

专科文凭
商业经济





专科文凭 商业经济

- » 模式:在线
- » 时间:6个月
- » 学历:TECH科技大学
- » 时间:16小时/周
- » 时间表:按你方便的
- » 考试:在线

网络访问: www.techtitute.com/cn/school-of-business/postgraduate-diploma/postgraduate-diploma-business-economics

目录

01	02	03	04
欢迎	为什么在TECH学习?	为什么选择我们的课程?	目标
4	6	10	14
	05	06	07
	结构和内容	方法	我们的学生简介
	18	28	36
	08	09	10
	对你的职业生涯的影响	对你的公司的好处	学位
	40	44	48

01 欢迎

获得更高水平的经济学知识对从事商业工作的专业人士来说是不可或缺的,因为这可以让他们获得对该部门的全球视野。为此,TECH希望通过这个项目为这些人提供高质量的专业服务,在这个资源有限但机会无限的全景中,对经济在公司中的重要性和运作进行详尽的分析。这些知识对那些希望获得重大责任职位的专业人员非常有用,因为这些职位需要能够进行深入经济分析的专家,无论是内部还是外部。



商业经济专科文凭。
TECH科技大学



“

对商业经济学的深入了解将使你能够在各个领域的企业中成功实践,并将帮助你将自己定位为该领域的领先专业人士”

02

为什么在TECH学习?

TECH是世界上最大的100%在线商业学校。它是一所精英商学院，具有最大的学术需求模式。一个国际高绩效和管理技能强化培训的中心。



“

TECH是一所站在技术前沿的大学, 它将所有资源交给学生支配, 以帮助他们取得商业成功”

TECH科技大学



创新

该大学提供一种在线学习模式，将最新的教育科技与最大的教学严谨性相结合。一种具有最高国际认可度的独特方法，将为学生提供在不断变化的世界中发展的钥匙，在这个世界上，创新必须是所有企业家的基本承诺。

”由于在节目中加入了创新的互动式多视频系统，被评为”微软欧洲成功案例”



最高要求

TECH的录取标准不是经济方面的。在这所大学学习没有必要进行大量投资。然而，为了从TECH毕业，学生的智力和能力的极限将受到考验。该机构的学术标准非常高。

95% | TECH学院的学生成功完成学业



联网

来自世界各地的专业人员参加TECH，因此，学生将能够建立一个庞大的联系网络，对他们的未来很有帮助。

+100,000

每年培训的管理人员

+200

不同国籍的人



赋权

学生将与最好的公司和具有巨大声望和影响力的专业人士携手成长。TECH已经与7大洲的主要经济参与者建立了战略联盟和宝贵的联系网络。

+500 | 与最佳公司的合作协议



人才

该计划是一个独特的建议，旨在发挥学生在商业领域的才能。这是一个机会，你可以利用它来表达你的关切和商业愿景。

TECH帮助学生在这个课程结束后向世界展示他们的才华。



多文化背景

通过在TECH学习，学生将享受到独特的体验。你将在一个多文化背景下学习。在一个具有全球视野的项目中，由于该项目，你将能够了解世界不同地区的工作方式，收集最适合你的商业理念的创新信息。

TECH的学生来自200多个国家。

TECH追求卓越,为此,有一系列的特点,使其成为一所独特的大学:



分析报告

TECH探索学生批判性的一面,他们质疑事物的能力,他们解决问题的能力和他们的人际交往能力。



优秀的学术成果

TECH为学生提供最好的在线学习方法。大学将再学习方法(国际公认的研究生学习方法)与哈佛大学商学院的案例研究相结合。传统和前卫在一个艰难的平衡中,在最苛刻的学术行程中。



规模经济

TECH是世界上最大的网上大学。它拥有超过10,000个大学研究生课程的组合。而在新经济中,数量+技术=颠覆性价格。这确保了学习费用不像在其他大学那样昂贵。



向最好的人学习

TECH教学团队在课堂上解释了导致他们在其公司取得成功的原因,在一个真实,活泼和动态的环境中工作。全力以赴提供优质专业的教师,使学生在事业上有所发展,在商业世界中脱颖而出。

来自20个不同国籍的教师。



在TECH,你将有机会接触到学术界最严格和最新的案例研究”

03

为什么选择我们的课程？

完成科技课程意味着在高级商业管理领域取得职业成功的可能性倍增。

这是一个需要努力和奉献的挑战，但它为我们打开了通往美好未来的大门。学生将从最好的教学团队和最灵活、最创新的教育方法中学习。



“

我们拥有最著名的教师队伍和市场上最完整的教学大纲, 这使我们能够为您提供最高学术水平的培训”

该方案将提供众多的就业和个人利益,包括以下内容。

01

对学生的职业生涯给予明确的推动

通过在TECH学习,学生将能够掌握自己的未来,并充分开发自己的潜力。完成该课程后,你将获得必要的技能,在短期内对你的职业生涯作出积极的改变。

本专业70%的学员在不到2年的时间内实现了职业的积极转变。

02

制定公司的战略和全球愿景

TECH提供了一般管理的深刻视野,以了解每个决定如何影响公司的不同职能领域。

我们对公司的全球视野将提高你的战略眼光。

03

巩固高级商业管理的学生

在TECH学习,为学生打开了一扇通往非常重要的专业全景的大门,使他们能够将自己定位为高级管理人员,对国际环境有一个广阔的视野。

你将在100多个高层管理的真实案例中工作。

04

承担新的责任

在该课程中,将介绍最新的趋势,进展和战略,以便学生能够在不断变化的环境中开展专业工作。

45%的参训人员在内部得到晋升。

05

进入一个强大的联系网络

TECH将其学生联系起来,以最大限度地增加机会。有同样关注和渴望成长的学生。你将能够分享合作伙伴,客户或供应商。

你会发现一个对你的职业发展至关重要的联系网络。

06

以严格的方式开发公司项目

学生将获得深刻的战略眼光,这将有助于他们在考虑到公司不同领域的情况下开发自己的项目。

我们20%的学生发展自己的商业理念。

07

提高软技能和管理技能

TECH帮助学生应用和发展他们所获得的知识,并提高他们的人际交往能力,使他们成为有所作为的领导者。

提高你的沟通和领导能力,为你的职业注入活力。

08

成为一个独特社区的一部分

学生将成为由精英经理人,大公司,著名机构和来自世界上最著名大学的合格教授组成的社区的一部分:TECH科技大学社区。

我们给你机会与国际知名的教授团队一起进行专业学习。

04 目标

该课程的目标是基于缓解商业科学专业人员在组织的经济和统计领域的专业化需求。从这个意义上说,已经现实地建立了一个完整的和最佳的专业,以引导学生获得学术上的卓越成就,并鼓励他们在其职业生涯中实现高效的发展。从这个意义上说,已经现实地建立了一个完整的和最佳的培训,以引导学生获得学术上的卓越成就,并推动他们在职业生涯中实现高效的发展。



“

完成该课程将使你获得
国际商业视野, 对你的职业
发展具有重要价值”

你的目标就是我们的目标
我们一起工作,帮助你实现这些目标。
商业经济专科文凭将培训学生:

01

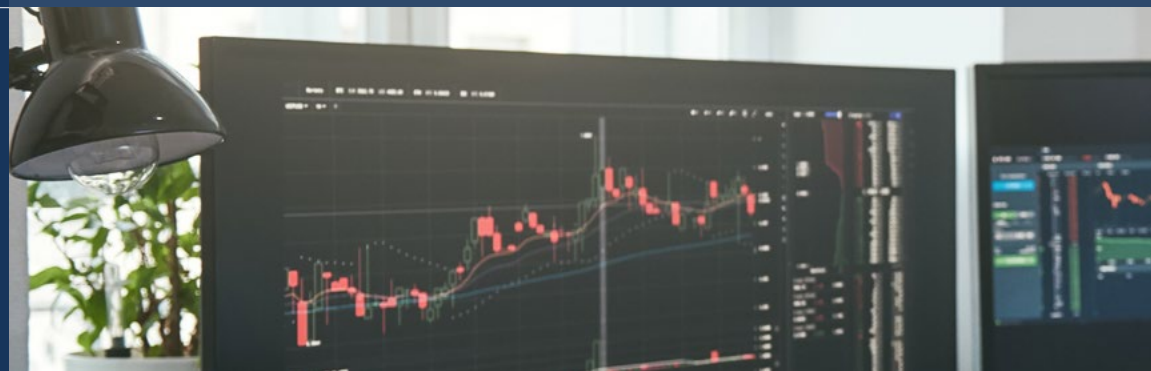
了解管理各种规模和部门的公司的正确方法

04

理解供应,需求和市场偏好的基本原理

02

对世界经济的运作有一个总体了解



03

全面了解宏观经济学的基本原理

05

对国际经济问题有一个批判性的看法

06

确定微观经济学的基本变量, 如: 公共干预, 外部性和公共物品, 静态和动态博弈

08

解释宏观经济学的目标和经济政策的工具

09

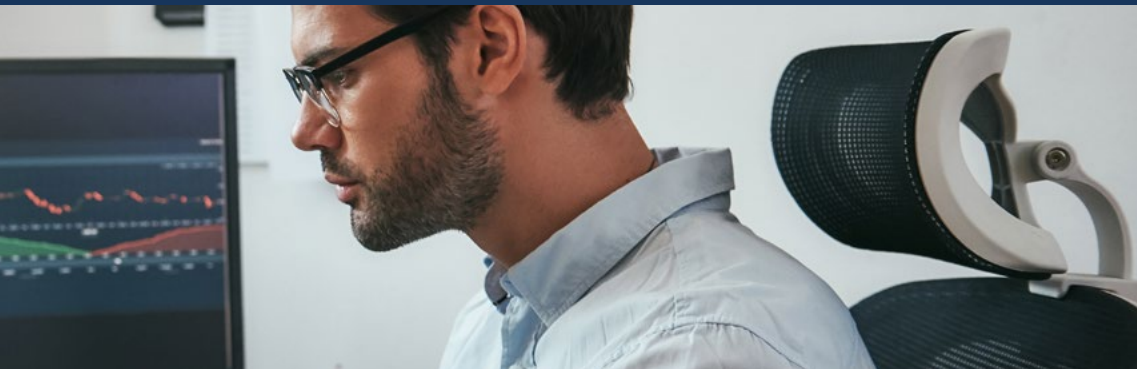
解释这些在商品和金融市场中的使用和影响

07

整合商业环境中的微观经济变量的影响

10

了解国内和国外需求的变化



05

结构和内容

该专科文凭的教学大纲是由该领域的专家团队设计和创建的,专门应对商业科学专业人士的需求。本内容简编的设计还着眼于应用学习,这将使专业人员能够通过广泛的视野进行成功干预,并与该行业的实际环境联系起来。因此,当学生成功进入日益需要越来越多商业经济学专业人员的劳动力市场时,该课程将成为他们的主要资产。



“

一个全面的教学大纲,旨在
为商业专业人士提供商业
经济学方面的卓越资格”

教学大纲

TECH科技大学的商业经济专科文凭一个强化课程, 为学生面对项目管理领域的挑战和决策做好准备。其内容旨在支持学生的能力发展, 获得更高的资格, 通过这些资格, 他们将能够在其干预领域内获得更大的责任职位。

在整个450小时的学习中, 学生将通过个人工作分析大量的实际案例, 实现在日常实践中应用非常有用的学习。因此, 它是一个真正的沉浸在真实的商业环境中。

这专科文凭深入处理公司的不同领域, 是为管理人员从战略, 国际和创新角度理解经济管理而设计的。

一个为学生设计的计划, 了解他们的需求, 因此以100%在线的形式提供。这样一来, 在任何时候, 一天24小时都可以方便地获取信息。这无疑使专业人士在履行其他日常职责时更容易继续学习。

该课程历时6个月, 分配如下:

模块1. 经济学简介

模块2. 微观经济学

模块3. 宏观经济学



在哪里,什么时候,如何进行?

TECH 提供了完全在网上发展这个 大学商业经济专科文凭的可能性。在培训持续的6个月中, 学生可以将能够访问本课程的所有内容, 这将使你能够自我管理你的学习时间。

一个独特的,关键的,决定性的教育经历,以促进你的专业发展,实现明确的飞跃。

模块1.经济学简介

<p>1.1. 供应,需求,平衡和市场变化简介</p> <p>1.1.1. 经济学:原则和定义 1.1.1.1. 经济原则和概念 1.1.1.2. 微观和宏观经济学 1.1.1.3. 资源的稀缺性 1.1.1.4. 基本经济模式</p> <p>1.1.2. 机会成本 1.1.2.1. 分析报告 1.1.2.2. 净现值</p> <p>1.1.3. 盈亏平衡点 1.1.3.1. 概念 1.1.3.2. 成本率 1.1.3.3. 计算和结果</p>	<p>1.2. 需求,供应和市场偏好</p> <p>1.2.1. 市场和类型 1.2.1.1. 市场概念 1.2.1.2. 市场的类型 1.2.1.3. 产品的性质</p> <p>1.2.2. 市场需求 1.2.2.1. 定义和概念化 1.2.2.2. 需求的决定因素</p> <p>1.2.3. 市场供应 1.2.3.1. 定义和概念化 1.2.3.2. 供应确定 1.2.3.3. 竞争的影响</p> <p>1.2.4. 平衡和静力学 1.2.4.1. 比较统计学 1.2.4.2. 比较静力学的功能 1.2.4.3. 经济平衡 1.2.4.4. 动态平衡</p>	<p>1.3. 预算约束和消费者均衡</p> <p>1.3.1. 预算限制和旅行 1.3.1.1. 概念 1.3.1.2. 平衡线的斜率 1.3.1.3. 资产负债表项目上的变动</p> <p>1.3.2. 最优选择 1.3.2.1. 概念 1.3.2.2. 冷漠曲线 1.3.2.3. 实用功能</p> <p>1.3.3. 最优选择 1.3.3.1. 概念 1.3.3.2. 冷漠曲线 1.3.3.3. 实用功能</p>	<p>1.4. 消费者和生产者剩余。竞争均衡的效率</p> <p>1.4.1. 消费者和生产者剩余 1.4.1.1. 收益递减法则 1.4.1.2. 供应和需求曲线 1.4.1.3. 边际效用增减</p> <p>1.4.2. 竞争均衡的效率 1.4.2.1. 概念 1.4.2.2. 短期均衡的数学条件 1.4.2.3. 长期竞争均衡的数学条件</p>
<p>1.5. 最高和最低价格,间接税的影响</p> <p>1.5.1. 最高和最低价格 1.5.1.1. 概念 1.5.1.2. 最高价格 1.5.1.3. 最低价格</p> <p>1.5.2. 间接税的影响 1.5.2.1. 最重要的定义和概念 1.5.2.2. 法律和经济影响 1.5.2.3. 经济影响分析</p>	<p>1.6. 需求的价格弹性和价格弹性的决定因素</p> <p>1.6.1. 需求的价格弹性 1.6.1.1. 概念 1.6.1.2. 决定需求价格弹性的因素 1.6.1.3. 总收入和弹性</p> <p>1.6.2. 弹性的类型总结 1.6.2.1. 完美或无限的弹性 1.6.2.2. 完全或无限的无弹性 1.6.2.3. 大于和小于1 1.6.2.4. 等于0</p>	<p>1.7. 交叉需求弹性及其分析计算</p> <p>1.7.1. 交叉弹性 1.7.1.1. 背景介绍 1.7.1.2. 概念和定义 1.7.1.3. 替代商品和独立商品</p> <p>1.7.2. 分析性计算 1.7.2.1. 拟定方案 1.7.2.2. 计算方法和实例</p>	<p>1.8. 生产函数和收益率</p> <p>1.8.1. 生产函数 1.8.1.1. 基本假设 1.8.1.2. 总产量 1.8.1.3. 平均产量 1.8.1.4. 边际生产</p> <p>1.8.2. 收益递减法则 1.8.2.1. 概念 1.8.2.2. 图形和解释 1.8.2.3. 按比例返回</p>

1.9. 短期和长期成本

- 1.9.1. 成本函数
 - 1.9.1.1. 定义和概念
 - 1.9.1.2. 该公司的成本
 - 1.9.1.3. 拟订和表述
- 1.9.2. 短期费用
 - 1.9.2.1. 概念和定义
 - 1.9.2.2. 短期成本的类型
 - 1.9.2.3. 拟定方案
- 1.9.3. 长期费用
 - 1.9.3.1. 概念和定义
 - 1.9.3.2. 长期费用类型
 - 1.9.3.3. 拟定方案

1.10. 基本经济数量

- 1.10.1. 经济活动
 - 1.10.1.1. 概念
 - 1.10.1.2. 经济增长
 - 1.10.1.3. 公共部门
 - 1.10.1.4. 总体目标
- 1.10.2. 价格指数和市场指标
 - 1.10.2.1. 概念
 - 1.10.2.2. 简单指数和复杂指数
 - 1.10.2.3. 名义国内生产总值
 - 1.10.2.4. 实际国内生产总值
- 1.10.3. 收入的循环流动
 - 1.10.3.1. 概念
 - 1.10.3.2. 流动类型: 实物和货币
 - 1.10.3.3. 公共部门的干预

1.11. 货币政策

- 1.11.1. 货币及其流通
 - 1.11.1.1. 概念化和目标
 - 1.11.1.2. 对货币的需求
 - 1.11.1.3. 货币流通
- 1.11.2. 货币市场均衡和货币政策
 - 1.11.2.1. 市场失衡
 - 1.11.2.2. 公开市场业务
 - 1.11.2.3. 统和非常规的货币政策

1.12. 市场和类型

- 1.12.1. 市场结构
 - 1.12.1.1. 市场概念
 - 1.12.1.2. 完美和不完美的竞争
 - 1.12.1.3. 垄断
 - 1.12.1.4. 寡头垄断和双头垄断
 - 1.12.1.5. 垄断性
 - 1.12.1.6. 寡言少语

1.13. 非竞争性市场

- 1.13.1. 垄断性市场竞争
 - 1.13.1.1. 垄断概念
 - 1.13.1.2. 垄断的社会成本
 - 1.13.1.3. 价格歧视
- 1.13.2. 寡头垄断的市场竞争
 - 1.13.2.1. 寡头垄断的概念
 - 1.13.2.2. 不同类型的寡头垄断

1.14. 总需求和总供给模型

- 1.14.1. 总的需求
 - 1.14.1.1. 概念
 - 1.14.1.2. 计算基数
 - 1.14.1.3. 总需求曲线
- 1.14.2. 凯恩斯主义乘数
 - 1.14.2.1. 概念
 - 1.14.2.2. 乘数器造成的影响
 - 1.14.2.3. 计算基数
- 1.14.3. 总量供应
 - 1.14.3.1. 概念
 - 1.14.3.2. 因素
 - 1.14.3.3. 变化

1.15. 国际经济关系

- 1.15.1. 国际贸易
 - 1.15.1.1. 基本概念
 - 1.15.1.2. 汇率和贸易条件
 - 1.15.1.3. 贸易政策工具
- 1.15.2. 国际收支和汇率理论
 - 1.15.2.1. 国际收支
 - 1.15.2.2. 汇率理论

模块2.微观经济学

- 2.1. 微观经济学:福利与市场失灵类型
 - 2.1.1. 微观经济学
 - 2.1.1.1. 微观经济学原则和概念
 - 2.1.1.2. 生产
 - 2.1.1.3. 消费者主权
 - 2.1.1.4. 经济行为者
 - 2.1.2. 福利和失败的类型学
 - 2.1.2.1. 福利概念
 - 2.1.2.2. 净现值
 - 2.1.2.3. 失败的类型, 限制市场上的限制

- 2.2. 公共干预.外部性和公共产品
 - 2.2.1. 公共干预
 - 2.2.1.1. 公共产品的存在
 - 2.2.1.2. 国家干预
 - 2.2.2. 外部性
 - 2.2.2.1. 内部成本
 - 2.2.2.2. 外部成本, 负外部性
 - 2.2.2.3. 外部利益
 - 2.2.2.4. 环境政策

- 2.3. 静态博弈理论:正常表示,理性和信息
 - 2.3.1. 静态博弈理论
 - 2.3.1.1. 概念
 - 2.3.1.2. 代表性
 - 2.3.1.3. 应用
 - 2.3.2. 静态游戏的类型
 - 2.3.2.1. 对称性y不对称性
 - 2.3.2.2. 其他类型
 - 2.3.3. 博弈论的历史

- 2.4. 动态博弈理论:广泛代表,完全和不完全信息
 - 2.4.1. 以广泛的形式表示
 - 2.4.1.1. 从广义形式到正常形式:策略子游戏中的后向引入和完美纳什均衡
 - 2.4.2. 子游戏中的后向引入和完美纳什均衡
 - 2.4.2.1. 顺序合理性和纳什均衡
 - 2.4.2.2. 反向插入程序
 - 2.4.2.3. 具有完全信息的子游戏
 - 2.4.3. Stackelberg的二元垄断模型
 - 2.4.3.1. 概念
 - 2.4.3.2. 应用

- 2.5. 寡头垄断的特点和模式
 - 2.5.1. 寡头垄断的特征
 - 2.5.1.1. 概念
 - 2.5.1.2. 与垄断的区别
 - 2.5.1.3. 业务相互依存
 - 2.5.2. 寡头垄断模式
 - 2.5.2.1. 差异化
 - 2.5.2.2. 集中型
 - 2.5.2.3. 二元垄断
 - 2.5.3. 市场进入障碍
 - 2.5.3.1. 寡头垄断的做法
 - 2.5.3.2. 原因和后果

- 2.6. 公共部门和寡头垄断
 - 2.6.1. 不同的模式
 - 2.6.1.1. 库尔诺模式
 - 2.6.1.2. Stackelberg模型
 - 2.6.2. 公共部门
 - 2.6.2.1. 公共部门与创新
 - 2.6.2.2. 部门的故障
 - 2.6.2.3. 全球寡头垄断

- 2.7. 垄断性竞争
 - 2.7.1. 垄断概念
 - 2.7.1.1. 背景介绍
 - 2.7.1.2. 概念和定义
 - 2.7.2. 市场特征
 - 2.7.2.1. 市场实例
 - 2.7.2.2. 不完全竞争

- 2.8. 差异化,均衡和完全竞争与垄断竞争的比较
 - 2.8.1. 差异化
 - 2.8.1.1. 概念
 - 2.8.1.2. 特点
 - 2.8.1.3. 亮点
 - 2.8.2. 平衡
 - 2.8.2.1. 概念
 - 2.8.2.2. 边际成本
 - 2.8.2.3. 生产者
 - 2.8.3. 生产者

<p>2.9. 消费者理论</p> <p>2.9.1. 首选项 2.9.1.1. 消费者理论 2.9.1.2. 一揽子商品 2.9.1.3. 偏好和限制 2.9.1.4. 二元关系</p> <p>2.9.2. 冷漠曲线 2.9.2.1. 概念和定义 2.9.2.2. 曲线图</p> <p>2.9.3. 实用功能 2.9.3.1. 概念和定义 2.9.3.2. U级函数 2.9.3.3. 公理的制定和类型</p>	<p>2.10. 个人需求曲线</p> <p>2.10.1. 个人需求 2.10.1.1. 概念 2.10.1.2. 实例</p> <p>2.10.2. 总需求曲线 2.10.2.1. 概念 2.10.2.2. 需求的决定因素 2.10.2.3. 需求量的变化 2.10.2.4. 需求变化</p>	<p>2.11. 时间内的选择</p> <p>2.11.1. 时内偏好 2.11.1.1. 时间偏好的边际比率 2.11.1.2. 递减的RMPT 2.11.1.3. 本期和不确定性</p> <p>2.11.2. 利率和折现值 2.11.2.1. 利率R 2.11.2.2. 现值 2.11.2.3. 预算限制</p>	<p>2.12. 不确定性和风险下的社会选择</p> <p>2.12.1. 风险描述 2.12.1.1. 决策分析 2.12.1.2. 预期值 2.12.1.3. 公平竞赛 2.12.1.4. 变化性 2.12.1.5. 偏差</p> <p>2.12.2. 风险偏好 2.12.2.1. 预期利润 2.12.2.2. 规避风险的个人 2.12.2.3. 风险中立的个人 2.12.2.4. 爱好风险的人 2.12.2.5. 风险溢价和某些价值</p>
<p>2.12.3. 风险降低 2.12.3.1. 多样化 2.12.3.2. 精算公正 2.12.3.3. 储备价格</p>	<p>2.13. 不对称信息</p> <p>2.13.1. 不对称信息 2.13.1.1. 不良选择 2.13.1.2. 道德风险 2.13.1.3. 不对称信息理论</p>		

模块3.宏观经济学

<p>3.1. 从微观经济学到宏观经济学。宏观经济学的目标</p> <p>3.1.1. 与微观经济学的区别 3.1.1.1. 概念和分析 3.1.1.2. 基本过程 3.1.1.3. 比较分析</p> <p>3.1.2. 宏观经济学的目标 3.1.2.1. 目标 3.1.2.2. 目标演变</p>	<p>3.2. 经济政策工具</p> <p>3.2.1. 概念 3.2.1.1. 描述 3.2.1.2. 发展情况</p> <p>3.2.2. 工具 3.2.2.1. 机构 3.2.2.2. 全球化 3.2.2.3. 详细分析</p> <p>3.2.3. 国际文书 3.2.3.1. 概念和定义 3.2.3.2. 国际管理</p>	<p>3.3. 集合生产</p> <p>3.3.1. 集合生产理论 3.3.1.1. 概念 3.3.1.2. 理论的起源 3.3.1.3. 应用</p> <p>3.3.2. 总的生产函数 3.3.2.1. 产量和常数 3.3.2.2. 生产要素</p> <p>3.3.3. 应用</p>	<p>3.4. 衡量失业和通货膨胀</p> <p>3.4.1. 失业的衡量 3.4.1.1. 概念和定义 3.4.1.2. 失业影响 3.4.1.3. 测量和工具</p> <p>3.4.2. 通货膨胀 3.4.2.1. 需求性通货膨胀 3.4.2.2. 成本通胀 3.4.2.3. 结构性通货膨胀</p>
--	--	--	---

3.5. 商品的需求:消费,投资和公共开支

- 3.5.1. 一般概念
 - 3.5.1.1. 重要定义
 - 3.5.1.2. 消费市场和商品的总需求
- 3.5.2. 国内生产总值的构成
 - 3.5.2.1. 消费
 - 3.5.2.2. 投资
 - 3.5.2.3. 公共支出

3.6. 确定均衡产出

- 3.6.1. 概念
 - 3.6.1.1. 定义和特征
 - 3.6.1.2. 储蓄和投资之间的区别
- 3.6.2. 盈利能力
 - 3.6.2.1. 盈利能力比率
 - 3.6.2.2. 股票,债券和投资基金
 - 3.6.2.3. 流动性介绍

3.7. 货币,需求,银行系统和货币供应量

- 3.7.1. 钱
 - 3.7.1.1. 功能
 - 3.7.1.2. 历史和演变
 - 3.7.1.3. 法定货币
- 3.7.2. 货币创造过程
 - 3.7.2.1. 货币供应
 - 3.7.2.2. 流动资产

3.8. 货币市场的平衡:利率的确定

- 3.8.1. 货币基础
 - 3.8.1.1. 货币创造
 - 3.8.1.2. 货币的毁灭
- 3.8.2. 中央银行
 - 3.8.2.1. 再贴现率
 - 3.8.2.2. 公开市场操作
 - 3.8.2.3. 货币政策
- 3.8.3. 市场平衡
 - 3.8.3.1. 凯恩斯主义和新古典主义学派的思想
 - 3.8.3.2. 直线LM
 - 3.8.3.3. 直线的位移

3.9. 商品市场和IS关系,金融市场和LM关系,IS-LM模型

- 3.9.1. 货物市场和IS关系
 - 3.9.1.1. 概念和定义
 - 3.9.1.2. 基本模式
 - 3.9.1.3. 销售水平和利率
- 3.9.2. 金融市场和LM关系
 - 3.9.2.1. 利率的确定
 - 3.9.2.2. LM关系和LM曲线
 - 3.9.2.3. IS-LM集的分析

3.10. 财政政策和货币政策

- 3.10.1. 财政政策
 - 3.10.1.1. 限制性
 - 3.10.1.2. 扩张性
 - 3.10.1.3. 对IS曲线的影响
- 3.10.2. 货币政策
 - 3.10.2.1. 限制性和扩张性
 - 3.10.2.2. 对LM曲线的影响

3.11. 货物市场的开放:出口,进口和汇率

- 3.11.1. 形势和前景
 - 3.11.1.1. 定义和概念
 - 3.11.1.2. 更新展望
- 3.11.2. 工具和手段
 - 3.11.2.1. 分析类型和结构
 - 3.11.2.2. 增长指标
 - 3.11.2.3. 国际货币基金组织的干预措施

3.12. 金融市场的开放:国际收支,利率和汇率关系

- 3.12.1. 国际收支
 - 3.12.1.1. 资本余额
 - 3.12.1.2. 贸易和服务平衡
- 3.12.2. 变化的类型
 - 3.12.2.1. 外汇供应和需求
 - 3.12.2.2. 汇率制度
- 3.12.3. 绝育政策
 - 3.12.3.1. 国际货币
 - 3.12.3.2. 利息平价

3.13. 开放经济中商品市场,金融市场和整体市场的平衡

- 3.13.1. SI曲线
 - 3.13.1.1. 经济分析的一部分
 - 3.13.1.2. 平衡
- 3.13.2. LM曲线
 - 3.13.2.1. 经济分析的一部分
 - 3.13.2.2. 平衡

3.14. 了解国内和国外需求的变化

- 3.14.1. 组成部分
 - 3.14.1.1. 定义
 - 3.14.1.2. 需求的类型
 - 3.14.1.3. 补偿措施
- 3.14.2. 宏观补偿成分

3.15. 开放经济中财政政策的影响

- 3.15.1. 开放经济的模型
 - 3.15.1.1. 出口
 - 3.15.1.2. 进口
 - 3.15.1.3. 对金融资产的需求
- 3.15.2. 外汇和货物市场
 - 3.15.2.1. 定义
 - 3.15.2.2. 总体经济效应



“

它加深了对商业经济学的研究,并达到了所有公司要求的那种能力水平”

06 方法

这个培训计划提供了一种不同的学习方式。我们的方法是通过循环的学习模式发展起来的:再学习。

这个教学系统被世界上一些最著名的医学院所采用,并被**新英格兰医学杂志**等权威出版物认为是最有效的教学系统之一。





“

发现再学习, 这个系统放弃了传统的线性学习, 带你体验循环教学系统: 这种学习方式已经证明了其巨大的有效性, 尤其是在需要记忆的科目中”

TECH商学院使用案例研究来确定所有内容的背景

我们的方案提供了一种革命性的技能和知识发展方法。我们的目标是在一个不断变化, 竞争激烈和高要求的环境中加强能力建设。

“

和TECH,你可以体验到一种正在动摇
世界各地传统大学基础的学习方式”



该课程使你准备好在不确定的环境中
面对商业挑战, 使你的企业获得成功。



我们的课程使你准备好在不确定的环境中面对新的挑战,并取得事业上的成功。

一种创新并不同的学习方法

该技术课程是一个密集的培训课程,从头开始创建,为国内和国际最高水平的管理人员提供挑战和商业决策。由于这种方法,个人和职业成长得到了促进,向成功迈出了决定性的一步。案例法是构成这一内容的基础的技术,确保遵循最新的经济,社会和商业现实。



你将通过合作活动和真实案例,学习如何解决真实商业环境中的复杂情况”

在世界顶级商学院存在的时间里,案例法一直是最广泛使用的学习系统。1912年开发的案例法是为了让法律学生不仅在理论内容的基础上学习法律,案例法向他们展示真实的复杂情况,让他们就如何解决这些问题作出明智的决定和价值判断。1924年,它被确立为哈佛大学的一种标准教学方法。

在特定情况下,专业人士应该怎么做?这就是我们在案例法中面临的问题,这是一种以行动为导向的学习方法。在整个课程中,学生将面对多个真实案例。他们必须整合所有的知识,研究,论证和捍卫他们的想法和决定。

再学习方法

TECH有效地将案例研究方法与基于循环的100%在线学习系统相结合, 在每节课中结合了个不同的教学元素。

我们用最好的100%在线教学方法加强案例研究:再学习。

我们的在线系统将允许你组织你的时间和学习节奏, 使其适应你的时间表。你将能够从任何有互联网连接的固定或移动设备上获取容。

在TECH, 你将用一种旨在培训未来管理人员的尖端方法进行学习。这种处于世界教育学前沿的方法被称为再学习。

我们的商学院是唯一获准采用这种成功方法的西班牙语学校。2019年, 我们成功地提高了学生的整体满意度(教学质量, 材料质量, 课程结构, 目标.....), 与西班牙语最佳在线大学的指标相匹配。



在我们的方案中,学习不是一个线性的过程,而是以螺旋式的方式发生(学习,解除学习,忘记和重新学习)。因此,我们将这些元素中的每一个都结合起来。这种方法已经培养了超过65万名大学毕业生,在生物化学,遗传学,外科,国际法,管理技能,体育科学,哲学,法律,工程,新闻,历史,金融市场和工具等不同领域取得了前所未有的成功。所有这些都是在一个高要求的环境中进行的,大学学生的社会经济状况很好,平均年龄为43.5岁。

再学习将使你的学习事半功倍,表现更出色,使你更多地参与到训练中,培养批判精神,捍卫论点和对比意见:直接等同于成功。

从神经科学领域的最新科学证据来看,我们不仅知道如何组织信息,想法,图像y记忆,而且知道我们学到东西的地方和背景,这是我们记住它并将其储存在海马体的根本原因,并能将其保留在长期记忆中。

通过这种方式,在所谓的神经认知背景依赖的电子学习中,我们课程的不同元素与学员发展其专业实践的背景相联系。



该方案提供了最好的教育材料,为专业人士做了充分准备:



学习材料

所有的教学内容都是由教授该课程的专家专门为该课程创作的,因此,教学的发展是具体的。

然后,这些内容被应用于视听格式,创造了TECH在线工作方法。所有这些,都是用最新的技术,提供最高质量的材料,供学生使用。



大师课程

有科学证据表明第三方专家观察的有用性。

向专家学习可以加强知识和记忆,并为未来的困难决策建立信心。



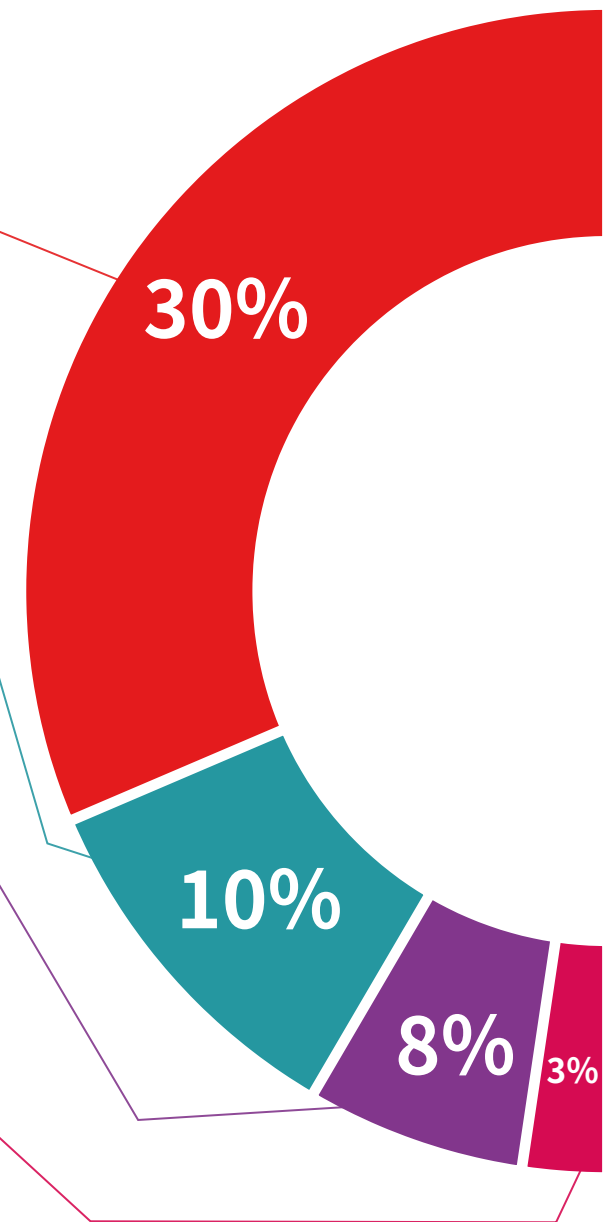
管理技能实习

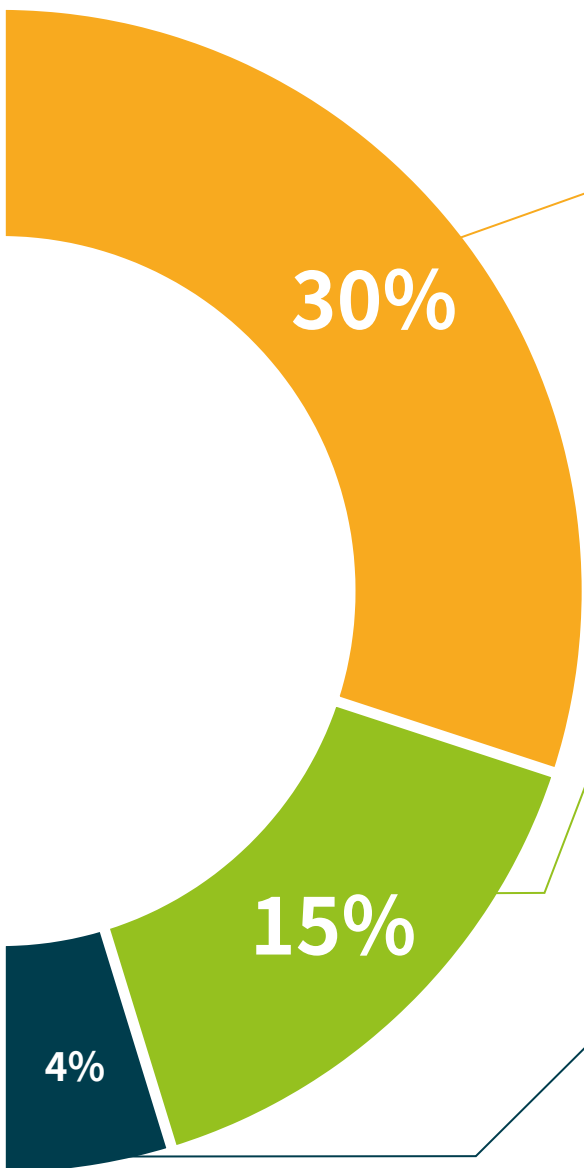
他们将在每个学科领域开展具体的管理能力发展活动。获得和培训高级管理人员在我们所处的全球化框架内所需的技能和能力的做法和新情况。



延伸阅读

最近的文章,共识文件和国际准则等。在TECH的虚拟图书馆里,学生可以获得他们完成培训所需的一切。





案例研究

他们将完成专门为这个学位选择的最佳案例研究。由国际上最好的高级管理专家介绍,分析和辅导的案例。



互动式总结

TECH团队以有吸引力和动态的方式将内容呈现在多媒体中,其中包括音频,视频,图像,图表和概念图,以强化知识。这个用于展示多媒体内容的独特教育系统被微软授予“欧洲成功案例”称号。



测试和循环测试

在整个课程中,通过评估和自我评估活动和练习,定期评估和重新评估学习者的知识:通过这种方式,学习者可以看到他/她是如何实现其目标的。



07

我们的学生简介

商业经济专科文凭是一个针对商业科学专业人士的课程, 他们希望更新他们在数字商业创造和管理领域的知识, 并推进他们的职业生涯, 在这个领域有一个美好的未来。在完成这个完整的专科后, 你将获得的知识汇编将使你能够在这一领域工作并保证获得成功, 并将使你成为商业经济学的专家。





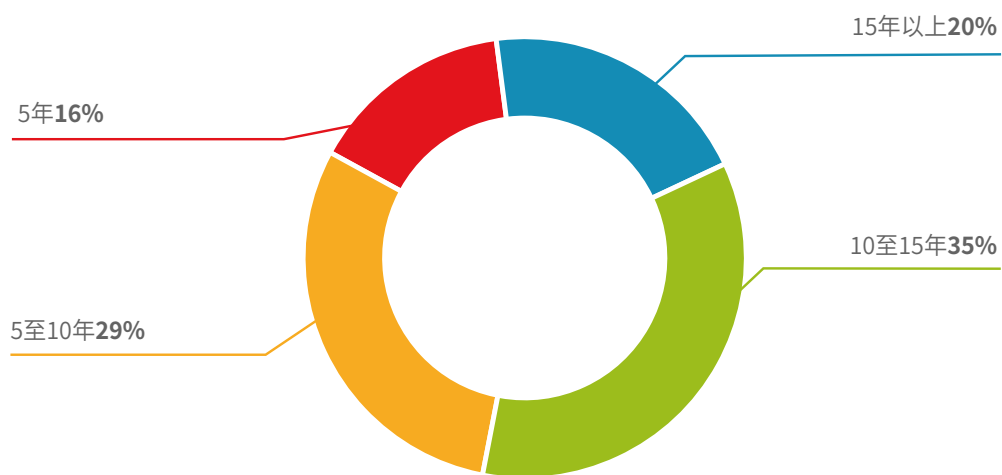
“

大多数学生都是在该部门有经验的专业人士,他们希望拓宽自己的知识,以便在劳动力市场上取得成功”

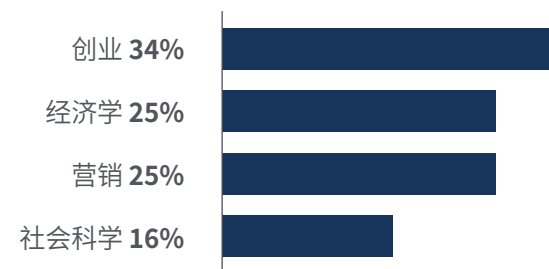
平均年龄

35岁至45岁之间

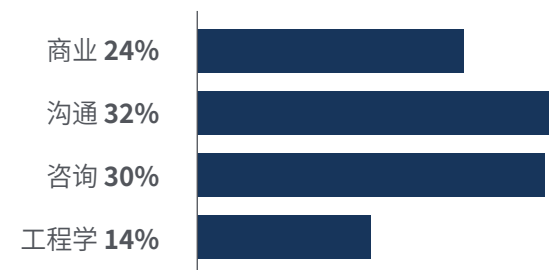
经验年限



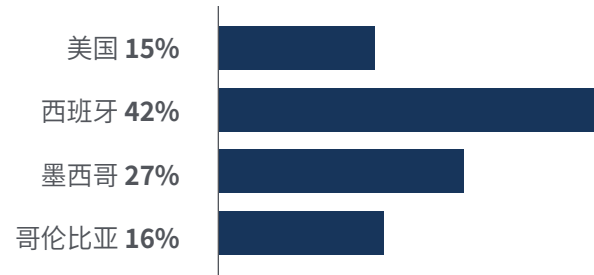
培训



学术概况



地域分布



Santiago López

行政主管

“这个非常全面的TECH课程使我能够作为行政部门的负责人攀登职业阶梯。最棒的是能够在网上学习, 不必搬到一个物理空间, 也不必抛开我的工作和家庭义务”

08

对你的职业生涯的影响

该计划的主要目的是促进学生的专业成长。为此，它有一个全新的教学大纲和必要的教学资源，以便学生能够按照自己的节奏学习，并在短时间内实现他们所期望的专业改进。毋庸置疑，这是一个一流的机会，可以通过获得更大责任的职位来彻底改变他们的职业生涯。



“

这个方案将使你在专业上
得到提高,实现你一直在寻
找的职业生涯的积极变化”

你准备好迈出这一步了吗？ 卓越的职业提升在等着你

有了这个方案，学生将能够在他或她的职业中取得巨大的进步，尽管毫无疑问，为了做到这一点，他或她必须在不同的领域进行投资，如经济、职业和个人。然而，目标是改善他们的职业生活，为了做到这一点，有必要进行斗争。

由于这个培训计划，你将，
收到大量的工作机会，你将
能够开始你的职业发展。

通过获得必要的技能来扭转你的职业，
使你在日常实践中
变得更加胜任。

改变时候到



改变的类型



工资提高

完成这个课程后, 我们学生的工资会增长超过**25.22%**



09

对你的公司的好处

商业经济专科文凭,通过培训高级领导人,帮助最大限度地发挥组织的人才潜力这不仅导致了受训者的个人和专业成长,而且还改善了工作方式,从而提高了公司的业绩。因此,这个资格证书提供了双重优势,对学生和雇用他或她的公司来说都是如此。



“

你将能够为你的公司带来一个新的商业愿景, 适应21世纪的需求”

培养和留住公司的人才是最好的长期投资。

01

人才和智力资本的增长知识资本

该专业人员将为公司带来新的概念,战略和观点,可以为组织带来相关的变化。

02

留住高潜力的管理人员,避免人才流失

这个计划加强了公司和经理人之间的联系,并为公司内部的职业发展开辟了新的途径。

03

培养变革的推动者

你将能够在不确定和危机的时候做出决定,帮助组织克服障碍。

04

增加国际扩张的可能性

由于这一计划,该公司将与世界经济的主要市场接触。



05

开发自己的项目

可以在一个真实的项目上工作, 或在其公司的研发或业务发展领域开发新。

06

提高竞争力

该课程将使具备接受新挑战的技能, 从而促进组织的发展。

10 学位

商业经济专科文凭课程除了保证最严格和最新的培训外,还可以获得由TECH科技大学颁发的专科文凭学位证书。



“

成功地完成这个专业,并获得你的大学学位,而没有旅行或行政文书的麻烦”

这个**商业经济专科文凭**包含了市场上最完整和最新的课程。

评估通过后, 学生将通过邮寄收到**TECH科技大学**颁发的相应的**专科文凭**学位。

TECH科技大学颁发的证书将表达在专科文凭获得的资格, 并将满足工作交流, 竞争性考试和专业职业评估委员会的普遍要求。

学位:**商业经济专科文凭**

官方学时:**450小时**





专科文凭 商业统计

- » 模式:在线
- » 时间:6个月
- » 学历:TECH科技大学
- » 时间:16小时/周
- » 时间表:按你方便的
- » 考试:在线

专科文凭 商业经济

