

Курс профессиональной подготовки Бизнес-стратегии в ветеринарных центрах





Курс профессиональной подготовки Бизнес-стратегии в ветеринарных центрах

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 месяцев
- » Учебное заведение: TECH Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Веб-доступ: www.techitute.com/ru/school-of-business/postgraduate-diploma/postgraduate-diploma-business-strategy-veterinary-centers

Оглавление

01 Добро пожаловать	02 Почему стоит учиться в TESH?	03 Почему именно наша программа?	04 Цели
<hr/> стр. 4	<hr/> стр. 6	<hr/> стр. 10	<hr/> стр. 14
	05 Структура и содержание	06 Методология	07 Профиль наших учащихся
	<hr/> стр. 20	<hr/> стр. 28	<hr/> стр. 36
	08 Руководство курса	09 Влияние на карьеру	10 Преимущества для вашей компании
	<hr/> стр. 40	<hr/> стр. 44	<hr/> стр. 48
			11 Квалификация
			<hr/> стр. 52

01

Добро пожаловать

Хорошая бизнес-стратегия имеет решающее значение для ветеринарного центра, поскольку его особенности делают его уникальным видом бизнеса, требующим специального индивидуального планирования. Таким образом, профессионалы и менеджеры, желающие сосредоточить свою карьеру на управлении ветеринарными центрами, должны сначала понять главные основы этого сектора экономики. По этой причине TECH разработал следующую программу, в которой собраны специальные экономические знания в этой области, а также инновационные инструменты, необходимые для того, чтобы выделиться на рынке труда и преуспеть в ветеринарном менеджменте.



Курс профессиональной подготовки в области бизнес-стратегий
в ветеринарных центрах. TECH Global University



“

*Вы получите доступ к самым актуальным
ключам в области бизнес-стратегий
в ветеринарных центрах, подробно
изложенным группой преподавателей
с большим опытом работы в этой области”*

02

Почему стоит учиться в ТЕСН?

ТЕСН — это крупнейшая бизнес-школа 100% онлайн-формата в мире. Мы являемся элитной бизнес-школой с образовательной моделью с самыми высокими академическими стандартами. Международный высокопроизводительный центр интенсивного обучения управленческим навыкам.



“

TECH – это передовой технологический университет, который предоставляет все свои ресурсы в распоряжение студентов, чтобы помочь им достичь успеха в бизнесе”

В TECH Технологическом университете



Инновации

Мы предлагаем вам модель онлайн-обучения, сочетающую в себе новейшие образовательные технологии и максимальную педагогическую строгость. Уникальный метод с высочайшим международным признанием, который даст вам возможность развиваться в мире постоянных перемен, где инновации играют ключевую роль в деятельности каждого предпринимателя.

"История успеха Microsoft Europe" за включение в программы инновационной интерактивной мультимедиа-системы.



Высокие требования

Чтобы поступить в TECH, не потребуются большие затраты. Чтобы учиться у нас, вам не нужно делать большие инвестиции. Однако для того, чтобы получить диплом в TECH, необходимо проверить уровень знаний и возможностей студента. Наши академические стандарты очень высоки...

95%

студентов TECH успешно завершают обучение



Нетворкинг

Профессионалы со всего мира принимают участие в TECH, чтобы вы смогли создать большую сеть контактов, полезных для вашего будущего.

100 000+

менеджеров, прошедших ежегодную подготовку

200+

разных национальностей



Расширение прав и возможностей

Развивайтесь наряду с лучшими компаниями и профессионалами, обладающими большим авторитетом и влиянием. Мы создали стратегические альянсы и ценную сеть контактов с основными экономическими субъектами на 7 континентах.

+500+

соглашений о сотрудничестве с лучшими компаниями



Талант

Наша программа - это уникальное предложение для раскрытия вашего таланта в мире бизнеса. Возможность, с помощью которой вы сможете заявить о своих интересах и видении своего бизнеса.

TECH помогает студентам показать миру свой талант при прохождении этой программы.



Мультикультурный контекст

Обучаясь в TECH, студенты могут получить уникальный опыт. Вы будете учиться в многокультурном контексте. В данной программе мы применяем глобальный подход, благодаря которому вы сможете узнать о том, как работают в разных частях света, собрать самую свежую информацию, которая наилучшим образом соответствует вашей бизнес-идее.

Наши студенты представляют более 200 национальностей.



TECH стремится к совершенству и для этого обладает рядом характеристик, которые делают его уникальным университетом:



Анализ

TECH исследует критическую сторону студента, его способность задавать вопросы, навыки решения проблем и навыки межличностного общения.



Академическое превосходство

TECH предлагает студентам лучшую методику онлайн-обучения. Университет сочетает метод *Relearning* (наиболее признанная во всем мире методология последипломного обучения) с «методом кейсов» Гарвардской школы бизнеса. Традиции и современность в сложном балансе и в контексте самого требовательного академического маршрута.



Экономия за счет масштаба

TECH — крупнейший в мире онлайн-университет. В его портфолио насчитывается более 10 000 университетских последипломных программ. А в новой экономике **объем + технология = разорительная цена**. Таким образом, мы заботимся о том, чтобы учеба для вас была не такой дорогой, как в другом университете.



Учитесь у лучших

Наши преподаватели объясняют в аудиториях, что привело их к успеху в их компаниях, работая в реальном, живом и динамичном контексте. Преподаватели, которые полностью посвящают себя тому, чтобы предложить вам качественную специализацию, которая позволит вам продвинуться по карьерной лестнице и выделиться в мире бизнеса.

Преподаватели представляют 20 различных национальностей.



В TECH у вас будет доступ к самому строгому и современному методу кейсов в академической среде"

03

Почему именно наша програм?

Прохождение программы TECH увеличит ваши шансы достичь профессиональный успех в области высшего менеджмента.

Это задача, которая требует усилий и самоотдачи, но которая открывает дверь в многообещающее будущее. Вы будете учиться у лучших преподавателей и по самой гибкой и инновационной образовательной методологии.



“

У нас самый престижный преподавательский состав и самый полный учебный план на рынке, что позволяет нам предложить вам обучение на самом высоком академическом уровне”

Эта программа обеспечит вам множество преимуществ в трудоустройстве и вопросах личного развития, включая следующие:

01

Дать решающий толчок карьере студента

Мы даем вам возможность взять под контроль свое будущее и полностью раскрыть свой потенциал. Пройдя нашу программу, вы приобретете необходимые навыки, чтобы за короткий срок добиться положительных изменений в своей карьере.

70% студентов этой специализации добиваются успешных изменений в своей карьере менее чем за 2 года.

02

Разрабатывать стратегическое и глобальное видение компании

Мы предлагаем вам глубокое понимание общего менеджмента, чтобы вы узнали, как каждое решение влияет на различные функциональные области компании.

Наше глобальное видение компании улучшит ваше стратегическое мышление.

03

Закрепиться в высшем руководстве предприятия

Обучение в TECH открывает двери в профессиональную среду, в которой студенты смогут позиционировать себя в качестве руководителей высокого уровня, обладающих широким видением международной среды.

Вы будете работать над более чем 100 реальными кейсами из области высшего менеджмента.

04

Брать на себя новые обязанности

Мы покажем вам последние тенденции, разработки и стратегии для осуществления вашей профессиональной деятельности в меняющихся условиях.

45% наших студентов получают повышение внутри компании.

05

Получить доступ к мощной сети контактов

TECH формирует своих студентов, чтобы максимально расширить их возможности. Студенты с теми же интересами и желанием развиваться. Таким образом, можно будет обмениваться контактами партнеров, клиентов или поставщиков.

Вы найдете сеть контактов, необходимых для вашего профессионального развития.

06

Разрабатывать свой бизнес-проект в строгой последовательности

Вы получите глубокое стратегическое видение, которое поможет вам разработать собственный проект, принимая во внимание различные направления деятельности компании.

20% наших студентов разрабатывают собственную бизнес-идею.

07

Совершенствовать свои софт-скиллы и управленческие умения

Мы помогаем вам применять и развивать полученные знания и совершенствовать навыки межличностного общения, чтобы стать лидером, который меняет мир к лучшему.

Улучшите свои коммуникативные и лидерские навыки и продвигайтесь по карьерной лестнице.

08

Стать частью эксклюзивного сообщества

Мы предлагаем вам возможность стать частью сообщества элитных менеджеров, крупных компаний, известных институтов и квалифицированных преподавателей из самых престижных университетов мира: сообщества TECH Технологического университета.

Мы даем вам возможность специализироваться с командой признанных преподавателей на международной сцене.

04

Цели

Цель Курса профессиональной подготовки "Бизнес-стратегии в ветеринарных центрах" — предоставить студентам различные бизнес-инструменты и конкретную методологию для достижения коммерческого успеха в управлении ветеринарным центром. Таким образом, предоставляемый учебный материал отличается высочайшим качеством и написан экспертами в данной области, обладающими специальными знаниями.



“

Повысьте качество своей работы в качестве руководителя ветеринарной практики, используя новые формы управления, специально разработанные для этой сферы”

Ваши цели – это наши цели

Мы работаем вместе, чтобы помочь вам их достичь

Курс профессиональной подготовки в области бизнес-стратегий в ветеринарных центрах научит студента:

01

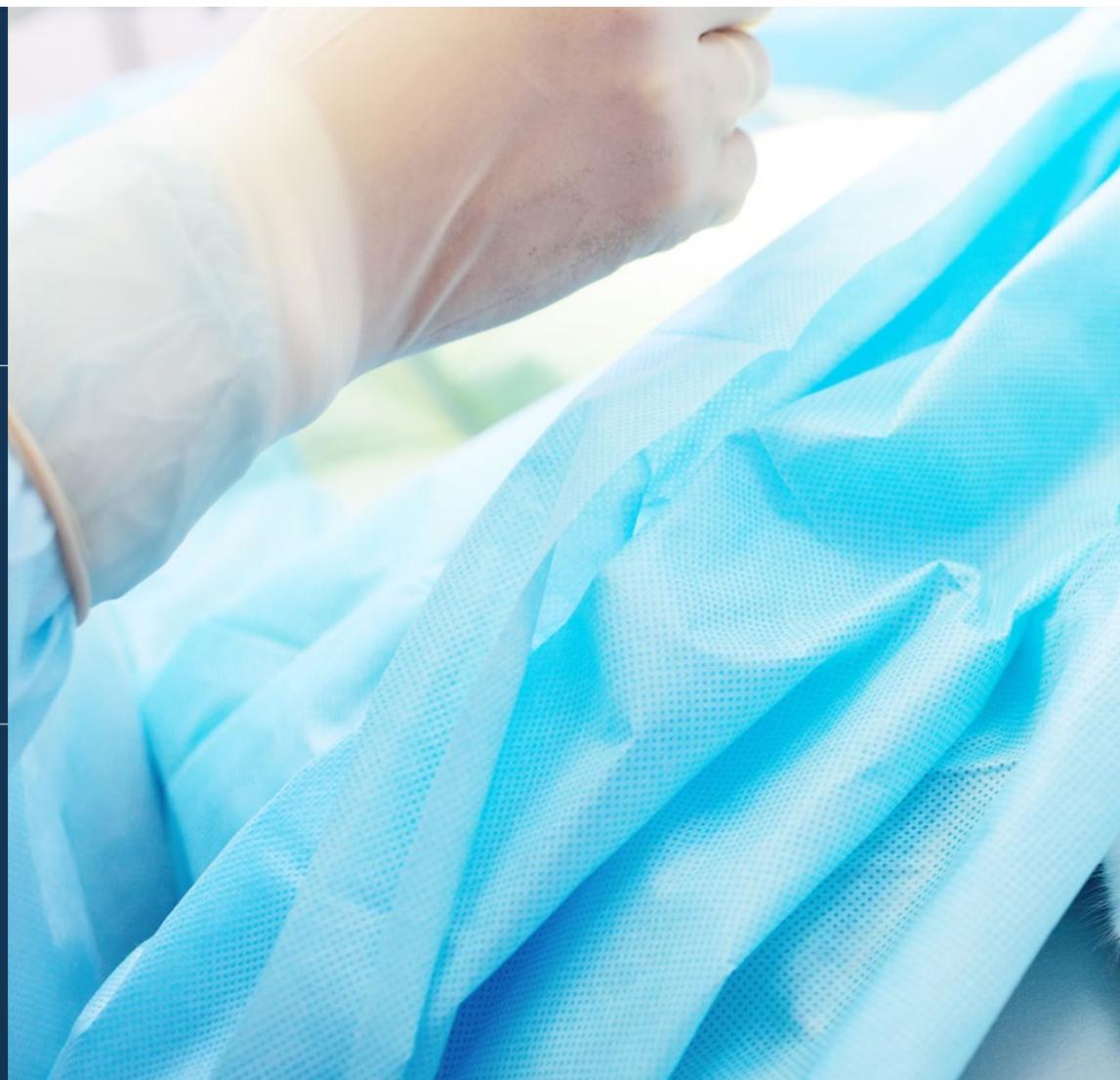
Уметь проводить SWOT-анализ

02

Изучить методологию постановки целей SWOT-анализа

03

Изучить методологию определения стратегии и перевода каждой стратегии, по крайней мере, в один пункт действий





04

Составить график мероприятий на основе приоритетности для бизнеса

05

Проанализировать различные производственные процессы в ветеринарных центрах

06

Определить и оценить узкие места в производственных процессах

07

Глубоко изучить бизнес-модели
ветеринарного центра

08

Представить модель *бережливого*
управления, примененную
в ветеринарном центре

09

Предложить методологию внедрения модели
бережливого управления





10

Представить практические примеры контроля и постоянного улучшения управления бизнесом в соответствии с моделью *бережливого управления*

11

Определить миссию, видение и ценности компании в секторе ветеринарных медицинских центров

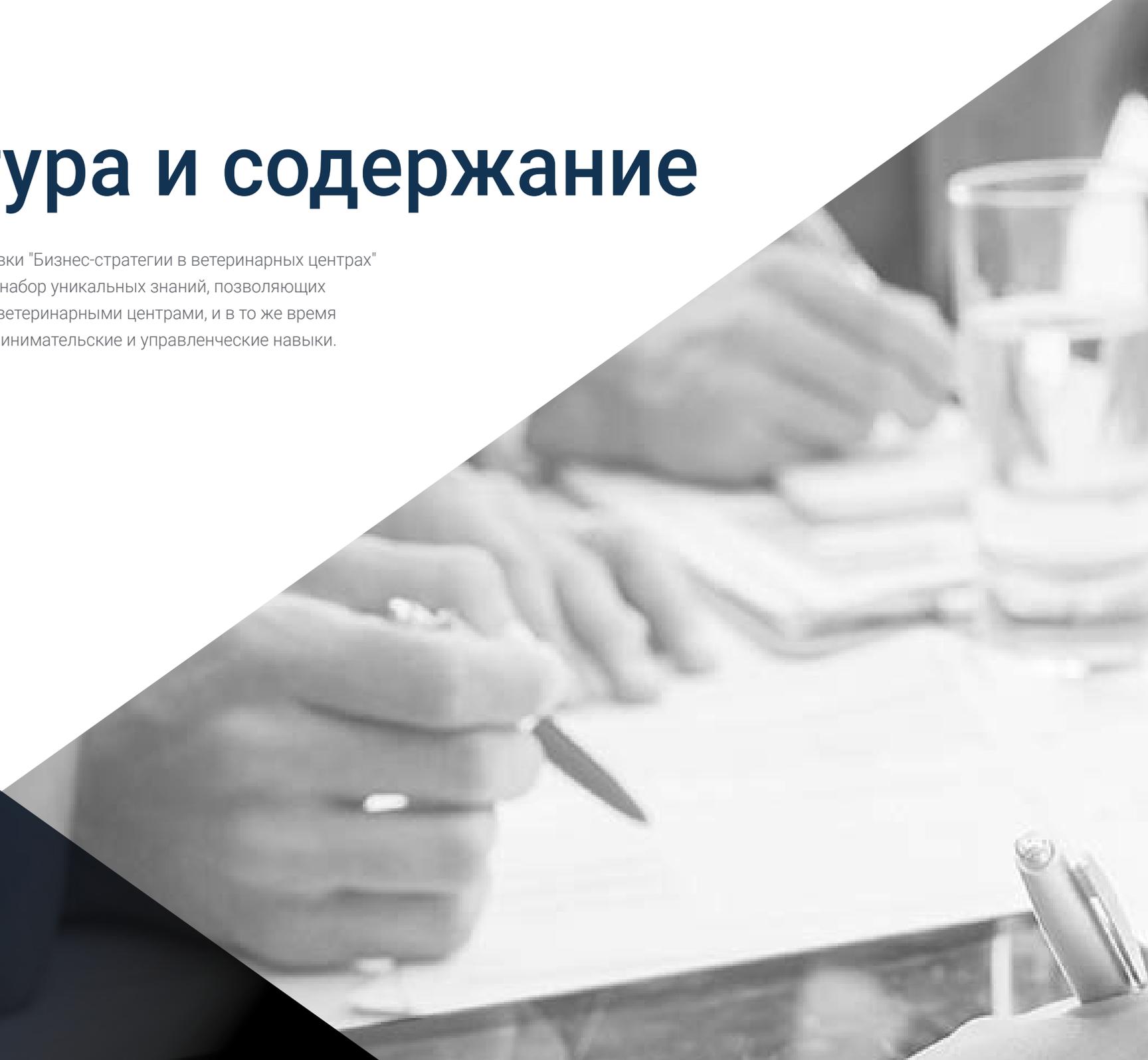
12

Разработать и внедрить дизайн-мышление (*design thinking*) как дополнительную технику для креативного и инновационного мышления

05

Структура и содержание

Курс профессиональной подготовки "Бизнес-стратегии в ветеринарных центрах" предоставляет своим студентам набор уникальных знаний, позволяющих им профессионально управлять ветеринарными центрами, и в то же время подчеркивает их высокие предпринимательские и управленческие навыки.



“

*Перенесите все, чему вы научились,
в ветеринарную практику и посмотрите,
как ваше управление и лидерство
помогут улучшить результаты бизнеса”*

Учебный план

Методика преподавания, используемая ТЕСН, гарантирует, что ее студенты получат все дополнительные и основные знания в области бизнес-стратегии в ветеринарных центрах. Это отличная возможность для всех профессионалов, желающих заниматься подобным бизнесом, поскольку они получают доступ к высококачественным и проработанным учебным материалам.

На протяжении всего курса студенты анализируют множество практических кейсов в ходе индивидуальной и командной работы. Таким образом, это настоящее погружение в реальные ситуации ветеринарного бизнеса.

Студент сможет составлять полноценные бизнес-планы для ветеринарных центров, анализировать все производственные процессы этих центров и внедрять инновации в ветеринарный бизнес, применяя самые современные и эффективные методики в сфере бизнеса.

Эта программа рассчитана на 6 месяцев и преподается полностью в режиме онлайн. Она состоит из 3 учебных модулей.

Модуль 1

Бизнес-план, применяемый в ветеринарных центрах

Модуль 2

Производственные процессы в ветеринарных центрах

Модуль 3

Бизнес-стратегии и инновации в ветеринарных центрах



Где, когда и как учиться?

TECH предлагает своим студентам возможность пройти всю программу полностью в онлайн-программе, без необходимости посещать занятия в очной форме или физические центры. Во время обучения студент имеет доступ к полному учебному материалу, который можно загрузить с любого устройства с подключением к Интернету.

*Уникальный, ключевой
и решающий опыт
обучения для
повышения вашего
профессионального роста"*

Модуль 1. Бизнес-план, применяемый в ветеринарных центрах

<p>1.1. Бизнес-план, применяемый в ветеринарных центрах</p> <p>1.1.1. Планирование и контроль: две стороны одной медали</p> <p>1.1.2. Зачем и почему нужен план?</p> <p>1.1.3. Кто должен его разрабатывать?</p>	<p>1.1.4. Когда это нужно делать?</p> <p>1.1.5. Как его разработать?</p> <p>1.1.6. Нужно ли разрабатывать его в письменной форме?</p> <p>1.1.7. Вопросы, на которые необходимо ответить</p> <p>1.1.8. Разделы бизнес-плана</p>	<p>1.2. Внешний анализ I: обстановка ветеринарных центров</p> <p>1.2.1. Что он должна содержать?</p> <p>1.2.2. Политическая обстановка</p> <p>1.2.3. Экономическая среда</p> <p>1.2.4. Социальное окружение</p>	<p>1.2.5. Технологическая среда</p> <p>1.2.6. Экономическая среда</p> <p>1.2.7. Правовая среда</p>
<p>1.3. Внешний анализ II: конкурентная среда, применяемая к сектору ветеринарных центров</p> <p>1.3.1. Клиенты</p> <p>1.3.2. Соревнование</p> <p>1.3.3. Поставщики</p> <p>1.3.4. Прочее</p>	<p>1.4. Внутренний анализ ветеринарного центра</p> <p>1.4.1. Установки и оборудование</p> <p>1.4.2. Персонал</p> <p>1.4.3. Доходы/Расходы</p> <p>1.4.4. Клиенты</p> <p>1.4.5. Цены</p> <p>1.4.6. Услуги</p> <p>1.4.7. Коммуникация с клиентами</p> <p>1.4.8. Образование</p> <p>1.4.9. Поставщики</p> <p>1.4.10. Соревнование</p>	<p>1.5. SWOT-анализ в применении к ветеринарным центрам</p> <p>1.5.1. Слабые стороны</p> <p>1.5.2. Преимущества</p> <p>1.5.3. Угрозы</p> <p>1.5.4. Возможности</p> <p>1.5.5. Исправить</p> <p>1.5.6. Столкновение</p> <p>1.5.7. Сохранить</p> <p>1.5.8. Эксплуатация</p>	<p>1.6. Цели ветеринарных центров как компаний</p> <p>1.6.1. Что они из себя представляют?</p> <p>1.6.2. Характеристики: S.M.A.R.T.</p> <p>1.6.3. Типы</p>
<p>1.7. Бизнес-стратегии в ветеринарных центрах</p> <p>1.7.1. 7 столпов маркетинговых услуг</p> <p>1.7.2. Товар–Услуга</p> <p>1.7.3. Цена</p> <p>1.7.4. Распространение</p> <p>1.7.5. Коммуникация</p> <p>1.7.6. Люди</p> <p>1.7.7. Процедуры</p> <p>1.7.8. Испытания</p>	<p>1.8. План действий для стратегии ветеринарного центра</p> <p>1.8.1. Из чего он состоит?</p> <p>1.8.2. Как разработать стратегию?</p> <p>1.8.3. Что следует учитывать в каждом действии?</p> <p>1.8.4. Расстановка приоритетов действий на основе актуальности для бизнеса</p> <p>1.8.5. Планирование</p>	<p>1.9. План контроля и мониторинг бизнес-плана ветеринарного центра</p> <p>1.9.1. Планирование и контроль</p> <p>1.9.2. Что это такое и зачем это нужно?</p> <p>1.9.3. Кто и как должен контролировать?</p> <p>1.9.4. Контроль на основе показателей</p> <p>1.9.5. Принятие решений</p>	<p>1.10. План действий при чрезвычайных ситуациях, применяемый в бизнес-плане ветеринарного центра</p> <p>1.10.1. Что это такое и для чего это нужно?</p> <p>1.10.2. Как это сделать?</p> <p>1.10.3. Как его использовать?</p>

Модуль 2. Производственные процессы в ветеринарных центрах**2.1. Введение в производственные процессы продукты в ветеринарных центрах**

- 2.1.1. Понятие делового процесса
- 2.1.2. Введение в деловые процессы
- 2.1.3. Графическая репрезентация процесса
- 2.1.4. Нормализация процессов
- 2.1.5. Практические примеры процессов в ветеринарных центрах

2.2. Анализ рабочих процессов в ветеринарных центрах

- 2.2.1. Система управления процессами
- 2.2.2. Измерение, анализ и улучшение бизнес-процессов
- 2.2.3. Характеристики хорошо направленного и управляемого процесса

2.3. Продуктивность бизнеса в секторе ветеринарного здравоохранения

- 2.3.1. Фокус на ключевых целях
- 2.3.2. Добавленная стоимость, созданная для клиента
- 2.3.3. Анализ ценности, обеспечиваемой процессами
- 2.3.4. Конкурентоспособность
- 2.3.5. Производительность. Анализ потерь и улучшений

2.4. Модели управления бизнесом, применяемые в секторе ветеринарных медицинских центров

- 2.4.1. Традиционное массовое управление
- 2.4.2. Управление, основанное на бережливой модели
- 2.4.3. Управление, основанное на усовершенствованной традиционной модели

2.5. Представить модель бережливого управления, применимую к ветеринарному центру

- 2.5.1. Основные принципы и качества
- 2.5.2. Поток деятельности
- 2.5.3. Система вытягивания или *pull*
- 2.5.4. Поток – *pull*
- 2.5.5. Непрерывное совершенствование

2.6. Расточительность в производственной модели применительно к ветеринарным центрам

- 2.6.1. Отходы, отбросы или отхода
- 2.6.2. Виды отходов
- 2.6.3. Причины возникновения отходов
- 2.6.4. Ликвидация отходов

2.7. Внедрение модели бережливого управления в ветеринарных центрах I

- 2.7.1. Кондиционирование процессов
- 2.7.2. Сбалансированный и гибкий поток-*pull*
- 2.7.3. Переход от традиционной модели к внедрению бережливого управления
- 2.7.4. Первый этап: создание регулярного и бесперебойного потока

2.8. Внедрение модели бережливого управления в ветеринарных центрах II

- 2.8.1. Второй этап: консолидация потока, устранение отходов, обеспечение качества и стандартизация операций
- 2.8.2. Третий этап: создание потока-*pull*
- 2.8.3. Четвертый этап: гибкость темпов производства

2.9. Внедрение модели бережливого управления в ветеринарных центрах III

- 2.9.1. Пятый этап: гибкость в типе продукции
- 2.9.2. Шестой этап: полное внедрение сбалансированного, равномерного и многопродуктового потока-*pull*
- 2.9.3. Седьмой этап: простое управление и контроль

2.10. Инструменты внедрения бережливого производства для ветеринарных центров

- 2.10.1. Карта потока создания ценности (*Value Stream Map*)
- 2.10.2. АЗ: анализ новых подходов или проблем для решения

Модуль 3. Бизнес-стратегия и инновации в ветеринарных центрах

3.1. Роль руководителя ветеринарного центра

- 3.1.1. Общее управление
- 3.1.2. Управление человеческими ресурсами
- 3.1.3. Финансовый менеджмент
- 3.1.4. Управление гигиеной труда
- 3.1.5. Управление информационными технологиями
- 3.1.6. Управление маркетингом и продажами
- 3.1.7. Управление обслуживанием клиентов и связи с общественностью
- 3.1.8. Управление изменениями

3.2. Стратегическое планирование в ветеринарных центрах

- 3.2.1. Определения
- 3.2.2. Смысл бизнес-стратегии
- 3.2.3. Стратегический план ветеринарного центра

3.3. Физиологический этап стратегического планирования ветеринарного центра

- 3.3.1. Определение
- 3.3.2. Элементы
 - 3.3.2.1. Миссия
 - 3.3.2.2. Видение
 - 3.3.2.3. Ценности
 - 3.3.2.4. Инструменты
 - 3.3.2.5. Стратегические цели
- 3.3.3. Практические примеры

3.4. Бизнес-модели, применяемые в традиционных ветеринарных центрах

- 3.4.1. Введение
- 3.4.2. Структура ветеринарных центров
- 3.4.3. Услуги
- 3.4.4. Комплектование штата ветеринарного центра

3.5. Исследования для инноваций в ветеринарных учреждениях

- 3.5.1. Концепция инноваций в ветеринарном секторе
- 3.5.2. Стратегия голубого океана, применяемая к ветеринарным центрам
 - 3.5.2.1. Понятие
 - 3.5.2.2. Аналитические инструменты
- 3.5.3. Методология Canvas для инноваций в ветеринарных центрах
 - 3.5.3.1. Описание
 - 3.5.3.2. Операции
- 3.5.4. Формулировка для инноваций в ветеринарных центрах
 - 3.5.4.1. Создание новых идей и синтезис
 - 3.5.4.2. Эпицентры инновации

3.6. Разработка ценностного предложения для клиентов ветеринарных центров

- 3.6.1. Профиль клиента/пользователя ветеринарных центров
- 3.6.2. Карта ценностей
- 3.6.3. Соответствие между ценностным предложением и профилем клиента применительно к ветеринарным центрам

3.7. Создание прототипов инновации, применяемых к ветеринарным центрам

- 3.7.1. Минимально жизнеспособная инновационная система
- 3.7.2. Глобальная оценочная карточка инноваций
- 3.7.3. Оперативный инновационный план

3.8. Типы бизнес-моделей в секторе ветеринарного здравоохранения

- 3.8.1. Дезагрегирование бизнес-моделей
- 3.8.2. «Длинный хвост»
- 3.8.3. Многосторонние платформы
- 3.8.4. Фримииум-модель бизнеса (*Freemium*)
- 3.8.5. Открытые бизнес-модели

3.9. Дизайн-мышление и его применение в ветеринарных центрах

- 3.9.1. Понятие
- 3.9.2. Рекомендации и ключи
- 3.9.3. Инструменты

3.10. Исследования для постоянного улучшения бизнес-стратегии в ветеринарных центрах

- 3.10.1. Мониторинг стратегического плана ветеринарного центра
- 3.10.2. Внедрение улучшений в стратегию ветеринарного центра



06

Методология

Данная учебная программа предлагает особый способ обучения. Наша методология разработана в режиме циклического обучения: **Relearning**.

Данная система обучения используется, например, в самых престижных медицинских школах мира и признана одной из самых эффективных ведущими изданиями, такими как *Журнал медицины Новой Англии*.





“

Откройте для себя методику *Relearning*, которая отвергает традиционное линейное обучение, чтобы показать вам циклические системы обучения: способ, который доказал свою огромную эффективность, особенно в предметах, требующих запоминания”

Бизнес-школа ТЕСН использует метод кейсов для контекстуализации всего содержания

Наша программа предлагает революционный метод развития навыков и знаний. Наша цель - укрепить компетенции в условиях меняющейся среды, конкуренции и высоких требований.

“

С ТЕСН вы сможете познакомиться со способом обучения, который опровергает основы традиционных методов образования в университетах по всему миру”



Эта программа подготовит вас к решению бизнес-задач в условиях неопределенности и достижению успеха в бизнесе.



Наша программа подготовит вас к решению новых задач в условиях неопределенности и достижению успеха в карьере.

Инновационный и отличный от других метод обучения

Эта программа TECH - интенсивная программа обучения, созданная с нуля для того, чтобы предложить менеджерам задачи и бизнес-решения на самом высоком уровне, на международной арене. Благодаря этой методологии ускоряется личностный и профессиональный рост, делая решающий шаг на пути к успеху.

Метод кейсов, составляющий основу данного содержания, обеспечивает следование самым современным экономическим, социальным и деловым реалиям.

“

В ходе совместной деятельности и рассмотрения реальных кейсов студент научится разрешать сложные ситуации в реальной бизнес-среде”

Метод кейсов является наиболее широко используемой системой обучения в лучших бизнес-школах мира на протяжении всего времени их существования. Разработанный в 1912 году для того, чтобы студенты-юристы могли изучать право не только на основе теоретического содержания, метод кейсов заключается в том, что им представляются реальные сложные ситуации для принятия обоснованных решений и ценностных суждений о том, как их разрешить. В 1924 году он был установлен в качестве стандартного метода обучения в Гарвардском университете.

Что должен делать профессионал в определенной ситуации? Именно с этим вопросом мы сталкиваемся при использовании метода кейсов - метода обучения, ориентированного на действие. На протяжении всей программы студенты будут сталкиваться с многочисленными реальными случаями из жизни. Им придется интегрировать все свои знания, исследовать, аргументировать и защищать свои идеи и решения.

Методология *Relearning*

TECH эффективно объединяет метод кейсов с системой 100% онлайн-обучения, основанной на повторении, которая сочетает различные дидактические элементы в каждом уроке.

Мы улучшаем метод кейсов с помощью лучшего метода 100% онлайн-обучения: *Relearning*.

Наша онлайн-система позволит вам организовать свое время и темп обучения, адаптируя его к вашему графику. Вы сможете получить доступ к содержанию с любого стационарного или мобильного устройства с выходом в интернет.

В TECH вы будете учиться по передовой методике, разработанной для подготовки руководителей будущего. Этот метод, играющий ведущую роль в мировой педагогике, называется *Relearning*.

Наша Бизнес-школа - единственный вуз, имеющий лицензию на использование этого успешного метода. В 2019 году нам удалось повысить общий уровень удовлетворенности наших студентов (качество преподавания, качество материалов, структура курса, цели...) по отношению к показателям лучшего онлайн-университета.



В нашей программе обучение не является линейным процессом, а происходит по спирали (мы учимся, разучиваемся, забываем и заново учимся). Поэтому мы дополняем каждый из этих элементов по концентрическому принципу. Благодаря этой методике более 650 000 выпускников университетов добились беспрецедентного успеха в таких разных областях, как биохимия, генетика, хирургия, международное право, управленческие навыки, спортивная наука, философия, право, инженерное дело, журналистика, история, финансовые рынки и инструменты. Наша методология преподавания разработана в среде с высокими требованиями к уровню подготовки, с университетским контингентом студентов с высоким социально-экономическим уровнем и средним возрастом 43,5 года.

Методика Relearning позволит вам учиться с меньшими усилиями и большей эффективностью, все больше вовлекая вас в процесс обучения, развивая критическое мышление, отстаивая аргументы и противопоставляя мнения, что непосредственно приведет к успеху.

Согласно последним научным данным в области нейронауки, мы не только знаем, как организовать информацию, идеи, образы и воспоминания, но и знаем, что место и контекст, в котором мы что-то узнали, имеют фундаментальное значение для нашей способности запомнить это и сохранить в гиппокампе, чтобы удержать в долгосрочной памяти.

Таким образом, в рамках так называемого нейрокогнитивного контекстно-зависимого электронного обучения, различные элементы нашей программы связаны с контекстом, в котором участник развивает свою профессиональную практику.



В рамках этой программы вы получаете доступ к лучшим учебным материалам, подготовленным специально для вас:



Учебный материал

Все дидактические материалы создаются преподавателями специально для студентов этого курса, чтобы они были действительно четко сформулированными и полезными.

Затем вся информация переводится в аудиовизуальный формат, создавая дистанционный рабочий метод TECH. Все это осуществляется с применением новейших технологий, обеспечивающих высокое качество каждого из представленных материалов.



Мастер-классы

Существуют научные данные о пользе экспертного наблюдения третьей стороны.

Так называемый метод обучения у эксперта укрепляет знания и память, а также формирует уверенность в наших будущих сложных решениях.



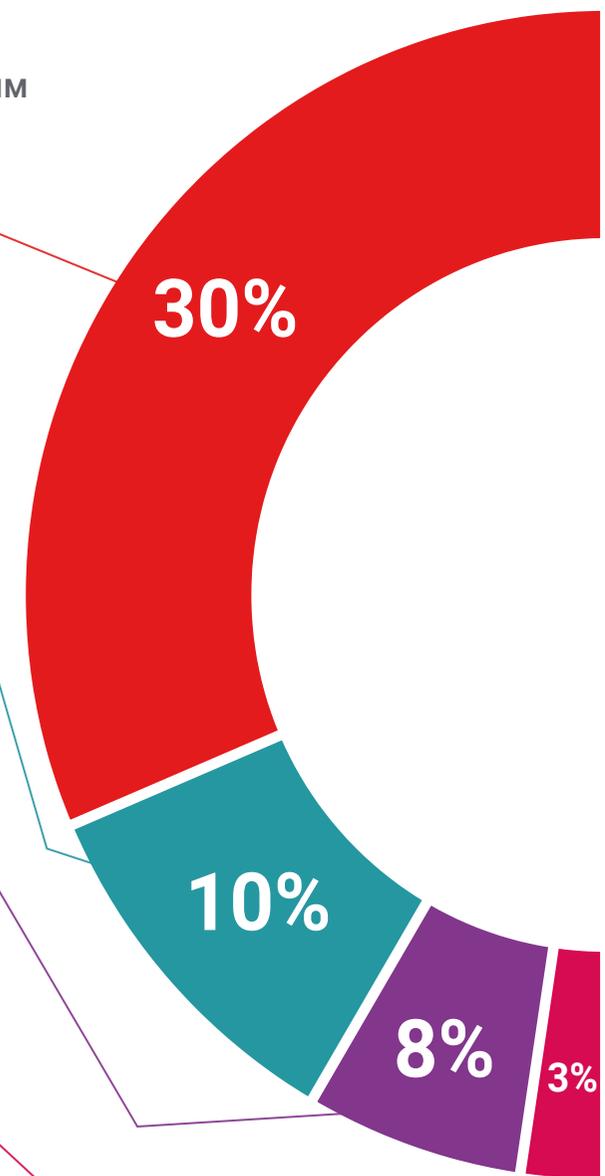
Практика управленческих навыков

Студенты будут осуществлять деятельность по развитию конкретных управленческих компетенций в каждой предметной области. Практика и динамика приобретения и развития навыков и способностей, необходимых топ-менеджеру в условиях глобализации, в которой мы живем.



Дополнительная литература

Новейшие статьи, консенсусные документы и международные руководства включены в список литературы курса. В виртуальной библиотеке TECH студент будет иметь доступ ко всем материалам, необходимым для завершения обучения.





Метод кейсов

Метод дополнится подборкой лучших кейсов, выбранных специально для этой квалификации. Кейсы представляются, анализируются и преподаются лучшими специалистами в области высшего менеджмента на международной арене.



Интерактивные конспекты

Мы представляем содержание в привлекательной и динамичной мультимедийной форме, которая включает аудио, видео, изображения, диаграммы и концептуальные карты для закрепления знаний.

Эта уникальная обучающая система для представления мультимедийного содержания была отмечена компанией Microsoft как "Европейская история успеха".



Тестирование и повторное тестирование

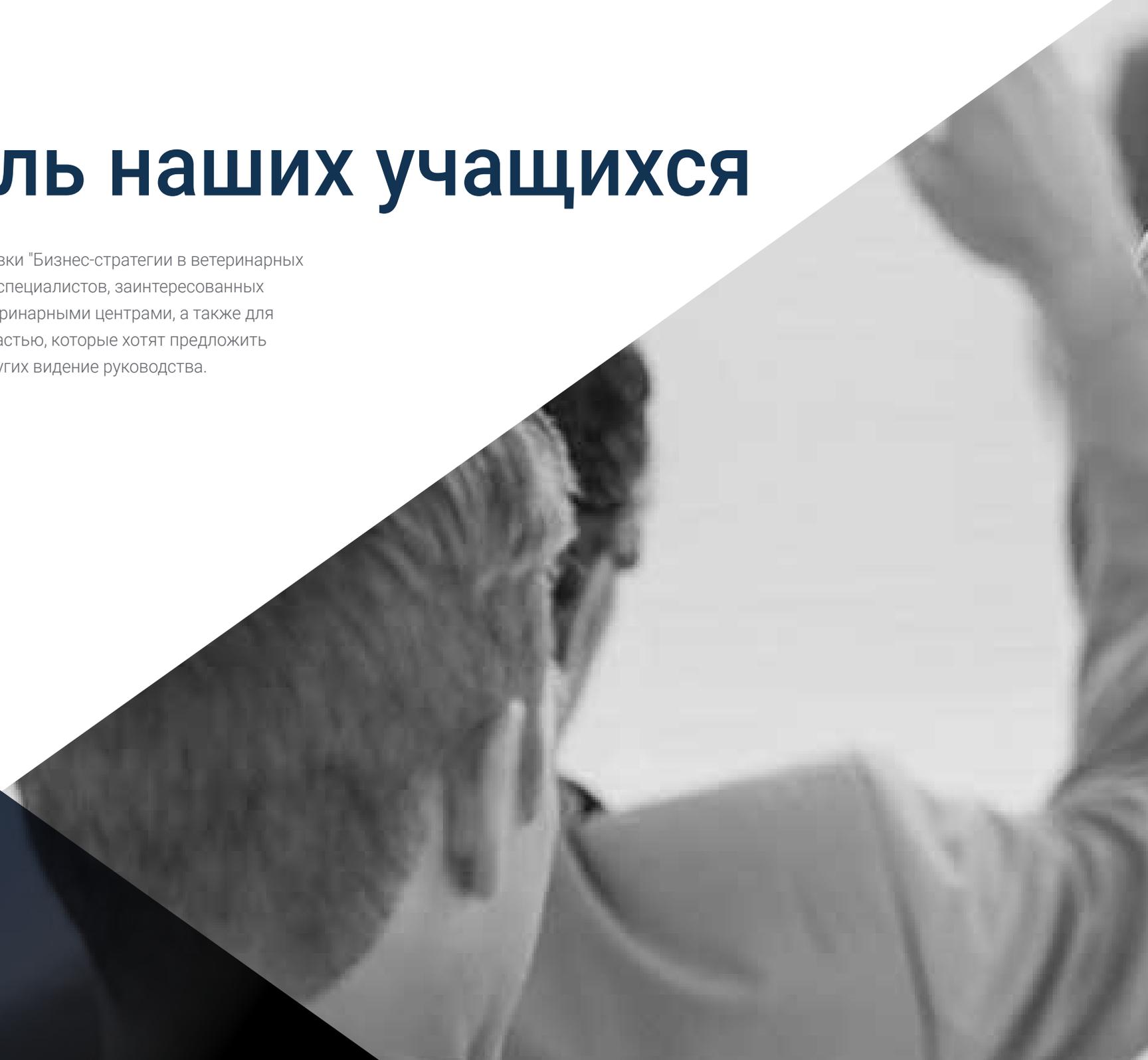
На протяжении всей программы мы периодически оцениваем и переоцениваем ваши знания с помощью оценочных и самооценочных упражнений: так вы сможете убедиться, что достигаете поставленных целей.



07

Профиль наших учащихся

Курс профессиональной подготовки "Бизнес-стратегии в ветеринарных центрах" предназначен для всех специалистов, заинтересованных в руководстве и управлении ветеринарными центрами, а также для тех людей, связанных с этой областью, которые хотят предложить инновационное и отличное от других видение руководства.



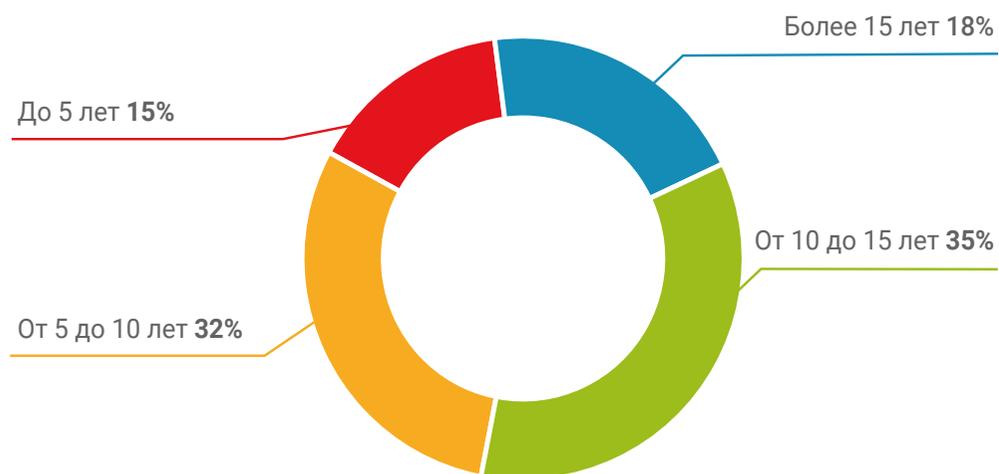
“

*Приобретите профессиональные навыки
Курса профессиональной подготовки
в области бизнес-стратегий в ветеринарных
центрах, разработанного специально для вас”*

Средний возраст

В возрасте от **35** до **45** лет

Годы практики



Образование



Академический профиль



Географическое распределение



Адриан Эрнандес

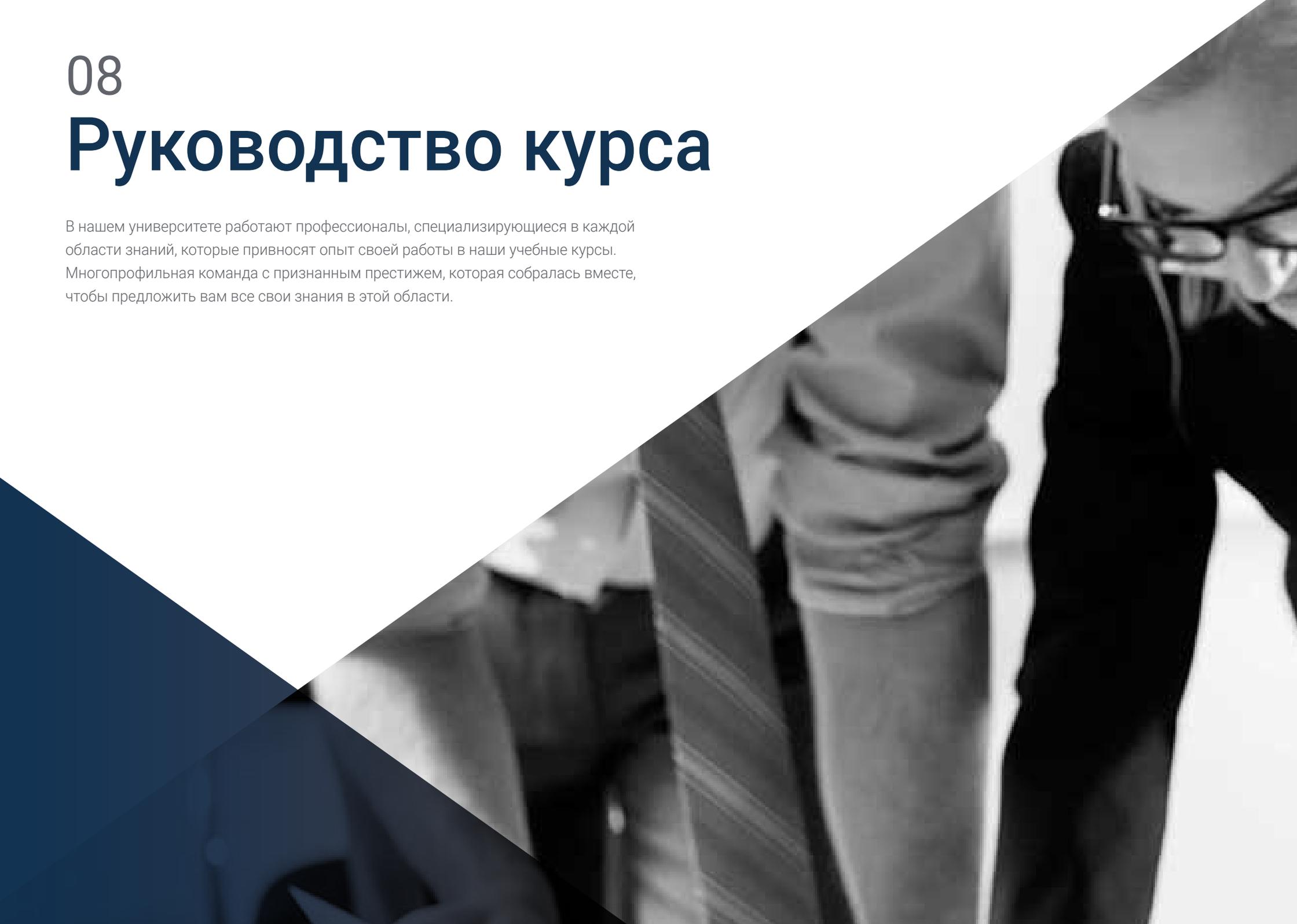
Ветеринарный менеджер

"Когда я закончил специализацию, мне стало ясно, что я хочу заниматься ветеринарным менеджментом. Благодаря Курсу профессиональной подготовки ТЕСН я смог получить необходимые мне знания в области администрирования, что позволило мне более адекватно подойти к своему бизнесу"

08

Руководство курса

В нашем университете работают профессионалы, специализирующиеся в каждой области знаний, которые приносят опыт своей работы в наши учебные курсы. Многопрофильная команда с признанным престижем, которая собралась вместе, чтобы предложить вам все свои знания в этой области.



“

*Наша команда экспертов-преподавателей
в области бизнес-стратегий
в ветеринарных центрах поможет вам
добиться успеха в вашей профессии”*

Руководство



Г-н Барренече Мартинес, Энрике

- ♦ Директор консалтинговой компании VetsPower.com, занимающейся бизнес-консультированием исключительно ветеринарных лечебных центров для животных-компаньонов
- ♦ Степень бакалавра ветеринарной медицины в Мадридском университете Комплутенсе в 1990 году
- ♦ Вице-президент провинциальной ассоциации работодателей ветеринарного сектора Аликанте AEVA и казначей Конфедерации ассоциаций работодателей ветеринарного сектора Испании (CEVE)
- ♦ Один из основателей рабочей группы AVEPA по управлению и администрированию (GGA), председателем которой он был с 2011 по 2013 год
- ♦ Опыт ведения собственного бизнеса Основатель и владелец ветеринарного центра Amic в Аликанте с 1991 по 2018 год, посвятил себя исключительно управлению бизнесом в секторе ветеринарных медицинских центров для домашних животных
- ♦ Автор книг по управлению бизнесом в ветеринарных центрах "Кто забрал мой ветеринарный центр?" (2009) и "Я нашел свой ветеринарный центр!" (2013)
- ♦ Соавтор двух книг и автор отдельных глав в других изданиях по подготовке ассистентов ветеринарных клиник (ACV)
- ♦ Спикер различных курсов и семинаров по управлению бизнесом ветеринарных центров, как очных, так и онлайн, как в Испании, так и за рубежом
- ♦ С 1999 года он читает многочисленные лекции, курсы и вебинары для вспомогательного персонала ветеринарных центров

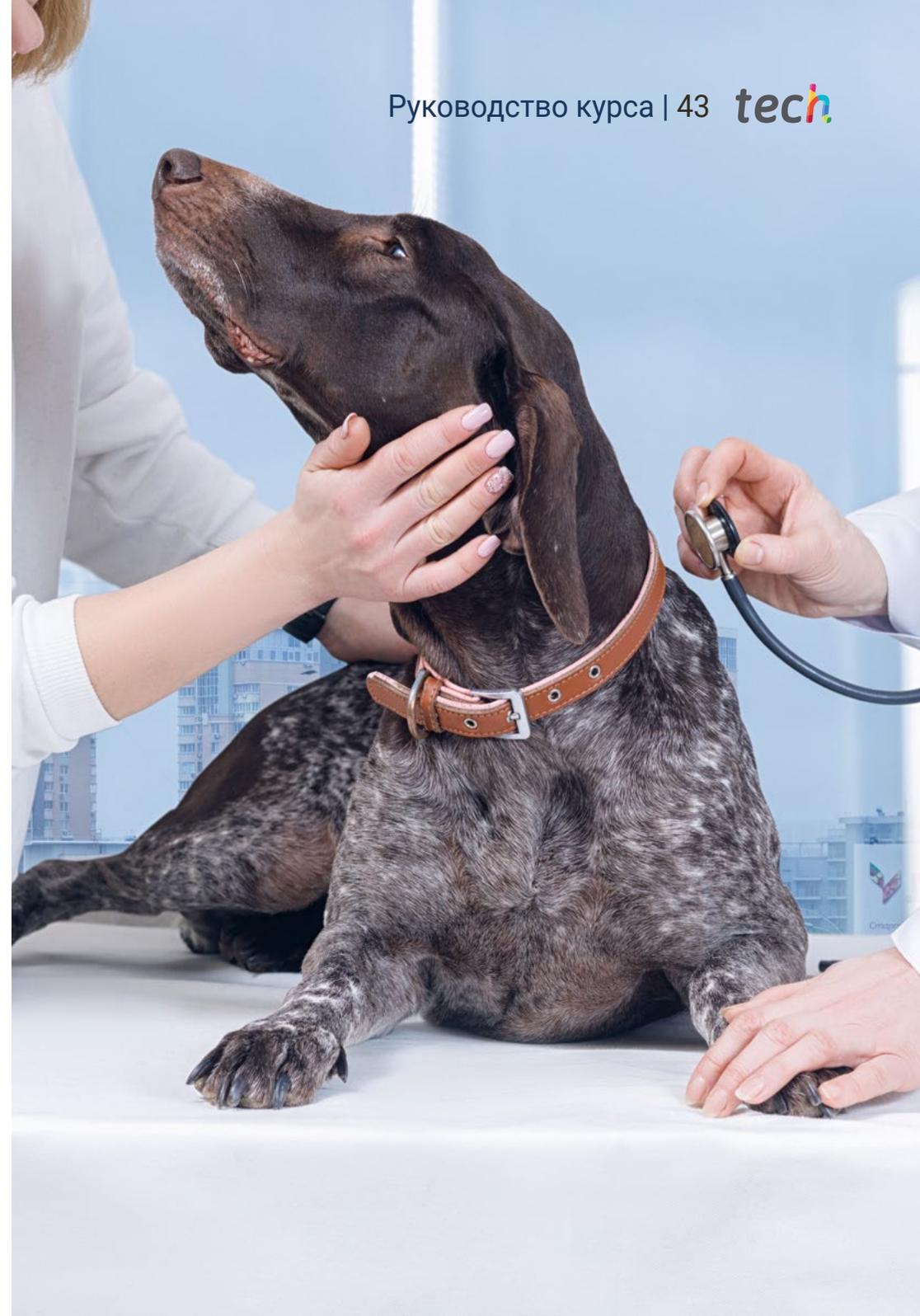
Преподаватели

Г-н Муньос Севилья, Карлос

- ♦ Степень бакалавра ветеринарной медицины в Мадридской университете Комплутенсе Выпуск 1985-1990 гг
- ♦ MBA Университета Хайме I-(UJI), курс 2017-18 гг
- ♦ Преподаватель по анестезиологии и управлению ветеринарной клиникой в Университете Карденаль Эррера CEU, с ноября 2011 года по настоящее время
- ♦ Член AGESVET с момента его основания и до 2018
- ♦ Участник разработки и обучения модуля AGESVET по управлению персоналом

Г-н Вильчес Саес, Хосе

- ♦ Руководитель проекта - CursoACVcom
- ♦ Руководитель учебной платформы - Cursoveterinariaes
- ♦ Руководитель проекта - Duna Formación
- ♦ Руководитель отдела продаж - Gesvilsa
- ♦ Менеджер в Formación Professional Duna, SL
- ♦ Комьюнити-менеджер
- ♦ Управление секретариатом - AGESVET
- ♦ Руководитель отдела продаж в Испании - ProvetCloud
- ♦ Технический менеджер по продажам - Guerrero Covas



09

Влияние на карьеру

Мы понимаем, что обучение по программе такого рода является крупной финансовой, профессиональной и, конечно же, личной инвестицией.

Главной целью осуществления этой большой работы должно быть достижение профессионального роста. И делать это с доказанной эффективностью.



“

Курс профессиональной подготовки поможет вам повысить свой профессиональный уровень с помощью уникального и своеобразного видения бизнеса, эффективно управлять своим ветеринарным центром”

Окончание Курса профессиональной подготовки даст вам возможность работать в ветеринарных клиниках и больницах, обладая высочайшими управленческими навыками.

Готовы ли вы решиться на перемены? Вас ждет отличный профессиональный рост

Курс профессиональной подготовки по бизнес-стратегии в ветеринарных центрах TECH Global University — это интенсивная программа, которая готовит студентов к решению бизнес-задач и принятию решений как на национальном, так и на международном уровне. Главная цель – способствовать вашему личностному и профессиональному росту. Мы помогаем вам добиться успеха.

Если вы хотите развиваться, добиться положительных изменений на профессиональном уровне и общаться с лучшими, эта программа для вас.

Благодаря данной программе вы получите большое количество предложений по работе, с которыми вы сможете начать свой профессиональный рост.

Время перемен



Что изменится



Повышение заработной платы

Прохождение этой программы означает для наших студентов повышение заработной платы более чем на **25%**



10

Преимущества для вашей компании

Курс профессиональной подготовки в области бизнес-стратегий в ветеринарных центрах способствует повышению таланта организации до его максимального потенциала посредством подготовки лидеров высокого уровня.

Поэтому прохождение программы Курса профессиональной подготовки — это уникальная возможность получить доступ к мощной сети контактов, в которой можно найти будущих профессиональных партнеров, клиентов или поставщиков.



“

В новую эпоху повышенного внимания к животным клиенты становятся все более требовательными к своим ветеринарным центрам. Поднимите планку качества благодаря обучению по программе этого Курса профессиональной подготовки”

Развитие и удержание талантов в компаниях – лучшая долгосрочная инвестиция.

01

Рост талантов и интеллектуального капитала

Профессионал привносит в компанию новые концепции, стратегии и перспективы, которые могут привести к соответствующим изменениям в организации.

02

Удержание руководителей с высоким потенциалом и избежание "утечки мозгов"

Эта программа укрепляет связь между компанией и специалистом и открывает новые возможности для профессионального роста внутри компании.

03

Создание агентов изменений

Вы сможете принимать решения в периоды неопределенности и кризиса, помогая организации преодолеть их.

04

Расширение возможностей для международной экспансии

Эта программа позволит компании установить контакт с основными рынками мировой экономики.



05

Разработка собственных проектов

Профессионал может работать над реальным проектом или разрабатывать новые проекты в области НИОКР или развития бизнеса своей компании.

06

Повышение конкурентоспособности

Данная программа предоставит специалистам необходимые навыки, чтобы они могли решать новые задачи и тем самым двигать организацию вперед.

11

Квалификация

Курс профессиональной подготовки в области бизнес-стратегий в ветеринарных центрах гарантирует, помимо самого строгого и современного обучения, получение диплома о прохождении Курса профессиональной подготовки, выдаваемого ТЕСН Технологическим университетом.



““

*Успешно пройдите эту программу
и получите университетский диплом
без хлопот, связанных с поездками
и бумажной волокитой”*

Данный **Курс профессиональной подготовки в области бизнес-стратегий в ветеринарных центрах** содержит самую полную и современную программу на рынке.

После прохождения аттестации студент получит по почте* с подтверждением получения соответствующий диплом о прохождении **Курса профессиональной подготовки**, выданный **TECH Технологическим университетом**.

Диплом, выданный **TECH Технологическим университетом**, подтверждает квалификацию, полученную на Курсе профессиональной подготовки, и соответствует требованиям, обычно предъявляемым биржами труда, конкурсными экзаменами и комитетами по оценке карьеры.

Диплом: **Курса профессиональной подготовки в области бизнес-стратегий в ветеринарных центрах**

Формат: **онлайн**

Продолжительность: **6 месяцев**



*Гаагский апостиль. В случае, если студент потребует, чтобы на его диплом в бумажном формате был проставлен Гаагский апостиль, TECH EDUCATION предпримет необходимые шаги для его получения за дополнительную плату.

Будущее

Здоровье Доверие Люди

Образование Информация Тьюторы

Гарантия Аккредитация Преподавание

Институты Технология Обучение

Сообщество Обязательство

Персональное внимание Инновации

Знания Настоящее будущее

Веб обучение

Развитие Институты

Виртуальный класс Языки

tech технологический
университет

Курс профессиональной
подготовки

Бизнес-стратегии в
ветеринарных центрах

- » Формат: онлайн
- » Продолжительность: 6 месяцев
- » Учебное заведение: ТЕСН Технологический университет
- » Расписание: по своему усмотрению
- » Экзамены: онлайн

Курс профессиональной подготовки Бизнес-стратегии в ветеринарных центрах

