

Курс профессиональной подготовки
Коммерческое и финансовое
управление компаниями
по разработке видеоигр



Курс профессиональной подготовки

Коммерческое и финансовое
управление компаниями
по разработке видеоигр

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 месяцев
- » Учебное заведение: TECH Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн
- » Программа предназначена для: выпускников университетов и дипломированных специалистов в области бизнеса, желающих расширить свой профессиональный профиль и приобрести необходимые навыки для эффективного управления коммерческой и финансовой деятельностью

Веб-доступ: www.techitute.com/ru/school-of-business/postgraduate-diploma/postgraduate-diploma-commercial-financial-management-video-game-companies

Оглавление

01

Добро пожаловать

стр. 4

02

Почему стоит учиться
в TESH?

стр. 6

03

Почему именно
наша программа?

стр. 10

04

Цели

стр. 14

05

Структура и содержание

стр. 18

06

Методология

стр. 24

07

Профиль наших учащихся

стр. 32

08

Руководство курса

стр. 36

09

Влияние на карьеру

стр. 40

10

Преимущества для
вашей компании

стр. 44

11

Квалификация

стр. 48

01

Добро пожаловать

Для любого предпринимателя, который хочет управлять компанией по производству видеоигр, будь то новый проект или уже существующее предприятие, коммерческое и финансовое управление должно быть одной из тех областей, которые он или она осваивает в наибольшей степени, поскольку это основа структуры бизнеса. Бывает, что многие профессионалы не обладают специальными знаниями, связанными с этой отраслью, и поэтому не достигают тех целей, которые хотели бы. Для того чтобы предоставить им всю необходимую информацию, был создан Курс профессиональной подготовки, с помощью которого студент приобретет навыки управления, позволяющие ему разработать успешную и экономически эффективную стратегию. Полностью онлайн-программа под руководством экспертов отрасли, в которой студенты найдут ответы на все свои вопросы.



Курс профессиональной подготовки в области коммерческого и финансового управления компаниями по разработке видеоигр
TECH Технологический университет



““

Курс профессиональной подготовки даст вам уверенность в себе, необходимую для реализации масштабного проекта по управлению финансами и коммерцией в компании по производству видеоигр”

02

Почему стоит учиться в ТЕСН?

ТЕСН — это крупнейшая бизнес-школа 100% онлайн-формата в мире. Мы являемся элитной бизнес-школой с образовательной моделью с самыми высокими академическими стандартами. Международный высокопроизводительный центр интенсивного обучения управленческим навыкам.



“

TESH – это передовой технологический университет, который предоставляет все свои ресурсы в распоряжение студентов, чтобы помочь им достичь успеха в бизнесе”

В TECH Технологический университет



Инновации

Мы предлагаем вам модель онлайн-обучения, сочетающую в себе новейшие образовательные технологии и максимальную педагогическую строгость. Уникальный метод с высочайшим международным признанием, который даст вам возможность развиваться в мире постоянных перемен, где инновации играют ключевую роль в деятельности каждого предпринимателя.

"История успеха Microsoft Europe" за включение в программы инновационной интерактивной мультимедиа-системы.



Высокие требования

Чтобы поступить в TECH, не потребуются большие затраты. Чтобы учиться у нас, вам не нужно делать большие инвестиции. Однако для того, чтобы получить диплом в TECH, необходимо проверить уровень знаний и возможностей студента. Наши академические стандарты очень высоки...

95%

студентов TECH успешно завершают обучение



Нетворкинг

Профессионалы со всего мира принимают участие в TECH, чтобы вы смогли создать большую сеть контактов, полезных для вашего будущего.

100 000+

менеджеров, прошедших ежегодную подготовку

200+

разных национальностей



Расширение прав и возможностей

Развивайтесь наряду с лучшими компаниями и профессионалами, обладающими большим авторитетом и влиянием. Мы создали стратегические альянсы и ценную сеть контактов с основными экономическими субъектами на 7 континентах.

+500+

соглашений о сотрудничестве с лучшими компаниями



Талант

Наша программа - это уникальное предложение для раскрытия вашего таланта в мире бизнеса. Возможность, с помощью которой вы сможете заявить о своих интересах и видении своего бизнеса.

TECH помогает студентам показать миру свой талант при прохождении этой программы.



Мультикультурный контекст

Обучаясь в TECH, студенты могут получить уникальный опыт. Вы будете учиться в многокультурном контексте. В данной программе мы применяем глобальный подход, благодаря которому вы сможете узнать о том, как работают в разных частях света, собрать самую свежую информацию, которая наилучшим образом соответствует вашей бизнес-идее.

Наши студенты представляют более 200 национальностей.



Учитесь у лучших

Наши преподаватели объясняют в аудиториях, что привело их к успеху в их компаниях, работая в реальном, живом и динамичном контексте. Преподаватели, которые полностью посвящают себя тому, чтобы предложить вам качественную специализацию, которая позволит вам продвинуться по карьерной лестнице и выделиться в мире бизнеса.

Преподаватели представляют 20 различных национальностей.



В TECH у вас будет доступ к самому строгому и современному методу кейсов в академической среде"

TECH стремится к совершенству и для этого обладает рядом характеристик, которые делают его уникальным университетом:



Анализ

TECH исследует критическую сторону студента, его способность задавать вопросы, навыки решения проблем и навыки межличностного общения.



Академическое превосходство

TECH предлагает студентам лучшую методику онлайн-обучения. Университет сочетает метод *Relearning* (наиболее признанная во всем мире методология последипломного обучения) с «методом кейсов» Гарвардской школы бизнеса. Традиции и современность в сложном балансе и в контексте самого требовательного академического маршрута.



Экономия за счет масштаба

TECH — крупнейший в мире онлайн-университет. В его портфолио насчитывается более 10 000 университетских последипломных программ. А в новой экономике **объем + технология = разорительная цена**. Таким образом, мы заботимся о том, чтобы учеба для вас была не такой дорогой, как в другом университете.

03

Почему именно наша програм?

Прохождение программы TECH увеличит ваши шансы достичь профессиональный успех в области высшего менеджмента.

Это задача, которая требует усилий и самоотдачи, но которая открывает дверь в многообещающее будущее. Вы будете учиться у лучших преподавателей и по самой гибкой и инновационной образовательной методологии.



“

У нас самый престижный преподавательский состав и самый полный учебный план на рынке, что позволяет нам предложить вам обучение на самом высоком академическом уровне”

Эта программа обеспечит вам множество преимуществ в трудоустройстве и вопросах личного развития, включая следующие:

01

Дать решающий толчок карьере студента

Мы даем вам возможность взять под контроль свое будущее и полностью раскрыть свой потенциал. Пройдя нашу программу, вы приобретете необходимые навыки, чтобы за короткий срок добиться положительных изменений в своей карьере.

70% студентов этой специализации добиваются успешных изменений в своей карьере менее чем за 2 года.

02

Разрабатывать стратегическое и глобальное видение компании

Мы предлагаем вам глубокое понимание общего менеджмента, чтобы вы узнали, как каждое решение влияет на различные функциональные области компании.

Наше глобальное видение компании улучшит ваше стратегическое мышление.

03

Закрепиться в высшем руководстве предприятия

Обучение в TECH открывает двери в профессиональную среду, в которой студенты смогут позиционировать себя в качестве руководителей высокого уровня, обладающих широким видением международной среды.

Вы будете работать над более чем 100 реальными кейсами из области высшего менеджмента.

04

Брать на себя новые обязанности

Мы покажем вам последние тенденции, разработки и стратегии для осуществления вашей профессиональной деятельности в меняющихся условиях.

45% наших студентов получают повышение внутри компании.

05

Получить доступ к мощной сети контактов

TECH формирует своих студентов, чтобы максимально расширить их возможности. Студенты с теми же интересами и желанием развиваться. Таким образом, можно будет обмениваться контактами партнеров, клиентов или поставщиков.

Вы найдете сеть контактов, необходимых для вашего профессионального развития.

06

Разрабатывать свой бизнес-проект в строгой последовательности

Вы получите глубокое стратегическое видение, которое поможет вам разработать собственный проект, принимая во внимание различные направления деятельности компании.

20% наших студентов разрабатывают собственную бизнес-идею.

07

Совершенствовать свои софт-скиллы и управленческие умения

Мы помогаем вам применять и развивать полученные знания и совершенствовать навыки межличностного общения, чтобы стать лидером, который меняет мир к лучшему.

Улучшите свои коммуникативные и лидерские навыки и продвигайтесь по карьерной лестнице.

08

Стать частью эксклюзивного сообщества

Мы предлагаем вам возможность стать частью сообщества элитных менеджеров, крупных компаний, известных институтов и квалифицированных преподавателей из самых престижных университетов мира: сообщества TECH Технологический университет.

Мы даем вам возможность специализироваться с командой признанных преподавателей на международной сцене.

04

Цели

ТЕСН разрабатывает каждую программу в соответствии с профессиональными потребностями рынка. Именно поэтому цель этой и всех ее программ заключается в том, чтобы предоставить студентам доступ к знаниям, необходимым для эффективного управления коммерческим и финансовым отделом компании. Кроме того, еще одной целью этого университета является обеспечение студентов программы достижением их личных целей, что позволит им продолжить профессиональный рост.



“

*Благодаря этой программе
вы сможете своей компании достичь
и превзойти самые амбициозные цели
в коммерческой и финансовой сфере”*

TECH делает цели своих студентов своими собственными
Мы работаем вместе для достижения этих целей

Курс профессиональной подготовки в области коммерческого и финансового управления компаниями по разработке видеоигр обучит студентов:

01

Понять контекст и компоненты бизнес-стратегии с акцентом на индустрию видеоигр

04

Подробно изучить всю структуру цепочки создания стоимости в отрасли и получить необходимые навыки для управления различными организациями в отрасли

02

Разработать бизнес-стратегии для цифровых компаний и компаний, занимающихся разработкой видеоигр

03

Освоить сферы управления компаниями

05

Обладать широкими знаниями основных элементов для создания компаний, которые могут позиционировать себя на рынке видеоигр

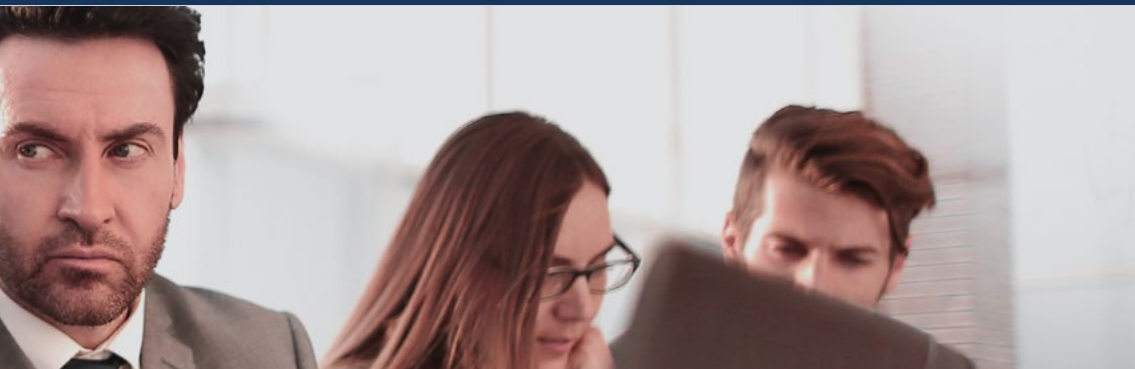


06

Ознакомьтесь с ведущими разработчиками видеоигр, компаниями и производителями консолей

08

Приобрести наиболее сложные навыки и компетенции для руководства бизнес-моделями и проектами в области видеоигр



09

Развивать высокие коммерческие компетенции в основных процессах для увеличения продаж и потенциала развития бизнеса в компаниях сектора

07

Проанализировать такие аспекты, как стратегический процесс и необходимость анализа различных переменных, необходимых для стратегической формулировки

10

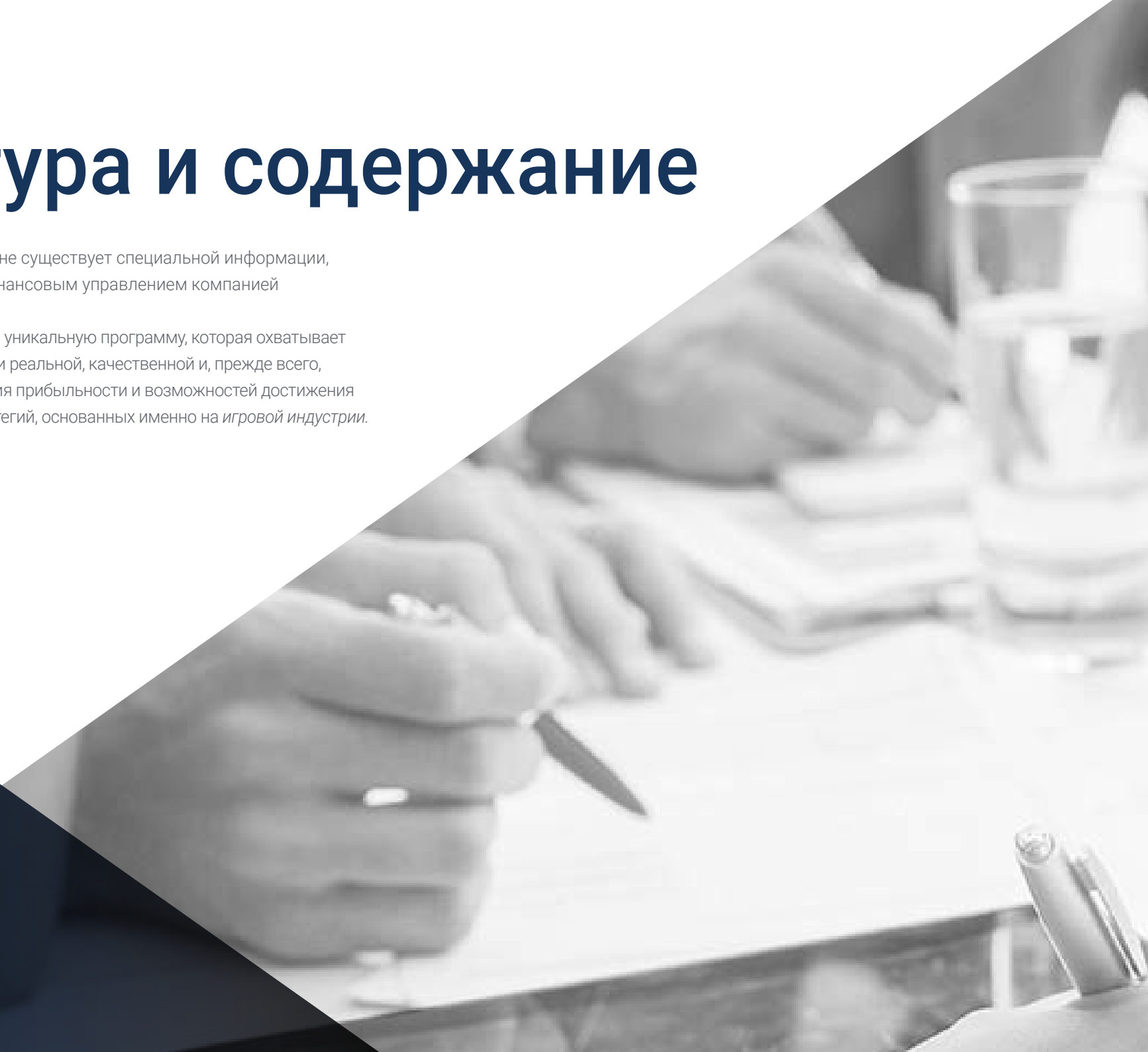
Понять цели и функции стратегического управления в цифровых компаниях и компаниях, занимающихся и разработкой видеоиграми

05

Структура и содержание

В настоящее время практически не существует специальной информации, связанной с коммерческим и финансовым управлением компаний по производству видеоигр.

Именно поэтому ТЕСН разработал уникальную программу, которая охватывает ключевые аспекты для разработки реальной, качественной и, прежде всего, эффективной стратегии повышения прибыльности и возможностей достижения успеха при внедрении новых стратегий, основанных именно на *игровой индустрии*.



“

С помощью Курса профессиональной подготовки вы сможете разработать собственную коммерческую стратегию, основанную на стратегиях крупных успешных компаний, таких как Sony или Nintendo”

Учебный план

Содержание данного Курса профессиональной подготовки создано в соответствии с самыми строгими академическими стандартами качества. Команда преподавателей разработала структуру, разделенную на модули, которые позволяют широко и глубоко проработать каждую тему. Именно поэтому студенты найдут в этой программе интенсивную, качественную и полную программу с самой актуальной информацией.

Программа рассчитана на 540 часов, распределенных на 6 месяцев, в которой, помимо теоретического материала, студенты найдут подробные видеоматериалы, подготовленные командой преподавателей, интерактивные конспекты, реальные примеры из практики и исследования, с помощью которых они смогут продолжить расширять свои знания в области управления бизнесом.

Помимо этого, возможности, предоставляемые онлайн-программой, позволят студентам совмещать свою трудовую деятельность с учебой. Вот почему эта программа – лучшая возможность усовершенствовать свою профессиональную карьеру и внедрить в свою стратегию самые инновационные навыки и концепции в области коммерческого и финансового управления *игровыми* компаниями.

Данный Курс профессиональной подготовки в области коммерческого и финансового управления компаниями по разработке видеоигр рассчитан на 6 месяцев и состоит из 3 модулей:

Модуль 1

Руководство компаниями по производству видеоигр

Модуль 2

Финансовый менеджмент

Модуль 3

Коммерческий менеджмент



Где, когда и как учиться?

TECH предлагает возможность пройти обучение по Курсу профессиональной подготовки в области коммерческого и финансового управления компаниями по разработке видеоигр полностью онлайн. В течение 6 месяцев обучения вы сможете в любое время получить доступ ко всему содержанию данной программы, что позволит вам самостоятельно управлять учебным временем.

*Уникальный, ключевой
и решающий
образовательный
опыт, позволяющий
повысить свой
профессиональный
уровень и сделать
решающий рывок.*

Модуль 1. Руководство компаниями по производству видеоигр

<p>1.1. Сектор и цепочка создания стоимости</p> <p>1.1.1. Ценность в секторе развлечений</p> <p>1.1.2. Элементы цепочки создания стоимости</p> <p>1.1.3. Взаимосвязь между каждым из элементов цепочки создания стоимости</p>	<p>1.2. Разработчики видеоигр</p> <p>1.2.1. Концептуальное предложение</p> <p>1.2.2. Креативный дизайн и сюжетная линия видеоигры</p> <p>1.2.3. Технологии, применяемые при разработке видеоигр</p>	<p>1.3. Производители консолей</p> <p>1.3.1. Компоненты</p> <p>1.3.2. Типология и производители</p> <p>1.3.3. Поколение консолей</p>	<p>1.4. Издатели</p> <p>1.4.1. Выбор</p> <p>1.4.2. Управление разработкой</p> <p>1.4.3. Создание продуктов и услуг</p>
<p>1.5. Дистрибьюторы</p> <p>1.5.1. Соглашения с дистрибьюторами</p> <p>1.5.2. Модели распределения</p> <p>1.5.3. Логистика распределения</p>	<p>1.6. Розничная торговля</p> <p>1.6.1. Розничная торговля</p> <p>1.6.2. Ориентация на потребителя и связь</p> <p>1.6.3. Консультационные услуги</p>	<p>1.7. Производители аксессуаров</p> <p>1.7.1. Игровые аксессуары</p> <p>1.7.2. Рынок</p> <p>1.7.3. Тенденции</p>	<p>1.8. Разработчики связующего программного обеспечения</p> <p>1.8.1. Связующее программное обеспечение в индустрии видеоигр</p> <p>1.8.2. Разработка связующего программного обеспечения</p> <p>1.8.3. Связующее программное обеспечение: типология</p>
<p>1.9. Профессиональные профили в секторе видеоигр</p> <p>1.9.1. Геймдизайнеры и программисты</p> <p>1.9.2. Профессионал моделирования и текстурирования</p> <p>1.9.3. Аниматоры и иллюстраторы</p>	<p>1.10. Профессиональные киберспортивные организации</p> <p>1.10.1. Административная область</p> <p>1.10.2. Спортивная область</p> <p>1.10.3. Коммуникационная область</p>		

Модуль 2. Финансовый менеджмент

<p>2.1. Бухгалтерский учет</p> <p>2.1.1. Бухгалтерский учет</p> <p>2.1.2. Годовая отчетность и другие отчеты</p> <p>2.1.3. Основные средства, инвестиционная собственность и нематериальные активы</p>	<p>2.2. Финансовый менеджмент</p> <p>2.2.1. Финансовые инструменты</p> <p>2.2.2. Корпоративные финансы и финансовый менеджмент</p> <p>2.2.3. Финансы для предпринимателей</p>	<p>2.3. Анализ финансовой отчетности</p> <p>2.3.1. Анализ финансовой отчетности</p> <p>2.3.2. Анализ ликвидности и платежеспособности</p> <p>2.3.3. Управление казначейством</p>	<p>2.4. Финансовые операции</p> <p>2.4.1. Финансовые операции</p> <p>2.4.2. Управление денежными средствами</p> <p>2.4.3. Финансовые операции</p>
<p>2.5. Финансовая система</p> <p>2.5.1. Финансовая система</p> <p>2.5.2. Структура и функционирование финансовой системы</p> <p>2.5.3. Рынок ценных бумаг</p>	<p>2.6. Управленческий контроль</p> <p>2.6.1. Управленческий контроль</p> <p>2.6.2. Центр финансовой ответственности</p> <p>2.6.3. Системы затрат</p>	<p>2.7. Бюджетный контроль</p> <p>2.7.1. Бюджетный процесс</p> <p>2.7.2. Бюджетная организация и управление</p> <p>2.7.3. Бюджетный контроль</p>	<p>2.8. Управление казначейством</p> <p>2.8.1. Управление денежными средствами и бюджет денежных средств</p> <p>2.8.2. Поступления от коммерческих операций</p> <p>2.8.3. Оплата коммерческих сделок</p>
<p>2.9. Финансирование компании</p> <p>2.9.1. Преимущества, недостатки и последствия долга</p> <p>2.9.2. Выбор структуры капитала в компании</p> <p>2.9.3. Изменения в структуре капитала</p>	<p>2.10. Оценка стоимости компании</p> <p>2.10.1. Методы бухгалтерского учета и стоимость бизнеса</p> <p>2.10.2. Активы и задолженность</p> <p>2.10.3. Диагностика оценки стоимости компании и презентация для инвесторов</p>		

Модуль 3. Коммерческий менеджмент**3.1. Модели коммерческих организаций**

- 3.1.1. Коммерческий отдел
- 3.1.2. Инструменты отдела продаж
- 3.1.3. Торговый персонал

3.2. Коммерческие цели

- 3.2.1. Планирование продаж
- 3.2.2. Прогнозирование и бюджетирование
- 3.2.3. Коммерческий бюджет

3.3. Коммерческое прогнозирование

- 3.3.1. Рентабельность коммерческого отдела
- 3.3.2. Прогнозирование продаж
- 3.3.3. Мониторинг коммерческой деятельности

3.4. Новые реляционные модели

- 3.4.1. Маркетинг в новых бизнес-моделях
- 3.4.2. Персонализация как основная движущая сила отношений с клиентами
- 3.4.3. Развитие клиентского опыта

3.5. Консультативные продажи

- 3.5.1. Психология продаж
- 3.5.2. Убеждающая коммуникация
- 3.5.3. Введение и эволюция методов продаж

3.6. Методы продажи

- 3.6.1. *Розничная торговля* или продажи B2C
- 3.6.2. Внешние продажи B2B
- 3.6.3. Онлайн-продажи

3.7. Социальные продажи через цифровые платформы

- 3.7.1. *Социальные продажи*
- 3.7.2. Социальное отношение: создание сетей
- 3.7.3. Процесс привлечения нового клиента с помощью социальных сетей

3.8. Методологии цифровых продаж

- 3.8.1. Основные agile-методологии в сфере цифровых продаж
- 3.8.2. *Scrum Sales, Neat Selling, Snap Selling, Spin Selling*, и т.д.
- 3.8.3. *Inbound Sales B2B* и маркетинг ключевых клиентов

3.9. Маркетинговая поддержка в коммерческой сфере

- 3.9.1. Управление маркетингом
- 3.9.2. Ценность цифрового маркетинга (B2C / B2B)
- 3.9.3. Управление маркетинг-миксом в коммерческой сфере

3.10. Организация и планирование работы продавца

- 3.10.1. Торговые площади и маршруты
- 3.10.2. Управление временем и организация встреч
- 3.10.3. Анализ и принятие решений



Узнайте о психологии продаж и убеждающей коммуникации, двух аспектах, которые помогут вам добиться лучших результатов в рекламных кампаниях вашей фирмы”

06

Методология

Данная учебная программа предлагает особый способ обучения. Наша методология разработана в режиме циклического обучения: **Relearning**.

Данная система обучения используется, например, в самых престижных медицинских школах мира и признана одной из самых эффективных ведущими изданиями, такими как **Журнал медицины Новой Англии**.





“

Откройте для себя методику *Relearning*, которая отвергает традиционное линейное обучение, чтобы показать вам циклические системы обучения: способ, который доказал свою огромную эффективность, особенно в предметах, требующих запоминания”

Бизнес-школа TECH использует метод кейсов для контекстуализации всего содержания

Наша программа предлагает революционный метод развития навыков и знаний. Наша цель - укрепить компетенции в условиях меняющейся среды, конкуренции и высоких требований.

“

С TECH вы сможете познакомиться со способом обучения, который опровергает основы традиционных методов образования в университетах по всему миру”



Эта программа подготовит вас к решению бизнес-задач в условиях неопределенности и достижению успеха в бизнесе.



Наша программа подготовит вас к решению новых задач в условиях неопределенности и достижению успеха в карьере.

Инновационный и отличный от других метод обучения

Эта программа TECH - интенсивная программа обучения, созданная с нуля для того, чтобы предложить менеджерам задачи и бизнес-решения на самом высоком уровне, на международной арене. Благодаря этой методологии ускоряется личностный и профессиональный рост, делая решающий шаг на пути к успеху.

Метод кейсов, составляющий основу данного содержания, обеспечивает следование самым современным экономическим, социальным и деловым реалиям.

“ *В ходе совместной деятельности и рассмотрения реальных кейсов студент научится разрешать сложные ситуации в реальной бизнес-среде”*

Метод кейсов является наиболее широко используемой системой обучения в лучших бизнес-школах мира на протяжении всего времени их существования. Разработанный в 1912 году для того, чтобы студенты-юристы могли изучать право не только на основе теоретического содержания, метод кейсов заключается в том, что им представляются реальные сложные ситуации для принятия обоснованных решений и ценностных суждений о том, как их разрешить. В 1924 году он был установлен в качестве стандартного метода обучения в Гарвардском университете.

Что должен делать профессионал в определенной ситуации? Именно с этим вопросом мы сталкиваемся при использовании метода кейсов - метода обучения, ориентированного на действие. На протяжении всей программы студенты будут сталкиваться с многочисленными реальными случаями из жизни. Им придется интегрировать все свои знания, исследовать, аргументировать и защищать свои идеи и решения.

Методология *Relearning*

TECH эффективно объединяет метод кейсов с системой 100% онлайн-обучения, основанной на повторении, которая сочетает различные дидактические элементы в каждом уроке.

Мы улучшаем метод кейсов с помощью лучшего метода 100% онлайн-обучения: *Relearning*.

Наша онлайн-система позволит вам организовать свое время и темп обучения, адаптируя его к вашему графику. Вы сможете получить доступ к содержанию с любого стационарного или мобильного устройства с выходом в интернет.

В TECH вы будете учиться по передовой методике, разработанной для подготовки руководителей будущего. Этот метод, играющий ведущую роль в мировой педагогике, называется *Relearning*.

Наша Бизнес-школа - единственный вуз, имеющий лицензию на использование этого успешного метода. В 2019 году нам удалось повысить общий уровень удовлетворенности наших студентов (качество преподавания, качество материалов, структура курса, цели...) по отношению к показателям лучшего онлайн-университета.



В нашей программе обучение не является линейным процессом, а происходит по спирали (мы учимся, разучиваемся, забываем и заново учимся). Поэтому мы дополняем каждый из этих элементов по концентрическому принципу. Благодаря этой методике более 650 000 выпускников университетов добились беспрецедентного успеха в таких разных областях, как биохимия, генетика, хирургия, международное право, управленческие навыки, спортивная наука, философия, право, инженерное дело, журналистика, история, финансовые рынки и инструменты. Наша методология преподавания разработана в среде с высокими требованиями к уровню подготовки, с университетским контингентом студентов с высоким социально-экономическим уровнем и средним возрастом 43,5 года.

Методика Relearning позволит вам учиться с меньшими усилиями и большей эффективностью, все больше вовлекая вас в процесс обучения, развивая критическое мышление, отстаивая аргументы и противопоставляя мнения, что непосредственно приведет к успеху.

Согласно последним научным данным в области нейронауки, мы не только знаем, как организовать информацию, идеи, образы и воспоминания, но и знаем, что место и контекст, в котором мы что-то узнали, имеют фундаментальное значение для нашей способности запомнить это и сохранить в гиппокампе, чтобы удержать в долгосрочной памяти.

Таким образом, в рамках так называемого нейрокогнитивного контекстно-зависимого электронного обучения, различные элементы нашей программы связаны с контекстом, в котором участник развивает свою профессиональную практику.



В рамках этой программы вы получаете доступ к лучшим учебным материалам, подготовленным специально для вас:



Учебный материал

Все дидактические материалы создаются преподавателями специально для студентов этого курса, чтобы они были действительно четко сформулированными и полезными.

Затем вся информация переводится в аудиовизуальный формат, создавая дистанционный рабочий метод TECH. Все это осуществляется с применением новейших технологий, обеспечивающих высокое качество каждого из представленных материалов.



Мастер-классы

Существуют научные данные о пользе экспертного наблюдения третьей стороны.

Так называемый метод обучения у эксперта укрепляет знания и память, а также формирует уверенность в наших будущих сложных решениях.



Практика управленческих навыков

Студенты будут осуществлять деятельность по развитию конкретных управленческих компетенций в каждой предметной области. Практика и динамика приобретения и развития навыков и способностей, необходимых топ-менеджеру в условиях глобализации, в которой мы живем.



Дополнительная литература

Новейшие статьи, консенсусные документы и международные руководства включены в список литературы курса. В виртуальной библиотеке TECH студент будет иметь доступ ко всем материалам, необходимым для завершения обучения.





Метод кейсов

Метод дополнится подборкой лучших кейсов, выбранных специально для этой квалификации. Кейсы представляются, анализируются и преподаются лучшими специалистами в области высшего менеджмента на международной арене.



Интерактивные конспекты

Мы представляем содержание в привлекательной и динамичной мультимедийной форме, которая включает аудио, видео, изображения, диаграммы и концептуальные карты для закрепления знаний.

Эта уникальная обучающая система для представления мультимедийного содержания была отмечена компанией Microsoft как "Европейская история успеха".



Тестирование и повторное тестирование

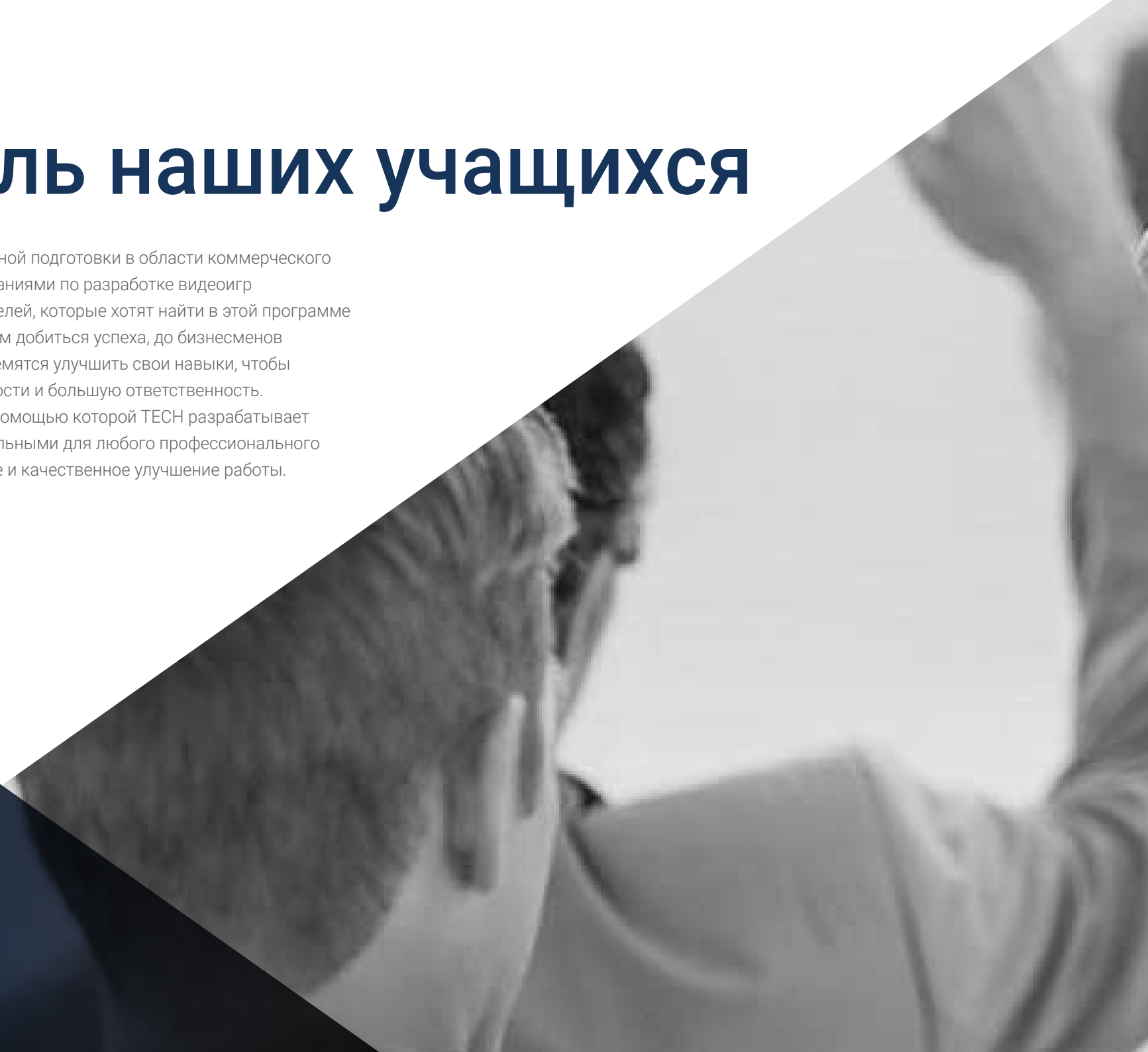
На протяжении всей программы мы периодически оцениваем и переоцениваем ваши знания с помощью оценочных и самооценочных упражнений: так вы сможете убедиться, что достигаете поставленных целей.



07

Профиль наших учащихся

Аудитория Курса профессиональной подготовки в области коммерческого и финансового управления компаниями по разработке видеоигр разнообразна: от предпринимателей, которые хотят найти в этой программе руководство, которое позволит им добиться успеха, до бизнесменов с большим опытом, которые стремятся улучшить свои навыки, чтобы выбрать более значимые должности и большую ответственность. Педагогическая методология, с помощью которой ТЕСН разрабатывает свои программы, делает их идеальными для любого профессионального профиля, который ищет реальное и качественное улучшение работы.



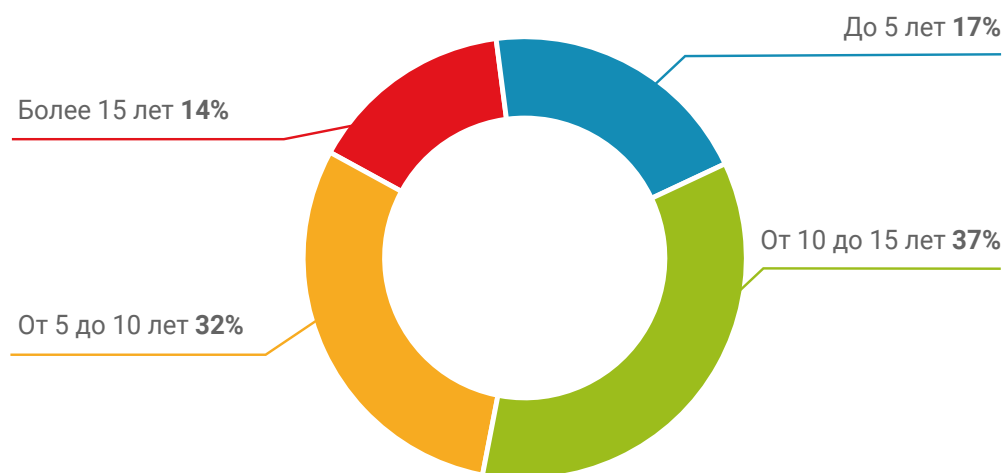
“

Сделайте следующий шаг в своей профессиональной карьере и станьте экспертом в области коммерческого и финансового управления компаниями, производящими видеоигры, вместе с TECH”

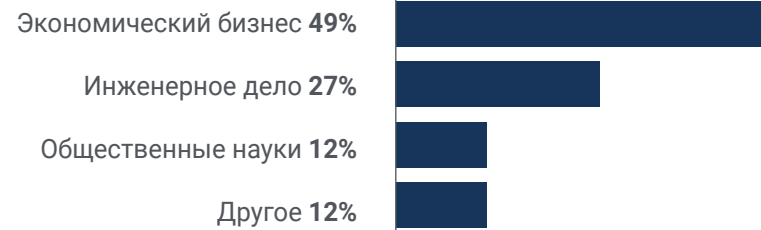
Средний возраст

В возрасте от **35** до **45** лет

Годы практики



Образование



Академический профиль



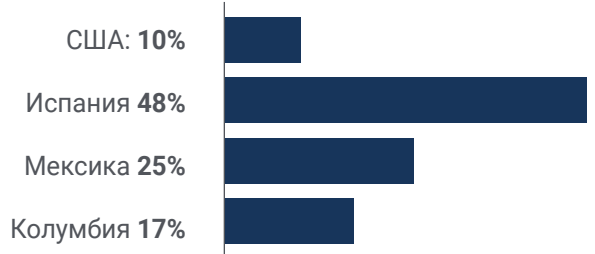


Регина Лопес

Генеральный директор

“Я решила записаться на эту программу, потому что хотела улучшить свои управленческие навыки. Всего за несколько месяцев я узнала все, что мне нужно было знать, чтобы вести коммерческие кампании с полной гарантией успеха. На сегодняшний день я смогла применить все, что узнала во время курса, в своей собственной компании и могу сказать, что мне удалось добиться ее роста, превзойдя собственные ожидания”

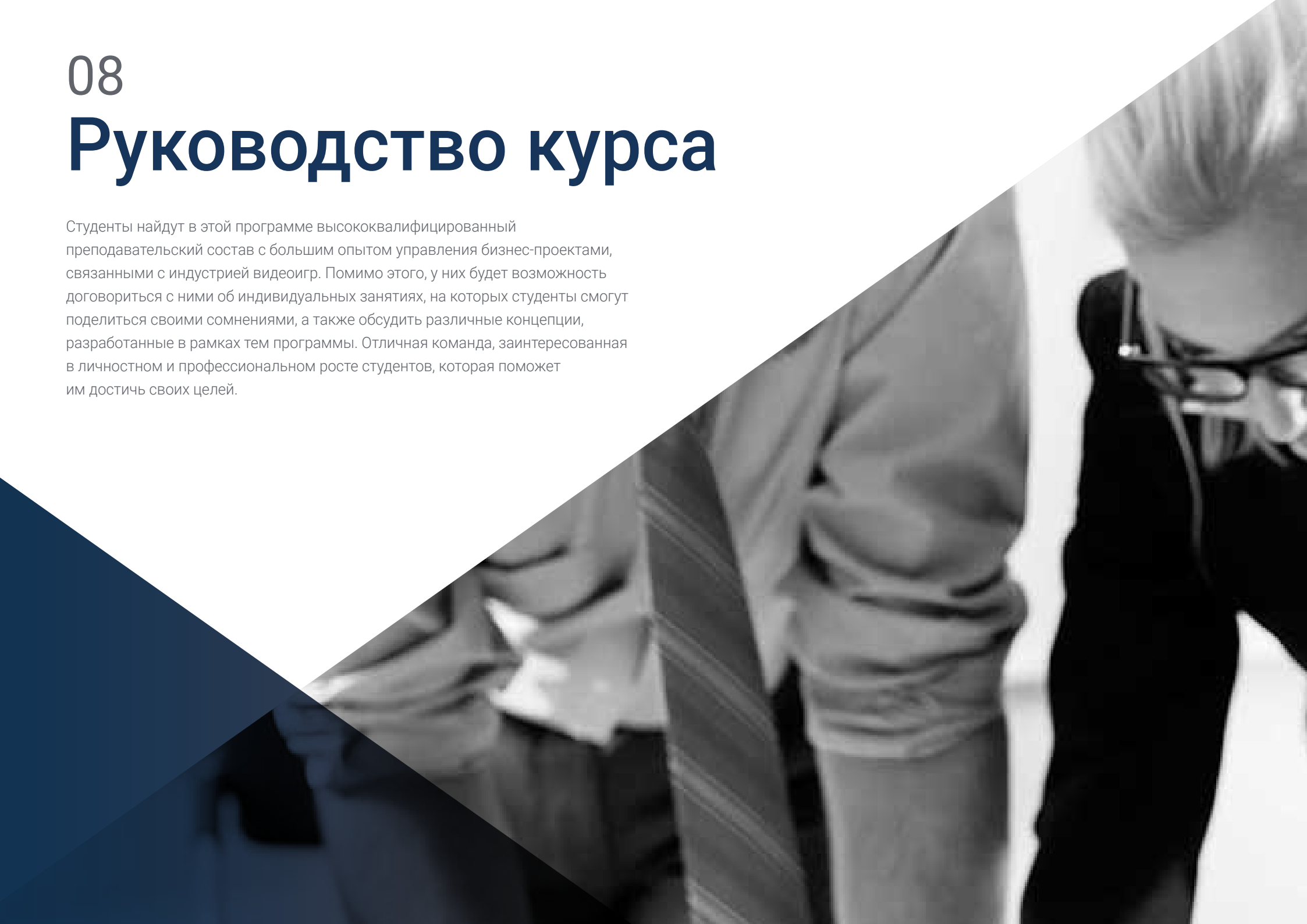
Географическое распределение



08

Руководство курса

Студенты найдут в этой программе высококвалифицированный преподавательский состав с большим опытом управления бизнес-проектами, связанными с индустрией видеоигр. Помимо этого, у них будет возможность договориться с ними об индивидуальных занятиях, на которых студенты смогут поделиться своими сомнениями, а также обсудить различные концепции, разработанные в рамках тем программы. Отличная команда, заинтересованная в личностном и профессиональном росте студентов, которая поможет им достичь своих целей.





“

Учитесь у профессионалов в сфере управления компаниями видеоигр и получайте другой реалистичный взгляд, основанный на их опыте”

Руководство



Г-н Санчес Матеос, Даниэль

- ♦ Продюсер видеоигр и приложений для нескольких устройств
- ♦ Директор по операциям, развитию бизнеса и НИОКР в компании Gamera Nest
- ♦ Директор программы PS Talents в PlayStation Iberia
- ♦ Партнер/директор по производству, маркетингу и операциям в ONE CLICK S.A. (DIGITAL ONE GROUP, S.A.)
- ♦ Партнер/менеджер по производству и операциям/дизайнер продукции в DIGITAL JOKERS /MAYHEM PROJECT
- ♦ Онлайн-менеджер в отделе маркетинга в AURUM PRODUCCIONES
- ♦ Сотрудник отдела дизайна и лицензирования в LA FACTORÍA DE IDEAS
- ♦ Ассистент по операциям в компании DISTRIMAGEN SL., Мадрид (Испания)
- ♦ Степень бакалавра коммуникационных наук Мадридского университета Комплутенсе
- ♦ Официальная степень магистра в области менеджмента, маркетинга и коммуникаций в Университете Камило Хосе Села, Мадрид
- ♦ Степень магистра в области телевизионного производства от IMEFE в сотрудничестве с Европейским союзом



Преподаватели

Г-н Монтеро Гарсия, Хосе Карлос

- ♦ Основатель и креативный директор компании Red Mountain Games
- ♦ Международный представитель PlayStation Talents
- ♦ Креативный директор и основатель компании TRT Labs, Берлин
- ♦ Лауреат премии ITB Berlin, благодаря проекту TimeRiftTours
- ♦ 3D-художник в компании Telvent Global Services
- ♦ 3D-художник в компании Matchmind
- ♦ 3D-художник в компании Nectar Estudio
- ♦ Профессиональное образование в области анализа и управления Политехнического института Монте-де-Конксо, Сантьяго-де-Компостела
- ♦ Степень магистра в области дизайна игр с Naughty Dog's Эмилией Шац от CGMasterAcademy
- ♦ Степень магистра в области создания персонажей для игр с Epic Games от CGMasterAcademy
- ♦ Степень магистра в области 3D-изображения, анимации и интерактивных технологий, Тразос
- ♦ Степень магистра в области рендеринга с Vray для Infoarchitecture
- ♦ Степень магистра в области анимации и нелинейного монтажа в Школе новых технологий CICE



Воспользуйтесь возможностью узнать о последних достижениях в этой области, чтобы применить их в своей повседневной практике"

09

Влияние на карьеру

Пройдя обучение по этой программе, студенты получают профессиональные навыки, наиболее высоко ценимые в сфере управления бизнесом: лидерские качества, эффективное решение проблем и обширные знания в области видеоигр. Таким образом, всего за шесть месяцев студенты станут предпринимателями, готовыми решать любые задачи, и будут предлагать инновационные проекты, основанные на последних достижениях в секторе.



“

Поверните свою профессиональную карьеру вспять и вложите в программу, которая откроет вам двери в процветающее профессиональное будущее”

Пройдя обучение по этой программе, вы получите не только реальные возможности для улучшения работы, но и существенное повышение зарплаты.

Готовы ли вы решиться на перемены? Вас ждет отличный профессиональный рост.

Курс профессиональной подготовки в области коммерческого и финансового управления компаниями по разработке видеоигр – это интенсивная программа, которая подготовит вас к принятию решений в области коммерческого и финансового управления в компаниях, занимающихся видеоиграми. Главная цель – способствовать вашему личностному и профессиональному росту. Мы помогаем вам добиться успеха.

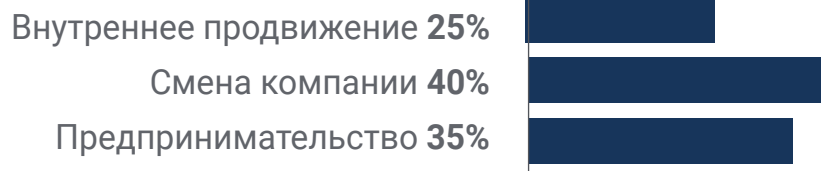
Если вы хотите усовершенствоваться, добиться значительных изменений на профессиональном уровне и общаться с лучшими, TECH это место для вас.

Программы TECH рассчитаны на студентов с амбициозными краткосрочными и долгосрочными целями, а также на профессионалов, желающих сделать рывок к успеху в бизнесе.

Время перемен



Что изменится



Повышение заработной платы

Прохождение этой программы означает для наших студентов повышение заработной платы более чем на **24,5%**



10

Преимущества для вашей компании

TECH располагает лучшим оборудованием и наиболее подробными материалами. Именно поэтому она гарантирует, что студенты, прошедшие эту программу, смогут выполнять управленческие функции в сфере бизнеса и финансов с полной уверенностью и надежностью. В результате студенты TECH получают возможность развиваться в индустрии видеоигр и стать экспертами в этом секторе.



““

Лучший способ вывести компанию в лидеры заключается в том, чтобы досконально знать отрасль. Запишитесь на курс прямо сейчас и станьте финансовым и коммерческим директором, которого хотели бы иметь многие крупные компании в секторе видеоигр”

Развитие и удержание талантов в компаниях – лучшая долгосрочная инвестиция.

01

Рост талантов и интеллектуального капитала

Профессионал привносит в компанию новые концепции, стратегии и перспективы, которые могут привести к соответствующим изменениям в организации.

02

Удержание руководителей с высоким потенциалом и избежание "утечки мозгов"

Эта программа укрепляет связь между компанией и специалистом и открывает новые возможности для профессионального роста внутри компании.

03

Создание агентов изменений

Вы сможете принимать решения в периоды неопределенности и кризиса, помогая организации преодолеть их.

04

Расширение возможностей для международной экспансии

Эта программа позволит компании установить контакт с основными рынками мировой экономики.



05

Разработка собственных проектов

Профессионал может работать над реальным проектом или разрабатывать новые проекты в области НИОКР или развития бизнеса своей компании.

06

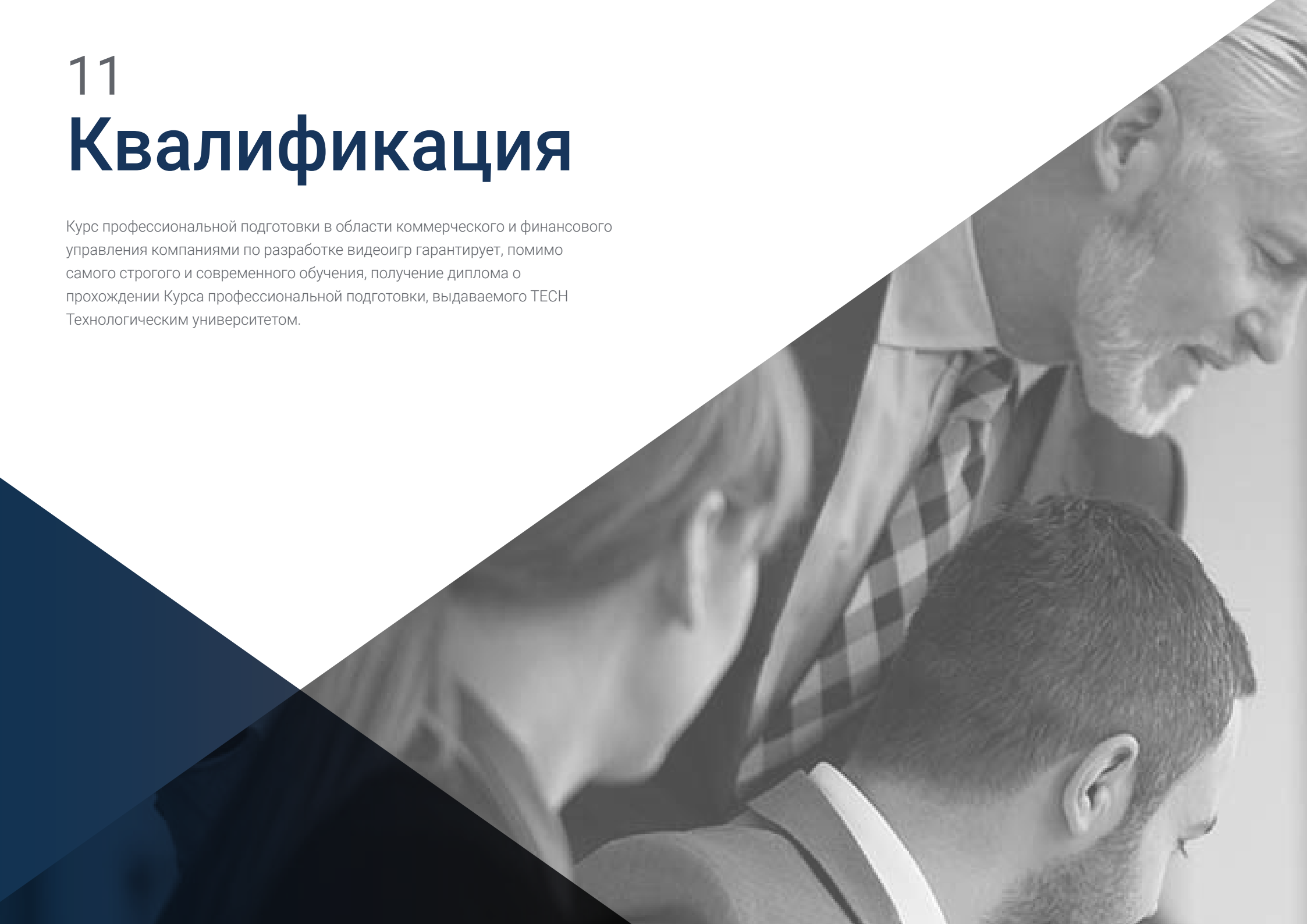
Повышение конкурентоспособности

Данная программа предоставит специалистам необходимые навыки, чтобы они могли решать новые задачи и тем самым двигать организацию вперед.

11

Квалификация

Курс профессиональной подготовки в области коммерческого и финансового управления компаниями по разработке видеоигр гарантирует, помимо самого строгого и современного обучения, получение диплома о прохождении Курса профессиональной подготовки, выдаваемого TECH Технологическим университетом.



“

*Успешно пройдите эту программу
и получите университетский диплом
без хлопот, связанных с поездками
и оформлением документов”*

Данный **Курс профессиональной подготовки в области коммерческого и финансового управления компаниями по разработке видеоигр** содержит самую полную и современную программу на рынке.

После прохождения аттестации студент получит по почте* с подтверждением получения соответствующий диплом о прохождении **Курса профессиональной подготовки**, выданный **TECH Технологическим университетом**.

Диплом, выданный **TECH Технологическим университетом**, подтверждает квалификацию, полученную на Курсе профессиональной подготовки, и соответствует требованиям, обычно предъявляемым биржами труда, конкурсными экзаменами и комитетами по оценке карьеры.

Диплом: **Курс профессиональной подготовки в области коммерческого и финансового управления компаниями по разработке видеоигр**

Формат: **онлайн**

Продолжительность: **6 месяцев**



*Гаагский апостиль. В случае, если студент потребует, чтобы на его диплом в бумажном формате был проставлен Гаагский апостиль, TECH EDUCATION предпримет необходимые шаги для его получения за дополнительную плату.



Курс профессиональной подготовки Коммерческое и финансовое управление компаниями по разработке видеоигр

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 месяцев
- » Учебное заведение: ТЕСН Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Курс профессиональной подготовки
Коммерческое и финансовое
управление компаниями
по разработке видеоигр

