

شهادة الخبرة الجامعية  
الدعاية والتسويق  
والمسؤولية الاجتماعية للشركات



الجامعة  
التكنولوجية  
**tech**

## شهادة الخبرة الجامعية الدعاية والتسويق والمسؤولية الاجتماعية للشركات

- « طريقة التدريس: أونلاين
- « مدة الدراسة: 6 أشهر
- « المؤهل العلمي: TECH الجامعة التكنولوجية
- « مواعيد الدراسة: وفقا لوتيرتك الخاصة
- « الامتحانات: أونلاين

رابط الدخول إلى الموقع الإلكتروني: [www.techtute.com/ae/school-of-business/postgraduate-diploma/postgraduate-diploma-communication-marketing-csr](http://www.techtute.com/ae/school-of-business/postgraduate-diploma/postgraduate-diploma-communication-marketing-csr)

# الفهرس

04	الأهداف	03	لماذا تدرس برنامجنا هذا تحديداً؟	02	لماذا تدرس في TECH؟	01	كلمة الترحيب
	صفحة 14		صفحة 10		صفحة 6		صفحة 4
07	الملف الشخصي لطلابنا	06	المنهجية	05	الهيكل والمحتوى		
	صفحة 32		صفحة 24		صفحة 18		
10	المزايا لشركتك	09	مدى تأثير هذه الدراسة على حياتك المهنية	08	هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية		
	صفحة 44		صفحة 40		صفحة 36		
11	المؤهل العلمي						
	صفحة 48						

# كلمة الترحيب

يجب أن تتماشى حملات الدعاية والتسويق التي تروج لها الشركات مع مسؤوليتها الاجتماعية المؤسسية. لذلك، من الضروري أن يكون المسؤولون عن هذه الأقسام قادرين على تطبيق التقنيات والاستراتيجيات الأكثر ملاءمة التي تسمح للعملاء والشركاء والموردين بمعرفة مهمة وقيم الكيان. يشجع هذا البرنامج دراسة متعمقة لمجالات النشاط هذه، مما يسمح للطلاب بتطوير تلك المهارات التي ستكون ضرورية لأدائهم المهني. بهذه الطريقة، في نهاية البرنامج، سيكونون أكثر قدرة على الوصول إلى مناصب المسؤولية، لأنهم هم أنفسهم الذين يصممون وينفذون إجراءات الدعاية والتسويق في شركاتهم. وفي الوقت نفسه، يتضمن خط سير البرنامج الأكاديمي هذا صفوف رئيسية متقدمة Masterclasses ودقيقة يقدمها مدير دولي ضيف مرموق.



محاضرة جامعية في برنامج العمليات التشغيلية.  
TECH : الجامعة التكنولوجية

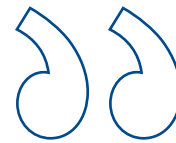
وبفضل شهادة الخبرة الجامعية هذه ستحصل على  
أكثر الصفوف الرئيسية المتقدمة تميّزاً في البانوراما  
الأكاديمية العالمية وبصيغة إلكترونية 100%



# لماذا الدراسة في جامعة TECH؟

إن جامعة TECH هي أكبر كلية إدارة أعمال في العالم 100% عبر الإنترنت. إنها مدرسة إدارة أعمال النخبة، ذات نموذج الحد الأقصى من المتطلبات الأكاديمية. ومركز دولي عالي الأداء، يتمتع بتدريب مكثف على المهارات الإدارية.





جامعة TECH هي جامعة تكنولوجية رائدة، تضع جميع مصادرها في متناول الطلاب لمساعدتهم على تحقيق النجاح في إدارة الأعمال"



## التمكين

سينمو الطالب جنبًا إلى جنب مع أفضل الشركات والمهنيين ذوي المكانة والتأثير الكبير. طورت جامعة TECH تحالفات استراتيجية وشبكة قيمة من الاتصالات مع الممثلين الاقتصاديين الرئيسيين في القارات السبع.



اتفاقية تعاون مع أفضل الشركات

+500

## الموهبة

هذا البرنامج هو عرض فريد لإبراز موهبة الطالب في مجال الأعمال. إنها فرصة يمكنه من خلالها التعرف بمخاوفه ورؤيته عمله.



تساعد جامعة TECH الطالب على إظهار موهبته للعالم في نهاية هذا البرنامج.

## سياق متعدد الثقافات

عند الدراسة في جامعة TECH، سيتمكن الطالب من الاستمتاع بتجربة فريدة من نوعها. سوف يدرس في سياق متعدد الثقافات. في برنامج ذي رؤية عالمية، سيتمكن بفضل من تعلم كيفية العمل في أنحاء مختلفة من العالم، وتجميع أحدث المعلومات التي تناسب فكرة عمله.



يأتي طلاب جامعة TECH من أكثر من 200 جنسية.

## الابتكار

تقدم لك الجامعة نموذجًا تعليميًا عبر الإنترنت يجمع بين أحدث التقنيات التعليمية وأعلى دقة تربوية.

إنه منهج فريد من نوعه يتمتع بأكبر قدر من الاعتراف الدولي والذي سيوفر للطالب مفاتيح التطور في عالم يتغير باستمرار، حيث يجب أن يكون الابتكار هو الرهان الأساسي لكل رائد أعمال.



"قصة نجاح Microsoft Europe" وذلك لدمج نظام الفيديو التفاعلي الجديد في البرامج.

## أعلى المعايير

معايير القبول جامعة TECH ليست مادية. ليس هناك حاجة إلى القيام باستثمار كبير للدراسة معنا. بالطبع، من أجل الحصول على مؤهل من TECH الجامعة التكنولوجية، سيتم اختبار ذكاء الطالب وقدرته إلى أقصى حدوده. المعايير الأكاديمية للمؤسسة عالية بشكل استثنائي..



من طلاب جامعة TECH يكملون دراساتهم بنجاح.

95%

## إقامة شبكة جيدة من العلاقات

يشترك المحترفون من جميع أنحاء العالم في جامعة TECH، بطريقة يمكن للطلاب من خلالها إنشاء شبكة كبيرة من الاتصالات المفيدة لمستقبله.



+200

جنسية مختلفة

+100.000

مدراء تنفيذيون يتم تدريبهم كل سنة



تسعى جامعة TECH إلى التميز ولهذا لديها سلسلة من الخصائص التي تجعلها جامعة فريدة من نوعها:

### التحليلات



في جامعة TECH، يتم استكشاف الجانب النقدي للطلاب وقدرته على طرح الأسئلة ومهارات حل المشكلات ومهارات التعامل مع الآخرين.

### التميز الأكاديمي



في جامعة TECH يتم توفير أفضل منهجية تعلم عبر الإنترنت للطلاب. تجمع الجامعة بين طريقة إعادة التعلم (Relearning) (منهجية التعلم للدراسات العليا صاحبة أفضل تصنيف دولي) مع دراسة الحالة، التقاليد والريادة في توازن صعب، وفي سياق مسار الرحلة الأكاديمية الأكثر تطلبًا.

### الإقتصاد الكلي



تعد جامعة TECH أكبر جامعة أونلاين في العالم، فتخر حاليًا بحفظة تضم أكثر من 10000 برنامج دراسات عليا جامعي. وفي الإقتصاد الجديد، الحجم + التكنولوجيا = سعر مذهل.. بهذه الطريقة، تضمن TECH الجامعة التكنولوجية أن الدراسة ليست باهظة التكلفة للطلاب كما لو كانت في جامعة أخرى.



### تعلم مع الأفضل



يشرح فريق تدريس جامعة TECH في الفصل ما أدى إلى النجاح في شركاتهم، والعمل من سياق حقيقي وديناميكي. يقدم المعلمون المشاركون بشكل كامل تخصصًا عالي الجودة يسمح بالتقدم في حياته المهنية والتميز في عالم الأعمال.

في جامعة TECH، ستتمكن من الوصول إلى دراسات الحالة الأكثر صرامة وحدثًا في المشهد الأكاديمي"

# لماذا تدرس برنامجنا هذا تحديداً؟

تعني دراسة برنامج TECH هذا زيادة فرص تحقيق النجاح المهني في إدارة الأعمال العليا. إنه تحد يتطلب الجهد والتفاني، لكنه يفتح الباب لمستقبل واعد. سيتعلم الطلاب من أفضل أعضاء هيئة التدريس وباستخدام المنهجية التعليمية الأكثر مرونة وابتكاراً.

نحظى بمدرسين مؤهلين تأهيلاً عالياً ومناهج  
تعليمية كاملة في السوق، مما يتيح لنا أن  
نقدم لك تدريباً على أعلى مستوى أكاديمي"



سيوفر هذا البرنامج للطلاب العديد من المزايا المهنية والشخصية،  
لا سيما ما يلي:

01

### إعطاء دفعة أكيدة لمسيرة الطالب المهنية

من خلال الدراسة في TECH الجامعة التكنولوجية، سيتمكن الطلاب من التحكم في مستقبلهم وتطوير إمكاناتهم الكاملة. من خلال إكمال هذا البرنامج، سيكتسب الطلاب المهارات المطلوبة لإحداث تغيير إيجابي في حياتهم المهنية في فترة زمنية قصيرة.

70% من المشاركين يحققون تطوراً وظيفياً  
إيجابياً في أقل من عامين.

02

### تطوير رؤية استراتيجية وعالمية للشركات

تقدم TECH الجامعة التكنولوجية نظرة عامة متعمقة على الإدارة العامة لفهم كيفية تأثير كل قرار على كل مجال من المجالات الوظيفية المختلفة للشركة.

ستعمل رؤيتنا العالمية للشركات على تحسين  
رؤيتك الإستراتيجية.

### تعزيز مهارات الإدارة العليا للطلاب

03

تعني الدراسة في TECH الجامعة التكنولوجية فتح الأبواب أمام مجموعة واسعة من الفرص المهنية للطلاب لوضع أنفسهم كمديرين تنفيذيين كبار، مع رؤية واسعة للبيئة الدولية.

ستعمل على أكثر من 100 قضية إدارية  
عليا حقيقية.

04

### تحمل مسؤوليات جديدة

سيغطي البرنامج أحدث الاتجاهات والتقدم، والاستراتيجيات حتى يتمكن الطلاب من القيام بعملهم المهني في بيئة متغيرة.

45% ممن يتم ترقيتهم من الطلاب  
في وظائفهم من خلال الترقية الداخلية.

## تحسين المهارات الشخصية والمهارات الإدارية

تساعد جامعة TECH الطالب على تطبيق وتطوير المعرفة المكتسبة وتحسين مهاراته الشخصية ليصبح قائداً يُحدث فرقاً.

07

حسن مهارات الاتصال والقيادة لديك  
وامنح حياتك المهنية دفعة قوية للأمام.

## كن جزءاً من مجتمع حصري

سيكون الطالب جزءاً من مجتمع من نخبة المديرين والشركات الكبيرة والمؤسسات المشهورة والأساتذة المؤهلين من أرقى الجامعات في العالم، مجتمع TECH التكنولوجية.

08

نحن نمنحك الفرصة للتخصص مع فريق من  
المعلمين المشهورين دولياً.

## الوصول إلى شبكة قوية من جهات الاتصال

الجامعة التكنولوجية تربط طلابها لتحقيق أقصى قدر من الفرص. الطلاب الذين لديهم نفس الاهتمامات والرغبة في النمو. لذلك، يمكن مشاركة الشراكات أو العملاء أو الموردين.

05

ستجد شبكة من الاتصالات ستكون  
مفيدة للتطوير المهني.

## تطوير المشاريع التجارية بدقة

سيكتسب الطلاب رؤية إستراتيجية عميقة من شأنها مساعدتهم على تطوير مشروعهم الخاص، مع مراعاة المجالات المختلفة في الشركات.

06

20% من طلابنا يطورون أفكارهم  
التجارية الخاصة.

# الأهداف

الهدف الرئيسي من هذا البرنامج هو تمكين الطلاب من التطور في مجال الدعاية والتسويق والمسؤولية الاجتماعية للشركات. بهذه الطريقة، في نهاية الدرجة، سيطون إلى مستوى المعرفة اللازم ليكونوا قادرين على إجراء تحقيق كامل في أي مجال من مجالات العمل المتعلقة بهذا المجال، والمشاركة في جميع الإجراءات، من أفكارهم و نهج تنفيذها إلى نشرها.

برنامج من المستوى الأول سيكون ضروريًا  
لإنشاء حملات اتصال وتسويق فعالة"



تحتضن TECH أهداف طلابها  
إنهم يعملون معًا لتحقيقها

ستقوم شهادة الخبرة الجامعية في الإدارة الرياضية بتدريب الطالب على:

01

الاعتراف بكيفية تنظيم الدعاية في المنظمات داخليا وخارجيا

02

تعلم أساسيات الدعاية اللفظي وغير اللفظي ومفاتيح فعاليته

03

رؤية الصيغ الخاصة بالتفاوض وحل النزاعات في الشركة

04

تقديم رؤية كلية للاتجاهات والتغيرات الجارية في الأسواق

05

تقديم أفضل الأدوات للتحقيق في ديناميكيات وعوامل السوق

06

تقديم رؤية شاملة لدورة عمل منظمة الأعمال التجارية



اكتساب مهارات الإدارة

07

تعلم كيفية تطوير القيادة في أي منظمة

08

تعرف على أنظمة إدارة المواهب في الشركة

09

تنظيم إدارة التغيير في المنظمة

10

تطوير الدعاية الاستراتيجية للشركة في جميع مجالاتها

11

تطوير التواصل الاستراتيجي للشركة في جميع مجالاتها

12

# الهيكل والمحتوى

شهادة الخبرة الجامعية في الدعاية والتسويق والمسؤولية الاجتماعية للشركات في TECH الجامعة التكنولوجية هو برنامج مصمم خصيصًا لتلبية احتياجات الطلاب، والذي يتم تدريسه بتنسيق عبر الإنترنت بنسبة 100% حتى يتمكنوا من اختيار الوقت والمكان المناسبين لتوافرهم وجدولهم الزمنية واهتماماتهم.



تحسين حملات الدعاية الخاصة بشركتك  
وإطلاع الجمهور على قيمها”



**خطة الدراسة**

تم إنشاء شهادة الخبرة الجامعية هذه في الدعاية والتسويق والمسؤولية الاجتماعية للشركات العام للسماح للطلاب باكتساب المعرفة اللازمة في هذا الأمر، بطريقة مكثفة وفعالة. فرصة لتحسين تدريبك، مع راحة الطريقة الأكثر فعالية عبر الإنترنت في سوق التدريس. تقدم للطلاب الفرصة لدمج المعرفة في هذا المجال في ملفهم الأكاديمي. ولكن بالإضافة إلى ذلك، مع هذا البرنامج، سيتمكنون من الوصول إلى طريقة عمل مصممة لتكون متوافقة تمامًا مع حياتهم المهنية أو الشخصية.

تم تصميم محتواها لتعزيز تطوير المهارات التي تسمح باتخاذ القرار بمزيد من الصرامة في البيئات غير المؤكدة. خلال هذا التدريب، سيقوم الطالب بتحليل العديد من الحالات العملية من خلال العمل الفردي. وبالتالي، فهو انغماس حقيقي في مواقف العمل الحقيقية.

أولئك الذين يرغبون في تحسين أنفسهم وتحقيق تغيير إيجابي على المستوى المهني والتفاعل مع الأفضل من خلال عالم مثير للاهتمام عبر الإنترنت وينتمون إلى جيل جديد من المهنيين القادرين على القيام بعملهم في أي مكان في العالم، سيجدون في هذا البرنامج طريقهم.

يتم تقديم شهادة الخبرة الجامعية هذه على مدار 6 شهور وتنقسم إلى 3 وحدات:

الوحدة 1	الدعاية الاستراتيجية
الوحدة 2	التسويق
الوحدة 3	مهارات الإدارة والقيادة

## أين ومتى وكيف يتم تدريسها؟

تقدم TECH إمكانية إجراء هذا البرنامج بالكامل عبر الإنترنت. خلال العامين اللذين يستمر فيهما التدريب، سيتمكن الطالب من الوصول إلى جميع محتويات هذا البرنامج في أي وقت، مما سيتيح لك إدارة وقت الدراسة بنفسك.

إنها تجربة تعليمية فريدة  
ومهمة وحاسمة لتعزيز تطورك  
المهني وتحقيق قفزة حاسمة.



## الوحدة 1. الدعاية الاستراتيجية

<p>1.1. التواصل في المنظمات</p> <p>1.1.1. ثورة تكنولوجيا المعلومات</p> <p>2.1.1. أنواع نظم المعلومات الإدارية</p> <p>3.1.1. المنظمة غير الرسمية</p>	<p>2.1. الدعاية الداخلي وخطة الدعاية الشامل</p> <p>1.2.1. التسويق والدعاية الموارد البشرية</p> <p>2.2.1. برمجة وتنفيذ وتقييم الخطة</p> <p>3.2.1. عوائق الدعاية التجارية</p>	<p>3.1. التواصل بين الأشخاص</p> <p>1.3.1. لغة الجسد</p> <p>2.3.1. التواصل الحازم</p> <p>3.3.1. المقابلات</p>	<p>4.1. تواصل مفتوح</p> <p>1.4.1. الصراحة وحل المشاكل</p> <p>2.4.1. الكشف عن السلوكيات غير الداعمة</p> <p>3.4.1. الاستماع النشط</p>
<p>5.1. المهارات الشخصية والتأثير</p> <p>1.5.1. التأثير والنفوذ</p> <p>2.5.1. الخطابة</p> <p>3.5.1. السيطرة على التوتر</p> <p>4.5.1. إدارة الوقت</p>	<p>6.1. النزاعات في المنظمات</p> <p>1.6.1. الصراعات الشخصية</p> <p>2.6.1. شروط الصراع</p> <p>3.6.1. عواقب الصراعات</p>	<p>7.1. التفاوض</p> <p>1.7.1. التفاوض بين الثقافات</p> <p>2.7.1. مناهج التفاوض</p> <p>3.7.1. تقنيات التداول الفعال</p> <p>4.7.1. إعادة الهيكلة</p>	<p>8.1. التقييم الغذائي وأمراض التغذية الإدارية الدولية للأفراد وإدارة التنوع</p> <p>1.8.1. إدارة المواهب في الشركات العالمية</p>

## الوحدة 2. التسويق

<p>1.2. مقدمة لبحوث التسويق</p> <p>1.1.2. الأسواق</p> <p>2.1.2. مفهوم الشركة حول السوق</p>	<p>2.2. إدارة علاقات العملاء والولاء</p> <p>1.2.2. العلاقات مع العملاء</p> <p>2.2.2. أدوات الولاء</p> <p>3.2.2. هندسة إدارة علاقات العملاء</p>	<p>3.2. التسويق الاستراتيجي</p> <p>1.3.2. التسويق وحدوده</p> <p>2.3.2. أساسيات استراتيجية السوق</p> <p>3.3.2. اتخاذ القرارات في مجال التسويق الاستراتيجي</p>	<p>4.2. التسويق التشغيلي</p> <p>1.4.2. التحليل المقارن للتسويق الإستراتيجي والتشغيلي</p> <p>2.4.2. أدوات التسويق التشغيلي</p>
<p>5.2. ذكاء تنافسي</p> <p>1.5.2. الذكاء التنظيمي</p> <p>2.5.2. أنواع وخصائص الذكاء</p> <p>3.5.2. دورة الذكاء</p> <p>4.5.2. طرق وأدوات الذكاء التنافسي</p>	<p>6.2. ذكاء الأعمال</p> <p>1.6.2. منصات البيانات</p> <p>2.6.2. أدوات تحليل البيانات</p> <p>3.6.2. مستودع البيانات</p>	<p>7.2. خدمة العملاء</p> <p>1.7.2. خدمة العملاء وتشخيصها</p> <p>2.7.2. خدمة العملاء ونوعيتهم</p>	<p>8.2. إدارة المنتجات</p> <p>1.8.2. أهمية وقيمة وتعقيد المنتج</p> <p>2.8.2. تطور دور مدير المنتج</p>
<p>9.2. التسويق الدولي</p> <p>1.9.2. آثار العولمة على التسويق</p> <p>2.9.2. خصوميات التسويق الدولي</p>	<p>10.2. الاتجاهات المستقبلية</p> <p>1.10.2. التغييرات في الطلب</p> <p>2.10.2. أدوات تسويقية جديدة: الواقع الافتراضي، الواقع المعزز، المنصات، إلخ.</p>		

### الوحدة 3. مهارات الإدارة والقيادة

1.3. الناس في المنظمات	2.3. إدارة الموهبة	3.3. تطوير الإدارة والقيادة	4.3. إدارة التغيير
1.1.3. جودة الحياة العملية والرفاهية النفسية	1.2.3. إدارة الثروات البشرية	1.3.3. القيادة وأساليب القيادة	1.4.3. تحليل الأداء
2.1.3. فرق العمل وإدارة الاجتماعات	2.2.3. البيئة والاستراتيجية والمقاييس	2.3.3. التحفيز	2.4.3. قيادة التغيير. مقاومة التغيير
3.1.3. التدريب وإدارة الفريق	3.2.3. الابتكار في إدارة الأفراد	3.3.3. الذكاء العاطفي	3.4.3. إدارة عملية التغيير
4.1.3. إدارة المساواة والتنوع		4.3.3. مهارات وقدرات القائد 2.0	4.4.3. إدارة فرق متعددة الثقافات
5.3. الدعاية الاستراتيجية	6.3. التفاوض وإدارة الخلاف		
1.5.3. التواصل بين الأشخاص	1.6.3. تقنيات التداول الفعال		
2.5.3. مهارات الدعاية والتأثير	2.6.3. الصراعات الشخصية		
3.5.3. الدعاية الداخلي وخطة الدعاية الشامل	3.6.3. التفاوض بين الثقافات		
4.5.3. عوائق الدعاية التجارية			

منهج دراسي أساسي لمعرفة جميع أدوات  
التسويق التي يمكنك تطبيقها في شركتك"



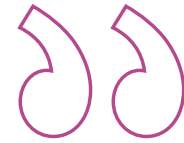
# المنهجية

يقدم هذا البرنامج التدريبي طريقة مختلفة للتعلم، فقد تم تطوير منهجيتنا من خلال أسلوب التعليم المرتكز على التكرار: *Relearning* أو ما يعرف بمنهجية إعادة التعلم.

يتم استخدام نظام التدريس هذا، على سبيل المثال، في أكثر كليات الطب شهرة في العالم، وقد تم اعتباره أحد أكثر المناهج فعالية في المنشورات ذات الصلة مثل مجلة نيو إنجلند الطبية (*New England Journal of Medicine*).







اكتشف منهجية Relearning (منهجية إعادة التعلم)، وهي نظام يتخلى عن التعلم الخطي التقليدي ليأخذك عبر أنظمة التدريس التعليم المرتكزة على التكرار: إنها طريقة تعلم أثبتت فعاليتها بشكل كبير، لا سيما في المواد الدراسية التي تتطلب الحفظ"



تستخدم كلية إدارة الأعمال TECH منهج دراسة الحالة لوضع جميع محتويات المنهج في سياقها المناسب

يقدم برنامجنا منهج ثوري لتطوير المهارات والمعرفة. هدفنا هو تعزيز المهارات في سياق متغير وتنافسي ومتطلب للغاية.



يعدك هذا البرنامج لمواجهة تحديات جديدة في بيئات غير مستقرة ولتحقيق النجاح في عملك.

مع جامعة TECH يمكنك تجربة طريقة تعلم تهز أسس الجامعات التقليدية في جميع أنحاء العالم"



## منهج تعلم مبتكرة ومختلفة

إن هذا البرنامج المُقدم من خلال TECH هو برنامج تدريس مكثف، تم خلقه من الصفر، والذي يقدم التحديات والقرارات الأكثر تطلبًا في هذا المجال، سواء على المستوى المحلي أو الدولي. تعزز هذه المنهجية النمو الشخصي والمهني، متخذة بذلك خطوة حاسمة نحو تحقيق النجاح. ومنهج دراسة الحالة، وهو أسلوب يرسى الأسس لهذا المحتوى، يكفل اتباع أحدث الحقائق الاقتصادية والاجتماعية والعملية.

ستتعلم، من خلال الأنشطة التعاونية والحالات الحقيقية،  
حل المواقف المعقدة في بيئات العمل الحقيقية "



كان منهج دراسة الحالة هو نظام التعلم الأكثر استخدامًا من قبل أفضل كليات إدارة الأعمال في العالم منذ نشأتها. تم تطويره في عام 1912 بحيث لا يتعلم طلاب القانون القوانين بناءً على المحتويات النظرية فحسب، بل اعتمد منهج دراسة الحالة على تقديم مواقف معقدة حقيقية لهم لاتخاذ قرارات مستنيرة وتقدير الأحكام حول كيفية حلها. في عام 1924 تم تحديد هذه المنهجية كمنهج قياسي للتدريس في جامعة هارفارد.

أمام حالة معينة، ما الذي يجب أن يفعله المهني؟ هذا هو السؤال الذي نواجهه في منهج دراسة الحالة، وهو منهج تعلم موجه نحو الإجراءات المتخذة لحل الحالات. طوال البرنامج، سيواجه الطلاب عدة حالات حقيقية. يجب عليهم دمج كل معارفهم والتحقيق والجدال والدفاع عن أفكارهم وقراراتهم.

يعدك برنامجنا هذا لمواجهة تحديات جديدة  
في بيئات غير مستقرة ولتحقيق النجاح في حياتك المهنية.

### منهجية إعادة التعلم (Relearning)

تجمع جامعة TECH بين منهج دراسة الحالة ونظام التعلم عن بعد، 100% عبر الإنترنت والقائم على التكرار، حيث تجمع بين عناصر مختلفة في كل درس.

نحن نعزز منهج دراسة الحالة بأفضل منهجية تدريس 100% عبر الإنترنت في الوقت الحالي وهي: منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ Relearning.

سيسمح لك نظامنا عبر الإنترنت بتنظيم وقتك ووتيرة التعلم، وتكليفه مع جداولك. يمكنك الوصول إلى المحتويات من أي جهاز ثابت أو محمول مع اتصال بالإنترنت.

في TECH ستتعلم بمنهجية رائدة مصممة لتدريب مدرء المستقبل. وهذا المنهج، في طبيعة التعليم العالمي، يسمى Relearning أو إعادة التعلم.

كلية إدارة الأعمال الخاصة بنا هي الكلية الوحيدة الناطقة باللغة الإسبانية المصريح لها لاستخدام هذا المنهج الناجح. في عام 2019، تمكنا من تحسين مستويات الرضا العام لطلابنا من حيث (جودة التدريس، جودة المواد، هيكل الدورة، الأهداف...) فيما يتعلق بمؤشرات أفضل جامعة عبر الإنترنت باللغة الإسبانية.

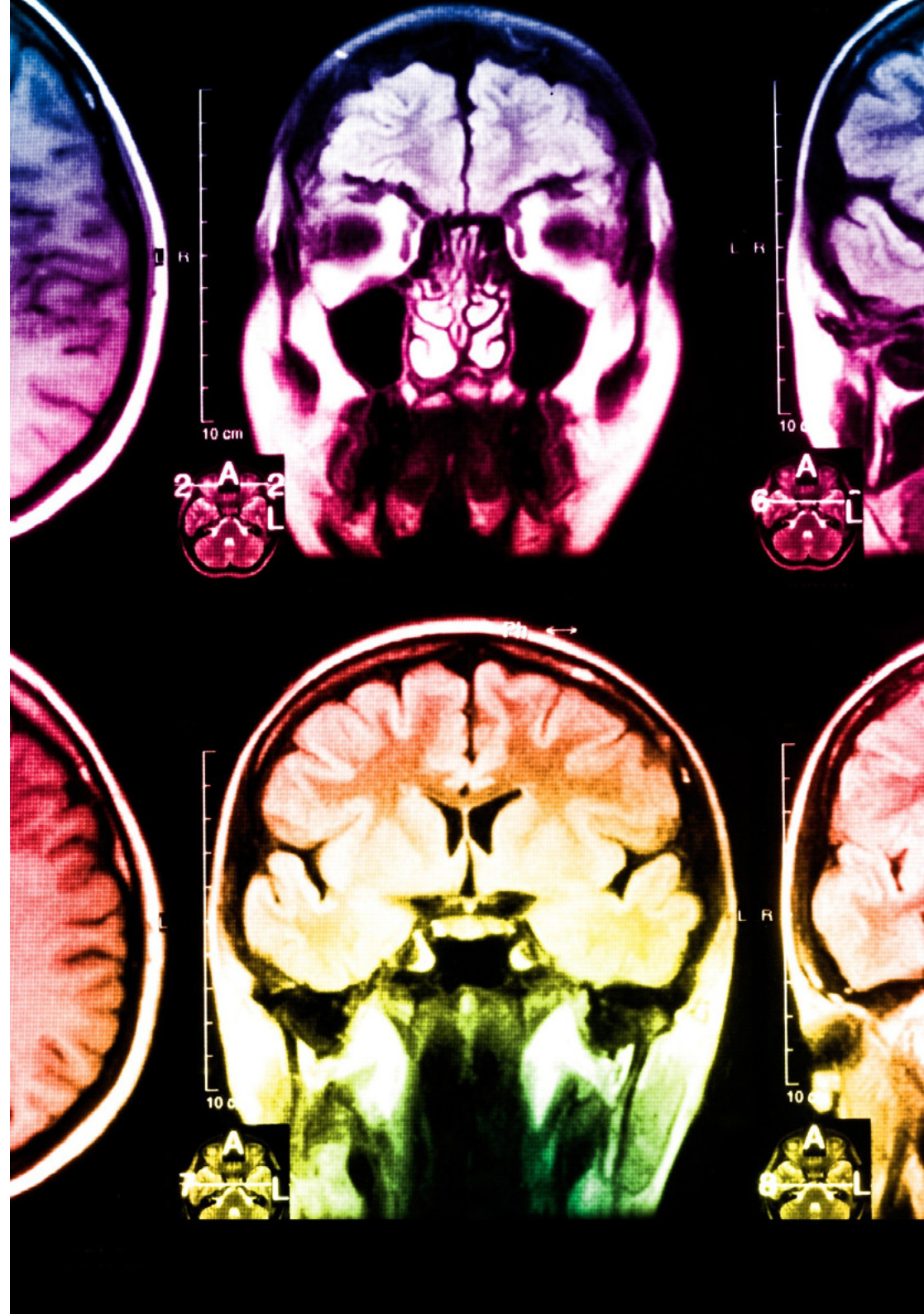


في برنامجنا، التعلم ليس عملية خطية، ولكنه يحدث في شكل لولبي (نتعلم ثم نطرح ماتعلمناه جانباً فننساها ثم نعيد تعلمه). لذلك، نقوم بدمج كل عنصر من هذه العناصر بشكل مركزي. باستخدام هذه المنهجية، تم تدريب أكثر من 650000 خريج جامعي بنجاح غير مسبوق في مجالات متنوعة مثل الكيمياء الحيوية، وعلم الوراثة، والجراحة، والقانون الدولي، والمهارات الإدارية، وعلوم الرياضة، والفلسفة، والقانون، والهندسة، والصحافة، والتاريخ، والأسواق والأدوات المالية. كل ذلك في بيئة شديدة المتطلبات، مع طلاب جامعيين يتمتعون بمظهر اجتماعي واقتصادي مرتفع ومتوسط عمر يبلغ 43.5 عاماً.

ستتيح لك منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ Relearning،  
التعلم بجهد أقل ومزيد من الأداء، وإشراكك بشكل أكبر في  
تخصصك، وتنمية الروح النقدية لديك، وكذلك قدرتك على  
الدفاع عن الحجج والآراء المتباينة: إنها معادلة واضحة للنجاح.

استناداً إلى أحدث الأدلة العلمية في مجال علم الأعصاب، لا نعرف فقط كيفية تنظيم المعلومات والأفكار والصور والذكريات، ولكننا نعلم أيضاً أن المكان والسياق الذي تعلمنا فيه شيئاً هو ضرورياً لكي نكون قادرين على تذكرها وتخزينها في الحصين بالمخ، لكي نحتفظ بها في ذاكرتنا طويلة المدى.

بهذه الطريقة، وفيما يسمى التعلم الإلكتروني المعتمد على السياق العصبي، ترتبط العناصر المختلفة لبرنامجنا بالسباق الذي يطور فيه المشارك ممارسته المهنية.



يقدم هذا البرنامج أفضل المواد التعليمية المُعدَّة بعناية للمهنيين:

#### المواد الدراسية



يتم إنشاء جميع محتويات التدريس من قبل المتخصصين الذين سيقومون بتدريس البرنامج الجامعي، وتحديدًا من أجله، بحيث يكون التطوير التعليمي محددًا وملموشًا حقًا. ثم يتم تطبيق هذه المحتويات على التنسيق السمعي البصري الذي سيخلق منهج جامعة TECH في العمل عبر الإنترنت. كل هذا بأحدث التقنيات التي تقدم أجزاء عالية الجودة في كل مادة من المواد التي يتم توفيرها للطلاب.

#### المحاضرات الرئيسية



هناك أدلة علمية على فائدة المراقبة بواسطة الخبراء كطرف ثالث في عملية التعلم. إن مفهوم ما يسمى Learning from an Expert أو التعلم من خبير يقوي المعرفة والذاكرة، ويولد الثقة في القرارات الصعبة في المستقبل.

#### التدريب العملي على المهارات الإدارية

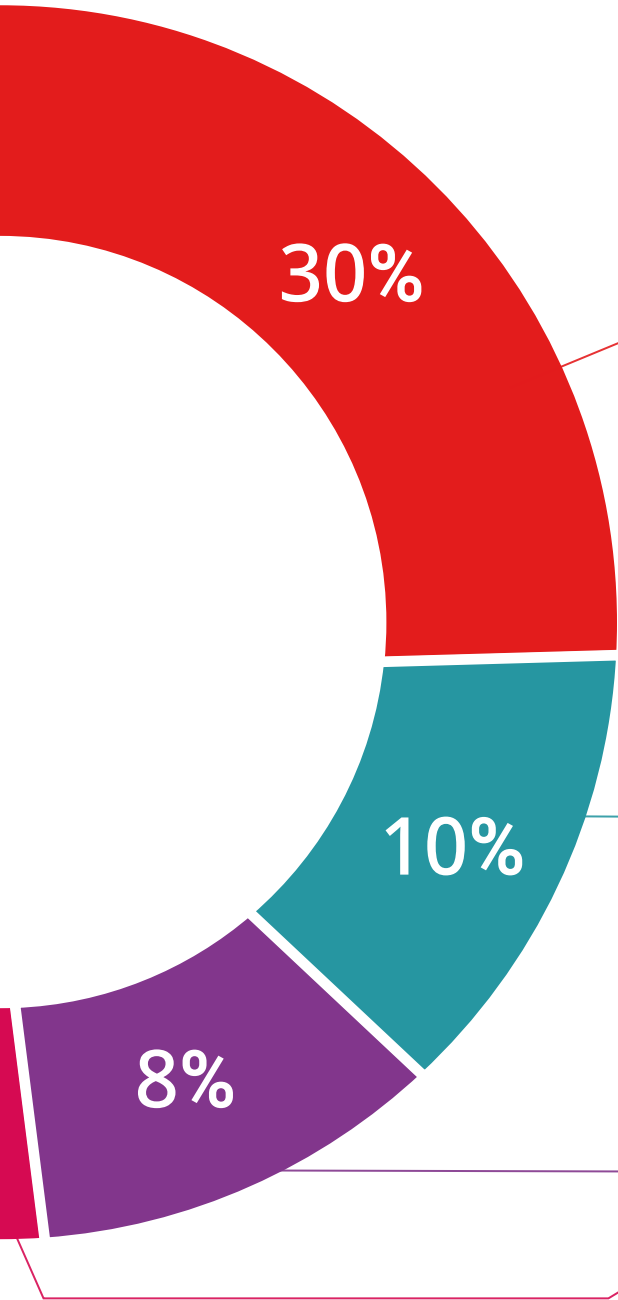


سيضطلعون بأنشطة لتطوير كفاءات إدارية محددة في كل مجال مواضيعي. التدريب العملي والديناميكيات لاكتساب وتطوير المهارات والقدرات التي يحتاجها كبار المديرين لنموهم في إطار العولمة التي نعيشها.

#### قراءات تكميلية



المقالات الحديثة، ووثائق اعتمدت بتوافق الآراء، والأدلة الدولية.. من بين آخرين. في مكتبة جامعة TECH الافتراضية، سيتمكن الطالب من الوصول إلى كل ما يحتاجه لإكمال تدريبه.





### دراسات الحالة (Case studies)

سيقومون بإكمال مجموعة مختارة من أفضل دراسات الحالة المختارة خصيصًا لهذا المؤهل. حالات معروضة ومطللة ومدروسة من قبل أفضل المتخصصين في الإدارة العليا على الساحة الدولية.



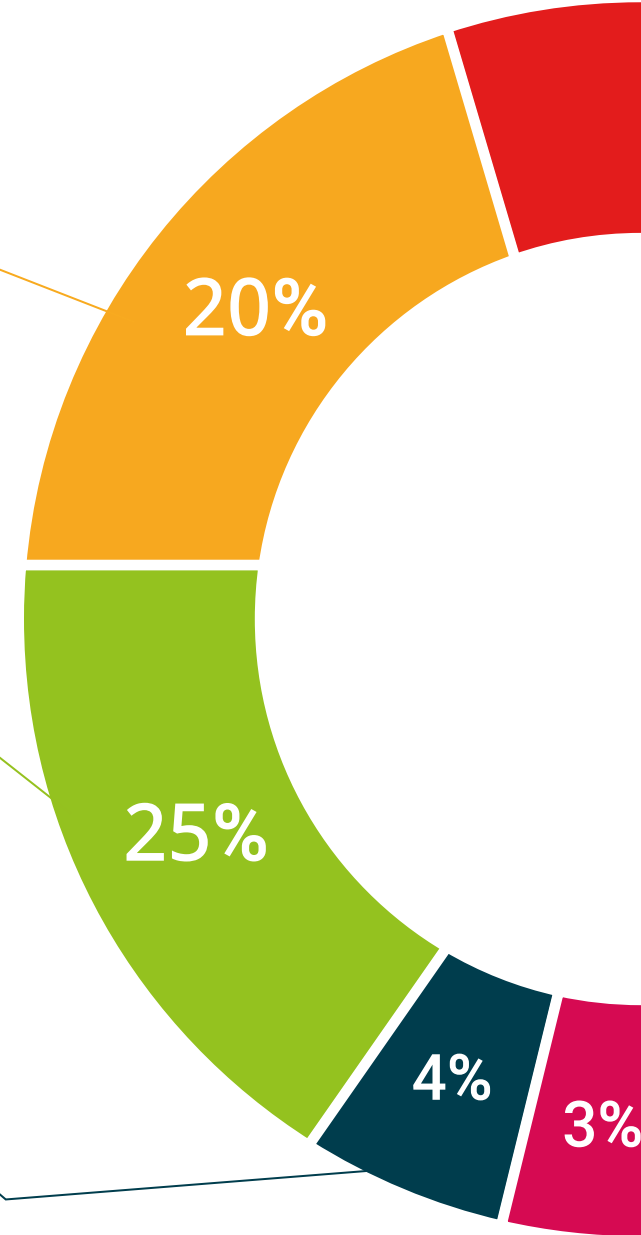
### ملخصات تفاعلية

يقدم فريق جامعة TECH المحتويات بطريقة جذابة وديناميكية في أقراص الوسائط المتعددة التي تشمل الملفات الصوتية والفيديوهات والصور والرسوم البيانية والخرائط المفاهيمية من أجل تعزيز المعرفة. اعترفت شركة مايكروسوفت بهذا النظام التعليمي الفريد لتقديم محتوى الوسائط المتعددة على أنه "قصة نجاح أوروبية"



### الاختبار وإعادة الاختبار

يتم بشكل دوري تقييم وإعادة تقييم معرفة الطالب في جميع مراحل البرنامج، من خلال الأنشطة والتدريبات التقييمية وذاتية التقييم: حتى يتمكن من التحقق من كيفية تحقيق أهدافه.



# الملف الشخصي لطلابنا

طلاب هذا البرنامج هم من المهنيين ذوي الخبرة السابقة في قطاع الأعمال، وبشكل أكثر تحديداً في أقسام الدعاية والتسويق، الذين قرروا تحسين مؤهلاتهم وتحديث معارفهم من أجل تعزيز حياتهم المهنية. وبهذه الطريقة، يسعون للحصول على مؤهلات عالية الجودة تحدد ما قبل التدريب وبعده.





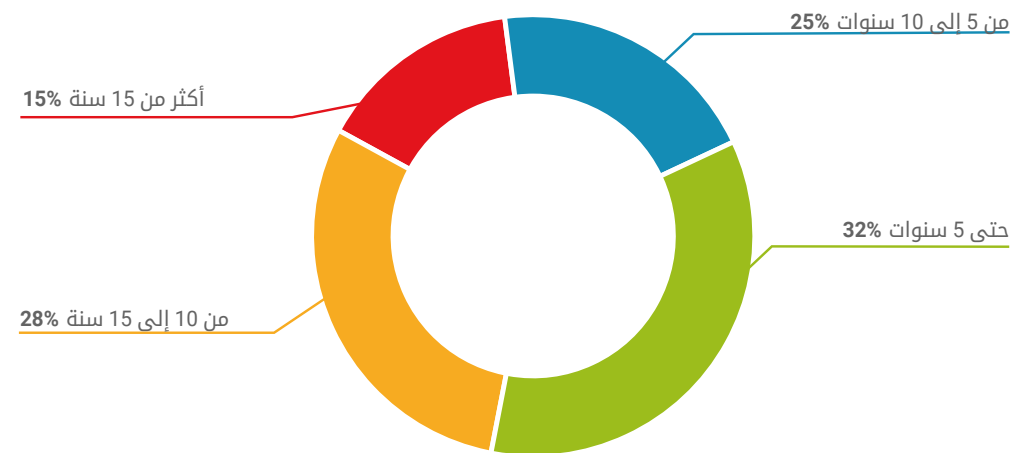


إذا كنت ترغب في الوصول إلى مناصب  
إدارية في أقسام الدعاية في الشركات  
الكبيرة، فهذا هو مكانك"

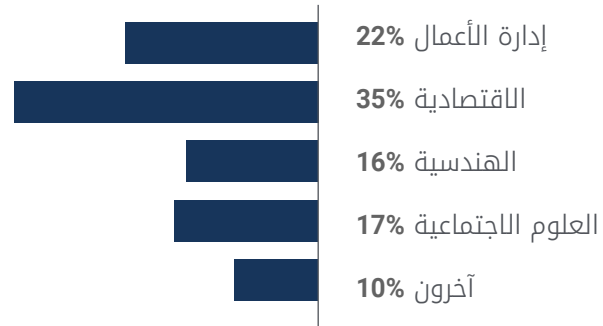
## متوسط العمر

بين 35 و 45 سنة

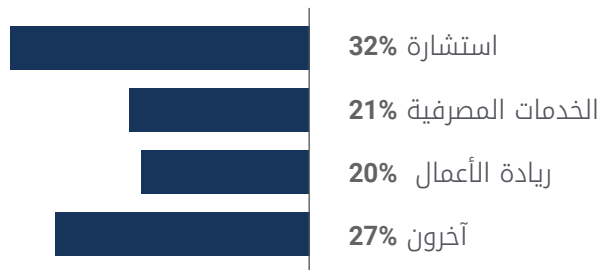
## عدد سنوات الخبرة



## التدريب في مجال



## المؤهل الأكاديمي



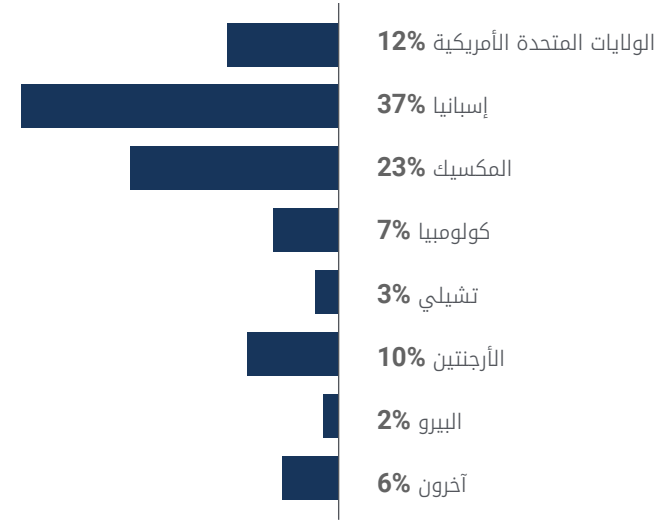


## Rosa Pérez

مستشارة أعمال

"لم أتمكن من القيام بالتخصص الذي أردته في التكنولوجيا والابتكار لأنه كان من المستحيل بالنسبة لي الجمع بينه وبين عملي. ومع ذلك، مع شهادة الخبرة الجامعية هذه، كان الأمر سهلاً ومريحاً بالنسبة لي، مما سمح لي بإكماله بكفاءة"

### التوزيع الجغرافي



# هيكل الإدارة وأعضاء هيئة تدريس الدورة التدريبية

يشارك في هذا البرنامج خبراء بارزون في هذا القطاع ويساهمون بخبراتهم العملية الواسعة. كما يتعاون متخصصون مشهورون في المجالات ذات الصلة في تصميم درجة الماجستير وتطويرها، مما يجعلها تجربة أكاديمية فريدة ومثيرة للطلاب، حيث تقدم منظورًا قيمًا متعدد التخصصات.

تتألف هيئة التدريس في هذا البرنامج بأكملها  
من خبراء ذوي خبرة واسعة في قطاع الأعمال"





## المدير الدولي المستضاف

تم تكريمه في عدة مناسبات لعمله الجدير بالثناء في مجال الإدارة والتمويل، وللدكتور Raghavendra Rau مسيرة مهنية دولية متميزة. الدكتور Raghavendra Rau له مسيرة مهنية دولية متميزة في مجال الإدارة والتمويل. وقد قاده شغفه بالأعمال التجارية إلى إلقاء محاضرات في المؤسسات الأكاديمية في جميع أنحاء العالم، حيث شارك مناهج مبتكرة في الاقتصاد وإدارة الأعمال.

الهند وفرنسا والمملكة المتحدة هي بعض الدول التي عمل معها كمستشار. لقد جعل منه نهجه الثوري وقدرته على تبسيط المفاهيم معياراً عالمياً. ومن أجل كل هذا، حصل على جوائز من هيئات مختلفة مثل المعهد الهندي للإدارة الذي تخرج منه.

كما أنه المؤسس والمدير الأكاديمي لمركز كامبريدج للتمويل البديل، وتشمل اهتماماته البحثية دراسة كيفية حصول المستثمرين والشركات على المعلومات واستخدامها. تركز مجالات عمله الرئيسية على تمويل الشركات وتسعير الأصول واقتصاديات المعلومات والتمويل السلوكي. وقد قادته هذه التخصصات وخبرته الطويلة إلى الانضمام إلى مجموعة التمويل في Cambridge Judge Business School، والتي تركز على القرارات المالية والاستثمارية للشركات والمؤسسات.

وقد شغل الدكتور Raghavendra Rau مناصب مرموقة مثل رئيس شركة Barclays Global Investors في عام 2008، والتي كانت أكبر مدير للأصول في العالم، في سان فرانسيسكو. وقد تمت دعوته أيضاً للتحدث في مؤتمر FORE الدولي للتمويل المنتدى الدولي Blockchain و FinTech, InsurTech. وعلووة على ذلك، نشر في عام 2017 كتابه "مقدمة موجزة لتمويل الشركات" الذي يُضاف إلى العديد من المقالات والفصول المالية التي كتبها طوال حياته المهنية.

## د. Rau, Raghavendra

- ♦ المدير الأكاديمي، مركز التمويل البديل، جامعة كامبريدج، المملكة المتحدة جامعة كامبريدج،
- ♦ السير Evelyn de Rothschild أستاذ التمويل في جامعة كامبريدج
- ♦ رئيس قسم إدارة الأصول لدى Barclays Global Investors
- ♦ رئيس الرابطة المالية الأوروبية
- ♦ نائب رئيس رابطة الإدارة المالية
- ♦ محرر مشارك في مجلة تمويل الشركات
- ♦ دكتوراه في الإدارة من المعهد الأوروبي لإدارة الأعمال
- ♦ محستير في الإدارة من المعهد الأوروبي لإدارة الأعمال
- ♦ بكالوريوس في الكيمياء من جامعة ديلهي بالهند
- ♦ عضو في: المجموعة المالية لكلية Cambridge Judge Business School

بفضل جامعة TECH ستتمكن من التعلم  
مع أفضل المحترفين في العالم"



# مدى تأثير هذه الدراسة على حياتك المهنية

تدرك TECH أن دراسة برنامج مثل هذا يستلزم استثمارًا اقتصاديًا ومهنيًا وشخصيًا كبيرًا بالطبع. يجب أن يكون الهدف النهائي لهذا الجهد العظيم هو تحقيق النمو المهني وفعله بكفاءة مثبتة.





التحدي الرئيسي لـ TECH هو إحداث تغيير  
إيجابي في مهنتك"



## هل أنت مستعد لأخذ القفزة الأمام؟ فالتطوير المهني الممتاز في انتظارك

شهادة الخبرة الجامعية في الدعاية والتسويق والمسؤولية الاجتماعية للشركات من TECH الجامعة التكنولوجية هو برنامج مكثف يعد الطلاب لمواجهة التحديات وقرارات الأعمال على الصعيدين الوطني والدولي. هدفها الرئيسي هو تعزيز نموك الشخصي والمهني. المساعدة على تحقيق النجاح. إذا كنت ترغب في تحسين نفسك وتحقيق تغيير إيجابي على المستوى المهني والتفاعل مع الأفضل، فهذا هو مكانك.

بفضل هذا البرنامج التدريبي،  
ستتلقى عددًا كبيرًا من عروض  
العمل التي يمكنك من خلالها  
بدء نموك المهني.

حان الوقت الآن للتغيير  
المهني، وسيساعدك  
هذا البرنامج على  
تحقيقه.

### وقت التغيير



### نوع التغيير



## زيادة الرواتب

دراسة هذا البرنامج يعني لطلابنا زيادة في الراتب تزيد عن 25.22%



# المزايا لشركتك

تساهم شهادة الخبرة الجامعية في الدعاية والتسويق والمسؤولية الاجتماعية للشركات في رفع موهبة المنظمة إلى أقصى إمكاناتها من خلال تدريب القادة ريفعي المستوى.

تعد المشاركة في برنامج التنمية الادارية هذا فرصة فريدة للوصول إلى شبكة قوية من جهات الدعاية التي يمكن من خلالها العثور على شركاء أو عملاء أو موردين محترفين في المستقبل.

في العصر الرقمي، سيقدم مدير الشركة مفاهيم واستراتيجيات ووجهات نظر جديدة يمكن أن تسبب تغييرات جوهرية في المنظمة"



01

### رأس المال الفكري ونمو المواهب

سيقدم المسؤول التنفيذي الشركة إلى المفاهيم والاستراتيجيات ووجهات النظر الجديدة التي يمكن أن تحدث تغييرات كبيرة في المنظمة.

02

### الاحتفاظ بالمديرين التنفيذيين ذوي الإمكانيات العالية لتجنب استنزاف المواهب

يعزز هذا البرنامج الصلة بين الشركة والمدير ويفتح آفاقًا جديدة للنمو المهني داخل الشركة.

03

### وكلاء البناء للتغيير

ستكون قادرًا على اتخاذ القرارات في أوقات عدم اليقين، والأزمات مما يساعد المنظمة في التغلب على العقبات.

04

### زيادة إمكانيات التوسع الدولي

بفضل هذا البرنامج، ستتواصل الشركة مع الأسواق الرئيسية في الاقتصاد العالمي.

### تطوير مشاريع شخصية

يمكن للمهني العمل في مشروع حقيقي أو تطوير مشاريع جديدة في نطاق البحث والتطوير أو تطوير الأعمال في شركتك.

05

### تعزيز القدرة التنافسية

سيزود هذا البرنامج مهنييه بالمهارات لمواجهة التحديات الجديدة وبالتالي تعزيز المؤسسة.

06



# المؤهل العلمي

تضمن شهادة الخبرة الجامعية في الدعاية والتسويق والمسؤولية الاجتماعية للشركات، بالإضافة إلى التدريب الأكثر دقة وتحديثاً، الوصول إلى درجة الماجستير الصادرة عن TECH الجامعة التكنولوجية.



اجتاز هذا البرنامج بنجاح واحصل على شهادتك الجامعية دون  
الذهاب إلى أي مكان أو القيام بأي أعمال ورقية مرهقة”



هذه شهادة الخبرة الجامعية في الدعاية والتسويق والمسؤولية الاجتماعية للشركات على البرنامج العلمي الأكثر اكتمالا وحدثا في السوق.

بعد اجتياز التقييم، سيحصل الطالب عن طريق البريد العادي\* مصحوب بعلم وصول مؤهل شهادة الخبرة الجامعية الصادر عن **TECH الجامعة التكنولوجية**

إن المؤهل الصادر عن **TECH الجامعة التكنولوجية** سوف يشير إلى التقدير الذي تم الحصول عليه في برنامج المحاضرة الجامعية وسوف يفي بالمتطلبات التي عادة ما تُطلب من قبل مكاتب التوظيف ومسابقات التعيين ولجان التقييم الوظيفي والمهني.

المؤهل العلمي: شهادة الخبرة الجامعية في الدعاية والتسويق والمسؤولية الاجتماعية للشركات

اطريقة: عبر الإنترنت

مدة: 6 أشهر





## شهادة الخبرة الجامعية الدعاية والتسويق والمسؤولية الاجتماعية للشركات

« طريقة التدريس: أونلاين

« مدة الدراسة: 6 أشهر

« المؤهل العلمي: TECH الجامعة التكنولوجية

« مواعيد الدراسة: وفقا لوتيرتك الخاصة

« الامتحانات: أونلاين

شهادة الخبرة الجامعية  
الدعاية والتسويق  
والمسؤولية الاجتماعية للشركات

Blog

Optimization

Design

SEO

Internet

Ranking

HTML

Search

Engines

tech الجامعة  
التكنولوجية

Search  
Engine  
Optimization  
SEO