

Курс профессиональной подготовки  
Коммуникации и управление  
коммерческими отношениями  
с помощью искусственного  
интеллекта



## Курс профессиональной подготовки

Коммуникации и управление  
коммерческими отношениями  
с помощью искусственного  
интеллекта

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 месяцев
- » Учебное заведение: TECH Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн
- » Программа предназначена для: выпускников университетов и дипломированных специалистов, ранее получивших любую из специальностей в области коммуникаций и рекламы, компьютерных наук и/или бизнеса

Веб-доступ: [www.techtitute.com/ru/school-of-business/postgraduate-diploma/postgraduate-diploma-communication-business-relationship-management-artificial-intelligence](http://www.techtitute.com/ru/school-of-business/postgraduate-diploma/postgraduate-diploma-communication-business-relationship-management-artificial-intelligence)

# Оглавление

01

Добро пожаловать

---

стр. 4

02

Почему стоит учиться  
в TESH?

---

стр. 6

03

Почему именно  
наша программа?

---

стр. 10

04

Цели

---

стр. 14

05

Структура и содержание

---

стр. 18

06

Методология

---

стр. 26

07

Профиль наших учащихся

---

стр. 34

08

Руководство курса

---

стр. 38

09

Влияние на карьеру

---

стр. 42

10

Преимущества для  
вашей компании

---

стр. 46

11

Квалификация

---

стр. 50

# 01

# Добро пожаловать

Интеграция искусственного интеллекта (ИИ) в коммуникационные технологии и управление деловыми отношениями позволяет повысить уровень персонализации, адаптируя деловое взаимодействие к индивидуальным предпочтениям и поведению. Это приводит к повышению удовлетворенности клиентов и укреплению долгосрочных отношений. Кроме того, ИИ облегчает анализ больших объемов данных, позволяя быстро и точно выявлять тенденции, закономерности и рыночные возможности. Такая способность к прогнозированию улучшает процесс принятия стратегических решений, оптимизирует стратегии продаж и маркетинга и позволяет более оперативно реагировать на запросы рынка. Именно поэтому TECH создал эту 100% онлайн академическую программу, основанную на инновационной методологии *Relearning*.



Курс профессиональной подготовки в области коммуникаций и управления  
коммерческими отношениями с помощью искусственного интеллекта  
TECH Технологический университет



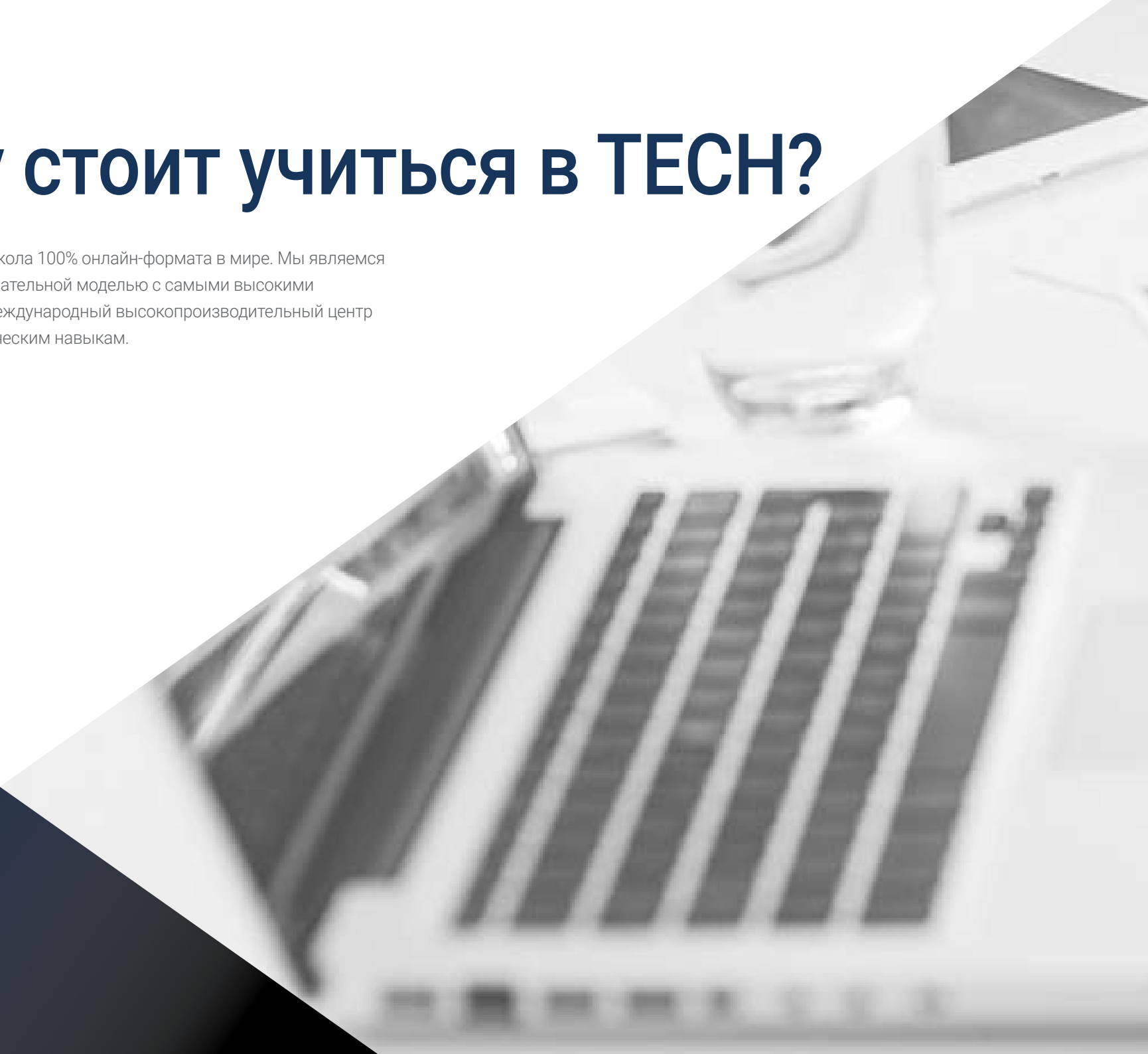
“

*Вы будете применять искусственный интеллект в сфере коммуникации и управления коммерческими отношениями, повышая эффективность, персонализацию и способность к прогнозированию, а также способствуя росту бизнеса и конкурентоспособности”*

02

# Почему стоит учиться в ТЕСН?

ТЕСН — это крупнейшая бизнес-школа 100% онлайн-формата в мире. Мы являемся элитной бизнес-школой с образовательной моделью с самыми высокими академическими стандартами. Международный высокопроизводительный центр интенсивного обучения управленческим навыкам.



“

*TESH – это передовой технологический университет, который предоставляет все свои ресурсы в распоряжение студентов, чтобы помочь им достичь успеха в бизнесе”*

## В TECH Технологический университет



### Инновации

Мы предлагаем вам модель онлайн-обучения, сочетающую в себе новейшие образовательные технологии и максимальную педагогическую строгость. Уникальный метод с высочайшим международным признанием, который даст вам возможность развиваться в мире постоянных перемен, где инновации играют ключевую роль в деятельности каждого предпринимателя.

"История успеха Microsoft Europe" за включение в программы инновационной интерактивной мультимедиа-системы.



### Высокие требования

Чтобы поступить в TECH, не потребуются большие затраты. Чтобы учиться у нас, вам не нужно делать большие инвестиции. Однако для того, чтобы получить диплом в TECH, необходимо проверить уровень знаний и возможностей студента. Наши академические стандарты очень высоки...

**95%**

студентов TECH успешно завершают обучение



### Нетворкинг

Профессионалы со всего мира принимают участие в TECH, чтобы вы смогли создать большую сеть контактов, полезных для вашего будущего.

**100 000+**

менеджеров, прошедших ежегодную подготовку

**200+**

разных национальностей



### Расширение прав и возможностей

Развивайтесь наряду с лучшими компаниями и профессионалами, обладающими большим авторитетом и влиянием. Мы создали стратегические альянсы и ценную сеть контактов с основными экономическими субъектами на 7 континентах.

**+500+**

соглашений о сотрудничестве с лучшими компаниями



### Талант

Наша программа - это уникальное предложение для раскрытия вашего таланта в мире бизнеса. Возможность, с помощью которой вы сможете заявить о своих интересах и видении своего бизнеса.

TECH помогает студентам показать миру свой талант при прохождении этой программы.



### Мультикультурный контекст

Обучаясь в TECH, студенты могут получить уникальный опыт. Вы будете учиться в многокультурном контексте. В данной программе мы применяем глобальный подход, благодаря которому вы сможете узнать о том, как работают в разных частях света, собрать самую свежую информацию, которая наилучшим образом соответствует вашей бизнес-идее.

Наши студенты представляют более 200 национальностей.



TECH стремится к совершенству и для этого обладает рядом характеристик, которые делают его уникальным университетом:



### Анализ

---

TECH исследует критическую сторону студента, его способность задавать вопросы, навыки решения проблем и навыки межличностного общения.



### Академическое превосходство

---

TECH предлагает студентам лучшую методику онлайн-обучения. Университет сочетает метод *Relearning* (наиболее признанная во всем мире методология последипломного обучения) с «методом кейсов» Гарвардской школы бизнеса. Традиции и современность в сложном балансе и в контексте самого требовательного академического маршрута.



### Экономия за счет масштаба

---

TECH — крупнейший в мире онлайн-университет. В его портфолио насчитывается более 10 000 университетских последипломных программ. А в новой экономике **объем + технология = разорительная цена**. Таким образом, мы заботимся о том, чтобы учеба для вас была не такой дорогой, как в другом университете.



### Учитесь у лучших

---

Наши преподаватели объясняют в аудиториях, что привело их к успеху в их компаниях, работая в реальном, живом и динамичном контексте. Преподаватели, которые полностью посвящают себя тому, чтобы предложить вам качественную специализацию, которая позволит вам продвинуться по карьерной лестнице и выделиться в мире бизнеса.

Преподаватели представляют 20 различных национальностей.



*В TECH у вас будет доступ к самому строгому и современному методу кейсов в академической среде"*

03

# Почему именно наша програм?

Прохождение программы TECH увеличит ваши шансы достичь профессиональный успех в области высшего менеджмента.

Это задача, которая требует усилий и самоотдачи, но которая открывает дверь в многообещающее будущее. Вы будете учиться у лучших преподавателей и по самой гибкой и инновационной образовательной методологии.



“

*У нас самый престижный преподавательский состав и самый полный учебный план на рынке, что позволяет нам предложить вам обучение на самом высоком академическом уровне”*

Эта программа обеспечит вам множество преимуществ в трудоустройстве и вопросах личного развития, включая следующие:

01

### Дать решающий толчок карьере студента

Мы даем вам возможность взять под контроль свое будущее и полностью раскрыть свой потенциал. Пройдя нашу программу, вы приобретете необходимые навыки, чтобы за короткий срок добиться положительных изменений в своей карьере.

*70% студентов этой специализации добиваются успешных изменений в своей карьере менее чем за 2 года.*

02

### Разрабатывать стратегическое и глобальное видение компании

Мы предлагаем вам глубокое понимание общего менеджмента, чтобы вы узнали, как каждое решение влияет на различные функциональные области компании.

*Наше глобальное видение компании улучшит ваше стратегическое мышление.*

03

### Закрепиться в высшем руководстве предприятия

Обучение в TECH открывает двери в профессиональную среду, в которой студенты смогут позиционировать себя в качестве руководителей высокого уровня, обладающих широким видением международной среды.

*Вы будете работать над более чем 100 реальными кейсами из области высшего менеджмента.*

04

### Брать на себя новые обязанности

Мы покажем вам последние тенденции, разработки и стратегии для осуществления вашей профессиональной деятельности в меняющихся условиях.

*45% наших студентов получают повышение внутри компании.*

05

### Получить доступ к мощной сети контактов

TECH формирует своих студентов, чтобы максимально расширить их возможности. Студенты с теми же интересами и желанием развиваться. Таким образом, можно будет обмениваться контактами партнеров, клиентов или поставщиков.

*Вы найдете сеть контактов, необходимых для вашего профессионального развития.*

06

### Разрабатывать свой бизнес-проект в строгой последовательности

Вы получите глубокое стратегическое видение, которое поможет вам разработать собственный проект, принимая во внимание различные направления деятельности компании.

*20% наших студентов разрабатывают собственную бизнес-идею.*

07

### Совершенствовать свои софт-скиллы и управленческие умения

Мы помогаем вам применять и развивать полученные знания и совершенствовать навыки межличностного общения, чтобы стать лидером, который меняет мир к лучшему.

*Улучшите свои коммуникативные и лидерские навыки и продвигайтесь по карьерной лестнице.*

08

### Стать частью эксклюзивного сообщества

Мы предлагаем вам возможность стать частью сообщества элитных менеджеров, крупных компаний, известных институтов и квалифицированных преподавателей из самых престижных университетов мира: сообщества TECH Технологический университет.

*Мы даем вам возможность специализироваться с командой признанных преподавателей на международной сцене.*

# 04 Цели

Курс профессиональной подготовки ставит перед собой ключевую задачу: дать предпринимателю возможность овладеть самыми современными инструментами и стратегиями для улучшения взаимодействия между людьми в бизнес-среде. Таким образом, эта программа будет готовить профессионалов, способных объединить инновационные технологии искусственного интеллекта с человеческой способностью к общению, устанавливая более прочные и персонализированные деловые отношения. Кроме того, она будет направлена на воспитание лидеров, которые понимают, как использовать возможности ИИ для предвидения потребностей рынка, разработки инновационных стратегий и предоставления исключительного опыта все более требовательным клиентам.





“

*Вы превратите свой профиль в высококонкурентный, необходимый в мире бизнеса, который постоянно развивается в направлении интеллектуальной интеграции технологий и человеческих талантов”*

TECH делает цели своих студентов своими собственными

Мы работаем вместе для достижения этих целей

Курс профессиональной подготовки в области коммуникации и управления деловыми отношениями с помощью искусственного интеллекта обучит студентов:

01

Внедрять стратегии автоматизации маркетинговых процессов с использованием искусственного интеллекта, эффективно интегрируя различные данные и платформы

04

Проводить анализ настроений с помощью ИИ в социальных сетях и *фидбека* клиентов, чтобы понять восприятие и мнения, оптимизировать ценообразование и рекламные акции для более эффективной *ценовой* стратегии

02

Применять методы ИИ для оптимизации рекламных кампаний, повышая их эффективность, и персонализировать аудиторию для точного и эффективного таргетинга

05

Применять методы ИИ для анализа больших объемов данных с целью получения релевантной информации в маркетинге

03

Использовать искусственный интеллект в *email-маркетинге* для автоматизации процессов и персонализации кампаний

06

Использовать инструменты визуализации данных с помощью ИИ для создания точных и понятных отчетов о кампаниях и коммуникациях

07

Применять ИИ в исследованиях рынка для выявления актуальных тенденций и закономерностей, точно и эффективно сегментируя их

10

Овладеть методами и инструментами для оценки потенциальных возможностей, выявления и определения приоритетов

08

Внедрять предиктивную аналитику в маркетинге для поддержки принятия стратегических решений

11

Внедрять ИИ в управление взаимоотношениями с клиентами для улучшения взаимодействия и повышения удовлетворенности, а также для прогнозирования потребностей клиентов

09

Использовать ИИ для измерения рентабельности инвестиций (ROI) в маркетинге, чтобы оценить эффективность стратегий

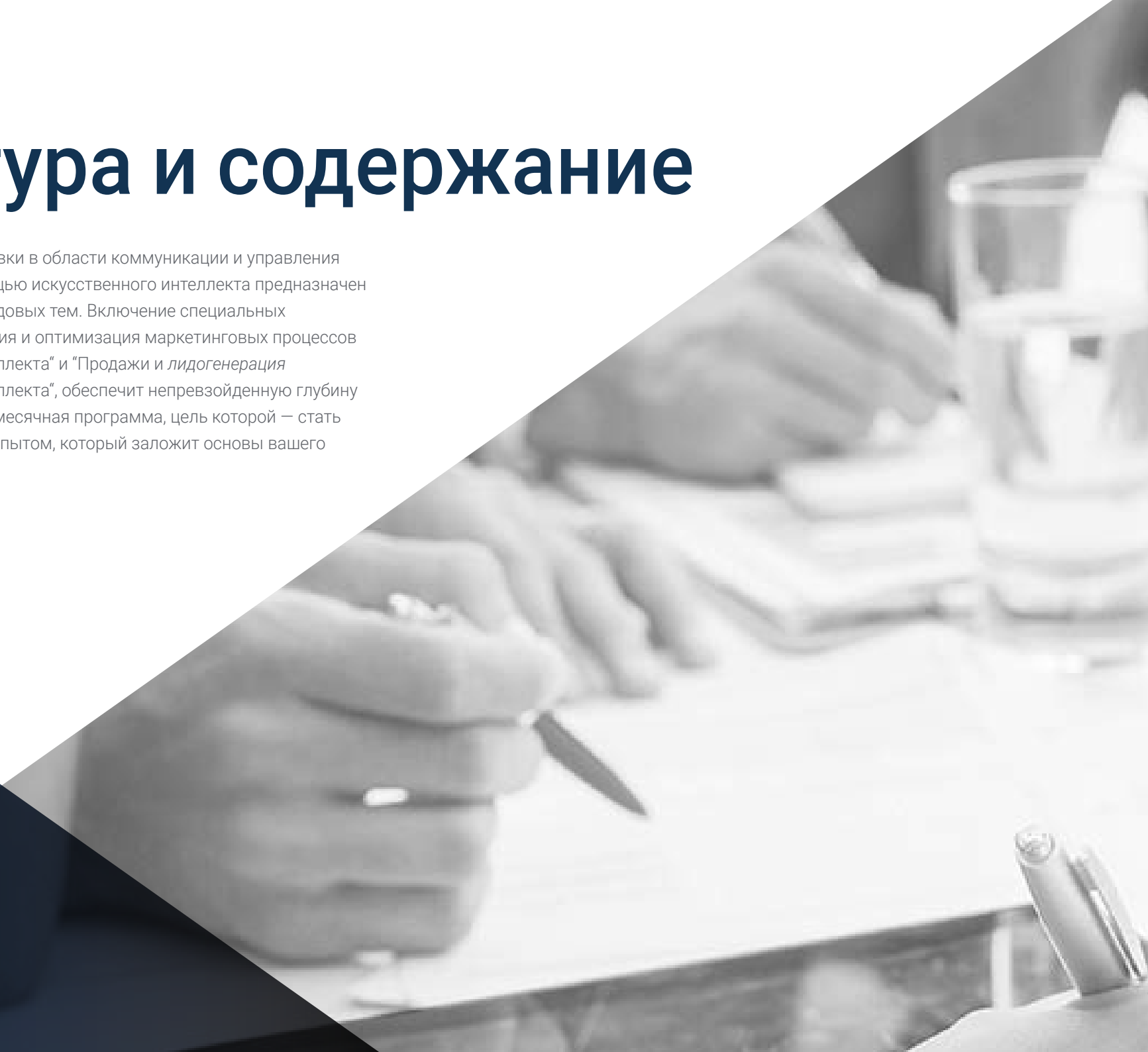
12

Проводить конкурентный анализ с помощью ИИ для выявления сильных и слабых сторон и возможностей на рынке

05

# Структура и содержание

Курс профессиональной подготовки в области коммуникации и управления деловыми отношениями с помощью искусственного интеллекта предназначен для изучения уникальных и передовых тем. Включение специальных модулей, таких как “Автоматизация и оптимизация маркетинговых процессов с помощью искусственного интеллекта” и “Продажи и лидогенерация с помощью искусственного интеллекта”, обеспечит непревзойденную глубину изучения ключевых областей. 6-месячная программа, цель которой – стать уникальным и стимулирующим опытом, который заложит основы вашего профессионального успеха.



“

*Благодаря этому 100% онлайн Курсу профессиональной подготовки вы сможете контролировать измерение рентабельности инвестиций, что крайне важно в современной бизнес-среде. Записывайтесь сейчас!"*

## Учебный план

Курс профессиональной подготовки в области коммуникации и управления коммерческими отношениями с помощью искусственного интеллекта предложит динамичную учебную программу, ориентированную на передовые технологии. Так, в программе будут рассмотрены вопросы автоматизации различных аспектов маркетинга, от разработки рекламных кампаний до эффективного управления CRM и оптимизации цен. Кроме того, предприниматели будут изучать, как внедрять *чат-боты*, анализировать настроения и применять предиктивную аналитику для повышения эффективности принятия стратегических решений и улучшения взаимодействия с клиентами.

Помимо этого, будут рассмотрены вопросы управления *большими данными*, визуализации информации и разработки прогнозных моделей, чтобы студенты приобрели навыки применения этих знаний для исследования рынка, сегментации и оптимизации маркетинговых стратегий.

Наконец, будут углубленно изучены генерация *лидов*, *лид-скоринг*, персонализация предложений и анализ конкуренции с использованием искусственного интеллекта. Таким образом, студенты будут предугадывать потребности клиентов, внедрять *чат-боты* в процесс продаж и использовать искусственный интеллект для улучшения управления взаимоотношениями с клиентами.

TECH кардинально меняет подход к преподаванию и обучению, основываясь на инновационной методологии *Relearning*, которая является фундаментальной основой всех программ. В этом смысле студенты будут закреплять свое понимание путем повторения ключевых понятий, предлагаемых в различных мультимедийных форматах на переднем крае технологий и образования. Этот процесс обеспечит постепенное и органичное приобретение навыков, способствуя тем самым усвоению и запоминанию содержания.

Курс профессиональной подготовки рассчитан на 6 месяцев и состоит из 3 модулей:

### Модуль 1

Автоматизация и оптимизация маркетинговых процессов с помощью ИИ

### Модуль 2

Анализ коммуникационных и маркетинговых данных для принятия решений

### Модуль 3

Продажи и привлечение клиентов с помощью искусственного интеллекта





### Где, когда и как учиться?

ТЕСН предлагает вам возможность пройти этот Курс профессиональной подготовки в области коммуникаций и управления коммерческими отношениями с помощью искусственного интеллекта полностью в онлайн-формате. В течение 6 месяцев обучения вы сможете в любое время получить доступ ко всему содержанию данной программы, что позволит вам самостоятельно управлять учебным временем.

*Уникальный, ключевой  
и решающий опыт обучения  
для повышения вашего  
профессионального роста.*

**Модуль 1.** Автоматизация и оптимизация маркетинговых процессов с помощью ИИ

<p><b>1.1. Автоматизация маркетинга с помощью искусственного интеллекта в Hubspot</b></p> <p>1.1.1. Таргетирование аудитории на основе ИИ 1.1.2. Автоматизация <i>workflows</i> или рабочих процессов 1.1.3. Постоянная оптимизация онлайн-кампаний</p>	<p><b>1.2. Интеграция данных и платформ в автоматизированные маркетинговые стратегии</b></p> <p>1.2.1. Анализ и унификация многоканальных данных 1.2.2. Взаимосвязь между различными маркетинговыми платформами 1.2.3. Обновление данных в режиме реального времени</p>	<p><b>1.3. Оптимизация рекламных кампаний с помощью искусственного интеллекта в Google Ads</b></p> <p>1.3.1. Предиктивный анализ эффективности объявлений 1.3.2. Автоматическая персонализация объявлений в соответствии с целевой аудиторией 1.3.3. Автоматическая корректировка бюджета на основе результатов</p>	<p><b>1.4. Персонализация аудитории с помощью ИИ</b></p> <p>1.4.1. Сегментация и персонализация контента 1.4.2. Персонализированные рекомендации по содержанию 1.4.3. Автоматическая идентификация аудиторий или однородных групп</p>
<p><b>1.5. Автоматизация ответов клиентам с помощью ИИ</b></p> <p>1.5.1. <i>Чат-боты</i> и машинное обучение 1.5.2. Автоматическая генерация ответов 1.5.3. Автоматическое решение проблем</p>	<p><b>1.6. ИИ в <i>email</i>-маркетинге для автоматизации и персонализации</b></p> <p>1.6.1. Автоматизация последовательностей <i>электронных писем</i> 1.6.2. Динамическая персонализация контента в соответствии с предпочтениями 1.6.3. Интеллектуальная сегментация списков рассылки</p>	<p><b>1.7. Анализ настроения с помощью искусственного интеллекта в социальных сетях и отзывах клиентов с помощью Lexalytics</b></p> <p>1.7.1. Автоматический мониторинг настроения в комментариях 1.7.2. Персонализированные ответы на эмоции 1.7.3. Предиктивный анализ репутации</p>	<p><b>1.8. Оптимизация цен и рекламных акций с помощью искусственного интеллекта с помощью Vendavo</b></p> <p>1.8.1. Автоматическая корректировка цен на основе предиктивной аналитики 1.8.2. Автоматическая генерация предложений, адаптированных к поведению пользователей 1.8.3. Анализ конкурентов и цен в режиме реального времени</p>
<p><b>1.9. Интеграция ИИ в существующие маркетинговые инструменты</b></p> <p>1.9.1. Интеграция возможностей ИИ с существующими маркетинговыми платформами 1.9.2. Оптимизация существующего функционала 1.9.3. Интеграция с CRM-системами</p>	<p><b>1.10. Тенденции и будущее автоматизации ИИ в маркетинге</b></p> <p>1.10.1. ИИ для улучшения пользовательского опыта 1.10.2. Предиктивный подход к принятию маркетинговых решений 1.10.3. Разговорный маркетинг</p>		

**Модуль 2. Анализ коммуникационных и маркетинговых данных для принятия решений**

<b>2.1. Специальные технологии и инструменты для анализа коммуникационных и маркетинговых данных с помощью Google Analytics 4</b>	<b>2.2. Применение ИИ для анализа больших объемов маркетинговых данных таких как Google BigQuery</b>	<b>2.3. Инструменты для визуализации данных и создания отчетов о кампаниях и коммуникациях с использованием ИИ</b>	<b>2.4. Применение ИИ в маркетинговых исследованиях с помощью Quid</b>
2.1.1. Инструменты для анализа разговоров и тенденций в социальных сетях	2.2.1. Автоматическая обработка больших данных	2.3.1. Создание интерактивных приборных панелей	2.4.1. Автоматическая обработка данных опросов
2.1.2. Системы для выявления и оценки эмоций в коммуникациях	2.2.2. Выявление поведенческих моделей	2.3.2. Автоматическое создание отчетов	2.4.2. Автоматическое определение сегментов аудитории
2.1.3. Использование больших данных для анализа коммуникаций	2.2.3. Оптимизация алгоритмов анализа данных	2.3.3. Прогнозируемая визуализация результатов кампании	2.4.3. Прогнозирование тенденций развития рынка
<b>2.5. Предиктивная аналитика в принятии маркетинговых решений</b>	<b>2.6. Сегментация рынка с помощью ИИ с использованием Meta</b>	<b>2.7. Оптимизация маркетинговой стратегии с помощью ИИ</b>	<b>2.8. ИИ в измерении ROI с помощью GA4</b>
2.5.1. Предиктивные модели поведения потребителей	2.6.1. Автоматизированный анализ демографических данных	2.7.1. Использование ИИ для измерения эффективности каналов	2.8.1. Модели атрибуции конверсии
2.5.2. Прогнозирование эффективности кампаний	2.6.2. Определение заинтересованных сторон	2.7.2. Стратегическая автоматическая настройка для достижения максимальных результатов	2.8.2. Анализ ROI с помощью ИИ
2.5.3. Автоматическая настройка стратегической оптимизации	2.6.3. Динамическая персонализация предложений	2.7.3. Моделирование стратегических сценариев	2.8.3. Оценка пожизненной ценности клиента
<b>2.9. Успешные кейсы в аналитике данных с использованием ИИ</b>	<b>2.10. Проблемы и этические аспекты в аналитике данных ИИ</b>		
2.9.1. Демонстрация на конкретных примерах того, как ИИ улучшил результаты	2.10.1. Предвзятость данных и результатов		
2.9.2. Оптимизация затрат и ресурсов	2.10.2. Этические соображения при обработке и анализе конфиденциальных данных		
2.9.3. Конкурентное преимущество и инновации	2.10.3. Проблемы и решения, позволяющие сделать модели ИИ прозрачными		

**Модуль 3.** Продажи и привлечение клиентов с помощью искусственного интеллекта

**3.1. Применение искусственного интеллекта в процессе продаж с помощью Salesforce**

- 3.1.1. Автоматизация задач по продажам
- 3.1.2. Предиктивный анализ цикла продаж
- 3.1.3. Оптимизация ценовых стратегий

**3.2. Техники и инструменты для генерации лидов с помощью искусственного интеллекта через Hubspot**

- 3.2.1. Автоматизированная идентификация лидов
- 3.2.2. Анализ поведения пользователей
- 3.2.3. Персонализация контента для рекрутинга

**3.3. Оценка лидов с помощью искусственного интеллекта с использованием Hubspot**

- 3.3.1. Автоматизированная оценка квалификации лидов
- 3.3.2. Анализ лидов на основе взаимодействия
- 3.3.3. Оптимизация модели скоринга лидов

**3.4. ИИ в управлении взаимоотношениями с клиентами**

- 3.4.1. Автоматизированные последующие действия для улучшения отношений с клиентами
- 3.4.2. Персональные рекомендации для клиентов
- 3.4.3. Автоматизация персонализированных коммуникаций

**3.5. Внедрение и истории успеха виртуальных помощников в продажах**

- 3.5.1. Виртуальные помощники для поддержки продаж
- 3.5.2. Улучшение клиентского опыта
- 3.5.3. Оптимизация конверсии и закрытие продаж

**3.6. Прогнозирование потребностей клиентов с помощью искусственного интеллекта**

- 3.6.1. Анализ покупательского поведения
- 3.6.2. Динамическая сегментация предложений
- 3.6.3. Системы персонализированных рекомендаций

**3.7. Персонализация торгового предложения с помощью ИИ**

- 3.7.1. Динамическая адаптация коммерческих предложений
- 3.7.2. Эксклюзивные поведенческие предложения
- 3.7.3. Создание персонализированных пакетов

**3.8. Конкурентный анализ с помощью ИИ**

- 3.8.1. Автоматизированный мониторинг конкурентов
- 3.8.2. Автоматизированный сравнительный анализ цен
- 3.8.3. Предиктивное наблюдение за конкурентами

**3.9. Интеграция ИИ в инструменты продаж**

- 3.9.1. Совместимость с CRM-системами
- 3.9.2. Расширение возможностей инструментов продаж
- 3.9.3. Предиктивная аналитика в платформах продаж

**3.10. Инновации и прогнозы в сфере продаж**

- 3.10.1. Дополненная реальность в процессе покупки
- 3.10.2. Расширенная автоматизация продаж
- 3.10.3. Эмоциональный интеллект при взаимодействии в продажах





“

*Вы углубите трансформацию процесса продаж, подготовившись к лидерству в цифровой и технологически продвинутой среде, и все это с помощью самых инновационных мультимедийных ресурсов”*

06

# Методология

Данная учебная программа предлагает особый способ обучения. Наша методология разработана в режиме циклического обучения: **Relearning**.

Данная система обучения используется, например, в самых престижных медицинских школах мира и признана одной из самых эффективных ведущими изданиями, такими как **Журнал медицины Новой Англии**.







“

Откройте для себя методику *Relearning*, которая отвергает традиционное линейное обучение, чтобы показать вам циклические системы обучения: способ, который доказал свою огромную эффективность, особенно в предметах, требующих запоминания”

## Бизнес-школа TECH использует метод кейсов для контекстуализации всего содержания

Наша программа предлагает революционный метод развития навыков и знаний. Наша цель - укрепить компетенции в условиях меняющейся среды, конкуренции и высоких требований.

“

*С TECH вы сможете познакомиться со способом обучения, который опровергает основы традиционных методов образования в университетах по всему миру”*



*Эта программа подготовит вас к решению бизнес-задач в условиях неопределенности и достижению успеха в бизнесе.*





*Наша программа подготовит вас к решению новых задач в условиях неопределенности и достижению успеха в карьере.*

## Инновационный и отличный от других метод обучения

Эта программа TECH - интенсивная программа обучения, созданная с нуля для того, чтобы предложить менеджерам задачи и бизнес-решения на самом высоком уровне, на международной арене. Благодаря этой методологии ускоряется личностный и профессиональный рост, делая решающий шаг на пути к успеху.

Метод кейсов, составляющий основу данного содержания, обеспечивает следование самым современным экономическим, социальным и деловым реалиям.

“

*В ходе совместной деятельности и рассмотрения реальных кейсов студент научится разрешать сложные ситуации в реальной бизнес-среде”*

Метод кейсов является наиболее широко используемой системой обучения в лучших бизнес-школах мира на протяжении всего времени их существования. Разработанный в 1912 году для того, чтобы студенты-юристы могли изучать право не только на основе теоретического содержания, метод кейсов заключается в том, что им представляются реальные сложные ситуации для принятия обоснованных решений и ценностных суждений о том, как их разрешить. В 1924 году он был установлен в качестве стандартного метода обучения в Гарвардском университете.

Что должен делать профессионал в определенной ситуации? Именно с этим вопросом мы сталкиваемся при использовании метода кейсов - метода обучения, ориентированного на действие. На протяжении всей программы студенты будут сталкиваться с многочисленными реальными случаями из жизни. Им придется интегрировать все свои знания, исследовать, аргументировать и защищать свои идеи и решения.

## Методология *Relearning*

TECH эффективно объединяет метод кейсов с системой 100% онлайн-обучения, основанной на повторении, которая сочетает различные дидактические элементы в каждом уроке.

Мы улучшаем метод кейсов с помощью лучшего метода 100% онлайн-обучения: *Relearning*.

*Наша онлайн-система позволит вам организовать свое время и темп обучения, адаптируя его к вашему графику. Вы сможете получить доступ к содержанию с любого стационарного или мобильного устройства с выходом в интернет.*

В TECH вы будете учиться по передовой методике, разработанной для подготовки руководителей будущего. Этот метод, играющий ведущую роль в мировой педагогике, называется *Relearning*.

Наша Бизнес-школа - единственный вуз, имеющий лицензию на использование этого успешного метода. В 2019 году нам удалось повысить общий уровень удовлетворенности наших студентов (качество преподавания, качество материалов, структура курса, цели...) по отношению к показателям лучшего онлайн-университета.



В нашей программе обучение не является линейным процессом, а происходит по спирали (мы учимся, разучиваемся, забываем и заново учимся). Поэтому мы дополняем каждый из этих элементов по концентрическому принципу. Благодаря этой методике более 650 000 выпускников университетов добились беспрецедентного успеха в таких разных областях, как биохимия, генетика, хирургия, международное право, управленческие навыки, спортивная наука, философия, право, инженерное дело, журналистика, история, финансовые рынки и инструменты. Наша методология преподавания разработана в среде с высокими требованиями к уровню подготовки, с университетским контингентом студентов с высоким социально-экономическим уровнем и средним возрастом 43,5 года.

*Методика Relearning позволит вам учиться с меньшими усилиями и большей эффективностью, все больше вовлекая вас в процесс обучения, развивая критическое мышление, отстаивая аргументы и противопоставляя мнения, что непосредственно приведет к успеху.*

Согласно последним научным данным в области нейронауки, мы не только знаем, как организовать информацию, идеи, образы и воспоминания, но и знаем, что место и контекст, в котором мы что-то узнали, имеют фундаментальное значение для нашей способности запомнить это и сохранить в гиппокампе, чтобы удержать в долгосрочной памяти.

Таким образом, в рамках так называемого нейрокогнитивного контекстно-зависимого электронного обучения, различные элементы нашей программы связаны с контекстом, в котором участник развивает свою профессиональную практику.





В рамках этой программы вы получаете доступ к лучшим учебным материалам, подготовленным специально для вас:



#### Учебный материал

Все дидактические материалы создаются преподавателями специально для студентов этого курса, чтобы они были действительно четко сформулированными и полезными.

Затем вся информация переводится в аудиовизуальный формат, создавая дистанционный рабочий метод TECH. Все это осуществляется с применением новейших технологий, обеспечивающих высокое качество каждого из представленных материалов.



#### Мастер-классы

Существуют научные данные о пользе экспертного наблюдения третьей стороны.

Так называемый метод обучения у эксперта укрепляет знания и память, а также формирует уверенность в наших будущих сложных решениях.



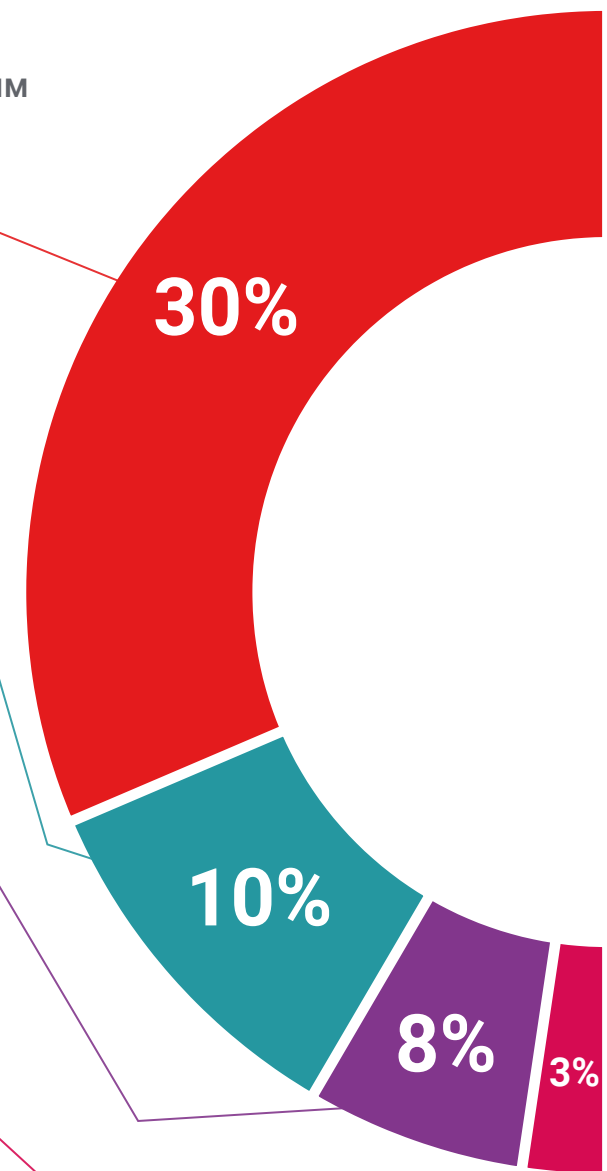
#### Практика управленческих навыков

Студенты будут осуществлять деятельность по развитию конкретных управленческих компетенций в каждой предметной области. Практика и динамика приобретения и развития навыков и способностей, необходимых топ-менеджеру в условиях глобализации, в которой мы живем.



#### Дополнительная литература

Новейшие статьи, консенсусные документы и международные руководства включены в список литературы курса. В виртуальной библиотеке TECH студент будет иметь доступ ко всем материалам, необходимым для завершения обучения.







#### Метод кейсов

Метод дополнится подборкой лучших кейсов, выбранных специально для этой квалификации. Кейсы представляются, анализируются и преподаются лучшими специалистами в области высшего менеджмента на международной арене.



#### Интерактивные конспекты

Мы представляем содержание в привлекательной и динамичной мультимедийной форме, которая включает аудио, видео, изображения, диаграммы и концептуальные карты для закрепления знаний.

Эта уникальная обучающая система для представления мультимедийного содержания была отмечена компанией Microsoft как "Европейская история успеха".



#### Тестирование и повторное тестирование

На протяжении всей программы мы периодически оцениваем и переоцениваем ваши знания с помощью оценочных и самооценочных упражнений: так вы сможете убедиться, что достигаете поставленных целей.



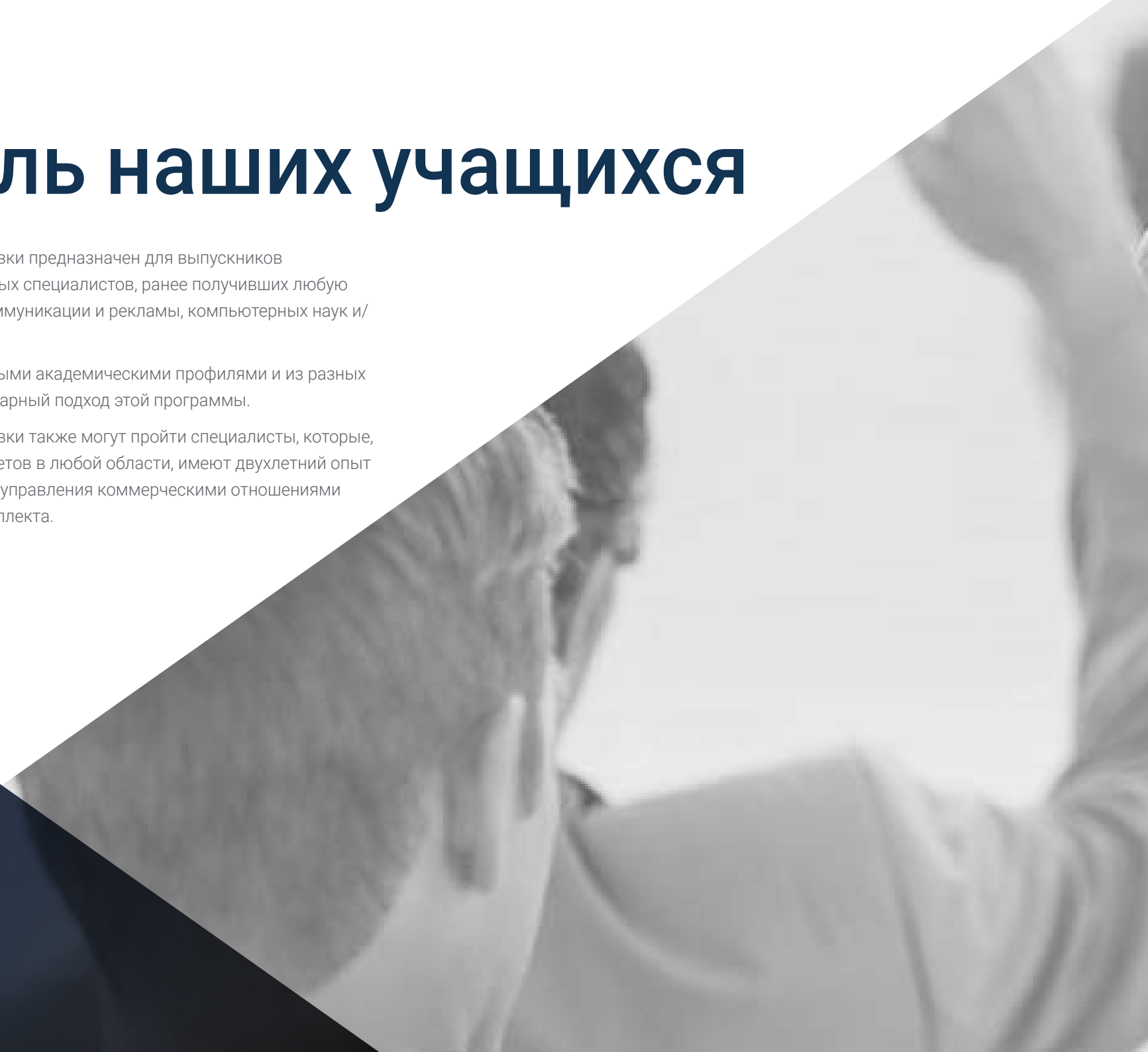
07

# Профиль наших учащихся

Курс профессиональной подготовки предназначен для выпускников университетов и дипломированных специалистов, ранее получивших любую из специальностей в области коммуникации и рекламы, компьютерных наук и/или бизнеса.

Разнообразие участников с разными академическими профилями и из разных стран составляет междисциплинарный подход этой программы.

Курс профессиональной подготовки также могут пройти специалисты, которые, будучи выпускниками университетов в любой области, имеют двухлетний опыт работы в сфере коммуникации и управления коммерческими отношениями с помощью искусственного интеллекта.



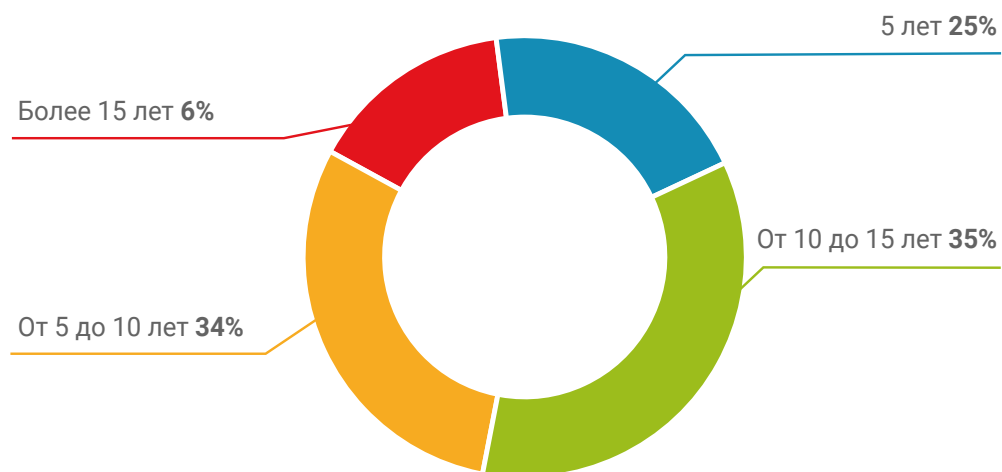
“

*Вы получите доступ к новейшим разработкам в области искусственного интеллекта, применяемым в сфере коммуникаций и управления деловыми отношениями, не менее чем за 450 часов эксклюзивных ресурсов”*

### Средний возраст

В возрасте от **35** до **45** лет

### Годы практики



### Образование

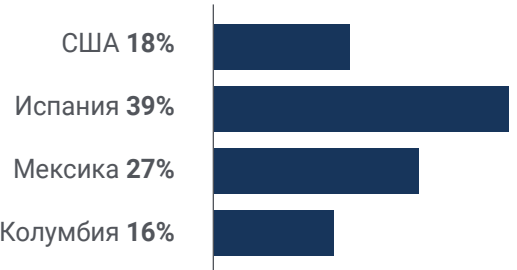


### Академический профиль



### Географическое распределение

---



## Сара Лопес

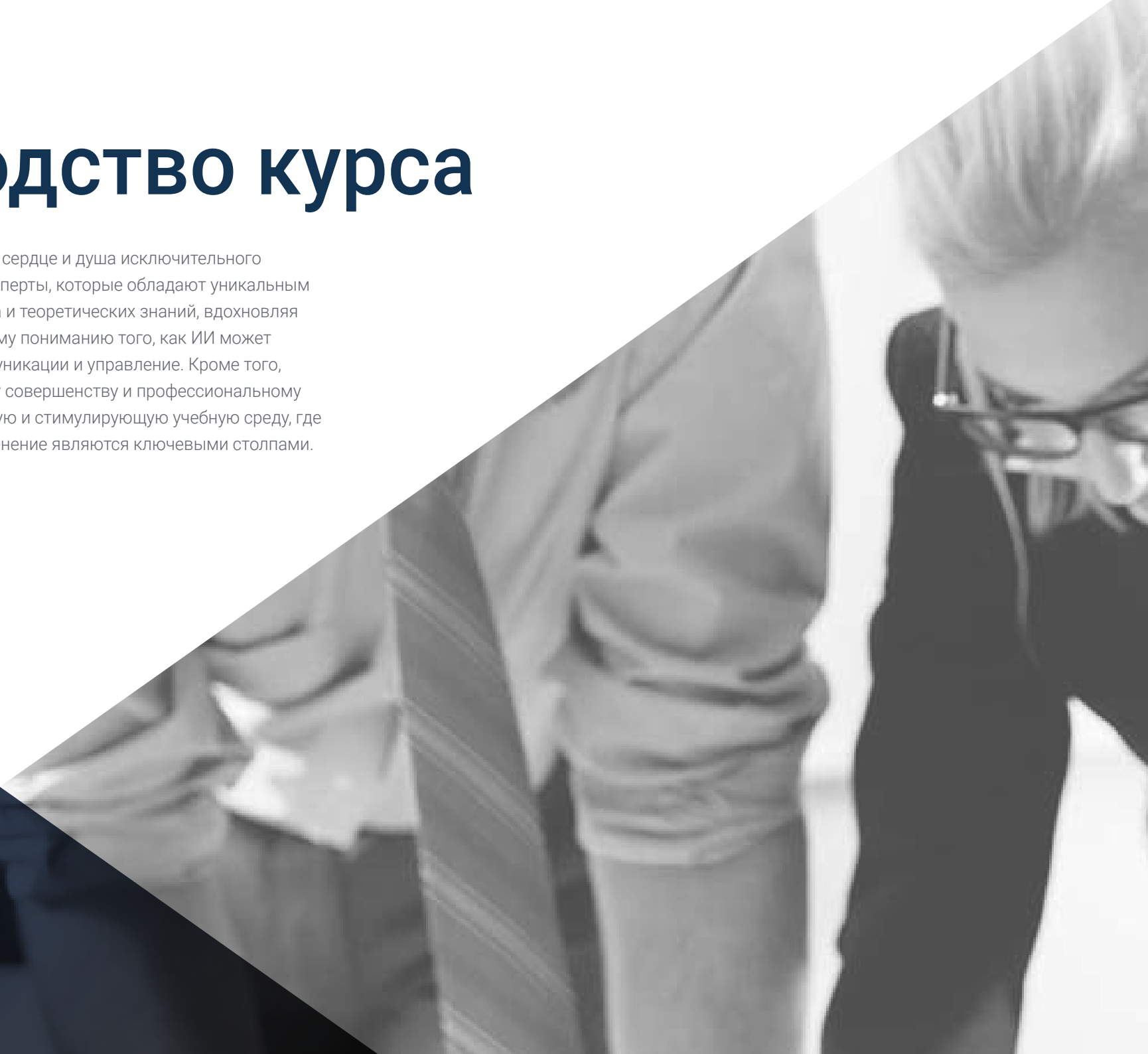
Директор по маркетингу

*“Обучение на Курсе профессиональной подготовки очень обогатило мою карьеру в области маркетинга, поскольку позволило понять, как искусственный интеллект способен совершить переворот в коммерческом взаимодействии и стратегической коммуникации. Я особенно выделяю приобретение ключевых навыков в области внедрения искусственного интеллекта в маркетинговые стратегии, управление взаимоотношениями с клиентами и создание персонализированных кампаний”*

08

# Руководство курса

Преподаватели программы – это сердце и душа исключительного образовательного опыта. Это эксперты, которые обладают уникальным сочетанием практического опыта и теоретических знаний, вдохновляя и направляя студентов к глубокому пониманию того, как ИИ может трансформировать бизнес-коммуникации и управление. Кроме того, их стремление к академическому совершенству и профессиональному развитию студентов создает яркую и стимулирующую учебную среду, где инновации и практическое применение являются ключевыми столпами.





“

*Преподавательский состав этого  
Курса профессиональной подготовки  
состоит из визионеров, приверженных  
раскрытию секретов эффективной  
интеграции ИИ в мир бизнеса”*

## Руководство



### Д-р Перальта Мартин-Паломино, Артуро

- ♦ CEO и CTO Prometheus Global Solutions
- ♦ CTO в Corporate Technologies
- ♦ CTO в AI Shephers GmbH
- ♦ Консультант и советник в области стратегического бизнеса в Alliance Medical
- ♦ Руководитель в области дизайна и разработки в компании DocPath
- ♦ Руководитель в области компьютерной инженерии в Университете Кастилии-ла-Манча
- ♦ Степень доктора в области экономики, бизнеса и финансов Университета Камило Хосе Села
- ♦ Степень доктора в области психологии Университета Кастилии-ла-Манча
- ♦ Степень магистра Executive MBA Университета Изабель I
- ♦ Степень магистра в области управления коммерцией и маркетингом Университета Изабель I
- ♦ Степень магистра в области больших данных по программе Hadoop
- ♦ Степень магистра в области передовых информационных технологий Университета Кастилии-Ла-Манча
- ♦ Член: Исследовательская группа SMILE



### Г-н Санчес Мансилья, Родриго

- ♦ Консультант по цифровым технологиям в AI Shepherds GmbH
- ♦ Менеджер по работе с цифровыми клиентами в Kill Draper
- ♦ Руководитель цифрового отдела в Kuarere
- ♦ Менеджер по цифровому маркетингу в Arconi Solutions, Deltoid Energy y Brinergy Tech
- ♦ Основатель и менеджер по национальным продажам и маркетингу
- ♦ Степень магистра в области цифрового маркетинга (MDM) в The Power Business School
- ♦ Степень бакалавра в области делового администрирования (BBA) в Университете Буэнос-Айреса

## Преподаватели

### Г-жа Парреньо Родригес, Аделаида

- ♦ Технический разработчик и инженер энергетических сообществ в проектах PHOENIX и FLEXUM
- ♦ Технический разработчик и инженер энергетических сообществ в Университете Мурсии
- ♦ Менеджер по исследованиям и инновациям в европейских проектах в Университете Мурсии
- ♦ Создатель контента для глобального конкурса UC3M Challenge
- ♦ Премия Хинеса Уэртаса Мартинеса (2023)
- ♦ Степень магистра в области возобновляемых источников энергии Политехнического университета Картахены
- ♦ Степень бакалавра в области электротехники (на двух языках) в Университете Карлоса III в Мадриде

### Г-жа Гонсалес Риско, Вероника

- ♦ Внештатный консультант по цифровому маркетингу
- ♦ Маркетинг продукции/развитие международного бизнеса в UNIR - La Universidad en Internet
- ♦ Специалист по цифровому маркетингу в Código Kreativo Comunicación SL
- ♦ Магистратура по интернет-маркетингу и управлению рекламой Indisoft- Upgrade
- ♦ Степень бакалавра в области бизнес-исследований Университета Альмерии

09

# Влияние на карьеру

Мы понимаем, что принятие программы с такими характеристиками требует больших экономических, профессиональных и, конечно, личных инвестиций.

Главной целью осуществления этой большой работы должно быть достижение профессионального роста.



“

*Станьте лидером в области инноваций и добейтесь успеха в бизнесе, окончив лучший учебный курс в сфере цифровых технологий”*



## Готовы ли вы решиться на перемены? Вас ждет отличный профессиональный рост

Курс профессиональной подготовки в области коммуникации и управления коммерческими отношениями с помощью искусственного интеллекта от ТЕСН является интенсивной программой, которая готовит вас к решению проблем и принятию бизнес-решений в области искусственного интеллекта, применяемого в коммуникациях и бизнесе. Главная цель — способствовать вашему личностному и профессиональному росту. Мы помогаем вам добиться успеха.

Если вы хотите усовершенствоваться, добиться положительных изменений на профессиональном уровне и пообщаться с лучшими, это место для вас.

*Повысьте свой профессиональный уровень, эффективно осваивая технологии будущего с помощью этой эксклюзивной университетской программы.*

*ТЕСН имеет 99% трудоустройства среди своих выпускников. Запишитесь сейчас и выделитесь на рынке труда!*

### Время перемен



### Что изменится





## Повышение заработной платы

---

Прохождение этой программы означает для наших студентов повышение заработной платы более чем на **26,24%**



10

# Преимущества для вашей компании

Эта программа способствует раскрытию максимального потенциала талантов организации благодаря обучению руководителей высокого уровня.

Кроме того, прохождение этой университетской программы – уникальная возможность получить доступ к мощной сети контактов, в которой можно найти будущих профессиональных партнеров, клиентов или поставщиков.



“

*В цифровую эпоху руководители должны интегрировать новые процессы и стратегии, которые приводят к значительным изменениям и организационному развитию. Это возможно только при условии университетского обучения и повышения квалификации”*

Развитие и удержание талантов в компаниях – лучшая долгосрочная инвестиция.

01

### Рост талантов и интеллектуального капитала

Профессионал привносит в компанию новые концепции, стратегии и перспективы, которые могут привести к соответствующим изменениям в организации.

---

02

### Удержание руководителей с высоким потенциалом и избежание "утечки мозгов"

Эта программа укрепляет связь между компанией и специалистом и открывает новые возможности для профессионального роста внутри компании.

03

### Создание агентов изменений

Вы сможете принимать решения в периоды неопределенности и кризиса, помогая организации преодолеть их.

---

04

### Расширение возможностей для международной экспансии

Эта программа позволит компании установить контакт с основными рынками мировой экономики.



05

### Разработка собственных проектов

Профессионал может работать над реальным проектом или разрабатывать новые проекты в области НИОКР или развития бизнеса своей компании.

---

06

### Повышение конкурентоспособности

Данная программа предоставит специалистам необходимые навыки, чтобы они могли решать новые задачи и тем самым двигать организацию вперед.

11

# Квалификация

Курс профессиональной подготовки в области коммуникации и управления коммерческими отношениями с помощью искусственного интеллекта гарантирует, помимо самого строгого и современного обучения, получение диплома о прохождении Курса профессиональной подготовки, выдаваемого ТЕСН Технологическим университетом.





““

*Успешно пройдите эту программу  
и получите университетский диплом  
без хлопот, связанных с поездками  
и бумажной волокитой”*

Данный **Курс профессиональной подготовки в области коммуникации и управления коммерческими отношениями с помощью искусственного интеллекта** содержит самую полную и современную программу на рынке.

После прохождения аттестации студент получит по почте\* с подтверждением получения соответствующий диплом о прохождении **Курса профессиональной подготовки**, выданный **TECH Технологическим университетом**.

Диплом, выданный **TECH Технологическим университетом**, подтверждает квалификацию, полученную на Курсе профессиональной подготовки, и соответствует требованиям, обычно предъявляемым биржами труда, конкурсными экзаменами и комитетами по оценке карьеры.

Диплом: **Курс профессиональной подготовки в области коммуникации и управления коммерческими отношениями с помощью искусственного интеллекта**

Формат: **онлайн**

Продолжительность: **6 месяцев**



\*Гаагский апостиль. В случае, если студент потребует, чтобы на его диплом в бумажном формате был проставлен Гаагский апостиль, TECH EDUCATION предпримет необходимые шаги для его получения за дополнительную плату.



## Курс профессиональной подготовки

Коммуникации и управление  
коммерческими отношениями  
с помощью искусственного  
интеллекта

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 месяцев
- » Учебное заведение: ТЕСН Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Курс профессиональной подготовки  
Коммуникации и управление  
коммерческими отношениями  
с помощью искусственного  
интеллекта