

专科文凭

通过人工智能实现商业关系的  
沟通与管理



## 专科文凭 通过人工智能实现商业 关系的沟通与管理

- » 模式:在线
- » 时长: 6个月
- » 学位: TECH 科技大学
- » 认证: ECTS 18
- » 课程表:自由安排时间
- » 考试模式:在线
- » 目标对象:大学毕业生, 毕业生和曾在传播与广告, 计算机科学和/或商业领域获得过任何学位的毕业生

网页链接: [www.techitute.com/cn/school-of-business/postgraduate-diploma/postgraduate-diploma-communication-business-relationship-management-artificial-intelligence](http://www.techitute.com/cn/school-of-business/postgraduate-diploma/postgraduate-diploma-communication-business-relationship-management-artificial-intelligence)

# 目录

01 欢迎	02 为什么在TECH学习?	03 为什么选择我们的课程?	04 目标
4	6	10	14
	05 结构和内容	06 方法	07 我们学生的特质
	18	26	34
	08 课程管理	09 对你事业的影响	10 对你公司的好处
	38	42	46
			11 学位
			50

# 01 欢迎

人工智能 (AI) 在通信和业务关系管理中的集成可实现高级定制, 根据个人偏好和行为调整业务交互。这将带来更高的客户满意度和更牢固的长期关系。此外, 人工智能有助于分析大量数据, 从而能够快速准确地识别趋势, 模式和市场机会。这种预测能力可以改善策略决策, 优化销售和营销策略, 并可以更灵活地响应市场需求。出于这些原因, TECH 基于革命性的 Relearning 方法设计了这门 100% 在线学位。



通过人工智能实现商业关系的沟通与管理专科文凭  
TECH Global University



“

您将在沟通和业务关系管理中应用人工智能,提高效率,定制和预测能力,并促进业务增长和竞争力”

02

# 为什么在TECH学习?

TECH是世界上最大的100%在线商业学校。它是一所精英商学院，具有最大的学术需求模式。一个国际高绩效和管理技能强化培训的中心。



“

TECH是一所站在技术前沿的大学, 它将所有资源交给学生支配, 以帮助他们取得商业成功”

## TECH global university



### 创新

该大学提供一种在线学习模式，将最新的教育科技与最大的教学严谨性相结合。一种具有最高国际认可度的独特方法，将为学生提供在不断变化的世界中发展的钥匙，在这个世界上，创新必须是所有企业家的基本承诺。

“由于在节目中加入了创新的互动式多视频系统，被评为”微软欧洲成功案例”



### 最高要求

TECH的录取标准不是经济方面的。在这所大学学习没有必要进行大量投资。然而，为了从TECH毕业，学生的智力和能力的极限将受到考验。该机构的学术标准非常高。

**95%** | TECH学院的学生成功完成学业。



### 联网

来自世界各地的专业人员参加TECH，因此，学生将能够建立一个庞大的联系网络，对他们的未来很有帮助。

**+100,000**

每年培训的管理人员

**+200**

不同国籍的人



### 赋权

学生将与最好的公司和具有巨大声望和影响力的专业人士携手成长。TECH已经与7大洲的主要经济参与者建立了战略联盟和宝贵的联系网络。

**+500** | 与最佳公司的合作协议。



### 人才

该计划是一个独特的建议，旨在发挥学生在商业领域的才能。这是一个机会，你可以利用它来表达你的关切和商业愿景。

TECH帮助学生在这个课程结束后向世界展示他们的才华。



### 多文化背景

通过在TECH学习，学生将享受到独特的体验。你将在一个多文化背景下学习。在一个具有全球视野的项目中，由于该项目，你将能够了解世界不同地区的工作方式，收集最适合你的商业理念的创新信息。

TECH的学生来自200多个国家。



TECH追求卓越,为此,有一系列的特点,使其成为一所独特的大学:



### 分析报告

TECH探索学生批判性的一面,他们质疑事物的能力,他们解决问题的能力和他们的人际交往能力。



### 优秀的学术成果

TECH为学生提供最好的在线学习方法。大学将再学习方法(国际公认的研究生学习方法)与哈佛大学商学院的案例研究相结合。传统和前卫在一个艰难的平衡中,在最苛刻的学术行程中。



### 规模经济

TECH是世界上最大的网上大学。它拥有超过10,000个大学研究生课程的组合。而在新经济中,数量+技术=颠覆性价格.这确保了学习费用不像在其他大学那样昂贵。



### 向最好的人学习

TECH教学团队在课堂上解释了导致他们在其公司取得成功的原因,在一个真实,活泼和动态的环境中工作。全力以赴提供优质专业的教师,使学生在事业上有所发展,在商业世界中脱颖而出。

来自20个不同国籍的教师。



在TECH,你将有机会接触到学术界最严格和最新的案例研究”

03

# 为什么选择我们的课程？

完成科技课程意味着在高级商业管理领域取得职业成功的可能性倍增。

这是一个需要努力和奉献的挑战,但它为我们打开了通往美好未来的大门。学生将从最好的教学团队和最灵活,最创新的教育方法中学习。



“

我们拥有最著名的教师队伍和市场上最完整的教学大纲, 这使我们能够为您提供最高学术水平的培训”

该方案将提供众多的就业和个人利益,包括以下内容。

01

### 对学生的职业生涯给予明确的推动

通过在TECH学习,学生将能够掌握自己的未来,并充分开发自己的潜力。完成该课程后,你将获得必要的技能,在短期内对你的职业生涯作出积极的改变。

本专业70%的学员在不到2年的时间内实现了职业的积极转变。

02

### 制定公司的战略和全球愿景

TECH提供了一般管理的深刻视野,以了解每个决定如何影响公司的不同职能领域。

我们对公司的全球视野将提高你的战略眼光。

03

### 巩固高级商业管理的学生

在TECH学习,为学生打开了一扇通往非常重要的专业全景的大门,使他们能够将自己定位为高级管理人员,对国际环境有一个广阔的视野。

你将在100多个高层管理的真实案例中工作。

04

### 承担新的责任

在该课程中,将介绍最新的趋势,进展和战略,以便学生能够在不断变化的环境中开展专业工作。

45%的参训人员在内部得到晋升。

05

### 进入一个强大的联系网络

TECH将其学生联系起来,以最大限度地增加机会。有同样关注和渴望成长的学生。你将能够分享合作伙伴,客户或供应商。

你会发现一个对你的职业发展至关重要的联系网络。

06

### 以严格的方式开发公司项目

学生将获得深刻的战略眼光,这将有助于他们在考虑到公司不同领域的情况下开发自己的项目。

我们20%的学生发展自己的商业理念。

07

### 提高软技能和管理技能

TECH帮助学生应用和发展他们所获得的知识,并提高他们的人际交往能力,使他们成为有所作为的领导者。

提高你的沟通和领导能力,为你的职业注入活力。

08

### 成为一个独特社区的一部分

学生将成为由精英经理人,大公司,著名机构和来自世界上最著名大学的合格教授组成的社区的一部分:TECH global university社区。

我们给你机会与国际知名的教授团队一起进行专业学习。

# 04 目标

这个专科文凭肩负着一项关键使命：让企业家掌握最前卫的工具和策略以增强商业环境中的人际互动。因此，该课程将培养能够将人工智能颠覆性技术与人类沟通能力融合起来的专业人员，建立更强大更定制的业务关系。此外，我们将寻求培养懂得如何利用人工智能的力量来预测市场需求，设计创新策略并为日益挑剔的客户提供卓越体验的领导者。



“

您将把自己的形象转变为极具竞争力的形象这在不断朝着技术与人才智能融合方向发展的商业世界中至关重要”

## TECH 将其学生的目标作为自己的目标

### 我们一起工作你实现这些目标

通过人工智能实现商业关系的沟通与管理将使学生能够:

01

实施利用人工智能的营销过程自动化策略, 高效地整合各种数据和平台

04

利用社交媒体上的人工智能情感分析和客户反馈, 了解感知和意见以优化价格和促销策略, 实现更有效的定价策略

02

应用人工智能技术优化广告活动, 最大程度地提高其效果, 并精准有效地定位受众

05

运用人工智能技术分析大量营销数据提取相关信息

03

在电子邮件营销中使用人工智能自动化流程并进行高级定制的活动设计

06

使用带有人工智能的数据可视化工具生成准确可理解的营销和传播活动报告



07

在市场研究中应用人工智能, 以识别相关趋势和模式并实现精准有效的市场细分

10

掌握领先机会评分的技术和工具, 识别和优先考虑具有更高潜力的机会

08

实施在营销中的预测分析支持策略决策

11

在客户关系管理中实施人工智能, 以提高互动和满意度并预测客户的需求

09

利用人工智能在营销中测量投资回报 (ROI) 的技术, 评估策略的有效性

12

利用人工智能进行竞争分析, 识别市场上的优势、劣势和机会

# 05

## 结构和内容

通过人工智能实现商业关系的沟通与管理专科文凭旨在解决独特和高级的主题。纳入“人工智能营销流程自动化和优化”和“人工智能销售和潜在客户开发”等特定模块，将为关键领域提供无与伦比的深度。这是一个为期6个月的课程旨在提供独特而刺激的体验为你的职业成功奠定基础。



“

通过这个 100% 在线专科文凭您将控制投资回报率的衡量这在当前的商业环境中至关重要。现在就报名吧！”

## 教学大纲

通过人工智能实现商业关系的沟通与管理  
专科文凭将提供专注于尖端技术的动态课程。因此,它将包括营销多个方面的自动化,从广告活动的设计到有效的 CRM 管理和价格优化。接着,企业家将研究如何实施聊天机器人分析感受并应用预测分析来增强战略决策并丰富与客户的互动。

接着,还将讨论大数据的管理以及信息的可视化和预测模型的开发,以便毕业生获得将这些知识应用于市场研究,细分和营销策略优化的技能。

最后,我们将利用人工智能深入研究潜在客户生成,潜在客户,评分,提供定制服务和竞争对手分析。通过这种方式,学生将预测客户需求,在销售流程中实施聊天机器人并使用人工智能改进客户关系管理。

TECH 彻底改变了我们的教学方式,其方法侧重于创新的 Relearning 方法,这是所有学位的基础。从这个意义上说,学生将通过重复以尖端技术和教育的各种多媒体格式提供的关键概念来巩固他们的理解。

这个专科文凭为期 6 个月,分为 3 个内容模块:

### 模块 1

利用人工智能自动化和优化营销流程

### 模块 2

用于决策的通信和营销数据分析

### 模块 3

利用人工智能进行销售和创造销售 Leads



### 何时,何地,如何授课?

TECH提供了通过人工智能完全在线培养这位沟通和业务关系管理专科文凭的可能性。在培训持续的6个月中,学生将能够访问这个课程的所有内容,这将使你能够自我管理你的学习时间。

这将是一个独特而关键的教育旅程,将成为你专业发展的决定性一步,助你实现明显的飞跃。

## 模块 1. 利用人工智能自动化和优化营销流程

### 1.1. 通过 Hubspot 实现人工智能营销自动化

- 1.1.1. 基于人工智能的受众定位
- 1.1.2. 工作流程自动化
- 1.1.3. 持续优化在线活动

### 1.2. 在自动化营销策略中整合数据和平台

- 1.2.1. 多渠道数据分析与统一
- 1.2.2. 不同营销平台之间的互联
- 1.2.3. 实时数据更新

### 1.3. 使用 Google Ads 通过人工智能优化广告活动

- 1.3.1. 广告效果预测分析
- 1.3.2. 根据目标受众自动定制广告
- 1.3.3. 根据结果自动调整预算

### 1.4. 利用人工智能实现受众定制

- 1.4.1. 内容细分和定制
- 1.4.2. 定制内容推荐
- 1.4.3. 自动识别目标受众或同质群体

### 1.5. 通过人工智能实现客户响应自动化

- 1.5.1. 聊天机器人和机器学习
- 1.5.2. 自动生成答案
- 1.5.3. 自动解决问题

### 1.6. 人工智能在自动化和定制电子邮件营销中的应用

- 1.6.1. 电子邮件序列自动化
- 1.6.2. 根据偏好动态定制内容
- 1.6.3. 智能邮件列表细分

### 1.7. 通过 Lexalytics 社交网络和客户反馈中的人工智能情感分析

- 1.7.1. 评论中的自动情感监测
- 1.7.2. 定制的情绪反应
- 1.7.3. 预测性声誉分析

### 1.8. 通过 Vendavo 利用人工智能优化价格和促销

- 1.8.1. 基于预测分析的自动价格调整
- 1.8.2. 根据用户行为自动生成优惠信息
- 1.8.3. 实时竞争和价格分析

### 1.9. 将人工智能整合到现有营销工具中

- 1.9.1. 将人工智能功能与现有营销平台相结合
- 1.9.2. 优化现有功能
- 1.9.3. 与客户关系管理系统整合

### 1.10. 营销领域人工智能自动化的趋势与未来

- 1.10.1. 人工智为了改善用户体验
- 1.10.2. 市场营销决策的预测方法
- 1.10.3. 对话式广告

**模块 2. 用于决策的通信和营销数据分析****2.1. 通信数据分析的具体技术和工具和通过 Google Analytics 进行营销 4**

- 2.1.1. 分析社交网络对话和趋势的工具
- 2.1.2. 识别和评估通信中情绪的系统
- 2.1.3. 利用大数据分析通信

**2.2. 人工智能在海量营销数据分析中的应用像谷歌 BigQuery**

- 2.2.1. 自动海量数据处理
- 2.2.2. 识别行为模式
- 2.2.3. 优化数据分析算法

**2.3. 利用人工智能进行数据可视化以及活动和传播报告的工具**

- 2.3.1. 创建交互式仪表盘
- 2.3.2. 自动生成报告
- 2.3.3. 活动结果的预测可视化

**2.4. Quid 人工智能在市场研究中的应用**

- 2.4.1. 自动处理调查数据
- 2.4.2. 自动识别受众群体
- 2.4.3. 预测市场趋势

**2.5. 营销决策中的预测分析**

- 2.5.1. 消费者行为预测模型
- 2.5.2. 活动绩效预测。
- 2.5.3. 自动调整策略优化

**2.6. 使用 Meta 的 AI 进行市场细分**

- 2.6.1. 人口数据自动分析
- 2.6.2. 确定利益相关者
- 2.6.3. 动态定制优惠

**2.7. 利用人工智能优化营销策略**

- 2.7.1. 利用人工智能衡量渠道有效性
- 2.7.2. 策略性自动调整实现效果最大化
- 2.7.3. 策略情景模拟

**2.8. AI 通过 GA4 衡量营销投资回报率**

- 2.8.1. 转换归因模型
- 2.8.2. 利用人工智能分析投资回报率
- 2.8.3. 客户终身价值估算

**2.9. 利用人工智能进行数据分析的成功案例**

- 2.9.1. 通过案例研究展示人工智能改善了成果
- 2.9.2. 成本和资源优化
- 2.9.3. 竞争优势和创新

**2.10. 利用人工智能进行数据分析的挑战和伦理考虑**

- 2.10.1. 数据和结果的偏差
- 2.10.2. 处理和分析敏感数据时的伦理考虑因素
- 2.10.3. 让人工智能模型透明化的挑战和解决方案

### 模块 3. 利用人工智能进行销售和创造销售 Leads

#### 3.1. 通过 Salesforce 人工智能在销售流程中的应用

- 3.1.1. 销售任务自动化
- 3.1.2. 预测性销售周期分析
- 3.1.3. 优化定价策略

#### 3.2. 通过 Hubspot 利用 AI 开发 Leads 的技术和工具

- 3.2.1. 自动识别线索
- 3.2.2. 用户行为分析
- 3.2.3. 招聘内容定制

#### 3.3. 使用 Hubspot 通过 AI 进行 Leads 评分

- 3.3.1. 自动评估 Leads 资格
- 3.3.2. 基于互动的线索分析
- 3.3.3. Leads 评分模型优化

#### 3.4. 客户关系管理中的人工智能

- 3.4.1. 自动跟进改善客户关系。
- 3.4.2. 为客户提供定制建议
- 3.4.3. 定制通信自动化

#### 3.5. 销售虚拟助理的実施和成功案例

- 3.5.1. 销售支持虚拟助理
- 3.5.2. 改善客户体验
- 3.5.3. 优化转换和完成销售

#### 3.6. 用人工智能预测客户需求

- 3.6.1. 采购行为分析
- 3.6.2. 动态报价细分
- 3.6.3. 定制推荐系统

#### 3.7. 利用人工智能定制销售产品

- 3.7.1. 动态调整商业提案
- 3.7.2. 独家行为优惠
- 3.7.3. 制作定制包装

#### 3.8. 利用人工智能进行竞争分析

- 3.8.1. 自动监测竞争对手
- 3.8.2. 自动比较价格分析
- 3.8.3. 预测性竞争监控

#### 3.9. 将人工智能融入销售工具

- 3.9.1. 与客户关系管理系统兼容
- 3.9.2. 强大的销售工具
- 3.9.3. 销售平台中的预测分析技术

#### 3.10. 销售创新与预测

- 3.10.1. 购物体验中的增强现实技术
- 3.10.2. 先进的销售自动化
- 3.10.3. 销售互动中的情商





“

您将深入研究销售流程的转型  
通过最具创新性的多媒体资源,  
为在数字和技术先进的环境中  
发挥领导作用做好准备”

# 06 方法

这个培训计划提供了一种不同的学习方式。我们的方法是通过循环的学习模式发展起来的: **Re-learning**。

这个教学系统被世界上一些最著名的医学院所采用,并被**新英格兰医学杂志**等权威出版物认为是最有效的教学系统之一。





“

发现 Re-learning, 这个系统放弃了传统的线性学习, 带你体验循环教学系统: 这种学习方式已经证明了其巨大的有效性, 尤其是在需要记忆的科目中”

## TECH商学院使用案例研究来确定所有内容的背景

我们的方案提供了一种革命性的技能和知识发展方法。我们的目标是在一个不断变化, 竞争激烈和高要求的环境中加强能力建设。

“

和TECH,你可以体验到一种正在动摇  
世界各地传统大学基础的学习方式”



该课程使你准备好在不确定的环境中  
面对商业挑战, 使你的企业获得成功。



我们的课程使你准备好在不确定的环境中面对新的挑战,并取得事业上的成功。

## 一种创新并不同的学习方法

该技术课程是一个密集的培训课程,从头开始创建,为国内和国际最高水平的管理人员提供挑战和商业决策。由于这种方法,个人和职业成长得到了促进,向成功迈出了决定性的一步。案例法是构成这一内容的基础的技术,确保遵循最新的经济,社会和商业现实。



你将通过合作活动和真实案例,学习如何解决真实商业环境中的复杂情况”

在世界顶级商学院存在的时间里,案例法一直是最广泛使用的学习系统。1912年开发的案例法是为了让法律学生不仅在理论内容的基础上学习法律,案例法向他们展示真实的复杂情况,让他们就如何解决这些问题作出明智的决定和价值判断。1924年,它被确立为哈佛大学的一种标准教学方法。

在特定情况下,专业人士应该怎么做?这就是我们在案例法中面临的问题,这是一种以行动为导向的学习方法。在整个课程中,学生将面对多个真实案例。他们必须整合所有的知识,研究,论证和捍卫他们的想法和决定。

## Re-learning 方法

TECH有效地将案例研究方法与基于循环的100%在线学习系统相结合, 在每节课中结合了个不同的教学元素。

我们用最好的100%在线教学方法加强案例研究: Re-learning。

我们的在线系统将允许你组织你的时间和学习节奏, 使其适应你的时间表。你将能够从任何有互联网连接的固定或移动设备上获取容。



在TECH, 你将用一种旨在培训未来管理人员的尖端方法进行学习。这种处于世界教育学前沿的方法被称为 Re-learning。

我们的商学院是唯一获准采用这种成功方法的西班牙语学校。2019年, 我们成功地提高了学生的整体满意度 (教学质量, 材料质量, 课程结构, 目标.....), 与西班牙语最佳在线大学的指标相匹配。



在我们的方案中,学习不是一个线性的过程,而是以螺旋式的方式发生(学习,解除学习,忘记和重新学习)。因此,我们将这些元素中的每一个都结合起来。这种方法已经培养了超过65万名大学毕业生,在生物化学,遗传学,外科,国际法,管理技能,体育科学,哲学,法律,工程,新闻,历史,金融市场和工具等不同领域取得了前所未有的成功。所有这些都是在一个高要求的环境中进行的,大学学生的社会经济状况很好,平均年龄为43.5岁。

Re-learning 将使你的学习事半功倍,表现更出色,使你更多地参与到训练中,培养批判精神,捍卫论点和对比意见:直接等同于成功。

从神经科学领域的最新科学证据来看,我们不仅知道如何组织信息,想法,图像y记忆,而且知道我们学到东西的地方和背景,这是我们记住它并将其储存在海马体的根本原因,并能将其保留在长期记忆中。

通过这种方式,在所谓的神经认知背景依赖的电子学习中,我们课程的不同元素与学员发展其专业实践的背景相联系。

该方案提供了最好的教育材料,为专业人士做了充分准备:



### 学习材料

所有的教学内容都是由教授该课程的专家专门为该课程创作的,因此,教学的发展是具体的。

然后,这些内容被应用于视听格式,创造了TECH在线工作方法。所有这些,都是用最新的技术,提供最高质量的材料,供学生使用。



### 大师课程

有科学证据表明第三方专家观察的有用性。

向专家学习可以加强知识和记忆,并为未来的困难决策建立信心。



### 管理技能实习

他们将在每个学科领域开展具体的管理能力发展活动。获得和培训高级管理人员在我们所处的全球化框架内所需的技能和能力的做法和新情况。

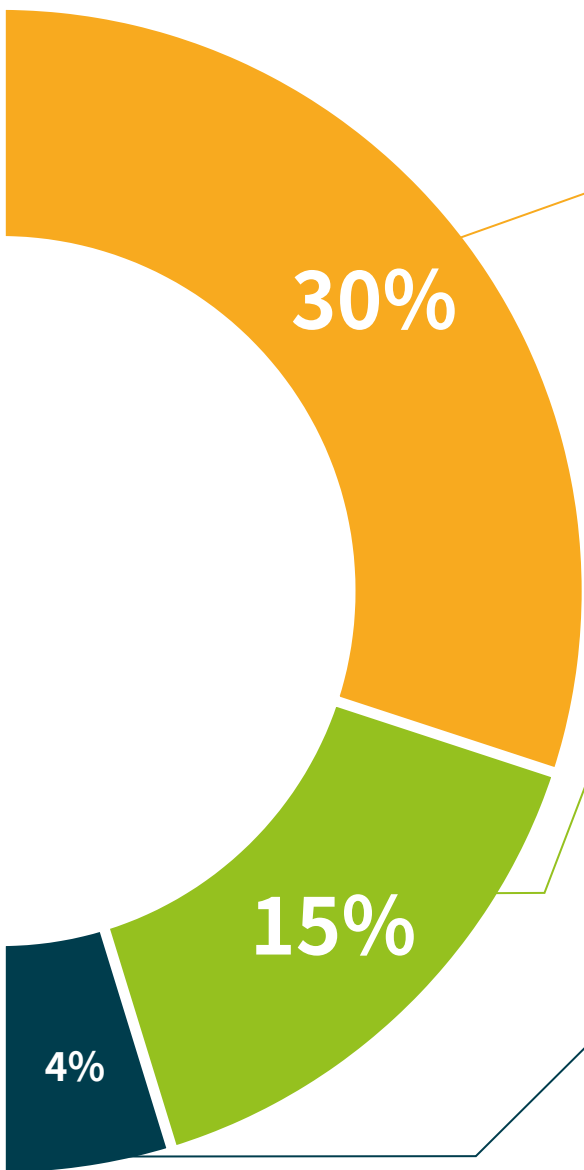


### 延伸阅读

最近的文章,共识文件和国际准则等。在TECH的虚拟图书馆里,学生可以获得他们完成培训所需的一切。







### 案例研究

他们将完成专门为这个学位选择的最佳案例研究。由国际上最好的高级管理专家介绍,分析和辅导的案例。



### 互动式总结

TECH团队以有吸引力和动态的方式将内容呈现在多媒体中,其中包括音频,视频,图像,图表和概念图,以强化知识。这个用于展示多媒体内容的独特教育系统被微软授予“欧洲成功案例”称号。



### 测试和循环测试

在整个课程中,通过评估和自我评估活动和练习,定期评估和重新评估学习者的知识:通过这种方式,学习者可以看到他/她是如何实现其目标的。



07

# 我们学生的特质

专科文凭面向已获得学士, 专科或学士学位的毕业生, 他们在通信和广告领域, 计算机科学领域和/或工商管理领域已经完成了相关专业学位。

来自不同学术背景和多国的参与者, 体现了该项目的多学科特点。

拥有任何领域的大学学位, 并在人工智能通信和业务关系管理领域拥有两年工作经验的专业人士也可以参加专科文凭课程。





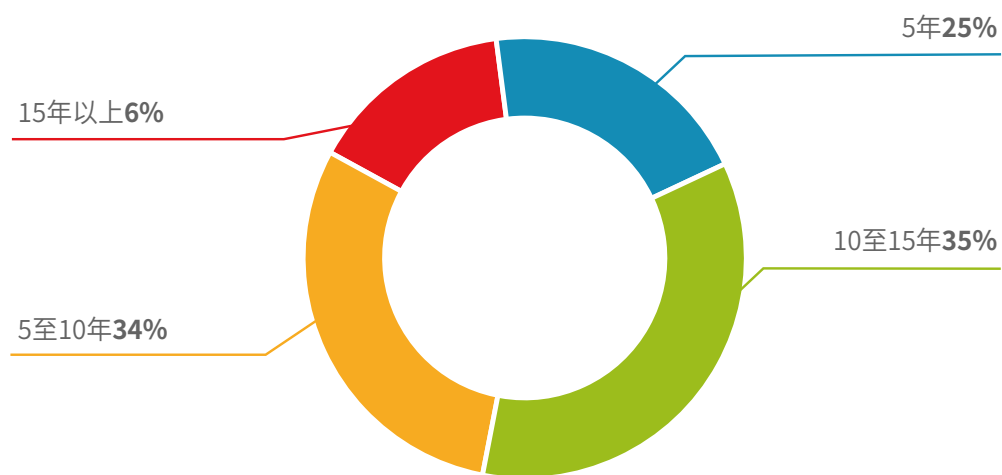
“

您将在不少于 450 小时的独家资源中了解应用于通信和业务关系管理的人工智能的最新发展”

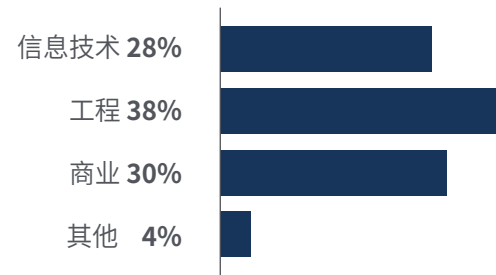
### 平均年龄

**35** 岁至 **45** 之间

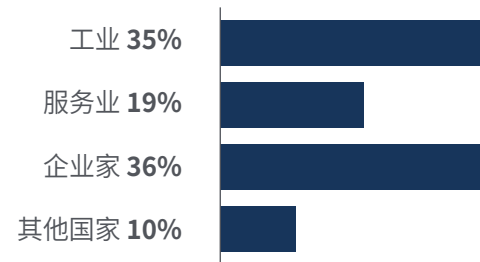
### 经验年限



### 培训

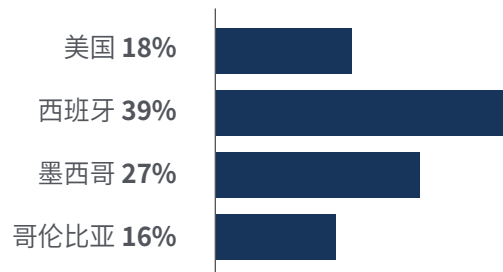


### 学术概况



## 地域分布

---



## Sara López

市场营销总监

“我这个专科文凭的经历对我的营销职业生涯非常丰富，因为它让我了解人工智能如何能够彻底改变商业互动和战略沟通。我特别强调在实施人工智能营销策略，客户关系管理和创建定制营销活动方面获得关键技能”

# 08 课程管理

该课程的教学团队是卓越教育体验的灵魂。事实上，他们是拥有实践经验和理论知识独特结合的专家，激励和指导毕业生深入了解人工智能如何改变沟通和商业管理。此外，对学术卓越和学生专业发展的承诺创造了一个充满活力和刺激的学习环境，其中创新和实际应用是基本支柱。





“

这个专科文凭的教学团队由有远见的人组成致力于揭示人工智能与商业世界有效融合的秘密”

## 管理人员



### Peralta Martín-Palomino, Arturo 博士

- ◆ Prometheus Global Solutions 的首席执行官和首席技术官
- ◆ Korporate Technologies 的首席技术官
- ◆ IA Shepherds GmbH 首席技术官
- ◆ 联盟医疗顾问兼业务策略顾问
- ◆ DocPath 设计与开发总监
- ◆ -卡斯蒂利亚拉曼恰大学计算机工程博士
- ◆ 卡米洛-何塞-塞拉大学的经济学, 商业和金融学博士
- ◆ -卡斯蒂利亚拉曼恰大学心理学博士
- ◆ 伊莎贝尔一世大学行政工商管理硕士
- ◆ 伊莎贝尔一世大学商业管理与营销硕士
- ◆ Hadoop 培训大数据专家硕士
- ◆ -卡斯蒂利亚拉曼恰大学高级信息技术硕士
- ◆ 成员: SMILE 研究组





### Sánchez Mansilla, Rodrigo 先生

- ◆ AI Shepherds GmbH 数字顾问
- ◆ Kill Draper 数字客户经理
- ◆ Kuarere 数字主管
- ◆ Arconi Solutions, Deltoid Energy和Brinergy Tech 的数字市场营销经理
- ◆ 创始人兼全国销售与营销经理
- ◆ Power 商学院数字营销硕士 (MDM)
- ◆ 布宜诺斯艾利斯大学工商管理 (BBA) 学位

## 教师

### Parreño Rodríguez, Adelaida 女士

- ◆ PHOENIX 和 FLEXUM 项目的技术开发人员和 能源社区工程师
- ◆ 穆尔西亚大学技术开发人员兼能源社区工程师
- ◆ 穆尔西亚大学欧洲项目研究与创新经理
- ◆ 全球 UC3M 挑战赛内容创作者
- ◆ Ginés Huertas Martínez 奖 (2023 年)
- ◆ 卡特赫纳理工大学可再生能源硕士学位
- ◆ 马德里卡洛斯三世大学电气工程 (双语) 学位

### González Risco, Verónica 女士

- ◆ 自由数字营销顾问
- ◆ UNIR - 在线大学产品营销/国际业务开发
- ◆ Código Kreativo Comunicación SL 数字营销专家
- ◆ Indisoft 在线营销与广告管理硕士学位--升级
- ◆ 阿尔梅里亚大学商业研究专业毕业

09

# 对你事业的影响

我们知道,采取这些特点的方案是一项巨大的经济,专业,当然还有个人投资。

开展这项伟大工作的最终目标必须是实现专业成长。





“

从数字学术领域的最佳研究毕业  
成为创新领导者并获得商业成功”

## 你准备好飞跃了吗？ 卓越的职业提升在等着你

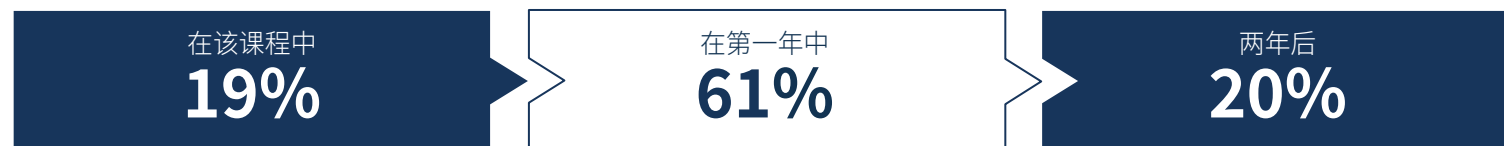
TECH 的通过人工智能实现商业关系的沟通与管理专科文凭是一门强化课程帮助您做好准备应对通信和商业人工智能领域的挑战和商业决策。主要目的是有利于你的个人和职业成长。帮助你获得成功。

如果你想提高自己，在专业水平上实现积极的变化，并与最好的人交流，这里就是你的地方。

通过这个独特的大学学位有效掌握未来技术提高您的专业形象。

TECH 的毕业生就业率高达 99%。现在就报名在就业市场上脱颖而出！

### 改变的时候到



### 改变的类型



## 工资提高

完成这个课程后, 我们学生的工资会增长超过**26.24%**



10

# 对你公司的好处

这门课程通过对高级领导人进行辅导帮助提升组织人才的能力充分发挥其潜力。

此外,参与这个大学选项是一个独特的机会可以进入一个强大的人脉网络在这个网络中找到未来的合作伙伴,客户或供应商。





“

在数字时代, 管理者必须整合新的流程和策略引发重大变革和组织发展。只有通过大学的培训和更新才能做到这一点”

培养和留住公司的人才是最好的长期投资。

01

### 人才和智力资本的增长知识资本

这个专业人员将为公司带来新的概念、战略和观点,可以为组织带来相关的变化。

---

02

### 留住高潜力的管理人员,防止人才流失

这个计划加强了公司和经理人之间的联系,并为公司内部的职业发展开辟了新的途径。

03

### 培养变革的推动者

你将能够在不确定和危机的时候做出决定,帮助组织克服障碍。

---

04

### 增加国际扩张的可能性

由于这一计划,该公司将与世界经济的主要市场接触。





05

### 开发自己的项目

专业人士可以在一个真实的项目上工作, 或在其公司的研发或业务发展领域开发新项目。

---

06

### 提高竞争力

本大学课程将使你的专业人员具备接受新挑战和推动组织发展的技能。

# 11 学位

通过人工智能实现商业关系的沟通与管理专科文凭除了保证最严格和最新的培训外,还可以获得由 TECH 科技大学颁发的专科文凭学位证书。



“

顺利完成该课程后你将获得大学学位证书无需出门或办理其他手续”

这个通过人工智能实现商业关系的沟通与管理专科文凭包含了市场上最完整和最新的课程。

评估通过后, 学生将通过邮寄收到TECH科技大学颁发的相应的**专科文凭**学位。

TECH科技大学颁发的证书将表达在专科文凭获得的资格, 并将满足工作交流, 竞争性考试和专业职业评估委员会的普遍要求。

学位:通过人工智能实现商业关系的沟通与管理专科文凭

模式:在线

时长: 6个月





## 专科文凭

### 通过人工智能实现商业 关系的沟通与管理

- » 模式:在线
- » 时长:6个月
- » 学位:TECH 科技大学
- » 认证:ECTS 18
- » 课程表:自由安排时间
- » 考试模式:在线

专科文凭

通过人工智能实现商业关系的  
沟通与管理