

专科文凭
商业管理



专科文凭 商业管理

- » 模式: 在线
- » 时长: 6个月
- » 学历: TECH科技大学
- » 时间表: 按你方便的
- » 考试: 在线
- » 目标群体: 在经济-金融领域有明显经验的毕业生和专业人士

网页链接: www.techtitute.com/cn/school-of-business/postgraduate-diploma/postgraduate-diploma-commercial-management

目录

01 欢迎	02 为什么在TECH学习?	03 为什么选择我们的课程?	04 目标
4	6	10	14
	05 结构和内容	06 方法	07 我们学生的情况
	18	24	32
	08 课程管理	09 对你的职业生涯的影响	10 对你的公司的好处
	36	42	46
			11 学位
			50

01 欢迎

所有公司的创建都有一个共同的目标，即创造尽可能多的利润。商务总监的任务是制定精确的战略，以实现既定的经济目标，并随时适应市场的变化和 demand。因此，该领域专业人员的高度专业化对达到这种能力水平至关重要，这将使他们能够做出有利于组织的适当决定。毫无疑问，这是一个独特的课程，因为它为学生提供了领导成功的销售团队所需的知识，这些团队有能力实施促进公司发展的具体计划。



商业管理专科文凭。
TECH科技大学



“

正直的、不灵活的和专制的经理人形象已经过时了。一个新的形象已经出现，更符合新的趋势，并因拥有技术知识、对工人进行积极的倾听和对他们的工作进行自我批评而脱颖而出”

02

为什么在TECH学习?

TECH是世界上最大的100%在线商业学校。它是一所精英商学院，具有最大的学术需求模式。一个国际高绩效和管理技能强化培训的中心。



“

TECH是一所站在技术前沿的
大学, 它将所有资源交给学生支
配, 以帮助他们取得商业成功"

在TECH科技大学



创新

该大学提供一种在线学习模式,将最新的教育科技与最大的教学严谨性相结合。一种具有最高国际认可度的独特方法,将为学生提供在不断变化的世界中发展的钥匙,在这个世界上,创新必须是所有企业家的基本承诺。

“由于在节目中加入了创新的互动式多视频系统,被评为“微软欧洲成功案例”。



最高要求

TECH的录取标准不是经济的在这所大学学习没有必要进行大量投资。然而,为了从TECH毕业,学生的智力和能力的极限将受到考验。该机构的学术标准非常高。

95%

TECH学院的学生成功完成学业



联网

来自世界各地的专业人员参加TECH,因此,学生将能够建立一个庞大的联系网络,对他们的未来很有帮助。

+100,000

每年培训的管理人员

+200

不同国籍的人



赋权

学生将与最好的公司和具有巨大声望和影响力的专业人士携手成长。TECH已经与7大洲的主要经济参与者建立了战略联盟和宝贵的联系网络。

+500

与最佳公司的合作协议



人才

该计划是一个独特的建议,旨在发挥学生在商业领域的才能。这是一个机会,你可以利用它来表达你的关切和商业愿景。

TECH帮助学生在这个课程结束后向世界展示他们的才华。



多文化背景

通过在TECH学习,学生将享受到独特的体验。你将在一个多文化背景下学习。在一个具有全球视野的项目中,由于该项目,你将能够了解世界不同地区的工作方式,收集最适合你的商业理念的创新信息。

TECH的学生来自200多个国家。

TECH追求卓越,为此,有一系列的特点,使其成为一所独特的大学:



分析报告

TECH探索学生批判性的一面,他们质疑事物的能力,他们解决问题的能力和他们的人际交往能力。



优秀的学术成果

TECH为学生提供最好的在线学习方法。大学将再学习方法(国际公认的研究生学习方法)与哈佛大学商学院的案例研究相结合。传统和前卫在一个艰难的平衡中,在最苛刻的学术行程中。



规模经济

TECH是世界上最大的网上大学。它拥有超过10,000个大学研究生课程的组合。而在新经济中,数量+技术=颠覆性价格。这确保了学习费用不像在其他大学那样昂贵。



向最好的人学习

TECH教学团队在课堂上解释了导致他们在其公司取得成功的原因,在一个真实,活泼和动态的环境中工作。全力以赴提供优质专业的教师,使学生在事业上有所发展,在商业世界中脱颖而出。

来自20个不同国籍的教师。



在TECH,你将有机会接触到学术界最严格和最新的案例研究"

03

为什么选择我们的课程？

完成科技课程意味着在高级商业管理领域取得职业成功的可能性倍增。

这是一个需要努力和奉献的挑战，但它为我们打开了通往美好未来的大门。学生将从最好的教学团队和最灵活，最创新的教育方法中学习。





“

我们拥有最著名的教师队伍和市场上最完整的教学大纲, 这使我们能够为您提供最高学术水平的培训”

该方案将提供众多的就业和个人利益,包括以下内容。

01

对学生的职业生涯给予明确的推动

通过在TECH学习,学生将能够掌握自己的未来,并充分开发自己的潜力。完成该课程后,你将获得必要的技能,在短期内对你的职业生涯作出积极的改变。

本专业70%的学员在不到2年的时间内实现了职业的积极转变。

02

制定公司的战略和全球愿景

TECH提供了一般管理的深刻视野,以了解每个决定如何影响公司的不同职能领域。

我们对公司的全球视野将提高你的战略眼光。

03

巩固高级商业管理的学生

在TECH学习,为学生打开了一扇通往非常重要的专业全景的大门,使他们能够将自己定位为高级管理人员,对国际环境有一个广阔的视野。

你将在100多个高层管理的真实案例中工作。

04

承担新的责任

在该课程中,将介绍最新的趋势,进展和战略,以便学生能够在不断变化的环境中开展专业工作。

45%的参训人员在内部得到晋升。

05

进入一个强大的联系网络

TECH将其学生联系起来,以最大限度地增加机会。有同样关注和渴望成长的学生。你将能够分享合作伙伴,客户或供应商。

你会发现一个对你的职业发展至关重要的联系网络。

06

以严格的方式开发公司项目

学生将获得深刻的战略眼光,这将有助于他们在考虑到公司不同领域的情况下开发自己的项目。

我们20%的学生发展自己的商业理念。

07

提高软技能和管理技能

TECH帮助学生应用和发展他们所获得的知识,并提高他们的人际交往能力,使他们成为有所作为的领导者。

提高你的沟通和领导能力,为你的职业注入活力。

08

成为一个独特社区的一部分

学生将成为由精英经理人,大公司,著名机构和来自世界上最著名大学的合格教授组成的社区的一部分:TECH科技大学社区。

我们给你机会与国际知名的教授团队一起进行专业学习。

04 目标

该课程旨在加强管理和领导技能, 以及发展新的能力和技能, 这对你的职业发展至关重要。课程结束后, 你将能够以创新的视角和国际视野做出全球决策。



“

战略性地管理销售团队将为你的公司带来巨大的利益”

TECH 会把学生的目标作为自己的目标。
与学生们共同致力。

工商管理专科文凭 将培训学生：

01

定义企业管理的最新趋势和发展

02

制定、领导和执行更有效的全球业务战略, 专注于企业的需求, 提供定制的价值主张

03

制定战略, 在复杂和不稳定的环境中做出决策, 评估其对公司的影响





04

制定战略, 在变革时期领导组织和销售团队

05

培养对组织的商业活动进行战略管理的基本能力

06

根据品牌和业务定位, 选择正确的销售渠道和媒体

05

结构和内容

商业管理专科文凭课程是一个量身定制的以100%的在线形式授课,因此你可以选择最适合你的时间、日程和兴趣的时间和地点上课。这是一个为期6个月的课程,旨在为你在销售活动管理方面的成功打下独特和刺激的经验。



“

一个广泛的教学大纲, 你将能够了解公司商业管理中涉及的所有过程”

教学大纲

TECH大学的商业管理专科文凭是一个强化课程, 为你准备好面对国内和国际上的商业挑战和决策。其主要目标是通过帮助你获得成功来促进你的个人和职业成长。

在整个375小时的准备工作中, 学生通过个人和团队工作分析大量的实际案例。因此, 它是一个真正的沉浸在真实的商业环境中。

这所专科文凭深入探讨了商业管理的技术和错综复杂的问题, 以及公司的后勤和经济愿景, 旨在让管理人员从战略、国际和创新的角度理解商业管理。

一个为你设计的计划, 专注于你的专业提高, 并为你在管理和商业管理领域取得卓越成就做准备。一个通过基于最新趋势的创新内容了解你和你公司需求的课程, 并得到最佳教育方法和杰出师资的, 支持, 这将使你获得以创造性和高效方式解决关键情况的技能。

该专科文凭为期6个月, 分为3个内容模块:

模块1.

管理和领导

模块2.

物流和经济管理

模块3.

商业管理



在哪里,什么时候,如何进行?

TECH为您提供完全在网上开发这一课程的可能性。在培训持续的6个月中,你可以随时访问本课程的所有内容,这将使你能够自我管理你的学习时间。

一个独特的、关键的、决定性的教育经历,以促进你的专业发展,实现明确的飞跃。

模块1. 管理和领导

1.1. 一般管理

- 1.1.1. 在全球业务战略中整合职能战略
- 1.1.2. 管理政策和流程
- 1.1.3. 社会与企业

1.2. 战略方向

- 1.2.1. 确立战略地位:使命、愿景和价值观
- 1.2.2. 新业务发展
- 1.2.3. 企业战略的增长和巩固

1.3. 竞争战略

- 1.3.1. 市场分析
- 1.3.2. 可持续竞争优势
- 1.3.3. 投资回报

1.4. 公司战略

- 1.4.1. 推动企业战略
- 1.4.2. 调整公司战略的进度
- 1.4.3. 确定公司战略的框架

1.5. 规划和战略

- 1.5.1. 战略方向在管理控制过程中的相关性
- 1.5.2. 对环境和组织的分析
- 1.5.3. 精益管理

1.6. 人才管理

- 1.6.1. 人力资本管理
- 1.6.2. 环境、战略和衡量标准
- 1.6.3. 人员管理的创新

1.7. 管理发展和领导力

- 1.7.1. 领导力和领导风格
- 1.7.2. 激励
- 1.7.3. 情绪智力
- 1.7.4. 领导者的能力和技能2.0
- 1.7.5. 有效会议

1.8. 改变管理

- 1.8.1. 性能分析
- 1.8.2. 引领变革对变革的抵制
- 1.8.3. 管理变革进程
- 1.8.4. 管理多文化团队

模块2. 物流和经济管理

2.1. 财务诊断

- 2.1.1. 财务报表的分析指标
- 2.1.2. 盈利能力分析
- 2.1.3. 公司的经济和财务盈利能力

2.2. 经济决策分析

- 2.2.1. 预算控制
- 2.2.2. 竞争分析。比较分析
- 2.2.3. 做出决定。商业投资或撤资

2.3. 投资估价和投资组合管理

- 2.3.1. 投资项目的盈利能力和价值创造
- 2.3.2. 投资项目的评估模式
- 2.3.3. 敏感性分析、情景发展和决策树

2.4. 采购物流管理

- 2.4.1. 库存管理
- 2.4.2. 仓库管理
- 2.4.3. 采购和供应管理

2.5. 供应链管理

- 2.5.1. 供应链的成本和效率
- 2.5.2. 需求模式的变化
- 2.5.3. 运营策略的改变.

2.6. 物流流程

- 2.6.1. 流程组织和管理
- 2.6.2. 供应、生产、分销
- 2.6.3. 质量、质量成本和工具
- 2.6.4. 售后服务

2.7. 物流与客户

- 2.7.1. 需求分析与预测
- 2.7.2. 销售预测和计划
- 2.7.3. 协作计划预测和替换

2.8. 国际物流

- 2.8.1. 海关、出口和进口流程
- 2.8.2. 国际支付形式和手段
- 2.8.3. 国际物流平台

模块3. 商业管理**3.1. 商业谈判**

- 3.1.1. 谈判和销售中的情商
- 3.1.2. 自我激励和同理心
- 3.1.3. 谈判技巧的发展

3.2. 销售管理的基本原理

- 3.2.1. 内部和外部分析DAFO
- 3.2.2. 部门和竞争分析
- 3.2.3. CANVAS模型

3.3. 商业管理中的决策

- 3.3.1. 商业战略和竞争战略
- 3.3.2. 决策模式
- 3.3.3. 分析和决策工具

3.4. 销售网络的指导和管理

- 3.4.1. 销售活动规划
- 3.4.2. 服务于商业活动的网络
- 3.4.3. 销售人员的选择和培训政策
- 3.4.4. 销售管理

3.5. 销售功能的实施

- 3.5.1. 销售合同
- 3.5.2. 销售预测

3.6. 关键账户管理

- 3.6.1. 关键客户识别
- 3.6.2. 大客户经理的好处和风险
- 3.6.3. 销售和大客户管理
- 3.6.4. KAM战略行动阶段

3.7. 商业预算

- 3.7.1. 业务预测和销售预测
- 3.7.2. 销售预测方法
- 3.7.3. 销售预测的实际应用

3.8. 财务和预算管理

- 3.8.1. 营销中的平衡计分卡
- 3.8.2. 对年度营销计划的控制
- 3.8.3. 战略决策的财务影响



对你的公司进行DAFO分析将给你指导你的商业战略的钥匙"

06 方法

这个培训计划提供了一种不同的学习方式。我们的方法是通过循环的学习模式发展起来的:再学习。

这个教学系统被世界上一些最著名的医学院所采用,并被**新英格兰医学杂志**等权威出版物认为是最有效的教学系统之一。





“

发现再学习, 这个系统放弃了传统的线性学习, 带你体验循环教学系统: 这种学习方式已经证明了其巨大的有效性, 尤其是在需要记忆的科目中”

TECH商学院使用案例研究来确定所有内容的背景

我们的方案提供了一种革命性的技能和知识发展方法。我们的目标是在一个不断变化, 竞争激烈和高要求的环境中加强能力建设。

“

和TECH,你可以体验到一种正在动摇
世界各地传统大学基础的学习方式”



该课程使你准备好在不确定的环境中
面对商业挑战, 使你的企业获得成功。



我们的课程使你准备好在不确定的环境中面对新的挑战,并取得事业上的成功。

一种创新并不同的学习方法

该技术课程是一个密集的培训课程,从头开始创建,为国内和国际最高水平的管理人员提供挑战和商业决策。由于这种方法,个人和职业成长得到了促进,向成功迈出了决定性的一步。案例法是构成这一内容的基础的技术,确保遵循最新的经济,社会和商业现实。



你将通过合作活动和真实案例,学习如何解决真实商业环境中的复杂情况”

在世界顶级商学院存在的时间里,案例法一直是最广泛使用的学习系统。1912年开发的案例法是为了让法律学生不仅在理论内容的基础上学习法律,案例法向他们展示真实的复杂情况,让他们就如何解决这些问题作出明智的决定和价值判断。1924年,它被确立为哈佛大学的一种标准教学方法。

在特定情况下,专业人士应该怎么做?这就是我们在案例法中面临的问题,这是一种以行动为导向的学习方法。在整个课程中,学生将面对多个真实案例。他们必须整合所有的知识,研究,论证和捍卫他们的想法和决定。

再学习方法

TECH有效地将案例研究方法方法与基于循环的100%在线学习系统相结合, 在每节课中结合了个不同的教学元素。

我们用最好的100%在线教学方法加强案例研究:再学习。

我们的在线系统将允许你组织你的时间和学习节奏, 使其适应你的时间表。你将能够从任何有互联网连接的固定或移动设备上获取容。

在TECH, 你将用一种旨在培训未来管理人员的尖端方法进行学习。这种处于世界教育学前沿的方法被称为再学习。

我们的商学院是唯一获准采用这种成功方法的西班牙语学校。2019年, 我们成功地提高了学生的整体满意度(教学质量, 材料质量, 课程结构, 目标.....), 与西班牙语最佳在线大学的指标相匹配。



在我们的方案中,学习不是一个线性的过程,而是以螺旋式的方式发生(学习,解除学习,忘记和重新学习)。因此,我们将这些元素中的每一个都结合起来。这种方法已经培养了超过65万名大学毕业生,在生物化学,遗传学,外科,国际法,管理技能,体育科学,哲学,法律,工程,新闻,历史,金融市场和工具等不同领域取得了前所未有的成功。所有这些都是在一个高要求的环境中进行的,大学学生的社会经济状况很好,平均年龄为43.5岁。

再学习将使你的学习事半功倍,表现更出色,使你更多地参与到训练中,培养批判精神,捍卫论点和对比意见:直接等同于成功。

从神经科学领域的最新科学证据来看,我们不仅知道如何组织信息,想法,图像y记忆,而且知道我们学到东西的地方和背景,这是我们记住它并将其储存在海马体的根本原因,并能将其保留在长期记忆中。

通过这种方式,在所谓的神经认知背景依赖的电子学习中,我们课程的不同元素与学员发展其专业实践的背景相联系。



该方案提供了最好的教育材料,为专业人士做了充分准备:



学习材料

所有的教学内容都是由教授该课程的专家专门为该课程创作的,因此,教学的发展是具体的。

然后,这些内容被应用于视听格式,创造了TECH在线工作方法。所有这些,都是用最新的技术,提供最高质量的材料,供学生使用。



大师课程

有科学证据表明第三方专家观察的有用性。

向专家学习可以加强知识和记忆,并为未来的困难决策建立信心。



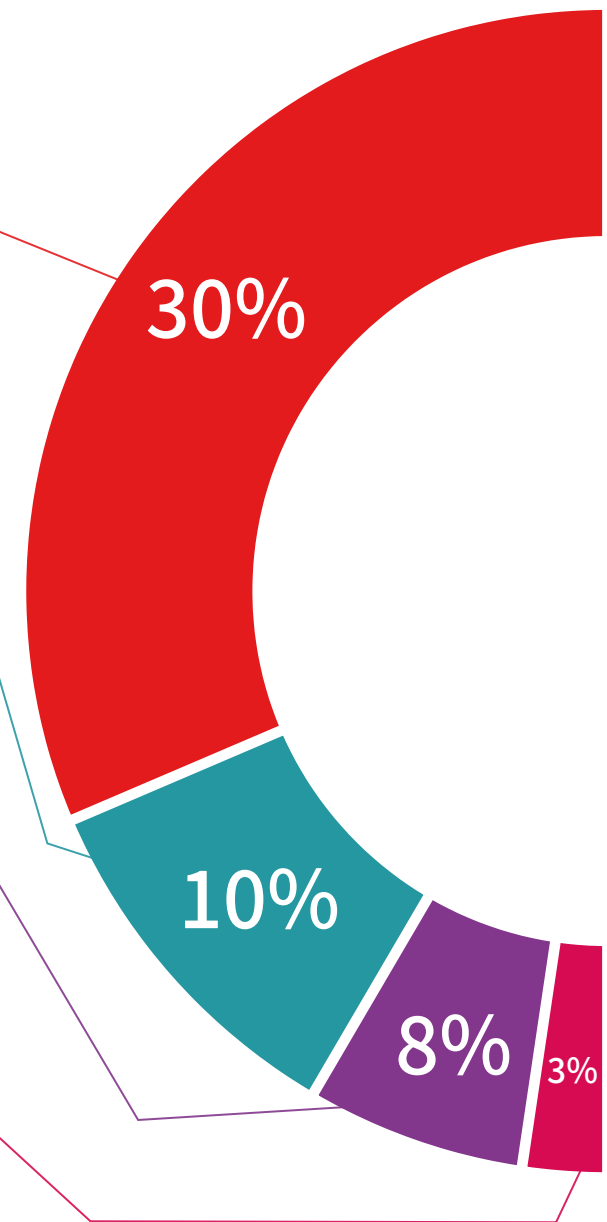
管理技能实习

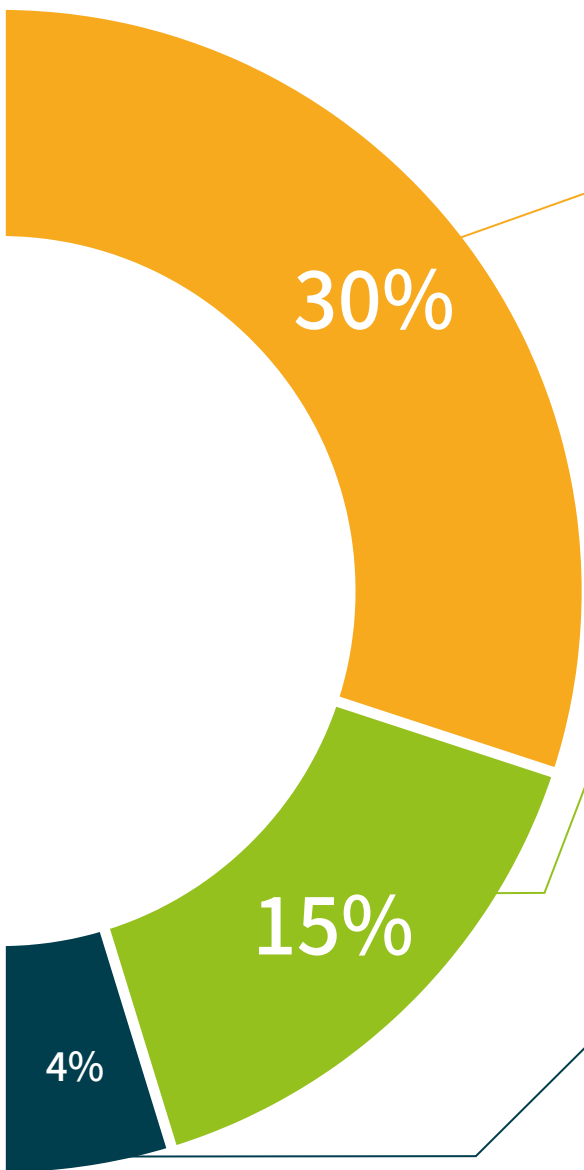
他们将在每个学科领域开展具体的管理能力发展活动。获得和培训高级管理人员在我们所处的全球化框架内所需的技能和能力的做法和新情况。



延伸阅读

最近的文章,共识文件和国际准则等。在TECH的虚拟图书馆里,学生可以获得他们完成培训所需的一切。





案例研究

他们将完成专门为这个学位选择的最佳案例研究。由国际上最好的高级管理专家介绍,分析和辅导的案例。



互动式总结

TECH团队以有吸引力和动态的方式将内容呈现在多媒体中,其中包括音频,视频,图像,图表和概念图,以强化知识。这个用于展示多媒体内容的独特教育系统被微软授予“欧洲成功案例”称号。



测试和循环测试

在整个课程中,通过评估和自我评估活动和练习,定期评估和重新评估学习者的知识:通过这种方式,学习者可以看到他/她是如何实现其目标的。



07

我们学生的情况

大学商业管理专科文凭是一个对与销售和市场营销有关的专业人士的课程, 他们希望更新他们的知识, 发现在国际一级管理商业活动的新方法, 并在他们的职业生涯中取得进步。





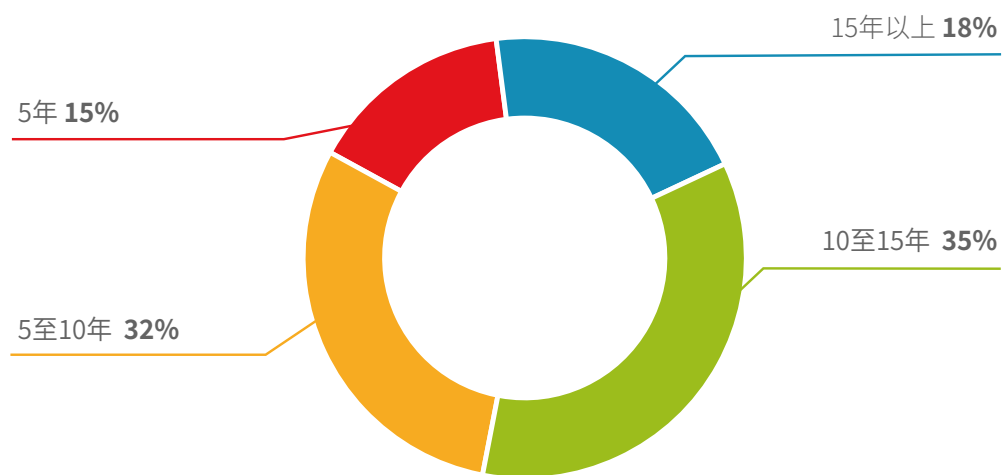
“

如果你有商业部门的经验,并在继续工作的同时寻找一个有趣的职业改进,这是为你准备的课程”

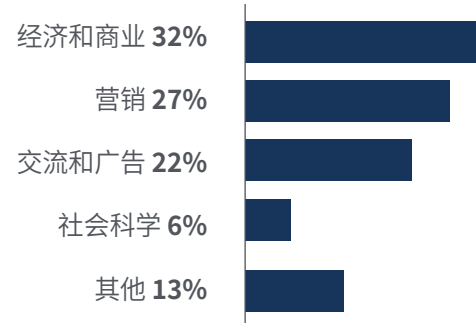
平均年龄

35岁至45岁之间

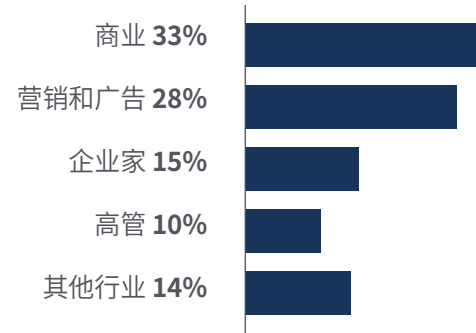
经验年限



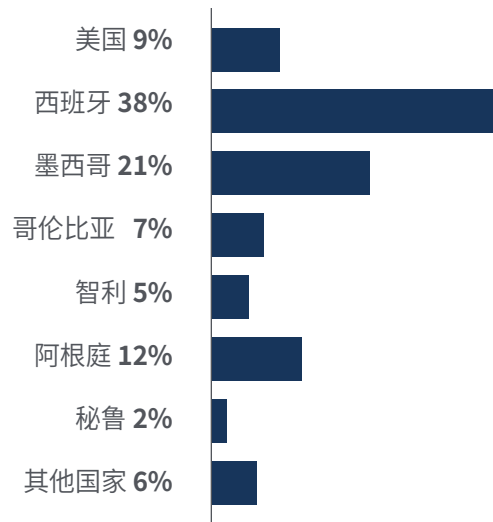
培训



学术概况



地域分布



Sara María Urquiza

销售总监

"完成这个课程对我的专业水平有很大的好处,因为我已经能够在日常工作中应用所有这些商业管理的基本技术和战略。我觉得在过去的几个月里,我的职业生涯有了长足的进步,毫无疑问,这要归功于这所大学"

08

课程管理

在我们的大学里,我们有专门从事每个知识领域的专业人士,他们将自己的工作经验带到我们的培训课程中。一个具有公认声望的多学科团队汇聚一堂,为您提供该领域的所有知识。





“

我们的教学团队是项目管理的专家帮助你在专业领域获得成功”

国际客座董事

Qiava Martinez 是国际体育产业中的杰出人物，拥有广泛的职业生涯，曾在美国橄榄球队拉斯维加斯突袭者队任职，担任副总裁兼销售总监。在这个角色中，她领导和管理所有销售和客户保持工作，以及 Allegiant Stadium 的活动，通过企业合作、套房和高级赛季票销售赚取利润。在拉斯维加斯搬迁期间，她的领导作用对 PSL 销售策略、套房和豪华包厢起到了关键作用。

在突袭者队，她还曾担任高级座位和高级服务总监，后来晋升为高级服务和客户体验副总裁。在进入专业体育之前，Qiava Martinez 是 Culture Magazine 的编辑和所有者，这是一个让青少年作家表达生活经历的平台。此外，她曾担任 Youth Achieving Destiny 的执行董事，这是一个为弱势青少年提供企业培训和发展的非营利组织。值得一提的是，她出版了她的第一本书，名为“Sports Dream”，鼓励孩子们在面对挑战时追随他们的梦想。

此外，她被誉为旧金山湾区强大女性之一，这是一个表彰在商业和社区中教育、赋权和联结其他女性的奖项。此外，她还因其在体育界被授予 Women in Sports and Events (WISE) 拉斯维加斯颁发的体育激励女性奖项。此外，她还是 Teach For America、拉斯维加斯和 Icy Baby Foundation 董事会的成员，这两者都专注于青年和体育。



Martinez, Qiava 博士

- ◆ 美国拉斯维加斯突袭者队副总裁兼销售总监
- ◆ 美国拉斯维加斯突袭者队高级服务和客户体验副总裁
- ◆ 美国拉斯维加斯突袭者队高级座位和高级服务总监
- ◆ Culture Magazine 创始人和编辑
- ◆ Youth Achieving Destiny 执行董事
- ◆ 美国凤凰城大学企业管理硕士学位
- ◆ 加利福尼亚大学政治学学士学位
- ◆ 奖项:
 - ◆ 旧金山湾区强大女性
 - ◆ Women in Sports and Events (WISE) 拉斯维加斯体育激励女性奖成员:
 - ◆ Teach For America, 拉斯维加斯
 - ◆ Icy Baby Foundation

“

感谢 TECH, 您将能够与世界上最优秀的专业人士一起学习”

管理人员



López, Adolfo先生

- ◆ 经济学家和营销学硕士, 他主要在战略、营销和市场研究咨询领域开展活动
- ◆ 他在大学和商学院的本科和硕士学位培训方面有丰富的经验, 曾任瓦伦西亚市场营销俱乐部主席和伊比利亚-美洲通信和商业神经科学协会董事会成员



09

对你的职业生涯的影响

我们知道,采取这些特点的课程是一项巨大的经济、专业,当然还有个人投资。

开展这项伟大工作的最终目标必须是实现专业成长。并且经常这样做。





“

一级课程, 将标志着你的资格的前后培训

你准备好迈出这一步了吗？ 卓越的职业提升在等着你

TECH科技大学的商业管理专科文凭一个强化课程, 为学生面对项目管理领域的挑战和商业决策做好准备。

其主要目标是通过帮助你获得成功来促进你的个人和职业成长。

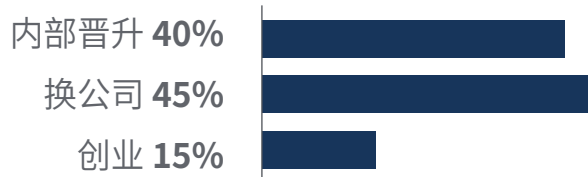
提高你的商业管理技能
将帮助你进入一个竞争
激烈的就业市场。

管理你自己的团队, 推动你的公司的销售达到无与伦比的数字。

改变的时候到



改变的类型



工资提高

完成这个课程后, 我们学生的工资会增长超过 25.22%。



10

对你的公司的好处

商业管理专科文凭、通过培训高级领导人,帮助最大限度地发挥组织的人才潜力此外,加入该高级大学课程是一个独特的机会,可以进入一个强大的联系网络,在其中寻找未来的专业合作伙伴、客户或供应商。





“

这个课程不仅对你, 而且对你的公司都是一种改进”

培养和留住公司的人才是最好的长期投资。

01

人才和智力资本的增长 知识资本

你将为公司带来新的概念、战略和观点，能给组织带来重大变化。在该组织中。

02

留住高潜力的管理人员, 防止人才流失

这个计划加强了公司和经理人之间的联系，并为公司内部的职业发开展辟了新的途径。

03

培养变革的推动者

你将能够在不确定和危机的时候做出决定，帮助组织克服障碍。

04

增加国际扩张的可能性

由于这一计划，该公司将与世界经济的主要市场接触。



05

开发自己的项目

你将能够在真正的项目上工作, 或在你公司的研发或业务发展领域开发新项目。

06

提高竞争力

该课程将使学生具备接受新挑战的技能, 从而促进组织的发展。

11 学位

工商管理专科文凭除了保证最严格和最新的培训外,还可以获得由TECH科技大学颁发的专科文凭学位证书。





“

成功地完成这一培训,并获得你的大学学位,
没有旅行或行政文书的麻烦"

这个**商业管理专科文凭**包含了市场上最完整和最新的课程。

评估通过后, 学生将通过邮寄收到**TECH科技大学**颁发的相应的**专科文凭**学位。

TECH科技大学颁发的证书将表达在专科文凭获得的资格, 并将满足工作交流, 竞争性考试和专业职业评估委员会的普遍要求。

学位:**商业管理专科文凭**

官方学时:**375小时**





专科文凭 商业管理

- » 模式:在线
- » 时长:6个月
- » 学历:TECH科技大学
- » 时间表:按你方便的
- » 考试:在线

专科文凭
商业管理

