

شهادة الخبرة الجامعية التواصل والتسويق



الجامعة
التكنولوجية
tech

شهادة الخبرة الجامعية التواصل والتسويق

« طريقة الدراسة : عبر الإنترنت

« مدة الدراسة : 6 أشهر

« المؤهل العلمي من : TECH الجامعة التكنولوجية

« مواعيد الدراسة : وفقاً لوتيرتك الخاصة

« الامتحانات : عبر الإنترنت

« موجهة إلى : الخريجين والمهنيين ذوي الخبرة الواضحة في القطاع

رابط الدخول إلى الموقع الإلكتروني : www.techtute.com/ae/school-of-business/postgraduate-diploma/postgraduate-diploma-communication-marketing

الفهرس

04	الأهداف	03	لماذا تدرس برنامجنا هذا تحديداً؟	02	لماذا تدرس في جامعة STECH؟	01	كلمة الترحيب
	ص 14		ص 10		ص 6		ص 4
07	الملف الشخصي لطلابنا	06	المنهجية	05	الهيكل والمحتوى		
	ص 32		ص 24		ص 18		
10	المزايا لشركتك	09	مدى تأثير هذه الدراسة على حياتك المهنية	08	هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية		
	ص 46		ص 42		ص 36		
11	المؤهل العلمي						
	ص 50						

كلمة الترحيب

تكتسب ثنائية التواصل والتسويق في الوقت الحالي أهمية كبيرة على مستوى الأعمال التجارية. تحتاج هذه الأقسام إلى فرق عمل متخصصة للغاية مزودة بأحدث الأدوات التسويقية لتوجيه رسائلها إلى جمهورها المستهدف وإنشاء حملات ترويجية أكثر فعالية، وتحقيق نتائج أفضل في وقت أقصر. وبهذه الطريقة، فإن تصميم وتنفيذ استراتيجيات فعالة في هذه المجالات سيؤدي إلى نمو الشركة وتحقيق مستوى مناسب من السمعة. يأتي هذا البرنامج من TECH لتلبية الطلب الأكاديمي للمحترفين في مجال الأعمال الذين يسعون لتحسين معارفهم في هذا المجال ليكونوا قادرين على إدارة أقسام التواصل والتسويق في شركاتهم. ولهذا الغرض، تقدم أيضاً صفوف متقدمة Masterclasses يقدمها مرجع دولي حقيقي في عالم الأعمال كمدير دولي ضيف.



شهادة الخبرة الجامعية في التواصل والتسويق
الجامعة التكنولوجية TECH

تخصص في التواصل والتسويق من خلال الدورات
الدراسية الحصرية التي يقدمها المدير الضيف
الدولي لهذا البرنامج الجامعي"



لماذا تدرس في جامعة TECH؟

TECH هي أكبر جامعة إدارة أعمال عبر الإنترنت بنسبة 100% في العالم. إنها مدرسة إدارة أعمال النخبة، ذات نموذج الحد الأقصى من المتطلبات الأكاديمية. مركز دولي عالي الأداء، يتمتع بتدريب مكثف في المهارات الإدارية.



جامعة TECH هي جامعة تكنولوجية رائدة، تضع جميع مصادرها في متناول الطلاب لمساعدتهم على تحقيق النجاح في إدارة الأعمال"



الجامعة التكنولوجية TECH

الابتكار



تقدم لك الجامعة نموذجًا تعليميًا عبر الإنترنت يجمع بين أحدث التقنيات التعليمية وأعلى دقة تربوية. إنه منهج فريد من نوعه يتمتع بأكثر قدر من الاعتراف الدولي والذي سيوفر للطالب مفاتيح التطور في عالم يتغير باستمرار، حيث يجب أن يكون الابتكار هو الرهان الأساسي لكل رائد أعمال.

"قصة نجاح Microsoft Europe وذلك لدمج نظام الفيديو التفاعلي الجديد في البرامج."

أعلى المعايير



معايير القبول بجامعة TECH ليست مادية. ليس هناك حاجة إلى القيام باستثمار كبير للدراسة معنا. بالطبع، من أجل الحصول على مؤهل من جامعة TECH، سيتم اختبار ذكاء الطالب وقدرته. المعايير الأكاديمية للمؤسسة عالية بشكل استثنائي..

من طلاب جامعة TECH يكملون دراساتهم بنجاح. | 95%

إقامة شبكة جيدة من العلاقات (Networking)



يشارك المحترفون من جميع أنحاء العالم في جامعة TECH، بطريقة يمكن للطالب من خلالها إنشاء شبكة كبيرة من الاتصالات المفيدة لمستقبله.

100,000+

مدرء تنفيذيون يتم تدريبهم كل سنة

200+

جنسية مختلفة

التمكين (Empowerment)



سينمو الطالب جنبًا إلى جنب مع أفضل الشركات والمهنيين ذوي المكانة والتأثير الكبير. طورت جامعة TECH تحالفات استراتيجية وشبكة قيمة من الاتصالات مع الممثلين الاقتصاديين الرئيسيين في القارات السبع.

500+

اتفاقية تعاون مع أفضل الشركات

الموهبة



هذا البرنامج هو عرض فريد لإبراز موهبة الطالب في مجال الأعمال. إنها فرصة يمكنه من خلالها التعريف بمخاوفه ورؤيته عمله.

تساعد جامعة TECH الطالب على إظهار موهبته للعالم في نهاية هذا البرنامج.

سياق متعدد الثقافات



عند الدراسة في جامعة TECH، سيتمكن الطالب من الاستمتاع بتجربة فريدة من نوعها. سوف يدرس في سياق متعدد الثقافات. في برنامج ذي رؤية عالمية، سيتمكن بفضل من تعلم كيفية العمل في أنحاء مختلفة من العالم، وتجميع أحدث المعلومات التي تناسب فكرة عمله.

يأتي طلاب جامعة TECH من أكثر من 200 جنسية.

تسعى جامعة TECH إلى التميز ولهذا لديها سلسلة من الخصائص التي تجعلها جامعة فريدة من نوعها:

التحليلات

في جامعة TECH، يتم استكشاف الجانب النقدي للطلاب وقدرته على طرح الأسئلة ومهارات حل المشكلات ومهارات التعامل مع الآخرين.



التميز الأكاديمي

في جامعة TECH يتم توفير أفضل منهجية تعلم عبر الإنترنت للطلاب. تجمع الجامعة بين منهجية Relearning (منهجية التعلم للدراسات العليا ذات التقييم الدولي الأفضل)، جنباً إلى جنب مع case studies «دراسات الحالة» لـ Harvard Business School.. التقاليد والريادة في توازن صعب، وفي سياق مسار الرحلة الأكاديمية الأكثر تطلباً.



الإقتصاد الكلي

تعد جامعة TECH أكبر جامعة أونلاين في العالم. فتحتى حالياً بمحفظة تضم أكثر من 10000 برنامج دراسات عليا جامعي. وفي الاقتصاد الجديد، الحجم + التكنولوجيا = سعر مذهل.. بهذه الطريقة، تضمن أن الدراسة ليست باهظة التكلفة للطلاب كما لو كانت في جامعة أخرى.



تعلم مع الأفضل

يشرح فريق تدريس جامعة TECH في الفصل ما أدى إلى النجاح في شركاتهم، والعمل من سياق حقيقي وديناميكي. يقدم المعلمون المشاركون بشكل كامل تخصصاً عالي الجودة يسمح بالتقدم في حياته المهنية والتميز في عالم الأعمال.



نحن نحظى بمدربين من 20 جنسية مختلفة.

في جامعة TECH، ستتمكن من الوصول إلى دراسات الحالة الأكثر دقة وحدثة في كلية هارفارد لإدارة الأعمال"



لماذا تدرس برنامجنا هذا تحديداً؟

تعني دراسة برنامج جامعة TECH هذا زيادة فرص تحقيق النجاح المهني في إدارة الأعمال العليا. إنه تحدٍ يتطلب الجهد والتفاني، لكنه يفتح الباب لمستقبل واعد. سيتعلم الطلاب من أفضل أعضاء هيئة التدريس وباستخدام المنهجية التعليمية الأكثر مرونة وابتكاراً.



نحظى بمدرسين مؤهلين تأهيلاً عالياً ومناهج تعليمية
كاملة في السوق، مما يتيح لنا أن نقدم لك تدريباً على
أعلى مستوى أكاديمي"



سيوفر هذا البرنامج للطلاب العديد من المزايا المهنية والشخصية، لا سيما ما يلي:

01

إعطاء دفعة أكيدة لمسيرة الطالب المهنية

من خلال الدراسة في جامعة TECH، سيتمكن الطلاب من التحكم في مستقبلهم وتطوير إمكاناتهم الكاملة. من خلال إكمال هذا البرنامج، سيكتسب الطلاب المهارات المطلوبة لإحداث تغيير إيجابي في حياتهم المهنية في فترة زمنية قصيرة.

70% من المشاركين يحققون تطورًا وظيفيًا إيجابيًا في أقل من عامين.

02

تطوير رؤية استراتيجية وعالمية للشركات

تقدم جامعة TECH نظرة عامة متعمقة على الإدارة العامة لفهم كيفية تأثير كل قرار على كل مجال من المجالات الوظيفية المختلفة للشركة.

ستعمل رؤيتنا العالمية للشركات على تحسين رؤيتك الإستراتيجية.

03

تعزيز مهارات الإدارة العليا للطلاب

تعني الدراسة في جامعة TECH فتح الأبواب أمام مجموعة واسعة من الفرص المهنية للطلاب لوضع أنفسهم كمديرين تنفيذيين كبار، مع رؤية واسعة للبيئة الدولية.

ستعمل على أكثر من 100 قضية إدارية عليا حقيقية.

04

تحمل مسؤوليات جديدة

سيغطي البرنامج أحدث الاتجاهات والتقدم، والاستراتيجيات حتى يتمكن الطلاب من القيام بعملهم المهني في بيئة متغيرة.

يتم ترقية 45% من المتدربين داخلياً.

تحسين المهارات الشخصية soft skills والمهارات الإدارية

تساعد جامعة TECH الطالب على تطبيق وتطوير المعرفة المكتسبة وتحسين مهاراته الشخصية ليصبح قائداً يُحدث فرقاً.

حسن مهارات الاتصال
والقيادة لديك وامنح حياتك
المهنية دفعة قوية للأمام.

كن جزءاً من مجتمع حصري

سيكون الطالب جزءاً من مجتمع من نخبة المديرين والشركات الكبيرة والمؤسسات المشهورة والأساتذة المؤهلين من أرقى الجامعات في العالم، مجتمع TECH الجامعة التكنولوجية

نحن نمنحك الفرصة للتخصص مع فريق
من المعلمين المشهورين دولياً

07

الوصول إلى شبكة قوية من جهات الاتصال

جامعة TECH تربط طلابها لتحقيق أقصى قدر من الفرص. الطلاب الذين لديهم نفس الاهتمامات والرغبة في النمو. لذلك، يمكن مشاركة الشراكات أو العملاء أو الموردين.

ستجد شبكة من الاتصالات ستكون
مفيدة للتطوير المهني.

05

تطوير المشاريع التجارية بدقة

سيكتسب الطلاب رؤية إستراتيجية عميقة من شأنها مساعدتهم على تطوير مشروعهم الخاص، مع مراعاة المجالات المختلفة في الشركات.

20% من طلابنا يطورون أفكارهم
التجارية الخاصة.

06

08

الأهداف

سيمكن هذا البرنامج الطلاب من اكتساب المهارات اللازمة لإدارة التواصل الداخلي والخارجي لشركتهم، بالإضافة إلى تطبيق الاستراتيجيات الرئيسية للتسويق، والتي ستكون أساسية لنمو أعمالهم. وفي نهاية هذه الشهادة، سيكون الطلاب مؤهلين للعمل في أقسام الاتصالات في أرقى الشركات الوطنية والدولية.

ادخل قطاع التسويق والاتصالات وافتح الأبواب أمام مستقبل
واعد في سوق العمل"



أهدافك هي أهدافنا.
نحن نعمل معًا لمساعدتك على تحقيقها.

شهادة الخبرة الجامعية في التواصل والتسويق ستتمكنك من:



01 وصف كيفية دمج الإنترنت في استراتيجية التواصل التسويقي للمؤسسة

02 وصف دور البيع الشخصي في التواصل التسويقي، بالإضافة إلى أساس إدارة العلاقات وتكامل جهود التواصل

03 تصميم وتنفيذ إجراءات التواصل الخارجي المتاحة للشركة: الإعلان، العلاقات العامة، الرعاية، التسويق المباشر والتفاعلي، الترويج والمبيعات الشخصية

عدّ عمليات التواصل على الإنترنت واختلافاتها
مقارنة بتلك التي تحدث من خلال وسائل أخرى

04

شرح أهمية العلامة التجارية كأصل استراتيجي
وإدارتها في البيئات التقليدية والرقمية

05

تحليل وتقييم أهمية المهارات الإدارية للتطور الشخصي
والمهني وتقييمها

06



الهيكل والمحتوى

تعد شهادة الخبرة الجامعية في التواصل والتسويق برنامجاً مصمماً خصيصاً للطلاب، ويتم تدريسه عبر الإنترنت 100% بحيث يمكن للطلاب اختيار الوقت والمكان الذي يناسب تفرغهم وجدولهم واهتماماتهم. برنامج يتطور على مدى 6 أشهر ويهدف إلى أن يكون تجربة فريدة ومحفزة تؤسس لنجاحك في إدارة التواصل والتسويق في الأعمال



تعرف على أحدث استراتيجيات التسويق وطبقها بنجاح في شركتك" 

خطة الدراسة

تعد شهادة الخبرة الجامعية في التواصل والتسويق TECH الجامعة التكنولوجية برنامجاً مكثفاً يؤهل الطلاب لمواجهة التحديات والقرارات التجارية في إدارة مرض الكلى.

ويهدف محتوى شهادة الخبرة الجامعية في التواصل والتسويق إلى تعزيز تطوير الكفاءات الإدارية التي تسمح باتخاذ القرارات بمزيد من الدقة في البيئات غير المؤكدة.

على مدار 450 ساعة من التدريب، سيقوم الطالب بتحليل العديد من الحالات العملية من خلال العمل الفردي، مما سيؤدي إلى تحسين ملفه المهني بشكل تنافسي. وبالتالي، فهو انغماس حقيقي في مواقف العمل الحقيقية.

تتناول شهادة الخبرة الجامعية هذه جميع مجالات التواصل في الشركة بعمق، وهو مصمم لتأهيل المديرين الذين يفهمون التواصل من منظور استراتيجي ودولي

ومبتكر.

خطة مصممة للطلاب، تركز على تطويرهم المهني وتؤهلهم لتحقيق التميز في مجال إدارة الأعمال والإدارة. برنامج يتفهم احتياجاتك واحتياجات شركتك من خلال محتوى مبتكر مبني على أحدث الاتجاهات، ومدعوم بأفضل منهجية تعليمية وهيئة تدريس استثنائية، مما يمنحك المهارات اللازمة لحل المواقف الحرجة بطريقة مبتكرة وفعالة.

تتم شهادة الخبرة الجامعية هذه على مدار 6 أشهر وتنقسم إلى 4 وحدات رئيسية:

الوحدة 1.

مهارات الإدارة

الوحدة 2.

التسويق والاتصال

الوحدة 3.

إدارة علاقات العملاء

الوحدة 4.

استراتيجية الاتصال في البيئة الرقمية

أين ومتى وكيف يتم تدريسها؟

توفر جامعة TECH إمكانية تطوير هذا البرنامج بالكامل عبر الإنترنت. خلال العامين اللذين يستمر فيهما التدريب، سيتمكن الطالب من الوصول إلى جميع محتويات هذا البرنامج في أي وقت، مما سيتيح لك إدارة وقت الدراسة بنفسك.

إنها تجربة تعليمية فريدة ومهمة وحاسمة لتعزيز تطور المهني وتحقيق قفزة حاسمة.



وحدة 1. مهارات الإدارة

1.1. خطابة وتشكيل متحدثين رسميين

- 1.1.1. التواصل بين الأشخاص
- 2.1.1. مهارات التواصل والتأثير
- 3.1.1. حواجز التواصل

2.1. التواصل والقيادة

- 1.2.1. القيادة وأساليب القيادة
- 2.2.1. تحفيز
- 3.2.1. مهارات وقدرات القائد 0.2

3.1. وضع العلامة التجارية الشخصية

- 1.3.1. استراتيجيات لتطوير علامتك التجارية الشخصية
- 2.3.1. قوانين العلامات التجارية الشخصية
- 3.3.1. أدوات بناء العلامة التجارية الشخصية

4.1. إدارة الفرق

- 1.4.1. فرق العمل وإدارة الاجتماعات
- 2.4.1. إدارة مراحل التغيير
- 3.4.1. إدارة فرق متعددة الثقافات
- 4.4.1. التدريب Coaching

5.1. التفاوض وحل النزاعات

- 1.5.1. تقنيات التفاوض الفعال
- 2.5.1. الصراعات الشخصية
- 3.5.1. التفاوض بين الثقافات

6.1. الذكاء العاطفي

- 1.6.1. الذكاء العاطفي والتواصل
- 2.6.1. الحزم والتعاطف والاستماع الفعال
- 3.6.1. تقدير الذات واللغة العاطفية

7.1. رأس المال العلائقي: العمل الجماعي Coworking

- 1.7.1. إدارة الثروات البشرية
- 2.7.1. تحليل الأداء
- 3.7.1. إدارة المساواة والتنوع
- 4.7.1. الابتكار في إدارة الأفراد

8.1. إدارة الوقت

- 1.8.1. التخطيط والتنظيم والرقابة
- 2.8.1. منهجية إدارة الوقت
- 3.8.1. خطط العمل
- 4.8.1. أدوات لإدارة الوقت بشكل فعال

وحدة 2. التسويق والاتصال

1.2. وضع المنتج والمحتوى ذي العلامة التجارية

- 1.1.2. أشكال فردية من الاتصال ووضع العلامة التجارية
- 2.1.2. المفاهيم والمنتجات والخدمات في أشكال الدعم الودي

2.2. التخطيط والتعاقد للوسائط الرقمية

- 1.2.2. Real Time Bidding
- 2.2.2. تخطيط الحملات الرقمية المتكاملة
- 3.2.2. لوحة التحكم في الاستثمار الإعلاني

3.2. التسويق الترويجي

- 1.3.2. العروض الترويجية للمستهلك
- 2.3.2. فرق المبيعات والقناة ونقطة البيع
- 3.3.2. نجاح وربحية الأعمال الترويجية

4.2. تخطيط وتنفيذ وقياس حملات التسويق SEM

- 1.4.2. التسويق عبر محركات البحث
- 2.4.2. تحويل حركة المرور إلى حركة مرور مؤهلة
- 3.4.2. إدارة مشروع SEM

5.2. مقاييس وتحليل النتائج في الحملات الإعلانية الرقمية

- 1.5.2. خوادم الإعلانات
- 2.5.2. المقاييس التقليدية ومقاييس GRPs الرقمية
- 3.5.2. CrossMedia والتفاعلات

6.2. الإعلانات المصوّرة Display Advertising والوسائط الغنية Rich Media والإعلانات واسعة الانتشار

- 1.6.2. الوسائط والصيغ والدعم
- 2.6.2. مخروط التحويل
- 3.6.2. WOM و Buzz Marketing

7.2. التسويق عبر الهاتف المحمول وتحديد الموقع الجغرافي والتلفزيون عبر الإنترنت

- 1.7.2. تطبيقات جديدة للتسويق عبر الهاتف المحمول Mobile Marketing
- 2.7.2. تحديد الموقع الجغرافي
- 3.7.2. تطبيقات تدمج الويب، و geotaging تحديد المواقع والهاتف المحمول

8.2. فعالية الإعلان

- 1.8.2. تقنيات البحث Tracking الحملات
- 2.8.2. تحليل التغطية والتردد الفعال
- 3.8.2. الشهرة وأنماط التوزيع الزمني للضغط الإعلاني

وحدة 3. إدارة علاقات العملاء

4.3 التركيز على المستهلك
Marketing Consumer
التسويقي Centric
1.4.3 التحزنة
2.4.3 تحليل المردودية
3.4.3 استراتيجيات لبناء ولاء العملاء

3.3 علم النفس وسلوك المستهلك
1.3.3 دراسة سلوك المستهلك
2.3.3 عوامل المستهلك الداخلية والخارجية
3.3.3 عملية قرار المستهلك
4.3.3 الاستهلاك، المجتمع، Marketing والأخلاق

2.3 Database Marketing
Customer Relationship
Management
1.2.3 تطبيقات تسويق قواعد البيانات
Database Marketing
2.2.3 القوانين واللوائح
3.2.3 مصادر المعلومات والتخزين والمعالجة

1.3 CRM وتسويق العلاقات
1.1.3 فلسفة العمل أو التوجه الاستراتيجي
2.1.3 تحديد هوية الربون وتمييزه
3.1.3 الشركة وStakeholders
4.1.3 Clienting

6.3 مزايا ومخاطر تطبيق إدارة علاقات
العملاء CRM
1.6.3 CRM والمبيعات والتكاليف
2.6.3 رضا العملاء وولائهم
3.6.3 التنفيذ التكنولوجي
4.6.3 الأخطاء الإستراتيجية والإدارية

5.3 تقنيات إدارة CRM
1.5.3 التسويق المباشر
2.5.3 تكامل متعدد القنوات
3.5.3 التسويق الواسع الانتشار

وحدة 4. استراتيجية الاتصال في البيئة الرقمية

4.4 المنصات العامة والمهنية
والمدونات الصغيرة
1.4.4 Facebook
2.4.4 LinkedIn
3.4.4 Twitter

3.4 تصميم وتخطيط خطة السمعة
عبر الإنترنت
2.3.4 خطة سمعة العلامة التجارية
3.3.4 المقاييس العامة والعائد على الاستثمار
social CRM و ROI
4.3.4 الأزمات عبر الإنترنت وتحسين محركات البحث
المتعلقة بالسمعة

2.4 الإتصال والسمعة الرقمية
1.2.4 تقرير السمعة عبر الإنترنت
2.2.4 الآداب والممارسات الجيدة في الشبكات
الاجتماعية
3.2.4 Branding وNetworking 0.2

1.4 الويب 0.2 أو الويب الاجتماعي
1.1.4 التنظيم في عصر المحادثة
2.1.4 الويب 0.2 هم الأشخاص
3.1.4 البيئة الرقمية وأشكال الاتصالات الجديدة

8.4 إدارة المجتمع
Community management
1.8.4 وظائف ومهام ومسؤوليات مدير المجتمع
community manage
2.8.4 Social Media Manager
3.8.4 Social Media Strategist

7.4 استراتيجيات Social Medias
(وسائل الاتصال الاجتماعي)
1.7.4 العلاقات العامة للشركات ووسائل
التواصل الاجتماعي
2.7.4 تحديد الاستراتيجيات الواجب اتباعها في
كل وسيلة
3.7.4 تحليل وتقييم النتائج

6.4 استراتيجية المحتوى ورواية
القصص
1.6.4 تدوين الشركات
2.6.4 استراتيجية تسويق المحتوى
3.6.4 وضع خطة للمحتوى
4.6.4 استراتيجية تنظيم المحتوى

5.4 منصات الفيديو والصورة والتنقل
1.5.4 يوتيوب
2.5.4 Instagram
3.5.4 Flickr
4.5.4 Vimeo
5.5.4 Pinterest

10.4 أدوات المراقبة عبر الإنترنت
1.10.4 أدوات الإدارة وتطبيقات الحواسيب
المكتبية
2.10.4 أدوات الرصد والدراسة

9.4 خطة وسائل التواصل الاجتماعي
1.9.4 تصميم خطة وسائل التواصل
الاجتماعي خطة وسائل التواصل الاجتماعي
Plan de Social Media
2.9.4 التوقيت والميزانية والتوقعات والرصد
3.9.4 بروتوكول الطوارئ في حالة حدوث أزمة

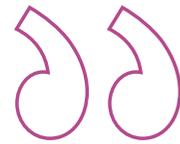
المنهجية

يقدم هذا البرنامج التدريبي طريقة مختلفة للتعلم. فقد تم تطوير منهجيتنا من خلال أسلوب التعليم المرتكز على التكرار: Relearning أو ما يعرف بمنهجية إعادة التعلم.

يتم استخدام نظام التدريس هذا، على سبيل المثال، في أكثر كليات الطب شهرة في العالم، وقد تم اعتباره أحد أكثر المناهج فعالية في المنشورات ذات الصلة مثل مجلة نيو إنجلند الطبية (New England Journal of Medicine).



اكتشف منهجية Relearning (منهجية إعادة التعلم)، وهي نظام يتخلى عن التعلم الخطي التقليدي ليأخذك عبر أنظمة التدريس التعليم المرتكزة على التكرار: إنها طريقة تعلم أثبتت فعاليتها بشكل كبير، لا سيما في المواد الدراسية التي تتطلب الحفظ"



تستخدم كلية إدارة الأعمال TECH منهج دراسة الحالة لوضع جميع محتويات المنهج في سياقها المناسب

يقدم برنامجنا منهج ثوري لتطوير المهارات والمعرفة. هدفنا هو تعزيز المهارات في سياق متغير وتنافسي ومتطلب للغاية.



مع جامعة TECH يمكنك تجربة طريقة تعلم تهز أسس الجامعات التقليدية في جميع أنحاء العالم"

بعدك هذا البرنامج لمواجهة تحديات جديدة في بيئات غير مستقرة ولتحقيق النجاح في عملك.

منهج تعلم مبتكرة ومختلفة

إن هذا البرنامج المُقدم من خلال TECH هو برنامج تدريس مكثف، تم خلقه من الصفر، والذي يقدم التحديات والقرارات الأكثر تطلبًا في هذا المجال، سواء على المستوى المحلي أو الدولي. تعزز هذه المنهجية النمو الشخصي والمهني، متخذة بذلك خطوة حاسمة نحو تحقيق النجاح. ومنهج دراسة الحالة، وهو أسلوب يرسى الأسس لهذا المحتوى، يكفل اتباع أحدث الحقائق الاقتصادية والاجتماعية والعملية.

ستتعلم، من خلال الأنشطة التعاونية والحالات الحقيقية،
حل المواقف المعقدة في بيئات العمل الحقيقية "



كان منهج دراسة الحالة هو نظام التعلم الأكثر استخدامًا من قبل أفضل كليات إدارة الأعمال في العالم منذ نشأتها. تم تطويره في عام 1912 بحيث لا يتعلم طلاب القانون القوانين بناءً على المحتويات النظرية فحسب، بل اعتمد منهج دراسة الحالة على تقديم مواقف معقدة حقيقية لهم لاتخاذ قرارات مستنيرة وتقدير الأحكام حول كيفية حلها. في عام 1924 تم تحديد هذه المنهجية كمنهج قياسي للتدريس في جامعة هارفارد.

أمام حالة معينة، ما الذي يجب أن يفعله المهني؟ هذا هو السؤال الذي نواجهه في منهج دراسة الحالة، وهو منهج تعلم موجه نحو الإجراءات المتخذة لحل الحالات. طوال البرنامج، سيواجه الطلاب عدة حالات حقيقية. يجب عليهم دمج كل معارفهم والتحقيق والجدال والدفاع عن أفكارهم وقراراتهم.



يعدك برنامجنا هذا لمواجهة تحديات جديدة
في بيئات غير مستقرة ولتحقيق النجاح في حياتك المهنية.

منهجية إعادة التعلم (Relearning)

تجمع جامعة TECH بين منهج دراسة الحالة ونظام التعلم عن بعد، 100% عبر الإنترنت والقائم على التكرار، حيث تجمع بين عناصر مختلفة في كل درس.

نحن نعزز منهج دراسة الحالة بأفضل منهجية تدريس 100% عبر الإنترنت في الوقت الحالي وهي: منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ Relearning.

سيسمح لك نظامنا عبر الإنترنت بتنظيم وقتك ووتيرة التعلم، وتكييفه مع جداولك. يمكنك الوصول إلى المحتويات من أي جهاز ثابت أو محمول مع اتصال بالإنترنت.



في TECH ستتعلم بمنهجية رائدة مصممة لتدريب مدراء المستقبل. وهذا المنهج، في طبيعة التعليم العالمي، يسمى Relearning أو إعادة التعلم.

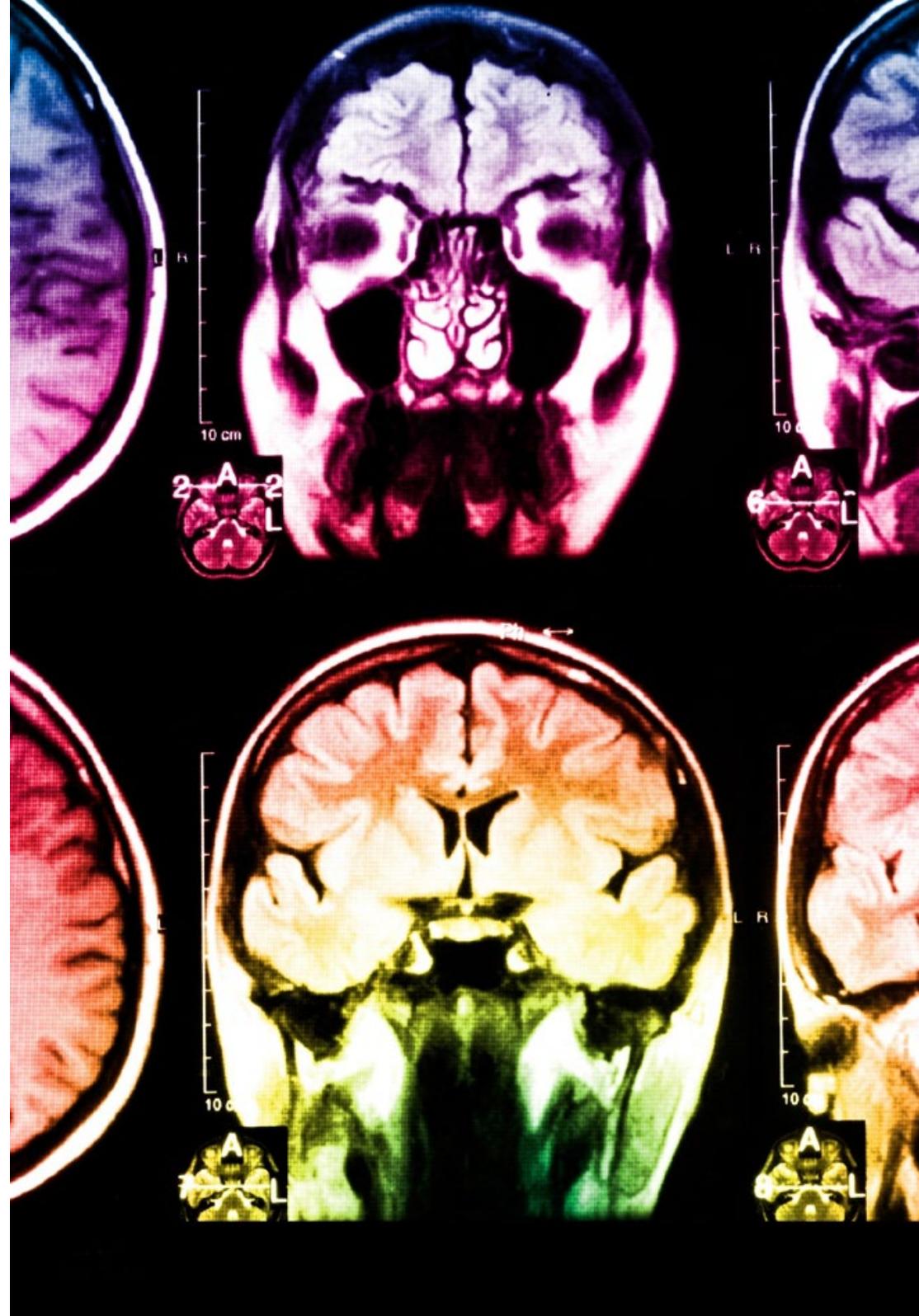
كلية إدارة الأعمال الخاصة بنا هي الكلية الوحيدة الناطقة باللغة الإسبانية المصرح لها لاستخدام هذا المنهج الناجح. في عام 2019، تمكنا من تحسين مستويات الرضا العام لطلابنا من حيث (جودة التدريس، جودة المواد، هيكل الدورة، الأهداف..). فيما يتعلق بمؤشرات أفضل جامعة عبر الإنترنت باللغة الإسبانية.

في برنامجنا، التعلم ليس عملية خطية، ولكنه يحدث في شكل لولبي (نتعلم ثم نطرح ماتعلمناه جانبًا فننساه ثم نعيد تعلمه). لذلك، نقوم بدمج كل عنصر من هذه العناصر بشكل مركزي. باستخدام هذه المنهجية، تم تدريب أكثر من 650000 خريج جامعي بنجاح غير مسبوق في مجالات متنوعة مثل الكيمياء الحيوية، وعلم الوراثة، والجراحة، والقانون الدولي، والمهارات الإدارية، وعلوم الرياضة، والفلسفة، والقانون، والهندسة، والصحافة، والتاريخ، والأسواق والأدوات المالية. كل ذلك في بيئة شديدة المتطلبات، مع طلاب جامعيين ينتمون بمظهر اجتماعي واقتصادي مرتفع ومتوسط عمر يبلغ 43.5 عاماً.

ستتيح لك منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ Relearning،
التعلم بجهد أقل ومزيد من الأداء، وإشراكك بشكل أكبر في
تخصصك، وتنمية الروح النقدية لديك، وكذلك قدرتك على الدفاع
عن الحجج والآراء المتباينة: إنها معادلة واضحة للنجاح.

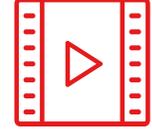
استنادًا إلى أحدث الأدلة العلمية في مجال علم الأعصاب، لا نعرف فقط كيفية تنظيم المعلومات والأفكار والصور والذكريات، ولكننا نعلم أيضًا أن المكان والسياق الذي تعلمنا فيه شيئًا هو ضروريًا لكي نكون قادرين على تذكرها وتخزينها في الحصين بالمخ، لكي نحفظ بها في ذاكرتنا طويلة المدى.

بهذه الطريقة، وفيما يسمى التعلم الإلكتروني المعتمد على السياق العصبي، ترتبط العناصر المختلفة لبرنامجنا بالسياق الذي يطور فيه المشارك ممارسته المهنية.



يقدم هذا البرنامج أفضل المواد التعليمية المُعدَّة بعناية للمهنيين:

المواد الدراسية



يتم إنشاء جميع محتويات التدريس من قبل المتخصصين الذين سيقومون بتدريس البرنامج الجامعي، وتحديداً من أجله، بحيث يكون التطوير التعليمي محدداً وملموساً حقاً. ثم يتم تطبيق هذه المحتويات على التنسيق السمعي البصري الذي سيخلق منهج جامعة TECH في العمل عبر الإنترنت. كل هذا بأحدث التقنيات التي تقدم أجزاء عالية الجودة في كل مادة من المواد التي يتم توفيرها للطلاب.

المحاضرات الرئيسية



هناك أدلة علمية على فائدة المراقبة بواسطة الخبراء كطرف ثالث في عملية التعلم. إن مفهوم ما يسمى Learning from an Expert أو التعلم من خبير يقوي المعرفة والذاكرة، ويولد الثقة في القرارات الصعبة في المستقبل.

التدريب العملي على المهارات الإدارية



سيضطلعون بأنشطة لتطوير كفاءات إدارية محددة في كل مجال مواضيعي. التدريب العملي والديناميكيات لاكتساب وتطوير المهارات والقدرات التي يحتاجها كبار المديرين لنموهم في إطار العولمة التي نعيشها.

قراءات تكميلية



المقالات الحديثة، ووثائق اعتمدت بتوافق الآراء، والأدلة الدولية..من بين آخرين. في مكتبة جامعة TECH الافتراضية، سيتمكن الطالب من الوصول إلى كل ما يحتاجه لإكمال تدريبه.

%30

%10

%8



دراسات الحالة (Case studies)

سيقومون بإكمال مجموعة مختارة من أفضل دراسات الحالة المختارة خصيصًا لهذا المؤهل. حالات معروضة ومحللة ومدروسة من قبل أفضل المتخصصين في الإدارة العليا على الساحة الدولية



ملخصات تفاعلية

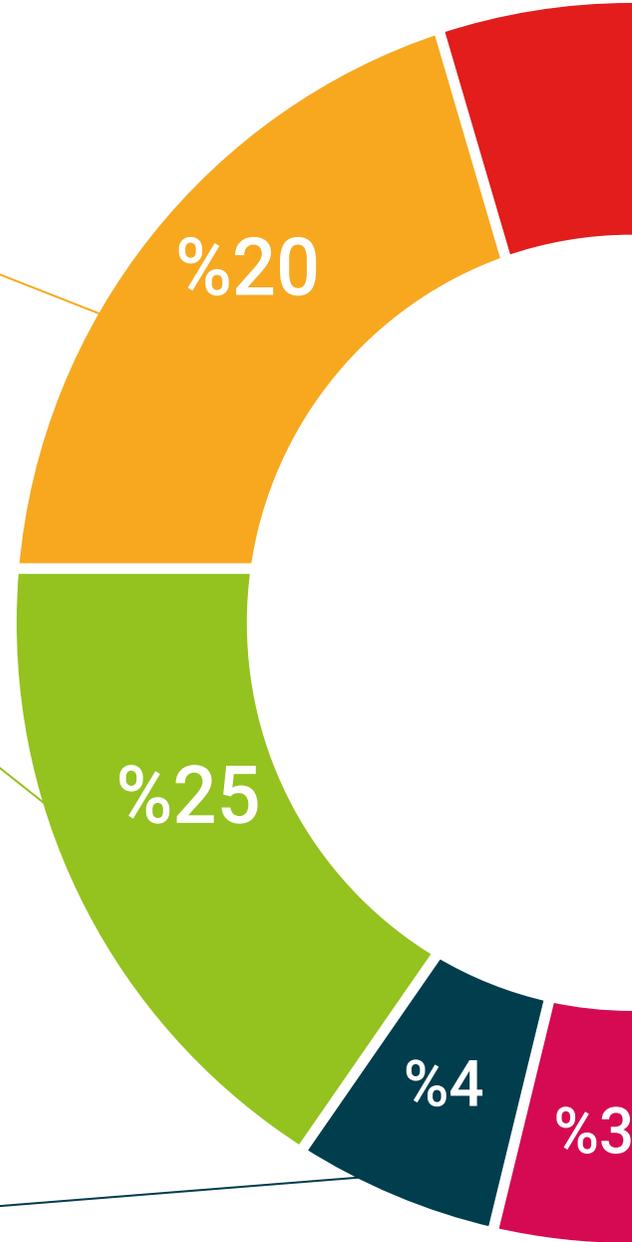
يقدم فريق جامعة TECH المحتويات بطريقة جذابة وديناميكية في أقراص الوسائط المتعددة التي تشمل الملفات الصوتية والفيديوهات والصور والرسوم البيانية والخرائط المفاهيمية من أجل تعزيز المعرفة.

اعترفت شركة مايكروسوفت بهذا النظام التعليمي الفريد لتقديم محتوى الوسائط المتعددة على أنه "قصة نجاح أوروبية".



الاختبار وإعادة الاختبار

يتم بشكل دوري تقييم وإعادة تقييم معرفة الطالب في جميع مراحل البرنامج، من خلال الأنشطة والتدريبات التقييمية وذاتية التقييم؛ حتى يتمكن من التحقق من كيفية تحقيق أهدافه.



الملف الشخصي لطلابنا

شهادة الخبرة الجامعية في التواصل والتسويق هو برنامج يستهدف المهنيين في التسويق، الذين يرغبون في تحديث معرفتهم واكتشاف طرق جديدة لإدارة محاسبة الإعلام في الشركة وتعزيز حياتهم المهنية.



إن طلاب TECH ملتزمون بجودة التعليم وبالتالي يختارون
أفضل البرامج المتاحة في السوق"



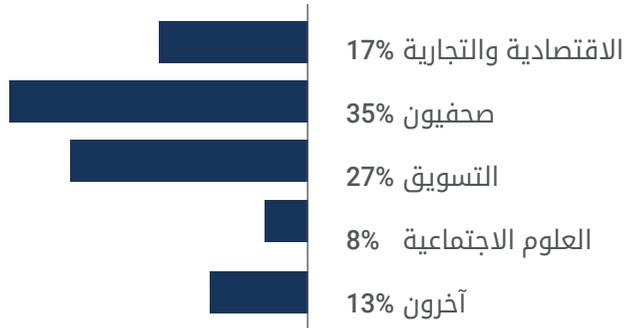
متوسط العمر

بين 35 و 45 سنة

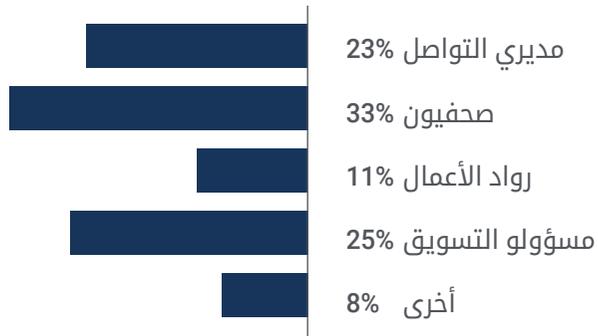
عدد سنوات الخبرة



التدريب في مجال



المؤهل الأكاديمي



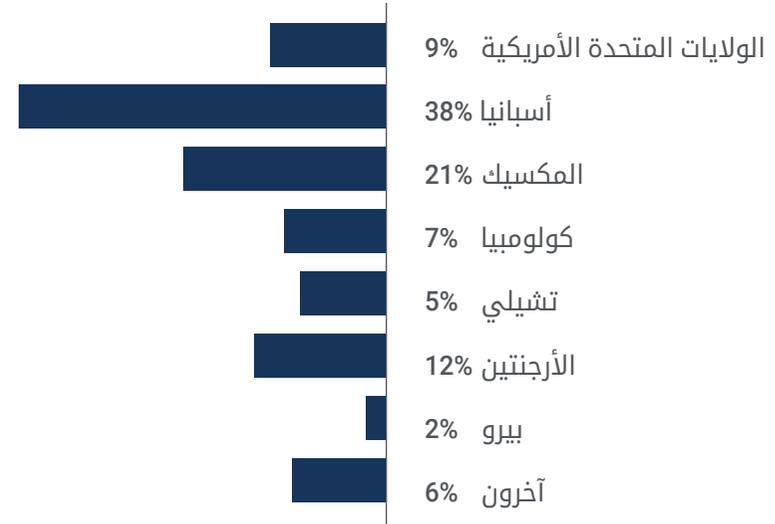


Ramón Vela

مدير تسويق

"بسبب مهنتي، أتطلع دائماً إلى توسيع معرفتي للوصول إلى أحدث الموارد. بفضل هذا البرنامج من TECH، تمكنت من معرفة القنوات الرئيسية للتواصل التجاري المستخدمة حالياً، بالإضافة إلى أحدث أدوات التسويق. هذه كلها قضايا أطبقها يومياً في عملي"

التوزيع الجغرافي



هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية

مدّرسو هذه شهادة الخبرة الجامعية هم محترفون بارزون في مجال التواصل والتسويق في الواقع، تتراوح خبرته من التخطيط الاستراتيجي للاتصالات إلى تنفيذ الحملات التسويقية المتكاملة. هؤلاء المدربون لا يمتلكون فقط معرفة نظرية قوية في هذا المجال، ولكن لديهم أيضاً خبرة عملية واسعة فيه. وبالتالي، سيركز منهجها التعليمي على تزويد الخريجين بفهم متعمق لكيفية عمل الاتصالات والتسويق معاً لتحقيق أهداف العمل.

يلتزم المعلمون بإعدادك لمواجهة تحديات عالم العمل
اليوم في مجال التواصل والتسويق"



المدير الدولي المستضاف

الدكتور Doctor Eric Nyquist هو خبير في مجال الرياضة العالمية، بنى مسيرة مهنية رائعة، وقد اشتهر بقيادته الاستراتيجية وقدرته على قيادة التغيير والابتكار في المؤسسات الرياضية بمستوى عالي.

في الواقع، لقد شغل مناصب رفيعة مثل مدير الإعلانات والتأثير في NASCAR، في Florida، Estados Unidos. مع سنوات عديدة من الخبرة، شغل الدكتور Nyquist أيضًا عددًا من المناصب القيادية، بما في ذلك نائب الرئيس الأول للتطوير الاستراتيجي و المدير العام لشؤون الأعمال، حيث أدار أكثر من عشرة تخصصات تتراوح بينالتطوير الاستراتيجي و التسويق الترفيهي.

ترك Nyquist أيضًا بصمة كبيرة على الامتيازات الرياضية الأكثر أهمية في شيكاغو. بصفته نائب الرئيس التنفيذي لامتيازات Chicago Bulls و Chicago White Sox فقد أثبت قدرته على قيادة الأعمال الناجحة و الاستراتيجية في عالمالرياضة الاحترافية..

وأخيرًا، بدأ مسيرته المهنية في مجال الرياضة أثناء عمله في نيويورك كمحلل استراتيجي أول لدى Roger Goodell في الدوري الوطني لكرة القدم الأمريكية، وقبل ذلك كمتدرب قانوني لدى الاتحاد الأمريكي لكرة القدم.



د. Nyquist, Eric

- مدير الإعلانات والتأثير في NASCAR، في فلوريدا، الولايات المتحدة الأمريكية
- نائب الرئيس الأول للتطوير الاستراتيجي في NASCAR
- نائب رئيس للتخطيط الاستراتيجي في NASCAR
- المدير الأول لشؤون الأعمال في NASCAR
- نائب الرئيس التنفيذي، امتيازات Chicago White Sox
- نائب الرئيس التنفيذي، امتيازات Bulls White Sox
- مدير تخطيط الأعمال في الدوري الوطني لكرة القدم الأمريكية (NFL)
- الشؤون التجارية/متدرب الشؤون القانونية في الاتحاد الأمريكي لكرة القدم
- دكتوراه في القانون من جامعة شيكاغو
- ماجستير في إدارة الأعمال - ماجستير في إدارة الأعمال من كلية بوث لإدارة الأعمال بجامعة شيكاغو
- بكالوريوس في الاقتصاد الدولي من كلية كارلتون كولينج كارلتون

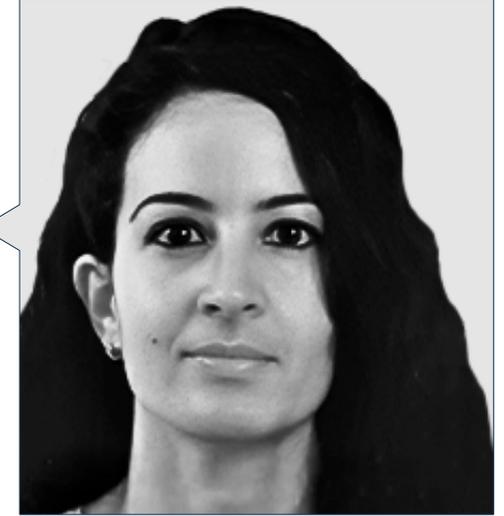
بفضل TECH ستتمكن من
التعلم مع أفضل المحترفين
في العالم"



هيكل الإدارة

د. González Fernández, Sara

- متخصصة في الاتصالات المؤسسية في العديد من الشركات
- محررة سمعية بصرية في Castilla la Mancha Media
- محررة في المركز الإقليمي لتلفزيون الأندلس TVE الأندلس
- محررة في إذاعة إسبانيا الوطنية
- محررة في Diario JAÉN
- دكتوراه في الاتصال من جامعة اشبيلية
- محستير في كتابة السيناريو والسرد والإبداع السمعي البصري من جامعة إشبيلية
- خريجة الصحافة من جامعة إشبيلية.
- عضوة في جمعية الصحافة في إشبيلية، اتحاد جمعيات الصحفيين في إسبانيا



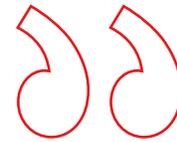
اغتنم الفرصة للتعرف على أحدث التطورات في هذا
الشان لتطبيقها في ممارستك اليومية"



مدى تأثير هذه الدراسة على حياتك المهنية

طلاب TECH هم من المهنيين الذين يتمتعون بخبرة واسعة في هذا القطاع، والذين يتطلعون إلى تحسين كفاءاتهم ومهاراتهم من أجل تغيير مهنتهم. لهذا السبب، سيكون من الضروري إكمال هذا البرنامج للتعرف على استراتيجيات التواصل والتسويق هذه التي يمكن أن تحقق فوائد كبيرة للشركات. إنها بلا شك فرصة لتحسين ملفهم المهني وإعطاء حياتهم المهنية الدفعة التي يحتاجونها.

إذا كنت ترغب في العمل في قطاع التواصل والتسويق، فأنت بحاجة إلى تحسين مهاراتك من خلال برامج مثل هذه البرامج"



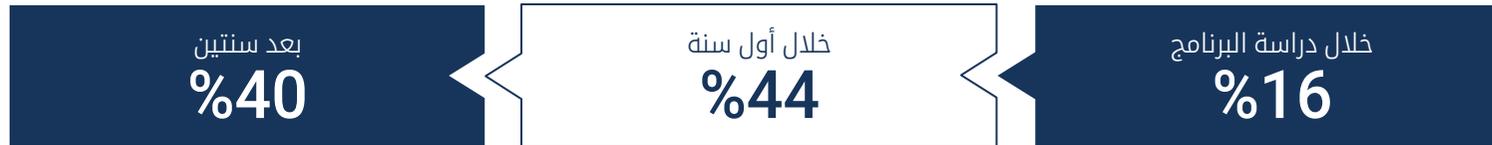
هل أنت مستعد لأخذ القفزة الأمام؟ تطور مهني ممتاز في انتظارك

تدرك TECH أن أخذ برنامج بهذه الخصائص ينطوي على استثمار مالي ومهني كبير وشخصي بالطبع. يجب أن يكون الهدف النهائي لهذا الجهد العظيم هو تحقيق النمو المهني.

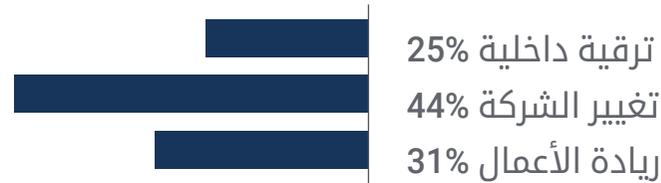
40% من العروض التي
يتلقاها طلابنا تأتي من
Networking.

لحظة التغيير المهني لطلابنا

تعرف على أدوات التسويق
الرقمي الرئيسية وادخل مجالاً
سريع النمو.



نوع التغيير



زيادة الرواتب

دراسة هذا البرنامج يعني لطلابنا زيادة في الراتب تزيد عن 25%



المزايا لشركتك

تساهم شهادة الخبرة الجامعية في التواصل والتسويق في رفع مستوى موهبة المنظمة إلى أقصى إمكاناتها من خلال تخصص قادة المستوى العالي. تعد المشاركة في هذا البرنامج فرصة فريدة للوصول إلى شبكة قوية من جهات الاتصال التي يمكنك من خلالها العثور على شركاء أو عملاء أو موردين محترفين في المستقبل.

إن إكمال هذا البرنامج سيعني تحسينات كبيرة لتطورك المهني، وكذلك لشركتكم، حيث ستتمكن من وضعها بين الأفضل في هذا القطاع"



يعد تطوير المواهب والاحتفاظ بها في المؤسسات أفضل استثمار طويل الأجل

01

نمو المواهب ورأس المال الفكري

ستقدم مفاهيم واستراتيجيات ووجهات نظر جديدة للشركة يمكن أن تسبب تغييرات كبيرة في المؤسسة.

02

الاحتفاظ بالمديرين التنفيذيين ذوي الإمكانيات العالية لتجنب استنزاف المواهب

يعزز هذا البرنامج الصلة بين الشركة والمدير ويفتح آفاقًا جديدة للنمو المهني.

03

وكلاء البناء للتغيير

ستكون قادرًا على اتخاذ القرارات في أوقات عدم اليقين، والأزمات مما يساعد المنظمة في التغلب على العقبات.

04

زيادة إمكانيات التوسع الدولي

بفضل هذا البرنامج، ستتواصل الشركة مع الأسواق الرئيسية في الاقتصاد العالمي.

تطوير مشاريع شخصية

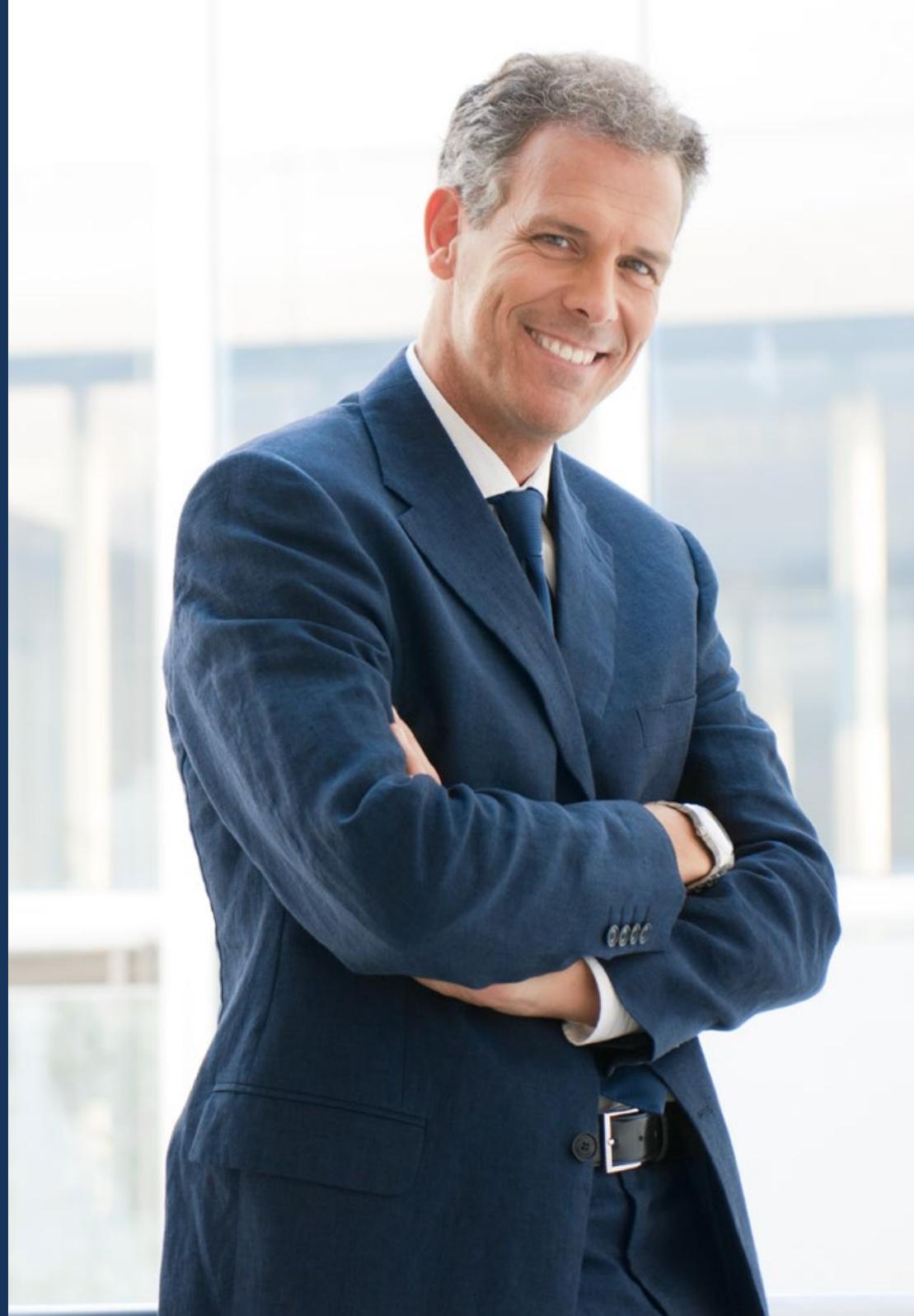
القدرة على العمل في مشروع حقيقي أو تطوير مشاريع جديدة في مجال البحث والتطوير أو إعداد الأعمال لشركتك.

05

تعزيز القدرة التنافسية

سيزود هذا البرنامج الطلاب بالمهارات اللازمة لمواجهة التحديات الجديدة وبالتالي تعزيز المنظمة.

06



المؤهل العلمي

تضمن شهادة الخبرة الجامعية في التواصل والتسويق، بالإضافة إلى التدريب الأكثر دقة وحداثة، الحصول على شهادة الخبرة الجامعية صادرة عن جامعة TECH الجامعة التكنولوجية.



اجتاز هذا البرنامج بنجاح واحصل على شهادتك الجامعية دون
الذهاب إلى أي مكان أو القيام بأي أعمال ورقية مرهقة



تحتوي شهادة الخبرة الجامعية في التواصل والتسويق على البرنامج الأكثر اكتمالا وحداثة في السوق. بعد اجتياز التقييم، سيحصل الطالب عن طريق البريد العادي* مصحوب بعلم وصول مؤهل شهادة الخبرة الجامعية الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.

إن المؤهل الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية سوف يشير إلى التقدير الذي تم الحصول عليه في برنامج شهادة الخبرة الجامعية وسوف يفي بالمتطلبات التي عادة ما تُطلب من قبل مكاتب التوظيف ومسابقات التعيين ولجان التقييم الوظيفي والمهني.

المؤهل العلمي: شهادة الخبرة الجامعية في التواصل والتسويق

طريقة الدراسة: عبر الإنترنت

مدة الدراسة: 6 أشهر





شهادة الخبرة الجامعية التواصل والتسويق

- « طريقة الدراسة : عبر الإنترنت
- « مدة الدراسة : 6 أشهر
- « المؤهل العلمي من : TECH الجامعة التكنولوجية
- « مواعيد الدراسة : وفقاً لوتيرتك الخاصة
- « الامتحانات : عبر الإنترنت

شهادة الخبرة الجامعية التواصل والتسويق