

# شهادة الخبرة الجامعية اقتصاديات الأعمال



الجامعة  
التكنولوجية  
**tech**

## شهادة الخبرة الجامعية اقتصاد الشركات

« طريقة التدريس: عبر الإنترنت

« مدة الدراسة: 6 أشهر

« المؤهل العلمي من: TECH الجامعة التكنولوجية

« مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة

« الامتحانات: عبر الإنترنت

« موجهة إلى: خريجي الجامعات وحملة الدبلوم والحاصلين على الشهادات الجامعية والمهنيين

في مجال علوم الأعمال الذين يرغبون في تعميق معرفتهم في هذا المجال

رابط الدخول إلى الموقع الإلكتروني: [www.techitute.com/ae/school-of-business/postgraduate-diploma/postgraduate-diploma-business-economics](http://www.techitute.com/ae/school-of-business/postgraduate-diploma/postgraduate-diploma-business-economics)

# الفهرس

04	الأهداف	03	لماذا تدرس برنامجنا هذا تحديداً؟	02	لماذا تدرس في TECH؟	01	كلمة الترحيب
	صفحة 14		صفحة 10		صفحة 6		صفحة 4
07	الملف الشخصي لطلابنا	06	المنهجية	05	الهيكل والمحتوى		
	صفحة 38		صفحة 28		صفحة 18		
10	المؤهل العلمي	09	المزايا لشركتك	08	مدى تأثير هذه الدراسة على حياتك المهنية		
	صفحة 50		صفحة 46		صفحة 42		

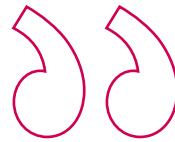
# كلمة الترحيب

بعد الحصول على معرفة فائقة في الاقتصاد أمرًا ضروريًا للمهنيين الذين يعملون في مجال الأعمال، حيث يتيح لهم اكتساب رؤية عالمية للقطاع. لهذا السبب، تريد TECH تقديم تخصص ذو جودة لهؤلاء الأشخاص من خلال هذا البرنامج، حيث سيتم إجراء تحليل شامل لأهمية وعمل الاقتصاد في الشركة، ضمن سيناريو تكون فيه الموارد محدودة، ولكن بفرص لا نهاية لها. ستكون هذه المعرفة مفيدة للغاية للمهنيين الذين يرغبون في الوصول إلى مناصب ذات مسؤولية كبيرة، حيث يكون هناك طلب للخبراء الذين يمكنهم إجراء تحليل اقتصادي متعمق، داخليًا وخارجيًا.



شهادة الخبرة الجامعية في اقتصاديات الأعمال  
TECH الجامعة التكنولوجية

ستمكنك المعرفة المتعمقة للاقتصاديات الأعمال من الممارسة  
الناجحة في الأعمال التجارية في مختلف المجالات وستساعدك  
على وضع نفسك كمحترف رائد في هذا القطاع"

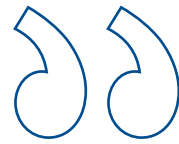


# لماذا تدرس في TECH؟

إن جامعة TECH هي أكبر كلية إدارة أعمال في العالم 100% عبر الإنترنت. إنها مدرسة إدارة أعمال النخبة، ذات نموذج الحد الأقصى من المتطلبات الأكاديمية. ومركز دولي عالي الأداء، يتمتع بتدريب مكثف على المهارات الإدارية.



جامعة TECH هي جامعة تكنولوجية رائدة، تضع جميع مصادرها في متناول الطلاب لمساعدتهم على تحقيق النجاح في إدارة الأعمال"



## في TECH الجامعة التكنولوجية

### الابتكار



تقدم لك الجامعة نموذجًا تعليميًا عبر الإنترنت يجمع بين أحدث التقنيات التعليمية وأعلى دقة تربوية.

إنه منهج فريد من نوعه يتمتع بأكبر قدر من الاعتراف الدولي والذي سيوفر للطالب مفاتيح التطور في عالم يتغير باستمرار، حيث يجب أن يكون الابتكار هو الرهان الأساسي لكل رائد أعمال.

"قصة نجاح Microsoft Europe" وذلك لدمج نظام الفيديو التفاعلي الجديد في البرامج.

### أعلى المعايير

معايير القبول جامعة TECH ليست مادية. ليس هناك حاجة إلى القيام باستثمار كبير للدراسة معنا. بالطبع، من أجل الحصول على مؤهل من TECH الجامعة التكنولوجية، سيتم اختبار ذكاء الطالب وقدرته إلى أقصى حدوده. المعايير الأكاديمية للمؤسسة عالية بشكل استثنائي.

من طلاب جامعة TECH يكملون دراساتهم بنجاح.

95%

### إقامة شبكة جيدة من العلاقات

يشترك المحترفون من جميع أنحاء العالم في جامعة TECH، بطريقة يمكن للطلاب من خلالها إنشاء شبكة كبيرة من الاتصالات المفيدة لمستقبلهم.



+200

جنسية مختلفة

+100.000

مدراء تنفيذيون يتم تدريبهم كل سنة

### التمكين



سينمو الطالب جنبًا إلى جنب مع أفضل الشركات والمهنيين ذوي المكانة والتأثير الكبير. طورت جامعة TECH تحالفات استراتيجية وشبكة قيمة من الاتصالات مع الممثلين الاقتصاديين الرئيسيين في القارات السبع.

اتفاقية تعاون مع أفضل الشركات

+500

### الموهبة



هذا البرنامج هو عرض فريد لإبراز موهبة الطالب في مجال الأعمال. إنها فرصة يمكنه من خلالها التعرف بمخاوفه ورؤيته عمله.

تساعد جامعة TECH الطالب على إظهار موهبته للعالم في نهاية هذا البرنامج.

### سياق متعدد الثقافات

عند الدراسة في جامعة TECH، سيتمكن الطالب من الاستمتاع بتجربة فريدة من نوعها. سوف يدرس في سياق متعدد الثقافات. في برنامج ذي رؤية عالمية، سيتمكن بفضل من تعلم كيفية العمل في أنحاء مختلفة من العالم، وتجميع أحدث المعلومات التي تناسب فكرة عمله.



يأتي طلاب جامعة TECH من أكثر من 200 جنسية.



تسعى جامعة TECH إلى التميز ولهذا لديها سلسلة من الخصائص التي تجعلها جامعة فريدة من نوعها:

### التحليلات



في جامعة TECH، يتم استكشاف الجانب النقدي للطالب وقدرته على طرح الأسئلة ومهارات حل المشكلات ومهارات التعامل مع الآخرين.

### التميز الأكاديمي



في جامعة TECH يتم توفير أفضل منهجية تعلم عبر الإنترنت للطالب. تجمع الجامعة بين طريقة إعادة التعلم (Relearning) (منهجية التعلم للدراسات العليا صاحبة أفضل تصنيف دولي) مع دراسة الحالة، التقاليد والريادة في توازن صعب، وفي سياق مسار الرحلة الأكاديمية الأكثر تطلبًا.

### الإقتصاد الكلي



تعد جامعة TECH أكبر جامعة أونلاين في العالم، فتخر حاليًا بمحفظة تضم أكثر من 10000 برنامج دراسات عليا جامعي. وفي الإقتصاد الجديد، الحجم + التكنولوجيا = سعر مذهل.. بهذه الطريقة، تضمن TECH الجامعة التكنولوجية أن الدراسة ليست باهظة التكلفة للطلاب كما لو كانت في جامعة أخرى.



### تعلم مع الأفضل



يشرح فريق تدريس جامعة TECH في الفصل ما أدى إلى النجاح في شركاتهم، والعمل من سياق حقيقي وحيوي وديناميكي. يقدم المعلمون المشاركون بشكل كامل تخصصًا عالي الجودة يسمح بالتقدم في حياته المهنية والتميز في عالم الأعمال.

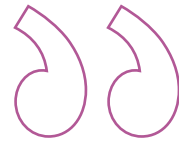
في جامعة TECH، ستتمكن من الوصول إلى دراسات الحالة الأكثر صرامة وحدثًا في المشهد الأكاديمي "

# لماذا تدرس برنامجنا هذا تحديداً؟

تعني دراسة برنامج TECH الجامعة التكنولوجية هذا زيادة فرص تحقيق النجاح المهني في إدارة الأعمال العليا.

إنه تحد يتطلب الجهد والتفاني، لكنه يفتح الباب لمستقبل واعد. سيتعلم الطلاب من أفضل أعضاء هيئة التدريس وباستخدام المنهجية التعليمية الأكثر مرونة وابتكاراً.

نحظى بمدرسين مؤهلين تأهيلاً عالياً ومناهج تعليمية كاملة في السوق، مما يتيح لنا أن نقدم لك تدريباً على أعلى مستوى أكاديمي"



سيوفر هذا البرنامج للطلاب العديد من المزايا المهنية والشخصية، لا سيما ما يلي:

### إعطاء دفعة أكيدة لمسيرة الطالب المهنية

01

من خلال الدراسة في TECH الجامعة التكنولوجية، سيتمكن الطلاب من التحكم في مستقبلهم وتطوير إمكاناتهم الكاملة. من خلال إكمال هذا البرنامج، سيكتسب الطلاب المهارات المطلوبة لإحداث تغيير إيجابي في حياتهم المهنية في فترة زمنية قصيرة.

70% من المشاركين يحققون تطوراً وظيفياً إيجابياً في أقل من عامين.

### تطوير رؤية استراتيجية وعالمية للشركات

02

تقدم TECH الجامعة التكنولوجية نظرة عامة متعمقة على الإدارة العامة لفهم كيفية تأثير كل قرار على كل مجال من المجالات الوظيفية المختلفة للشركة.

ستعمل رؤيتنا العالمية للشركات على تحسين رؤيتك الإستراتيجية.

### تعزيز مهارات الإدارة العليا للطلاب

03

تعني الدراسة في TECH الجامعة التكنولوجية فتح الأبواب أمام مجموعة واسعة من الفرص المهنية للطلاب لوضع أنفسهم كمديرين تنفيذيين كبار، مع رؤية واسعة للبيئة الدولية.

ستعمل على أكثر من 100 قضية إدارية عليا حقيقية.

### تحمل مسؤوليات جديدة

04

سيغطي البرنامج أحدث الاتجاهات والتقدم، والاستراتيجيات حتى يتمكن الطلاب من القيام بعملهم المهني في بيئة متغيرة.

45% ممن يتم ترقيتهم من الطلاب في وظائفهم من خلال الترقية الداخلية.

## تحسين المهارات الشخصية والمهارات الإدارية

تساعد جامعة TECH الطالب على تطبيق وتطوير المعرفة المكتسبة وتحسين مهاراته الشخصية ليصبح قائدًا يُحدث فرقًا.

07

حسن مهارات الاتصال والقيادة لديك  
وامنح حياتك المهنية دفعة قوية للأمام.

## كن جزءًا من مجتمع حصري

سيكون الطالب جزءًا من مجتمع من نخبة المديرين والشركات الكبيرة والمؤسسات المشهورة والأساتذة المؤهلين من أرقى الجامعات في العالم، مجتمع TECH التكنولوجية.

08

نحن نمنحك الفرصة للتخصص مع فريق من  
المعلمين المشهورين دوليًا.

## الوصول إلى شبكة قوية من جهات الاتصال

الجامعة TECH التكنولوجية تربط طلابها لتحقيق أقصى قدر من الفرص. الطلاب الذين لديهم نفس الاهتمامات والرغبة في النمو. لذلك، يمكن مشاركة الشركات أو العملاء أو الموردين.

05

ستجد شبكة من الاتصالات ستكون  
مفيدة للتطوير المهني.

## تطوير المشاريع التجارية بدقة

سيكتسب الطلاب رؤية إستراتيجية عميقة من شأنها مساعدتهم على تطوير مشروعهم الخاص، مع مراعاة المجالات المختلفة في الشركات.

06

20% من طلابنا يطورون أفكارهم  
التجارية الخاصة.



# الأهداف

تستند أهداف هذا البرنامج إلى تلبية الاحتياجات التخصصية للمهنيين في الدراسات التجارية في مجال الاقتصاد في المنظمات. بهذا المعنى، تم إنشاء تخصص كامل ومثالي بشكل واقعي لقيادة الطلاب إلى التميز الأكاديمي وتشجيعهم على تحقيق تقدم فعال في حياتهم المهنية. لكل هذا، سيكون هذا التدريب رحلة نمو للطالب، على الصعيدين الشخصي والمهني، مما سيؤدي إلى أعلى مستويات الجودة في تدخله كخبير في الاقتصاد التنظيمي.

سيسمح لك إكمال هذا البرنامج بالحصول  
على رؤية أعمال دولية ستكون ذات قيمة  
كبيرة لتطورك المهني"





أهدافك هي أهدافنا.  
نحن نعمل معًا لمساعدتك على تحقيقها.  
شهادة الخبرة الجامعية في اقتصاديات الأعمال ستقوم بتدريب الطالب على:

معرفة أساسيات العرض والطلب وتفضيلات السوق

04

معرفة الطريقة الصحيحة لتوجيه وإدارة الشركات بجميع  
الأحجام والقطاعات

01

امتلاك رؤية عالمية لعمل الاقتصاد في جميع أنحاء العالم

02

امتلاك رؤية نقدية للمشاكل الاقتصادية الوطنية والدولية

05

الفهم المتعمق للأساسيات التي تحكم الاقتصاد الكلي

03



شرح أهداف الاقتصاد الكلي وأدوات السياسة الاقتصادية

08

تحديد المتغيرات الأساسية للاقتصاد الجزئي مثل: التدخل العام، الخارجية والسلع العامة،  
نظرية اللعبة الثابتة والديناميكية

06

شرح استخدام وتأثير هذه في أسواق السلع والأسواق المالية

09



فهم التغيرات في الطلب المحلي والأجنبي

10

دمج آثار متغيرات الاقتصاد الجزئي في بيئة الأعمال التجارية

07

# الهيكل والمحتوى

تم تصميم منهج شهادة الخبرة الجامعية وإنشائها من قبل فريق من الخبراء في هذا المجال للاستجابة، على وجه التحديد، لاحتياجات المتخصصين في دراسات الأعمال. علاوة على ذلك، تم تصميم مجموعة المحتويات هذه من منظور يركز على التعلم التطبيقي، الذي يسمح للمهنيين بالتدخل بنجاح من خلال رؤية واسعة ومتصلة بالبيئة الحقيقية للمهنة. وبالتالي، سيصبح هذا المنهج هو الأصل الرئيسي للطلاب عندما يتعلق الأمر بإدخال نفسه بنجاح في سوق العمل الذي يتطلب بشكل متزايد المزيد من المهنيين المتخصصين في اقتصاد الأعمال.



منهج متكامل للغاية مصمم لتقديم مؤهل عالي  
في اقتصاديات الأعمال لمحترفي الأعمال"



## خطة الدراسة

شهادة الخبرة الجامعية في اقتصاديات الأعمال من TECH الجامعة التكنولوجية هو برنامج مكثف يُعد الطلاب لاتخاذ القرارات في المجال التجاري. تم تصميم محتواها لتعزيز تنمية مهارات الطلاب، وتحقيق تدريب متفوق يمكنهم من خلاله الوصول إلى مناصب ذات مسؤولية أكبر في مجال تدخلهم.

خلال 540 ساعة من الدراسة، سيقوم الطالب بتحليل العديد من الحالات العملية، وتحقيق التعلم العميق والكامل الذي سيكون مفيدًا جدًا لنقله إلى ممارسة عمله. بالتالي، فهو انغماس حقيقي في مواقف العمل الحقيقية.

تتعامل شهادة الخبرة الجامعية هذه بعمق مع مجالات مختلفة من الشركة وهو مصمم للمديرين لفهم الإدارة الاقتصادية من منظور استراتيجي ودولي ومبتكر. خطة مصممة للطلاب، والتي تتفهم احتياجاتهم، وبالتالي، يتم تقديمها بتنسيق 100% عبر الإنترنت. وبهذه الطريقة، يتم تعزيز الوصول إلى المعلومات في أي وقت، على مدار 24 ساعة في اليوم. وهذا يسهل بلا شك على المهنيين مواصلة تعلمهم مع الاستمرار في تطوير بقية واجباتهم اليومية. ويستمر هذا البرنامج لمدة 6 أشهر ويوزع على النحو التالي:

مقدمة في علم الاقتصاد

**الوحدة 1**

الاقتصاد الجزئي

**الوحدة 2**

الاقتصاد الكلي

**الوحدة 3**

## أين ومتى وكيف يتم تدريسها؟

تقدم TECH إمكانية إجراء شهادة الخبرة الجامعية هذه في اقتصاديات الأعمال عبر الإنترنت بالكامل.. خلال 6 شهر من التخصص، ستتمكن من الوصول إلى جميع محتويات هذا البرنامج في أي وقت، مما يتيح لك إدارة وقت الدراسة بنفسك.

تجربة تعليمية فريدة ومهمة  
وحاسمة لتعزيز تطور المهني  
وتحقيق قفزة حاسمة.



الوحدة 1. مقدمة في علم الاقتصاد

<p><b>4.1 فائض المستهلك والمنتج. كفاءة التوازن التنافسي</b></p> <p>1.4.1 فائض المستهلك والمنتج</p> <p>1.1.4.1 قانون تناقص العائدات</p> <p>2.1.4.1 منحى العرض والطلب</p> <p>3.1.4.1 زيادة وتناقص الأرباح الهامشية</p> <p>2.4.1 كفاءة التوازن التنافسي</p> <p>1.2.4.1 المفهوم</p> <p>2.2.4.1 الشروط الرياضية للتوازن قصير الأجل</p> <p>3.2.4.1 الظروف الرياضية التنافسية الطويلة الأجل</p>	<p><b>3.1 تقييد الميزانية وتوازن المستهلكين</b></p> <p>1.3.1 ضبط النفس في الميزانية والسفر</p> <p>1.1.3.1 المفهوم</p> <p>2.1.3.1 ميل خط التوازن</p> <p>3.1.3.1 التحركات في خط الميزان</p> <p>2.3.1 الخيار الأمثل</p> <p>1.2.3.1 المفهوم</p> <p>2.2.3.1 منحى اللامبالاة</p> <p>3.2.3.1 وظيفة المنفعة</p> <p>3.3.1 الخيار الأمثل</p> <p>1.3.3.1 المفهوم</p> <p>2.3.3.1 منحى اللامبالاة</p> <p>3.3.3.1 وظيفة المنفعة</p>	<p><b>2.1 الطلب والعرض وتفضيلات السوق</b></p> <p>1.2.1 الأسواق وأنواع الأسواق</p> <p>1.1.2.1 مفهوم السوق</p> <p>2.1.2.1 أنواع الأسواق</p> <p>3.1.2.1 طبيعة المنتجات</p> <p>2.2.1 طلب السوق</p> <p>1.2.2.1 التعريف ووضع المفاهيم</p> <p>2.2.2.1 محددات الطلب</p> <p>3.2.1 عرض السوق</p> <p>1.3.2.1 التعريف ووضع المفاهيم</p> <p>2.3.2.1 محددات العرض</p> <p>3.3.2.1 تأثير المنافسة</p> <p>4.2.1 التوازن والثبات</p> <p>1.4.2.1 إحصائيات المقارن</p> <p>2.4.2.1 وظائف الإحصائيات المقارنة</p> <p>3.4.2.1 التوازن الاقتصادي</p> <p>4.4.2.1 التوازن الديناميكي</p>	<p><b>1.1 مقدمة للعرض والطلب والتوازن وتغيرات السوق</b></p> <p>1.1.1 الاقتصاد: المبادئ والتعاريف</p> <p>1.1.1.1 مبادئ الاقتصاد والمفاهيم</p> <p>2.1.1.1 الاقتصاد الجزئي والكلية</p> <p>3.1.1.1 ندرة الموارد</p> <p>4.1.1.1 النماذج الأساسية للاقتصاد</p> <p>2.1.1.1 تكلفة الفرصة البديلة</p> <p>1.2.1.1 التحليلات</p> <p>2.2.1.1 القيمة الحالية الصافية</p> <p>3.1.1.1 نقطة التوازن</p> <p>1.3.1.1 المفهوم</p> <p>2.3.1.1 أنواع التكاليف</p> <p>3.3.1.1 الحساب والنتائج</p>
<p><b>8.1 وظيفة الإنتاج والمحاصيل</b></p> <p>1.8.1 وظيفة الإنتاج</p> <p>1.1.8.1 الفرضيات الأساسية</p> <p>2.1.8.1 الإنتاج الإجمالي</p> <p>3.1.8.1 متوسط الإنتاج</p> <p>4.1.8.1 الإنتاج الهامشي</p> <p>2.8.1 قانون تناقص العائدات</p> <p>1.2.8.1 المفهوم</p> <p>2.2.8.1 الرسوم البيانية والتفسيرات</p> <p>3.2.8.1 العوائد على نطاق واسع</p>	<p><b>7.1 مرونة الطلب المتبادل وحسابه التحليلي</b></p> <p>1.7.1 المرونة المتقاطعة</p> <p>1.1.7.1 السياق</p> <p>2.1.7.1 المفاهيم والتعاريف</p> <p>3.1.7.1 الأصول البديلة والمستقلة</p> <p>2.7.1 الحساب التحليلي</p> <p>1.2.7.1 التركيبة</p> <p>2.2.7.1 الحساب والأمثلة</p>	<p><b>6.1 مرونة سعر الطلب ومحددات المرونة</b></p> <p>1.6.1 مرونة سعر الطلب</p> <p>1.1.6.1 المفاهيم</p> <p>2.1.6.1 العوامل التي تحدد مرونة الطلب في الأسعار</p> <p>3.1.6.1 مجموع الإيرادات والمرونة</p> <p>2.6.1 موجز أنواع المرونة</p> <p>1.2.6.1 مرنة تمامًا أو بلا حدود</p> <p>2.2.6.1 غير مرنة تمامًا أو بلا حدود</p> <p>3.2.6.1 أكبر وأقل من 1</p> <p>4.2.6.1 تساوي 0</p>	<p><b>5.1 الحد الأقصى والأسعار الدنيا، وتأثير الضريبة غير المباشرة</b></p> <p>1.5.1 الحد الأقصى والأسعار الدنيا</p> <p>1.1.5.1 التصور المفاهيمي</p> <p>2.1.5.1 السعر الأقصى</p> <p>3.1.5.1 السعرا الأدنى</p> <p>2.5.1 أثر الضريبة غير المباشرة</p> <p>1.2.5.1 التعريف وأهم المفاهيم</p> <p>2.2.5.1 الأثر القانوني والاقتصادي</p> <p>3.2.5.1 تحليل الأثر الاقتصادي</p>



### 9.1. التكاليف القصيرة الأجل والطويلة الأجل

- 1.9.1. وظائف التكاليف
- 1.1.9.1. المصطلحات والمفاهيم
- 2.1.9.1. تكاليف الشركة
- 3.1.9.1. الصياغة والبيانات
- 2.9.1. تكاليف قصيرة الأجل
- 1.2.9.1. المفاهيم والتعاريف
- 2.2.9.1. أنواع التكاليف القصيرة الأجل
- 3.2.9.1. التركيبة
- 3.9.1. التكاليف على المدى الطويل
- 1.3.9.1. المفاهيم والتعاريف
- 2.3.9.1. أنواع التكاليف الطويلة الأجل
- 3.3.9.1. التركيبة

### 10.1. الحجم الأساسي للاقتصاد

- 1.10.1. النشاط الاقتصادي
- 1.1.10.1. التصور المفاهيمي
- 2.1.10.1. النمو الاقتصادي
- 3.1.10.1. القطاع العمومي
- 4.1.10.1. الأهداف العامة
- 2.10.1. مؤشرات الأسعار ومؤشرات السوق
- 1.2.10.1. التصور المفاهيمي
- 2.2.10.1. مؤشرات بسيطة ومعقدة
- 3.2.10.1. الناتج المحلي الإجمالي الاسمي
- 4.2.10.1. الناتج المحلي الإجمالي الفعلي
- 3.10.1. تدقيق الدخل الدائري
- 1.3.10.1. التصور المفاهيمي
- 2.3.10.1. أنواع التدقيق: الحقيقي والتقدي
- 3.3.10.1. تدخل القطاع العام

### 11.1. السياسة النقدية

- 1.11.1. المال وتداوله
- 1.1.11.1. التصور والأهداف
- 2.1.11.1. الطلب على النقود
- 3.1.11.1. تداول الأموال
- 2.11.1. التوازن في سوق المال والسياسات النقدية
- 1.2.11.1. التوازنات في السوق
- 2.2.11.1. عمليات السوق المفتوحة
- 3.2.11.1. السياسة النقدية التقليدية وغير التقليدية

### 12.1. هياكل السوق وأنواعها

- 1.12.1. هياكل السوق
- 1.1.12.1. مفهوم السوق
- 2.1.12.1. منافسة مثالية وغير كاملة
- 3.1.12.1. احتكار
- 4.1.12.1. احتكار القلة والاحتكار الثنائي
- 5.1.12.1. احتكار الشراء
- 6.1.12.1. احتكار القلة

### 13.1. الأسواق غير التنافسية

- 1.13.1. سوق احتكار المنافسة
- 1.1.13.1. مفهوم الاحتكار
- 2.1.13.1. التكلفة الاجتماعية للاحتكار
- 3.1.13.1. التمييز السعري
- 2.13.1. سوق احتكار القلة للمنافسة
- 1.2.13.1. مفهوم احتكار القلة
- 2.2.13.1. أنواع مختلفة من احتكارات القلة

### 14.1. نموذج العرض والطلب الإجمالي

- 1.14.1. الطلب الإجمالي
- 1.1.14.1. المفهوم
- 2.1.14.1. أساس الحساب
- 3.1.14.1. منحنى الطلب الكلي
- 2.14.1. المضاعف الكينزي
- 1.2.14.1. المفهوم
- 2.2.14.1. الآثار الناجمة عن المضاعف
- 3.2.14.1. أساس الحساب
- 3.14.1. العرض الإجمالي
- 1.3.14.1. المفهوم
- 2.3.14.1. العوامل
- 3.3.14.1. تغيرات

### 15.1. العلاقات الاقتصادية الدولية

- 1.15.1. التجارة الدولية
- 1.1.15.1. مفاهيم أساسية
- 2.1.15.1. سعر الصرف ومعدلات التبادل التجاري الفعلية
- 3.1.15.1. أدوات السياسة التجارية
- 2.15.1. ميزان المدفوعات ونظريات سعر الصرف
- 1.2.15.1. ميزان المدفوعات
- 2.2.15.1. نظريات نوع التغيير

## الوحدة 2. الاقتصاد الجزئي

<p>4.2 نظرية اللعبة الديناميكية: تمثيل واسع النطاق، معلومات مثالية وغير كاملة</p> <p>1.4.2 التمثيل في شكل واسع النطاق</p> <p>1.1.4.2 من الشكل الشامل إلى الشكل العادي: الإستراتيجية</p> <p>2.4.2 مقدمة متخلفة ولعبة فرعية مثالية لتوازن Nash</p> <p>1.2.4.2 العقلانية المتسلسلة وتوازن Nash</p> <p>2.2.4.2 إجراءات العودة إلى الوراء</p> <p>3.2.4.2 ألعاب فرعية بمعلومات مثالية</p> <p>3.4.2 نموذج للاحتكار الثنائي Stackelberg</p> <p>1.3.4.2 المفهوم</p> <p>2.3.4.2 التطبيقات</p>	<p>3.2 نظرية اللعبة الثابتة: التمثيل الطبيعي والعقلانية والمعلومات</p> <p>1.3.2 نظرية اللعبة الثابتة</p> <p>1.1.3.2 المفهوم</p> <p>2.1.3.2 العرض</p> <p>3.1.3.2 التطبيقات</p> <p>2.3.2 أنواع الألعاب الثابتة</p> <p>1.2.3.2 متماثلة وغير متماثلة</p> <p>2.2.3.2 الأنواع الأخرى</p> <p>3.3.2 تاريخ نظرية اللعبة</p>	<p>2.2 التدخل العام، العوامل الخارجية والمنافع العامة</p> <p>1.2.2 التدخل العام</p> <p>1.1.2.2 وجود المنافع العامة</p> <p>2.1.2.2 تدخل الدولة</p> <p>2.2.2 العوامل الخارجية</p> <p>1.2.2.2 التكاليف الداخلية</p> <p>2.2.2.2 التكاليف الخارجية، العوامل الخارجية السلبية</p> <p>3.2.2.2 الاستحقاقات الخارجية</p> <p>4.2.2.2 السياسة البيئية</p>	<p>1.2 الاقتصاد الجزئي: الرفاهية وتصنيف إخفاقات السوق</p> <p>1.1.2 الاقتصاد الجزئي</p> <p>1.1.1.2 مبادئ ومفاهيم الاقتصاد الجزئي</p> <p>2.1.1.2 الإنتاج</p> <p>3.1.1.2 سيادة المستهلك</p> <p>4.1.1.2 الوكلاء الاقتصاديين</p> <p>2.1.2 الرفاه وتصنيف الفشل</p> <p>1.2.1.2 مفهوم الرفاهية</p> <p>2.2.1.2 القيمة الحالية الصافية</p> <p>3.2.1.2 تصنيف الإخفاقات والقيود في السوق</p>
<p>8.2 التمايز والتوازن والمقارنة بين المنافسة الكاملة والاحتكارية</p> <p>1.8.2 التفاضل</p> <p>1.1.8.2 المفاهيم</p> <p>2.1.8.2 الخصائص</p> <p>3.1.8.2 النقاط الرئيسية</p> <p>2.8.2 التوازن</p> <p>1.2.8.2 المفهوم</p> <p>2.2.8.2 التكلفة الحدية</p> <p>3.2.8.2 المنتجين</p> <p>3.8.2 المقارنة</p>	<p>7.2 المنافسة الاحتكارية</p> <p>1.7.2 مفهوم الاحتكار</p> <p>1.1.7.2 السياق</p> <p>2.1.7.2 المفاهيم والتعاريف</p> <p>2.7.2 خصائص السوق</p> <p>1.2.7.2 أمثلة السوق</p> <p>2.2.7.2 المنافسة غير الكاملة</p>	<p>6.2 القطاع العام واحتكارات القلة</p> <p>1.6.2 نماذج مختلفة</p> <p>1.1.6.2 نموذج Cournot</p> <p>2.1.6.2 نموذج Stackelberg</p> <p>2.6.2 القطاع العام</p> <p>1.2.6.2 القطاعات العامة والابتكار</p> <p>2.2.6.2 إخفاقات في القطاع</p> <p>3.2.6.2 احتكارات القلة العالمية</p>	<p>5.2 خصائص ونماذج احتكار القلة</p> <p>1.5.2 خصائص احتكار القلة</p> <p>1.1.5.2 التصور المفاهيمي</p> <p>2.1.5.2 الاختلافات مع الاحتكار</p> <p>3.1.5.2 الترابط التجاري</p> <p>2.5.2 نماذج احتكار القلة</p> <p>1.2.5.2 المتباينة</p> <p>2.2.5.2 المركز</p> <p>3.2.5.2 الاحتكار الثنائي</p> <p>3.5.2 حواجز دخول السوق</p> <p>1.3.5.2 ممارسات احتكار القلة</p> <p>2.3.5.2 الأسباب والعواقب</p>
<p>2. 12. الاختيار الاجتماعي في ظل عدم اليقين والمخاطر</p> <p>1.12.2 وصف المخاطر</p> <p>1.1.12.2 تحليل القرار</p> <p>2.1.12.2 القيمة المتوقعة</p> <p>3.1.12.2 لعبة عادلة</p> <p>4.1.12.2 التباين</p> <p>5.1.12.2 الانحرافات</p> <p>2.12.2 تفضيلات المخاطر</p> <p>1.2.12.2 الربح المتوقع</p> <p>2.2.12.2 الأفراد الذين يتجنبون المخاطر</p> <p>3.2.12.2 الأفراد المحايدون</p> <p>4.2.12.2 الأفراد الذين يحبون المخاطرة</p> <p>5.2.12.2 علاوة المخاطرة وقيمة معينة</p>	<p>11.2 الانتخابات بين الفترات</p> <p>1.11.2 التفضيلات الثابتة</p> <p>1.1.11.2 النسبة الحدية للأفضلية الزمنية</p> <p>2.1.11.2 انخفاض النسبة الهامشية للإحلال التقني</p> <p>3.1.11.2 الفترة الحالية وعدم اليقين</p> <p>2.11.2 سعر الفائدة والقيمة المخصومة</p> <p>1.2.11.2 معدل الفائدة الحقيقي</p> <p>2.2.11.2 القيمة الحالية</p> <p>3.2.11.2 قيود الميزانية</p>	<p>10.2 منحنى الطلب الفردي</p> <p>1.10.2 الطلب الفردي</p> <p>1.1.10.2 التصور المفاهيمي</p> <p>2.1.10.2 الأمثلة</p> <p>2.10.2 منحنى الطلب</p> <p>1.2.10.2 التصور المفاهيمي</p> <p>2.2.10.2 محددات الطلب</p> <p>3.2.10.2 الاختلافات في مقدار الطلب</p> <p>4.2.10.2 التباين في الطلب</p>	<p>9.2 نظرية المستهلك</p> <p>1.9.2 التفضيلات</p> <p>1.1.9.2 نظرية المستهلك</p> <p>2.1.9.2 سلة الممتلكات</p> <p>3.1.9.2 التفضيلات والقيود</p> <p>4.1.9.2 العلاقة الثنائية</p> <p>2.9.2 منحنى الامبالاة</p> <p>1.2.9.2 المفاهيم والتعاريف</p> <p>2.2.9.2 خرائط المنحنى</p> <p>3.9.2 وظيفة المنفعة</p> <p>1.3.9.2 المفاهيم والتعاريف</p> <p>2.3.9.2 وظائف المستوى لـ</p> <p>3.3.9.2 صياغة وأنواع البديهيات</p>

3.12.2 الحد من المخاطر	13.2 معلومات غير متماثلة
1.3.12.2 التنويع	1.13.2 معلومات غير متماثلة
2.3.12.2 العدالة الاكتوارية	1.1.13.2 الاختيار السلبي
3.3.12.2 السعر الاحتياطي	2.1.13.2 الخطر الأخلاقي
	3.1.13.2 نظرية المعلومات غير المتماثلة

### الوحدة 3. الاقتصاد الكلي

1.3 من الاقتصاد الجزئي إلى الاقتصاد الكلي. أهداف الاقتصاد الكلي	2.3 أدوات السياسة الاقتصادية	3.3 الإنتاج الإجمالي	4.3 مقياس البطالة والتضخم
1.1.3 الاختلافات مع الاقتصاد الجزئي	1.2.3 المفهوم	1.3.3 نظرية الإنتاج الإجمالي	1.4.3 قياس البطالة
1.1.1.3 المفهوم والتحليل	1.1.2.3 التوصيف	1.1.3.3 المفاهيم	1.1.4.3 المفاهيم والتعاريف
2.1.1.3 العمليات الأساسية	2.1.2.3 التطور	2.1.3.3 أصل النظرية	2.1.4.3 آثار البطالة
3.1.1.3 تحليل مقارن	2.2.3 الأدوات	3.1.3.3 التطبيقات	3.1.4.3 القياس والأدوات
2.1.3 أهداف الاقتصاد الكلي	1.2.2.3 المؤسسات	2.3.3 دالة الإنتاج الإجمالي	2.4.3 التضخم
1.2.1.3 الأهداف	2.2.2.3 العولمة	1.2.2.3 العروض والثوابت	1.2.4.3 تضخم الطلب
2.2.1.3 تطور الهدف	3.2.2.3 التحليل المفصل	2.2.3.3 عوامل الإنتاج	2.2.4.3 تضخم التكلفة
	3.2.3 الصكوك الدولية	3.3.3 التطبيقات	3.2.4.3 التضخم الهيكلية
	1.3.2.3 المفاهيم والتعريف		
	2.3.2.3 الإدارة الدولية		
5.3 الطلب على السلع: الاستهلاك والاستثمار والإنفاق العام	6.3 تحديد إنتاج التوازن	7.3 المال والطلب والنظام المصرفي وعرض النقود	8.3 التوازن في سوق المال: تحديد سعر الفائدة
1.5.3 المفاهيم العامة	1.6.3 المفاهيم	1.7.3 المال	1.8.3 القاعدة النقدية
1.1.5.3 تعريفات هامة	1.1.6.3 التعريف والخصائص	1.1.7.3 المهام	1.1.8.3 خلق المال
2.1.5.3 السوق الاستهلاكية والطلب الإجمالي على السلع	2.1.6.3 الاختلافات بين الداخار والاستثمار	2.1.7.3 التاريخ والتطور	2.1.8.3 تدمير المال
2.5.3 تكوين الناتج المحلي الإجمالي	2.6.3 المردودية	3.1.7.3 العملة القانونية	2.8.3 البنك المركزي
1.2.5.3 الاستهلاك	1.2.6.3 نسبة المردودية	2.7.3 عملية خلق المال	1.2.8.3 أنواع إعادة الخصم
2.2.5.3 الاستثمار	2.2.6.3 الأسهم والسندات وصناديق الاستثمار المشتركة	1.2.7.3 العرض النقدي	2.2.8.3 عمليات السوق المفتوحة
3.2.5.3 النفقات العامة	3.2.6.3 مقدمة عن السيولة	2.2.7.3 الأصول السائلة	3.2.8.3 السياسة النقدية
			3.8.3 توازن السوق
			1.3.8.3 المدرسة الكينزية والكلاسيكية الجديدة
			2.3.8.3 LM الخط
			3.3.8.3 إزاحة الخط

<p>3.12.3.3 انفتاح الأسواق المالية: ميزان المدفوعات، العلاقات بين أسعار الفائدة وأسعار الصرف</p> <p>3.12.3.3 ميزان المدفوعات</p> <p>3.12.3.3 رصيد رأس المال</p> <p>3.12.3.3 ميزان التجارة والخدمات</p> <p>3.12.3.3 أنواع التغيير</p> <p>3.12.3.3 العرض والطلب على العملة</p> <p>3.12.3.3 أنظمة أسعار الصرف</p> <p>3.12.3.3 سياسات التعقيم</p> <p>3.12.3.3 سوق المال الدولي</p> <p>3.12.3.3 الفائدة المغطاة التكافؤ</p>	<p>11.3.11.3 فتح أسواق السلع: الصادرات والواردات وأسعار الصرف</p> <p>11.3.11.3 الوضع والآفاق</p> <p>11.3.11.3 التعريف والمفاهيم</p> <p>11.3.11.3 تحديث التوقعات</p> <p>11.3.11.3 الأدوات والوسائط</p> <p>11.3.11.3 أنواع التحليل وبنيتها</p> <p>11.3.11.3 مؤشرات النمو</p> <p>11.3.11.3 تدخلات صندوق النقد الدولي</p>	<p>10.3.10.3 السياسة المالية والسياسة النقدية</p> <p>10.3.10.3 السياسات المالية</p> <p>10.3.10.3 التقييدية</p> <p>10.3.10.3 التوسعية</p> <p>10.3.10.3 شروط منحنى IS</p> <p>10.3.10.3 السياسة النقدية</p> <p>10.3.10.3 التقييدية والتوسعية</p> <p>10.3.10.3 شروط منحنى LM</p>	<p>9.3.9.3 سوق السلع وعلاقة IS، الأسواق المالية وعلاقة LM، نموذج IS-LM.</p> <p>9.3.1.9.3 سوق السلع والعلاقة مع IS</p> <p>9.3.1.9.3 المفاهيم والتعاريف</p> <p>9.3.1.9.3 النموذج الأساسي</p> <p>9.3.1.9.3 مستوى المبيعات وسعر الفائدة</p> <p>9.3.2.9.3 الأسواق المالية وعلاقة LM</p> <p>9.3.2.9.3 تحديد سعر الفائدة</p> <p>9.3.2.9.3 العلاقة LM والمنحنى LM</p> <p>9.3.2.9.3 تحليل مجموعة IS-LM</p>
	<p>15.3.15.3 آثار السياسة المالية في الاقتصاد المفتوح</p> <p>15.3.15.3 نماذج من الاقتصاد المفتوح</p> <p>15.3.15.3 صادرات</p> <p>15.3.15.3 واردات</p> <p>15.3.15.3 الطلب على الأصول المالية</p> <p>15.3.2.15.3 سوق العملات والسلع</p> <p>15.3.2.15.3 تعريفات</p> <p>15.3.2.15.3 التأثيرات العالمية على الاقتصاد</p>	<p>14.3.14.3 التغييرات في الطلب المحلي والأجنبي</p> <p>14.3.14.3 المكونات</p> <p>14.3.14.3 تعريفات</p> <p>14.3.14.3 أنواع الطلب</p> <p>14.3.14.3 مقاييس التعويض</p> <p>14.3.2.14.3 مكونات التعويض الكلي</p>	<p>13.3.13.3 التوازن في سوق السلع والأسواق المالية والمجموعة في الاقتصاد المفتوح</p> <p>13.3.1.13.3 منحنى IS</p> <p>13.3.1.13.3 جزء من التحليل الاقتصادي</p> <p>13.3.2.13.3 التوازن</p> <p>13.3.2.13.3 منحنى LM</p> <p>13.3.2.13.3 جزء من التحليل الاقتصادي</p> <p>13.3.2.13.3 التوازن</p>

تعمق في دراسة اقتصاديات الأعمال  
وتحقق مستوى الكفاءة الذي تطلبه  
جميع الشركات"



# منهجية الدراسة

TECH هي أول جامعة في العالم تجمع بين منهجية دراسات الحالة مع التعلم المتجدد، وهو نظام تعلم 100% عبر الإنترنت قائم على التكرار الموجهتم تصميم هذه الاستراتيجية التربوية المبتكرة لتوفير الفرصة للمهنيين لتحديث معارفهم وتطوير مهاراتهم بطريقة مكثفة ودقيقة. نموذج تعلم يضع الطالب في مركز العملية الأكاديمية ويمنحه كل الأهمية، متكيفاً مع احتياجاته ومتخلياً عن المناهج الأكثر تقليدية



TECH تُعدُّك لمواجهة تحديات جديدة في بيئات غير مؤكدة  
وتحقيق النجاح في مسيرتك المهنية"





## الطالب: الأولوية في جميع برامج TECH

في منهجية الدراسة في TECH، يعتبر الطالب البطل المطلق.

تم اختيار الأدوات التربوية لكل برنامج مع مراعاة متطلبات الوقت والتوافر والدقة الأكاديمية التي، في الوقت الحاضر، لا يطلبها الطلاب فحسب، بل أيضًا أكثر المناصب تنافسية في السوق

مع نموذج TECH التعليمي غير المتزامن، يكون الطالب هو من يختار الوقت الذي يخصصه للدراسة، وكيف يقرر تنظيم روتينه، و كل ذلك من الجهاز الإلكتروني المفضّل لديه. لن يحتاج الطالب إلى حضور دروس مباشرة، والتي غالبًا ما لا يستطيع حضورها. سيقوم بأنشطة التعلم عندما يناسبه ذلك سيستطيع دائمًا تحديد متى وأين يدرس

في TECH لن تكون لديك دروس مباشرة (والتي لا يمكنك حضورها أبدًا لاحقًا)"



## المناهج الدراسية الأكثر شمولاً على مستوى العالم

تتميز TECH بتقديم أكثر المسارات الأكاديمية اكتمالاً في المحيط الجامعي. يتم تحقيق هذه الشمولية من خلال إنشاء مناهج لا تغطي فقط المعارف الأساسية، بل تشمل أيضاً أحدث الابتكارات في كل مجال.

من خلال التحديث المستمر، تتيح هذه البرامج للطلاب البقاء على اطلاع دائم على تغييرات السوق واكتساب المهارات الأكثر قيمة لدى أصحاب العمل. وبهذه الطريقة، يحصل الذين يnehون دراساتهم في TECH الجامعة التكنولوجية على إعداد شامل يمنحهم ميزة تنافسية ملحوظة للتقدم في مساراتهم المهنية.

وبالإضافة إلى ذلك، سيتمكنون من القيام بذلك من أي جهاز، سواء كان حاسوباً شخصياً، أو جهازاً لوحياً، أو هاتفاً ذكياً.



نموذج TECH الجامعة التكنولوجية غير متزامن، مما يسمح لك بالدراسة باستخدام حاسوبك الشخصي، أو جهازك اللوحي، أو هاتفك الذكي أينما شئت، ومتى شئت، وللمدة التي تريدها"



## Case studies أو دراسات الحالة

كانت طريقة الحالة هي نظام التعلم الأكثر استخداماً من قبل أفضل الكليات في العالم. قد كان منهج الحالة النظام التعليمي الأكثر استخداماً من قبل أفضل كليات الأعمال في العالم. تم تطويره في عام 1912 لكي لا يتعلم طلاب القانون القوانين فقط على أساس المحتوى النظري، بل كان دوره أيضاً تقديم مواقف حقيقية معقدة لهم. وهكذا، يمكنهم اتخاذ قرارات وإصدار أحكام قيمة مبنية على أسس حول كيفية حلها. في عام 1924 تم تحديد هذه المنهجية كمنهج قياسي للتدريس في جامعة Harvard.

مع هذا النموذج التعليمي، يكون الطالب نفسه هو الذي يبني كفاءته المهنية من خلال استراتيجيات مثل التعلم بالممارسة أو التفكير التصميمي، والتي تستخدمها مؤسسات مرموقة أخرى مثل جامعة ييل أو ستانفورد. سيتم تطبيق هذه الطريقة، الموجهة نحو العمل، طوال المسار الأكاديمي الذي سيخوضه الطالب مع TECH الجامعة التكنولوجية.

سيتم تطبيق هذه الطريقة الموجهة نحو العمل على طول المسار الأكاديمي الكامل الذي سيخوضه الطالب مع TECH. وبهذه الطريقة سيواجه مواقف حقيقية متعددة، وعليه دمج المعارف والبحث والمجادلة والدفاع عن أفكاره وقراراته. كل ذلك مع فرضية الإجابة على التساؤل حول كيفية تصرفه عند مواجهته لأحداث معقدة محددة في عمله اليومي.





## طريقة Relearning

في TECH، يتم تعزيز دراسات الحالة بأفضل طريقة تدريس عبر الإنترنت بنسبة 100%: إعادة التعلم.

هذه الطريقة تكسر الأساليب التقليدية للتدريس لوضع الطالب في مركز المعادلة، وتزويده بأفضل المحتويات في صيغ مختلفة. بهذه الطريقة، يتمكن من مراجعة وتكرار المفاهيم الأساسية لكل مادة وتعلم كيفية تطبيقها في بيئة حقيقية.

وفي هذا السياق، وبناء على العديد من الأبحاث العلمية، يعتبر التكرار أفضل وسيلة للتعلم. لهذا السبب، تقدم TECH بين 8 و16 تكرارًا لكل مفهوم أساسي داخل نفس الدرس، مقدمة بطرق مختلفة، بهدف ضمان ترسيخ المعرفة تمامًا خلال عملية الدراسة.

ستتيح لك منهجية إعادة التعلم والمعروفة باسم Relearning، التعلم بجهد أقل ومزيد من الأداء، وإشراكك بشكل أكبر في تخصصك، وتنمية الروح النقدية لديك، وكذلك قدرتك على الدفاع عن الحجج والآراء المتباينة: إنها معادلة واضحة للنجاح.



سنسمح لك طريقة الدراسة عبر الإنترنت لهذا البرنامج بتنظيم وقتك ووتيرة تعلمك، وتكييفها مع جدولك الزمني“

## حرم جامعي افتراضي 100% عبر الإنترنت مع أفضل الموارد التعليمية.

من أجل تطبيق منهجيته بفعالية، يركز برنامج TECH على تزويد الخريجين بمواد تعليمية بأشكال مختلفة: نصوص، وفيديوهات تفاعلية، ورسوم توضيحية وخرائط معرفية وغيرها. تم تصميمها جميعاً من قبل مدرسين مؤهلين يركزون في عملهم على الجمع بين الحالات الحقيقية وحل المواقف المعقدة من خلال المحاكاة، ودراسة السياقات المطبقة على كل مهنة مهنية والتعلم القائم على التكرار من خلال الصوتيات والعروض التقديمية والرسوم المتحركة والصور وغيرها.

تشير أحدث الأدلة العلمية في مجال علم الأعصاب إلى أهمية مراعاة المكان والسياق الذي يتم فيه الوصول إلى المحتوى قبل البدء في عملية تعلم جديدة. إن القدرة على ضبط هذه المتغيرات بطريقة مخصصة تساعد الأشخاص على تذكر المعرفة وتخزينها في الحُصين من أجل الاحتفاظ بها على المدى الطويل. هذا هو نموذج التعلم الإلكتروني المعتمد على السياق العصبي المعرفي العصبي، والذي يتم تطبيقه بوعي في هذه الدرجة الجامعية.

من ناحية أخرى، ومن أجل تفضيل الاتصال بين المرشد والمتدرب قدر الإمكان، يتم توفير مجموعة واسعة من إمكانيات الاتصال، سواء في الوقت الحقيقي أو المؤجل (الرسائل الداخلية، ومنتديات المناقشة، وخدمة الهاتف، والاتصال عبر البريد الإلكتروني مع مكتب السكرتير الفني، والدرشة ومؤتمرات الفيديو).

وبالمثل، سيسمح هذا الحرم الجامعي الافتراضي المتكامل للغاية لطلاب TECH بتنظيم جداولهم الدراسية وفقاً لتوافرهم الشخصي أو التزامات العمل. وبهذه الطريقة، سيتمكنون من التحكم الشامل في المحتويات الأكاديمية وأدواتهم التعليمية، وفقاً لتحديثهم المهني المتسارع.

### تُبرر فعالية المنهج بأربعة إنجازات أساسية:

1. الطلاب الذين يتبعون هذا المنهج لا يحققون فقط استيعاب المفاهيم، ولكن أيضاً تنمية قدراتهم العقلية من خلال التمارين التي تقيم المواقف الحقيقية وتقوم بتطبيق المعرفة المكتسبة.

2. يركز منهج التعلم بقوة على المهارات العملية التي تسمح للطلاب بالاندماج بشكل أفضل في العالم الحقيقي.

3. يتم تحقيق استيعاب أبسط وأكثر كفاءة للأفكار والمفاهيم، وذلك بفضل منهج المواقف التي نشأت من الواقع.

4. يصبح الشعور بكفاءة الجهد المستثمر حافزاً مهماً للغاية للطلاب، مما يترجم إلى اهتمام أكبر بالتعلم وزيادة في الوقت المخصص للعمل في المحاضرة الجامعية.



## المنهجية الجامعية الأفضل تصنيفاً من قبل طلابها

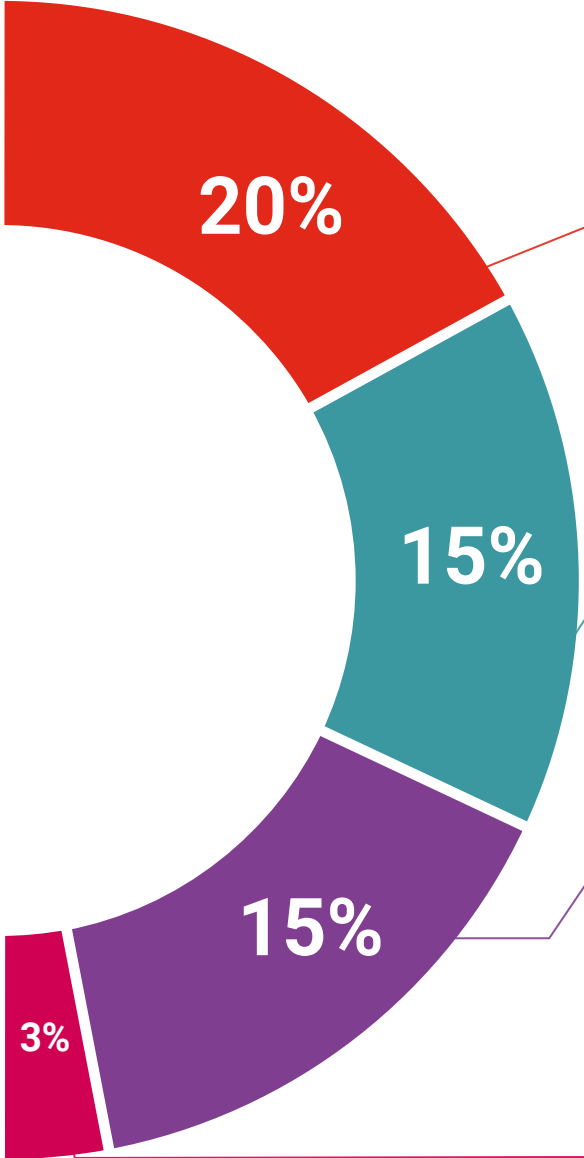
نتائج هذا النموذج الأكاديمي المبتكر يمكن ملاحظته في مستويات الرضا العام لخريجي TECH. تقييم الطلاب لجودة التدريس، وجودة المواد، وهيكل الدورة وأهدافها ممتاز. ليس من المستغرب أن تصبح الجامعة الأعلى تقييماً من قبل طلابها على منصة المراجعات Trustpilot، حيث حصلت على 4.9 من 5.

يمكنك الوصول إلى محتويات الدراسة من أي جهاز متصل بالإنترنت (كمبيوتر، جهاز لوحي، هاتف ذكي) بفضل كون TECH على اطلاع بأحدث التطورات التكنولوجية والتربوية.

"التعلم من خبير" ستمكن من التعلم مع مزايا الوصول إلى بيئات تعليمية محاكاة ونهج التعلم بالملاحظة، أي "التعلم من خبير"

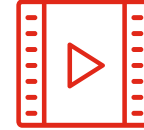


وهكذا، ستكون أفضل المواد التعليمية، المُعدّة بعناية فائقة، متاحة في هذا البرنامج:



### المواد الدراسية

يتم خلق جميع محتويات التدريس من قبل المتخصصين الذين سيقومون بتدريس البرنامج الجامعي، وتحديدًا من أجله، بحيث يكون التطوير التعليمي محددًا وملموشًا حقًا. يتم بعد ذلك تطبيق هذه المحتويات على التنسيق السمعي البصري الذي سيخلق طريقتنا في العمل عبر الإنترنت، مع التقنيات الأكثر ابتكارًا التي تتيح لنا أن نقدم لك جودة عالية، في كل قطعة سنضعها في خدمتك.



### التدريب العملي على المهارات والكفاءات

ستنفذ أنشطة لتطوير كفاءات ومهارات محددة في كل مجال من مجالات المواد الدراسية. التدريب العملي والديناميكيات لاكتساب وتطوير المهارات والقدرات التي يحتاجها المتخصص لنموه في إطار العولمة التي نعيشها.



### ملخصات تفاعلية

نقدم المحتويات بطريقة جذابة وديناميكية في أقراص الوسائط المتعددة التي تشمل الملفات الصوتية والفيديوهات والصور والرسوم البيانية والخرائط المفاهيمية من أجل تعزيز المعرفة.. اعترفت شركة مايكروسوفت بهذا النظام التعليمي الفريد من نوعه لتقديم محتوى الوسائط المتعددة على أنه "قصة نجاح أوروبية".



### قراءات تكميلية

المقالات الحديثة والوثائق التوافقية والمبادئ التوجيهية الدولية... في مكتبة TECH الافتراضية، سيكون لديك وصول إلى كل ما تحتاجه لإكمال تدريبك.







### دراسات الحالة (Case studies)

ستكمل مجموعة مختارة من أفضل دراسات الحالة في المادة التي يتم توظيفها. حالات تم عرضها وتحليلها وتدريبها من قبل أفضل المتخصصين على الساحة الدولية.



### الاختبار وإعادة الاختبار

نقوم بتقييم وإعادة تقييم معرفتك بشكل دوري طوال فترة البرنامج. نقوم بذلك على 3 من 4 مستويات من هرم ميلر.



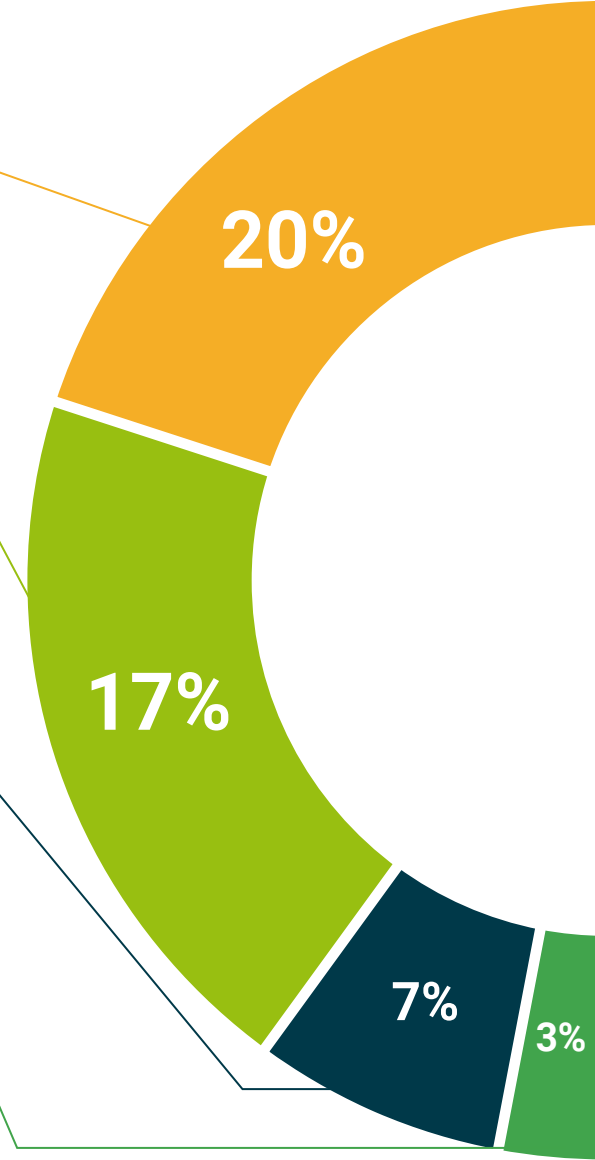
### المحاضرات الرئيسية

هناك أدلة علمية على فائدة المراقبة بواسطة الخبراء كطرف ثالث في عملية التعلم. إن ما يسمى بالتعلم من خبير يقوي المعرفة والذاكرة ، ويولد الأمان في قراراتنا الصعبة في المستقبل.



### إرشادات توجيهية سريعة للعمل

تقدم TECH المحتويات الأكثر صلة بالدورة التدريبية في شكل أوراق عمل أو إرشادات توجيهية سريعة للعمل. إنها طريقة موجزة وعملية وفعالة لمساعدة الطلاب على التقدم في تعلمهم.



# الملف الشخصي لطلابنا

يستهدف هذا البرنامج المتخصصين في الدراسات التجارية الذين يرغبون في تحديث معارفهم في مجال اقتصاديات الأعمال، وتعزيز حياتهم المهنية نحو مستقبل واعد في هذا المجال. ستمكنهم مجموعة المعرفة التي سيكتسبونها بعد إكمال هذا البرنامج الكامل من الممارسة في هذا المجال مع ضمانات النجاح وستمكنهم من وضع أنفسهم كخبراء في اقتصاديات الأعمال.





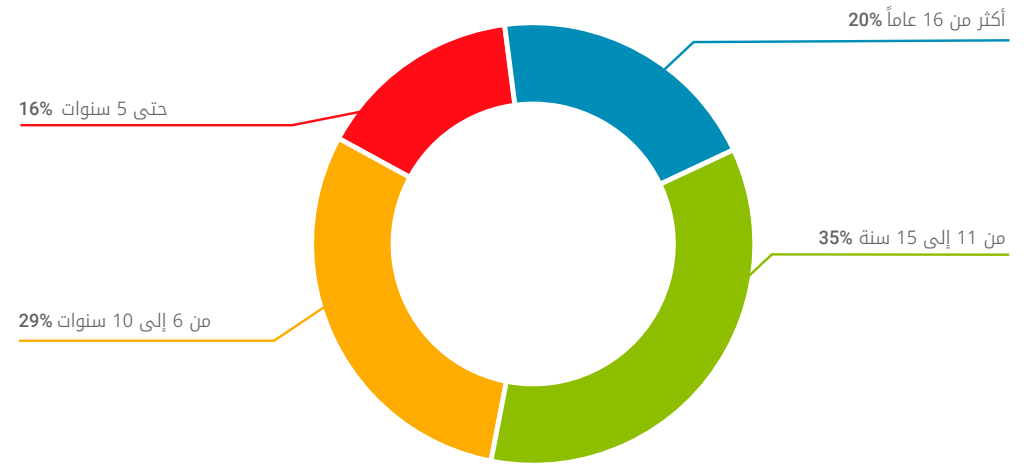
يعد الطلاب، في الغالب، محترفين لديهم خبرة في القطاع ويرغبون في توسيع معرفتهم لتحقيق النجاح الوظيفي"



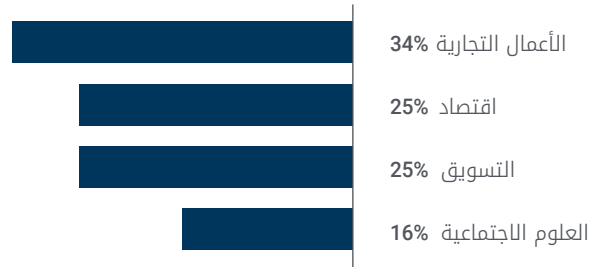
## متوسط العمر

بين 35 و 45 سنة

## عدد سنوات الخبرة



## المؤهل في المجال



## المؤهل الأكاديمي



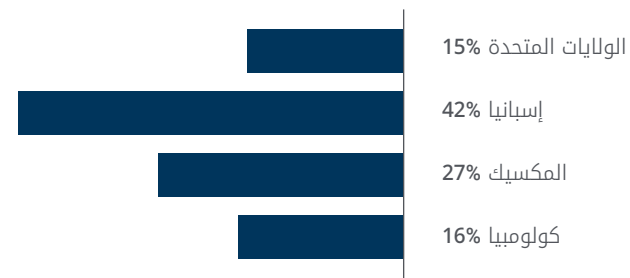


## Santiago López

رئيس الشؤون الإدارية

"لقد سمح لي برنامج TECH الكامل للغاية هذا بالصعود بمسيرتي المهنية كرئيس لقسم الشؤون الادارية. أفضل ما في الأمر هو القدرة على الدراسة عبر الإنترنت، دون الحاجة إلى السفر إلى مكان مادي، أو ترك واجبات عملي أو أسرتي جانباً"

### التوزيع الجغرافي



# مدى تأثير هذه الدراسة على حياتك المهنية

تم تصميم هذا البرنامج بهدف رئيسي هو تعزيز النمو المهني للطلاب. لهذا السبب، يحتوي على منهج جديد تمامًا والموارد التعليمية اللازمة حتى يتمكن الطلاب من التعلم بالسرعة التي تناسبهم، وفي وقت قصير تحقيق التحسن الوظيفي الذي يرغبون فيه. مما لا شك فيه، فرصة من الدرجة الأولى لأخذ منعطف جذري في حياتهم المهنية، والوصول إلى مناصب ذات مسؤولية أكبر.





سيسمح لك هذا البرنامج بالتحسين على المستوى المهني، وتحقيق التغيير الإيجابي في حياتك المهنية الذي كنت تبحث عنه لفترة طويلة"



## هل أنت مستعد لأخذ القفزة الأمام؟ تطور مهني ممتاز في انتظارك

مع هذا البرنامج، سيتم التقدم بشكل كبير في مهنتك، على الرغم من أنه ليس هناك شك في أنه للقيام بذلك، سيتعين عليك الاستثمار في مجالات مختلفة، مثل الاقتصادية والمهنية والشخصية. مع ذلك، فإن الهدف هو تحسين حياتك المهنية، ولتحقيق ذلك، من الضروري التضال.

بعد الانتهاء من هذا البرنامج، ستلقى عددًا كبيرًا من عروض العمل التي يمكنك من خلالها بدء نموك المهني.

### وقت التغيير



قم بتغيير مهني عن طريق اكتساب المهارات اللازمة لتصبح أكثر كفاءة في ممارستك اليومية.

### نوع التغيير



## زيادة الرواتب

دراسة هذا البرنامج يعني لطلابنا زيادة في الراتب تزيد عن 25.22%



# المزايا لشركتك

تساهم شهادة الخبرة الجامعية في اقتصاديات الأعمال في رفع موهبة المنظمة إلى أقصى إمكاناتها من خلال تخصص القادة رفيعي المستوى. بهذه الطريقة، لا يحقق الطالب النمو الشخصي والمهني فحسب، بل يحقق أيضًا طريقة العمل، ومعها يتحسن أداء الشركة. وبالتالي، فإن هذه الشهادة تغطي ميزة مزدوجة، لكل من الطالب والشركة التي توظفه.



يمكنك أن تقدم لشركتك رؤية تجارية جديدة  
تتكيف مع احتياجات القرن الحادي والعشرين"



يعد تطوير المواهب والاحتفاظ بها في الشركات أفضل استثمار طويل الأجل.

### رأس المال الفكري ونمو المواهب

سيقدم المسؤول التنفيذي الشركة إلى المفاهيم والاستراتيجيات ووجهات النظر الجديدة التي يمكن أن تحدث تغييرات كبيرة في المنظمة.

01

### الاحتفاظ بالمديرين التنفيذيين ذوي الإمكانيات العالية لتجنب استنزاف المواهب

يعزز هذا البرنامج الصلة بين الشركة والمدير ويفتح آفاقاً جديدة للنمو المهني داخل الشركة.

02

### وكلاء البناء للتغيير

ستكون قادرًا على اتخاذ القرارات في أوقات عدم اليقين، والأزمات مما يساعد المنظمة في التغلب على العقبات.

03

### زيادة إمكانيات التوسع الدولي

بفضل هذا البرنامج، ستتواصل الشركة مع الأسواق الرئيسية في الاقتصاد العالمي.

04



### تطوير مشاريع شخصية

يمكن للمهني العمل في مشروع حقيقي أو تطوير مشاريع جديدة في نطاق البحث والتطوير أو تطوير الأعمال في شركتك.

05

### تعزيز القدرة التنافسية

سيزود هذا البرنامج مهنييه بالمهارات لمواجهة التحديات الجديدة وبالتالي تعزيز المؤسسة.

06



# المؤهل العلمي

تضمن شهادة الخبرة الجامعية في اقتصاديات الأعمال، بالإضافة إلى التدريب الأكثر دقة وحداثة، الحصول على مؤهل شهادة الخبرة الجامعية الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.



اجتاز هذا البرنامج بنجاح واحصل على شهادتك الجامعية  
دون الحاجة إلى السفر أو القيام بأية إجراءات مرهقة"



تحتوي شهادة الخبرة الجامعية في اقتصاديات الأعمال على البرنامج الأكثر اكتمالا وحدائثة في السوق.

بعد اجتياز التقييم، سيحصل الطالب عن طريق البريد العادي\* مصحوب بعلم وصول مؤهل شهادة الخبرة الجامعية الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.

إن المؤهل الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية سوف يشير إلى التقدير الذي تم الحصول عليه في برنامج شهادة الخبرة الجامعية وسوف يفي بالمتطلبات التي عادة ما تُطلب من قبل مكاتب التوظيف ومسابقات التعيين ولجان التقييم الوظيفي والمهني.

المؤهل العلمي: شهادة الخبرة الجامعية في اقتصاديات الأعمال

طريقة التدريس: عبر الإنترنت

مدة الدراسة: 6 اشهر





## شهادة الخبرة الجامعية اقتصاد الشركات

« طريقة التدريس: عبر الإنترنت

« مدة الدراسة: 6 أشهر

« المؤهل العلمي من: TECH الجامعة التكنولوجية

« مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة

« الامتحانات: عبر الإنترنت

# شهادة الخبرة الجامعية اقتصاديات الأعمال