيق هذه الغاية، تشمل شهادة الخبرة الجامعية في الاتصالات جميع الجوانب المتعلقة بهذا المجال، لضمان تلبية الملف الشخصي الذي تبحث عنه الشركات في هذا النوع من المهنيين بشكل كامل. بعد الانتهاء من البرنامج، سيتمكن الطالب من تطوير هوية مؤسسية تنقل قيم وأهداف الشركة.

طبق التقنيات اللازمة لإدارة قسم
الاتصال داخل الشركات والمؤسسات"



تتبنى TECH أهداف طلابها، وتعمل معًا لتحقيقه

ستقوم شهادة الخبرة الجامعية في الاتصالات بتدريب الطلاب على:

01

القدرة على فهم المفاهيم الأساسية والنماذج النظرية للاتصال البشري وعناصره وخصائصه، وكذلك بالدور الذي يؤديه في العمليات النفسية للإعلان والعلاقات العامة

02

القدرة على وضع أنظمة الوسائط , في سياق مناسب وخاصة الهيكل العالمي للاتصالات

03

معرفة كيفية وصف اتجاهات البحث الرئيسية في مجال الاتصال الاجتماعي، بالإضافة إلى نماذجها المختلفة: السلوكية والوظيفية والبنائية والبنوية

04

معرفة كيفية تحديد إطار عمل المجموعات الإعلامية الكبيرة وعمليات تركيزها

05

معرفة قسم الاتصال داخل الشركات و المؤسسات

معرفة تقنيات البحث عن صورة الشركة
ومعرفة كيفية تطبيق أدوات الاتصال لإدارتها
بشكل فعال في الشركات والمؤسسات العامة

08

تطبيق التقنيات اللازمة لإدارة قسم الاتصال داخل الشركات والمؤسسات

06

تطبيق هوية الشركة وأدوات تحليل السمعة

09

تحليل طبيعة وعمل مجموعات المصالح
والضغط في الديمقراطيات الحالية

10

التعرف على كيفية تنظيم الأحداث في المجالين
الخاص والعام، باتباع إرشادات البروتوكول

07



معرفة الأدوات الهامة والمناسبة لدراسة الإعلانات والعلاقات العامة

14

فهم أهمية شبكات الاتصال الاجتماعي والهاتف المحمول (e-mobile) كدعم وثورة تجارية، واستخدام هذه الأدوات لتحقيق أهداف الإعلان والعلاقات العامة

11

تعزيز الإبداع والإقناع من خلال وسائل الدعم المختلفة ووسائل الإعلام المختلفة

12

معرفة عناصر وأشكال وعمليات اللغات الإعلانية وغيرها من أشكال الاتصال المقنع

13



15

معرفة مجالات الإعلان والعلاقات العامة وعملياتها وهيكلها التنظيمية

16

تحديد الملفات الشخصية للدعاية ومحترفي العلاقات العامة،
بالإضافة إلى المهارات الأساسية المطلوبة في أداء عملهم

17

تحديد المبادئ الأساسية للإبداع البشري
وتطبيقها في مظاهر الاتصال المقنع

18

تحديد وتحليل العمليات النفسية والاجتماعية والمعرفية
والعاطفية للإعلان والاتصالات في العلاقات العامة



الهيكل والمحتوى

لقد تم تصميم شهادة الخبرة الجامعية في الاتصالات لتلبية المعايير العالية التي تطلبها الشركات والمنظمات من موظفيها، والتي يمكن تحويلها إلى زيادة في إمكانيات الطلاب للوصول إلى مناصب ذات مسؤولية أكبر في أقسام الاتصالات في الشركات من مختلف القطاعات. يمكن إكمال البرنامج خلال 6 أشهر من التعلم بطريقة فريدة ومحفزة، وذلك بإتباع الأمثلة العملية وتوجيهات طاقم تدريس متخصص في هذا المجال.



كن جزءًا من التغيير من خلال برنامج 100% عبر الإنترنت
سيساعدك على فهم الاتصالات المؤسسية بشكل أفضل"



خطة الدراسة

إن الطريقة التي أصبحت بها الاتصالات المؤسسية ركيزة مهمة لأي شركة هي السبب وراء توليد الثقة والأمان لدى المستخدمين. لهذا السبب، ترغب جميع الجهات في التواجد في وسائل الإعلام أو الاتصال بشكل أفضل مع عملائها ومورديها وموظفيها. في كثير من الحالات، هذا الحرص على الاتصال بأي ثمن لا يتبع أي تكتيك لتحقيق استراتيجية محددة، ولكنه ارتجال لا تستطيع الشركة تحمله.

بالتالي، ظهرت الحاجة إلى وجود متخصصين قادرين على إدارة وتطوير فريق اتصال يعزز النتائج والرسائل التي تريد نقلها. بهذا المعنى فإن شهادة الخبرة الجامعية في الاتصالات تلبي كافة متطلبات واحتياجات هذا القطاع.

خلال 600 ساعة من التعلم، سيقوم الطالب بتحليل العديد من الحالات العملية من خلال العمل الفردي. بالتالي، سوف يكون قادرًا على فهم واستيعاب ماهية عملية إنشاء صورة الشركة، مع إيلاء اهتمام خاص للاتصال المقنع. الهدف من هذا البرنامج هو تقديم نظريات وتقنيات للتغلب على الأحكام المسبقة وتطوير الخيال وإيقاظ الموقف المناسب لتوليد أفكار أصلية في أي مجال اتصالي.

يتم تطوير شهادة الخبرة الجامعية هذه على مدى 6 أشهر وتنقسم إلى 4 وحدات:

الوحدة 1	هيكل الاتصالات
الوحدة 2	الاتصالات المؤسسية
الوحدة 3	إبداع الاتصالات
الوحدة 4	شركة الإعلان والعلاقات العامة

أين ومتى وكيف يتم تدريسها؟

تقدم TECH لطلابها إمكانية تطوير هذا البرنامج بالكامل عبر الإنترنت. خلال الأشهر الستة التي يستمر فيها التدريب، سيتمكنون من الوصول إلى جميع محتويات هذا البرنامج في أي وقت، مما سيسمح لهم بإدارة وقت دراستهم ذاتياً.

تعمق في دراسة الأمن السيبراني
وتجنب هجمات الكترونية على شركتك.



الوحدة 1. هيكل الاتصالات

<p>4.1 صناعة الإعلان وعلاقتها بالمنظومة الإعلامية</p> <p>1.4.1 المقدمة</p> <p>2.4.1 قطاع الإعلان</p> <p>3.4.1 ضرورة الإعلان في وسائل الإعلام</p> <p>4.4.1 هيكل صناعة الإعلان</p> <p>5.4.1 الإعلام وعلاقته بصناعة الإعلان</p> <p>6.4.1 تنظيم وأخلاقيات الإعلان</p>	<p>3.1 وكالات الأنباء الكبرى</p> <p>1.3.1 المقدمة</p> <p>2.3.1 ما هي وكالة الأنباء</p> <p>3.3.1 المعلومات والأخبار</p> <p>4.3.1 قبل الإنترنت</p> <p>5.3.1 وكالات الأنباء شوهدت بفضل الإنترنت</p> <p>6.3.1 أكبر الوكالات العالمية</p>	<p>2.1 النظام الدولي للاتصالات</p> <p>1.2.1 المقدمة</p> <p>2.2.1 سيطرة الدولة: الاحتكارات</p> <p>3.2.1 تسويق الاتصالات</p> <p>4.2.1 البعد الثقافي للاتصال</p>	<p>1.1 نظرية ومفهوم وطريقة هيكل الاتصال</p> <p>1.1.1 المقدمة</p> <p>2.1.1 استقلالية الانضباط والعلاقات مع المواضيع الأخرى</p> <p>3.1.1 الطريقة البنوية</p> <p>4.1.1 تعريف والغرض من هيكل الاتصالات</p> <p>5.1.1 دليل لتحليل هيكل الاتصالات</p>
<p>8.1 هيكل الاتصالات في أمريكا اللاتينية</p> <p>1.8.1 المقدمة</p> <p>2.8.1 هيكل الاتصالات في أمريكا اللاتينية</p> <p>3.8.1 التوجهات الحديثة</p>	<p>7.1 تركيز سياسات الإعلام والاتصال</p> <p>1.7.1 المقدمة</p> <p>2.7.1 تركيز الوسائط</p> <p>3.7.1 سياسات الاتصال</p>	<p>6.1 السلطة السياسية والإعلام</p> <p>1.6.1 المقدمة</p> <p>2.6.1 تأثير وسائل الإعلام في تكوين المجتمع</p> <p>3.6.1 وسائط الإعلام والسلطة السياسية</p>	<p>5.1 السينما والثقافة وسوق الترفيه</p> <p>1.5.1 المقدمة</p> <p>2.5.1 الطبيعة المعقدة للسينما</p> <p>3.5.1 أصل الصناعة</p> <p>4.5.1 هوليوود عاصمة السينما العالمية</p>
		<p>10.1 الرقمنة ومستقبل الصحافة</p> <p>1.10.1 المقدمة</p> <p>2.10.1 الرقمنة والبنية الإعلامية الجديدة</p> <p>3.10.1 هيكل الاتصالات في الدول الديمقراطية</p>	<p>9.1 النظام الإعلامي في أمريكا اللاتينية ورقمنة الصحافة</p> <p>1.9.1 المقدمة</p> <p>2.9.1 النهج التاريخي</p> <p>3.9.1 ثنائي القطبية لنظام الإعلام الإسباني الأمريكي</p> <p>4.9.1 وسائل الإعلام الإسبانية في الولايات المتحدة</p>

الوحدة 2. الاتصالات المؤسسية

<p>4.2 الإعلان والاتصالات</p> <p>1.4.2 المقدمة</p> <p>2.4.2 قطاع الإعلان</p> <p>3.4.2 أهمية الاتصالات</p>	<p>3.2 الهوية والصورة المؤسسية</p> <p>1.3.2 المقدمة</p> <p>2.3.2 السمعة التجارية</p> <p>3.3.2 الهوية</p> <p>4.3.2 أخطاء في صورة الشركة</p>	<p>2.2 الأخلاق والثقافة والقيم</p> <p>1.2.2 المقدمة</p> <p>2.2.2 أخلاقيات الاتصالات المؤسسية</p> <p>3.2.2 الثقافة في الاتصالات المؤسسية</p> <p>4.2.2 القيم في الاتصالات المؤسسية</p>	<p>1.2 المديرية العامة للاتصالات</p> <p>1.1.2 المقدمة</p> <p>2.1.2 تاريخ الاتصالات المؤسسية</p> <p>3.1.2 الخصائص الرئيسية للاتصال المؤسسي</p> <p>4.1.2 المديرية العامة للاتصالات</p> <p>5.1.2 دليل لتحليل هيكل الاتصالات</p>
<p>8.2 مجموعات الضغط (Lobbies)</p> <p>1.8.2 المقدمة</p> <p>2.8.2 التعريف</p> <p>3.8.2 جماعات الضغط (lobbies) في الاتصالات</p>	<p>7.2 المساندة والريعية</p> <p>1.7.2 المقدمة</p> <p>2.7.2 الرعاية</p> <p>3.7.2 الكفالة</p>	<p>6.2 إدارة الأحداث</p> <p>1.6.2 المقدمة</p> <p>2.6.2 التعريف</p> <p>3.6.2 إدارة الأحداث</p>	<p>5.2 الاتصال الرقمي</p> <p>1.5.2 المقدمة</p> <p>2.5.2 دور الاتصالات الرقمية</p> <p>3.5.2 مزايا الاتصال الرقمي</p>
<p>12.2 بروتوكول الأعمال</p> <p>1.12.2 المقدمة</p> <p>2.12.2 التعريف</p> <p>3.12.2 بروتوكول الأعمال</p>	<p>11.2 الاتصالات المالية</p> <p>1.11.2 المقدمة</p> <p>2.11.2 الاتصالات المالية</p> <p>3.11.2 أهمية الاتصالات المالية</p>	<p>10.2 الأزمة</p> <p>1.10.2 المقدمة</p> <p>2.10.2 أزمة الاتصالات المؤسسية</p> <p>3.10.2 التحديات الجديدة للاتصال المؤسسي</p>	<p>9.2 الاتصال الداخلي</p> <p>1.9.2 المقدمة</p> <p>2.9.2 التعريف</p> <p>3.9.2 خصائص الاتصال الداخلي</p>

لديها برنامج يركز على إدارة وتطوير فريق الاتصالات لتضع نفسك على مستوى العالم في منطقة مطلوبة للغاية"



الوحدة 3. إبداع الاتصالات

1.3 الإبداع هو التفكير

- 1.1.3 فن التفكير
- 2.1.3 التفكير الإبداعي والإبداع
- 3.1.3 الفكر والدماغ
- 4.1.3 خطوط البحث في الإبداع: المنهجية

2.3 طبيعة العملية الإبداعية

- 1.2.3 طبيعة الإبداع
- 2.2.3 مفهوم الإبداع: الإبداع والإبداع
- 3.2.3 خلق أفكار للاتصال المقنع
- 4.2.3 طبيعة العملية الإبداعية في الإعلان

3.3 الاختراع

- 1.3.3 تطور عملية الإنشاء وتحليلها التاريخي
- 2.3.3 طبيعة القانون الكلاسيكي للابتكار
- 3.3.3 الرؤية الكلاسيكية للإلهام في أصل الأفكار
- 4.3.3 الاختراع والإلهام والإقناع

4.3 البلاغة والاتصال المقنع

- 1.4.3 البلاغة والدعاية
- 2.4.3 الأجزاء الخطابية للتواصل المقنع
- 3.4.3 الشخصيات البلاغية.
- 4.4.3 القوانين والوظائف الخطابية للغة الإعلان

5.3 السلوك والشخصية الإبداعية

- 1.5.3 الإبداع كخاصية شخصية ومنتج وعملية
- 2.5.3 السلوك الإبداعي والتحفيز
- 3.5.3 الإدراك والتفكير الإبداعي
- 4.5.3 عناصر الإبداع

6.3 المهارات والقدرات الإبداعية

- 1.6.3 أنظمة الفكر ونماذج الذكاء الإبداعي
- 2.6.3 نموذج Guilford ثلاثي الأبعاد لبنية العقل
- 3.6.3 التفاعل بين عوامل وقدرات العقل
- 4.6.3 مهارات إبداعية
- 5.6.3 القدرات الإبداعية

7.3 مراحل العملية الإبداعية

- 1.7.3 الإبداع كعملية
- 2.7.3 مراحل العملية الإبداعية
- 3.7.3 مراحل العملية الإبداعية في الإعلان

8.3 حل المشاكل

- 1.8.3 الإبداع وحل المشاكل
- 2.8.3 الكتل الإدراكية والكتل العاطفية
- 3.8.3 منهجية الاختراع: البرامج والأساليب الإبداعية

9.3 أساليب الفكر الإبداعي

- 1.9.3 Brainstorming (العصف الذهني) كنموذج لخلق الأفكار
- 2.9.3 التفكير العمودي والتفكير الجانبي
- 3.9.3 منهجية الاختراع: البرامج والأساليب الإبداعية

10.3 الإبداع والاتصال الإعلاني

- 1.10.3 عملية الإنشاء كمنتج محدد الدعاية الإعلانية
- 2.10.3 طبيعة العملية الإبداعية في الإعلان: الإبداع وعملية إنشاء الإعلانات
- 3.10.3 المبادئ المنهجية وآثار إنشاء الإعلانات
- 4.10.3 إنشاء الإعلانات: من مشكلة إلى حل
- 5.10.3 الإبداع والاتصال المقنع

الوحدة 4. شركة الإعلان والعلاقات العامة

4.4 الحساب التشغيلي لوكالة الإعلان
 1.4.4. الاستثمار والإيرادات وحجم الأعمال
 1.1.4.4 التكاليف
 2.1.4.4 العمال
 3.1.4.4 الإيجار
 4.1.4.4 الاسترداد
 5.1.4.4 النفقات غير القابلة للفواتير
 6.1.4.4 التنقيب
 7.1.4.4 الديون المتعثرة
 8.1.4.4 نفقات مالية
 2.4.4 النتائج
 3.4.4 الميزانية السنوية

3.4 العلاقات الاقتصادية في شركة الإعلان
 1.3.4 العلاقات الاقتصادية مع المعلنين
 2.3.4 العلاقات الاقتصادية مع الموظفين والشركاء
 3.3.4 منظمو المشاريع الأفراد والعاملون لحسابهم الخاص

2.4 الإدارة الاقتصادية للوكالة
 1.2.4 أنواع الشكل القانوني
 2.2.4 نموذج الأعمال
 3.2.4 وضع المشاريع ومراقبتها

1.4 هيكل وكالات الإعلان و/أو العلاقات العامة
 1.1.4 الهيكل
 2.1.4 الوظائف
 3.1.4 اختيار الوكالة

8.4 استراتيجيات النمو التنظيمي
 1.8.4 Holdings (المقتنيات)
 2.8.4 سلسلة القيمة
 3.8.4 تحديات النمو التنظيمي

7.4 العلاقات مع أصحاب المصلحة (Stakeholders) الخارجيين
 1.7.4 العلاقات بين وكالات الإعلان
 2.7.4 وكالة إعلام العلاقات
 3.7.4 العلاقات وكالة المستهلك النهائية

6.4 نظم الدفع
 1.6.4 أجور الوكالات
 2.6.4 البعد المحاسبي للوكالة
 3.6.4 تحديد الميزانية

5.4 الصلة بين الإعلان والعلاقات العامة
 1.5.4 بشأن أهداف
 2.5.4 فيما يتعلق بالجهات المتلقية للنشاط
 3.5.4 بشأن اختيار وسائط الإعلام ووسائط الإعلام

10.4 إدارة الفرق

1.10.4 الحافز
 2.10.4 إدارة التغيير والقيادة
 3.10.4 الاتصال الداخلي

9.4 مخطط تنظيمي داخلي لوكالة إعلانات

1.9.4 نموذج إدارة الوكالات
 2.9.4 قسم الحساب
 3.9.4 قسم الإبداع
 4.9.4 قسم الإعلام
 5.9.4 قسم الإنتاج

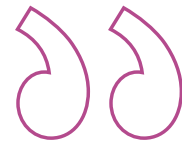
المنهجية

يقدم هذا البرنامج التدريبي طريقة مختلفة للتعلم. فقد تم تطوير منهجيتنا من خلال أسلوب التعليم المرتكز على التكرار: **Relearning** أو ما يعرف بمنهجية إعادة التعلم.

يتم استخدام نظام التدريس هذا، على سبيل المثال، في أكثر كليات الطب شهرة في العالم، وقد تم اعتباره أحد أكثر المناهج فعالية في المنشورات ذات الصلة مثل مجلة نيو إنجلند الطبية (*New England Journal of Medicine*).



اكتشف منهجية *Relearning* (منهجية إعادة التعلم)، وهي نظام يتخلى عن التعلم الخطي التقليدي ليأخذك عبر أنظمة التدريس التعليم المرتكزة على التكرار: إنها طريقة تعلم أثبتت فعاليتها بشكل كبير، لا سيما في المواد الدراسية التي تتطلب الحفظ"



تستخدم كلية إدارة الأعمال TECH منهج دراسة الحالة لوضع جميع محتويات المنهج في سياقها المناسب

يقدم برنامجنا منهج ثوري لتطوير المهارات والمعرفة. هدفنا هو تعزيز المهارات في سياق متغير وتنافسي ومتطلب للغاية.



مع جامعة TECH يمكنك تجربة طريقة تعلم تهز أسس الجامعات التقليدية في جميع أنحاء العالم"

يعدك هذا البرنامج لمواجهة تحديات جديدة في بيئات غير مستقرة ولتحقيق النجاح في عملك.

منهج تعلم مبتكرة ومختلفة

إن هذا البرنامج المُقدم من خلال TECH هو برنامج تدريس مكثف، تم خلقه من الصفر، والذي يقدم التحديات والقرارات الأكثر تطلبًا في هذا المجال، سواء على المستوى المحلي أو الدولي. تعزز هذه المنهجية النمو الشخصي والمهني، متخذة بذلك خطوة حاسمة نحو تحقيق النجاح. ومنهج دراسة الحالة، وهو أسلوب يرسى الأسس لهذا المحتوى، يكفل اتباع أحدث الحقائق الاقتصادية والاجتماعية والعملية.

ستتعلم، من خلال الأنشطة التعاونية والحالات الحقيقية،
حل المواقف المعقدة في بيئات العمل الحقيقية "



كان منهج دراسة الحالة هو نظام التعلم الأكثر استخدامًا من قبل أفضل كليات إدارة الأعمال في العالم منذ نشأتها. تم تطويره في عام 1912 بحيث لا يتعلم طلاب القانون القوانين بناءً على المحتويات النظرية فحسب، بل اعتمد منهج دراسة الحالة على تقديم مواقف معقدة حقيقية لهم لاتخاذ قرارات مستنيرة وتقدير الأحكام حول كيفية حلها. في عام 1924 تم تحديد هذه المنهجية كمنهج قياسي للتدريس في جامعة هارفارد.

أمام حالة معينة، ما الذي يجب أن يفعله المهني؟ هذا هو السؤال الذي نواجهه في منهج دراسة الحالة، وهو منهج تعلم موجه نحو الإجراءات المتخذة لحل الحالات. طوال البرنامج، سيواجه الطلاب عدة حالات حقيقية. يجب عليهم دمج كل معارفهم والتحقيق والجدال والدفاع عن أفكارهم وقراراتهم.

يعدك برنامجنا هذا لمواجهة تحديات جديدة
في بيئات غير مستقرة ولتحقيق النجاح في حياتك المهنية.

منهجية إعادة التعلم (Relearning)

تجمع جامعة TECH بين منهج دراسة الحالة ونظام التعلم عن بعد، 100% عبر الإنترنت والقائم على التكرار، حيث تجمع بين عناصر مختلفة في كل درس.

نحن نعزز منهج دراسة الحالة بأفضل منهجية تدريس 100% عبر الإنترنت في الوقت الحالي وهي: منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*.

سيسمح لك نظامنا عبر الإنترنت بتنظيم وقتك ووتيرة التعلم، وتكليفه مع جداولك. يمكنك الوصول إلى المحتويات من أي جهاز ثابت أو محمول مع اتصال بالإنترنت.

في TECH ستتعلم بمنهجية رائدة مصممة لتدريب مدرء المستقبل. وهذا المنهج، في طبيعة التعليم العالمي، يسمى *Relearning* أو إعادة التعلم.

كلية إدارة الأعمال الخاصة بنا هي الكلية الوحيدة الناطقة باللغة الإسبانية المصريح لها لاستخدام هذا المنهج الناجح. في عام 2019، تمكنا من تحسين مستويات الرضا العام لطلابنا من حيث (جودة التدريس، جودة المواد، هيكل الدورة، الأهداف...) فيما يتعلق بمؤشرات أفضل جامعة عبر الإنترنت باللغة الإسبانية.



في برنامجنا، التعلم ليس عملية خطية، ولكنه يحدث في شكل لولبي (نتعلم ثم نطرح ماتعلمناه جانبًا فننساها ثم نعيد تعلمه). لذلك، نقوم بدمج كل عنصر من هذه العناصر بشكل مركزي. باستخدام هذه المنهجية، تم تدريب أكثر من 650000 خريج جامعي بنجاح غير مسبوق في مجالات متنوعة مثل الكيمياء الحيوية، وعلم الوراثة، والجراحة، والقانون الدولي، والمهارات الإدارية، وعلوم الرياضة، والفلسفة، والقانون، والهندسة، والصحافة، والتاريخ، والأسواق والأدوات المالية. كل ذلك في بيئة شديدة المتطلبات، مع طلاب جامعيين يتمتعون بمظهر اجتماعي واقتصادي مرتفع ومتوسط عمر يبلغ 43.5 عاماً.

ستتيح لك منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ Relearning،
التعلم بجهد أقل ومزيد من الأداء، وإشراكك بشكل أكبر في
تخصصك، وتنمية الروح النقدية لديك، وكذلك قدرتك على
الدفاع عن الحجج والآراء المتباينة: إنها معادلة واضحة للنجاح.

استنادًا إلى أحدث الأدلة العلمية في مجال علم الأعصاب، لا نعرف فقط كيفية تنظيم المعلومات والأفكار والصور والذكريات، ولكننا نعلم أيضًا أن المكان والسياق الذي تعلمنا فيه شيئًا هو ضروريًا لكي نكون قادرين على تذكرها وتخزينها في الحصين بالمخ، لكي نحتفظ بها في ذاكرتنا طويلة المدى.

بهذه الطريقة، وفيما يسمى التعلم الإلكتروني المعتمد على السياق العصبي، ترتبط العناصر المختلفة لبرنامجنا بالسباق الذي يطور فيه المشارك ممارسته المهنية.



يقدم هذا البرنامج أفضل المواد التعليمية المُعدَّة بعناية للمهنيين:

المواد الدراسية



يتم إنشاء جميع محتويات التدريس من قبل المتخصصين الذين سيقومون بتدريس البرنامج الجامعي، وتحديدًا من أجله، بحيث يكون التطوير التعليمي محددًا وملموحًا حقًا. ثم يتم تطبيق هذه المحتويات على التنسيق السمعي البصري الذي سيخلق منهج جامعة TECH في العمل عبر الإنترنت. كل هذا بأحدث التقنيات التي تقدم أجزاء عالية الجودة في كل مادة من المواد التي يتم توفيرها للطلاب.

المحاضرات الرئيسية



هناك أدلة علمية على فائدة المراقبة بواسطة الخبراء كطرف ثالث في عملية التعلم. إن مفهوم ما يسمى *Learning from an Expert* أو التعلم من خبير يقوي المعرفة والذاكرة، ويولد الثقة في القرارات الصعبة في المستقبل.

التدريب العملي على المهارات الإدارية

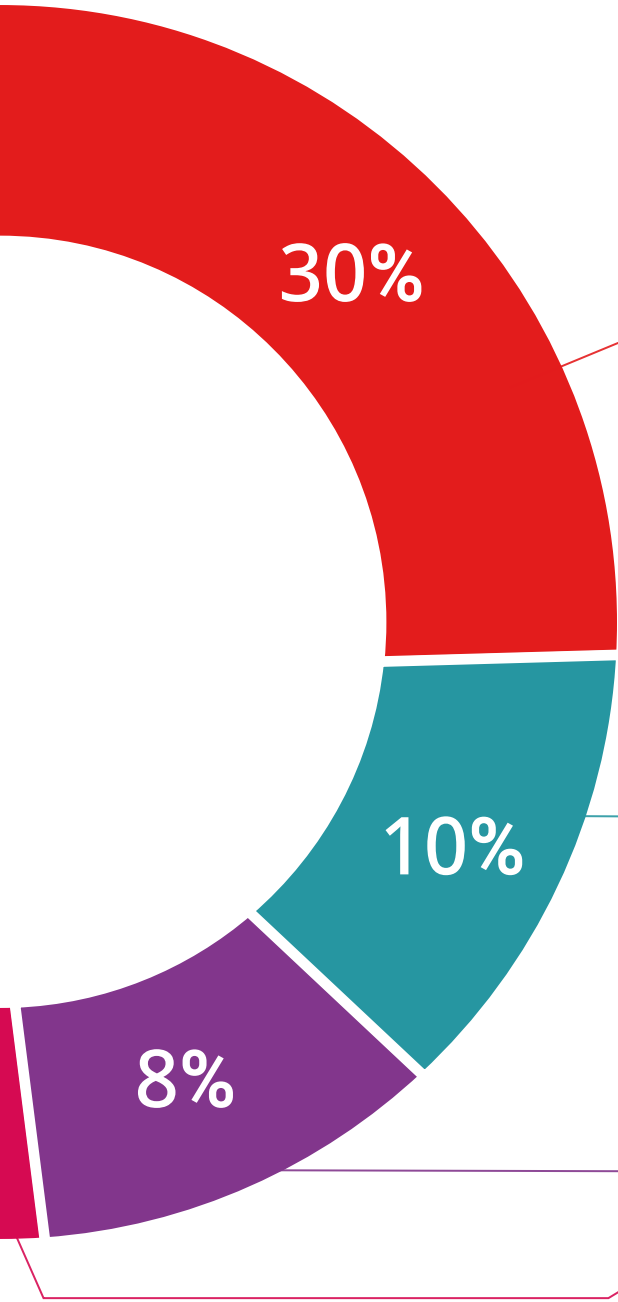


سيضطلعون بأنشطة لتطوير كفاءات إدارية محددة في كل مجال مواضيعي. التدريب العملي والديناميكيات لاكتساب وتطوير المهارات والقدرات التي يحتاجها كبار المديرين لنموهم في إطار العولمة التي نعيشها.

قراءات تكميلية



المقالات الحديثة، ووثائق اعتمدت بتوافق الآراء، والأدلة الدولية..من بين آخرين. في مكتبة جامعة TECH الافتراضية، سيتمكن الطالب من الوصول إلى كل ما يحتاجه لإكمال تدريبه.





دراسات الحالة (Case studies)

سيقومون بإكمال مجموعة مختارة من أفضل دراسات الحالة المختارة خصيصًا لهذا المؤهل. حالات معروضة ومحللة ومدروسة من قبل أفضل المتخصصين في الإدارة العليا على الساحة الدولية.



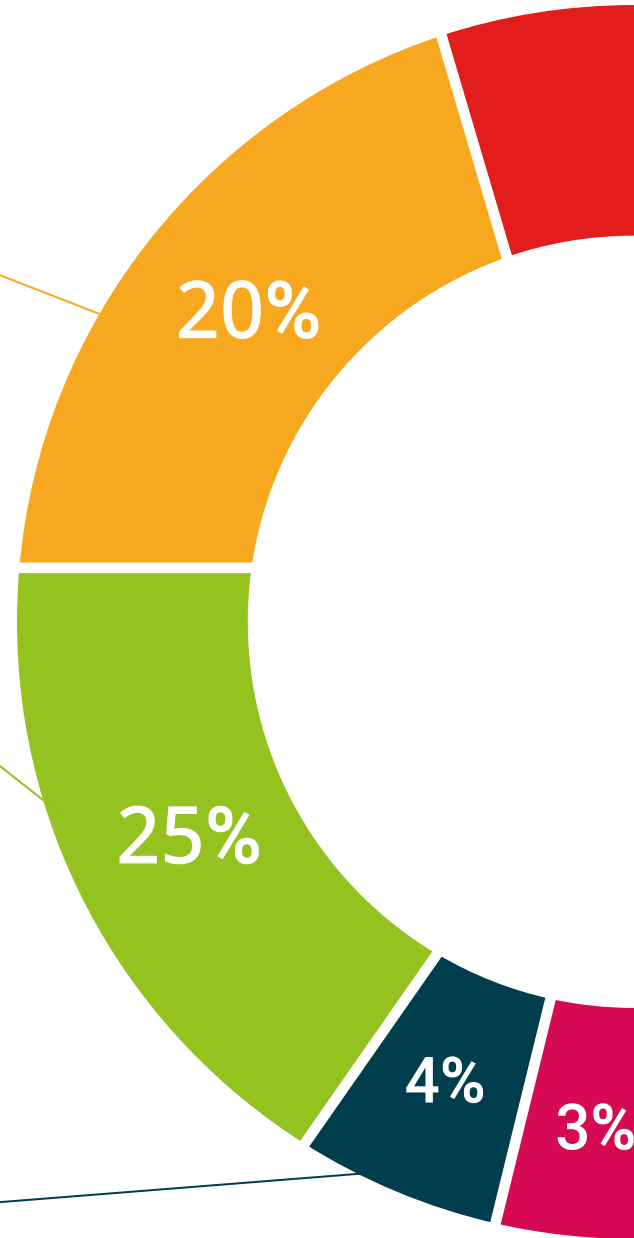
ملخصات تفاعلية

يقدم فريق جامعة TECH المحتويات بطريقة جذابة وديناميكية في أقراص الوسائط المتعددة التي تشمل الملفات الصوتية والفيديوهات والصور والرسوم البيانية والخرائط المفاهيمية من أجل تعزيز المعرفة. اعترفت شركة مايكروسوفت بهذا النظام التعليمي الفريد لتقديم محتوى الوسائط المتعددة على أنه "قصة نجاح أوروبية".



الاختبار وإعادة الاختبار

يتم بشكل دوري تقييم وإعادة تقييم معرفة الطالب في جميع مراحل البرنامج، من خلال الأنشطة والتدريبات التقييمية وذاتية التقييم: حتى يتمكن من التحقق من كيفية تحقيق أهدافه.



الملف الشخصي لطلابنا

ملف تعريف طلاب هذا البرنامج هو كالمختصين الذين لديهم دراسات تتعلق بالصحافة والاتصال والعلاقات العامة، والذين يرغبون في التخصص في هذا المجال لتحسين مهارات الاتصال لديهم ويكونوا أكثر فعالية في أدائهم المهني. بالإضافة إلى ذلك، يمكن لمحترفي الأعمال الذين لديهم خبرة سابقة في مجال الاتصالات المؤسسية المشاركة في هذا البرنامج.



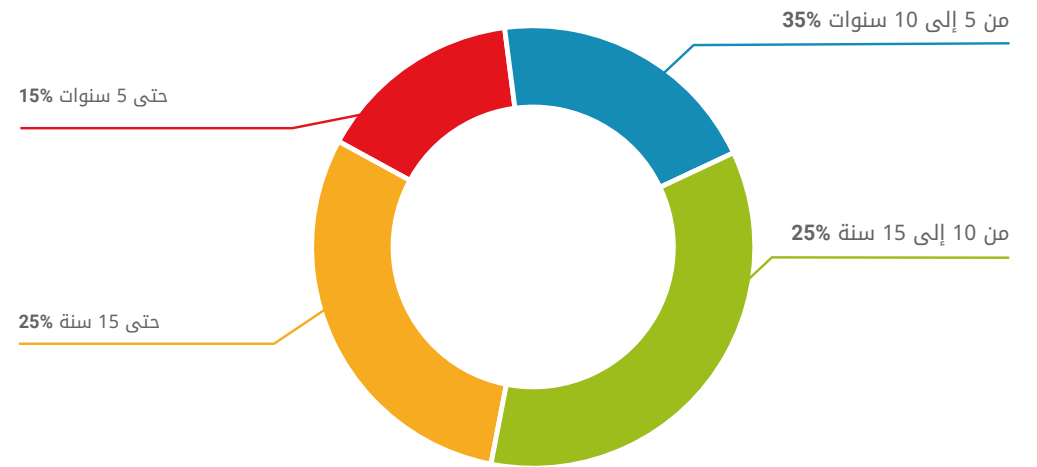


تعلم تقنيات البحث عن صورة الشركة
وتطبيق أدوات الاتصال لإدارتها بشكل
فعال في الشركات والمؤسسات العامة"

متوسط العمر

بين 35 و 45 سنة

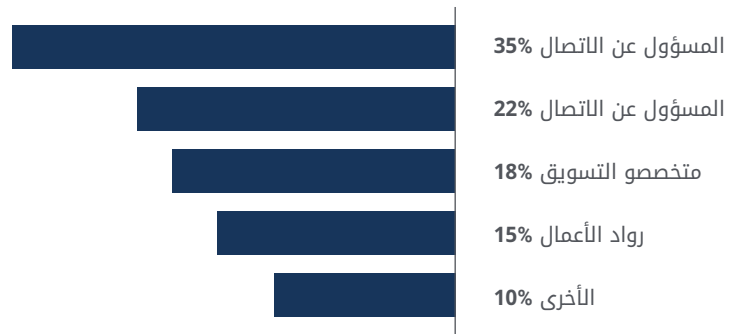
عدد سنوات الخبرة



التدريب في مجال



المؤهل الأكاديمي



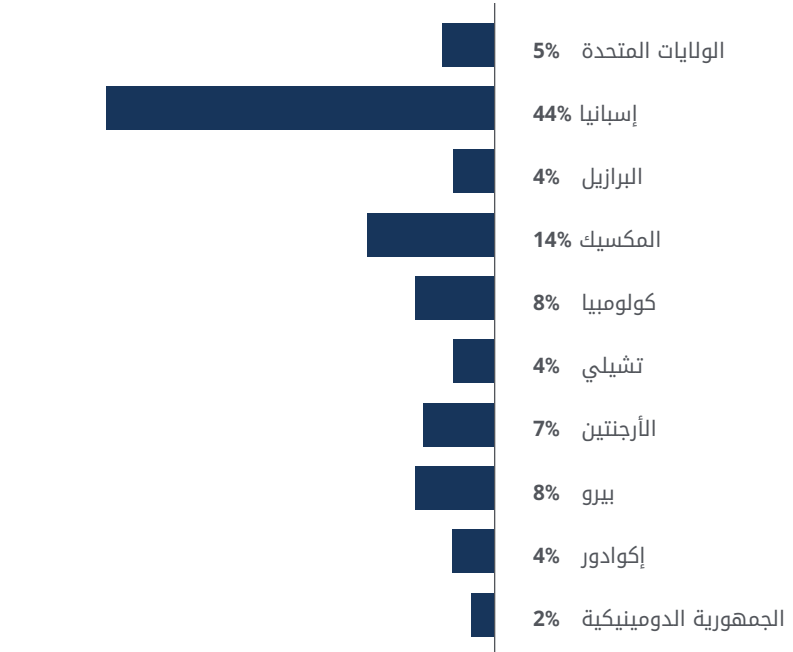


Ana Luisa Silva

مديرة الاتصالات في شركة متعددة الجنسيات

"لقد علمني هذا البرنامج، بطريقة بسيطة وفعالة، أن أفهم أهمية الاتصالات في المؤسسة. لقد وجدت أن هناك دائمًا مجالاً للإبداع في هذا المجال، لذلك قمت بتحسين مشاريع عملي وتمكنت من الصعود لأصبح مسؤولاً عن الاتصال مع شركتي"

التوزيع الجغرافي



مدى تأثير هذه الدراسة على حياتك المهنية

نحن ندرك أن دراسة برنامج مثل هذا يستلزم استثمارًا اقتصاديًا ومهنيًا وشخصيًا كبيرًا بالطبع. لهذا السبب، سيكون الهدف النهائي دائمًا هو توفير جميع الأدوات اللازمة والمنهجية المبتكرة لتحفيز الطلاب في كل فصل. هذا سيضمن الحصول على وظيفة مرضية في قطاع يتطلب الجودة والتميز.



ستكون قادرًا على إحداث تغيير إيجابي في حياتك المهنية من خلال تعزيز إبداعك في وسائل الإعلام المختلفة. سنساعدك على تحقيق ذلك"



هل أنت مستعد لأخذ القفزة الأمام؟ تحسين مهني ممتاز في انتظارك

تعد شهادة الخبرة الجامعية من TECH في الاتصالات برنامجًا مكثفًا يقوم بإعداد الخريجين المستقبليين لمواجهة التحديات وقرارات العمل في مجال الاتصالات المؤسسية. هدفها الرئيسي هو تعزيز نموك الشخصي والمهني. مساعدتهم على تحقيق النجاح.

إذا كنت ترغب في تحسين نفسك وتحقيق التغيير الإيجابي على المستوى المهني والتفاعل مع الأفضل، فهذا هو مكانك.

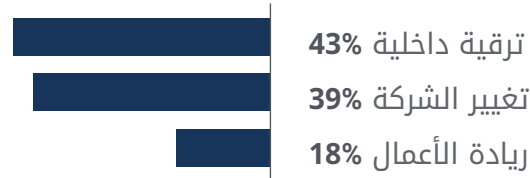
مسار التعليم والنمو المهني الذي
سيدفعك نحو قدر أكبر من القدرة
التنافسية في سوق العمل.

حقق التغيير الإيجابي الذي
تحتاجه لتعزيز حياتك ومسيرتك
المهنية مع شهادة الخبرة
الجامعية في الاتصالات.

لحظة التغيير



نوع التغيير



زيادة الرواتب

دراسة هذا البرنامج يعني لطلابنا زيادة في الراتب تزيد عن 25.42%



الفوائد لشركتك

تساعد شهادة الخبرة الجامعية في الاتصالات في رفع موهبة المنظمة إلى أقصى إمكاناتها من خلال تدريب قادة رفيعي المستوى.

تعد المشاركة في هذا البرنامج فرصة فريدة للوصول إلى شبكة قوية من جهات الاتصال التي يمكنك من خلالها العثور على شركاء أو عملاء أو موردين محترفين في المستقبل.

نظم الأحداث في المجالين الخاص والعام،
وفقاً للمبادئ التوجيهية للبروتوكول"



يعد تطوير المواهب والاحتفاظ بها في الشركات أفضل استثمار طويل الأجل.

01 رأس المال الفكري ونمو المواهب

سيقدم المسؤول التنفيذي الشركة إلى المفاهيم والاستراتيجيات ووجهات النظر الجديدة التي يمكن أن تحدث تغييرات كبيرة في المنظمة.

01

02 الاحتفاظ بالمديرين التنفيذيين ذوي الإمكانيات العالية لتجنب استنزاف المواهب

يعزز هذا البرنامج الصلة بين الشركة والمدير ويفتح آفاقًا جديدة للنمو المهني داخل الشركة.

02

03 وكلاء البناء للتغيير

ستكون قادرًا على اتخاذ القرارات في أوقات عدم اليقين، والأزمات مما يساعد المنظمة في التغلب على العقبات.

03

04 زيادة إمكانيات التوسع الدولي

بفضل هذا البرنامج، ستتواصل الشركة مع الأسواق الرئيسية في الاقتصاد العالمي.

04

تطوير مشاريع شخصية

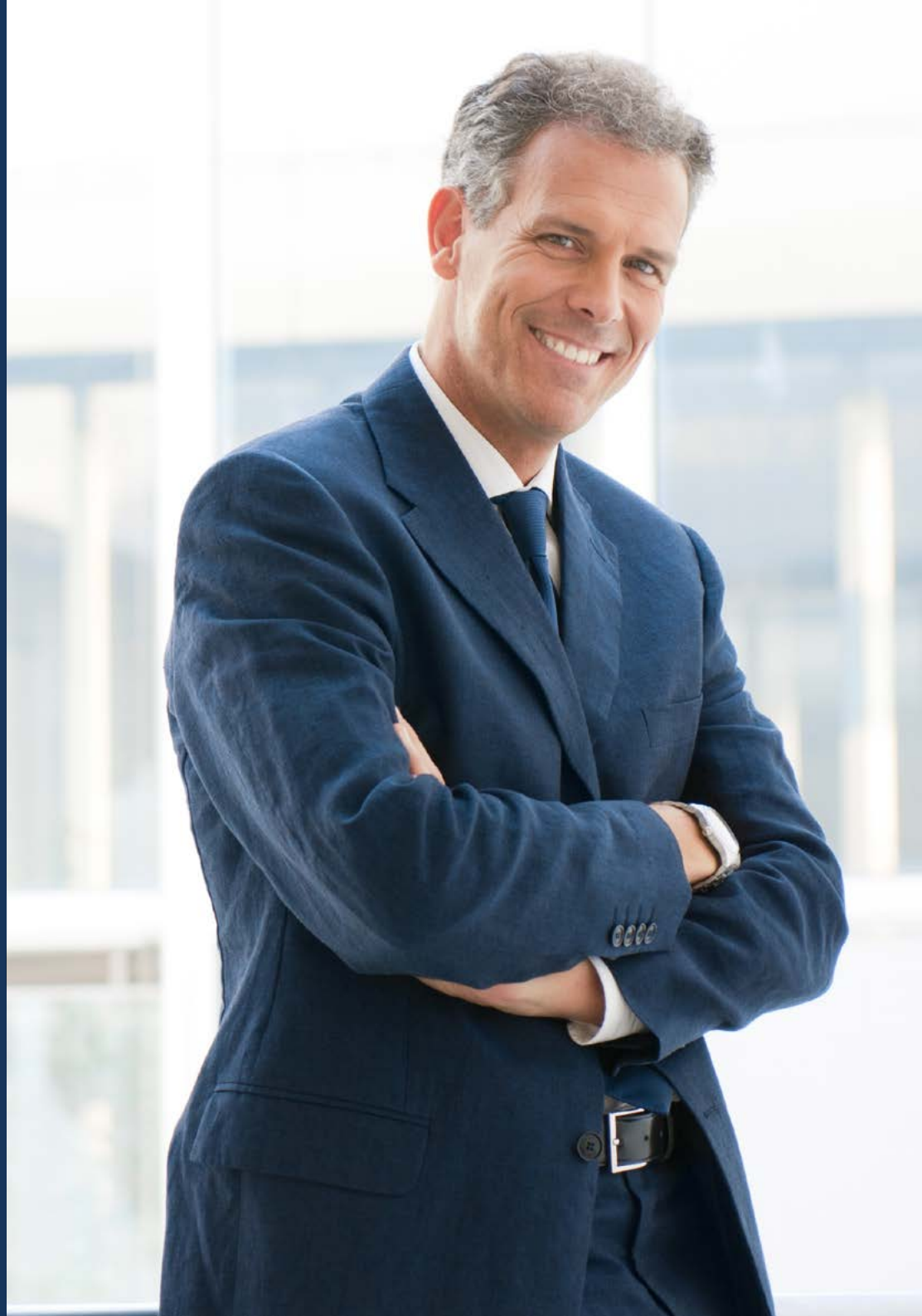
يمكن للمهني العمل في مشروع حقيقي أو تطوير مشاريع جديدة في نطاق البحث والتطوير أو تطوير الأعمال في شركتك.

05

تعزيز القدرة التنافسية

سيزود هذا البرنامج مهنييه بالمهارات لمواجهة التحديات الجديدة وبالتالي تعزيز المؤسسة.

06



المؤهل العلمي

تضمن شهادة الخبرة الجامعية في الاتصالات، بالإضافة إلى التدريب الأكثر دقة وحدائقة، الحصول على مؤهل شهادة الخبرة الجامعية الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.

اجتاز هذا البرنامج بنجاح واحصل على شهادتك الجامعية
دون الحاجة إلى السفر أو القيام بأية إجراءات مرهقة"



تحتوي درجة شهادة الخبرة الجامعية في الاتصالات على البرنامج الأكثر اكتمالا وحدائثة في السوق.

بعد اجتياز التقييم، سيحصل الطالب عن طريق البريد العادي، مصحوب بعلم وصول مؤهل شهادة الخبرة الجامعية الصادر عن **TECH الجامعة التكنولوجية**.

إن المؤهل الصادر عن **TECH الجامعة التكنولوجية** سوف يشير إلى التقدير الذي تم الحصول عليه في برنامج شهادة الخبرة الجامعية وسوف يفي بالمتطلبات التي عادة ما تُطلب من قبل مكاتب التوظيف ومسابقات التعيين ولجان التقييم الوظيفي والمهني.

المؤهل العلمي: شهادة الخبرة الجامعية في الاتصالات

عدد الساعات الدراسية المعتمدة: 600 ساعة





شهادة الخبرة الجامعية الاتصالات

« طريقة التدريس: أونلاين

« مدة الدراسة: 6 أشهر

« المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية

« عدد الساعات المخصصة للدراسة: 16 ساعات أسبوعياً

« مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة

« الامتحانات: أونلاين

شهادة الخبرة الجامعية الاتصالات