

# Курс профессиональной подготовки Бизнес-стратегия



## Курс профессиональной подготовки Бизнес-стратегия

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 месяцев
- » Учебное заведение: TECH Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн
- » Программа предназначена для: выпускников вузов и специалистов с опытом работы в коммерческих областях, продажах, маркетинге и сходных сферах

Веб-доступ: [www.techitute.com/ru/school-of-business/postgraduate-diploma/postgraduate-diploma-business-strategy](http://www.techitute.com/ru/school-of-business/postgraduate-diploma/postgraduate-diploma-business-strategy)

# Оглавление

01

Добро пожаловать

---

стр. 4

02

Почему стоит учиться  
в TESH?

---

стр. 6

03

Почему именно наша  
программа?

---

стр. 10

04

Цели

---

стр. 14

05

Структура и содержание

---

стр. 20

06

Методология

---

стр. 26

07

Профиль наших учащихся

---

стр. 34

08

Руководство курса

---

стр. 38

09

Влияние на карьеру

---

стр. 44

10

Преимущества для  
вашей компании

---

стр. 48

11

Квалификация

---

стр. 52

# 01

# Добро пожаловать

Большинство компаний не принимают случайных решений. За каждым выбором стоит обосновывающее исследование и план, поэтому предприятие должно иметь четко разработанную бизнес-стратегию, если оно хочет добиться успеха в условиях растущей конкуренции, когда пространство для маневра ограничено. Данная программа позволит студентам приобрести лидерские качества, с помощью которых они смогут встать во главе множества предприятий, предлагая эффективные решения, обладая предварительными знаниями в области антикризисного управления, корпоративного маркетинга, внутренних коммуникаций и общего администрирования организаций.



Курс профессиональной подготовки в области бизнес-стратегии  
TECH Технологический университет



“

Пришло время занять достойное лидерство. Специализируйтесь в ТЕСН, чтобы быть в лидерах компаний, в которых вы мечтаете работать”

02

# Почему стоит учиться в ТЕСН?

ТЕСН — это крупнейшая бизнес-школа 100% онлайн-формата в мире. Мы являемся элитной бизнес-школой с образовательной моделью с самыми высокими академическими стандартами. Международный высокопроизводительный центр интенсивного обучения управленческим навыкам.



“

*TESH – это передовой технологический университет, который предоставляет все свои ресурсы в распоряжение студентов, чтобы помочь им достичь успеха в бизнесе”*

## В TECH Технологическом университете



### Инновации

Мы предлагаем вам модель онлайн-обучения, сочетающую в себе новейшие образовательные технологии и максимальную педагогическую строгость. Уникальный метод с высочайшим международным признанием, который даст вам возможность развиваться в мире постоянных перемен, где инновации играют ключевую роль в деятельности каждого предпринимателя.

"История успеха Microsoft Europe" за включение в программы инновационной интерактивной мультимедийной системы.



### Высокие требования

Чтобы поступить в TECH, не потребуются большие затраты. Чтобы учиться у нас, вам не нужно делать большие инвестиции. Однако для того, чтобы получить диплом в TECH, необходимо проверить уровень знаний и возможностей студента. Наши академические стандарты очень высоки...

**95%**

студентов TECH успешно завершают обучение



### Нетворкинг

Профессионалы со всего мира принимают участие в TECH, чтобы вы смогли создать большую сеть контактов, полезных для вашего будущего.

**100 000+**

менеджеров, прошедших ежегодную подготовку

**200+**

разных национальностей



### Расширение прав и возможностей

Развивайтесь наряду с лучшими компаниями и профессионалами, обладающими большим авторитетом и влиянием. Мы создали стратегические альянсы и ценную сеть контактов с основными экономическими субъектами на 7 континентах.

**+500+**

соглашений о сотрудничестве с лучшими компаниями



### Талант

Наша программа - это уникальное предложение для раскрытия вашего таланта в мире бизнеса. Возможность, с помощью которой вы сможете заявить о своих интересах и видении своего бизнеса.

TECH помогает студентам показать миру свой талант при прохождении этой программы.



### Мультикультурный контекст

Обучаясь в TECH, студенты могут получить уникальный опыт. Вы будете учиться в многокультурном контексте. В данной программе мы применяем глобальный подход, благодаря которому вы сможете узнать о том, как работают в разных частях света, собрать самую свежую информацию, которая наилучшим образом соответствует вашей бизнес-идее.

Наши студенты представляют более 200 национальностей.



TECH стремится к совершенству и для этого обладает рядом характеристик, которые делают его уникальным университетом:



### Анализ

---

TECH исследует критическую сторону студента, его способность задавать вопросы, навыки решения проблем и навыки межличностного общения.



### Академическое превосходство

---

TECH предлагает студентам лучшую методику онлайн-обучения. Университет сочетает метод *Relearning* (наиболее признанная во всем мире методология последипломного обучения) с «методом кейсов» Гарвардской школы бизнеса. Традиции и современность в сложном балансе и в контексте самого требовательного академического маршрута.



### Экономия за счет масштаба

---

TECH — крупнейший в мире онлайн-университет. В его портфолио насчитывается более 10 000 университетских последипломных программ. А в новой экономике **объем + технология = разорительная цена**. Таким образом, мы заботимся о том, чтобы учеба для вас была не такой дорогой, как в другом университете.



### Учитесь у лучших

---

Наши преподаватели объясняют в аудиториях, что привело их к успеху в их компаниях, работая в реальном, живом и динамичном контексте. Преподаватели, которые полностью посвящают себя тому, чтобы предложить вам качественную специализацию, которая позволит вам продвинуться по карьерной лестнице и выделиться в мире бизнеса.

Преподаватели представляют 20 различных национальностей.



*В TECH у вас будет доступ к самому строгому и современному методу кейсов в академической среде"*

03

# Почему именно наша програм?

Прохождение программы TECH увеличит ваши шансы достичь профессиональный успех в области высшего менеджмента.

Это задача, которая требует усилий и самоотдачи, но которая открывает дверь в многообещающее будущее. Вы будете учиться у лучших преподавателей и по самой гибкой и инновационной образовательной методологии.



“

*У нас самый престижный преподавательский состав и самый полный учебный план на рынке, что позволяет нам предложить вам обучение на самом высоком академическом уровне”*

Эта программа обеспечит вам множество преимуществ в трудоустройстве и вопросах личного развития, включая следующие:

01

### Дать решающий толчок карьере студента

Мы даем вам возможность взять под контроль свое будущее и полностью раскрыть свой потенциал. Пройдя нашу программу, вы приобретете необходимые навыки, чтобы за короткий срок добиться положительных изменений в своей карьере.

*70% студентов этой специализации добиваются успешных изменений в своей карьере менее чем за 2 года.*

02

### Разрабатывать стратегическое и глобальное видение компании

Мы предлагаем вам глубокое понимание общего менеджмента, чтобы вы узнали, как каждое решение влияет на различные функциональные области компании.

*Наше глобальное видение компании улучшит ваше стратегическое мышление.*

03

### Закрепиться в высшем руководстве предприятия

Обучение в TECH открывает двери в профессиональную среду, в которой студенты смогут позиционировать себя в качестве руководителей высокого уровня, обладающих широким видением международной среды.

*Вы будете работать над более чем 100 реальными кейсами из области высшего менеджмента.*

04

### Брать на себя новые обязанности

Мы покажем вам последние тенденции, разработки и стратегии для осуществления вашей профессиональной деятельности в меняющихся условиях.

*45% наших студентов получают повышение внутри компании.*

05

### Получить доступ к мощной сети контактов

TECH формирует своих студентов, чтобы максимально расширить их возможности. Студенты с теми же интересами и желанием развиваться. Таким образом, можно будет обмениваться контактами партнеров, клиентов или поставщиков.

*Вы найдете сеть контактов, необходимых для вашего профессионального развития.*

06

### Разрабатывать свой бизнес-проект в строгой последовательности

Вы получите глубокое стратегическое видение, которое поможет вам разработать собственный проект, принимая во внимание различные направления деятельности компании.

*20% наших студентов разрабатывают собственную бизнес-идею.*

07

### Совершенствовать свои софт-скиллы и управленческие умения

Мы помогаем вам применять и развивать полученные знания и совершенствовать навыки межличностного общения, чтобы стать лидером, который меняет мир к лучшему.

*Улучшите свои коммуникативные и лидерские навыки и продвигайтесь по карьерной лестнице.*

08

### Стать частью эксклюзивного сообщества

Мы предлагаем вам возможность стать частью сообщества элитных менеджеров, крупных компаний, известных институтов и квалифицированных преподавателей из самых престижных университетов мира: сообщества TECH Технологического университета.

*Мы даем вам возможность специализироваться с командой признанных преподавателей на международной сцене.*

# 04

## Цели

Эта программа была разработана с целью укрепления лидерских качеств студентов, предоставления им стратегических инструментов, которые будут необходимы для работы во главе компаний любого типа. В результате специалисты, решившие проходить эту программу, смогут осуществить свои профессиональные амбиции и занять место во главе проектов, представляющих большой интерес благодаря эффективному планированию.



“

*Нет такой компании, которая не хотела бы принять в свои ряды руководителя, обладающего высокой способностью к стратегическому мышлению и решению проблем. Станьте тем, кого все хотят взять на работу, обучившись на Курсе профессиональной подготовки"*

**TECH делает цели своих студентов своими собственными**  
**Мы работаем вместе для достижения этих целей**

Данный Курс профессиональной подготовки в области бизнес-стратегии научит студента:

01

Ознакомиться с *общим менеджментом* и его функциями

04

Ознакомиться с концепцией стратегического управления

02

Изучить концепцию развития менеджмента и лидерства

05

Разобраться в характеристиках и особенностях цифровой стратегии, корпоративной стратегии и технологической стратегии

03

Описывать разработку стратегического плана

06

Разработать процесс реализации стратегии

07

Расширить знания в сфере управления финансами

10

Анализировать тенденции в деловой коммуникации

08

Рассмотреть все необходимые аспекты стратегического управления человеческими ресурсами

11

Изучить рекламную коммуникацию

09

Узнать, как работает и управляется коммуникация в организациях

12

Изучить влияние коммерческой и рекламной коммуникации

13

Изучить особенности кризисной коммуникации

14

Изучить цифровую репутацию

15

Изучить основы внутренней коммуникации





16

Знать, что такое *брендинг* и как он *разрабатывается*

17

Узнать, что такое комплексный план коммуникации и как он осуществляется на практике

18

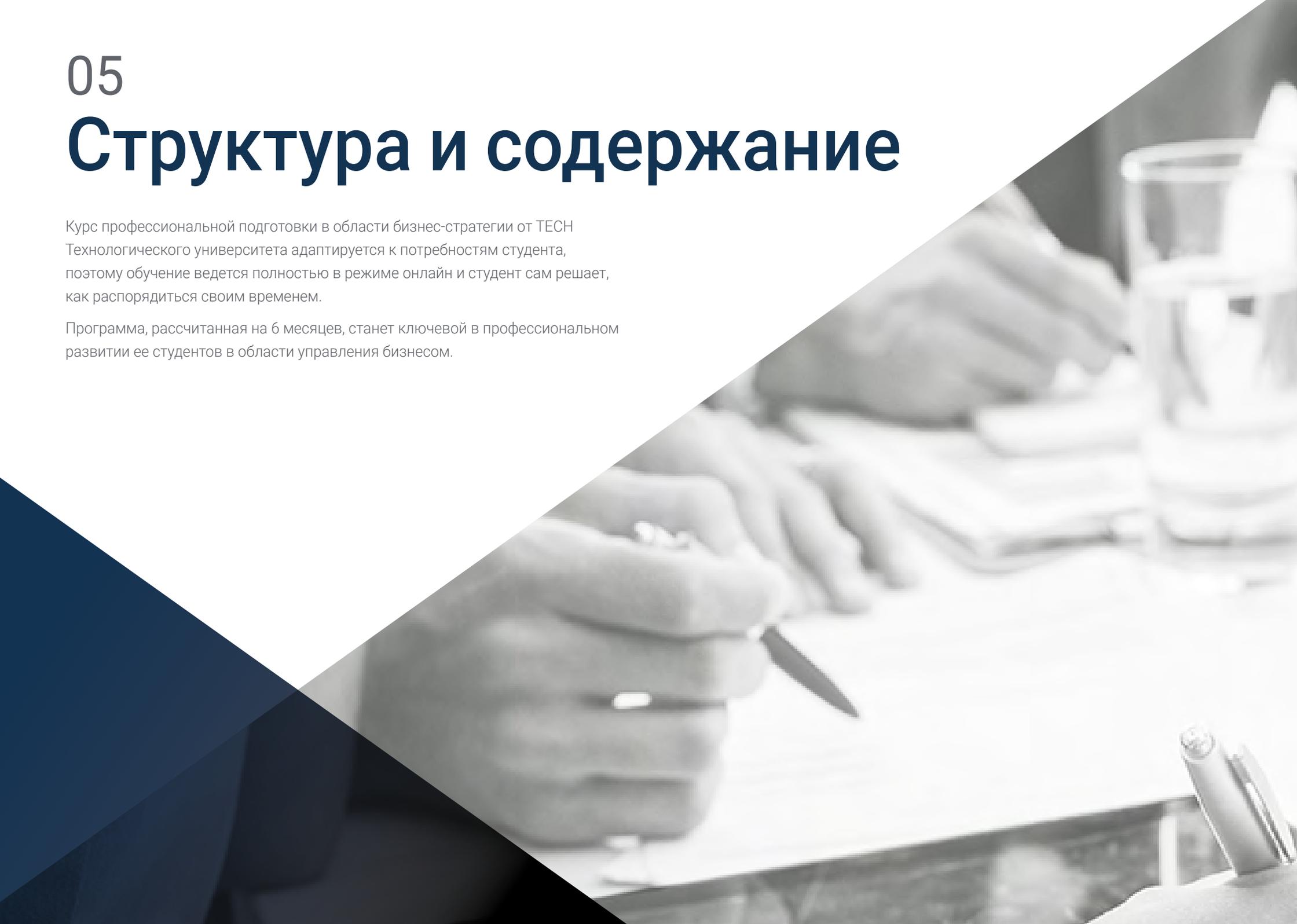
Ознакомиться с организационной структурой и устройством

05

# Структура и содержание

Курс профессиональной подготовки в области бизнес-стратегии от TESH Технологического университета адаптируется к потребностям студента, поэтому обучение ведется полностью в режиме онлайн и студент сам решает, как распорядиться своим временем.

Программа, рассчитанная на 6 месяцев, станет ключевой в профессиональном развитии ее студентов в области управления бизнесом.



“

*Станьте центром развития компании  
и важной опорой для любого  
расширения или бизнес-плана”*

## Учебный план

Содержание Курса профессиональной подготовки в области бизнес-стратегии направлено на развитие управленческих навыков, позволяющих принимать взвешенные решения в условиях неопределенности.

Во время прохождения программы студенты анализируют множество практических кейсов, работая индивидуально и в команде. Таким образом, вы сможете погрузиться в реальные деловые ситуации.

В этом Курсе профессиональной подготовки углубленно рассматриваются все финансовые сферы деятельности компании для подготовки руководителей, понимающих бизнес-стратегию со стратегической, международной и инновационной точек зрения.

План, с помощью которого студенты смогут достичь желаемых высот в области управления бизнесом и администрирования, используя самые современные знания. Таким образом, они обеспечат себе успешное трудовое будущее, выделяясь на фоне других сотрудников и кандидатов, которые не обладают специализированными знаниями в области менеджмента, приобретенных в рамках данной программы.

Этот Курс профессиональной подготовки рассчитан на 6 месяцев и состоит из 4 модулей:

**Модуль 1.** Менеджмент и стратегия компаний и организаций

**Модуль 2.** Корпоративная коммуникация

**Модуль 3.** Организации: антикризисное управление и социальная ответственность

**Модуль 4.** Маркетинг и институциональная коммуникация



### Где, когда и как осуществляется

TECH предлагает своим студентам возможность пройти данный курс полностью в режиме онлайн. В течение 6 месяцев студент имеет полный доступ к дидактическим материалам, имея возможность загружать их с любого стационарного или мобильного устройства с подключением к интернету.

*Уникальный, ключевой и решающий опыт обучения, позволяющий повысить свой профессиональный уровень и сделать решающий рывок.*

## Модуль 1. Менеджмент и стратегия компаний и организаций

### 1.1. Общий менеджмент

- 1.1.1. Концепция *общего менеджмента*
- 1.1.2. Действия Генерального директора
- 1.1.3. Генеральный директор и его функции
- 1.1.4. Преобразование работы менеджмента

### 1.2. Развитие менеджмента и лидерства

- 1.2.1. Концепция развития менеджмента
- 1.2.2. Концепция лидерства
- 1.2.3. Теории лидерства

### 1.2.4. Стили лидерства

- 1.2.5. Интеллект в лидерстве
- 1.2.6. Проблемы лидерства сегодня

### 1.3. Планирование и стратегия

- 1.3.1. План в стратегии
- 1.3.2. Стратегическое позиционирование
- 1.3.3. Стратегия в бизнесе
- 1.3.4. Планирование

### 1.4. Стратегическое управление

- 1.4.1. Концепция стратегии
- 1.4.2. Процесс стратегического управления
- 1.4.3. Подходы к стратегическому управлению

### 1.5. Цифровая стратегия

- 1.5.1. Технологическая стратегия и ее влияние на цифровые инновации
- 1.5.2. Стратегическое планирование ИТ
- 1.5.3. Стратегия и Интернет

### 1.6. Корпоративная стратегия

- 1.6.1. Концепция корпоративной стратегии
- 1.6.2. Типы корпоративных стратегий
- 1.6.3. Инструменты для определения корпоративных стратегий

### 1.7. Корпоративная стратегия и технологическая стратегия

- 1.7.1. Создание стоимости для клиентов и акционеров
- 1.7.2. Стратегические решения в области ИС/ИТ
- 1.7.3. Корпоративная стратегия vs. Технологии и цифровая стратегия

### 1.8. Реализация стратегии

- 1.8.1. Системные показатели и процессный подход
- 1.8.2. Стратегическая карта
- 1.8.3. Дифференциация и соответствие

### 1.9. Финансовый менеджмент

- 1.9.1. Возможности и угрозы в секторе
- 1.9.2. Концепция стоимости и цепочки создания стоимости
- 1.9.3. Сценарный анализ, принятие решений и планирование на случай непредвиденных обстоятельств

### 1.10. Стратегическое управление персоналом

- 1.10.1. Разработка рабочих мест, найм и отбор персонала
- 1.10.2. Обучение и развитие карьеры

### 1.10.3. Стратегический подход к управлению персоналом

- 1.10.4. Разработка и внедрение кадровой политики и практики

## Модуль 2. Корпоративная коммуникация

### 2.1. Коммуникация в организациях

- 2.1.1. Организации, люди и общество
- 2.1.2. Историческая эволюция организационного поведения
- 2.1.3. Двусторонняя коммуникация

### 2.2. Тенденции в деловой коммуникации

- 2.2.1. Создание и распространение корпоративного контента
- 2.2.2. Деловая коммуникация в Веб 2.0
- 2.2.3. Внедрение метрик в процесс коммуникации

### 2.3. Рекламная коммуникация

- 2.3.1. Интегрированные маркетинговые коммуникации
- 2.3.2. План рекламной коммуникации
- 2.3.3. *Мерчандайзинг* как техника коммуникации

### 2.4. Влияние СМИ

- 2.4.1. Эффективность маркетинговой и рекламной коммуникации
- 2.4.2. Теории влияния СМИ
- 2.4.3. Модели социального и совместного творчества

### 2.5. Агентства, СМИ и онлайн-каналы

- 2.5.1. Интегрированные, креативные и онлайн-агентства
- 2.5.2. Традиционные и новые средства массовой информации
- 2.5.3. Онлайн-каналы
- 2.5.4. Другие *цифровые* плееры

### 2.6. Кризисная коммуникация

- 2.6.1. Определение и типы кризисов
- 2.6.2. Фазы кризиса
- 2.6.3. Сообщения: содержание и моменты

### 2.7. Коммуникация и цифровая репутация

- 2.7.1. Отчет о репутации в Интернете
- 2.7.2. Нетикет и лучшие практики в социальных сетях
- 2.7.3. *Брендинг* и *нетворкинг* 2.0

### 2.8. Внутренняя коммуникация

- 2.8.1. Программы мотивации, социальные действия, участие и программы обучения совместно с HR
- 2.8.2. Инструменты и средства внутренней коммуникации
- 2.8.3. План внутренней коммуникации

### 2.9. Брендинг

- 2.9.1. Бренд и его функции
- 2.9.2. Создание бренда (*брендинг*)
- 2.9.3. Архитектура бренда

### 2.10. Комплексный коммуникационный план

- 2.10.1. Аудиты и диагностика
- 2.10.2. Составление коммуникационного плана
- 2.10.3. Измерение результатов: KPI и ROI

**Модуль 3. Организации: антикризисное управление и социальная ответственность**

<p><b>3.1. Организационный дизайн</b></p> <p>3.1.1. Концепция организационного дизайна 3.1.2. Организационные структуры 3.1.3. Типы организационного дизайна</p>	<p><b>3.2. Организационная структура</b></p> <p>3.2.1. Основные механизмы координации 3.2.2. Отделы и организационные структуры 3.2.3. Полномочия и ответственность 3.2.4. <i>Расширение прав и возможностей</i></p>	<p><b>3.3. Корпоративная социальная ответственность</b></p> <p>3.3.1. Социальная ответственность 3.3.2. Устойчивые организации 3.3.3. Этика в организациях</p>	<p><b>3.4. Социальная ответственность в организациях</b></p> <p>3.4.1. Управление КСО в организациях 3.4.2. КСО по отношению к сотрудникам 3.4.3. Устойчивые действия</p>
<p><b>3.5. Управление репутацией</b></p> <p>3.5.1. Управление корпоративной репутацией 3.5.2. Репутационный подход к бренду 3.5.3. Управление репутацией лидера</p>	<p><b>3.6. Управление репутационными рисками и кризисом</b></p> <p>3.6.1. Слушание и управление восприятием 3.6.2. Процедуры, руководство по кризисным ситуациям и планы действий на случай непредвиденных обстоятельств 3.6.3. Подготовка пресс-секретарей в чрезвычайных ситуациях</p>	<p><b>3.7. Конфликты в организациях</b></p> <p>3.7.1. Межличностные конфликты 3.7.2. Условия конфликта 3.7.3. Последствия конфликта</p>	<p><b>3.8. Лобби и группы давления</b></p> <p>3.8.1. Группы мнений и их роль в компаниях и учреждениях 3.8.2. Институциональные отношения и лоббирование 3.8.3. Области вмешательства, нормативные инструменты, стратегия и средства распространения информации</p>
<p><b>3.9. Переговоры</b></p> <p>3.9.1. Кросс-культурные переговоры 3.9.2. Подходы к ведению переговоров 3.9.3. Эффективные методы ведения переговоров 3.9.4. Реструктуризация</p>	<p><b>3.10. Стратегия корпоративного брендинга</b></p> <p>3.10.1. <i>Общественный имидж и заинтересованные стороны</i></p>	<p>3.10.2. Стратегия и управление корпоративным брендингом 3.10.3. Корпоративная коммуникационная стратегия, согласованная с идентичностью бренда</p>	

**Модуль 4. Маркетинг и институциональная коммуникация**

<p><b>4.1. Политические действия в учреждениях</b></p> <p>4.1.1. Концепция учреждения 4.1.2. Типы институтов и социальных групп 4.1.3. Институциональные действия</p>	<p><b>4.2. Институциональный маркетинг</b></p> <p>4.2.1. Институциональные рынки: граждане и организации 4.2.2. Институциональное предложение 4.2.3. Удовлетворенность граждан</p>	<p><b>4.3. Маркетинговые планы в учреждениях</b></p> <p>4.3.1. Анализ институциональной среды 4.3.2. Цели учреждения 4.3.3. Стратегические и оперативные действия</p>	<p><b>4.4. Общественная коммуникация</b></p> <p>4.4.1. Акторы политической коммуникации 4.4.2. Формальные СМИ: пресса и учреждения 4.4.3. Неформальные СМИ: сети и лица, формирующие общественное мнение</p>
<p><b>4.5. Институциональные коммуникационные стратегии</b></p> <p>4.5.1. Содержание институциональной информации 4.5.2. Цели институциональной коммуникации 4.5.3. Основные стратегии коммуникации</p>	<p><b>4.6. Планирование повестки дня институциональной политики</b></p> <p>4.6.1. Составление институциональной повестки дня 4.6.2. Разработка институциональных кампаний 4.6.3. Целевые группы кампаний</p>	<p><b>4.7. Правительственная коммуникация: Открытое правительство</b></p> <p>4.7.1. Концепция открытого правительства 4.7.2. Средства массовой информации 4.7.3. Типы сообщений</p>	<p><b>4.8. Политическая коммуникация в демократических странах</b></p> <p>4.8.1. Спрос на информацию в демократических обществах 4.8.2. Учреждения как источники информации 4.8.3. СМИ</p>
<p><b>4.9. Цифровая демократия</b></p> <p>4.9.1. Концепция цифровой демократии 4.9.2. Социальный диалог в интернете 4.9.3. Элементы использования в Интернете</p>	<p><b>4.10. Социальная ответственность в учреждениях</b></p> <p>4.10.1. Права человека и социальная ответственность 4.10.2. Изменение климата и социальная ответственность 4.10.3. Институциональная этика</p>		

# 06

# Методология

Данная учебная программа предлагает особый способ обучения. Наша методология разработана в режиме циклического обучения: **Relearning**.

Данная система обучения используется, например, в самых престижных медицинских школах мира и признана одной из самых эффективных ведущими изданиями, такими как *Журнал медицины Новой Англии*.





“

Откройте для себя методику *Relearning*, которая отвергает традиционное линейное обучение, чтобы показать вам циклические системы обучения: способ, который доказал свою огромную эффективность, особенно в предметах, требующих запоминания”

## Бизнес-школа TECH использует метод кейсов для контекстуализации всего содержания

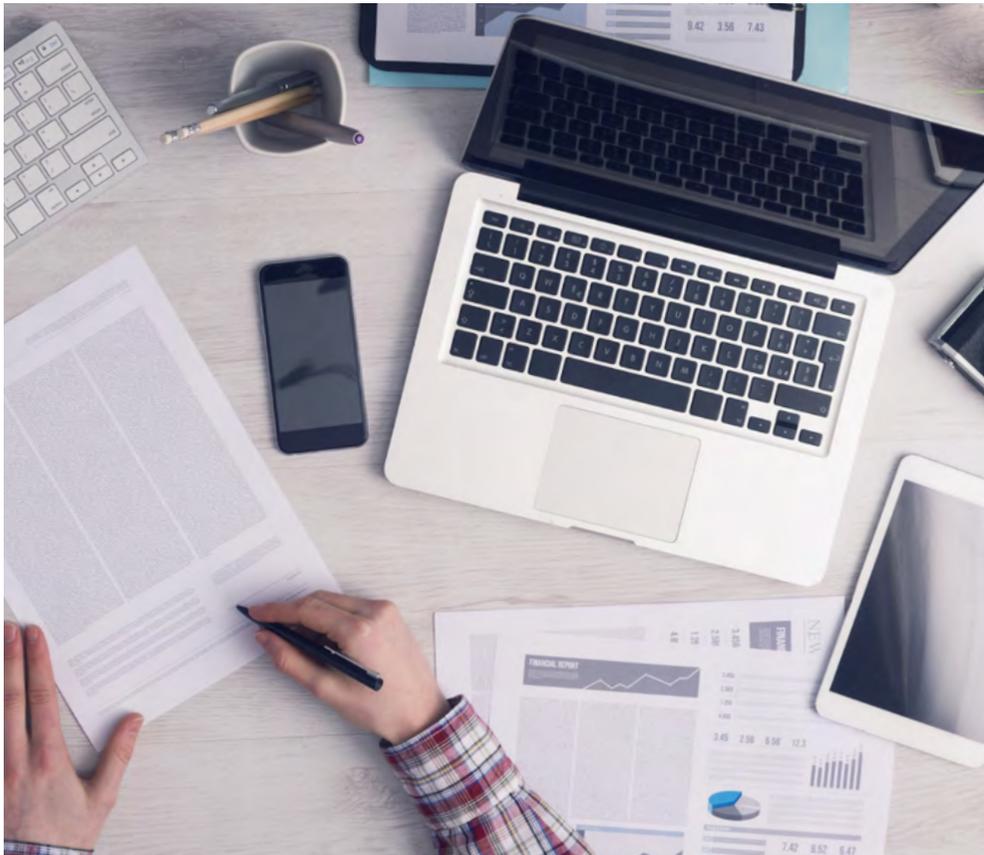
Наша программа предлагает революционный метод развития навыков и знаний. Наша цель - укрепить компетенции в условиях меняющейся среды, конкуренции и высоких требований.

“

*С TECH вы сможете познакомиться со способом обучения, который опровергает основы традиционных методов образования в университетах по всему миру”*



*Эта программа подготовит вас к решению бизнес-задач в условиях неопределенности и достижению успеха в бизнесе.*



*Наша программа подготовит вас к решению новых задач в условиях неопределенности и достижению успеха в карьере.*

## Инновационный и отличный от других метод обучения

Эта программа TECH - интенсивная программа обучения, созданная с нуля для того, чтобы предложить менеджерам задачи и бизнес-решения на самом высоком уровне, на международной арене. Благодаря этой методологии ускоряется личностный и профессиональный рост, делая решающий шаг на пути к успеху.

Метод кейсов, составляющий основу данного содержания, обеспечивает следование самым современным экономическим, социальным и деловым реалиям.

“

*В ходе совместной деятельности и рассмотрения реальных кейсов студент научится разрешать сложные ситуации в реальной бизнес-среде”*

Метод кейсов является наиболее широко используемой системой обучения в лучших бизнес-школах мира на протяжении всего времени их существования. Разработанный в 1912 году для того, чтобы студенты-юристы могли изучать право не только на основе теоретического содержания, метод кейсов заключается в том, что им представляются реальные сложные ситуации для принятия обоснованных решений и ценностных суждений о том, как их разрешить. В 1924 году он был установлен в качестве стандартного метода обучения в Гарвардском университете.

Что должен делать профессионал в определенной ситуации? Именно с этим вопросом мы сталкиваемся при использовании метода кейсов - метода обучения, ориентированного на действие. На протяжении всей программы студенты будут сталкиваться с многочисленными реальными случаями из жизни. Им придется интегрировать все свои знания, исследовать, аргументировать и защищать свои идеи и решения.

## Методология *Relearning*

TECH эффективно объединяет метод кейсов с системой 100% онлайн-обучения, основанной на повторении, которая сочетает различные дидактические элементы в каждом уроке.

Мы улучшаем метод кейсов с помощью лучшего метода 100% онлайн-обучения: *Relearning*.

*Наша онлайн-система позволит вам организовать свое время и темп обучения, адаптируя его к вашему графику. Вы сможете получить доступ к содержанию с любого стационарного или мобильного устройства с выходом в интернет.*

В TECH вы будете учиться по передовой методике, разработанной для подготовки руководителей будущего. Этот метод, играющий ведущую роль в мировой педагогике, называется *Relearning*.

Наша Бизнес-школа - единственный вуз, имеющий лицензию на использование этого успешного метода. В 2019 году нам удалось повысить общий уровень удовлетворенности наших студентов (качество преподавания, качество материалов, структура курса, цели...) по отношению к показателям лучшего онлайн-университета.



В нашей программе обучение не является линейным процессом, а происходит по спирали (мы учимся, разучиваемся, забываем и заново учимся). Поэтому мы дополняем каждый из этих элементов по концентрическому принципу. Благодаря этой методике более 650 000 выпускников университетов добились беспрецедентного успеха в таких разных областях, как биохимия, генетика, хирургия, международное право, управленческие навыки, спортивная наука, философия, право, инженерное дело, журналистика, история, финансовые рынки и инструменты. Наша методология преподавания разработана в среде с высокими требованиями к уровню подготовки, с университетским контингентом студентов с высоким социально-экономическим уровнем и средним возрастом 43,5 года.

*Методика Relearning позволит вам учиться с меньшими усилиями и большей эффективностью, все больше вовлекая вас в процесс обучения, развивая критическое мышление, отстаивая аргументы и противопоставляя мнения, что непосредственно приведет к успеху.*

Согласно последним научным данным в области нейронауки, мы не только знаем, как организовать информацию, идеи, образы и воспоминания, но и знаем, что место и контекст, в котором мы что-то узнали, имеют фундаментальное значение для нашей способности запомнить это и сохранить в гиппокампе, чтобы удержать в долгосрочной памяти.

Таким образом, в рамках так называемого нейрокогнитивного контекстно-зависимого электронного обучения, различные элементы нашей программы связаны с контекстом, в котором участник развивает свою профессиональную практику.



В рамках этой программы вы получаете доступ к лучшим учебным материалам, подготовленным специально для вас:



#### Учебный материал

Все дидактические материалы создаются преподавателями специально для студентов этого курса, чтобы они были действительно четко сформулированными и полезными.

Затем вся информация переводится в аудиовизуальный формат, создавая дистанционный рабочий метод TECH. Все это осуществляется с применением новейших технологий, обеспечивающих высокое качество каждого из представленных материалов.



#### Мастер-классы

Существуют научные данные о пользе экспертного наблюдения третьей стороны.

Так называемый метод обучения у эксперта укрепляет знания и память, а также формирует уверенность в наших будущих сложных решениях.



#### Практика управленческих навыков

Студенты будут осуществлять деятельность по развитию конкретных управленческих компетенций в каждой предметной области. Практика и динамика приобретения и развития навыков и способностей, необходимых топ-менеджеру в условиях глобализации, в которой мы живем.



#### Дополнительная литература

Новейшие статьи, консенсусные документы и международные руководства включены в список литературы курса. В виртуальной библиотеке TECH студент будет иметь доступ ко всем материалам, необходимым для завершения обучения.





#### Метод кейсов

Метод дополнится подборкой лучших кейсов, выбранных специально для этой квалификации. Кейсы представляются, анализируются и преподаются лучшими специалистами в области высшего менеджмента на международной арене.



#### Интерактивные конспекты

Мы представляем содержание в привлекательной и динамичной мультимедийной форме, которая включает аудио, видео, изображения, диаграммы и концептуальные карты для закрепления знаний.

Эта уникальная обучающая система для представления мультимедийного содержания была отмечена компанией Microsoft как "Европейская история успеха".



#### Тестирование и повторное тестирование

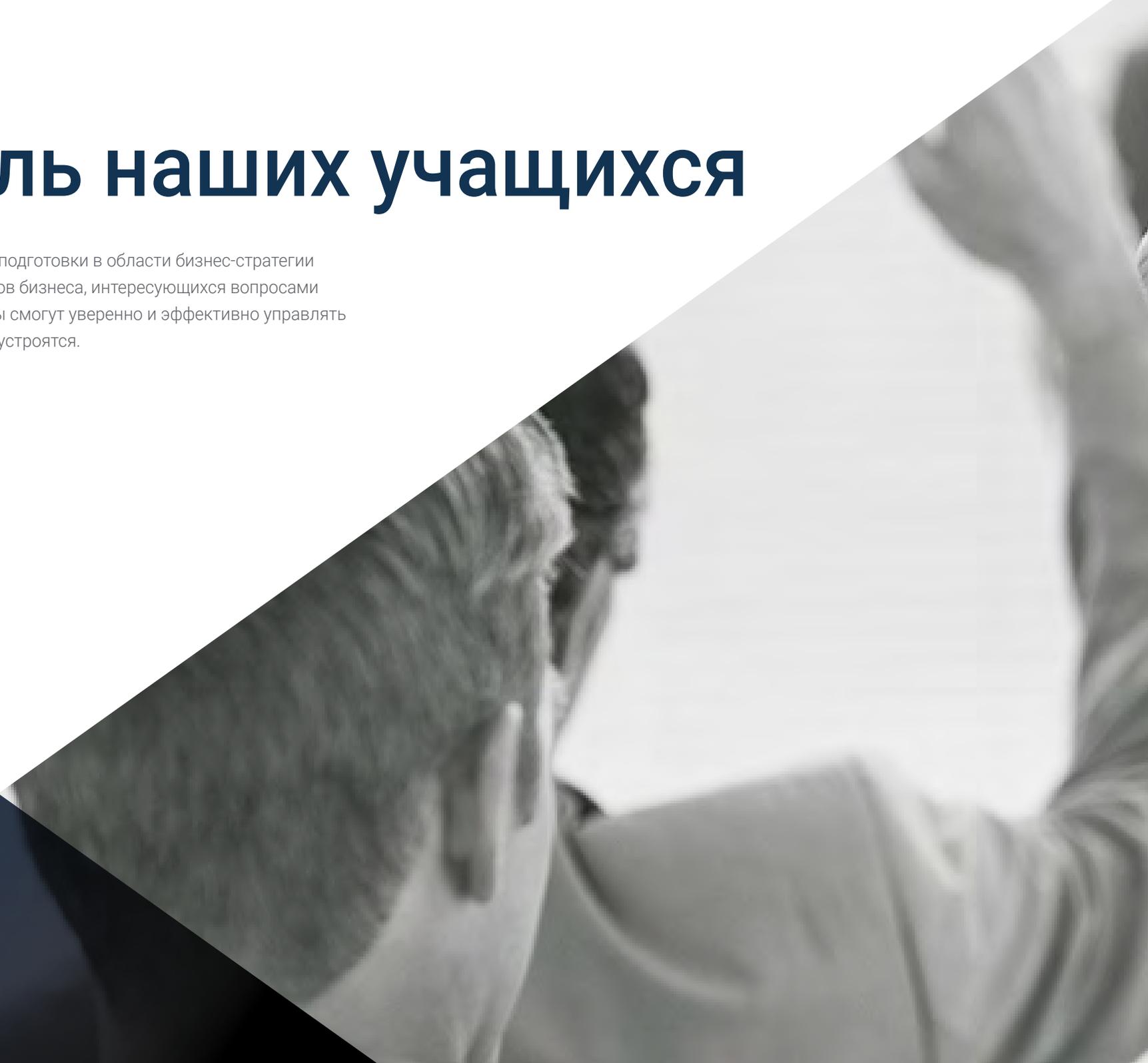
На протяжении всей программы мы периодически оцениваем и переоцениваем ваши знания с помощью оценочных и самооценочных упражнений: так вы сможете убедиться, что достигаете поставленных целей.



07

# Профиль наших учащихся

Данный Курс профессиональной подготовки в области бизнес-стратегии предназначен для профессионалов бизнеса, интересующихся вопросами управления и стратегии. Студенты смогут уверенно и эффективно управлять любым бизнесом, в который они устроятся.



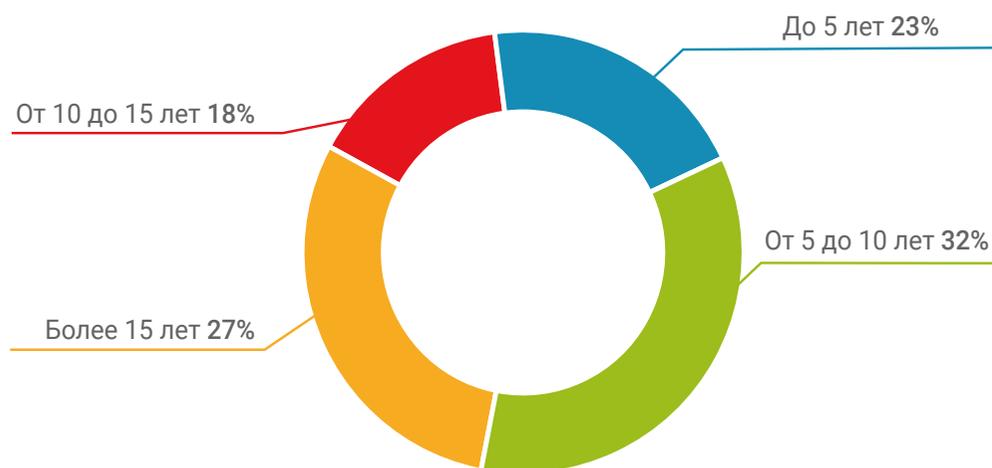
“

*Благодаря углубленным знаниям, полученным в рамках этой программы, перед вами откроются двери управления бизнесом, что придаст вашему резюме более профессиональное качество”*

## Средний возраст

В возрасте от **35** до **45** лет

## Годы практики



## Образование



## Академический профиль



### Географическое распределение



## Хорхе Гальвес

Генеральный директор

*"Я хотел бы особенно отметить то, как Курс профессиональной подготовки обучает своих студентов различным аспектам коммуникации в компании. Я научился контролировать свой бизнес с помощью внешней и внутренней перспективы, что стало ключом к моему профессиональному успеху"*

08

# Руководство курса

Руководить программой будет высококвалифицированный преподавательский состав, эксперты в области бизнес-стратегии. Кроме того, профессионал бизнеса будет иметь возможность обратиться к преподавателям для решения своих вопросов и устранения любых проблем, которые могут возникнуть в процессе обучения.



“

*Учитесь у лучших и развивайте свою карьеру с помощью этой программы в области бизнес-стратегии”*

## Приглашенный руководитель международного уровня

Имея почти 20-летний опыт участия в политических кампаниях на самом высоком уровне и более чем десятилетний опыт работы в СМИ, Джесс Макинтош считается одним из самых авторитетных стратегов по политическим коммуникациям в Соединенных Штатах. Ее профессиональные навыки позволили ей принять участие в президентской гонке 2016 года в США в качестве директора по коммуникациям кандидата Хиллари Клинтон.

Помимо этих профессиональных достижений, Макинтош занимала должность заместителя директора по коммуникациям EMILY's List, комитета политических действий, занимающегося поддержкой кандидатов на государственные должности от демократов, выступающих за выборность. Она также консультировала другие организации, стремящиеся усилить свое социальное влияние с помощью жестких сообщений и борьбы с дезинформацией.

В то же время она выступала в качестве советника других политических кандидатов, таких как Скотт Стрингер на пост президента Манхэттенского округа и Майкл Блумберг на пост мэра Нью-Йорка. Она также участвовала в предвыборной кампании Эла Франкена в Сенат США в качестве его пресс-секретаря, а затем главным пресс-секретарем. Она также работала пресс-секретарем Демократической фермерско-рабочей партии Миннесоты.

Этот известный специалист по СМИ также имеет множество достижений. Она работала за кадром и на камеру для телевизионных и кабельных новостных сетей по всей Северной Америке, включая CBS, CNN и MSNBC.

Макинтош создавала, разрабатывала и вела получившие признание критиков программы в области подкастов и аудио. В их числе отмеченное наградами радиошоу Signal Boost на SiriusXM, которое она ведет в паре с политическим аналитиком Зерлиной Максвелл. Она также писала о политике и гендере в многочисленных печатных изданиях, включая Wall Street Journal, CNN, ELLE, Refinery29, Shondaland и другие. Она является исполнительным редактором американского новостного издания Shareblue Media.

Должность: политический советник и бывший директор по связям с общественностью Хиллари Клинтон, Нью-Йорк, США



## Г-жа Макинтош, Джесс

---

- Политический советник и бывший директор по связям с общественностью Хиллари Клинтон, Нью-Йорк, США
- Ведущая радишоу Signal Boost, получившего множество наград на SiriusXM
- Исполнительный редактор Shareblue Media
- Политический аналитик на таких новостных каналах, как CBS, CNN и MSNBC
- Колумнист таких журналов, как Wall Street Journal, CNN, ELLE, Refinery29 и Shondaland
- Бывший вице-президент организации EMILY's List
- Бывший пресс-секретарь Демократической фермерско-трудовой партии Миннесоты
- Бывший пресс-атташе сенатора Эла Франкена
- Политический консультант кандидатов в сенаторы, мэры и главы округов

“

*Благодаря TECH вы сможете учиться у лучших мировых профессионалов”*

## Руководство



### Г-н Лопес Раусель, Адольфо

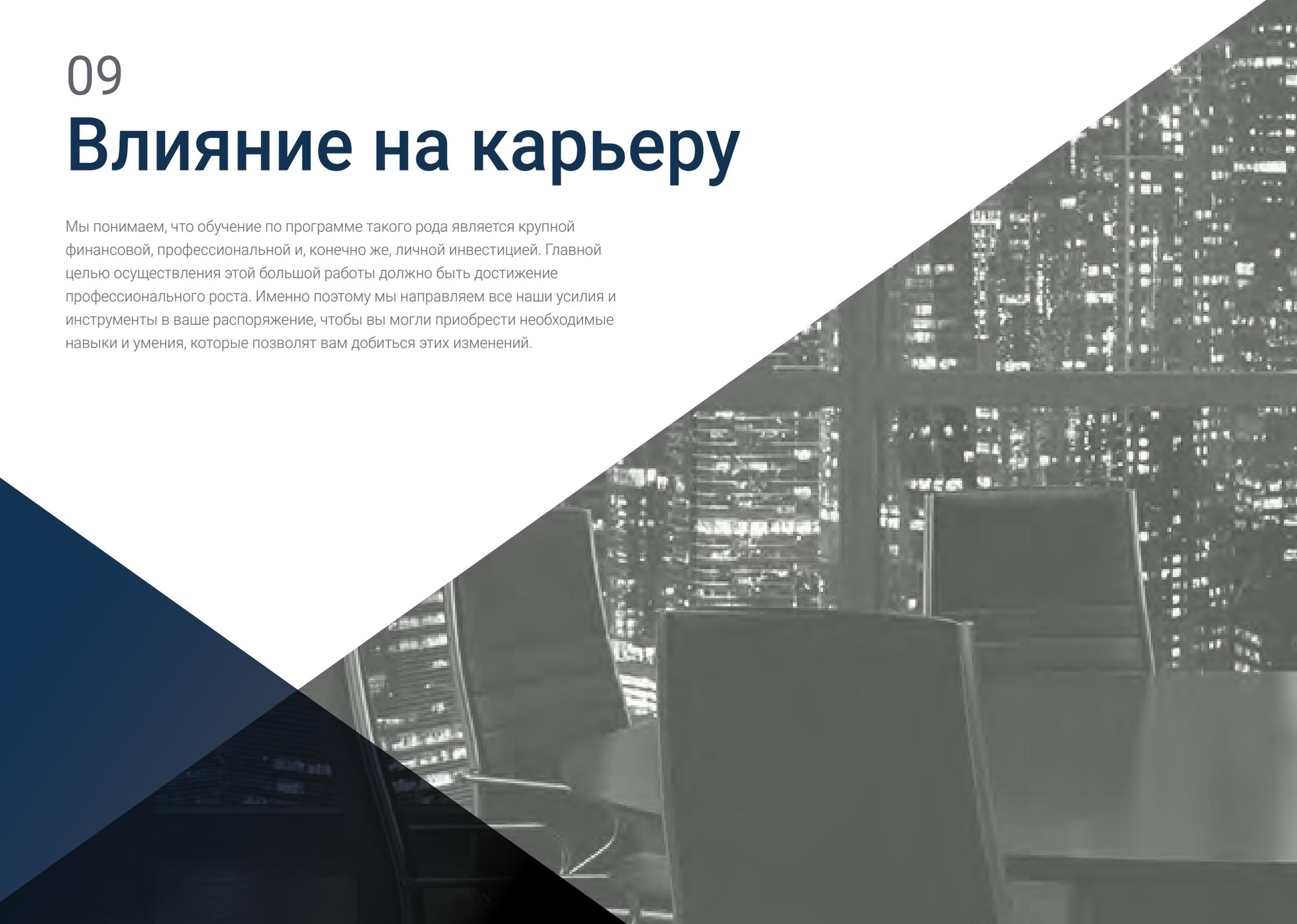
- ♦ Специалист по коммерческим и исследовательским вопросам в компании Investgroup
- ♦ Консультант по маркетингу в компании Alcoworking
- ♦ Менеджер в Клубе инноваций Валенсийского сообщества
- ♦ Получил степень по экономике и бизнес-исследованиям в Университете Валенсии
- ♦ Получил диплом в области маркетинга в бизнес-школе ESEM
- ♦ Член обществ: Член Совета директоров AECTA, Член Совета директоров AINACE , Клуб маркетинга Валенсии (бывший президент).



09

# Влияние на карьеру

Мы понимаем, что обучение по программе такого рода является крупной финансовой, профессиональной и, конечно же, личной инвестицией. Главной целью осуществления этой большой работы должно быть достижение профессионального роста. Именно поэтому мы направляем все наши усилия и инструменты в ваше распоряжение, чтобы вы могли приобрести необходимые навыки и умения, которые позволят вам добиться этих изменений.



“

*TECH поможет вам достичь зенита вашего предпринимательского потенциала. Не оставайтесь в стороне и запишитесь на обучение искусству бизнес-стратегии"*

## Готовы ли вы решиться на перемены? Вас ждет отличный профессиональный рост

Программа Курса профессиональной подготовки в области бизнес-стратегии от TECH — это интенсивная программа, которая готовит студентов к решению сложных задач и принятию творческих и стратегических решений для достижения своих целей. Помочь вам добиться успеха — это не только ваша цель, но и цель TECH: элитное образование для всех.

Если вы хотите усовершенствоваться, добиться положительных изменений на профессиональном уровне и пообщаться с лучшими, это место для вас.

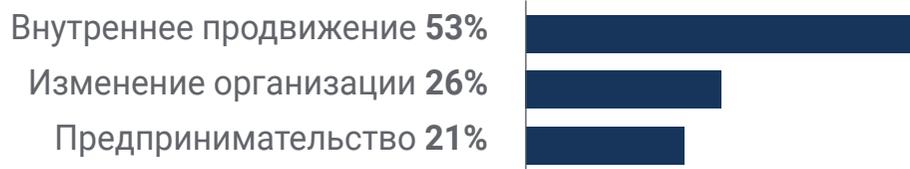
Пройдите  
специализированную  
программу у нас и  
повысьте свои навыки в  
области бизнес-стратегии.

Если вы  
хотите внести  
положительные  
изменения в  
свою профессию,  
это ваш шанс.

### Время перемен



### Изменения



## Повышение заработной платы

---

Завершение этой программы означает для наших студентов повышение заработной платы более чем на 25%.



10

# Преимущества для вашей компании

Эта программа способствует раскрытию максимального потенциала таланта профессионалов за счет специализации руководителей высокого уровня. Поэтому студенты этой академической программы будут совершенствоваться не только на личном, но, прежде всего, на профессиональном уровне, повышая свою подготовку и совершенствуя управленческие и коммуникативные навыки. Более того, вступление в образовательное сообщество TECH - это уникальная возможность получить доступ к мощной сети контактов, в которой можно найти будущих профессиональных партнеров, клиентов или поставщиков.





““

*Это позволит перевернуть планы и стратегии компаний, адаптировать их к новым временам и гораздо лучше подготовить к возможным кризисам и угрозам”*

Развитие и удержание талантов в компаниях – лучшая долгосрочная инвестиция.

01

### Рост талантов и интеллектуального капитала

Профессионал привносит в компанию новые концепции, стратегии и перспективы, которые могут привести к соответствующим изменениям в организации.

---

02

### Удержание руководителей с высоким потенциалом и избежание "утечки мозгов"

Эта программа укрепляет связь между компанией и специалистом и открывает новые возможности для профессионального роста внутри компании.

03

### Создание агентов изменений

Вы сможете принимать решения в периоды неопределенности и кризиса, помогая организации преодолеть их.

---

04

### Расширение возможностей для международной экспансии

Эта программа позволит компании установить контакт с основными рынками мировой экономики.



05

### **Разработка собственных проектов**

Профессионал может работать над реальным проектом или разрабатывать новые проекты в области НИОКР или развития бизнеса своей компании.

---

06

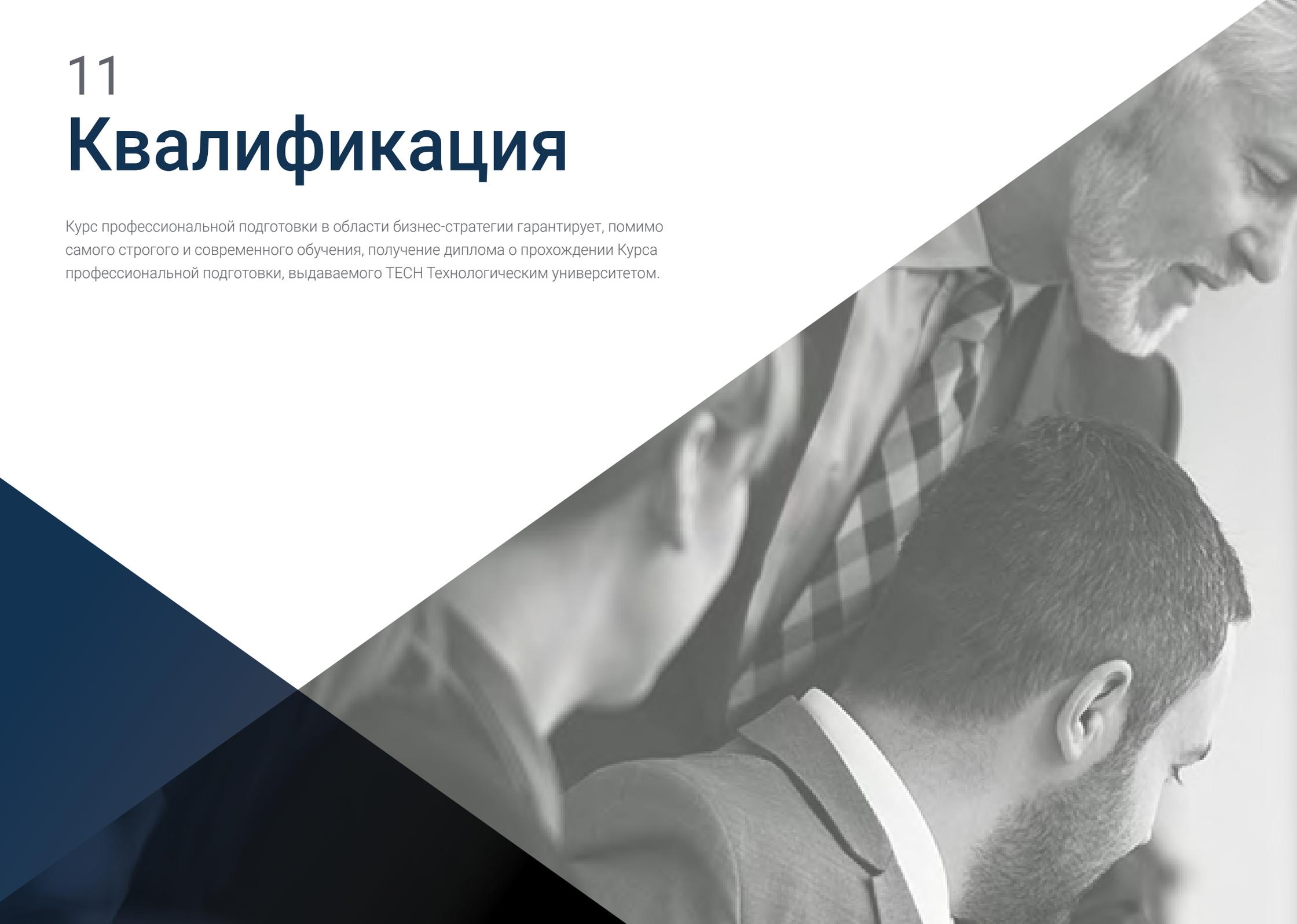
### **Повышение конкурентоспособности**

Данная программа предоставит специалистам необходимые навыки, чтобы они могли решать новые задачи и тем самым двигать организацию вперед.

11

# Квалификация

Курс профессиональной подготовки в области бизнес-стратегии гарантирует, помимо самого строгого и современного обучения, получение диплома о прохождении Курса профессиональной подготовки, выдаваемого TECH Технологическим университетом.



“

Успешно пройдите эту программу и получите университетский диплом без хлопот с поездками и оформлением документов”

Данный **Курс профессиональной подготовки в области бизнес-стратегии** содержит самую полную и современную программу на рынке.

После прохождения аттестации студент получит по почте\* с подтверждением получения соответствующий диплом о прохождении **Курса профессиональной подготовки**, выданный **TECH Технологическим университетом**.

Диплом, выданный **TECH Технологическим университетом**, подтверждает квалификацию, полученную на Курсе профессиональной подготовки, и соответствует требованиям, обычно предъявляемым биржами труда, конкурсными экзаменами и комитетами по оценке карьеры.

Диплом: **Курс профессиональной подготовки в области бизнес-стратегии**

Формат: **онлайн**

Продолжительность: **6 месяцев**



\*Гаагский апостиль. В случае, если студент потребует, чтобы на его диплом в бумажном формате был проставлен Гаагский апостиль, TECH EDUCATION предпримет необходимые шаги для его получения за дополнительную плату.



## Курс профессиональной подготовки Бизнес-стратегия

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 месяцев
- » Учебное заведение: ТЕСН Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

# Курс профессиональной подготовки Бизнес-стратегия

