

Курс профессиональной подготовки Коммуникация в традиционных СМИ





Курс профессиональной подготовки Коммуникация в традиционных СМИ

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 месяца
- » Учебное заведение: TECH Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Веб-доступ: www.techitute.com/ru/school-of-business/postgraduate-diploma/postgraduate-diploma-communication-conventional-media

Оглавление

01	02	03	04
Добро пожаловать	Почему стоит учиться в TESH?	Почему именно наша программа?	Цели
<hr/>	<hr/>	<hr/>	<hr/>
стр. 4	стр. 6	стр. 10	стр. 14
	05	06	07
	Структура и содержание	Методология	Профиль наших учащихся
	<hr/>	<hr/>	<hr/>
	стр. 20	стр. 26	стр. 34
	08	09	10
	Влияние на карьеру	Преимущества для вашей компании	Квалификация
	<hr/>	<hr/>	<hr/>
	стр. 38	стр. 42	стр. 46

01

Добро пожаловать

Деловая коммуникация может осуществляться в различных средствах массовой информации. Несмотря на то, что в настоящее время все большее значение приобретают цифровые каналы, вся информация, предоставляемая через традиционные СМИ, такие как пресса, радио или телевидение, по-прежнему очень важна. Поэтому специализация в этой области является дополнительным преимуществом для журналистов и профессионалов в области бизнеса, желающих работать в отделах коммуникаций крупных компаний. В рамках данной программы студенты найдут широкий спектр дидактических материалов, которые станут основой для их профессионального развития в этой области.



Курс профессиональной подготовки в области коммуникации в традиционных СМИ
TECH Технологический университет



“

Изучите и овладейте стратегиями когерентности, связности и уместности при составлении убеждающих текстов для оказания воздействия на адресата”

02

Почему стоит учиться в ТЕСН?

ТЕСН — это крупнейшая бизнес-школа 100% онлайн-формата в мире. Мы являемся элитной бизнес-школой с образовательной моделью с самыми высокими академическими стандартами. Международный высокопроизводительный центр интенсивного обучения управленческим навыкам.



“

TECH – это передовой технологический университет, который предоставляет все свои ресурсы в распоряжение студентов, чтобы помочь им достичь успеха в бизнесе”

В TECH Технологический университет



Инновации

Мы предлагаем вам модель онлайн-обучения, сочетающую в себе новейшие образовательные технологии и максимальную педагогическую строгость. Уникальный метод с высочайшим международным признанием, который даст вам возможность развиваться в мире постоянных перемен, где инновации играют ключевую роль в деятельности каждого предпринимателя.

"История успеха Microsoft Europe" за включение в программы инновационной интерактивной мультимедийной системы.



Высокие требования

Чтобы поступить в TECH, не потребуются большие затраты. Чтобы учиться у нас, вам не нужно делать большие инвестиции. Однако для того, чтобы получить диплом в TECH, необходимо проверить уровень знаний и возможностей студента. Наши академические стандарты очень высоки...

95%

студентов TECH успешно завершают обучение



Нетворкинг

Профессионалы со всего мира принимают участие в TECH, чтобы вы смогли создать большую сеть контактов, полезных для вашего будущего.

100 000+

менеджеров, прошедших ежегодную подготовку

200+

разных национальностей



Расширение прав и возможностей

Развивайтесь наряду с лучшими компаниями и профессионалами, обладающими большим авторитетом и влиянием. Мы создали стратегические альянсы и ценную сеть контактов с основными экономическими субъектами на 7 континентах.

+500+

соглашений о сотрудничестве с лучшими компаниями



Талант

Наша программа - это уникальное предложение для раскрытия вашего таланта в мире бизнеса. Возможность, с помощью которой вы сможете заявить о своих интересах и видении своего бизнеса.

TECH помогает студентам показать миру свой талант при прохождении этой программы.



Мультикультурный контекст

Обучаясь в TECH, студенты могут получить уникальный опыт. Вы будете учиться в многокультурном контексте. В данной программе мы применяем глобальный подход, благодаря которому вы сможете узнать о том, как работают в разных частях света, собрать самую свежую информацию, которая наилучшим образом соответствует вашей бизнес-идее.

Наши студенты представляют более 200 национальностей.



TECH стремится к совершенству и для этого обладает рядом характеристик, которые делают его уникальным университетом:



Анализ

TECH исследует критическую сторону студента, его способность задавать вопросы, навыки решения проблем и навыки межличностного общения.



Академическое превосходство

TECH предлагает студентам лучшую методику онлайн-обучения. Университет сочетает метод *Relearning* (наиболее признанная во всем мире методология последипломного обучения) с «методом кейсов» Гарвардской школы бизнеса. Традиции и современность в сложном балансе и в контексте самого требовательного академического маршрута.



Экономия за счет масштаба

TECH — крупнейший в мире онлайн-университет. В его портфолио насчитывается более 10 000 университетских последипломных программ. А в новой экономике **объем + технология = разорительная цена**. Таким образом, мы заботимся о том, чтобы учеба для вас была не такой дорогой, как в другом университете.



Учитесь у лучших

Наши преподаватели объясняют в аудиториях, что привело их к успеху в их компаниях, работая в реальном, живом и динамичном контексте. Преподаватели, которые полностью посвящают себя тому, чтобы предложить вам качественную специализацию, которая позволит вам продвинуться по карьерной лестнице и выделиться в мире бизнеса.

Преподаватели представляют 20 различных национальностей.



В TECH у вас будет доступ к самому строгому и современному методу кейсов в академической среде"

03

Почему именно наша програм?

Прохождение программы TECH увеличит ваши шансы достичь профессиональный успех в области высшего менеджмента.

Это задача, которая требует усилий и самоотдачи, но которая открывает дверь в многообещающее будущее. Вы будете учиться у лучших преподавателей и по самой гибкой и инновационной образовательной методологии.



“

У нас самый престижный преподавательский состав и самый полный учебный план на рынке, что позволяет нам предложить вам обучение на самом высоком академическом уровне”

Эта программа обеспечит вам множество преимуществ в трудоустройстве и вопросах личного развития, включая следующие:

01

Дать решающий толчок карьере студента

Мы даем вам возможность взять под контроль свое будущее и полностью раскрыть свой потенциал. Пройдя нашу программу, вы приобретете необходимые навыки, чтобы за короткий срок добиться положительных изменений в своей карьере.

70% студентов этой специализации добиваются успешных изменений в своей карьере менее чем за 2 года.

02

Разрабатывать стратегическое и глобальное видение компании

Мы предлагаем вам глубокое понимание общего менеджмента, чтобы вы узнали, как каждое решение влияет на различные функциональные области компании.

Наше глобальное видение компании улучшит ваше стратегическое мышление.

03

Закрепиться в высшем руководстве предприятия

Обучение в TECH открывает двери в профессиональную среду, в которой студенты смогут позиционировать себя в качестве руководителей высокого уровня, обладающих широким видением международной среды.

Вы будете работать над более чем 100 реальными кейсами из области высшего менеджмента.

04

Брать на себя новые обязанности

Мы покажем вам последние тенденции, разработки и стратегии для осуществления вашей профессиональной деятельности в меняющихся условиях.

45% наших студентов получают повышение внутри компании.

05

Получить доступ к мощной сети контактов

TECH формирует своих студентов, чтобы максимально расширить их возможности. Студенты с теми же интересами и желанием развиваться. Таким образом, можно будет обмениваться контактами партнеров, клиентов или поставщиков.

Вы найдете сеть контактов, необходимых для вашего профессионального развития.

06

Разрабатывать свой бизнес-проект в строгой последовательности

Вы получите глубокое стратегическое видение, которое поможет вам разработать собственный проект, принимая во внимание различные направления деятельности компании.

20% наших студентов разрабатывают собственную бизнес-идею.

07

Совершенствовать свои софт-скиллы и управленческие умения

Мы помогаем вам применять и развивать полученные знания и совершенствовать навыки межличностного общения, чтобы стать лидером, который меняет мир к лучшему.

Улучшите свои коммуникативные и лидерские навыки и продвигайтесь по карьерной лестнице.

08

Стать частью эксклюзивного сообщества

Мы предлагаем вам возможность стать частью сообщества элитных менеджеров, крупных компаний, известных институтов и квалифицированных преподавателей из самых престижных университетов мира: сообщества TECH Global University.

Мы даем вам возможность специализироваться с командой признанных преподавателей на международной сцене.

04

Цели

Курс профессиональной подготовки в области коммуникации в традиционных СМИ отвечает всем требованиям, гарантирующим академическую подготовку студентов, соответствующую профилю, предъявляемому компаниями к подобным должностям. Таким образом, студент будет знать, как свободно и эффективно выражать свои мысли в устной и письменной речи, используя наиболее подходящие языковые и литературные ресурсы. В то же время они смогут критически и уверенно решать проблемы, возникающие в их рабочей среде.



“

Создавайте и разрабатывайте аудиовизуальные элементы, звуковые или музыкальные эффекты, используя цифровые инструменты для видео- и аудиомонтажа на компьютере, с практикой работы с компьютерными программами”

TECH делает цели своих студентов своими собственными
Мы работаем вместе для достижения этих целей

Курс профессиональной подготовки в области коммуникации в традиционных СМИ научит студентов:

01

Уметь свободно и эффективно выражать свои мысли в устной и письменной речи, используя наиболее подходящие языковые и литературные ресурсы

04

Знать и владеть стратегиями когерентности, связности и уместности при составлении текстов

02

Обладать способностью анализировать различные уровни и компоненты, составляющие испанскую языковую систему, а также дискурсивные продукты, представленные в рамках различных текстовых типологий

05

Распознавать различные фазы процесса написания текста

03

Быть способным определять сходства и различия между устным и письменным кодексом

06

Уметь различать основные структурные и лингвистические свойства различных текстовых моделей

07

Уметь создавать тексты на основе структурных и лингвистических конвенций каждой текстовой типологии, а также соблюдать основные текстовые свойства и лингвистическую точность

10

Знать, как развивать правильную устную и письменную коммуникацию, чтобы передавать идеи и решения с ясностью и убедительностью в презентации

08

Развивать креативность и убеждать с помощью различных средств массовой информации и средств коммуникации

11

Уметь решать проблемы, возникающие в профессиональной практике

09

Знать элементы, формы и процессы рекламных языков и других форм убеждающей коммуникации

12

Уметь создавать и развивать аудиовизуальные элементы, звуковые или музыкальные эффекты, используя цифровые инструменты для редактирования видео и аудио с помощью компьютера, с практикой работы с компьютерными программами

13

Научиться отличать различные виды рекламных носителей и опор, а также их структурные, формальные и составляющие элементы

14

Обладать способностью и умением использовать информационные и коммуникационные технологии и методы в различных комбинированных и интерактивных медиа или медиасистемах

15

Обладать способностью и умением использовать компьютерные системы и ресурсы в области рекламы и связей с общественностью, а также их интерактивные приложения

16

Понимать структуру и трансформацию современного общества в связи с элементами, формами и процессами рекламы и коммуникаций по связям с общественностью



17

Признавать социологические, экономические и правовые аспекты, влияющие на рекламную коммуникацию и развитие связей с общественностью

18

Уметь согласованно соотносить рекламу и связи с общественностью с другими социальными и гуманитарными науками

19

Развивать креативность и убеждать с помощью различных средств массовой информации и средств коммуникации

20

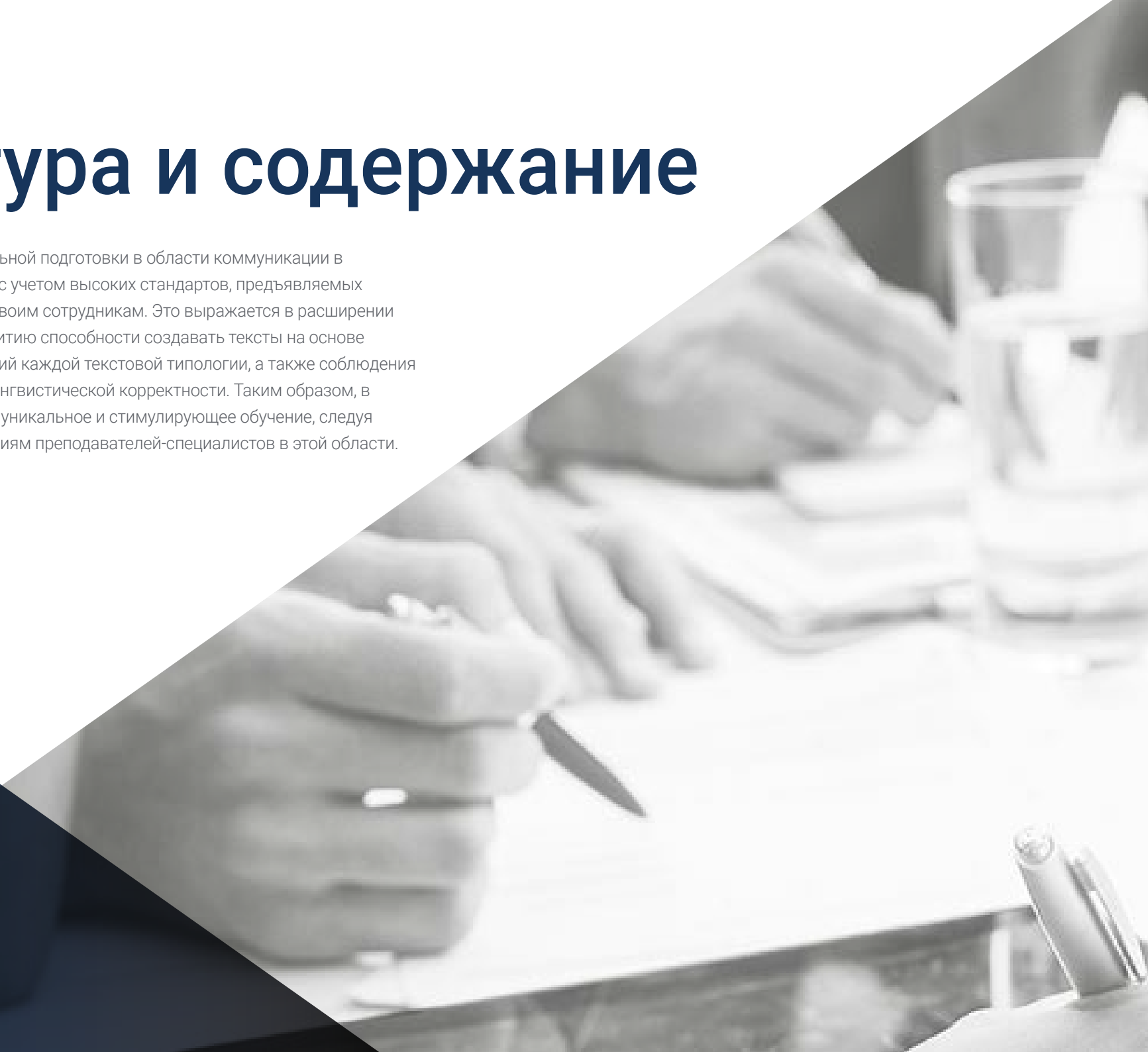
Знать значимые и подходящие инструменты для изучения рекламы и связей с общественностью



05

Структура и содержание

Содержание Курса профессиональной подготовки в области коммуникации в традиционных СМИ разработано с учетом высоких стандартов, предъявляемых компаниями и организациями к своим сотрудникам. Это выражается в расширении возможностей студентов по развитию способности создавать тексты на основе структурных и языковых конвенций каждой текстовой типологии, а также соблюдения основных текстовых свойств и лингвистической корректности. Таким образом, в течение 6 месяцев можно пройти уникальное и стимулирующее обучение, следуя практическим примерам и указаниям преподавателей-специалистов в этой области.



“

Анализируйте и оптимизируйте использование новых каналов коммуникации и стратегий традиционных СМИ в качестве специалиста по рекламе и связям с общественностью”

Учебный план

Важные вопросы журналистики в меняющихся условиях познаются на практике. Нужно знать, о чем и как рассказывать истории, которые важны для людей. Сегодня существует больше газет, больше каналов телевидения и больше радиостанций, чем когда-либо прежде, но есть и новые, неизвестные до недавнего времени формы коммуникации — интернет, тематические каналы и цифровое телевидение или радио, с очевидным спросом на контент для такого количества вещателей.

Курс профессиональной подготовки поможет студентам расширить и усовершенствовать свою лингвистическую компетенцию в области письменной и устной речи, чтобы облегчить создание текстов, отвечающих специфическим коммуникативным потребностям СМИ и особым выразительным целям различных журналистских жанров.

По мере изучения курса будут лучше пониматься специфические элементы, касающиеся коммуникации в радио- и телевизионных СМИ, а также в прессе. Для этого будут изучены основные исторические этапы развития каждого средства массовой информации, а также их эволюция и перспективы изменений в будущем. Кроме того, будут проанализированы основные элементы полноценной коммуникации, при этом особое внимание будет уделено языку, используемому в СМИ, и способу производства каждого информационного материала.

В течение 450 часов обучения студенты будут анализировать множество практических случаев в ходе индивидуальной работы. Таким образом, они смогут понять важность работы в области гражданской и критической журналистики, которая необходима любому типу институциональной или журналистской коммуникации.

Данный Курс профессиональной подготовки рассчитан на 6 месяцев и состоит из 3 модулей:

- Модуль 1.** Письменная коммуникация
- Модуль 2.** Радиокоммуникация
- Модуль 3.** Телевизионная коммуникация



Где, когда и как учиться?

ТЕСН предлагает вам возможность пройти это обучение полностью в онлайн-режиме. В течение 6 месяцев обучения студент сможет в любое время получить доступ ко всему содержанию данной программы, что позволит ему/ей самостоятельно распоряжаться своим учебным временем.

Правильно соотносите рекламу и связи с общественностью с другими социальными и гуманитарными науками.

Модуль 1. Письменная коммуникация

1.1. История коммуникации

- 1.1.1. Введение
- 1.1.2. Коммуникация в древности
- 1.1.3. Коммуникационная революция
- 1.1.4. Коммуникация в настоящие дни

1.2. Устная и письменная коммуникация

- 1.2.1. Введение
- 1.2.2. Текст и его лингвистика
- 1.2.3. Текст и его свойства: связность и когерентность

1.3. Планирование или предварительное написание

- 1.3.1. Введение
- 1.3.2. Процесс написания
- 1.3.3. Планирование
- 1.3.4. Документация

1.4. Действие письма

- 1.4.1. Введение
- 1.4.2. Стиль
- 1.4.3. Лексика
- 1.4.4. Предложение
- 1.4.5. Абзац

1.5. Переписывание

- 1.5.1. Введение
- 1.5.2. Редактирование
- 1.5.3. Как использовать компьютер для улучшения текста

1.6. Проблемы с орфографией и грамматикой

- 1.6.1. Введение
- 1.6.2. Распространенные проблемы с ударением
- 1.6.3. Прописные буквы
- 1.6.4. Знаки препинания
- 1.6.5. Сокращения и аббревиатуры
- 1.6.6. Другие знаки
- 1.6.7. Трудности

1.7. Текстовые модели: описание.

- 1.7.1. Введение
- 1.7.2. Определение
- 1.7.3. Виды описания
- 1.7.4. Виды описания
- 1.7.5. Техники
- 1.7.6. Лингвистические элементы.

1.8. Текстовые модели: повествование.

- 1.8.1. Введение
- 1.8.2. Определение
- 1.8.3. Характеристики
- 1.8.4. Элементы
- 1.8.5. Рассказчик
- 1.8.6. Лингвистические элементы.

1.9. Текстуальные модели: экспозиция и эпистолярный жанр.

- 1.9.1. Введение
- 1.9.2. Экспозиция.
- 1.9.3. Эпистолярный жанр
- 1.9.4. Элементы

1.10. Текстовые модели: аргументация.

- 1.10.1. Введение
- 1.10.2. Определение
- 1.10.3. Элементы и структура аргументации
- 1.10.4. Виды аргументов
- 1.10.5. Логическая ошибка
- 1.10.6. Структура
- 1.10.7. Лингвистические особенности.

1.11. Академическое письмо

- 1.11.1. Введение
- 1.11.2. Научная статья
- 1.11.3. Подведение итогов
- 1.11.4. Обзор.
- 1.11.5. Эссе.
- 1.11.6. Цитата
- 1.11.7. Писательство в интернете

Модуль 2. Радиокommunikация

2.1. История радиовещания

- 2.1.1. Введение
- 2.1.2. Происхождение
- 2.1.3. Орсон Уэллс и "Война миров"
- 2.1.4. Радио в мире
- 2.1.5. Новое радио

2.2. Текущий обзор радио в Латинской Америке

- 2.2.1. Введение
- 2.2.2. История радио в Латинской Америке
- 2.2.3. Современность

2.3. Язык радио

- 2.3.1. Введение
- 2.3.2. Характеристики радиокommunikации
- 2.3.3. Элементы, составляющие язык радиовещания
- 2.3.4. Характеристики построения радиотекстов
- 2.3.5. Характеристики редактирования радиотекстов
- 2.3.6. Глоссарий терминов, используемых в языке радиовещания

2.4. Радиосценарий. Креативность и выражение

- 2.4.1. Введение
- 2.4.2. Радиосценарий
- 2.4.3. Основные принципы написания сценариев

2.5. Производство, запись и озвучивание в радиовещании

- 2.5.1. Введение
- 2.5.2. Производство и запись
- 2.5.3. Озвучивание в радиовещании
- 2.5.4. Особенности озвучивания в радиовещании
- 2.5.5. Практические дыхательные и речевые упражнения

2.6. Импровизация в радиовещании

- 2.6.1. Введение
- 2.6.2. Особенности радиосреды
- 2.6.3. Что такое импровизация?
- 2.6.4. Как происходит импровизация?
- 2.6.5. Спортивная информация на радио. Характеристики и язык
- 2.6.6. Лексические рекомендации

2.7. Жанры радио

- 2.7.1. Введение
- 2.7.2. Жанры радио
- 2.7.3. Новости
- 2.7.4. Хроника
- 2.7.5. Репортаж
- 2.7.6. Собеседование
- 2.7.7. Круглый стол и дебаты

2.8. Исследование аудитории на радио

- 2.8.1. Введение
- 2.8.2. Исследование на радио и инвестиции в рекламу
- 2.8.3. Основные методы исследования
- 2.8.4. Общее исследование средств массовой информации
- 2.8.5. Итоги общего исследования средств массовой информации
- 2.8.6. Традиционное радио vs. Онлайн-радио

2.9. Цифровой звук

- 2.9.1. Введение
- 2.9.2. Основы цифрового звука
- 2.9.3. История звукозаписи
- 2.9.4. Основные цифровые звуковые форматы
- 2.9.5. Редактирование цифрового звука. Audacity

2.10. Новый радиооператор

- 2.10.1. Введение
- 2.10.2. Новый радиооператор
- 2.10.3. Официальная организация вещателей
- 2.10.4. Задача редактора
- 2.10.5. Сбор содержания
- 2.10.6. Срочность или качество?

Модуль 3. Телевизионная коммуникация

3.1. Телевизионное сообщение

- 3.1.1. Введение
- 3.1.2. Телевизионное сообщение
- 3.1.3. Телевидение как объединение динамического изображения и звука

3.2. История и эволюция телевизионной среды

- 3.2.1. Введение
- 3.2.2. Истоки телевизионной среды
- 3.2.3. История и эволюция в мире телевизионных медиа

3.3. Телевизионные жанры и форматы

- 3.3.1. Введение
- 3.3.2. Телевизионные жанры
- 3.3.3. Форматы на телевидении

3.4. Сценарий на телевидении

- 3.4.1. Введение
- 3.4.2. Виды сценариев
- 3.4.3. Функция сценария на телевидении

3.5. Программирование на телевидении

- 3.5.1. Введение
- 3.5.2. История
- 3.5.3. Блочное программирование
- 3.5.4. Перекрестное программирование
- 3.5.5. Встречное программирование

3.6. Язык и нарратив на телевидении

- 3.6.1. Введение
- 3.6.2. Язык на телевидении
- 3.6.3. Нарратив на телевидении

3.7. Техники речи и выражения

- 3.7.1. Введение
- 3.7.2. Техники речи
- 3.7.3. Техники выражения

3.8. Креативность на телевидении

- 3.8.1. Введение
- 3.8.2. Креативность на телевидении
- 3.8.3. Будущее телевидения

3.9. Производство

- 3.9.1. Введение
- 3.9.2. Телевизионное производство
- 3.9.3. Препродакшн
- 3.9.4. Производство и съемки
- 3.9.5. Постпродакшн

3.10. Цифровые технологии и методы в телевидении

- 3.10.1. Введение
- 3.10.2. Роль технологий в телевидении
- 3.10.3. Цифровые технологии в телевидении

06

Методология

Данная учебная программа предлагает особый способ обучения. Наша методология разработана в режиме циклического обучения: **Relearning**.

Данная система обучения используется, например, в самых престижных медицинских школах мира и признана одной из самых эффективных ведущими изданиями, такими как *Журнал медицины Новой Англии*.





“

Откройте для себя методику *Relearning*, которая отвергает традиционное линейное обучение, чтобы показать вам циклические системы обучения: способ, который доказал свою огромную эффективность, особенно в предметах, требующих запоминания”

Бизнес-школа ТЕСН использует метод кейсов для контекстуализации всего содержания

Наша программа предлагает революционный метод развития навыков и знаний. Наша цель - укрепить компетенции в условиях меняющейся среды, конкуренции и высоких требований.

“

С ТЕСН вы сможете познакомиться со способом обучения, который опровергает основы традиционных методов образования в университетах по всему миру”



Эта программа подготовит вас к решению бизнес-задач в условиях неопределенности и достижению успеха в бизнесе.



Наша программа подготовит вас к решению новых задач в условиях неопределенности и достижению успеха в карьере.

Инновационный и отличный от других метод обучения

Эта программа TECH - интенсивная программа обучения, созданная с нуля для того, чтобы предложить менеджерам задачи и бизнес-решения на самом высоком уровне, на международной арене. Благодаря этой методологии ускоряется личностный и профессиональный рост, делая решающий шаг на пути к успеху.

Метод кейсов, составляющий основу данного содержания, обеспечивает следование самым современным экономическим, социальным и деловым реалиям.

“

В ходе совместной деятельности и рассмотрения реальных кейсов студент научится разрешать сложные ситуации в реальной бизнес-среде”

Метод кейсов является наиболее широко используемой системой обучения в лучших бизнес-школах мира на протяжении всего времени их существования. Разработанный в 1912 году для того, чтобы студенты-юристы могли изучать право не только на основе теоретического содержания, метод кейсов заключается в том, что им представляются реальные сложные ситуации для принятия обоснованных решений и ценностных суждений о том, как их разрешить. В 1924 году он был установлен в качестве стандартного метода обучения в Гарвардском университете.

Что должен делать профессионал в определенной ситуации? Именно с этим вопросом мы сталкиваемся при использовании метода кейсов - метода обучения, ориентированного на действие. На протяжении всей программы студенты будут сталкиваться с многочисленными реальными случаями из жизни. Им придется интегрировать все свои знания, исследовать, аргументировать и защищать свои идеи и решения.

Методология *Relearning*

TECH эффективно объединяет метод кейсов с системой 100% онлайн-обучения, основанной на повторении, которая сочетает различные дидактические элементы в каждом уроке.

Мы улучшаем метод кейсов с помощью лучшего метода 100% онлайн-обучения: *Relearning*.

Наша онлайн-система позволит вам организовать свое время и темп обучения, адаптируя его к вашему графику. Вы сможете получить доступ к содержанию с любого стационарного или мобильного устройства с выходом в интернет.

В TECH вы будете учиться по передовой методике, разработанной для подготовки руководителей будущего. Этот метод, играющий ведущую роль в мировой педагогике, называется *Relearning*.

Наша Бизнес-школа - единственный вуз, имеющий лицензию на использование этого успешного метода. В 2019 году нам удалось повысить общий уровень удовлетворенности наших студентов (качество преподавания, качество материалов, структура курса, цели...) по отношению к показателям лучшего онлайн-университета.



В нашей программе обучение не является линейным процессом, а происходит по спирали (мы учимся, разучиваемся, забываем и заново учимся). Поэтому мы дополняем каждый из этих элементов по концентрическому принципу. Благодаря этой методике более 650 000 выпускников университетов добились беспрецедентного успеха в таких разных областях, как биохимия, генетика, хирургия, международное право, управленческие навыки, спортивная наука, философия, право, инженерное дело, журналистика, история, финансовые рынки и инструменты. Наша методология преподавания разработана в среде с высокими требованиями к уровню подготовки, с университетским контингентом студентов с высоким социально-экономическим уровнем и средним возрастом 43,5 года.

Методика Relearning позволит вам учиться с меньшими усилиями и большей эффективностью, все больше вовлекая вас в процесс обучения, развивая критическое мышление, отстаивая аргументы и противопоставляя мнения, что непосредственно приведет к успеху.

Согласно последним научным данным в области нейронауки, мы не только знаем, как организовать информацию, идеи, образы и воспоминания, но и знаем, что место и контекст, в котором мы что-то узнали, имеют фундаментальное значение для нашей способности запомнить это и сохранить в гиппокампе, чтобы удержать в долгосрочной памяти.

Таким образом, в рамках так называемого нейрокогнитивного контекстно-зависимого электронного обучения, различные элементы нашей программы связаны с контекстом, в котором участник развивает свою профессиональную практику.



В рамках этой программы вы получаете доступ к лучшим учебным материалам, подготовленным специально для вас:



Учебный материал

Все дидактические материалы создаются преподавателями специально для студентов этого курса, чтобы они были действительно четко сформулированными и полезными.

Затем вся информация переводится в аудиовизуальный формат, создавая дистанционный рабочий метод TECH. Все это осуществляется с применением новейших технологий, обеспечивающих высокое качество каждого из представленных материалов.



Мастер-классы

Существуют научные данные о пользе экспертного наблюдения третьей стороны.

Так называемый метод обучения у эксперта укрепляет знания и память, а также формирует уверенность в наших будущих сложных решениях.



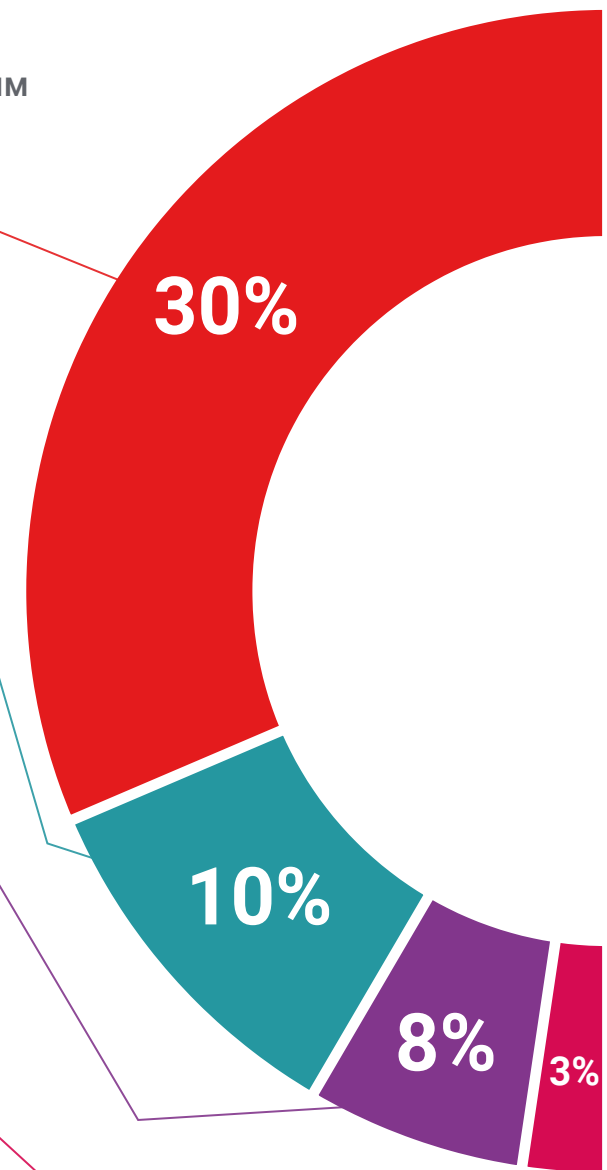
Практика управленческих навыков

Студенты будут осуществлять деятельность по развитию конкретных управленческих компетенций в каждой предметной области. Практика и динамика приобретения и развития навыков и способностей, необходимых топ-менеджеру в условиях глобализации, в которой мы живем.



Дополнительная литература

Новейшие статьи, консенсусные документы и международные руководства включены в список литературы курса. В виртуальной библиотеке TECH студент будет иметь доступ ко всем материалам, необходимым для завершения обучения.





Метод кейсов

Метод дополнится подборкой лучших кейсов, выбранных специально для этой квалификации. Кейсы представляются, анализируются и преподаются лучшими специалистами в области высшего менеджмента на международной арене.



Интерактивные конспекты

Мы представляем содержание в привлекательной и динамичной мультимедийной форме, которая включает аудио, видео, изображения, диаграммы и концептуальные карты для закрепления знаний.

Эта уникальная обучающая система для представления мультимедийного содержания была отмечена компанией Microsoft как "Европейская история успеха".



Тестирование и повторное тестирование

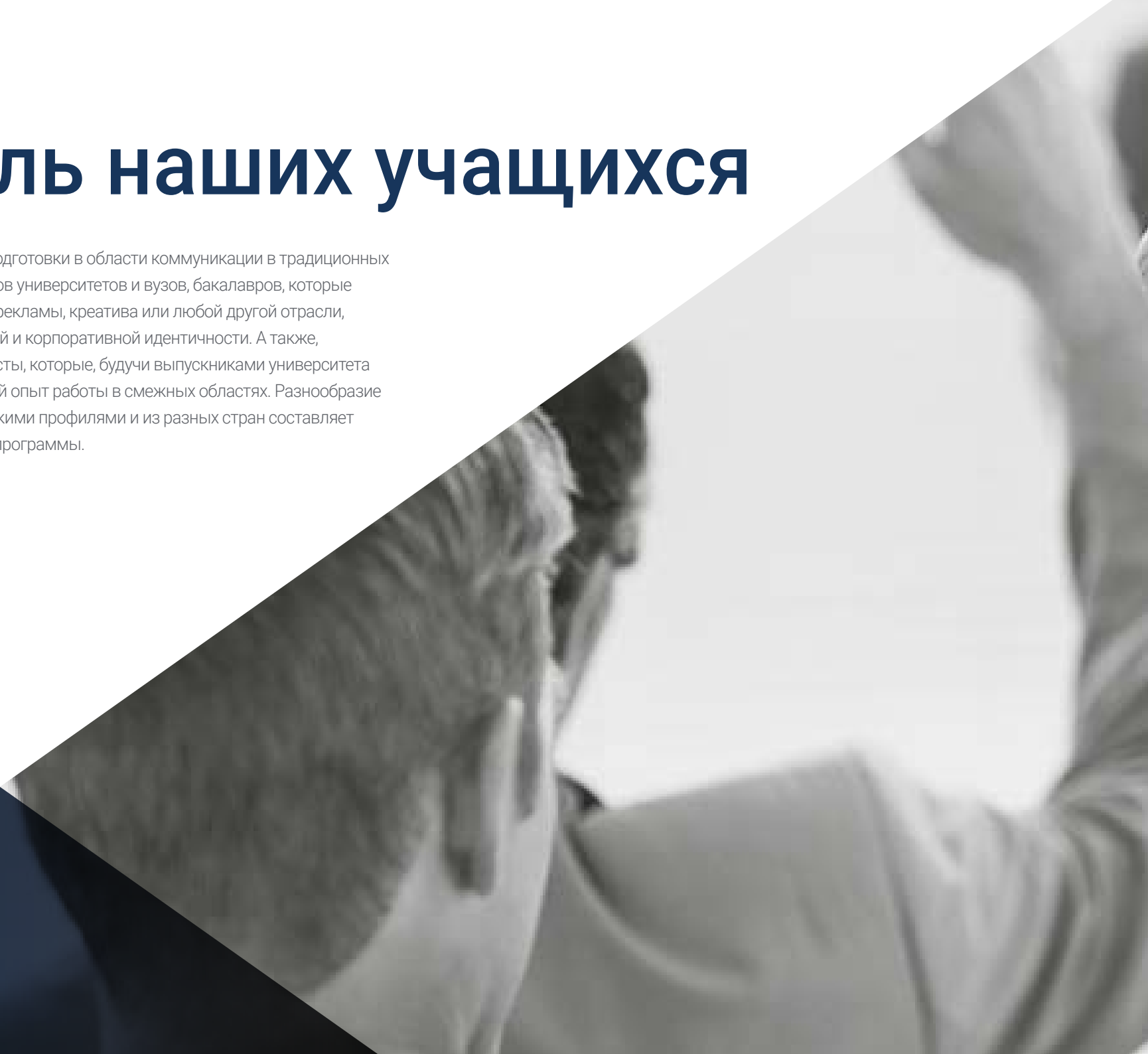
На протяжении всей программы мы периодически оцениваем и переоцениваем ваши знания с помощью оценочных и самооценочных упражнений: так вы сможете убедиться, что достигаете поставленных целей.



07

Профиль наших учащихся

Данный Курс профессиональной подготовки в области коммуникации в традиционных СМИ предназначен для выпускников университетов и вузов, бакалавров, которые имеют диплом в области дизайна, рекламы, креатива или любой другой отрасли, связанной со сферой коммуникаций и корпоративной идентичности. А также, программу могут пройти специалисты, которые, будучи выпускниками университета в любой области, имеют двухлетний опыт работы в смежных областях. Разнообразие участников с разными академическими профилями и из разных стран составляет междисциплинарный подход этой программы.





“

Подготовьтесь к работе в качестве специалиста по рекламе и связям с общественностью в соответствии с правовыми и деонтологическими правилами профессии”

Средний возраст

В возрасте от **35** до **45** лет

Годы практики



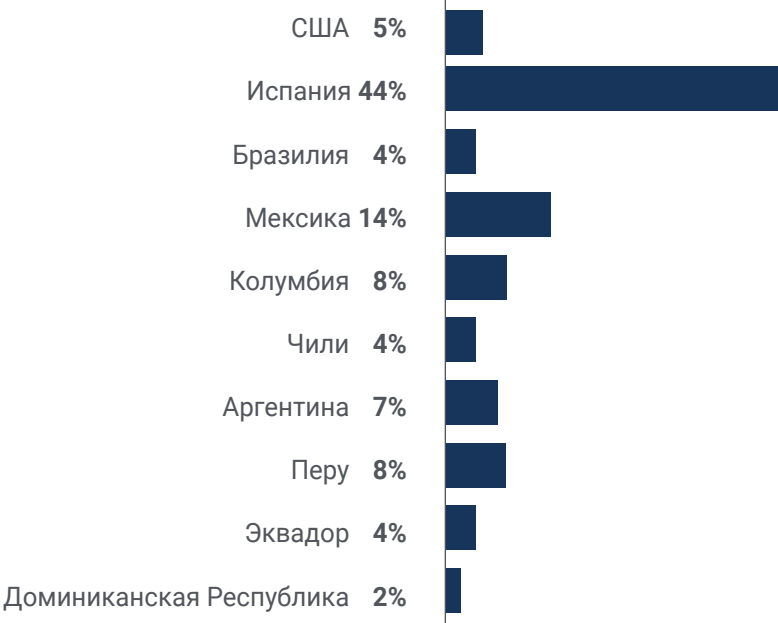
Образование



Академический профиль



Географическое распределение



Альберто Моралес

Директор по корпоративным коммуникациям

"Программа ориентирована на тех, кто хочет улучшить свои коммуникативные навыки для повышения эффективности институционального продвижения своей компании. Она стала прекрасной возможностью для меня и моей карьеры. Хорошее содержание и профессионалы на высоте программы"

08

Влияние на карьеру

Мы понимаем, что обучение по программе такого рода является крупной финансовой, профессиональной и, конечно же, личной инвестицией. По этой причине конечной целью всегда будет предоставление всех необходимых инструментов и инновационной методологии для мотивации учащихся в ходе каждого занятия. Это гарантирует удовлетворительное трудоустройство в отрасли, требующей качества и совершенства.



“

Узнайте, как выбрать наиболее подходящие типы СМИ и рекламных носителей для корпоративных коммуникаций”

Эта программа дает возможность обучения и профессионального роста и позволит вам повысить конкурентоспособность на рынке труда.

Готовы ли вы решиться на перемены? Вас ждет отличный профессиональный рост

Курс профессиональной подготовки в области коммуникации в традиционных СМИ от ТЕСН — это интенсивная программа, которая готовит будущих специалистов к решению проблем и принятию деловых решений в сфере корпоративной коммуникации. Главная цель — способствовать вашему личностному и профессиональному росту. Мы помогаем вам добиться успеха.

Если вы хотите самосовершенствоваться, внести позитивные изменения на профессиональном уровне и общаться с лучшими, это место для вас.

Добейтесь позитивных изменений, необходимых для развития вашей карьеры и профессии, с помощью Курса профессиональной подготовки в области коммуникации в традиционных СМИ.

Время перемен



Что изменится



Повышение заработной платы

Прохождение этой программы означает для наших студентов повышение заработной платы более чем на **25%**



09

Преимущества для вашей компании

Курс профессиональной подготовки в области коммуникации в традиционных СМИ способствует повышению таланта организации до его максимального потенциала посредством подготовки лидеров высокого уровня. Участие в этой программе — это уникальная возможность получить доступ к мощной сети контактов, в которой можно найти будущих профессиональных партнеров, клиентов или поставщиков.



“

Познакомьтесь с особенностями традиционных СМИ и сфокусируйте свои рекламные кампании на наиболее подходящих для решения задач вашей компании”

Развитие и удержание талантов в компаниях – лучшая долгосрочная инвестиция.

01

Рост талантов и интеллектуального капитала

Профессионал привносит в компанию новые концепции, стратегии и перспективы, которые могут привести к соответствующим изменениям в организации.

02

Удержание руководителей с высоким потенциалом и избежание "утечки мозгов"

Эта программа укрепляет связь между компанией и специалистом и открывает новые возможности для профессионального роста внутри компании.

03

Создание агентов изменений

Вы сможете принимать решения в периоды неопределенности и кризиса, помогая организации преодолеть их.

04

Расширение возможностей для международной экспансии

Эта программа позволит компании установить контакт с основными рынками мировой экономики.



05

Разработка собственных проектов

Профессионал может работать над реальным проектом или разрабатывать новые проекты в области НИОКР или развития бизнеса своей компании.

06

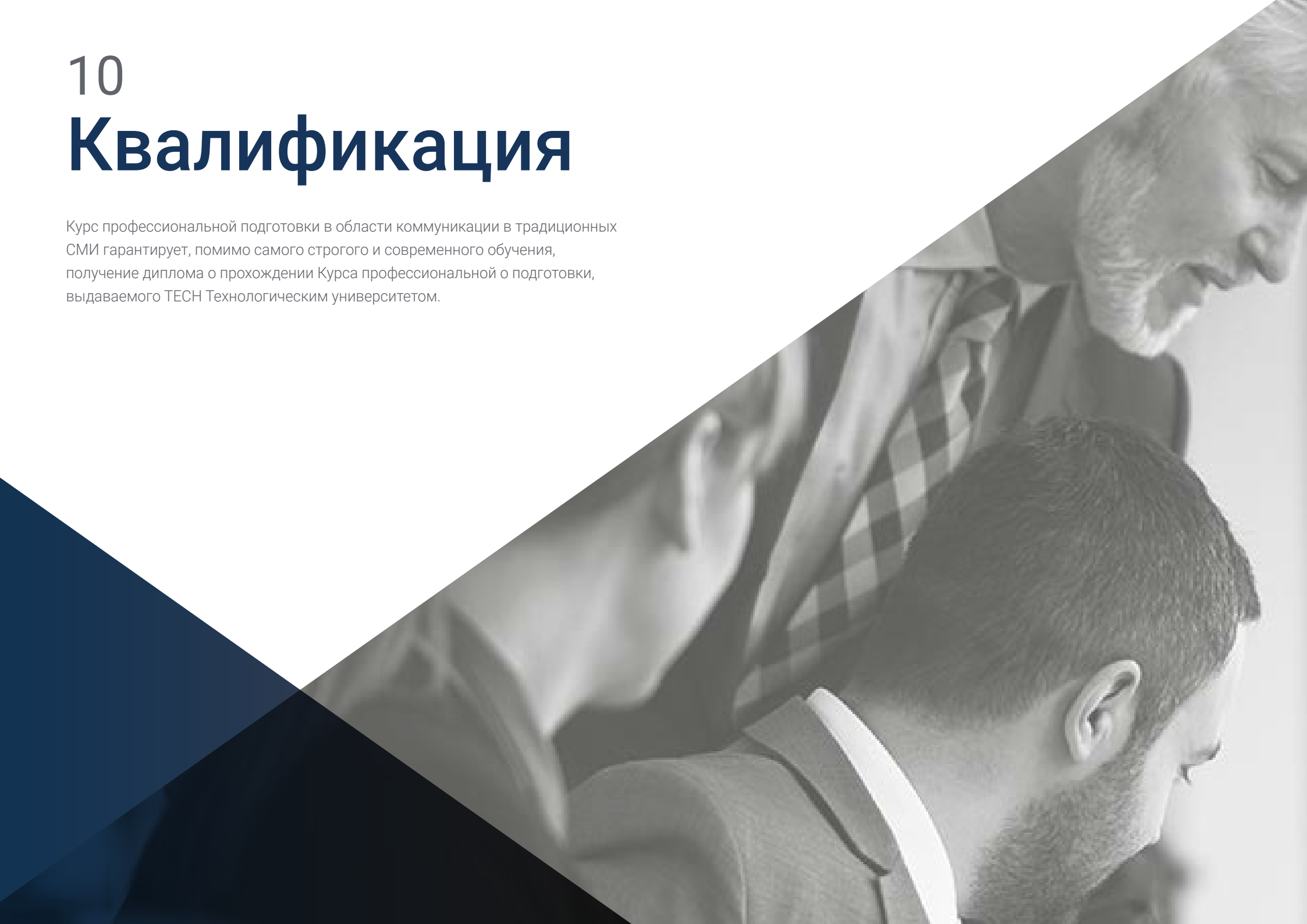
Повышение конкурентоспособности

Данная программа предоставит специалистам необходимые навыки, чтобы они могли решать новые задачи и тем самым двигать организацию вперед.

10

Квалификация

Курс профессиональной подготовки в области коммуникации в традиционных СМИ гарантирует, помимо самого строгого и современного обучения, получение диплома о прохождении Курса профессиональной подготовки, выдаваемого ТЕСН Технологическим университетом.



““

Успешно пройдите эту программу и получите университетский диплом без хлопот, связанных с поездками и оформлением документов”

Данный **Курс профессиональной подготовки в области коммуникации в традиционных СМИ** содержит самую полную и современную программу на рынке.

После прохождения аттестации студент получит по почте* с подтверждением получения соответствующий диплом о прохождении **Курса профессиональной подготовки**, выданный **TECH Технологическим университетом**.

Диплом, выданный **TECH Технологическим университетом**, подтверждает квалификацию, полученную на Курсе профессиональной подготовки, и соответствует требованиям, обычно предъявляемым биржами труда, конкурсными экзаменами и комитетами по оценке карьеры.

Диплом: **Курса профессиональной подготовки в области коммуникации в традиционных СМИ**

Формат: **онлайн**

Продолжительность: **6 месяца**



*Гаагский апостиль. В случае, если студент потребует, чтобы на его диплом в бумажном формате был проставлен Гаагский апостиль, TECH EDUCATION предпримет необходимые шаги для его получения за дополнительную плату.



Курс профессиональной подготовки Коммуникация в традиционных СМИ

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 месяца
- » Учебное заведение: ТЕСН Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Курс профессиональной подготовки Коммуникация в традиционных СМИ

