

专科文凭 商业战略





专科文凭 商业战略

- » 模式:在线
- » 时间:6个月
- » 学历:TECH科技大学
- » 时间:16小时/周
- » 时间表:按你方便的
- » 考试:在线
- » 目标群体:在商业, 销售, 市场和类似领域有明显经验的毕业生和专业人士。

网络访问: www.techtitute.com/cn/school-of-business/postgraduate-diploma/postgraduate-diploma-business-strategy

目录

01 欢迎	02 为什么在TECH学习?	03 为什么选择我们的课程?	04 目标
4	6	10	14
	05 结构和内容	06 方法	07 我们学生的情况
	20	26	34
	08 课程管理	09 对你的职业生涯的影响	10 对你的公司的好处
	38	42	46
			11 学位
			50

01 欢迎

大多数公司不会随意做出决定。每一个选择的背后都有一个研究和计划的支持,因此,企业要想在竞争日益激烈,几乎没有回旋余地的环境中取得成功,就必须有一个明确的商业战略。这个学位将使 学生具备领导技能,从而在众多企业中脱颖而出,通过事先了解危机管理, 企业营销,内部沟通和组织的一般行政管理,提供有效的解决方案。



商业战略专科文凭。
TECH科技大学



“

现在是你掌握你应得的领导权的时候了。专注于TECH, 站在你梦想工作的公司的最前沿”

02

为什么在TECH学习?

TECH是世界上最大的100%在线商业学校。它是一所精英商学院，具有最大的学术需求模式。一个国际高绩效和管理技能强化培训的中心。



“

TECH是一所站在技术前沿的大学, 它将所有资源交给学生支配, 以帮助他们取得商业成功"

TECH科技大学



创新

该大学提供一种在线学习模式,将最新的教育科技与最大的教学严谨性相结合。一种具有最高国际认可度的独特方法,将为学生提供在不断变化的世界中发展的钥匙,在这个世界上,创新必须是所有企业家的基本承诺。

“由于在节目中加入了创新的互动式多视频系统,被评为“微软欧洲成功案例”。



最高要求

TECH的录取标准不是经济方面的。在这所大学学习没有必要进行大量投资。然而,为了从TECH毕业,学生的智力和能力的极限将受到考验。该机构的学术标准非常高。

95% | TECH学院的学生成功完成学业



联网

来自世界各地的专业人员参加TECH,因此,学生将能够建立一个庞大的联系网络,对他们的未来很有帮助。

+100,000

每年培训的管理人员

+200

不同国籍的人



赋权

学生将与最好的公司和具有巨大声望和影响力的专业人士携手成长。TECH已经与7大洲的主要经济参与者建立了战略联盟和宝贵的联系网络。

+500

| 与最佳公司的合作协议



人才

该计划是一个独特的建议,旨在发挥学生在商业领域的才能。这是一个机会,你可以利用它来表达你的关切和商业愿景。

TECH帮助学生在这个课程结束后向世界展示他们的才华。



多文化背景

通过在TECH学习,学生将享受到独特的体验。你将在一个多文化背景下学习。在一个具有全球视野的项目中,由于该项目,你将能够了解世界不同地区的工作方式,收集最适合你的商业理念的创新信息。

TECH的学生来自200多个国家。

TECH追求卓越,为此,有一系列的特点,使其成为一所独特的大学:



分析报告

TECH探索学生批判性的一面,他们质疑事物的能力,他们解决问题的能力和他们的人际交往能力。



优秀的学术成果

TECH为学生提供最好的在线学习方法。大学将再学习方法(国际公认的研究生学习方法)与哈佛大学商学院的案例研究相结合。传统和前卫在一个艰难的平衡中,在最苛刻的学术行程中。



规模经济

TECH是世界上最大的网上大学。它拥有超过10,000个大学研究生课程的组合。而在新经济中,数量+技术=颠覆性价格。这确保了学习费用不像在其他大学那样昂贵。



向最好的人学习

TECH教学团队在课堂上解释了导致他们在其公司取得成功的原因,在一个真实,活泼和动态的环境中工作。全力以赴提供优质专业的教师,使学生在事业上有所发展,在商业世界中脱颖而出。

来自20个不同国籍的教师。



在TECH,你将有机会接触到学术界最严格和最新的案例研究"

03

为什么选择我们的课程？

完成科技课程意味着在高级商业管理领域取得职业成功的可能性倍增。

这是一个需要努力和奉献的挑战，但它为我们打开了通往美好未来的大门。学生将从最好的教学团队和最灵活，最创新的教育方法中学习。



“

我们拥有最著名的教师队伍和市场上最完整的教学大纲,这使我们能够为您提供最高学术水平的培训”

该方案将提供众多的就业和个人利益,包括以下内容。

01

对学生的职业生涯给予明确的推动

通过在TECH学习,学生将能够掌握自己的未来,并充分开发自己的潜力。完成该课程后,你将获得必要的技能,在短期内对你的职业生涯作出积极的改变。

本专业70%的学员在不到2年的时间内实现了职业的积极转变。

02

制定公司的战略和全球愿景

TECH提供了一般管理的深刻视野,以了解每个决定如何影响公司的不同职能领域。

我们对公司的全球视野将提高你的战略眼光。

03

巩固高级商业管理的学生

在TECH学习,为学生打开了一扇通往非常重要的专业全景的大门,使他们能够将自己定位为高级管理人员,对国际环境有一个广阔的视野。

你将在100多个高层管理的真实案例中工作。

04

承担新的责任

在该课程中,将介绍最新的趋势,进展和战略,以便学生能够在不断变化的环境中开展专业工作。

45%的参训人员在内部得到晋升。

05

进入一个强大的联系网络

TECH将其学生联系起来,以最大限度地增加机会。有同样关注和渴望成长的学生。你将能够分享合作伙伴,客户或供应商。

你会发现一个对你的职业发展至关重要的联系网络。

06

以严格的方式开发公司项目

学生将获得深刻的战略眼光,这将有助于他们在考虑到公司不同领域的情况下开发自己的项目。

我们20%的学生发展自己的商业理念。

07

提高软技能和管理技能

TECH帮助学生应用和发展他们所获得的知识,并提高他们的人际交往能力,使他们成为有所作为的领导者。

提高你的沟通和领导能力,为你的职业注入活力。

08

成为一个独特社区的一部分

学生将成为由精英经理人,大公司,著名机构和来自世界上最著名大学的合格教授组成的社区的一部分:TECH科技大学社区。

我们给你机会与国际知名的教授团队一起进行专业学习。

04 目标

该课程旨在加强学生的领导技能,为他们提供战略工具,这对他们在各类公司的领导岗位上的表现至关重要。因此感谢,学习这个学位的专业人员将实现他们的职业抱负,即通过精致的规划,使自己成为备受关注的项目的负责人。



“

不会有公司不希望将具有高度战略和解决问题能力的经理人纳入其队伍。通过学习这位专科文凭,成为每个人都想聘用的人”

TECH会把学生的目标作为自己的目标。
与学生们共同致力。

商业战略专科文凭学生培训在:

01

学习一般管理知识 一般管理知识和它的功能

04

了解战略管理的概念

02

研究管理和领导力发展的概念

05

了解数字战略, 公司战略和技术战略的特点和特殊性

03

描述战略计划的制定

06

制定战略的实施

07

深入了解财务管理

10

分析企业传播的趋势

08

审查战略人力资源管理的所有必要方面

11

学习广告沟通

09

学习沟通如何在组织中运作和管理

12

研究商业沟通的影响 和广告

13

了解危机时期的沟通

14

学习有关数字声誉的知识

15

查看内部沟通的基本知识





16

知道什么是品牌, 以及如何发展 品牌

17

了解什么是综合传播计划以及如何将其付诸实践

18

了解组织设计和结构

05

结构和内容

TECH科技大学的商业战略专家适应学生的需求,因为它是完全在线教学的,所以由学生自己决定如何管理自己的时间。

这是一个为期6个月的课程,将成为学生在商业管理方面专业发展的关键。



“

它将成为所在公司的先锋, 是任何扩张或商业计划的关键支柱”

教学大纲

这个商业战略专科文凭的发展,使其能够在不确定的环境中做出更严格的决策。

在整个培训过程中,学生通过个人和团队工作分析大量的实际设备案例。因此,它是一个真正的沉浸在真实的商业环境中。

这个专科文凭学位深入处理商业规划问题,旨在培养从国际和创新角度理解商业战略的管理人员。

一个计划,它的学生可以利用最先进的知识,在企业管理和行政方面取得理想的成绩。通过这种方式,他们将为自己确保一个繁荣的工作前景,从其他员工和不具备专业管理知识的候选人中脱颖而出。不具备专门的管理知识的人中脱颖而出。在这个学位上获得的知识。

该专科文凭为期6个月,分为4个内容模块:

模块1 公司和组织的管理和战略

模块2 企业沟通

模块3 组织:危机管理和社会责任

模块4 营销和机构沟通



在哪里,什么时候,如何进行?

TECH为其学生提供了完全在网上学习这个学位的可能性。在6个月的课程中,学生可以完全访问教学内容,可以从任何有互联网连接的固定或移动设备上下载。

一个独特的, 关键的和决定性的培训经验, 以促进你的专业发展并实现明确的飞跃"

模块1.公司和组织的管理和战略

1.1. 管理 1.1.1. 一般管理 概念 1.1.2. 总干事的行动 1.1.3. 总干事和他的职能 1.1.4. 管理局工作的转型	1.2. 管理发展和领导力 1.2.1. 管理发展的概念 1.2.2. 领导力的概念 1.2.3. 领导力理论	1.2.4. 领导风格 1.2.5. 领导力中的情报 1.2.6. 今天的领导力挑战	1.3. 规划和战略 1.3.1. 战略中的计划 1.3.2. 战略定位 1.3.3. 公司的战略 1.3.4. 规划
1.4. 战略方向 1.4.1. 战略的概念 1.4.2. 战略管理过程 1.4.3. 战略管理的方法	1.5. 数字化战略 1.5.1. 技术战略及其对数字创新的影响 1.5.2. 战略性IT规划 1.5.3. 战略和互联网	1.6. 公司战略 1.6.1. 公司战略的概念 1.6.2. 公司战略的类型 1.6.3. 确定公司战略的工具	1.7. 公司战略和技术战略 1.7.1. 为客户和股东创造价值 1.7.2. IS/IT战略决策 1.7.3. 公司战略与技术和数字战略
1.8. 战略实施 1.8.1. 指标体系和过程方法 1.8.2. 战略地图 1.8.3. 差异化和一致性	1.9. 财务管理 1.9.1. 部门的机会和威胁 1.9.2. 价值和价值链的概念 1.9.3. 情景分析, 决策和应急计划	1.10. 战略人力资源管理 1.10.1. 工作设计, 招聘和选择 1.10.2. 培训和职业发展 1.10.3. 人员管理的战略方法 1.10.4. 设计和实施人事政策和做法	

模块2.企业沟通

2.1. 组织中的沟通 2.1.1. 组织, 人和社会 2.1.2. 组织行为的历史演变 2.1.3. 双向沟通	2.2. 商业交流的趋势 2.2.1. 企业内容的生成和分发 2.2.2. Web2.0中的商业沟通 2.2.3. 沟通过程中的度量衡实施	2.3. 广告传播 2.3.1. 整合营销传播 2.3.2. 广告传播计划 2.3.3. 营销组合概念	2.4. 媒体效果 2.4.1. 商业和广告传播的有效性 2.4.2. 媒体效应的理论 2.4.3. 社会和共同创造的模式
2.5. 机构, 媒体和网络渠道 2.5.1. 综合, 创意和在线机构 2.5.2. 传统和新媒体 2.5.3. 在线渠道 2.5.4. 其他 数字播放器	2.6. 危机情况下的沟通 2.6.1. 危机的定义和类型 2.6.2. 危机的各个阶段 2.6.3. 信息: 内容和时刻	2.7. 沟通和数字声誉 2.7.1. 在线声誉报告 2.7.2. 社会网络中的网络礼节和良好做法 2.7.3. 品牌建设和网络 2.0	2.8. 内部交流 2.8.1. 激励, 社会行动, 参与和人力资源培训方案 2.8.2. 内部沟通工具和支持 2.8.3. 内部沟通计划
2.9. 品牌建设 2.9.1. 品牌和它的功能 2.9.2. 品牌建设 (品牌) 2.9.3. 品牌架构	2.10. 综合传播计划 2.10.1. 审计和诊断 2.10.2. 拟定沟通计划 2.10.3. 衡量结果: 关键绩效指标和投资回报率		

模块3.组织:危机管理和社会责任**3.1. 组织设计**

- 3.1.1. 组织设计的概念
- 3.1.2. 组织结构
- 3.1.3. 组织结构设计的类型

3.2. 组织结构

- 3.2.1. 主要的协调机制
- 3.2.2. 部门和组织结构图
- 3.2.3. 权力和责任
- 3.2.4. 赋权

3.3. 企业社会责任

- 3.3.1. 社会承诺
- 3.3.2. 可持续的组织
- 3.3.3. 组织中的道德规范

3.4. 组织中的社会责任

- 3.4.1. 组织中的企业社会责任管理
- 3.4.2. 对员工的企业社会责任
- 3.4.3. 可持续行动

3.5. 信誉管理

- 3.5.1. 企业声誉管理
- 3.5.2. 品牌声誉方法
- 3.5.3. 领导声誉管理

3.6. 声誉风险和危机管理

- 3.6.1. 倾听和管理观念
- 3.6.2. 程序,危机手册和应急计划
- 3.6.3. 紧急情况下的代言人培训

3.7. 组织中的冲突

- 3.7.1. 人际冲突
- 3.7.2. 冲突的条件
- 3.7.3. 冲突的后果

3.8. 游说团和压力集团

- 3.8.1. 舆论团体及其在公司和机构中的作用
- 3.8.2. 机构关系和 游说
- 3.8.3. 干预领域, 监管手段, 战略和传播手段

3.9. 谈判

- 3.9.1. 跨文化谈判
- 3.9.2. 谈判的方法
- 3.9.3. 有效的谈判技巧
- 3.9.4. 结构调整

3.10. 企业品牌战略

- 3.10.1. 公共形象和 利益相关者
- 3.10.2. 企业 品牌 和管理
- 3.10.3. 与品牌识别相一致的企业沟通战略

模块4.营销和机构沟通**4.1. 机构中的政治行动**

- 4.1.1. 机构的概念
- 4.1.2. 机构和社会团体的类型
- 4.1.3. 机构行动

4.2. 机构营销

- 4.2.1. 机构市场:公民和实体
- 4.2.2. 机构报价
- 4.2.3. 公民满意度

4.3. 机构中的营销计划

- 4.3.1. 体制环境分析
- 4.3.2. 机构的目标
- 4.3.3. 战略和业务行动

4.4. 公共交流

- 4.4.1. 政治传播行为者
- 4.4.2. 正规媒体:新闻和机构
- 4.4.3. 非正式媒体:网络和意见形成者

4.5. 机构沟通战略

- 4.5.1. 机构信息内容
- 4.5.2. 机构交流目标
- 4.5.3. 主要沟通策略

4.6. 规划机构政治议程

- 4.6.1. 机构议程设置
- 4.6.2. 设计机构运动
- 4.6.3. 运动的目标群体

4.7. 政府通报:开放式政府

- 4.7.1. 开放政府的概念
- 4.7.2. 通讯手段
- 4.7.3. 信息的类型

4.8. 民主国家的政治传播

- 4.8.1. 民主社会中对信息的需求
- 4.8.2. 作为信息来源的机构
- 4.8.3. 媒体

4.9. 数字民主

- 4.9.1. 数字民主的概念
- 4.9.2. 互联网上的社会对话
- 4.9.3. 互联网上的使用要素

4.10. 机构中的社会责任

- 4.10.1. 人权和社会责任
- 4.10.2. 气候变化和社会责任
- 4.10.3. 机构道德规范

06 方法

这个培训计划提供了一种不同的学习方式。我们的方法是通过循环的学习模式发展起来的：**再学习**。

这个教学系统被世界上一些最著名的医学院所采用，并被**新英格兰医学杂志**等权威出版物认为是最有效的教学系统之一。





“

发现再学习, 这个系统放弃了传统的线性学习, 带你体验循环教学系统: 这种学习方式已经证明了其巨大的有效性, 尤其是在需要记忆的科目中”

TECH商学院使用案例研究来确定所有内容的背景

我们的方案提供了一种革命性的技能和知识发展方法。我们的目标是在一个不断变化, 竞争激烈和高要求的环境中加强能力建设。

“

和TECH,你可以体验到一种正在动摇
世界各地传统大学基础的学习方式”



该课程使你准备好在不确定的环境中
面对商业挑战, 使你的企业获得成功。



我们的课程使你准备好在不确定的环境中面对新的挑战,并取得事业上的成功。

一种创新并不同的学习方法

该技术课程是一个密集的培训课程,从头开始创建,为国内和国际最高水平的管理人员提供挑战和商业决策。由于这种方法,个人和职业成长得到了促进,向成功迈出了决定性的一步。案例法是构成这一内容的基础的技术,确保遵循最新的经济,社会和商业现实。

“

你将通过合作活动和真实案例,学习如何解决真实商业环境中的复杂情况”

在世界顶级商学院存在的时间里,案例法一直是最广泛使用的学习系统。1912年开发的案例法是为了让法律学生不仅在理论内容的基础上学习法律,案例法向他们展示真实的复杂情况,让他们就如何解决这些问题作出明智的决定和价值判断。1924年,它被确立为哈佛大学的一种标准教学方法。

在特定情况下,专业人士应该怎么做?这就是我们在案例法中面临的问题,这是一种以行动为导向的学习方法。在整个课程中,学生将面对多个真实案例。他们必须整合所有的知识,研究,论证和捍卫他们的想法和决定。

再学习方法

TECH有效地将案例研究方法基于循环的100%在线学习系统相结合, 在每节课中结合了个不同的教学元素。

我们用最好的100%在线教学方法加强案例研究:再学习。

我们的在线系统将允许你组织你的时间和学习节奏, 使其适应你的时间表。你将能够从任何有互联网连接的固定或移动设备上获取容。

在TECH, 你将用一种旨在培训未来管理人员的尖端方法进行学习。这种处于世界教育学前沿的方法被称为再学习。

我们的商学院是唯一获准采用这种成功方法的西班牙语学校。2019年, 我们成功地提高了学生的整体满意度(教学质量, 材料质量, 课程结构, 目标.....), 与西班牙语最佳在线大学的指标相匹配。



在我们的方案中,学习不是一个线性的过程,而是以螺旋式的方式发生(学习,解除学习,忘记和重新学习)。因此,我们将这些元素中的每一个都结合起来。这种方法已经培养了超过65万名大学毕业生,在生物化学,遗传学,外科,国际法,管理技能,体育科学,哲学,法律,工程,新闻,历史,金融市场和工具等不同领域取得了前所未有的成功。所有这些都是在一个高要求的环境中进行的,大学学生的社会经济状况很好,平均年龄为43.5岁。

再学习将使你的学习事半功倍,表现更出色,使你更多地参与到训练中,培养批判精神,捍卫论点和对比意见:直接等同于成功。

从神经科学领域的最新科学证据来看,我们不仅知道如何组织信息,想法,图像y记忆,而且知道我们学到东西的地方和背景,这是我们记住它并将其储存在海马体的根本原因,并能将其保留在长期记忆中。

通过这种方式,在所谓的神经认知背景依赖的电子学习中,我们课程的不同元素与学员发展其专业实践的背景相联系。



该方案提供了最好的教育材料,为专业人士做了充分准备:



学习材料

所有的教学内容都是由教授该课程的专家专门为该课程创作的,因此,教学的发展是具体的。

然后,这些内容被应用于视听格式,创造了TECH在线工作方法。所有这些,都是用最新的技术,提供最高质量的材料,供学生使用。



大师课程

有科学证据表明第三方专家观察的有用性。

向专家学习可以加强知识和记忆,并为未来的困难决策建立信心。



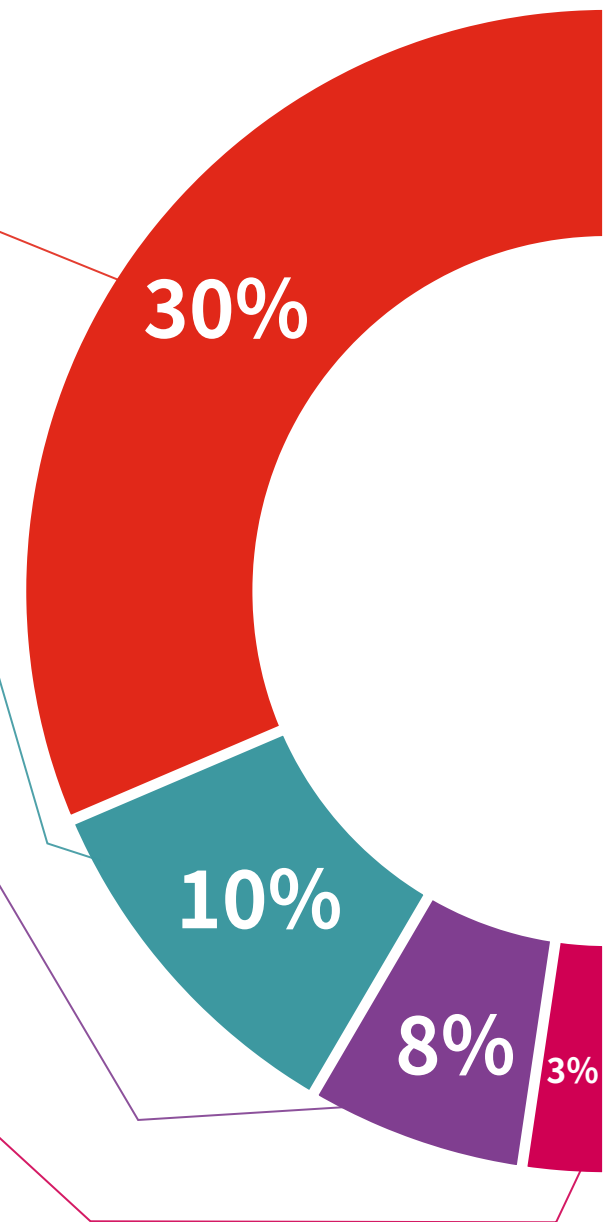
管理技能实习

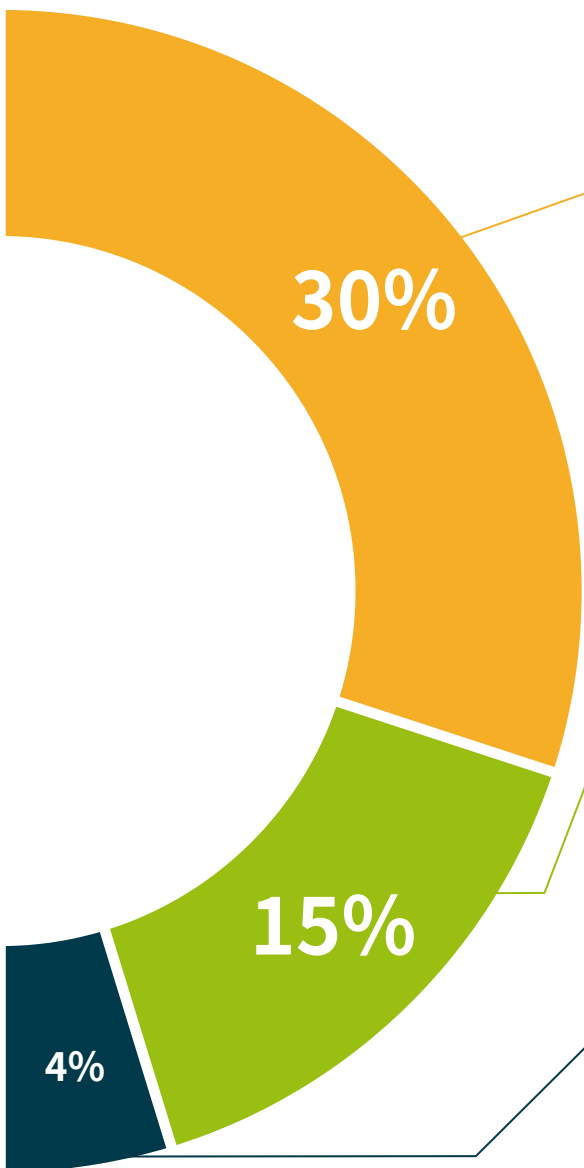
他们将在每个学科领域开展具体的管理能力发展活动。获得和培训高级管理人员在我们所处的全球化框架内所需的技能和能力的做法和新情况。



延伸阅读

最近的文章,共识文件和国际准则等。在TECH的虚拟图书馆里,学生可以获得他们完成培训所需的一切。





案例研究

他们将完成专门为这个学位选择的最佳案例研究。由国际上最好的高级管理专家介绍,分析和辅导的案例。



互动式总结

TECH团队以有吸引力和动态的方式将内容呈现在多媒体中,其中包括音频,视频,图像,图表和概念图,以强化知识。这个用于展示多媒体内容的独特教育系统被微软授予“欧洲成功案例”称号。



测试和循环测试

在整个课程中,通过评估和自我评估活动和练习,定期评估和重新评估学习者的知识:通过这种方式,学习者可以看到他/她是如何实现其目标的。



07

我们学生的情况

该大学的商业战略专科文凭是一个针对对管理和战略感兴趣的商业专业人士的课程。有了这些, 学生将能够以偿付能力和效率管理他或她申请的任何业务。





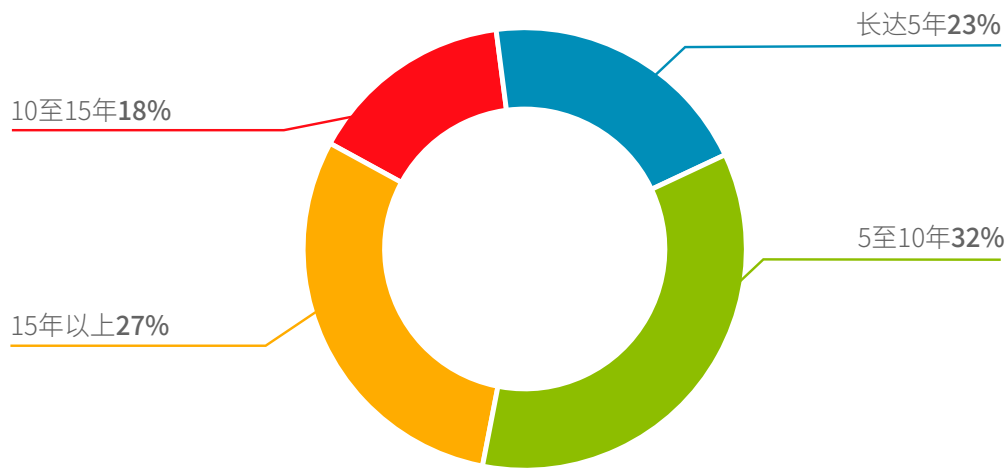
“

由于你在这个学位学到的先进知识, 商业管理的大门将向你敞开, 使你的求职信具有更专业的优势”

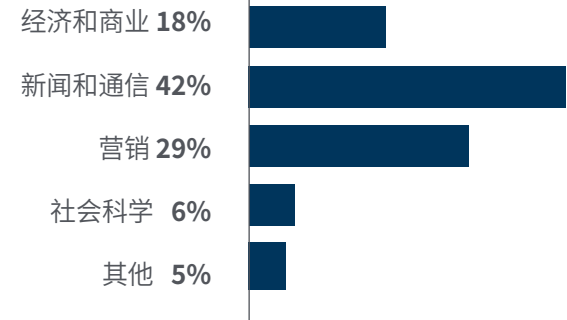
平均年龄

35岁至45岁之间

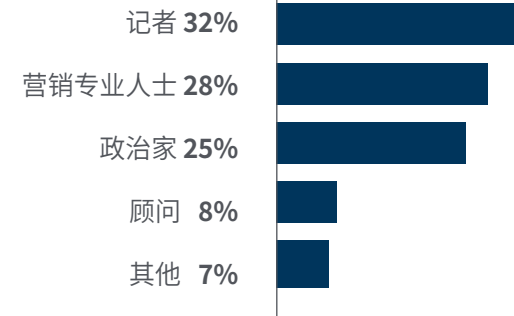
经验年限



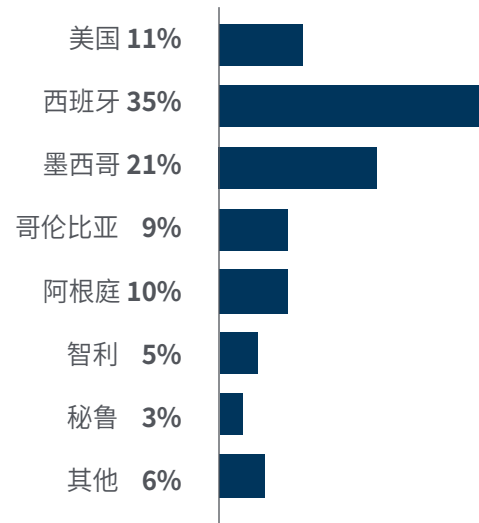
培训



学术概况



地域分布



Jorge Gálvez

董事总经理

"我想强调的是, 这所大学的专家在公司的不同沟通方面指导学生的方式。我学会了用外部和内部的视角来控制我的业务, 这是我职业成功的关键"

08

课程管理

该课程将由高素质的教学人员,商业战略领域的专家领导。同样,商业专业人员也可以接触到教授,以解决他们的担忧,并为课程发展中可能出现的任何问题提供解决方案。





“

向最好的人学习, 并通过这个商业的课程促进你的职业生涯”

国际客座董事

拥有近20年的政治竞选高级经验和超过十年的新闻媒体从业经历, Jess McIntosh 被誉为美国最负盛名的政治沟通策略师之一。她的专业能力使她成为2016年美国总统选举中希拉里·克林顿竞选团队的传播总监。

除了这一职业成就, 麦金托什还曾担任EMILY's List的副传播总监, 这是一个致力于支持民主党女性候选人争取公职, 特别是支持堕胎权利的政治行动委员会。此外, 她还为其他组织提供咨询, 帮助其通过有力的信息传递增强社会影响力, 并打击虚假信息。

同时, 她还担任过其他政治人物如斯科特·斯特林格尔竞选曼哈顿区县长和迈克尔·布隆伯格竞选纽约市市长的顾问。同样, 她还参与了阿尔·弗兰肯参议员竞选团队的竞选活动, 担任过他的新闻秘书和新闻主管。此外, 她还曾担任明尼苏达州民主农民工党的发言人。

作为一名备受赞誉的专家, 在新闻媒体领域, 她也积累了多项成就。她曾在各大北美电视台的幕后和镜头前工作, 包括CBS、CNN和MSNBC等有线新闻网。

此外, 她还创办、开发并主持了备受好评的SiriusXM Signal Boost广播节目。她还在政治与性别议题上撰写了大量文章, 发表于《华尔街日报》、CNN、ELLE、Refinery29和Shondaland》等无数知名刊物。同时, 她还担任Shareblue Media的执行编辑。



McIntosh, Jess 女士

- 希拉里·克林顿的政治顾问和前传播总监, 美国纽约
- 多次获奖的SiriusXM Signal Boost广播节目主持人
- Shareblue Media执行编辑
- CBS、CNN和MSNBC等新闻频道的政治分析员
- 在华尔街日报、CNN、ELLE、Refinery29和Shondaland等杂志撰稿人
- EMILY's List前副主席
- 明尼苏达州民主农民工党前发言人
- 阿尔·弗兰肯参议员竞选团队前新闻主管
- 为参议员、市长和县长候选人担任政治顾问

“

感谢 TECH, 你将能够与世界上最优秀的专业人士一起学习”

管理人员



López Rausell, Adolfo博士

- ◆ TECH商学院院长
- ◆ 投资集团项目和市场研究的技术总监
- ◆ 瓦伦西亚社区创新俱乐部的管理层
- ◆ 瓦伦西亚大学经济学和商业研究学位
- ◆ 市场营销文凭, ESEM商学院



09

对你的职业生涯的影响

我们知道,采取这种性质的方案涉及巨大的经济,专业,当然还有个人投资。开展这项伟大工作的最终目标必须是实现专业成长。为此,我们投入所有的努力和工具供你使用,以便你获得必要的技能和能力,使你能够实现这一变化。



“

TECH将帮助你达到业务潜力的顶点。不要被甩在后面, 报名参加培训你的商业战略艺术”

你准备好迈出这一步了吗？ 卓越的职业提升在等着你

TECH的商业战略专科文凭是一个强化课程，培养学生面对挑战，做出重要的创造性和战略性决策，以实现他们的目标。帮助你成功不仅是TECH的目标，也是TECH的目标：为所有人提供精英教育。

如果你想提高自己，在专业水平上实现积极的变化，并与最好的人交流，这里就是你的地方。

在我们这里专攻，提高你在商业战略方面的技能。

如果你想在你的职业中做出积极的改变，这是你的机会。

改变的时候到



改变的类型



工资提高

完成这个课程后, 我们学生的工资会增长超过25.22%



10

对贵公司的好处

该计划有助于通过高水平领导人的专业化来提高专业人员的才能,充分发挥他们的潜力。因此,参加这个学术课程不仅会在个人层面上有所提高,最重要的是在专业层面上,增加你的培训,提高你的管理沟通能力。此外,加入TECH的教育社区是一个独特的机会,可以进入一个强大的联系网络,在其中寻找未来的专业合作伙伴,客户或供应商。





“

它将使他所工作的公司的计划和战略发生180度的变化,使其适应新时代,并使其更好地为可能的危机或威胁做好准备”

培养和留住公司的人才是最好的长期投资。

01

人才和智力资本的增长知识资本

该专业人员将为公司带来新的概念, 战略和观点, 可以为组织带来相关的变化。

02

留住高潜力的管理人员, 避免人才流失

这个计划加强了公司和经理人之间的联系, 并为公司内部的职业发展开辟了新的途径。

03

培养变革的推动者

你将能够在不确定和危机的时候做出决定, 帮助组织克服障碍。

04

增加国际扩张的可能性

由于这一计划, 该公司将与世界经济的主要市场接触。



05

开发自己的项目

可以在一个真实的项目上工作, 或在其公司的研发或业务发展领域开发新。

06

提高竞争力

该课程将使具备接受新挑战的技能, 从而促进组织的发展。

11 学位

商业战略专科文凭课程除了保证最严格和最新的培训外,还可以获得由TECH科技大学颁发的专科文凭学位证书。



“

成功地完成这一项目,并获得你的大学学位,省去出门或行政文书的麻烦”

这个**商业战略专科文凭**包含了市场上最完整和最新的课程。

评估通过后, 学生将通过邮寄收到**TECH科技大学**颁发的相应的**专科文凭**学位。

TECH科技大学颁发的证书将表达在专科文凭获得的资格, 并将满足工作交流, 竞争性考试和专业职业评估委员会的普遍要求。

学位:**商业战略专科文凭**

官方学时:**600小时**





专科文凭 商业战略

- » 模式:在线
- » 时间:6个月
- » 学历:TECH科技大学
- » 时间:16小时/周
- » 时间表:按你方便的
- » 考试:在线

专科文凭 商业战略

