

شهادة الخبرة الجامعية الإعلان السمعي البصري





الجامعة
التكنولوجية
tech

شهادة الخبرة الجامعية الإعلان السمعي البصري

« طريقة التدريس: أونلاين

« مدة الدراسة: 6 أشهر

« المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية

« عدد الساعات المخصصة للدراسة: 16 ساعات أسبوعياً

« مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة

« الامتحانات: أونلاين

رابط الدخول إلى الموقع الإلكتروني: www.techtute.com/ae/school-of-business/postgraduate-diploma/postgraduate-diploma-audiovisual-advertising

الفهرس

04	الأهداف	03	لماذا تدرس برنامجنا هذا تحديداً؟	02	لماذا تدرس في STECH؟	01	كلمة الترحيب
	صفحة 14		صفحة 10		صفحة 6		صفحة 4
07	الملف الشخصي لطلابنا	06	المنهجية	05	الهيكل والمحتوى		
	صفحة 36		صفحة 28		صفحة 20		
10	المؤهل العلمي	09	المزايا لشركتك	08	مدى تأثير هذه الدراسة على حياتك المهنية		
	صفحة 48		صفحة 44		صفحة 40		

كلمة الترحيب

في القرن الحادي والعشرين، شارك المجتمع في النمو الذي لا يمكن إنكاره للإنتاج السمعي البصري، بينما شهد في الوقت نفسه تقدمًا تكنولوجيًا. قد جعل هذا الناس يدركون ما يمكن أن تعرضه الصورة أو الصوت. بهذه الطريقة، فتح الإعلان السمعي البصري مساحة مهمة في هذا العالم الجديد، مما يضمن الوصول المباشر إلى الاتصالات الجماهيرية بين الأفراد والفئات الاجتماعية. مع تطوير هذا البرنامج، سيتعلم الطالب تحليل النصوص الإعلانية، وكذلك إنشاء قطع سمعية وبصرية تلي أهداف شركته، ليصبح وكيل دعاية ناجحًا للغاية سيكون مطلوبًا من قبل الشركات الرئيسية في هذا القطاع.



شهادة الخبرة الجامعية في الإعلان السمعي البصري
TECH الجامعة التكنولوجية

فرصة فريدة للتخصص في الإعلان السمعي البصري
في أكبر جامعة على الإنترنت باللغة الإسبانية"

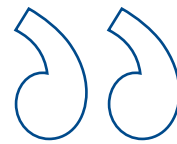


لماذا تدرس في TECH؟

إن جامعة TECH هي أكبر كلية إدارة أعمال في العالم 100% عبر الإنترنت. إنها مدرسة إدارة أعمال النخبة، ذات نموذج الحد الأقصى من المتطلبات الأكاديمية. ومركز دولي عالي الأداء، يتمتع بتدريب مكثف على المهارات الإدارية.



جامعة TECH هي جامعة تكنولوجية رائدة، تضع جميع مصادرها في متناول الطلاب لمساعدتهم على تحقيق النجاح في إدارة الأعمال"



في TECH الجامعة التكنولوجية

الابتكار



تقدم لك الجامعة نموذجًا تعليميًا عبر الإنترنت يجمع بين أحدث التقنيات التعليمية وأعلى دقة تربوية.

إنه منهج فريد من نوعه يتمتع بأكبر قدر من الاعتراف الدولي والذي سيوفر للطالب مفاتيح التطور في عالم يتغير باستمرار، حيث يجب أن يكون الابتكار هو الرهان الأساسي لكل رائد أعمال.

"قصة نجاح Microsoft Europe" وذلك لدمج نظام الفيديو التفاعلي الجديد في البرامج.

أعلى المعايير



معايير القبول جامعة TECH ليست مادية، ليس هناك حاجة إلى القيام باستثمار كبير للدراسة معنا. بالطبع، من أجل الحصول على مؤهل من TECH الجامعة التكنولوجية، سيتم اختبار ذكاء الطالب وقدرته إلى أقصى حدوده. المعايير الأكاديمية للمؤسسة عالية بشكل استثنائي..

من طلاب جامعة TECH يكملون دراساتهم بنجاح. 95%

إقامة شبكة جيدة من العلاقات

يشترك المحترفون من جميع أنحاء العالم في جامعة TECH، بطريقة يمكن للطلاب من خلالها إنشاء شبكة كبيرة من الاتصالات المفيدة لمستقبله.



+200

جنسية مختلفة

+100.000

مدراء تنفيذيون يتم تدريبهم كل سنة

التمكين



سينمو الطالب جنبًا إلى جنب مع أفضل الشركات والمهنيين ذوي المكانة والتأثير الكبير. طورت جامعة TECH تحالفات استراتيجية وشبكة قيمة من الاتصالات مع الممثلين الاقتصاديين الرئيسيين في القارات السبع.

اتفاقية تعاون مع أفضل الشركات +500

الموهبة



هذا البرنامج هو عرض فريد لإبراز موهبة الطالب في مجال الأعمال. إنها فرصة يمكنه من خلالها التعرف بمخاوفه ورؤية عمله.

تساعد جامعة TECH الطالب على إظهار موهبته للعالم في نهاية هذا البرنامج.

سياق متعدد الثقافات



عند الدراسة في جامعة TECH، سيتمكن الطالب من الاستمتاع بتجربة فريدة من نوعها. سوف يدرس في سياق متعدد الثقافات. في برنامج ذي رؤية عالمية، سيتمكن بفضل من تعلم كيفية العمل في أنحاء مختلفة من العالم، وتجميع أحدث المعلومات التي تناسب فكرة عمله.

يأتي طلاب جامعة TECH من أكثر من 200 جنسية.

تسعى جامعة TECH إلى التميز ولهذا لديها سلسلة من الخصائص التي تجعلها جامعة فريدة من نوعها:

التحليلات



في جامعة TECH، يتم استكشاف الجانب النقدي للطلاب وقدرته على طرح الأسئلة ومهارات حل المشكلات ومهارات التعامل مع الآخرين.

التميز الأكاديمي



في جامعة TECH يتم توفير أفضل منهجية تعلم عبر الإنترنت للطلاب. تجمع الجامعة بين طريقة إعادة التعلم *Relearning* (منهجية التعلم للدراسات العليا صاحبة أفضل تصنيف دولي) مع دراسة الحالة، التقاليد والريادة في توازن صعب، وفي سياق مسار الرحلة الأكاديمية الأكثر تطلبًا.

الإقتصاد الكلي



تعد جامعة TECH أكبر جامعة أونلاين في العالم، فتخر حاليًا بمحفظة تضم أكثر من 10000 برنامج دراسات عليا جامعي. وفي الإقتصاد الجديد، الحجم + التكنولوجيا = سعر مذهل.. بهذه الطريقة، تضمن TECH الجامعة التكنولوجية أن الدراسة ليست باهظة التكلفة للطلاب كما لو كانت في جامعة أخرى.



تعلم مع الأفضل



يشرح فريق تدريس جامعة TECH في الفصل ما أدى إلى النجاح في شركاتهم، والعمل من سياق حقيقي وحيوي وديناميكي. يقدم المعلمون المشاركون بشكل كامل تخصصًا عالي الجودة يسمح بالتقدم في حياته المهنية والتميز في عالم الأعمال.

في جامعة TECH، ستتمكن من الوصول إلى دراسات الحالة الأكثر صرامة وحادثة في المشهد الأكاديمي "

لماذا تدرس برنامجنا هذا تحديداً؟

تعني دراسة برنامج TECH الجامعة التكنولوجية هذا زيادة فرص تحقيق النجاح المهني في إدارة الأعمال العليا.

إنه تحد يتطلب الجهد والتفاني، لكنه يفتح الباب لمستقبل واعد. سيتعلم الطلاب من أفضل أعضاء هيئة التدريس وباستخدام المنهجية التعليمية الأكثر مرونة وابتكاراً.



نحظى بمدرسين مؤهلين تأهيلاً عالياً ومناهج تعليمية
كاملة في السوق، مما يتيح لنا أن نقدم لك تدريباً على
أعلى مستوى أكاديمي"



سيوفر هذا البرنامج للطلاب العديد من المزايا المهنية والشخصية،
لا سيما ما يلي:

01

إعطاء دفعة أكيدة لمسيرة الطالب المهنية

من خلال الدراسة في TECH الجامعة التكنولوجية، سيتمكن الطلاب من التحكم في مستقبلهم وتطوير إمكاناتهم الكاملة. من خلال إكمال هذا البرنامج، سيكتسب الطلاب المهارات المطلوبة لإحداث تغيير إيجابي في حياتهم المهنية في فترة زمنية قصيرة.

70% من المشاركين يحققون تطوراً وظيفياً
إيجابياً في أقل من عامين.

02

تطوير رؤية استراتيجية وعالمية للشركات

تقدم TECH الجامعة التكنولوجية نظرة عامة متعمقة على الإدارة العامة لفهم كيفية تأثير كل قرار على كل مجال من المجالات الوظيفية المختلفة للشركة.

ستعمل رؤيتنا العالمية للشركات على تحسين
رؤيتك الإستراتيجية.

تعزيز مهارات الإدارة العليا للطلاب

03

تعني الدراسة في TECH الجامعة التكنولوجية فتح الأبواب أمام مجموعة واسعة من الفرص المهنية للطلاب لوضع أنفسهم كمديرين تنفيذيين كبار، مع رؤية واسعة للبيئة الدولية.

ستعمل على أكثر من 100 قضية إدارية
عليا حقيقية.

04

تحمل مسؤوليات جديدة

سيغطي البرنامج أحدث الاتجاهات والتقدم، والاستراتيجيات حتى يتمكن الطلاب من القيام بعملهم المهني في بيئة متغيرة.

45% ممن يتم ترقيتهم من الطلاب
في وظائفهم من خلال الترقية الداخلية.

تحسين المهارات الشخصية والمهارات الإدارية

تساعد جامعة TECH الطالب على تطبيق وتطوير المعرفة المكتسبة وتحسين مهاراتك الشخصية ليصبح قائدًا يُحدث فرقًا.

07

حسن مهارات الاتصال والقيادة لديك
وامنح حياتك المهنية دفعة قوية للأمام.

كن جزءًا من مجتمع حصري

سيكون الطالب جزءًا من مجتمع من نخبة المديرين والشركات الكبيرة والمؤسسات المشهورة والأساتذة المؤهلين من أرقى الجامعات في العالم، مجتمع TECH التكنولوجية.

08

نحن نمنحك الفرصة للتخصص مع فريق من
المعلمين المشهورين دوليًا.

الوصول إلى شبكة قوية من جهات الاتصال

الجامعة التكنولوجية تربط طلابها لتحقيق أقصى قدر من الفرص. الطلاب الذين لديهم نفس الاهتمامات والرغبة في النمو. لذلك، يمكن مشاركة الشراكات أو العملاء أو الموردين.

05

ستجد شبكة من الاتصالات ستكون
مفيدة للتطوير المهني.

تطوير المشاريع التجارية بدقة

سيكتسب الطلاب رؤية إستراتيجية عميقة من شأنها مساعدتهم على تطوير مشروعهم الخاص، مع مراعاة المجالات المختلفة في الشركات.

06

20% من طلابنا يطورون أفكارهم
التجارية الخاصة.

04 الأهداف

تلي شهادة الخبرة الجامعية في الإعلان السمعي البصري جميع المتطلبات لضمان التفوق الأكاديمي لطلابه، ويلبي الملف الشخصي الذي تطلبه الشركات في هذا النوع من الوظائف. بهذا يكون الطالب قادراً على فهم المفاهيم الأساسية والنماذج النظرية للاتصال الإنساني وعناصره وخصائصه، فضلاً عن الدور الذي يلعبه في الإجراءات النفسية للإعلان والعلاقات العامة.

أتقن المبادئ التوجيهية الأساسية التي
تحكم الاتصال السمعي البصري والتي تعتبر
أساسية في الإعلان والعلاقات العامة"



تتبنى TECH أهداف طلابها، وتعمل معًا لتحقيقها

ستقوم شهادة الخبرة الجامعية في الإعلان السمعي البصري بتدريب الطلاب على:

01

ربط الإعلان والعلاقات العامة بطريقة متسقة مع العلوم الاجتماعية والإنسانية الأخرى

02

الاعتراف بالمفاهيم الأساسية والنماذج النظرية للاتصال البشري وعناصره وخصائصه، وكذلك بالدور الذي يؤديه في الإجراءات النفسية للإعلان والعلاقات العامة

03

تحديد وتحليل الإجراءات النفسية والاجتماعية والمعرفية والعاطفية للإعلان والاتصالات في العلاقات العامة

04

تطبيق المنهجية العلمية لنظريات الاتصال



إتقان المبادئ التوجيهية الأساسية التي تحكم الاتصال السمعي البصري والتي تكون بمثابة الأساس لممارسة الإعلان والعلاقات العامة

06

تحليل الإجراءات النفسية الأساسية للاتصال ومتلقي الإعلان

05

وصف التطور العام لوسائل الإعلام من خلال تطورها التاريخي

07

فهم الطبيعة التوافقية وإمكانيات الصور والتصميم الرسومي

08



إنتاج القطع الإعلانية في الوقت المناسب وبطريقة تتفق مع مواصفات مختلف أنواع الإعلانات والعلاقات العامة

12

معرفة كيفية التخطيط الاستراتيجي للحملات الإعلانية

09

التعرف على عملية الإعلان الإبداعي

10

معرفة كيفية تحليل النصوص الإعلانية من منظور نقدي وتحديد العناصر المختلفة للرسائل

11



القدرة على القيام بالدور المهني للمدير الفني داخل وكالة إعلانية أو قسم إعلاني لشركة أو مؤسسة

14

القيام بالدور المهني لكاتب الإعلانات داخل وكالة إعلانية أو قسم إعلاني لشركة أو مؤسسة

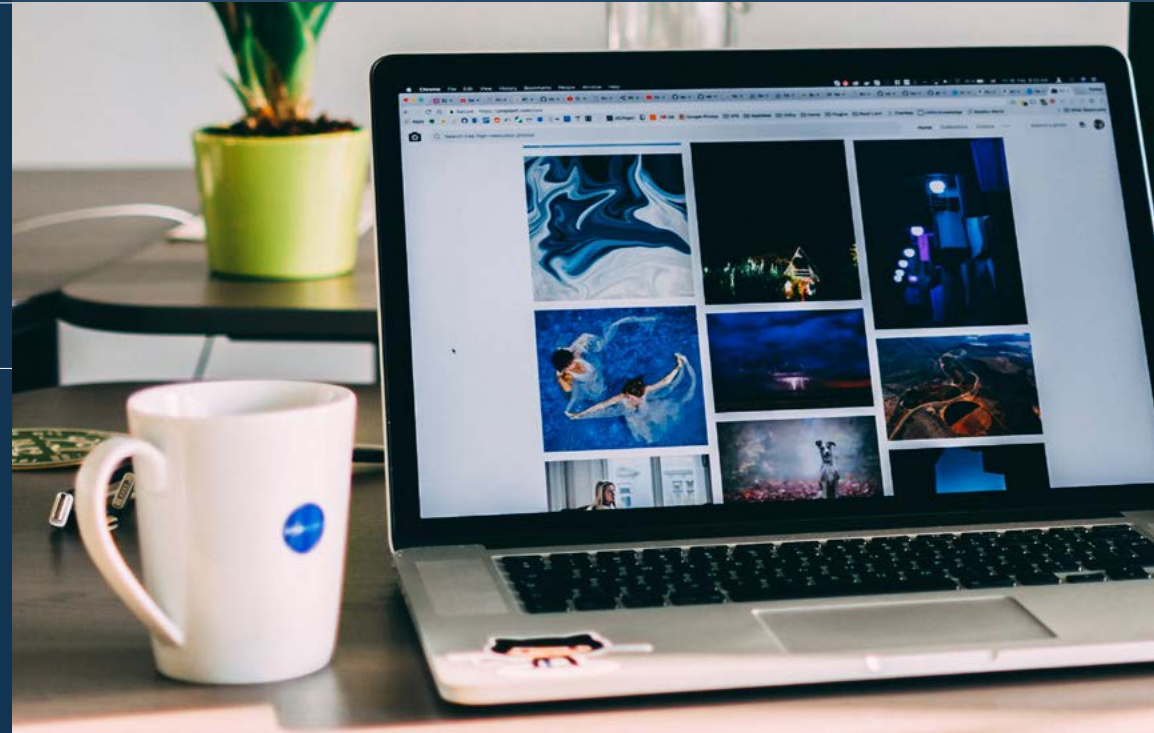
13

المشاركة في إنتاج الإعلانات السمعية البصرية

15

إتقان المبادئ التوجيهية الأساسية التي تحكم الإعلان السمعي البصري لتطوير منتجات الإعلان السمعي البصري

16



الهيكل والمحتوى

تلتزم TECH بتوفير التعليم الذي يلبي احتياجات العمل للطلاب ويساعدهم على تحقيق الملف المهني وفقاً لمتطلبات البيئة. لهذا السبب، تم إنشاء شهادة الخبرة الجامعية في الإعلان السمعي البصري، مع التركيز على إعداد الطالب لتحديد وتحليل الإجراءات النفسية الاجتماعية والمعرفية والعاطفية للإعلان واتصالات العلاقات العامة. يمكن الحصول على المؤهل العلمي لمدة 6 أشهر، بطريقة فريدة ومحفزة، وذلك بإتباع الأمثلة العملية وتوجيهات هيئة التدريس المتخصصة في هذا المجال.



حلل النصوص الإعلانية من منظور نقدي وتعلم
كيفية تحديد العناصر المختلفة للرسائل"



خطة الدراسة

من خلال برنامج شهادة الخبرة الجامعية في الإعلان السمعي البصري، من المتوقع أن يكون الطالب قادرًا على تطبيق المنهجية العلمية لنظريات الاتصال ومعرفة كيفية تحليل الإجراءات النفسية الأساسية للاتصال ومتلقي الإعلان. سيتم خلال كل درس مراجعة أسس إتقان العناصر الأساسية للاتصال السمعي البصري. يرجع ذلك إلى الدور الحاسم الذي تلعبه الصورة في القرن الحادي والعشرين، والذي يفرض علينا تحليل العلاقة المتبادلة بين العناصر اللفظية والأيقونية في الرسالة التواصلية.

بفضل هذا المؤهل العلمي، سوف يكتسب الطالب المهارات اللازمة ليكون قادرًا على تمييز وتقدير الإجراءات المستخدمة في إنشاء مواد الأفلام والتلفزيون والفيديو والوسائط المتعددة. بالإضافة إلى ذلك، سيتم العمل على إنتاج الإعلان السمعي البصري وسيتم مراجعة الوكلاء الأربعة الذين يشاركون بشكل مباشر في مراحل التعاقد والتنفيذ والتوزيع للعمل: المعلن، الوكالة، شركة الإنتاج السمعي البصري ووسائط النشر و توزيع.

طوال 450 ساعة دراسية، سيقوم الطالب بتحليل العديد من الحالات العملية من خلال العمل الفردي. بالتالي، سوف يكون قادرًا على فهم عمليات الإنتاج وما بعد الإنتاج لتطوير القطع الإعلانية التي تلبى معايير هذه الصناعة. يتم تطوير شهادة الخبرة الجامعية هذه على مدى 6 أشهر وتنقسم إلى 3 وحدات:

الوحدة 1

مقدمة في علم نفس الاتصال

الوحدة 2

السرد السمعي البصري

الوحدة 3

الإعلان السمعي البصري

أين ومتى وكيف يتم تدريسها؟

توفر TECH إمكانية تطوير شهادة الخبرة الجامعية هذه في الإعلان السمعي البصري بالكامل عبر الإنترنت. خلال الأسابيع الستة التي يستمر فيها التدريب، ستتمكن من الوصول إلى جميع محتويات هذا البرنامج في أي وقت، مما سيسمح لك بإدارة وقت دراستك بنفسك.

إنها تجربة تعليمية فريدة ومهمة وحاسمة
لتعزيز تطورك المهني وتحقيق قفزة حاسمة.



الوحدة 1. مقدمة في علم نفس الاتصال

<p>4.1. علم نفس الشخصية</p> <p>1.4.1. المقدمة</p> <p>2.4.1. ما هو أنا؟ الهوية والشخصية</p> <p>3.4.1. الوعي الذاتي</p> <p>4.4.1. احترام الذات</p> <p>5.4.1. معرفة الذات</p> <p>6.4.1. المتغيرات الشخصية في تكوين الشخصية</p> <p>7.4.1. المتغيرات الاجتماعية الكلية في تكوين الشخصية</p> <p>8.4.1. منظور جديد في دراسة الشخصية. الشخصية الروائية</p>	<p>3.1. الإدراك الاجتماعي</p> <p>1.3.1. المقدمة</p> <p>2.3.1. التفكير والمعرفة، احتياجات حيوية</p> <p>3.3.1. الإدراك الاجتماعي</p> <p>4.3.1. تنظيم المعلومات</p> <p>5.3.1. الفكر: نموذجي أو قاطع</p> <p>6.3.1. الأخطاء التي نرتكبها عند التفكير: التحيزات الاستدلالية</p> <p>7.3.1. المعالجة التلقائية للمعلومات</p>	<p>2.1. علم النفس الاجتماعي</p> <p>1.2.1. المقدمة</p> <p>2.2.1. البدء بدراسة علم النفس الاجتماعي: التأثير</p> <p>3.2.1. التعاطف والإيثار وسلوك المساعدة</p>	<p>1.1. تاريخ علم النفس</p> <p>1.1.1. المقدمة</p> <p>2.1.1. تبدأ بدراسة علم النفس</p> <p>3.1.1. العلم في التطور التغيرات التاريخية والنموذجية</p> <p>4.1.1. النماذج والمراحل في علم النفس</p> <p>5.1.1. العلوم المعرفية</p>
<p>8.1. الرسالة</p> <p>1.8.1. المقدمة</p> <p>2.8.1. تبدأ بدراسة تكوين الرسالة</p> <p>3.8.1. أنواع الرسائل: الرسائل العقلانية مقابل الرسائل العاطفية</p> <p>4.8.1. الرسائل العاطفية والتواصل: الرسائل المسببة للخوف</p>	<p>7.1. المرسل</p> <p>1.7.1. المقدمة</p> <p>2.7.1. مصدر التواصل المقنع</p> <p>3.7.1. خصائص المصدر. المصدقية</p> <p>4.7.1. خصائص المصدر. الجاذبية</p> <p>5.7.1. خصائص المصدر. القوة</p> <p>6.7.1. عمليات التواصل المقنع. الأليات القائمة على الإدراك الأولي</p> <p>7.7.1. عمليات جديدة في الاتصال. الأليات القائمة على الإدراك الثانوي</p>	<p>6.1. علم نفس التواصل. الإقناع وتغيير المواقف</p> <p>1.6.1. المقدمة</p> <p>2.6.1. الافعال</p> <p>3.6.1. النماذج التاريخية في دراسة الاتصال المقنع</p> <p>4.6.1. نموذج احتمال التفصيل</p> <p>5.6.1. عمليات الاتصال من خلال وسائل الإعلام</p> <p>1.5.6.1. منظور تاريخي</p>	<p>5.1. المشاعر</p> <p>1.5.1. المقدمة</p> <p>2.5.1. ما الذي نتحدث عنه عندما نشعر بالإثارة؟</p> <p>3.5.1. طبيعة العواطف</p> <p>1.3.5.1. العاطفة كتحضير للعمل</p> <p>4.5.1. العواطف والشخصية</p> <p>5.5.1. منظور آخر. المشاعر الاجتماعية</p>
		<p>10.1. مناهج جديدة لدراسة الاتصالات</p> <p>1.10.1. المقدمة</p> <p>2.10.1. المعالجة غير الواعية للمعلومات. الإجراءات التلقائية</p> <p>3.10.1. قياس الإجراءات التلقائية في الاتصالات</p> <p>4.10.1. الخطوات الأولى في النماذج الجديدة</p> <p>5.10.1. نظريات أنظمة المعالجة المزدوجة</p> <p>1.5.10.1. القيود الرئيسية لنظريات الأنظمة المزدوجة</p>	<p>9.1. المتلقي</p> <p>1.9.1. المقدمة</p> <p>2.9.1. دور المتلقي حسب النموذج الاحتمالي التفصيلي</p> <p>3.9.1. احتياجات ودوافع المتلقي: أثرها في تغيير اتجاهاته</p> <p>4.9.1. الحاجة إلى التقدير والتواصل</p>

<p>4.2. بناء الخطاب السمعي البصري: النص</p> <p>1.4.2. المقدمة</p> <p>2.4.2. النص</p> <p>3.4.2. الفكرة</p> <p>4.4.2. الأنواع</p> <p>1.4.4.2. سينما الرعب والروعة</p> <p>2.4.4.2. سينما الحرب</p> <p>3.4.4.2. الكوميديا</p> <p>4.4.4.2. الموسيقى</p> <p>5.4.4.2. الوثائقي</p> <p>5.4.2. الشخصيات والحوار</p> <p>6.4.2. النص الأدبي مقابل السيناريو التقني</p>	<p>3.2. القصة ومحاو السرد</p> <p>1.3.2. المقدمة</p> <p>2.3.2. التاريخ</p> <p>3.3.2. العمل الروائي</p> <p>4.3.2. الوقت</p> <p>5.3.2. المكان</p> <p>6.3.2. الصوت.</p>	<p>2.2. الكلام والبيان يبقى</p> <p>1.2.2. المقدمة</p> <p>2.2.2. وظائف القصة</p> <p>3.2.2. بناء النص السردى</p> <p>4.2.2. الحالات المعلنة</p> <p>5.2.2. أنواع الرواة</p> <p>6.2.2. الاستهداف</p> <p>7.2.2. الراوي</p>	<p>1.1.2. السرد السمعي البصري</p> <p>1.1.2. المقدمة</p> <p>2.1.2. المفاهيم الأساسية للسرد السمعي البصري</p> <p>3.1.2. النهج المنهجي</p> <p>4.1.2. خصائص الخطاب السمعي البصري</p> <p>5.1.2. اللغة السمعية البصرية</p> <p>6.1.2. الصورة</p> <p>7.1.2. الصوت.</p>
---	---	--	--

<p>8.2. الخطاب التلفزيوني: المعلومات والترفيه</p> <p>1.8.2. المقدمة</p> <p>2.8.2. الخطاب التلفزيوني</p> <p>3.8.2. سرد المعلومات السمعية والبصرية</p> <p>4.8.2. أنواع المعلومات السمعية والبصرية</p> <p>5.8.2. المعلومات الترفيه (infotainment)</p> <p>6.8.2. برامج ترفيهية</p> <p>7.8.2. القصة التليفزيونية الخيالية</p>	<p>7.2. السينما الإعلامية: من الأفلام الإخبارية إلى الأفلام الوثائقية</p> <p>1.7.2. المقدمة</p> <p>2.7.2. السينما المعلوماتية</p> <p>3.7.2. النشرات الإخبارية السينمائية</p> <p>4.7.2. الوثائقي</p> <p>5.7.2. سينما الخيال المعلوماتية</p> <p>6.7.2. قيمة الأخبار كمصدر تاريخي</p>	<p>6.2. السرد السينمائي: من الأصول إلى ما بعد الحداثة</p> <p>1.6.2. المقدمة</p> <p>2.6.2. أصول السينما</p> <p>3.6.2. سينما الأصول: التعبير عن الزمكان</p> <p>4.6.2. الطليعة والسينما</p> <p>5.6.2. سينما هوليوود</p> <p>6.6.2. السينما الفنية والمقال</p> <p>7.6.2. السينما المعاصرة</p>	<p>5.2. نظرية وتحليل المونتاج السينمائي</p> <p>1.5.2. المقدمة</p> <p>2.5.2. تعريف التجميع</p> <p>3.5.2. الوحدات الأساسية للسرد السينمائي</p> <p>4.5.2. المقاربات النظرية الأولى</p> <p>5.5.2. أنواع التركيب</p> <p>6.5.2. الجماعة غير المرئية: الوفاق. مسرد الجمعية</p>
--	--	--	---

<p>10.2. وسائل الإعلام الجديدة والهيكل السردية في العصر الرقمي</p> <p>1.10.2. المقدمة</p> <p>2.10.2. النموذج الرقمي</p> <p>3.10.2. وسائل الإعلام الجديدة في القرن الحادي والعشرين</p> <p>4.10.2. الممارسات الإعلامية الجديدة</p> <p>5.10.2. حالة ما بعد المتوسطة</p>	<p>9.2. الخطاب الإعلاني المرئي والمسموع: البقعة والمقطع الدعائي ومقطع الفيديو</p> <p>1.9.2. المقدمة</p> <p>2.9.2. السرد الإعلاني في وسائل الإعلام السمعية البصرية</p> <p>1.2.9.2. البقعة</p> <p>2.2.9.2. المقطع الدعائي</p> <p>3.2.9.2. مقطع الفيديو</p>
--	--

الوحدة 3. الإعلان السمعي البصري

<p>4.3 الفريق التقني للإنتاج السمعي البصري 2 1.4.3 الفرق الفنية والتقنية. 2.4.3 وظائف الأفرقة التقنية والفنية 3.4.3 الهيكل التنظيمي</p>	<p>3.3 الفريق التقني للإنتاج السمعي البصري 1 1.3.3 فرق الإنتاج والإدارة 2.3.3 وظائف فرق الإنتاج والإدارة 3.3.3 الهيكل التنظيمي</p>	<p>2.3 البقعة الإعلانية 1.2.3 ما هي البقعة؟ 2.2.3 البنية السردية للبقعة الإعلانية 3.2.3 تاريخ البقعة الإعلانية</p>	<p>1.3 مقدمة في الإعلان السمعي البصري 1.1.3 ما هو الإعلان السمعي البصري؟ 2.1.3 الأصل 3.1.3 وسائل الإعلان السمعية والبصرية</p>
<p>8.3 مرحلة ما قبل الإنتاج 2: خطة التصوير والميزانية 1.8.3 تصميم الإضاءة 2.8.3 تصميم الصوت 3.8.3 بروتوكول التصوير 4.8.3 الميزانية</p>	<p>7.3 النص الفني: أنماط الإنتاج 1.7.3 اللغة السينمائية 2.7.3 التدرج 3.7.3 التخطيط التقني</p>	<p>6.3 القصة المصورة (Storyboard) 1.6.3 القصة المصورة (Storyboard) الداخلية 2.6.3 القصة المصورة (Storyboard) للعرض التقديمي 3.6.3 القصة المصورة (Storyboard) للتصوير</p>	<p>5.3 مرحلة ما قبل الإنتاج 1: من الفكرة إلى سيناريو التصوير 1.5.3 عملية إبداعية تستند إلى الإحاطة الإعلامية 2.5.3 النص الأدبي: مثال 3.5.3 النص التقني: مثال</p>
		<p>10.3 مرحلة ما بعد إنتاج بقعة إعلانية 1.10.3 المونتاج 2.10.3 أنواع التركيب 3.10.3 مرحلة ما بعد الإنتاج للصورة والصوت</p>	<p>9.3 إنتاج بقعة إعلانية 1.9.3 من يشارك في صنع البقعة؟ 2.9.3 أمر التصوير 3.9.3 التصوير</p>

خطط بطريقة استراتيجية للحملات الإعلانية واغرف
 العملية الإعلانية الإبداعية لتحقيق نتائج ممتازة"





المنهجية

يقدم هذا البرنامج التدريبي طريقة مختلفة للتعلم. فقد تم تطوير منهجيتنا من خلال أسلوب التعليم المرتكز على التكرار: **Relearning** أو ما يعرف بمنهجية إعادة التعلم.

يتم استخدام نظام التدريس هذا، على سبيل المثال، في أكثر كليات الطب شهرة في العالم، وقد تم اعتباره أحد أكثر المناهج فعالية في المنشورات ذات الصلة مثل مجلة نيو إنجلند الطبية (*New England Journal of Medicine*).



اكتشف منهجية *Relearning* (منهجية إعادة التعلم)، وهي نظام يتخلى عن التعلم الخطي التقليدي ليأخذك عبر أنظمة التدريس التعليم المرتكزة على التكرار: إنها طريقة تعلم أثبتت فعاليتها بشكل كبير، لا سيما في المواد الدراسية التي تتطلب الحفظ"



تستخدم كلية إدارة الأعمال TECH منهج دراسة الحالة لوضع جميع محتويات المنهج في سياقها المناسب

يقدم برنامجنا منهج ثوري لتطوير المهارات والمعرفة. هدفنا هو تعزيز المهارات في سياق متغير وتنافسي ومتطلب للغاية.



مع جامعة TECH يمكنك تجربة طريقة تعلم تهز
أسس الجامعات التقليدية في جميع أنحاء العالم"



يعدك هذا البرنامج لمواجهة تحديات جديدة
في بيئات غير مستقرة ولتحقيق النجاح في عملك.

منهج تعلم مبتكرة ومختلفة

إن هذا البرنامج المُقدم من خلال TECH هو برنامج تدريس مكثف، تم خلقه من الصفر، والذي يقدم التحديات والقرارات الأكثر تطلبًا في هذا المجال، سواء على المستوى المحلي أو الدولي. تعزز هذه المنهجية النمو الشخصي والمهني، متخذة بذلك خطوة حاسمة نحو تحقيق النجاح. ومنهج دراسة الحالة، وهو أسلوب يرسى الأسس لهذا المحتوى، يكفل اتباع أحدث الحقائق الاقتصادية والاجتماعية والعملية.

ستتعلم، من خلال الأنشطة التعاونية والحالات الحقيقية،
حل المواقف المعقدة في بيئات العمل الحقيقية "



كان منهج دراسة الحالة هو نظام التعلم الأكثر استخدامًا من قبل أفضل كليات إدارة الأعمال في العالم منذ نشأتها. تم تطويره في عام 1912 بحيث لا يتعلم طلاب القانون القوانين بناءً على المحتويات النظرية فحسب، بل اعتمد منهج دراسة الحالة على تقديم مواقف معقدة حقيقية لهم لاتخاذ قرارات مستنيرة وتقدير الأحكام حول كيفية حلها. في عام 1924 تم تحديد هذه المنهجية كمنهج قياسي للتدريس في جامعة هارفارد.

أمام حالة معينة، ما الذي يجب أن يفعله المهني؟ هذا هو السؤال الذي نواجهه في منهج دراسة الحالة، وهو منهج تعلم موجه نحو الإجراءات المتخذة لحل الحالات. طوال البرنامج، سيواجه الطلاب عدة حالات حقيقية. يجب عليهم دمج كل معارفهم والتحقيق والجدال والدفاع عن أفكارهم وقراراتهم.

يعدك برنامجنا هذا لمواجهة تحديات جديدة
في بيئات غير مستقرة ولتحقيق النجاح في حياتك المهنية.



منهجية إعادة التعلم (Relearning)

تجمع جامعة TECH بين منهج دراسة الحالة ونظام التعلم عن بعد، 100% عبر الإنترنت والقائم على التكرار، حيث تجمع بين عناصر مختلفة في كل درس.

نحن نعزز منهج دراسة الحالة بأفضل منهجية تدريس 100% عبر الإنترنت في الوقت الحالي وهي: منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ *Relearning*.

سيسمح لك نظامنا عبر الإنترنت بتنظيم وقتك ووتيرة التعلم، وتكييفه مع جداولك. يمكنك الوصول إلى المحتويات من أي جهاز ثابت أو محمول مع اتصال بالإنترنت.

في TECH ستتعلم بمنهجية رائدة مصممة لتدريب مدرء المستقبل. وهذا المنهج، في طبيعة التعليم العالمي، يسمى *Relearning* أو إعادة التعلم.

كلية إدارة الأعمال الخاصة بنا هي الكلية الوحيدة الناطقة باللغة الإسبانية المصريح لها لاستخدام هذا المنهج الناجح. في عام 2019، تمكنا من تحسين مستويات الرضا العام لطلابنا من حيث (جودة التدريس، جودة المواد، هيكل الدورة، الأهداف...) فيما يتعلق بمؤشرات أفضل جامعة عبر الإنترنت باللغة الإسبانية.

في برنامجنا، التعلم ليس عملية خطية، ولكنه يحدث في شكل لولبي (نتعلم ثم نطرح ماتعلمناه جانبًا فننساها ثم نعيد تعلمه). لذلك، نقوم بدمج كل عنصر من هذه العناصر بشكل مركزي. باستخدام هذه المنهجية، تم تدريب أكثر من 650000 خريج جامعي بنجاح غير مسبوق في مجالات متنوعة مثل الكيمياء الحيوية، وعلم الوراثة، والجراحة، والقانون الدولي، والمهارات الإدارية، وعلوم الرياضة، والفلسفة، والقانون، والهندسة، والصحافة، والتاريخ، والأسواق والأدوات المالية. كل ذلك في بيئة شديدة المتطلبات، مع طلاب جامعيين يتمتعون بمظهر اجتماعي واقتصادي مرتفع ومتوسط عمر يبلغ 43.5 عاماً.

ستتيح لك منهجية إعادة التعلم والمعروفة بـ Relearning،
التعلم بجهد أقل ومزيد من الأداء، وإشراكك بشكل أكبر في
تخصصك، وتنمية الروح النقدية لديك، وكذلك قدرتك على
الدفاع عن الحجج والآراء المتباينة: إنها معادلة واضحة للنجاح.

استنادًا إلى أحدث الأدلة العلمية في مجال علم الأعصاب، لا نعرف فقط كيفية تنظيم المعلومات والأفكار والصور والذكريات، ولكننا نعلم أيضًا أن المكان والسياق الذي تعلمنا فيه شيئًا هو ضروريًا لكي نكون قادرين على تذكرها وتخزينها في الحُصين بالمخ، لكي نحتفظ بها في ذاكرتنا طويلة المدى.

بهذه الطريقة، وفيما يسمى التعلم الإلكتروني المعتمد على السياق العصبي، ترتبط العناصر المختلفة لبرنامجنا بالسباق الذي يطور فيه المشارك ممارسته المهنية.



يقدم هذا البرنامج أفضل المواد التعليمية المُعدَّة بعناية للمهنيين:

المواد الدراسية



يتم إنشاء جميع محتويات التدريس من قبل المتخصصين الذين سيقومون بتدريس البرنامج الجامعي، وتحديدًا من أجله، بحيث يكون التطوير التعليمي محددًا وملموشًا حقًا. ثم يتم تطبيق هذه المحتويات على التنسيق السمعي البصري الذي سيخلق منهج جامعة TECH في العمل عبر الإنترنت. كل هذا بأحدث التقنيات التي تقدم أجزاء عالية الجودة في كل مادة من المواد التي يتم توفيرها للطلاب.

المحاضرات الرئيسية



هناك أدلة علمية على فائدة المراقبة بواسطة الخبراء كطرف ثالث في عملية التعلم. إن مفهوم ما يسمى *Learning from an Expert* أو التعلم من خبير يقوي المعرفة والذاكرة، ويولد الثقة في القرارات الصعبة في المستقبل.

التدريب العملي على المهارات الإدارية

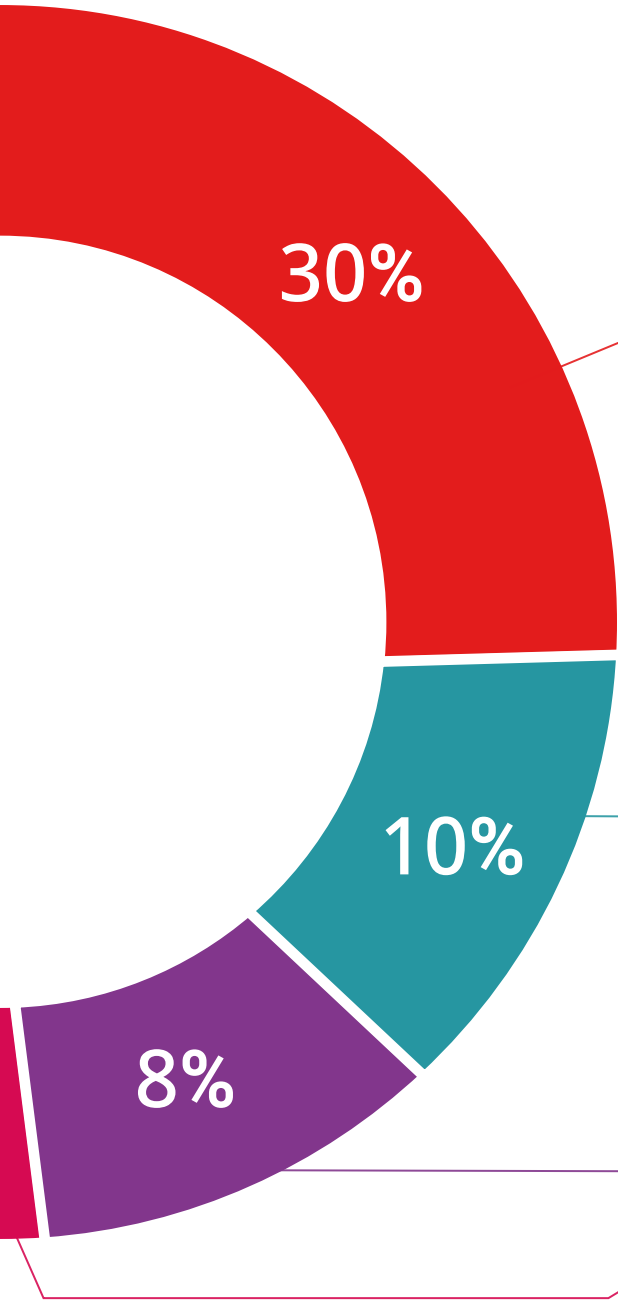


سيضطلعون بأنشطة لتطوير كفاءات إدارية محددة في كل مجال مواضيعي. التدريب العملي والديناميكيات لاكتساب وتطوير المهارات والقدرات التي يحتاجها كبار المديرين لنموهم في إطار العولمة التي نعيشها.

قراءات تكميلية



المقالات الحديثة، ووثائق اعتمدت بتوافق الآراء، والأدلة الدولية..من بين آخرين. في مكتبة جامعة TECH الافتراضية، سيتمكن الطالب من الوصول إلى كل ما يحتاجه لإكمال تدريبه.





دراسات الحالة (Case studies)

سيقومون بإكمال مجموعة مختارة من أفضل دراسات الحالة المختارة خصيصًا لهذا المؤهل. حالات معروضة ومحللة ومدروسة من قبل أفضل المتخصصين في الإدارة العليا على الساحة الدولية.



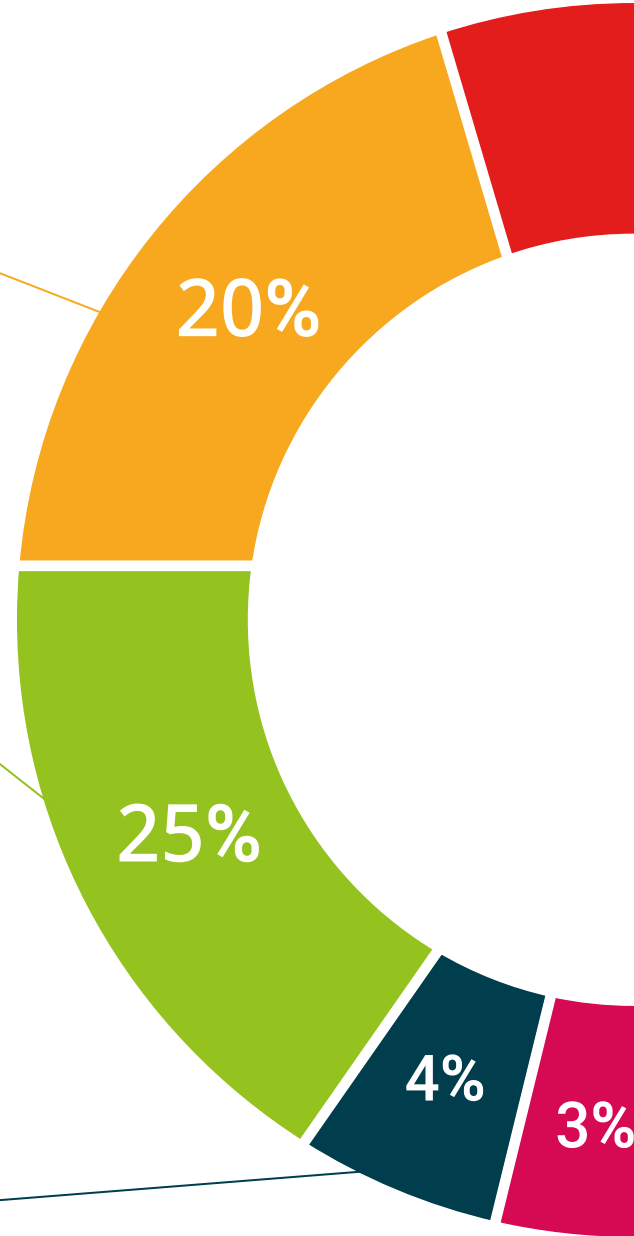
ملخصات تفاعلية

يقدم فريق جامعة TECH المحتويات بطريقة جذابة وديناميكية في أقراص الوسائط المتعددة التي تشمل الملفات الصوتية والفيديوهات والصور والرسوم البيانية والخرائط المفاهيمية من أجل تعزيز المعرفة. اعترفت شركة مايكروسوفت بهذا النظام التعليمي الفريد لتقديم محتوى الوسائط المتعددة على أنه "قصة نجاح أوروبية".



الاختبار وإعادة الاختبار

يتم بشكل دوري تقييم وإعادة تقييم معرفة الطالب في جميع مراحل البرنامج، من خلال الأنشطة والتدريبات التقييمية وذاتية التقييم: حتى يتمكن من التحقق من كيفية تحقيق أهدافه.



الملف الشخصي لطلابنا

يستهدف برنامج شهادة الخبرة الجامعية في الإعلان السمعي البصري حاملي البكالوريوس والمحاضرة الجامعية و ليسانس الذين سبق لهم الحصول على درجة علمية تتعلق بالتصميم والإعلان والإبداع أو أي فرع آخر يتعلق بالاتصالات وهوية الشركة. يمكن أيضًا للمهنيين الحاصلين على شهادات جامعية في أي قطاع آخر، ولديهم خبرة عمل لمدة عامين في مجال ذي صلة، أن يأخذوا البرنامج أيضًا.

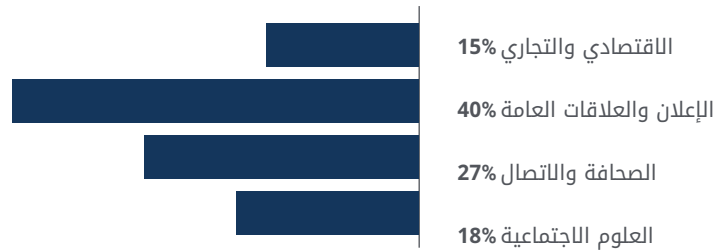




كن محترفًا ناجحًا وتمتع بالوصول
إلى نخبة الإعلان السمعي البصري"



التدريب في مجال

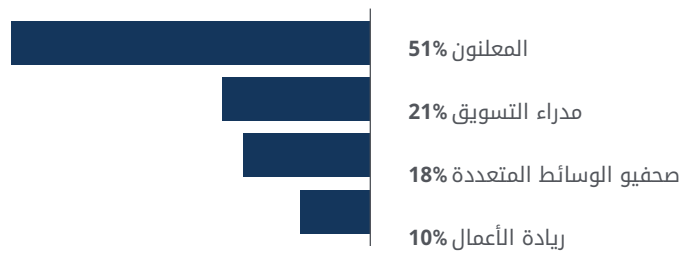


متوسط العمر

بين 35 و 45 سنة

عدد سنوات الخبرة

المؤهل الأكاديمي



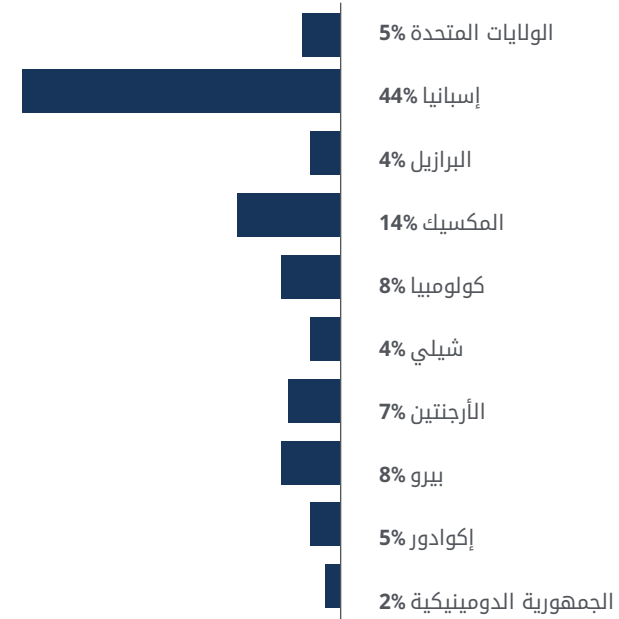


Ángel Santiago Robles

وكيل إعلامي

"بفضل هذا البرنامج، تمكنت من تحسين مهاراتي في مختلف فروع الإعلان السمعي البصري، مما سمح لي بتعزيز مسيرتي المهنية، وأنا الآن جزء من واحدة من أفضل وكالات الإعلان في بلدي. إكمال هذا المؤهل العلمي كان من دون أدنى شك قرار نجاحاً"

التوزيع الجغرافي



مدى تأثير هذه الدراسة على حياتك المهنية

يوفر هذا البرنامج كافة الأدوات اللازمة ومنهجية مبتكرة لتحفيز الطلاب في كل درس وتمكينهم من تعلم كل ما يتعلق بالإعلان المرئي والمسموع. هذا سيضمن الحصول على وظيفة مرضية في قطاع يتطلب الجودة والتميز. مما لا شك فيه، عند الانتهاء من المؤهل العلمي، سيكون الطالب قادرًا على تعزيز حياته المهنية نحو النجاح، وتحقيق تلك المناصب الإدارية التي يرغبون فيها.



في نهاية هذا البرنامج، سيتم تدريبك على قيادة فرق
الإعلان التي تركز على الرسائل السمعية البصرية"



هل أنت مستعد لأخذ القفزة الأمام؟ تحسين مهني ممتاز في انتظارك

تعد شهادة الخبرة الجامعية من TECH في الإعلان السمعي البصري برنامجًا مكثفًا يعمل على إعداد خريجي المستقبل لمواجهة التحديات وقرارات العمل في مجال الإعلان والعلاقات العامة. هدفها الرئيسي هو تعزيز نموك الشخصي والمهني. مساعدتهم على تحقيق النجاح. برنامج ذو جودة تعليمية عالية مصمم لتعزيز القدرة التنافسية للطلاب.

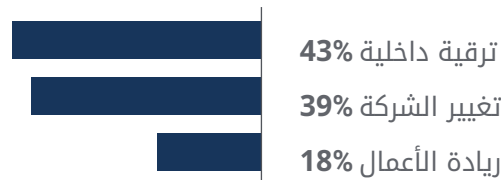
مسار التعليم والنمو المهني الذي سيدفعك نحو قدر أكبر من القدرة التنافسية في سوق العمل.

حقق التغيير الإيجابي الذي تحتاجه لتعزيز حياتك ومسيرتك المهنية مع شهادة الخبرة الجامعية في مجال الإعلان السمعي البصري.

وقت التغيير



نوع التغيير



زيادة الرواتب

دراسة هذا البرنامج يعني لطلابنا زيادة في الراتب تزيد عن 25.42%



الفوائد لشركتك

تعد شهادة الخبرة الجامعية في الإعلان السمعي البصري برنامجًا عالي الجودة يستهدف المهنيين الذين يرغبون في تعزيز حياتهم المهنية للوصول إلى مناصب رفيعة المستوى. لكنها أيضًا فرصة فريدة لوكالات الإعلان نفسها، لأنه من خلال وجود موظفين مدربين بشكل أفضل، فإنها ستقدم خدمة أفضل لعملائها، الأمر الذي سيؤدي بلا شك إلى فوائد أكبر للشركات.



طَبِّقِ الْمُنْهَجِيَّةَ الْعِلْمِيَّةَ لِنظَرِيَّاتِ الْإِتِّصَالِ وَافْهَمِ
الْإِجْرَاءَاتِ النَّفْسِيَّةَ الَّتِي يَنْطَوِي عَلَيْهَا إِرْسَالُ الرِّسَالَةِ"

يعد تطوير المواهب والاحتفاظ بها في الشركات أفضل استثمار طويل الأجل.

رأس المال الفكري ونمو المواهب

سيقدم المسؤول التنفيذي الشركة إلى المفاهيم والاستراتيجيات ووجهات النظر الجديدة التي يمكن أن تحدث تغييرات كبيرة في المنظمة.

01

الاحتفاظ بالمديرين التنفيذيين ذوي الإمكانيات العالية لتجنب استنزاف المواهب

يعزز هذا البرنامج الصلة بين الشركة والمدير ويفتح آفاقًا جديدة للنمو المهني داخل الشركة.

02

وكلاء البناء للتغيير

ستكون قادرًا على اتخاذ القرارات في أوقات عدم اليقين، والأزمات مما يساعد المنظمة في التغلب على العقبات.

03

زيادة إمكانيات التوسع الدولي

بفضل هذا البرنامج، ستتواصل الشركة مع الأسواق الرئيسية في الاقتصاد العالمي.

04

تطوير مشاريع شخصية

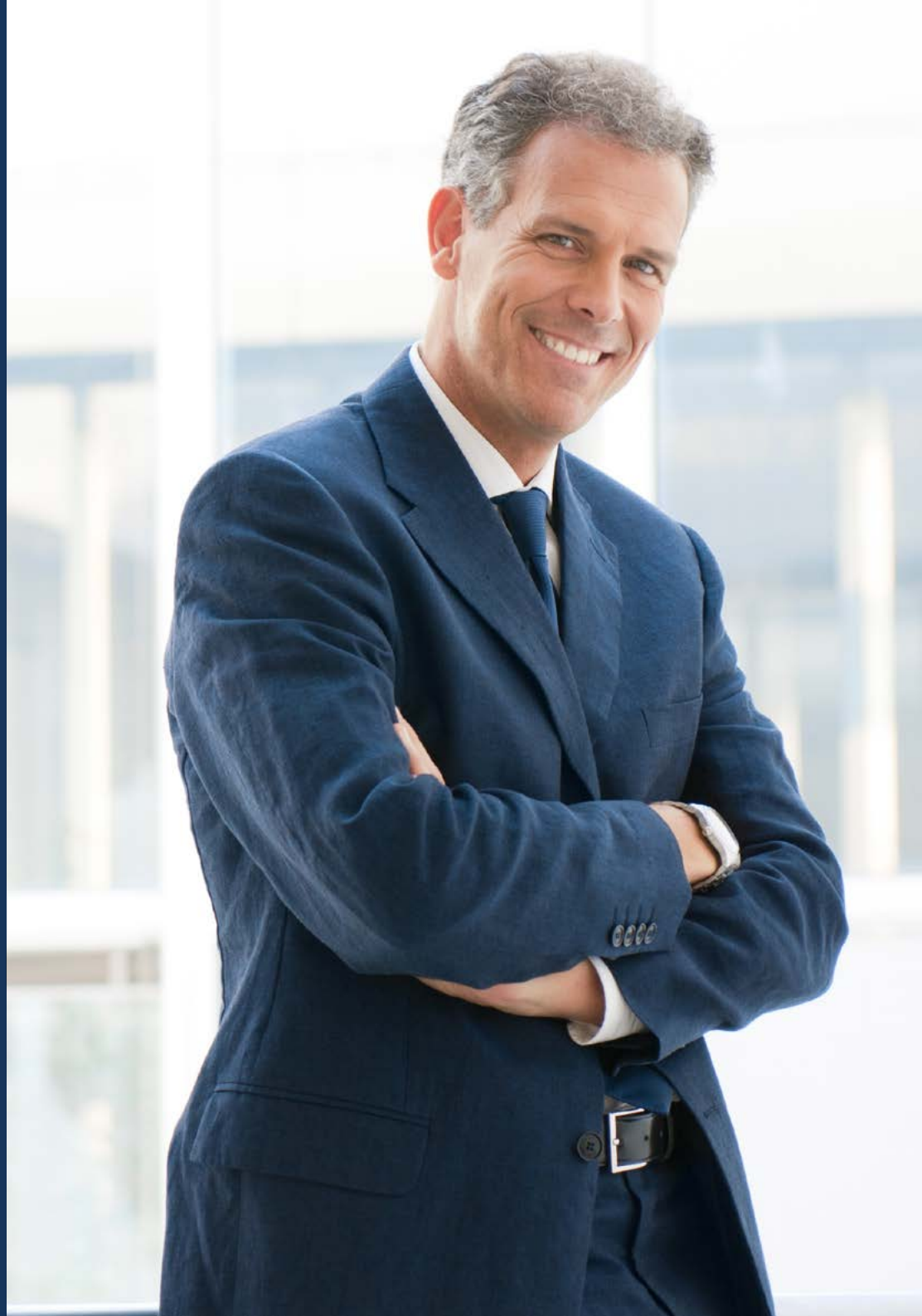
يمكن للمهني العمل في مشروع حقيقي أو تطوير مشاريع جديدة في نطاق البحث والتطوير أو تطوير الأعمال في شركتك.

05

تعزيز القدرة التنافسية

سيزود هذا البرنامج مهنييه بالمهارات لمواجهة التحديات الجديدة وبالتالي تعزيز المؤسسة.

06



المؤهل العلمي

تضمن شهادة الخبرة الجامعية في الإعلان السمعي البصري، بالإضافة إلى التدريب الأكثر دقة وحدثاً، الحصول على مؤهل شهادة الخبرة الجامعية الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.



اجتاز هذا البرنامج بنجاح واحصل على مؤهل علمي
دون الحاجة إلى السفر أو القيام بأية إجراءات مرهقة"



تحتوي شهادة الخبرة الجامعية في الإعلان السمعي البصري على البرنامج الأكثر اكتمالا وحدائثة في السوق.

بعد اجتياز التقييم، سيحصل الطالب عن طريق البريد العادي، مصحوب بعلم وصول مؤهل شهادة الخبرة الجامعية الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية.

إن المؤهل الصادر عن TECH الجامعة التكنولوجية سوف يشير إلى التقدير الذي تم الحصول عليه في برنامج شهادة الخبرة الجامعية وسوف يفي بالمتطلبات التي عادة ما تُطلب من قبل مكاتب التوظيف ومسابقات التعيين ولجان التقييم الوظيفي والمهني.

المؤهل العلمي: شهادة الخبرة الجامعية في الإعلان السمعي البصري

عدد الساعات الدراسية المعتمدة: 450 ساعة





شهادة الخبرة الجامعية الإعلان السمعي البصري

« طريقة التدريس: أونلاين

« مدة الدراسة: 6 أشهر

« المؤهل الجامعي من: TECH الجامعة التكنولوجية

« عدد الساعات المخصصة للدراسة: 16 ساعات أسبوعياً

« مواعيد الدراسة: وفقاً لوتيرتك الخاصة

« الامتحانات: أونلاين

شهادة الخبرة الجامعية الإعلان السمعي البصري