

专科文凭

沟通, 营销和企业社会责任



专科文凭 沟通, 营销和 企业社会责任

- » 模式: 在线
- » 时间: 6个月
- » 学历: TECH科技大学
- » 时间: 16小时/周
- » 时间表: 按你方便的
- » 考试: 在线

网络访问: www.techtitute.com/cn/school-of-business/postgraduate-diploma/postgraduate-diploma-communication-marketing-csr

目录

01	02	03	04
欢迎	为什么在TECH学习?	为什么选择我们的方案?	目标
4	6	10	14
	05	06	07
	结构和内容	方法	我们的学生简介
	18	24	32
	08	09	10
	课程管理	对你的职业生涯的影响	对贵公司的好处
	36	40	44
			11
			学位
			48

01 欢迎

企业推广的沟通和营销活动必须符合其企业社会责任。因此，这些部门的负责人必须能够应用最合适的技术和战略，使客户，合作伙伴和供应商了解该实体的使命和价值观。该课程促进了对这些行动领域的深入研究，使学生能够发展那些对其专业表现至关重要的技能。通过这种方式，在课程结束时，他们将更有资格获得负责任的职位，由他们自己设计和实施公司的沟通和营销行动。



沟通, 营销和企业社会责任的专科文凭TECH科技大学



“

掌握最先进的营销战略以及对您的职业生涯产生大影响的培训中的企业和机构战略”

02

为什么在TECH学习？

TECH是世界上最大的100%在线商业学校。它是一所精英商学院，具有最大的学术需求模式。一个国际高绩效和管理技能强化培训的中心。



“

TECH是一所站在技术前沿的
大学, 它将所有资源交给学生支
配, 以帮助他们取得商业成功”

在TECH科技大学



创新

该大学提供一种在线学习模式,将最新的教育科技与最大的教学严谨性相结合。一种具有最高国际认可度的独特方法,将为学生提供在不断变化的世界中发展的钥匙,在这个世界上,创新必须是所有企业家的基本承诺。

“由于在节目中加入了创新的互动式多视频系统,被评为“微软欧洲成功案例”。



最高要求

TECH的录取标准不是经济的在这所大学学习没有必要进行大量投资。然而,为了从TECH毕业,学生的智力和能力的极限将受到考验。该机构的学术标准非常高。

95%

TECH学院的学生成功完成学业



联网

来自世界各地的专业人员参加TECH,因此,学生将能够建立一个庞大的联系网络,对他们的未来很有帮助。

+100,000

每年培训的管理人员

+200

不同国籍的人



赋权

学生将与最好的公司和具有巨大声望和影响力的专业人士携手成长。TECH已经与7大洲的主要经济参与者建立了战略联盟和宝贵的联系网络。

+500

与最佳公司的合作协议



人才

该计划是一个独特的建议,旨在发挥学生在商业领域的才能。这是一个机会,你可以利用它来表达你的关切和商业愿景。

TECH帮助学生在这个课程结束后向世界展示他们的才华。



多文化背景

通过在TECH学习,学生将享受到独特的体验。你将在一个多文化背景下学习。在一个具有全球视野的项目中,由于该项目,你将能够了解世界不同地区的工作方式,收集最适合你的商业理念的创新信息。

TECH的学生来自200多个国家。

TECH追求卓越,为此,有一系列的特点,使其成为一所独特的大学:



向最好的人学习

TECH教学团队在课堂上解释了导致他们在其公司取得成功的原因,在一个真实,活泼和动态的环境中工作。全力以赴提供优质专业的教师,使学生在事业上有所发展,在商业世界中脱颖而出。

来自20个不同国籍的教师。



在TECH,你将有机会接触到学术界最严格和最新的案例研究"



分析报告

TECH探索学生批判性的一面,他们质疑事物的能力,他们解决问题的能力和他们的人际交往能力。



优秀的学术成果

TECH为学生提供最好的在线学习方法。大学将再学习方法(国际公认的研究生学习方法)与哈佛大学商学院的案例研究相结合。传统和前卫在一个艰难的平衡中,在最苛刻的学术行程中。



规模经济

TECH是世界上最大的网上大学。它拥有超过10,000个大学研究生课程的组合。而在新经济中,数量+技术=颠覆性价格。这确保了学习费用不像在其他大学那样昂贵。

03

为什么选择我们的课程？

完成科技课程意味着在高级商业管理领域取得职业成功的可能性倍增。

这是一个需要努力和奉献的挑战，但它为我们打开了通往美好未来的大门。学生将从最好的教学团队和最灵活，最创新的教育方法中学习。



“

我们拥有最著名的教师队伍和市场上最完整的教学大纲, 这使我们能够为您提供最高学术水平的培训”

该方案将提供众多的就业和个人利益, 包括以下内容。

01

对学生的职业生涯给予明确的推动

通过在TECH学习, 学生将能够掌握自己的未来, 并充分开发自己的潜力。完成该课程后, 你将获得必要的技能, 在短期内对你的职业生涯作出积极的改变。

本专业70%的学员在不到2年的时间内实现了职业的积极转变。

02

制定公司的战略和全球愿景

TECH提供了一般管理的深刻视野, 以了解每个决定如何影响公司的不同职能领域。

我们对公司的全球视野将提高你的战略眼光。

03

巩固高级商业管理的学生

在TECH学习, 为学生打开了一扇通往非常重要的专业全景的大门, 使他们能够将自己定位为高级管理人员, 对国际环境有一个广阔的视野。

你将在100多个高层管理的真实案例中工作。

04

承担新的责任

在该课程中, 将介绍最新的趋势, 进展和战略, 以便学生能够在不断变化的环境中开展专业工作。

45%的参训人员在内部得到晋升。

05

进入一个强大的联系网络

TECH将其学生联系起来,以最大限度地增加机会。有同样关注和渴望成长的学生。你将能够分享合作伙伴,客户或供应商。

你会发现一个对你的职业发展至关重要的联系网络。

06

以严格的方式开发公司项目

学生将获得深刻的战略眼光,这将有助于他们在考虑到公司不同领域的情况下开发自己的项目。

我们20%的学生发展自己的商业理念。

07

提高软技能和管理技能

TECH帮助学生应用和发展他们所获得的知识,并提高他们的人际交往能力,使他们成为有所作为的领导者。

提高你的沟通和领导能力,为你的职业注入活力。

08

成为一个独特社区的一部分

学生将成为由精英经理人,大公司,著名机构和来自世界上最著名大学的合格教授组成的社区的一部分:TECH科技大学社区。

我们给你机会与国际知名的教授团队一起进行专业学习。

04 目标

该课程的主要目标是使学生能够在沟通, 营销和企业社会责任领域发展。通过这种方式, 在学位结束时, 他们将达到必要的知识水平, 以便能够在与这一领域有关的任何行动领域进行全面研究, 参与从他们的想法和方法到实施和沟通的所有行动。



“

一个一流的方案, 将是创建有效的沟通和营销活动的基础”

你的目标就是我们的目标

我们一起工作,帮助你实现这些目标。

在沟通,营销和企业社会责任专科文凭将学生培训在:

01

认识到组织内部和外部的沟通是如何组织的

04

让营销研究人员具备能力

02

学习口头和非口头交流的基础及其有效性的关键

05

提供对市场持续趋势和变化的宏观看法

03

查看公司制定谈判和冲突解决公式

06

提出研究市场动态和因素的最佳工具

07

介绍一个企业组织的商业周期的整体观点

10

确定公司的人才管理制度

08

获得管理技能

11

在组织中组织改变管理

09

学会在任何组织中发展领导能力

12

在所有领域发展公司的战略沟通

05

结构和内容

沟通, 营销和企业社会责任专科文凭 课程是一个量身定制的课程, 以100%的在线形式授课, 因此你可以选择最适合你的时间, 日程和兴趣的时间和地点上课。





改善贵公司的沟通活动，
并向公众宣传其价值观”

教学大纲

这个沟通,营销和企业社会责任专科文凭的成立是为了使专业人员以密集和高效的方式获得这一领域的必要知识和技能。一个改善你培训的机会,有教学市场上最有效的在线方法。因此,TECH为学生提供了将这一领域的知识纳入其学术简介的机会。此外,通过这个方案,你将有机会接触到一种旨在与你的职业或个人生活完全兼容的工作方式。

这个专业的内容旨在促进管理技能的发展,使其能够在不确定的环境中做出更严格的决策。在整个培训过程中,学生通过个人和团队工作分析大量的实际案例。因此,它是一个真正的沉浸在真实的商业环境中。

那些希望提高自己,在专业水平上实现积极变化,通过有趣的网络世界与最好的人互动,并属于新一代的专业人士,能够在世界任何地方发展他们的工作,这可能是你的道路。

该专科文凭为期6个月,分为3个内容模块:

- 模块1. 战略沟通
- 模块2. 营销
- 模块3. 管理发展和领导力



在哪里, 什么时候, 如何进行?

TECH 提供了完全在网上发展这个沟通, 营销和企业社会责任专科文凭。在培训持续的6个月中, 学生可以将能够访问本课程的所有内容, 这将使你能够自我管理你的学习时间。

一个独特的, 关键的, 决定性的教育经历, 以促进你的专业发展, 实现明确的飞跃。

模块 1. 战略沟通

1.1. 组织中的沟通

- 1.1.1. 信息技术革命
- 1.1.2. 管理信息系统的类型
- 1.1.3. 非正式组织

1.2. 内部沟通和综合沟通计划

- 1.2.1. 营销和RRHH沟通
- 1.2.2. 计划的规划, 执行和评估
- 1.2.3. 商业交流的障碍

1.3. 人际沟通

- 1.3.1. 身体语言
- 1.3.2. 自信的沟通
- 1.3.3. 访谈

1.4. 公开沟通

- 1.4.1. 创造力和解决问题的能力
- 1.4.2. 检测不支持的行为
- 1.4.3. 积极倾听

1.5. 个人技能和影响力

- 1.5.1. 冲击和影响
- 1.5.2. 演说
- 1.5.3. 应力支配
- 1.5.4. 时间管理

1.6. 组织中的冲突

- 1.6.1. 人际冲突
- 1.6.2. 冲突的条件
- 1.6.3. 冲突的后果

1.7. 谈判

- 1.7.1. 跨文化谈判
- 1.7.2. 谈判的方法
- 1.7.3. 有效的谈判技巧
- 1.7.4. 结构调整

1.8. 国际人事和多样性管理

- 1.8.1. 国际公司人才管理

模块 2. 营销

2.1. 研究简介市场营销

- 2.1.1. 市场
- 2.1.2. 企业市场环境的概念

2.2. CRM和忠诚度

- 2.2.1. 客户关系
- 2.2.2. 忠诚度的工具
- 2.2.3. CRM的架构

2.3. 战略营销

- 2.3.1. 营销及其局限性
- 2.3.2. 市场战略基础
- 2.3.3. 战略营销决策

2.4. 运营营销

- 2.4.1. 战略营销与运营营销的比较分析
- 2.4.2. 运营营销工具

2.5. 竞争情报

- 2.5.1. 组织智力
- 2.5.2. 智力的类型和特点
- 2.5.3. 情报周期
- 2.5.4. 竞争情报方法和工具

2.6. 商业智能

- 2.6.1. 数据平台
- 2.6.2. 数据分析工具
- 2.6.3. 数据仓库

2.7. 客户服务

- 2.7.1. 客户服务及其诊断
- 2.7.2. 客户服务和质量

2.8. 产品管理

- 2.8.1. 产品的重要性, 价值和复杂性
- 2.8.2. 角色的演变产品经理

2.9. 国际市场营销

- 2.9.1. 全球化对营销的影响
- 2.9.2. 国际营销的特异性

2.10. 未来的趋势

- 2.10.1. 需求变化
- 2.10.2. 新的营销工具: 虚拟现实, 增强现实, 平台等

模块3.管理发展和领导力**3.1. 组织中的人**

- 3.1.1. 工作生活质量和心理幸福感
- 3.1.2. 工作团队和会议管理
- 3.1.3. 教练和团队管理
- 3.1.4. 平等和多样性管理

3.2. 人才管理

- 3.2.1. 人力资本管理
- 3.2.2. 环境, 战略和计量标准
- 3.2.3. 人员管理的创新

3.3. 管理发展和领导力

- 3.3.1. 领导力和领导风格
- 3.3.2. 激励
- 3.3.3. 情绪智力
- 3.3.4. 领导者的能力和技能2.0
- 3.3.5. 有效会议

3.4. 改变管理

- 3.4.1. 性能分析
- 3.4.2. 引领变革对变革的抵制
- 3.4.3. 管理变革进程
- 3.4.4. 管理多文化团队

3.5. 战略沟通

- 3.5.1. 人际沟通
- 3.5.2. 沟通技巧和影响力
- 3.5.3. 内部沟通和综合沟通计划
- 3.5.4. 商业交流的障碍

3.6. 谈判和冲突管理

- 3.6.1. 有效的谈判技巧
- 3.6.2. 人际冲突
- 3.6.3. 跨文化谈判



了解您可以在贵公司应用的所有营销工具的基本议程”

06 方法

这个培训计划提供了一种不同的学习方式。我们的方法是通过循环的学习模式发展起来的:再学习。

这个教学系统被世界上一些最著名的医学院所采用,并被**新英格兰医学杂志**等权威出版物认为是最有效的教学系统之一。





“

发现再学习, 这个系统放弃了传统的线性学习, 带你体验循环教学系统: 这种学习方式已经证明了其巨大的有效性, 尤其是在需要记忆的科目中”



TECH商学院使用案例研究来确定所有内容的背景

我们的方案提供了一种革命性的技能和知识发展方法。我们的目标是在一个不断变化, 竞争激烈和高要求的环境中加强能力建设。

“

和TECH, 你可以体验到一种正在动摇
世界各地传统大学基础的学习方式”



该课程使你准备好在不确定的环境中
面对商业挑战, 使你的企业获得成功。



我们的课程使你准备好在不确定的环境中面对新的挑战,并取得事业上的成功。

一种创新并不同的学习方法

该技术课程是一个密集的培训课程,从头开始创建,为国内和国际最高水平的管理人员提供挑战和商业决策。由于这种方法,个人和职业成长得到了促进,向成功迈出了决定性的一步。案例法是构成这一内容的基础的技术,确保遵循最新的经济,社会和商业现实。



你将通过合作活动和真实案例,学习如何解决真实商业环境中的复杂情况”

在世界顶级商学院存在的时间里,案例法一直是最广泛使用的学习系统。1912年开发的案例法是为了让法律学生不仅在理论内容的基础上学习法律,案例法向他们展示真实的复杂情况,让他们就如何解决这些问题作出明智的决定和价值判断。1924年,它被确立为哈佛大学的一种标准教学方法。

在特定情况下,专业人士应该怎么做?这就是我们在案例法中面临的问题,这是一种以行动为导向的学习方法。在整个课程中,学生将面对多个真实案例。他们必须整合所有的知识,研究,论证和捍卫他们的想法和决定。

再学习方法

TECH有效地将案例研究方法基于循环的100%在线学习系统相结合,在每节课中结合了个不同的教学元素。

我们用最好的100%在线教学方法加强案例研究:再学习。

我们的在线系统将允许你组织你的时间和学习节奏,使其适应你的时间表。你将能够从任何有互联网连接的固定或移动设备上获取容。

在TECH,你将用一种旨在培训未来管理人员的尖端方法进行学习。这种处于世界教育学前沿的方法被称为再学习。

我们的商学院是唯一获准采用这种成功方法的中文学校。2019年,我们成功地提高了学生的整体满意度(教学质量,材料质量,课程结构,目标.....),与中文最佳在线大学的指标相匹配。



在我们的方案中,学习不是一个线性的过程,而是以螺旋式的方式发生(学习,解除学习,忘记和重新学习)。因此,我们将这些元素中的每一个都结合起来。这种方法已经培养了超过65万名大学毕业生,在生物化学,遗传学,外科,国际法,管理技能,体育科学,哲学,法律,工程,新闻,历史,金融市场和工具等不同领域取得了前所未有的成功。所有这些都是在一个高要求的环境中进行的,大学学生的社会经济状况很好,平均年龄为43.5岁。

再学习将使你的学习事半功倍,表现更出色,使你更多地参与到训练中,培养批判精神,捍卫论点和对比意见:直接等同于成功。

从神经科学领域的最新科学证据来看,我们不仅知道如何组织信息,想法,图像y记忆,而且知道我们学到东西的地方和背景,这是我们记住它并将其储存在海马体的根本原因,并能将其保留在长期记忆中。

通过这种方式,在所谓的神经认知背景依赖的电子学习中,我们课程的不同元素与学员发展其专业实践的背景相联系。



该方案提供了最好的教育材料,为专业人士做了充分准备:



学习材料

所有的教学内容都是由教授该课程的专家专门为该课程创作的,因此,教学的发展是具体的。

然后,这些内容被应用于视听格式,创造了TECH在线工作方法。所有这些,都是用最新的技术,提供最高质量的材料,供学生使用。



大师课程

有科学证据表明第三方专家观察的有用性。

向专家学习可以加强知识和记忆,并为未来的困难决策建立信心。



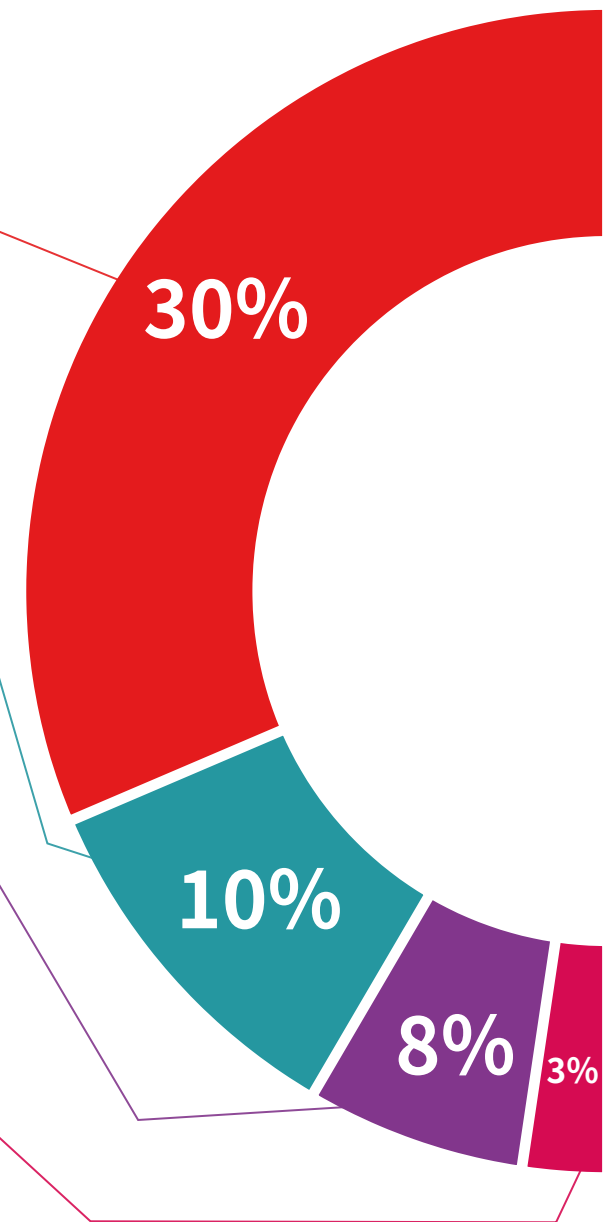
管理技能实习

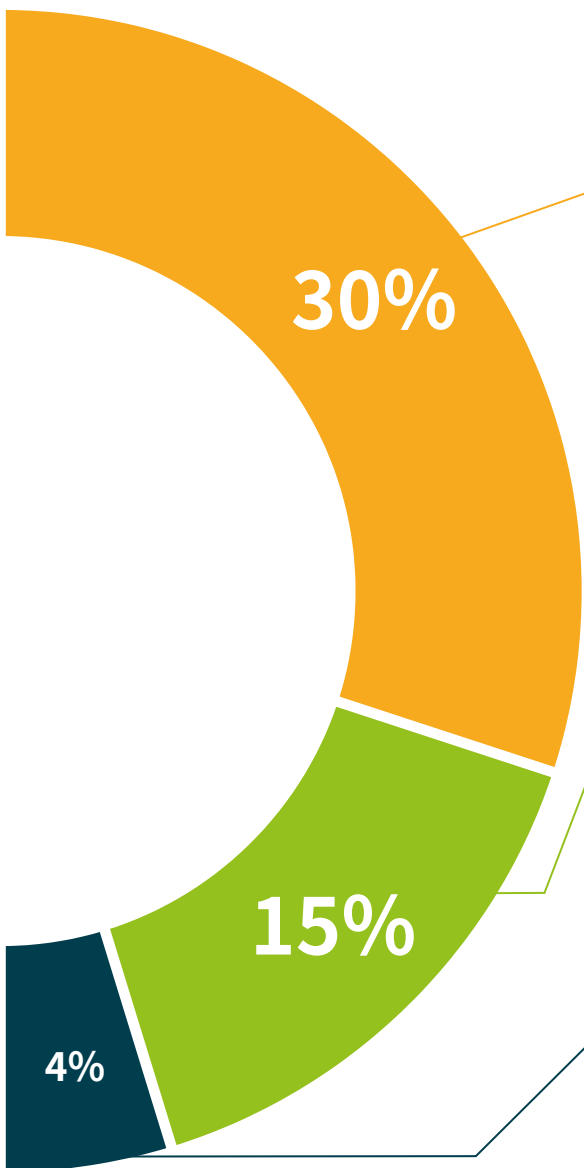
他们将在每个学科领域开展具体的管理能力发展活动。获得和培训高级管理人员在我们所处的全球化框架内所需的技能和能力的做法和新情况。



延伸阅读

最近的文章,共识文件和国际准则等。在TECH的虚拟图书馆里,学生可以获得他们完成培训所需的一切。





案例研究

他们将完成专门为这个学位选择的最佳案例研究。由国际上最好的高级管理专家介绍,分析和辅导的案例。



互动式总结

TECH团队以有吸引力和动态的方式将内容呈现在多媒体中,其中包括音频,视频,图像,图表和概念图,以强化知识。这个用于展示多媒体内容的独特教育系统被微软授予“欧洲成功案例”称号。



测试和循环测试

在整个课程中,通过评估和自我评估活动和练习,定期评估和重新评估学习者的知识:通过这种方式,学习者可以看到他/她是如何实现其目标的。



07

我们的学生简介

该方案的学生是在商业部门,特别是在沟通和营销部门有经验的专业人员,他们决定提高自己的资格,更新自己的知识,以促进自己的职业生涯。通过这种方式,他们寻求高质量的学位,这些学位在他们的培训中前后各有一个。





“

如果你想进入大公司通信部门的管理职位, 这里是你的理想之地”

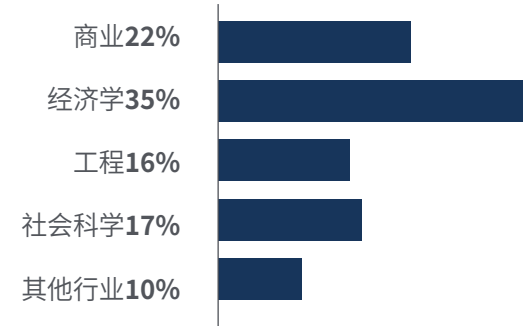
平均年龄

平均**35**和**45**岁

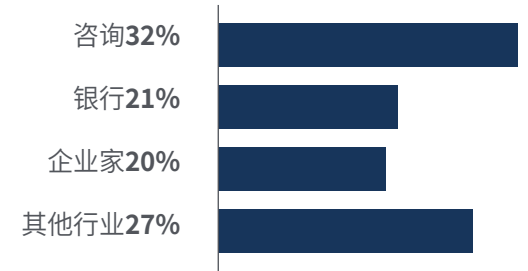
经验年限



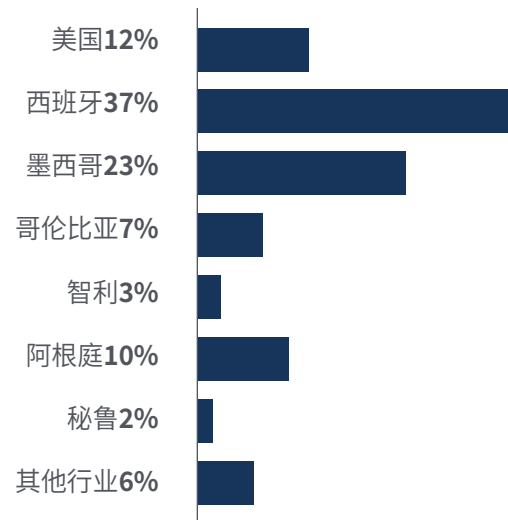
培训



学术概况



地理分布。



Rosa Pérez

商业顾问

"完成这个课程使我有机会了解传播和营销应用于企业社会责任的优势。通过这种方式，我现在能够创造更有效的活动来传达我公司的价值观。"

08 课程管理

TECH有专门从事每个知识领域的专业人士,他们把自己的工作经验带到我们的培训课程中。一个具有公认声望的多学科团队汇聚一堂,为您提供该领域的所有知识。





我们的教学团队是沟通, 营销
和企业社会责任方面的专家,
将帮助你在专业领域获得成功"

国际客座董事

多次因其在管理和财务领域的卓越工作而受到表彰, Raghavendra Rau 博士在国际上拥有卓越的职业生涯。他对在全球学术机构中举办会议的热情使他能够分享创新的经济和企业管理理念。

印度、法国和英国是他作为顾问与公司合作的一些国家。他的颠覆性方法和简化概念的能力使他成为全球的楷模。因此, 他曾从印度管理学院等多个机构获得了奖项。

此外, 他是剑桥大学替代金融中心的创始人和学术主任, 他的研究兴趣包括投资者和公司获取和利用信息的研究。他的主要工作领域包括企业金融、资产评估、信息经济和行为金融。剑桥大学判断商学院的金融小组, 集中于公司和机构的财务和投资决策。

拉加文德拉·劳博士曾担任巴克莱全球投资者的管理职务, 这是世界上最大的资产管理公司之一, 位于旧金山。此外, 他还受邀参加国际金融大会FORE的演讲以及金融科技、保险科技和区块链的国际论坛。此外, 他在2017年出版了他的书《简介企业金融》, 此外他还在职业生涯中撰写了多篇财经文章和章节。



Raghavendra Rau 博士

- ◆ 剑桥大学替代金融中心的学术主任, 位于英国剑桥
- ◆ 剑桥大学的财务教授Evelyn de Rothschild爵士
- ◆ 巴克莱全球投资者的资产管理主任
- ◆ 欧洲金融协会的主席
- ◆ 金融管理协会的副主席
- ◆ 企业财务杂志的副编辑
- ◆ 欧洲管理学院博士
- ◆ 欧洲管理学院硕士
- ◆ 印度德里大学化学学士
- ◆ 剑桥大学判断商学院的金融小组

“

感谢 TECH, 你将能够与世界上最优秀的专业人士一起学习”

09

对你的职业生涯的影响

我们知道,采取这种性质的方案涉及巨大的经济,专业,当然还有个人投资。开展这项伟大工作的最终目标必须是实现专业成长。并以经过验证的效率来做到这一点。





“

TECH的主要挑战是在你的职业中产生积极的变化”

你准备好迈出这一步了吗？ 卓越的职业提升在等着你

TECH科技大学的沟通、营销和企业社会责任大专文凭是一个紧张的课程，为学生面对国内和国际上的挑战和商业决策，做好准备。其主要目的是促进你的个人和职业成长。帮助你获得成功。

如果你想提高自己，在专业水平上实现积极的变化，并与最好的人交流，这里就是你的地方。

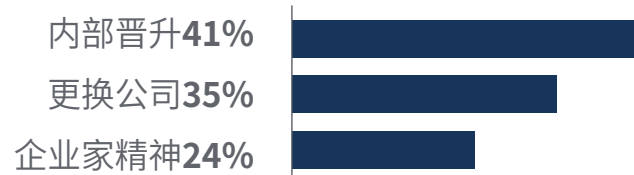
由于这个培训计划，你将收到大量的工作机会，你将能够开始你的职业发展。

现在是作出专业改变的时候了，这个方案将帮助你实现这一目标。

改变的时候到



改变的类型



工资提高

完成这个课程对我们的学生来说意味着超过**25.22%**的工资增长。



10

对贵公司的好处

沟通, 营销和企业社会责任专科文凭通过培训高级领导人, 帮助最大限度地发挥组织的人才潜力

此外, 加入该高级专科文凭是一个独特的机会, 可以进入一个强大的联系网络, 在其中寻找未来的专业合作伙伴, 客户或供应商。





“

我们拥有最著名的教师队伍和市场上最完整的教学大纲, 这使我们能够为您提供最高学术水平的培训”

培养和留住公司的人才是最好的长期投资。

01

人才和智力资本的增长知识资本

之间的你将为公司带来新的概念, 战略和观点和观点, 能给组织带来重大变化。在该组织中。

02

留住高潜力的管理人员, 防止人才流失

这个计划加强了公司和经理人之间的联系, 并为公司内部的发展开辟了新的途径。

03

培养变革的推动者

之间的能够在不确定和危机的时候做出决定, 帮助组织克服障碍。

04

增加国际扩张的可能性

由于这一计划, 贵公司将接触到主要的国际组织。与世界经济的主要市场。



05

开发自己的项目

经理可以在一个真正的项目上工作, 或开发新项目。

06

提高竞争力

该课程将使学生会具备接受新挑战的技能, 从而促进组织的发展。

11 学位

沟通, 营销和企业社会责任专科文凭课程除了保证最严格和最新的培训外, 还可以获得由TECH科技大学颁发的专科文凭学位证书。





“

成功地完成这一培训, 并获得你的大学学位, 没有旅行或行政文书的麻烦”

这个**沟通, 营销和企业社会责任**专科文凭包含了市场上最完整和最新的课程。

评估通过后, 学生将通过邮寄收到**TECH科技大学**颁发的相应的**专科文凭**学位。

TECH科技大学颁发的证书将表达在专科文凭获得的资格, 并将满足工作交流, 竞争性考试和专业职业评估委员会的普遍要求。

学位: **沟通, 营销和企业社会责任**专科文凭

官方学时: **450小时**





专科文凭 沟通, 营销和 企业社会责任

- » 模式: 在线
- » 时间: 6个月
- » 学历: TECH科技大学
- » 时间: 16小时/周
- » 时间表: 按你方便的
- » 考试: 在线

专科文凭

沟通, 营销和企业社会责任



Search
Engine
Optimization
SEO

tech 科学技术大学

