

شهادة الخبرة الجامعية إدارة المنتجات السمعية البصرية





الجامعة
التكنولوجية
tech

شهادة الخبرة الجامعية إدارة المنتجات السمعية البصرية

« طريقة التدريس: أونلاين

« مدة الدراسة: 6 أشهر

« المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية

« عدد الساعات المخصصة للدراسة: 16 ساعات أسبوعيًا

« مواعيد الدراسة: وفقًا لوتيرتك الخاصة

« الامتحانات: أونلاين

« موجهة إلى: لحاملي البكالوريوس والمحاضرة الجامعية و ليسانس الذين أكملوا في السابق أيًا من المؤهلات العلمية في مجال الهندسة وعلوم الكمبيوتر و/أو الأعمال

رابط الدخول إلى الموقع الإلكتروني: www.techtute.com/ae/school-of-business/postgraduate-diploma/postgraduate-diploma-audiovisual-product-management

الفهرس

04	الأهداف	03	لماذا تدرس برنامجنا هذا تحديداً؟	02	لماذا تدرس في STECH؟	01	كلمة الترحيب
	صفحة 14		صفحة 10		صفحة 6		صفحة 4
07	الملف الشخصي لطلابنا	06	المنهجية	05	الهيكل والمحتوى		
	صفحة 34		صفحة 26		صفحة 20		
10	المؤهل العلمي	09	المزايا لشركتك	08	مدى تأثير هذه الدراسة على حياتك المهنية		
	صفحة 46		صفحة 42		صفحة 38		

01

كلمة الترحيب

لقد تطور العالم السمعي البصري بوتيرة هائلة. منصات الاستهلاك الرقمي تعد بالعشرات، ومحتوياتها تصل إلى مئات أو آلاف الأفلام والوثائقيات والمسلسلات. لقد فتحت إدارة جميع هذه المنتجات السمعية والبصرية مجالاً جديداً لمحترفي الإدارة الذين يرغبون في تركيز حياتهم المهنية على هذا السوق الجديد الجذاب الذي يتمتع بمستقبل مزدهر. لهذا السبب، جمعت TECH في هذا المؤهل العلمي أفضل معرفة بالموضوع، مما يضمن لطلابها أكبر قدر ممكن من التركيز المهني نحو تحسين الراتب والعمل مما يعني معرفة متعمقة بإدارة المنتجات السمعية والبصرية والتعامل معها.



شهادة الخبرة الجامعية في إدارة المنتجات السمعية والبصرية
الجامعة التكنولوجية TECH

هل تريد أن تكون المنتج التنفيذي التالي لمشروع كبير؟ مع هذا البرنامج سيتم تدريبك على تحقيق ذلك"

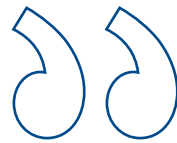


لماذا تدرس في TECH؟

TECH هي أكبر كلية أعمال عبر الإنترنت بنسبة 100% في العالم. إنها مدرسة نخبة للأعمال، مع نموذج يعتمد على أعلى المعايير الأكاديمية. مركز عالمي المستوى لتعليم المهارات الإدارية المكثفة.



TECH هي جامعة في طليعة التكنولوجيا، وتضع جميع مواردها تحت تصرف الطلاب لمساعدتهم على تحقيق النجاح في ريادة الأعمال"



في TECH الجامعة التكنولوجية

الابتكار



تقدم لك الجامعة نموذجًا تعليميًا عبر الإنترنت يجمع بين أحدث التقنيات التعليمية وأعلى دقة تربوية. إنه منهج فريد من نوعه يتمتع بأكبر قدر من الاعتراف الدولي والذي سيوفر للطلاب مفاتيح التطور في عالم يتغير باستمرار، حيث يجب أن يكون الابتكار هو الرهان الأساسي لكل رائد أعمال.

"قصة نجاح Microsoft Europe" وذلك لدمج نظام الفيديو التفاعلي الجديد في البرامج.

أعلى المعايير



معايير القبول جامعة TECH ليست مادية. ليس هناك حاجة إلى القيام باستثمار كبير للدراسة معنا. بالطبع، من أجل الحصول على مؤهل من TECH الجامعة التكنولوجية، سيتم اختبار ذكاء الطالب وقدرته إلى أقصى حدوده. المعايير الأكاديمية للمؤسسة عالية بشكل استثنائي.

95% من طلاب جامعة TECH يكملون دراساتهم بنجاح.

إقامة شبكة جيدة من العلاقات



يشارك المحترفون من جميع أنحاء العالم في جامعة TECH، بطريقة يمكن للطلاب من خلالها إنشاء شبكة كبيرة من الاتصالات المفيدة لمستقبله.

200+

جنسية مختلفة

100.000+

مدراء تنفيذيون يتم تدريبهم كل سنة

التمكين



سينمو الطالب جنبًا إلى جنب مع أفضل الشركات والمهنيين ذوي المكانة والتأثير الكبير. طورت جامعة TECH تحالفات استراتيجية وشبكة قيمة من الاتصالات مع الممثلين الاقتصاديين الرئيسيين في القارات السبع.

اتفاقية تعاون مع أفضل الشركات

500+

الموهبة



هذا البرنامج هو عرض فريد لإبراز موهبة الطالب في مجال الأعمال. إنها فرصة يمكنه من خلالها التعرف بمخاوفه ورؤية عمله.

تساعد جامعة TECH الطالب على إظهار موهبته للعالم في نهاية هذا البرنامج.

سياق متعدد الثقافات



عند الدراسة في جامعة TECH، سيتمكن الطالب من الاستمتاع بتجربة فريدة من نوعها. سوف يدرس في سياق متعدد الثقافات. في برنامج ذي رؤية عالمية، سيتمكن بفضل من تعلم كيفية العمل في أنحاء مختلفة من العالم، وتجميع أحدث المعلومات التي تناسب فكرة عمله.

يأتي طلاب جامعة TECH من أكثر من ٦٠٠ جنسية.

tech 09 | لماذا تدرس في TECH؟

تسعى جامعة TECH إلى التميز ولهذا لديها سلسلة من الخصائص التي تجعلها جامعة فريدة من نوعها:

التحليلات

في جامعة TECH، يتم استكشاف الجانب النقدي للطلاب وقدرته على طرح الأسئلة ومهارات حل المشكلات ومهارات التعامل مع الآخرين.



التميز الأكاديمي

في جامعة TECH يتم توفير أفضل منهجية تعلم عبر الإنترنت للطلاب. تجمع الجامعة بين طريقة إعادة التعلم *Relearning* (منهجية التعلم للدراسات العليا صاحبة أفضل تصنيف دولي) مع دراسة الحالة. التقاليد والريادة في توازن صعب، وفي سياق مسار الرحلة الأكاديمية الأكثر تطلبًا.



الإقتصاد الكلي

تعد جامعة TECH أكبر جامعة أوليادين في العالم. فتخر حاليًا بمحفظة تضم أكثر من 1000 برنامج دراسات عليا جامعي. وفي الإقتصاد الجديد، الحجم + التكنولوجيا = سعر مذهل.. بهذه الطريقة، تضمن TECH الجامعة التكنولوجية أن الدراسة ليست باهظة التكلفة للطلاب كما لو كانت في جامعة أخرى.



تعلم مع الأفضل

يشرح فريق تدريس جامعة TECH في الفصل ما أدى إلى النجاح في شركاتهم، والعمل من سياق حقيقي وحيوي وديناميكي. يقدم المعلمون المشاركون بشكل كامل تخصصًا عالي الجودة يسمح بالتقدم في حياته المهنية والتميز في عالم الأعمال.



في جامعة TECH، ستتمكن من الوصول إلى دراسات الحالة الأكثر صرامة وحادثة في المشهد الأكاديمي"

لماذا تدرس برنامجنا هذا تحديداً؟

تعني دراسة برنامج TECH الجامعة التكنولوجية هذا زيادة فرص تحقيق النجاح المهني في إدارة الأعمال العليا.

إنه تحد يتطلب الجهد والتفاني، لكنه يفتح الباب لمستقبل واعد. سيتعلم الطلاب من أفضل أعضاء هيئة التدريس وباستخدام المنهجية التعليمية الأكثر مرونة وابتكاراً.



نحظى بمدرسين مؤهلين تأهيلاً عالياً ومناهج
تعليمية كاملة في السوق، مما يتيح لنا أن نقدم لك
تدريباً على أعلى مستوى أكاديمي"



سيوفر هذا البرنامج للطلاب العديد من المزايا المهنية والشخصية، لا سيما ما يلي:

01

إعطاء دفعة أكيدة لمسيرة الطالب المهنية

من خلال الدراسة في TECH الجامعة التكنولوجية، سيتمكن الطلاب من التحكم في مستقبلهم وتطوير إمكاناتهم الكاملة. من خلال إكمال هذا البرنامج، سيكتسب الطلاب المهارات المطلوبة لإحداث تغيير إيجابي في حياتهم المهنية في فترة زمنية قصيرة.

70% من المشاركين يحققون تطوراً وظيفياً إيجابياً في أقل من عامين.

02

تطوير رؤية استراتيجية وعالمية للشركات

تقدم TECH الجامعة التكنولوجية نظرة عامة متعمقة على الإدارة العامة لفهم كيفية تأثير كل قرار على كل مجال من المجالات الوظيفية المختلفة للشركة.

ستعمل رؤيتنا العالمية للشركات على تحسين رؤيتك الإستراتيجية.

03

تعزيز مهارات الإدارة العليا للطلاب

تعني الدراسة في TECH الجامعة التكنولوجية فتح الأبواب أمام مجموعة واسعة من الفرص المهنية للطلاب لوضع أنفسهم كمديرين تنفيذيين كبار، مع رؤية واسعة للبيئة الدولية.

ستعمل على أكثر من 100 قضية إدارية عليا حقيقية.

04

تحمل مسؤوليات جديدة

سيغطي البرنامج أحدث الاتجاهات والتقدم، والاستراتيجيات حتى يتمكن الطلاب من القيام بعملهم المهني في بيئة متغيرة.

45% ممن يتم ترقيتهم من الطلاب في وظائفهم من خلال الترقية الداخلية.

تحسين المهارات الشخصية والمهارات الإدارية

تساعد جامعة TECH الطالب على تطبيق وتطوير المعرفة المكتسبة وتحسين مهاراتك الشخصية ليصبح قائداً يُحدث فرقاً.

07

حسن مهارات الاتصال والقيادة لديك
وامنح حياتك المهنية دفعة قوية للأمام.

كن جزءاً من مجتمع حصري

سيكون الطالب جزءاً من مجتمع من نخبة المديرين والشركات الكبيرة والمؤسسات المشهورة والأساتذة المؤهلين من أرقى الجامعات في العالم، مجتمع TECH التكنولوجية.

08

نحن نمنحك الفرصة للتخصص مع فريق من
المعلمين المشهورين دولياً.

الوصول إلى شبكة قوية من جهات الاتصال

الجامعة TECH التكنولوجية تربط طلابها لتحقيق أقصى قدر من الفرص. الطلاب الذين لديهم نفس الاهتمامات والرغبة في النمو. لذلك، يمكن مشاركة الشراكات أو العملاء أو الموردين.

05

ستجد شبكة من الاتصالات ستكون
مفيدة للتطوير المهني.

تطوير المشاريع التجارية بدقة

سيكتسب الطلاب رؤية إستراتيجية عميقة من شأنها مساعدتهم على تطوير مشروعهم الخاص، مع مراعاة المجالات المختلفة في الشركات.

06

20% من طلابنا يطورون أفكارهم
التجارية الخاصة.

04 الأهداف

من خلال هذا البرنامج، سيشهد الطلاب الذين يطمحون إلى أن يصبحوا منتجين أو مديرين تعزيز قدراتهم، وفهم كيفية عمل التقنيات الجديدة وتطبيقها على الصناعة الحالية. عند الانتهاء من شهادة الخبرة الجامعية، سيكون الطالب قادرًا على توجيه وتوزيع وتسويق مشاريعه على المستوى الوطني أو الدولي

يمكنك الوصول إلى المناصب ذات الصلة في الشركات الكبيرة
مثل Disney أو Universal كمنتج يتمتع بأفكار مبتكرة"



تحتضن TECH أهداف طلابها.
إنهم يعملون معًا لتحقيقها.

تقوم شهادة الخبرة الجامعية في إدارة المنتجات السمعية والبصرية بتدريب الطالب على:

التعرف على طبيعة العلاقات والعلاقات المتبادلة بين
موضوعات الاتصال السمعي البصري: المؤلفون والمؤسسات
والشركات ووسائل الإعلام والدعم والمستقبلون

04

معرفة أسس تشغيل النظام السمعي البصري: إنشاء المحتويات الأساسية
ومعرفة المؤلفين والنصوص العاملة في كل موضوع

01

اكتساب القدرة على التحليل النظري والنقدي
للهايكل التنظيمية للاتصال السمعي البصري: فهم
الأفكار الرئيسية وربط المفاهيم والعناصر

02

التعمق في الإطار التاريخي والاقتصادي والسياسي
والاجتماعي والتكنولوجي الذي يتم من خلاله إنتاج
المنتجات السمعية والبصرية وتوزيعها واستهلاكها

03



05

التعرف على المشاكل والنقاشات الحالية التي تخص النظام السمعي البصري

06

دراسة التحولات التي طرأت على الصناعات الثقافية في عرض واستهلاك الشبكات الرقمية في جوانبها الاقتصادية والسياسية والاجتماعية والثقافية.

07

تعميق التحديات التي فرضتها البيئة الرقمية في نماذج أعمال الشركات الصحفية وغيرها من الصناعات الثقافية التقليدية

08

تحليل وتصميم الاستراتيجيات المبتكرة التي تساهم في تحسين عمليات الإدارة وصنع القرار، وكذلك تطوير المنتجات المعلوماتية بما يتماشى مع احتياجات الجمهور والمعلنين.



معرفة استراتيجيات الإنتاج التنفيذي في التطوير
والتوزيع اللاحق للمشاريع السمعية والبصرية

12

فهم التغييرات في عمليات التنظيم والإدارة
للموارد الاستراتيجية والبشرية والمادية
والتقنية للشركات الجديدة في البيئة الرقمية

09

معرفة المفاهيم الأساسية التي تحكم توزيع وتسويق
ونشر المنتج السمعي البصري في المجتمع المعاصر

10

التعرف على نوافذ العرض السمعي
البصري المختلفة والإشراف على السداد

11



التعرف على تاريخ المهرجانات السينمائية ومشاكلها المعاصرة

14

التعرف على التصميم التسويقي للإنتاج السمعي البصري من خلال تأثيره على مختلف الوسائط السمعية والبصرية المعاصرة

13

التعرف على الفئات والطرائق المختلفة للمهرجانات السينمائية

15

تحليل وتفسير المنطق الاقتصادي والثقافي والجمالي للمهرجانات السينمائية على المستوى المحلي والوطني والعالمي

16



الهيكل والمحتوى

تجمع شهادة الخبرة الجامعية في إدارة المنتجات السمعية والبصرية كل المحتوى الذي يجب أن يعرفه المحترفون في الصناعة السمعية والبصرية للعب دور إداري في شركة إنتاج دولية. مع توفرها 100% عبر الإنترنت، فإنها تتكيف مع جداول الطلاب لتصبح تجربة محفزة.



فاجئ حتى منافسيك من خلال تطبيق تنسيق
أكثر كفاءة وفعالية ومرونة على مشاريع
إدارة المنتجات السمعية والبصرية الخاصة بك"



خطة الدراسة

تعد شهادة الخبرة الجامعية في إدارة المنتجات السمعية والبصرية في TECH الجامعة التكنولوجية برنامجًا مكثفًا يساعد الطلاب على الاستعداد لمواجهة تحديات العمل التي يجب أن يتحملها المخرج في شركة إنتاج وطنية أو دولية.

تم تصميم برنامج شهادة الخبرة الجامعية في إدارة المنتجات السمعية البصرية لضمان تطوير المهارات الإدارية التي تسمح بتنظيم توزيع وتسويق المنتج السمعي البصري.

سيتم خلال البرنامج التطرق إلى التحديات الجديدة التي تمر بها دار الإنتاج في العصر الرقمي الجديد، وتنفيذ استراتيجيات مبتكرة تساهم في تحسين عمليات الإدارة التي تضمن جودة العمل. كما سيتم إجراء تحليل للتصاميم التسويقية للإنتاج مع الأخذ في الاعتبار تأثيره على وسائل التوزيع.

لذلك، يركز هذا البرنامج على تشجيع الطالب الذي يطمح إلى أن يصبح مخرجًا أو منتجًا مرموقًا. بالتالي، بدعم من المحتوى المبتكر وأفضل منهجية التدريس، يتم تلبية احتياجات ومتطلبات شركات الإنتاج الكبرى، مما يوفر المهارات اللازمة لجلب فكرة إلى الشاشة الكبيرة.

يتم تطوير شهادة الخبرة الجامعية هذه على مدى 6 أشهر وتنقسم إلى 3 وحدات:

الوحدة 1	هيكل النظام السمعي البصري
الوحدة 2	الصناعات الثقافية ونماذج أعمال الاتصالات الجديدة
الوحدة 3	إدارة وترويج المنتجات السمعية البصرية

أين ومتى وكيف يتم تدريسها؟

تقدم TECH الجامعة التكنولوجية إمكانية دراسة شهادة الخبرة الجامعية في إدارة المنتجات السمعية والبصرية عبر الإنترنت بالكامل. خلال 6 أشهر من التدريب، ستتمكن من الوصول إلى جميع محتويات هذا البرنامج في أي وقت، مما يتيح لك إدارة وقت الدراسة بنفسك.

إنها تجربة تعليمية فريدة ومهمة وحاسمة لتعزيز تطور المهني وتحقيق قفزة حاسمة.



الوحدة 1. هيكل النظام السمعي البصري

<p>4.1. الصناعة السينمائية 3</p> <p>1.4.1. اللوائح التنظيمية السينمائية الدولية والثقافة، سياسات حماية وتعزيز التصوير السينمائي</p> <p>2.4.1. حالات الدراسة</p>	<p>3.1. الصناعة السينمائية 2</p> <p>1.3.1. الصناعة السينمائية الأمريكية</p> <p>2.3.1. شركات الإنتاج المستقلة</p> <p>3.3.1. المشاكل والمناقشات في الصناعة السينمائية</p>	<p>2.1. الصناعة السينمائية 1</p> <p>1.2.1. الخصائص والعوامل الرئيسية</p> <p>2.2.1. هيكل النظام السينمائي</p>	<p>1.1. مقدمة للصناعات الثقافية (IC)</p> <p>1.1.1. مفاهيم الثقافة، الثقافة والاتصالات</p> <p>2.1.1. نظرية وتطور الصناعات الثقافية: التصنيف والنماذج</p>
<p>8.1. محاور التغيير</p> <p>1.8.1. العمليات الجديدة في المجال السمعي البصري</p> <p>2.8.1. المناقشات التنظيمية</p>	<p>7.1. الصناعة التلفزيونية 3</p> <p>1.7.1. تلفزيون الخدمة العامة في أوروبا</p> <p>2.7.1. الأزمات والنقاشات</p>	<p>6.1. الصناعة التلفزيونية 2</p> <p>1.6.1. صناعة التلفزة الأمريكية</p> <p>2.6.1. الخصائص الرئيسية</p> <p>3.6.1. تنظيم الدولة</p>	<p>5.1. الصناعة التلفزيونية 1</p> <p>1.5.1. التلفزة الاقتصادية</p> <p>2.5.1. النماذج التأسيسية</p> <p>3.5.1. التحولات</p>
<p>10.1. متداولين جدد في المشهد السمعي البصري</p> <p>1.10.1. منصات الخدمة (عبر الإنترنت) (OTT) (Over-The-Top).</p> <p>2.10.1. عواقب ظهوره</p>		<p>9.1. التلفزيون الأرضي الرقمي (TDT)</p> <p>1.9.1. دور الدولة والتجارب</p> <p>2.9.1. الميزات الجديدة لنظام التلفزيون</p>	

الوحدة 2. الصناعات الثقافية ونماذج أعمال الاتصالات الجديدة

<p>4.2. العصر الرقمي في الصناعات الثقافية</p> <p>1.4.2. الصناعات الثقافية الرقمية</p> <p>2.4.2. نماذج جديدة في العصر الرقمي</p>	<p>3.2. القطاعات الكبرى للصناعات الثقافية</p> <p>1.3.2. المنتجات التحريرية</p> <p>2.3.2. الصناعات الثقافية للتدفق</p> <p>3.3.2. النماذج الهجينة</p>	<p>2.2. التكنولوجيا والاتصالات والثقافة</p> <p>1.2.2. الثقافة الحرفية المسجلة</p> <p>2.2.2. من العرض الحي إلى الفنون التشكيلية</p> <p>3.2.2. المتاحف والتراث</p>	<p>1.2. مفاهيم الثقافة، الاقتصاد، الاتصال، التكنولوجيا، الصناعات الثقافية</p> <p>1.1.2. الثقافة والاقتصاد والاتصالات</p> <p>2.1.2. الصناعات الثقافية</p>
<p>8.2. التنوع الموسيقي في السحابة</p> <p>1.8.2. قطاع الموسيقى اليوم</p> <p>2.8.2. السحابة</p> <p>3.8.2. المبادرات اللاتينية / اللبيريبة الأمريكية</p>	<p>7.2. السياسات الثقافية والتعاونية</p> <p>1.7.2. السياسات الثقافية</p> <p>2.7.2. دور الولايات وأقاليم البلدان</p>	<p>6.2. العولمة والتنوع في الثقافة</p> <p>1.6.2. تركيز وتحويل وعولمة الصناعات الثقافية</p> <p>2.6.2. الكفاح من أجل التنوع الثقافي</p>	<p>5.2. الوسائط الرقمية والإعلام في العصر الرقمي</p> <p>1.5.2. الأعمال الصحفية عبر الإنترنت</p> <p>2.5.2. الراديو في البيئة الرقمية</p> <p>3.5.2. خصائص وسائل الإعلام في العصر الرقمي</p>
<p>10.2. التنوع السمعي البصري على شبكة الإنترنت</p> <p>1.10.2. النظام السمعي البصري في عصر الانترنت</p> <p>2.10.2. العرض التلفزيوني والتنوع</p> <p>3.10.2. الاستنتاجات</p>		<p>9.2. التنوع في الصناعة السمعية البصرية</p> <p>1.9.2. من التعددية إلى التنوع</p> <p>2.9.2. التنوع والثقافة والتواصل</p> <p>3.9.2. الاستنتاجات والمقترحات</p>	

1.3. التوزيع السمعي البصري

- 1.1.3 المقدمة
- 2.1.3 الممثلين في التوزيع
- 3.1.3 منتجات التسويق
- 4.1.3 مجالات التوزيع السمعي البصري
- 5.1.3 التوزيع الوطني
- 6.1.3 التوزيع الدولي

2.3. شركة التوزيع

- 1.2.3 الهيكل التنظيمي
- 2.2.3 التفاوض على عقد التوزيع
- 3.2.3 العملاء الدوليين

3.3. نوافذ الاستغلال والعقود والمبيعات الدولية

- 1.3.3 نوافذ الاستغلال
- 2.3.3 عقود التوزيع الدولية
- 3.3.3 المبيعات الدولية

4.3. التسويق السينمائي

- 1.4.3 التسويق في السينما
- 2.4.3 سلسلة القيمة لإنتاج الأفلام
- 3.4.3 وسائل الإعلان في خدمة الترويج
- 4.4.3 أدوات الإصدار

5.3. أبحاث السوق في السينما

- 1.5.3 المقدمة
- 2.5.3 مرحلة ما قبل الإنتاج
- 3.5.3 مرحلة ما بعد الإنتاج
- 4.5.3 مرحلة التسويق

6.3. الشبكات الاجتماعية والترويج السينمائي

- 1.6.3 المقدمة
- 2.6.3 وعود وحدود الشبكات الاجتماعية
- 3.6.3 الأهداف وقياسها
- 4.6.3 الجدول الزمني للترويج والاستراتيجيات
- 5.6.3 تفسير ما تقوله الشبكات الاجتماعية

7.3. التوزيع السمعي البصري على الإنترنت 1

- 1.7.3 العالم الجديد للتوزيع السمعي البصري
- 2.7.3 عملية التوزيع في الإنترنت
- 3.7.3 المنتجات والإمكانيات في الفيديو الجديد
- 4.7.3 أنماط التوزيع الجديدة

8.3. التوزيع السمعي البصري على الإنترنت 2

- 1.8.3 أساسيات الفيديو الجديد
- 2.8.3 مخاطر التوزيع في الإنترنت
- 3.8.3 الفيديو حسب الطلب (VOD) كنافذة توزيع جديدة

9.3. مساحات جديدة للتوزيع

- 1.9.3 المقدمة
- 2.9.3 ثورة Netflix

10.3. المهرجانات السينمائية

- 1.10.3 المقدمة
- 2.10.3 دور المهرجانات السينمائية في التوزيع والعرض

المنهجية

يقدم هذا البرنامج التدريبي طريقة مختلفة للتعلم. فقد تم تطوير منهجيتنا من خلال أسلوب التعليم المرتكز على التكرار: **Relearning** أو ما يعرف بمنهجية إعادة التعلم.

يتم استخدام نظام التدريس هذا، على سبيل المثال، في أكثر كليات الطب شهرة في العالم، وقد تم اعتباره أحد أكثر المناهج فعالية في المنشورات ذات الصلة مثل مجلة نيو إنجلند الطبية (*New England Journal of Medicine*).



اكتشف منهجية *Relearning* (منهجية إعادة التعلم)، وهي نظام يتخلى عن التعلم الخطي التقليدي ليأخذك عبر أنظمة التدريس التعليم المرتكزة على التكرار: إنها طريقة تعلم أثبتت فعاليتها بشكل كبير، لا سيما في المواد الدراسية التي تتطلب الحفظ"





تستخدم كلية إدارة الأعمال TECH منهج دراسة الحالة لوضع جميع محتويات المنهج في سياقها المناسب

يقدم برنامجنا منهج ثوري لتطوير المهارات والمعرفة. هدفنا هو تعزيز المهارات في سياق متغير وتنافسي ومتطلب للغاية.



مع جامعة TECH يمكنك تجربة طريقة تعلم تهز أسس الجامعات التقليدية في جميع أنحاء العالم"

يعدك هذا البرنامج لمواجهة تحديات جديدة في بيئات غير مستقرة ولتحقيق النجاح في عملك.

منهج تعلم مبتكرة ومختلفة

إن هذا البرنامج المُقدم من خلال TECH هو برنامج تدريس مكثف، تم خلقه من الصفر، والذي يقدم التحديات والقرارات الأكثر تطلبًا في هذا المجال، سواء على المستوى المحلي أو الدولي. تعزز هذه المنهجية النمو الشخصي والمهني، متخذة بذلك خطوة حاسمة نحو تحقيق النجاح. ومنهج دراسة الحالة، وهو أسلوب يرسى الأسس لهذا المحتوى، يكفل اتباع أحدث الحقائق الاقتصادية والاجتماعية والعملية.

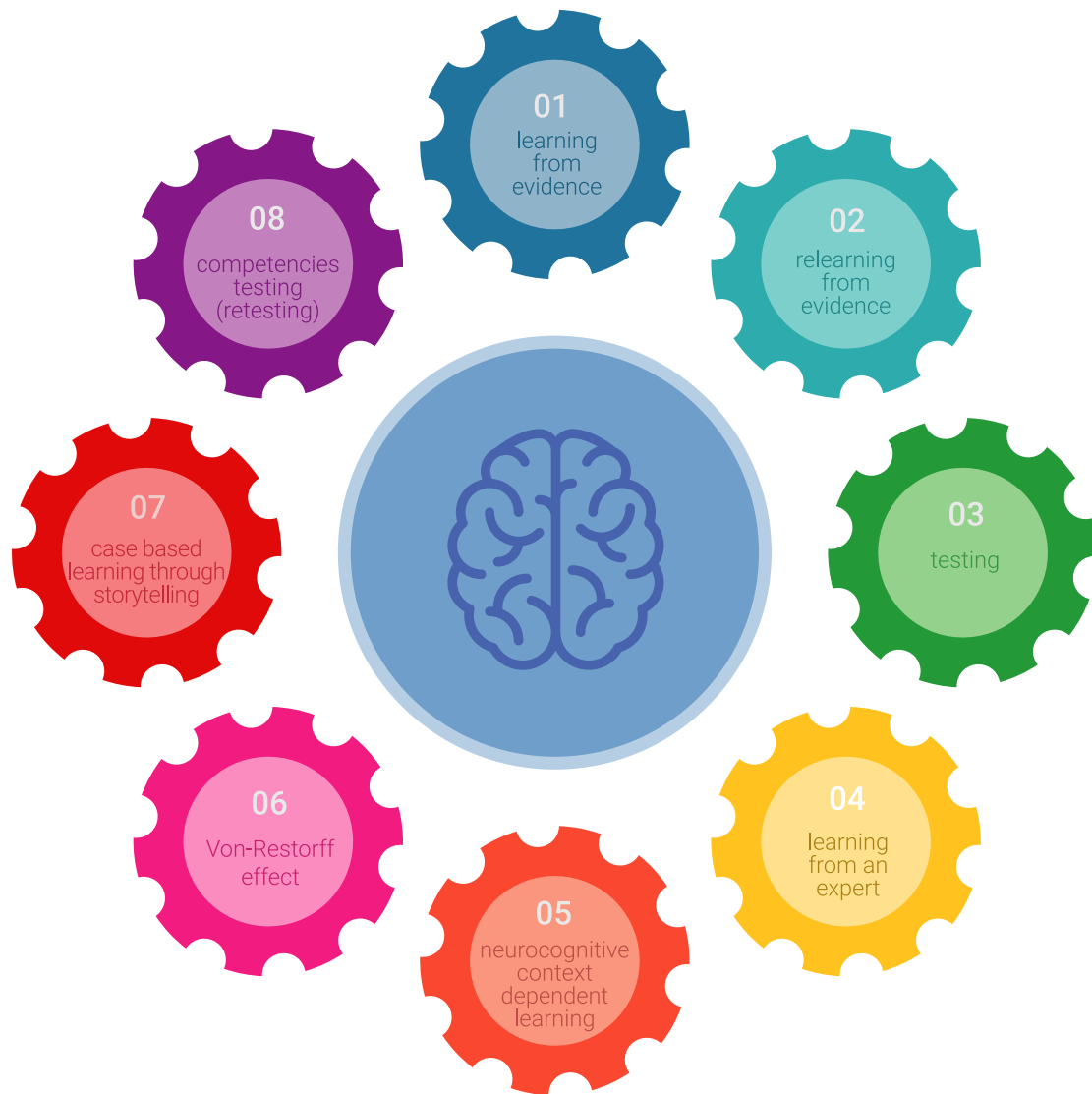
ستتعلم، من خلال الأنشطة التعاونية والحالات الحقيقية،
حل المواقف المعقدة في بيئات العمل الحقيقية "



كان منهج دراسة الحالة هو نظام التعلم الأكثر استخدامًا من قبل أفضل كليات إدارة الأعمال في العالم منذ نشأتها. تم تطويره في عام 1912 بحيث لا يتعلم طلاب القانون القوانين بناءً على المحتويات النظرية فحسب، بل اعتمد منهج دراسة الحالة على تقديم مواقف معقدة حقيقية لهم لاتخاذ قرارات مستنيرة وتقدير الأحكام حول كيفية حلها. في عام 1924 تم تحديد هذه المنهجية كمنهج قياسي للتدريس في جامعة هارفارد.

أمام حالة معينة، ما الذي يجب أن يفعله المهني؟ هذا هو السؤال الذي نواجهه في منهج دراسة الحالة، وهو منهج تعلم موجه نحو الإجراءات المتخذة لحل الحالات. طوال البرنامج، سيواجه الطلاب عدة حالات حقيقية. يجب عليهم دمج كل معارفهم والتحقيق والجدال والدفاع عن أفكارهم وقراراتهم.

يعدك برنامجنا هذا لمواجهة تحديات جديدة
في بيئات غير مستقرة ولتحقيق النجاح في حياتك المهنية.



منهجية إعادة التعلم (Relearning)

تجمع جامعة TECH بين منهج دراسة الحالة ونظام التعلم عن بعد، 100% عبر الإنترنت والقائم على التكرار، حيث تجمع بين عناصر مختلفة في كل درس.

نحن نعزز منهج دراسة الحالة بأفضل منهجية تدريس 100% عبر الإنترنت في الوقت الحالي وهي: منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*.

سيسمح لك نظامنا عبر الإنترنت بتنظيم وقتك ووتيرة التعلم، وتكييفه مع جداولك. يمكنك الوصول إلى المحتويات من أي جهاز ثابت أو محمول مع اتصال بالإنترنت.

في TECH ستتعلم بمنهجية رائدة مصممة لتدريب مدراء المستقبل. وهذا المنهج، في طبيعة التعليم العالمي، يسمى *Relearning* أو إعادة التعلم.

كلية إدارة الأعمال الخاصة بنا هي الكلية الوحيدة الناطقة باللغة الإسبانية المصريح لها لاستخدام هذا المنهج الناجح. في عام 2019، تمكنا من تحسين مستويات الرضا العام لطلابنا من حيث (جودة التدريس، جودة المواد، هيكل الدورة، الأهداف...) فيما يتعلق بمؤشرات أفضل جامعة عبر الإنترنت باللغة الإسبانية.

في برنامجنا، التعلم ليس عملية خطية، ولكنه يحدث في شكل لولبي (نتعلم ثم نطرح ماتعلمناه جانبًا فننساه ثم نعيد تعلمه). لذلك، نقوم بدمج كل عنصر من هذه العناصر بشكل مركزي. باستخدام هذه المنهجية، تم تدريب أكثر من 650000 خريج جامعي بنجاح غير مسبوق في مجالات متنوعة مثل الكيمياء الحيوية، وعلم الوراثة، والجراحة، والقانون الدولي، والمهارات الإدارية، وعلوم الرياضة، والفلسفة، والقانون، والهندسة، والصحافة، والتاريخ، والأسواق والأدوات المالية. كل ذلك في بيئة شديدة المتطلبات، مع طلاب جامعيين يتمتعون بمظهر اجتماعي واقتصادي مرتفع ومتوسط عمر يبلغ 43.5 عاماً.

ستتيح لك منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ Relearning،
التعلم بجهد أقل ومزيد من الأداء، وإشراكك بشكل أكبر في
تخصصك، وتنمية الروح النقدية لديك، وكذلك قدرتك على
الدفاع عن الحجج والآراء المتباينة: إنها معادلة واضحة للنجاح.

استنادًا إلى أحدث الأدلة العلمية في مجال علم الأعصاب، لا نعرف فقط كيفية تنظيم المعلومات والأفكار والصور والذكريات، ولكننا نعلم أيضًا أن المكان والسياق الذي تعلمنا فيه شيئًا هو ضروريًا لكي نكون قادرين على تذكرها وتخزينها في الحصين بالمخ، لكي نحتفظ بها في ذاكرتنا طويلة المدى.

بهذه الطريقة، وفيما يسمى التعلم الإلكتروني المعتمد على السياق العصبي، ترتبط العناصر المختلفة لبرنامجنا بالسباق الذي يطور فيه المشارك ممارسته المهنية.



يقدم هذا البرنامج أفضل المواد التعليمية المُعدَّة بعناية للمهنيين:

المواد الدراسية



يتم إنشاء جميع محتويات التدريس من قبل المتخصصين الذين سيقومون بتدريس البرنامج الجامعي، وتحديدًا من أجله، بحيث يكون التطوير التعليمي محددًا وملموشًا حقًا. ثم يتم تطبيق هذه المحتويات على التنسيق السمعي البصري الذي سيخلق منهج جامعة TECH في العمل عبر الإنترنت. كل هذا بأحدث التقنيات التي تقدم أجزاء عالية الجودة في كل مادة من المواد التي يتم توفيرها للطلاب.

المحاضرات الرئيسية



هناك أدلة علمية على فائدة المراقبة بواسطة الخبراء كطرف ثالث في عملية التعلم. إن مفهوم ما يسمى *Learning from an Expert* أو التعلم من خبير يقوي المعرفة والذاكرة، ويولد الثقة في القرارات الصعبة في المستقبل.

التدريب العملي على المهارات الإدارية

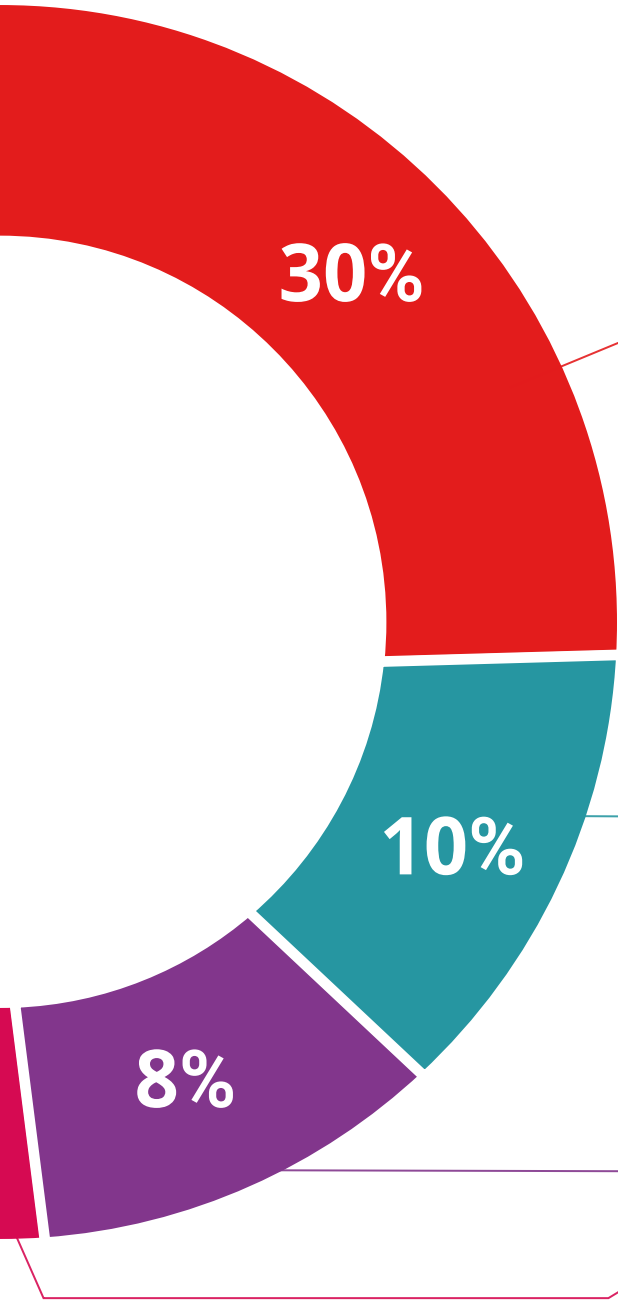


سيضطلعون بأنشطة لتطوير كفاءات إدارية محددة في كل مجال مواضيعي. التدريب العملي والديناميكيات لاكتساب وتطوير المهارات والقدرات التي يحتاجها كبار المديرين لنموهم في إطار العولمة التي نعيشها.

قراءات تكميلية



المقالات الحديثة، ووثائق اعتمدت بتوافق الآراء، والأدلة الدولية..من بين آخرين. في مكتبة جامعة TECH الافتراضية، سيتمكن الطالب من الوصول إلى كل ما يحتاجه لإكمال تدريبه.





دراسات الحالة (Case studies)

سيقومون بإكمال مجموعة مختارة من أفضل دراسات الحالة المختارة خصيصًا لهذا المؤهل. حالات معروضة ومحللة ومدروسة من قبل أفضل المتخصصين في الإدارة العليا على الساحة الدولية.



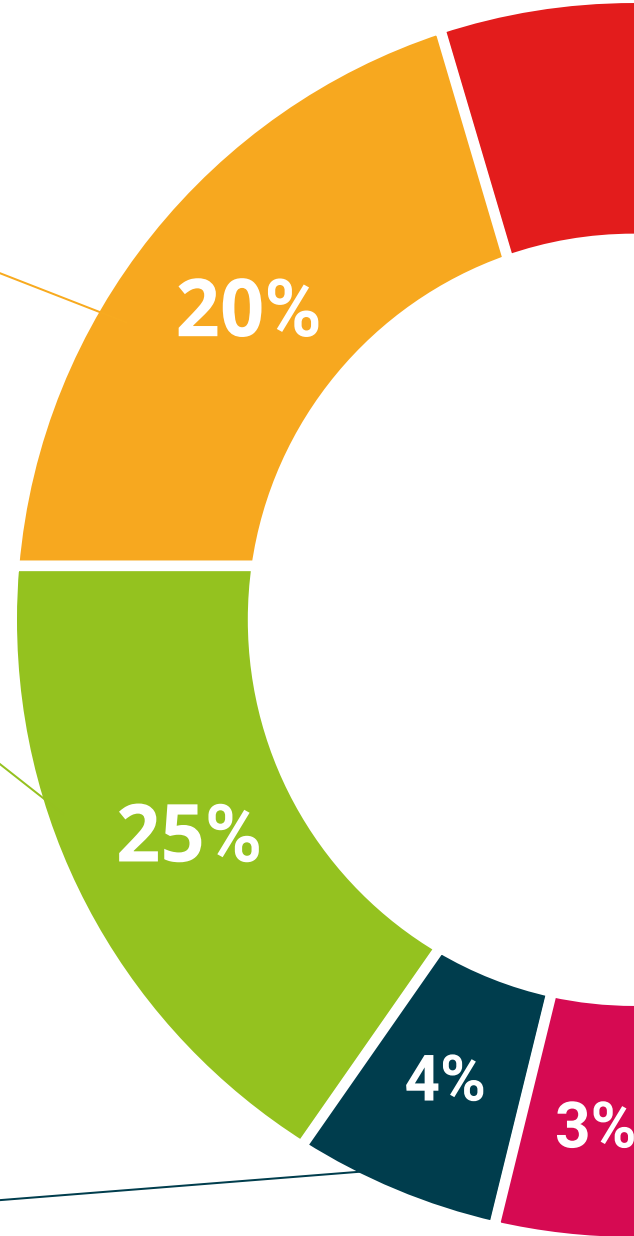
ملخصات تفاعلية

يقدم فريق جامعة TECH المحتويات بطريقة جذابة وديناميكية في أقراص الوسائط المتعددة التي تشمل الملفات الصوتية والفيديوهات والصور والرسوم البيانية والخرائط المفاهيمية من أجل تعزيز المعرفة. اعترفت شركة مايكروسوفت بهذا النظام التعليمي الفريد لتقديم محتوى الوسائط المتعددة على أنه "قصة نجاح أوروبية".



الاختبار وإعادة الاختبار

يتم بشكل دوري تقييم وإعادة تقييم معرفة الطالب في جميع مراحل البرنامج، من خلال الأنشطة والتدريبات التقييمية وذاتية التقييم: حتى يتمكن من التحقق من كيفية تحقيق أهدافه.



الملف الشخصي لطلابنا

تستهدف شهادة الخبرة الجامعية في إدارة المنتجات السمعية والبصرية الممثلين حاملي البكالوريوس والمحاضرة الجامعية وخريجي الجامعات الذين أكملوا سابقاً أيًا من الدرجات العلمية التالية في التصميم أو الإعلان أو الأعمال الرقمية أو الاتصال السمعي البصري أو أي فرع آخر متعلق بمجال هذا المجال. يشكل تنوع المشاركين الذين لديهم ملامح أكاديمية مختلفة ومن جنسيات متعددة النهج متعدد التخصصات لهذا البرنامج.



يمكنك أن تكون عضوًا في مجلس إدارة شركة
إنتاج من خلال إكمال هذا البرنامج الكامل"



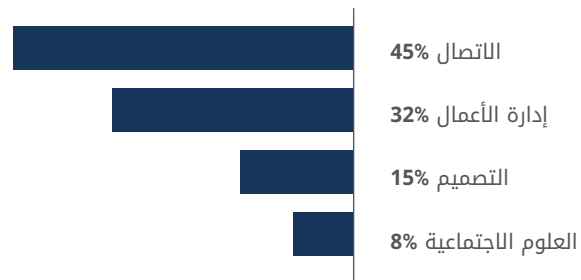
متوسط العمر

بين 35 و 45 سنة

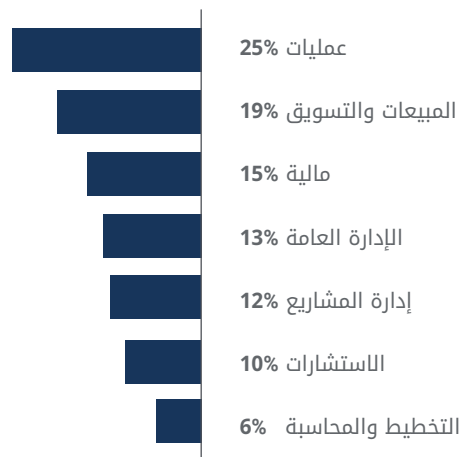
عدد سنوات الخبرة



المؤهل في المجال



المؤهل الأكاديمي



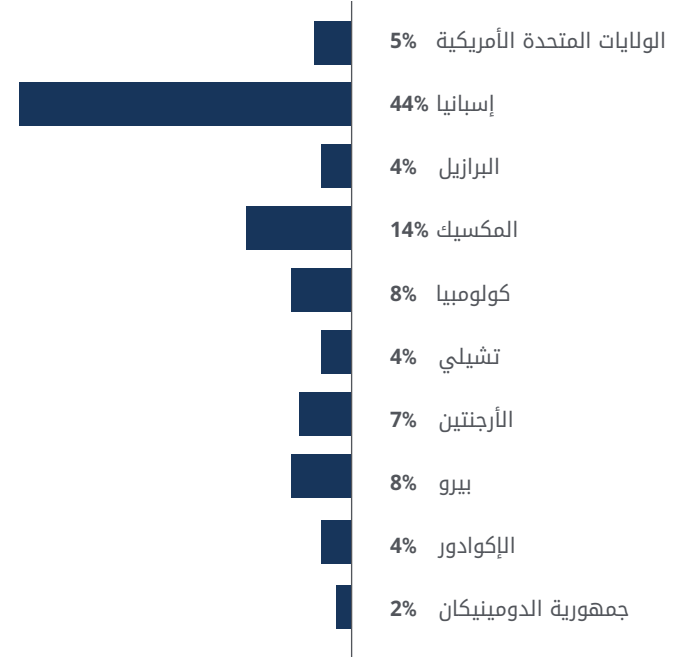


Alejandra Ramón

رئيسة الإنتاج ومديرة المشروع

"إن الشركات التي تنتج الأعمال السمعية البصرية تمر بعملية تحول بفضل المنصات الرقمية الجديدة. من خلال هذا البرنامج، تمكنت من فهم هذا العالم الجديد بشكل أفضل بكثير، مما حفزني على قيادة فريق العمل الخاص بي بحثاً عن نجاح عالمي جديد"

التوزيع الجغرافي

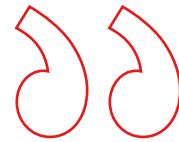


مدى تأثير هذه الدراسة على حياتك المهنية

تدرك TECH أن دراسة برنامج مثل هذا يستلزم استثمارًا اقتصاديًا ومهنيًا وشخصيًا كبيرًا بالطبع. لهذا السبب، سيكون الهدف النهائي دائمًا هو توفير جميع الأدوات اللازمة والمنهجية المبتكرة لتحفيز الطلاب في كل فصل. هذا سيضمن الحصول على وظيفة مرضية في قطاع يتطلب الجودة والتميز.



أنشئ مشاريع سمعية بصرية جديدة والتي ستصبح ناجحة"



هل أنت مستعد لأخذ القفزة الأمام؟ فالتطوير المهني الممتاز في انتظارك

تعد شهادة الخبرة الجامعية الجامعية من TECH في إدارة المنتجات السمعية والبصرية برنامجًا مكثفًا يقوم بإعداد الخريجين المستقبليين لمواجهة التحديات وقرارات العمل في مجال إدارة الشركات السمعية والبصرية هدفها الرئيسي هو ضمان النجاح المهني لطلابها، وتعزيز نموهم المهني والشخصي.

اطمح إلى الحصول على لقب أفضل
مخرج في مهرجان سينمائي.

حقق التغيير الإيجابي الذي تحتاجه
لتعزيز حياتك المهنية ومسيرتك
المهنية مع الخبير الجامعي في
إدارة المنتجات السمعية والبصرية.

لحظة التغيير



نوع التغيير



تحسين الأجور

دراسة هذا البرنامج يعني لطلابنا زيادة في الراتب تزيد عن 25.22%



الفوائد لشركتك

تساعد شهادة الخبرة الجامعية في إدارة المنتجات السمعية والبصرية في رفع موهبة المنظمة إلى أقصى إمكاناتها من خلال تدريب قادة رفيعي المستوى. تعد المشاركة في هذا البرنامج فرصة فريدة للوصول إلى شبكة قوية من جهات الاتصال التي يمكنك من خلالها العثور على شركاء أو عملاء أو موردين محترفين في المستقبل.

الرؤية الجديدة لشركات الإنتاج هي أن يكون لديها مخرجين
قادرين على إنتاج مشاريع عظيمة وتوجيهها نحو النجاح"



يعد تطوير المواهب والاحتفاظ بها في الشركات أفضل استثمار طويل الأجل.

01

رأس المال الفكري ونمو المواهب

سيقدم المسؤول التنفيذي الشركة إلى المفاهيم والاستراتيجيات ووجهات النظر الجديدة التي يمكن أن تحدث تغييرات كبيرة في المنظمة.

02

الاحتفاظ بالمديرين التنفيذيين ذوي الإمكانيات العالية لتجنب استنزاف المواهب

يعزز هذا البرنامج الصلة بين الشركة والمدير ويفتح آفاقًا جديدة للنمو المهني داخل الشركة.

03

وكلاء البناء للتغيير

ستكون قادرًا على اتخاذ القرارات في أوقات عدم اليقين، والأزمات مما يساعد المنظمة في التغلب على العقبات.

04

زيادة إمكانيات التوسع الدولي

بفضل هذا البرنامج، ستتواصل الشركة مع الأسواق الرئيسية في الاقتصاد العالمي.

تطوير مشاريع شخصية

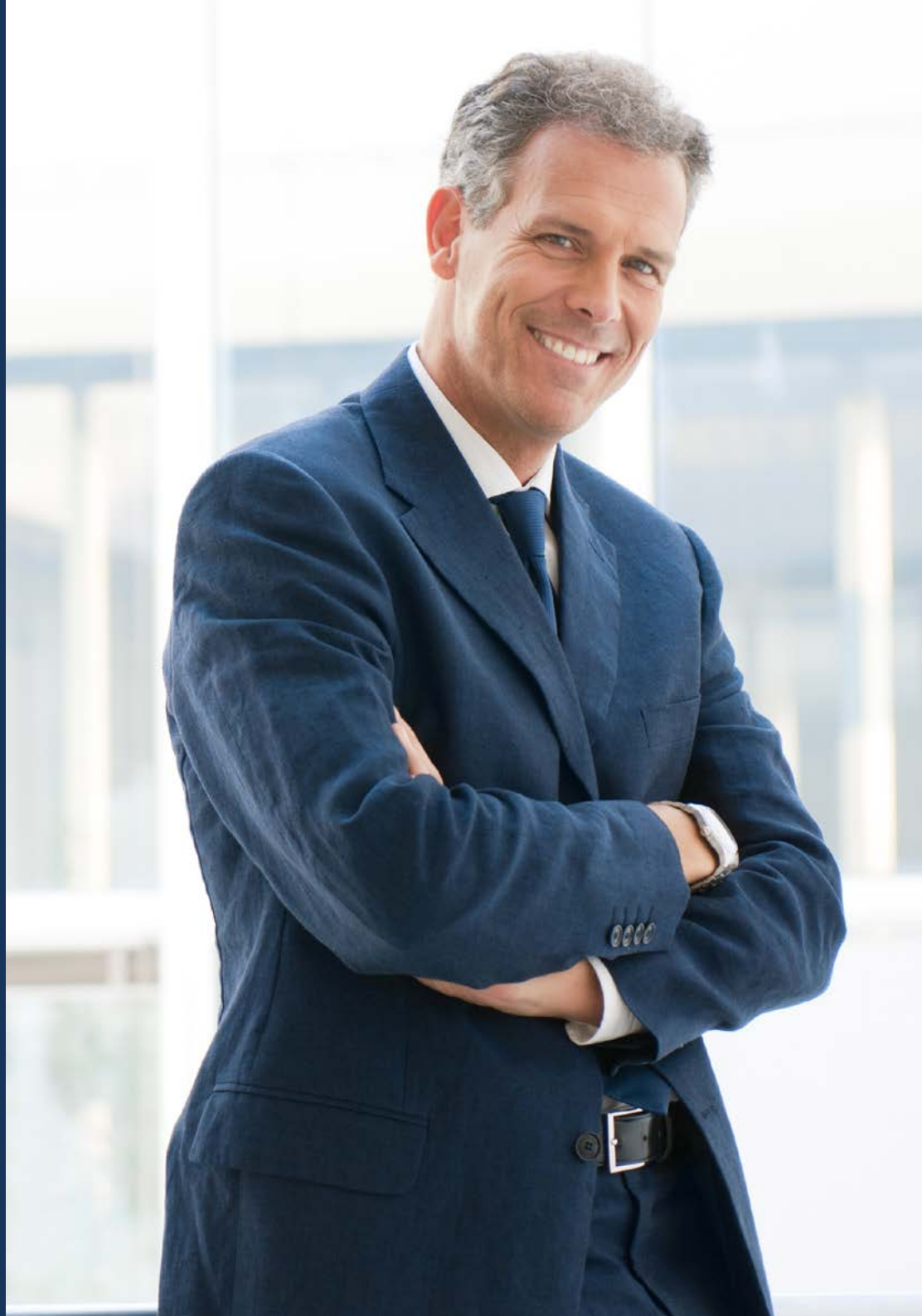
يمكن للمهني العمل في مشروع حقيقي أو تطوير مشاريع جديدة في نطاق البحث والتطوير أو تطوير الأعمال في شركتك.

05

تعزيز القدرة التنافسية

سيزود هذا البرنامج مهنييه بالمهارات لمواجهة التحديات الجديدة وبالتالي تعزيز المؤسسة.

06



المؤهل العلمي

تضمن شهادة الخبرة الجامعية في إدارة المنتجات السمعية والبصرية، بالإضافة إلى التدريب الأكثر دقة وحدائثه، الحصول على مؤهل شهادة الخبرة الجامعية الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.

اجتاز هذا البرنامج بنجاح واحصل على مؤهل علمي
دون الحاجة إلى السفر أو القيام بأية إجراءات مرهقة"



تحتوي شهادة الخبرة الجامعية في إدارة المنتجات السمعية والبصرية على البرنامج العلمية الأكثر اكتمالا وحدائثة في السوق.

بعد اجتياز التقييم، سيحصل الطالب عن طريق البريد العادي* مصحوب بعلم وصول مؤهل شهادة الخبرة الجامعية الصادر عن **TECH الجامعة التكنولوجية**.

إن المؤهل الصادر عن **TECH الجامعة التكنولوجية** سوف يشير إلى التقدير الذي تم الحصول عليه في برنامج شهادة الخبرة الجامعية وسوف يفي بالمتطلبات التي عادة ما تُطلب من قبل مكاتب التوظيف ومسابقات التعيين ولجان التقييم الوظيفي والمهني.

المؤهل العلمي: شهادة الخبرة الجامعية في إدارة المنتجات السمعية والبصرية

عدد الساعات الدراسية المعتمدة: 450 ساعة





شهادة الخبرة الجامعية إدارة المنتجات السمعية البصرية

« طريقة التدريس: أونلاين

« مدة الدراسة: 6 أشهر

« المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية

« عدد الساعات المخصصة للدراسة: 16 ساعات أسبوعياً

« مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة

« الامتحانات: أونلاين

شهادة الخبرة الجامعية إدارة المنتجات السمعية البصرية